



Noviembre 2022



Monitor de Exportaciones Argentinas

Datos a Septiembre 2022



Contenido

1. Resumen ejecutivo	3
2. Tendencias globales	4
3. Novedades internacionales	7
4. Intercambio comercial argentino – septiembre 2022	8
a. Datos generales	8
b. Grandes rubros	9
5. Tendencias locales	11
a. Desempeño sectorial exportador	11
Cereales y oleaginosas	11
Liquidación de divisas de la agroexportación	12
Sector automotor	13
Productos regionales	13
b. Proyecciones (REM)	16
6. Sección especial: Digitalización del comercio. Tercera entrega	17
Composición del comercio digital y desafíos presentes en su medición	17
Comercio electrónico transfronterizo	18
Comercio prestado digitalmente	19

1. Resumen ejecutivo



Comercio global

OMC proyecta desaceleración del comercio para 2023

Tarifa de flete internacional (FBX)¹

Promedio 3 primeras semanas de octubre: US\$ 3.556 FEU (-60,9%i.a.)

Septiembre

Exportaciones: US\$ 7.407 millones (-2,2%i.a.)

Importaciones: US\$ 6.993 millones (+18,8%i.a.)

Saldo Comercial: US\$ 414 millones

Productos más dinámicos del mes

PP:

- **Porotos de soja** (+56,5%i.a.)
- **Cebada cervecera** (+182,7%i.a.)

MOA:

- **Malta sin tostar** (135,5%i.a.)
- **Carne bovina** (11,6%i.a.)

MOI:

- **Vehículos para transporte de mercancías** (+59,9%i.a.)
- **Oro no monetario** (+38,9%i.a.)

CyE:

- **Aceites crudos de petróleo** (+428,1%i.a.)
- **Naftas** (+50,3%i.a.)

Principales destinos del mes:

Brasil (16,6% del total)

China (14,4% del total)

Estados Unidos (9,2% del total)

- En septiembre de 2022, las exportaciones argentinas alcanzaron los **US\$ 7.407 millones**, lo que representa una **variación negativa del 2,2%** con respecto al mismo periodo de 2021.
 - La contracción se explica por una **caída en las cantidades del 12,5%**, que superaron el efecto del **alza del 12%i.a. registrada en los precios**.
 - A pesar de esta merma, se trata del **tercer mejor mes de septiembre desde 1992**, detrás de 2011 y 2021.
- En los primeros nueve meses del año, las ventas argentinas al mundo alcanzaron US\$ 67.131 millones, su valor histórico más alto para ese período.

¹ El Global Container Freight Index es el índice global de contenedores de carga de carácter semanal de Freightos y Baltic Exchange.

- En septiembre, las **importaciones** totalizaron **US\$ 6.993 millones**, lo que representa un crecimiento de 18,8% respecto a su valor de 2021. El **saldo comercial** fue de **US\$ 414 millones**.
- Durante septiembre, los principales destinos de los despachos argentinos fueron **Brasil** (16,6%), **China** (14,4%) y **Estados Unidos** (9,2%).
- Los **principales destinos con superávit comercial** durante el mes de septiembre fueron **Chile** (US\$ 268 millones), **Vietnam** (US\$ 171 millones) y **Estados Unidos** (US\$ 87 millones).

2. Tendencias globales

- Según la OMC, se prevé que en el segundo semestre de 2022 **el comercio mundial perderá impulso y mantendrá un nivel moderado para 2023**, por la gran cantidad de obstáculos que afectarán a la economía en su conjunto. Si bien ahora se pronostica que los volúmenes de comercio mundial de mercancías crecerán un 3,5% en 2022 —un 0,5% más que lo previsto en la proyección de abril de la OMC—, durante el 2023 se prevé un aumento del 1%.

La demanda global de importaciones durante el año próximo será menor debido a la desaceleración en el crecimiento de las economías por diferentes razones:

El crecimiento del comercio va a desacelerarse fuertemente en 2023 debido al delicado contexto económico internacional.

Europa

- Los elevados precios de la energía provocados por el conflicto entre Rusia y Ucrania tendrán un doble efecto: la disminución del consumo en los hogares y un aumento de los costos para la producción de manufacturas.

Estados Unidos

- La política monetaria afectará al gasto sensible a los intereses en esferas tales como la vivienda, el sector del automóvil y la inversión fija.

China

- Sigue lidiando con brotes de COVID-19 e interrupciones en la producción ligadas a una débil demanda desde el exterior.

- El Freightos Baltic Index (FBX), **índice global de transporte de fletes**, promedió en las tres primeras semanas de octubre **3.556 US\$/FEU²**. Con este valor, se prolonga la **tendencia a la baja** presente desde el mes de marzo. En términos interanuales, el índice se posiciona un **65,4%** por debajo.

Por su parte, el Shanghai Containerized Freight Index (SCFI), **índice que se compone de datos recopilados de 15 rutas de transporte diferentes**, promedió en las primeras tres semanas de octubre **1.736 US\$/TEU³**. Tras alcanzar su valor máximo en febrero de 2022 (4.915 US\$/TEU), persiste una tendencia bajista. Si se compara con el mismo periodo del año pasado, el valor se ubica un **60,9%** por debajo.

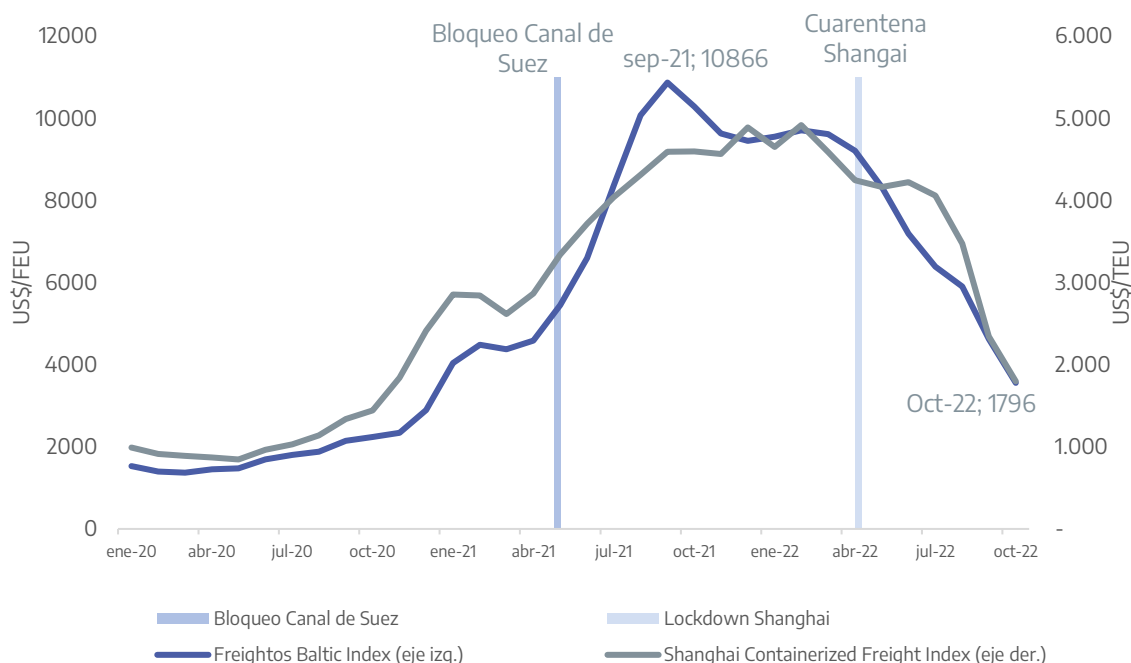
² FEU es el acrónimo de "Forty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 40 pies de longitud.

³ TEU es el acrónimo de "Twenty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 20 pies de longitud.

Entre 2021 y comienzos de este año, los costos de flete marítimo habían alcanzado máximos históricos debido a la saturación de los principales puertos del mundo y la escasez de contenedores. Esta situación parece estar en proceso de estabilización al mismo tiempo que los puertos se comienzan a descongestionar, aunque sin encontrarse aún en la fluidez previa a la pandemia.

Índice global de transporte de contenedores

Periodo 2020-2022 — FBX (US\$/FEU) y SCFI (US\$/TEU)



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight Index

	2018	2019	2020	2021	10M ⁴ 2022
FBX (US\$/FEU)	1.414	1.378	1.852	7.347	7.404
SCFI (US\$/TEU)	834	822	1.223	3.768	3.844

- En septiembre, el índice de precios de energía del Banco Mundial presentó una caída del 8% intermensual. No obstante, los precios se mantienen en un alto nivel comparado con 2021: la cifra de septiembre es un 47% mayor que el del año pasado.

El clima más cálido de lo esperado en Europa durante este otoño, sumado a suministros adicionales de gas natural licuado (GNL)⁵, ha llevado a una caída en los precios del gas. Si bien el precio del GNL es mayor al del gas natural, el efecto por el aumento en las cantidades exportadas supera a la diferencia en costos, lo que hace que los precios cedan. No obstante, los precios pueden continuar siendo volátiles, teniendo en cuenta que la temperatura en el hemisferio norte será cada vez más baja⁶.

⁴ Periodo acumulado entre enero y las primeras tres semanas de octubre de 2022.

⁵ Se proyecta que las importaciones de GNL de este año superarán en 60.000 millones de metros cúbicos a las registradas en 2021 (Fuente: <https://www.weforum.org/agenda/2022/10/europe-energy-crisis-gas-report-iea/>)

⁶ <https://www.fitchratings.com/research/corporate-finance/european-gas-spot-price-down-due-to-warm-weather-vast-ing-supplies-20-10-2022>

Otro factor que cooperó con la baja en los precios de energía fueron los **despachos récord de petróleo por parte de Estados Unidos**, que permitieron suplir parte de la oferta que brindaba Rusia al continente europeo.

En el contexto de precios inusualmente elevados tanto del gas como del petróleo, a Estados Unidos le genera una **alta rentabilidad** la exportación de combustible, aún con casos de **desabastecimiento interno**, especialmente en la Costa Este.

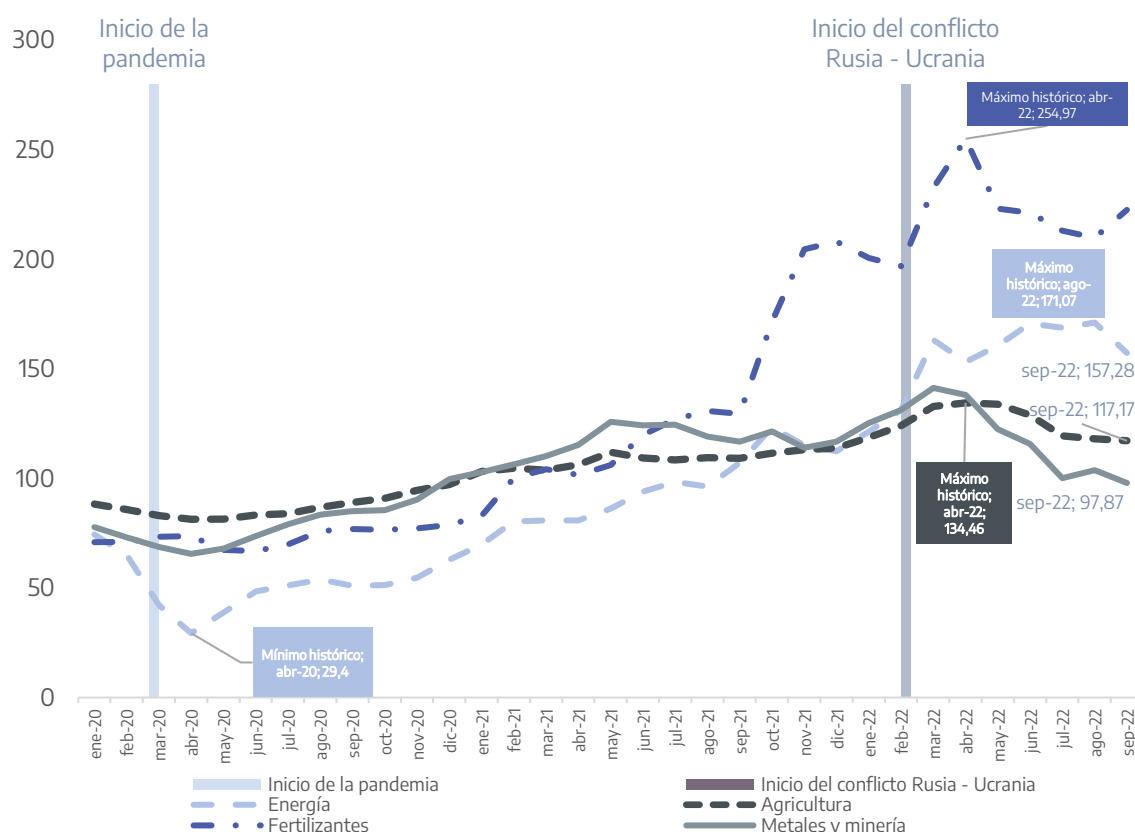
- Por su parte, los precios de agricultura registraron durante septiembre una baja del 1% con respecto al mes pasado y un crecimiento del 7% interanual. El periodo en cuestión fue el tercer mes consecutivo de caída en los precios del rubro.

La baja en los precios mundiales de los productos agroalimentarios se debe a la significativa merma de los precios del aceite vegetal junto con otras caídas de menor magnitud, como la de la carne y el azúcar, que compensaron con creces el repunte en el precio de los cereales⁷.

- En cuanto a los precios de los fertilizantes, en septiembre se registró tanto un crecimiento intermensual del 6% como un incremento del 72% en comparación con el valor del mismo periodo de 2021. Cabe destacar que el precio alcanzado en septiembre se corresponde con el valor más alto para este mes desde al menos 2012.

Índice de precios internacionales

Enero 2020 a septiembre 2022 — Índice 2010= 100



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Pink Sheets - Banco Mundial

⁷ <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/>

Los máximos y mínimos históricos corresponden a la base del Banco Mundial que comienza en 1960⁸.

3. Novedades internacionales

- Debido a la iniciativa **Black Sea Grain** –acuerdo entre Rusia y Ucrania con Turquía y la Organización de las Naciones Unidas–, para mediados de septiembre se liberaron casi 3 millones de toneladas de granos de puertos ucranianos. Esta reanudación de las exportaciones contribuyó a la estabilización en los precios internacionales de los granos⁹.

⁸ Para más información: <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

⁹ Internacionales CEI (Centro de Economía Internacional), octubre 2022. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/internacionales_del_cei_-_octubre_2022.pdf

4. Intercambio comercial argentino – septiembre 2022

a. Datos generales



Fuente: Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de septiembre 2022 (INDEC)

b. Grandes rubros

Durante **septiembre de 2022**, las **exportaciones** argentinas totalizaron **US\$ 7.407 millones**, valor que se encuentra un 2,2% por debajo al alcanzado en el noveno mes de 2021. Esta caída es el resultado del descenso del 12,5% en las cantidades exportadas. Sin embargo, cabe destacar que los precios tuvieron un crecimiento del 12,0%.

Por su parte, las **importaciones** de septiembre tuvieron un valor de **US\$ 6.993**, lo que refleja un incremento del 18,8% interanual. El **saldo comercial** fue de **US\$ 414 millones**.

Al observar el acumulado de los primeros **nueve meses** del año, las **exportaciones** fueron de **US\$ 67.131 millones** (+15,2%i.a.). Así, **las ventas argentinas al mundo** registraron su **máximo histórico en la serie**.

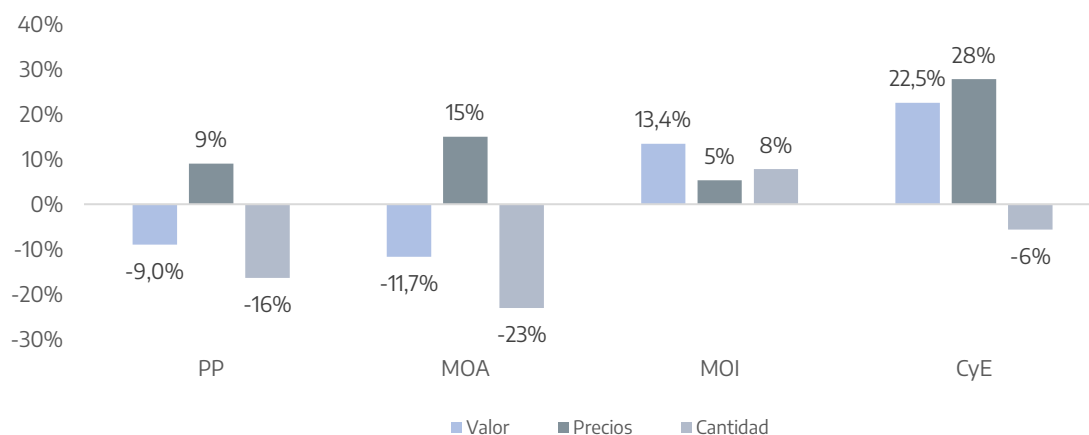
Por su parte, en ese periodo las **importaciones** alcanzaron los **US\$ 64.520 millones** (+40,4%i.a.) y el **saldo comercial** totalizó **US\$ 2.611 millones**.

Dentro del rubro de **Productos Primarios (PP)**, las exportaciones de septiembre fueron de **US\$ 2.084 millones**, valor que representa una variación negativa del 9,0% en comparación con el mismo periodo de 2021. Esta caída se debe, principalmente, a una disminución en términos absolutos de las **ventas de maíz en grano** (-US\$ 256 millones) y de **trigo y morcajo** (-US\$ 81 millones).

Con respecto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)**, los despachos alcanzaron los **US\$ 2.531 millones**. Esta cifra denota una contracción interanual del 11,7%. Los productos que explicaron en mayor medida la caída del rubro fueron la **harina y los pellets de soja** (-US\$ 252 millones) y el **aceite de soja en bruto** (-US\$ 194 millones).

Variación del valor, precios y cantidad de la exportación de bienes

Septiembre de 2022 — Variación interanual en porcentajes



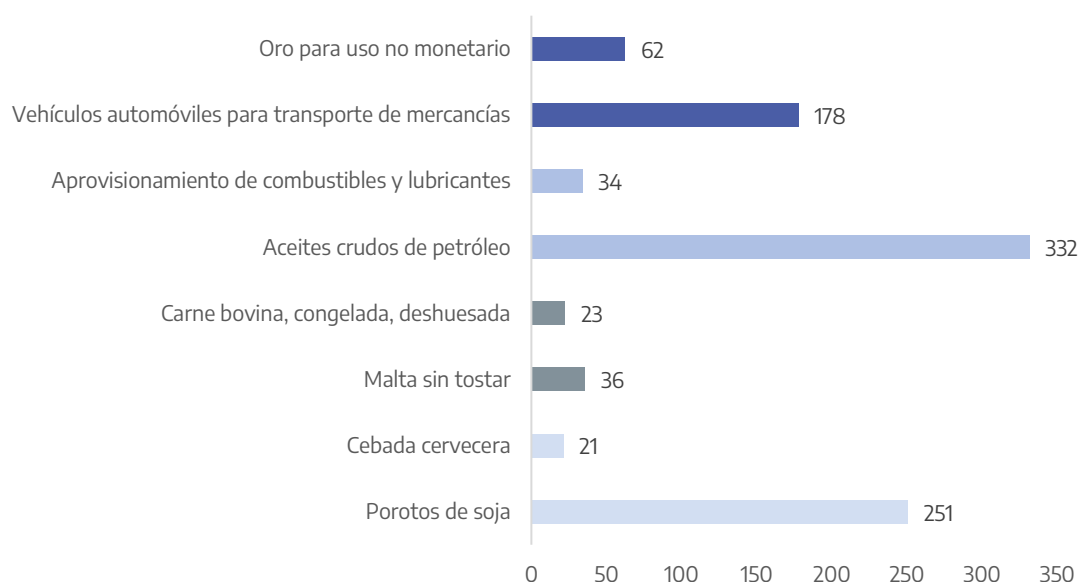
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

En el rubro de **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, las exportaciones de septiembre llegaron a los **US\$ 2.077 millones**. Este valor refleja una variación interanual positiva del 13,4%. Este mes, los **vehículos para el transporte de mercancías** (+US\$ 177,9 millones) y el **oro para uso no monetario** (+US\$ 62 millones) fueron los productos que más crecieron en términos absolutos dentro del rubro.

Por su parte, los envíos hacia el exterior de **Combustibles y Energía (CyE)** fueron de **US\$ 714 millones** durante septiembre. En comparación con el noveno mes de 2021, se registró un crecimiento del 22,5%. Los **aceites crudos de petróleo** (+US\$ 331 millones) y el **aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves** (+US\$ 34 millones) fueron los que traccionaron en mayor medida dicho incremento.

Productos más dinámicos por gran rubro

Septiembre de 2022 — Variación interanual en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

Destino de las exportaciones - septiembre 2022

En millones de dólares. Variación interanual.

Principales destinos	Destinos más dinámicos	Principales superávits
Brasil 1.227	China +342	Chile +268
China 1.063	Estados Unidos +298	Vietnam +171
Estados Unidos 681	Colombia +59	Estados Unidos +87

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

En **septiembre**, **Brasil** se posicionó como el principal destino de las exportaciones argentinas, al recibir exportaciones por **US\$ 1.227 millones** (-5,5%i.a.). En segundo lugar, se presentó **China**, por la suma de **US\$ 1.063 millones** (+47,4%i.a.). En tercer lugar, se ubicó **Estados Unidos**, que completó el podio con la suma de **US\$ 681 millones** (+77,8%i.a.).

Por su parte, **China** resultó ser el destino **con mayor dinamismo** del mes, con un crecimiento de **US\$ 342 millones** en comparación con el mismo periodo del año pasado. **Estados Unidos** fue el segundo destino que más creció, con envíos que presentaron una variación positiva de **US\$ 298 millones**. Por último, **Colombia** resultó el tercer destino que más creció en términos de valor exportado, con un incremento interanual de **US\$ 59 millones**.

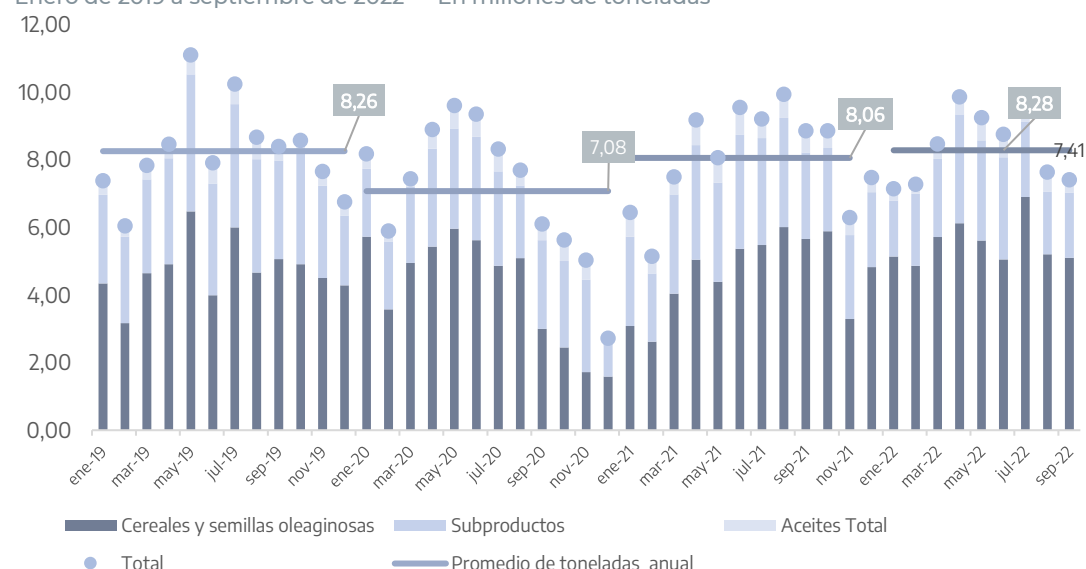
5. Tendencias locales

a. Desempeño sectorial exportador

Cereales y oleaginosas

Embarques de oleaginosas y cereales

Enero de 2019 a septiembre de 2022 — En millones de toneladas



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

En septiembre de 2022, el total registrado de los embarques de aceites, granos y subproductos fue de **7,41 millones de toneladas**, valor que se posiciona 1,46 millones de toneladas por debajo de la cantidad alcanzada en el mismo mes del año 2021 (-16,46%i.a.). Esto se explica por la **caída de los despachos de aceites** (-9,9%i.a.), **granos** (-41,7%i.a.) y **subproductos** (-24,4%i.a.).

Embarques de cereales, aceites y subproductos

En millones de toneladas – septiembre 2022

Año	Subproductos	Cereales y oleaginosas	Aceites	Total
2019	3,35	0,66	4,67	8,68
2020	2,15	0,45	5,10	7,69
2021	3,24	0,70	6,01	9,95
2022	1,84	0,59	5,21	7,64
Var. Septiembre 2022 vs. 2021	-43,1%	-15,8%	-13,3%	-23,2%
Var Abs. Septiembre 2022 vs. 2021	-1,40	-0,11	-0,80	-2,31

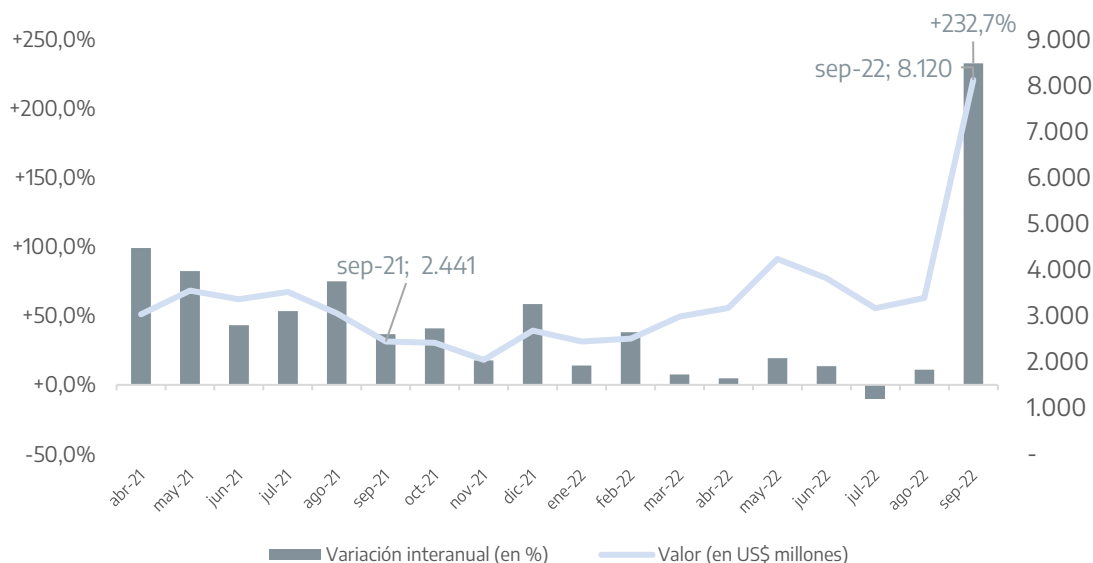
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca

Liquidación de divisas de la agroexportación

- La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) anunciaron que, durante el mes de **septiembre** de 2022, las liquidaciones de cereales y oleaginosas totalizaron **US\$ 8.120 millones**. Este valor representa una expansión del 232,7% interanual y se posiciona como el máximo alcanzado en los últimos 20 años. Cabe destacar el impacto positivo que tuvo la implementación del Programa de Incremento Exportador (PIE), establecido con el DNU 576/22.

Liquidación de divisas de la agroexportación

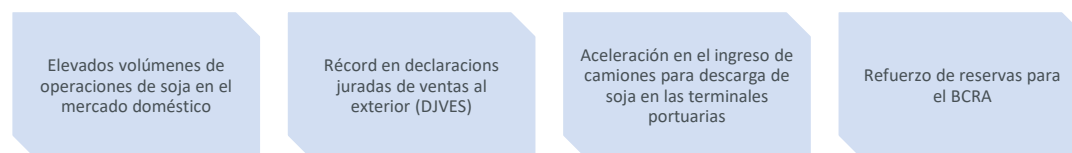
Abril de 2021 a septiembre de 2022 - En millones de dólares y porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CIARA-CEC

- El 5 de septiembre entró en vigor el PIE, medida extraordinaria y transitoria que habilitó a los exportadores de porotos soja y sus derivados a liquidar a un tipo de cambio preferencial de AR\$ 200/US\$, con foco en el incremento de las reservas del Banco Central de la República Argentina (BCRA). La política implementada, que tenía como fecha límite el 30 de septiembre de 2022, se prolongó hasta el 5 de octubre del mismo año.

Los beneficios de la medida significaron:



- El total acumulado de divisas liquidadas del año asciende a US\$ 33.817 millones¹⁰.

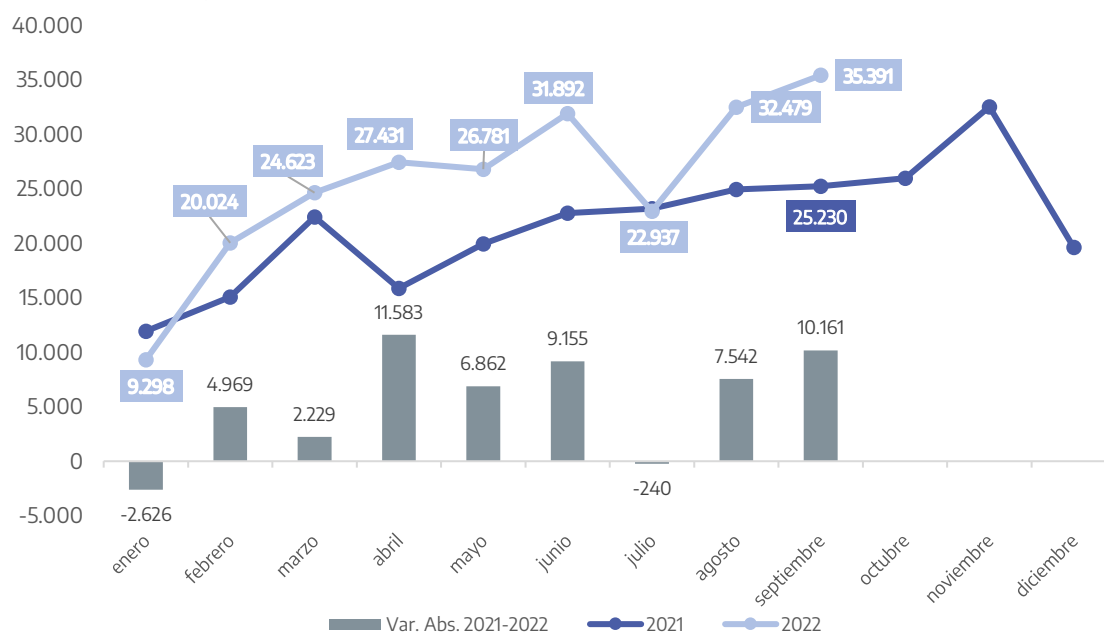
¹⁰ "Liquidación de divisas", CIARA, 01/10/2022. Disponible en: https://www.ciaracec.com.ar/ciara/descargar/01102022_221001-liquidacion-de-divisas-01-10-22.pdf

Sector automotor

- Las **exportaciones de automóviles comerciales y livianos** registradas en septiembre de 2022 totalizaron **35.391 unidades**, lo que significó un incremento del 40,3% interanual.

Cantidad de autos exportados y variaciones con respecto a 2021

Enero de 2021 a septiembre de 2022 — En unidades



Fuente: Elaboración propia en base a ADEFA

- El **total acumulado** de unidades despachadas hasta el mes de septiembre fue de **230.856**, cantidad que se ubica un 27,4% por encima del acumulado en los primeros nueve meses de 2021.

Productos regionales

Los productos regionales fueron seleccionados en base al *Monitor de productos regionales*, publicado por el Ministerio de Economía de la Nación¹¹ y al *Monitor de economías regionales*, realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)¹².

Se consideran “productos regionales” aquellos bienes relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la zona de la que son originarios

¹¹ *Monitor de productos regionales*: <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/regionalysectorial/economiasregionales/monitor>

¹² *Monitor de economías regionales*: <https://www.redcame.org.ar/secretarias/91/monitores-de-exportacion>

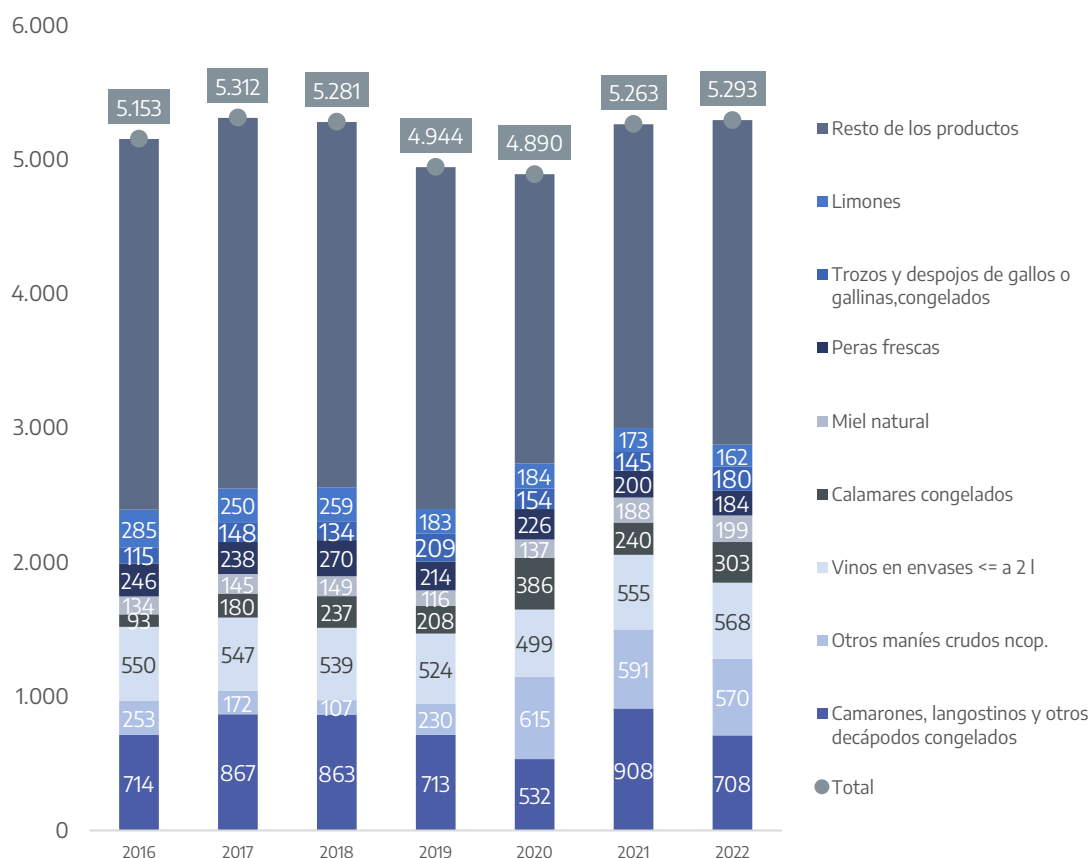
A PARTIR DE ESTAS FUENTES DE INFORMACIÓN, SE SELECCIONARON AQUELLOS PRODUCTOS QUE EN AMBOS INFORMES SE CATEGORIZAN COMO “REGIONALES”, POR LO QUE QUEDARON EXCLUIDOS LOS SECTORES MINERO, GANADERO, ENERGÉTICO Y PORCINO

En los primeros 9 meses de 2022, las exportaciones de productos regionales alcanzaron **US\$ 5.293 millones** (+0,6%i.a.), lo que representó el valor más elevado para este periodo desde 2017.

Con respecto a los principales destinos en el periodo en cuestión, **Estados Unidos** fue el principal importador de productos regionales, que llegó a la suma de **US\$ 751 millones** (+0,02%i.a.). Por su parte, **Brasil** se presentó como el segundo país en términos de recepción de exportaciones de estos productos, por **US\$ 511 millones** (+9%i.a.). El tercer destino que más despachos recibió en el periodo fue **España**, por **US\$ 464 millones** (-6,37%i.a.).

Evolución de las exportaciones de productos regionales

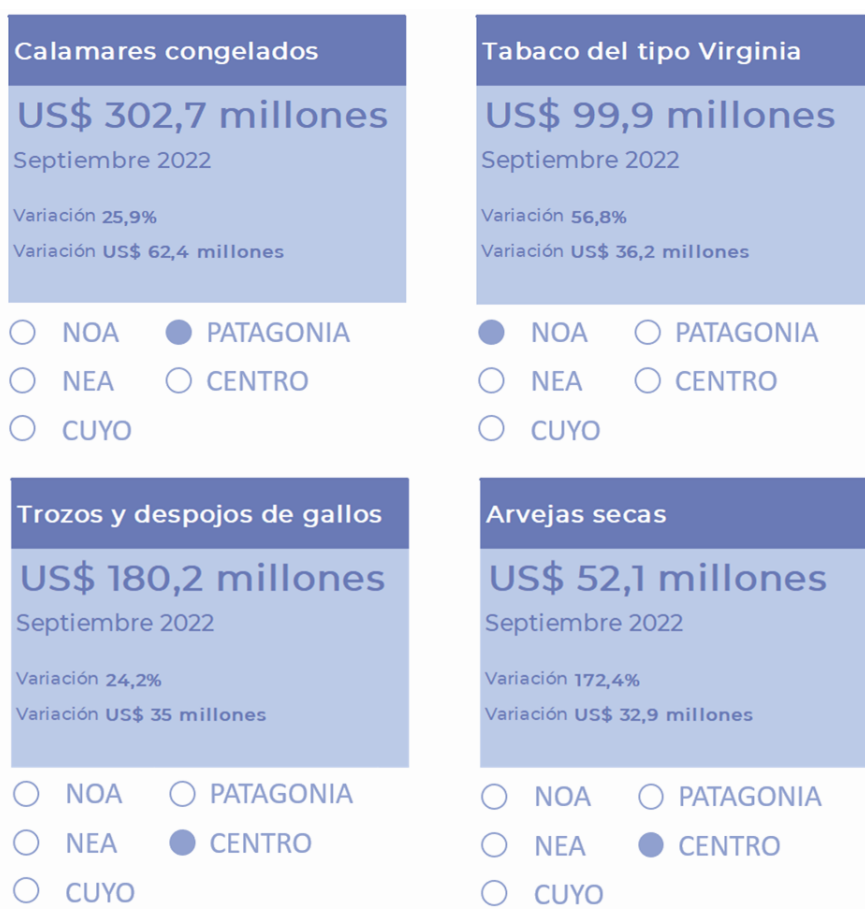
Los 8 más exportados representan el 60% del total
Acumulado primeros nueve meses de 2016 a 2022 - En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

Los productos que más se despacharon entre enero y septiembre de 2022 fueron los **camarones, langostinos y otros decápodos**¹³, por **US\$ 708 millones** (-22%i.a.). España, China e Italia fueron los principales destinos de este producto, y representaron el 38%, 13% y 8% del total exportado, respectivamente. En segundo lugar, se posicionaron **otros maníes crudos**, por **US\$ 570 millones** (-3,5%i.a.). Los países que más demandaron este producto fueron Países Bajos (41% del total), Polonia (7% del total) y el Reino Unido (6,8% del total). Por último, los **vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros** completaron el podio, por **US\$ 568 millones** (+2,3%i.a.). Estados Unidos se posicionó como el principal importador de este producto y representó el 30% del total. Por su parte, el Reino Unido y Brasil fueron el segundo y tercer principal destino, y acapararon ambos el 11% del total despachado.

Por otro lado, se presentan los **productos regionales con la mayor variación positiva** con respecto al mismo periodo de 2021.



¹³El valor exportado de camarones, langostinos y otros decápodos es la suma de dos posiciones arancelarias: 0306.17.10 (Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia / Enteros) y 0306.17.90 (Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia / Los demás).

b. Proyecciones (REM)

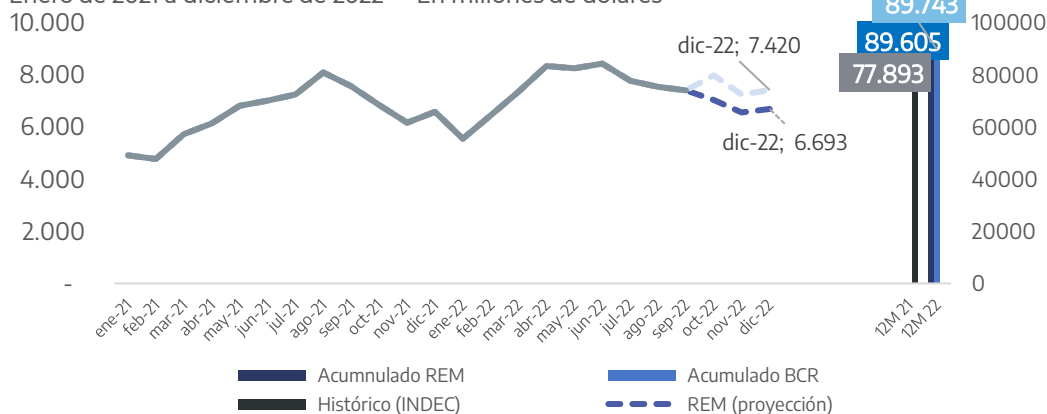
De acuerdo con el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM del Banco Central de la República Argentina)¹⁴ de septiembre, para 2022 se prevé que las exportaciones del año 2022 alcancen los US\$ 89.605 millones. Esta proyección es US\$ 371 millones mayor a la de agosto, y resulta ser la más alta del año¹⁵.

Mes	Proyección REM (US\$ millones)	Variación porcentual %	Variación absoluta intermensual (US\$ millones)
abril	85.032	2,8%	2.340
mayo	87.400	2,8%	2.368
junio	88.467	1,2%	1.067
julio	89.328	1,0%	861
agosto	89.234	-0,1%	-94
septiembre	89.605	0,4%	371

Con respecto a 2023, el REM prevé que los despachos al exterior que se realicen en el primer trimestre del año alcancen los US\$ 19.356 millones, valor similar a lo despachado en el mismo periodo de 2022.

Proyecciones de exportaciones argentinas (REM y BCR)

Enero de 2021 a diciembre de 2022 — En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a REM y BCR

Por su parte, la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) proyecta que más cantidades y mayores precios tendrán como consecuencia perspectivas exportadoras más optimistas: en su proyección de septiembre, las exportaciones argentinas al mundo para el año 2022 se acercan a US\$ 91.000 millones¹⁶.

¹⁴Proyecciones del REM — BCRA: http://www.bcra.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento_Expectativas_de_Mercado.asp

¹⁵ Los valores corresponden al promedio de las proyecciones.

¹⁶ Proyecciones de la Bolsa de Comercio de Rosario: https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2022-09/2022_09_informe_coyuntura_economica_bcr.pdf

6. Sección especial: Digitalización del comercio. Tercera entrega

Composición del comercio digital y desafíos presentes en su medición

Desde 2020, el **comercio digital** está definido por distintos organismos multilaterales como “todo comercio que se ordena o se presta digitalmente”¹⁷. Este concepto incluye dos categorías:

Comercio ordenado digitalmente¹² (o comercio electrónico transfronterizo)

- Caracterizado por aquellas “ventas o compras internacionales de bienes o servicios, realizadas a través de redes informáticas mediante métodos específicamente diseñados para la recepción o realización de pedidos”
- Incluye tanto bienes como servicios ordenados a través de distintos medios digitales —por ejemplo, una página web, una plataforma intermediaria o un intercambio electrónico de datos—, pero entregados por medios no-digitales.
- Ejemplos: un bien que se envía desde un destino a otro por correo o un servicio turístico que se presta en un país diferente a aquel desde donde se realiza la contratación.

Comercio prestado digitalmente¹³

- Definido como aquellas “transacciones internacionales que se realizan a distancia en formato electrónico, usando redes informáticas”.
- Se compone solamente de comercio de servicios.
- Ejemplos: los servicios basados en el conocimiento, los servicios audiovisuales, los servicios de salud o los servicios de educación

La naturaleza descentralizada que caracteriza al comercio digital presenta numerosos desafíos a la hora de llevar a cabo la medición, problema que se evidencia en ambas categorías del comercio digital. Debido a esto, **las estadísticas informadas por organismos multilaterales presentan vacíos de información** que pueden distorsionar cualquier estado de situación que se pretenda presentar sobre este fenómeno.

En cuanto al comercio ordenado digitalmente, una pequeña porción de los países del mundo produce estimaciones del valor del comercio electrónico, y una proporción incluso menor presenta desagregaciones en componentes nacionales e internacionales. Además, las estadísticas oficiales de esta categoría sólo comprenden al segmento B2C, que se estima que representa sólo una parte minoritaria del comercio transfronterizo¹⁸.

Con respecto al comercio prestado digitalmente, las estadísticas ponen el foco en los servicios que pueden ser prestados digitalmente, aunque la proporción de estos servicios que finalmente se presta por este medio puede variar de forma significativa.

¹⁷ UNCTAD. (2022). *Digital trade: Opportunities and actions for developing countries*. Policy Brief no.92 January, 2022. (disponible en: <https://unctad.org/webflyer/digital-trade-opportunities-and-actions-developing-countries>)

¹⁸ UNCTAD estima que, considerando tanto comercio interno como comercio transfronterizo, el comercio electrónico B2C representa alrededor del 18% de las transacciones (UNCTAD. (2022). *Digital trade: Opportunities and actions for developing countries*. Policy Brief no.92 January, 2022. (disponible en: <https://unctad.org/webflyer/digital-trade-opportunities-and-actions-developing-countries>))

A continuación, se presentan las estadísticas disponibles correspondientes a cada categoría, a saber, el comercio ordenado digitalmente (para el que se empleará su sinónimo “comercio electrónico transfronterizo” con el fin de diferenciarlo claramente de la otra categoría) y el comercio entregado digitalmente.

Comercio electrónico transfronterizo

El **comercio electrónico transfronterizo se encuentra en expansión a nivel global**. Para 2019, el comercio electrónico internacional desde empresas hacia consumidores (B2C, por sus siglas en inglés) agrupaba el 9% del total comercializado por esta categoría, tanto para el comercio interno como para el externo¹⁹.

Si bien aún no hay datos de 2020 y 2021 de un grupo representativo de países que permita sacar conclusiones globales, a partir de la información parcial se prevé **un fuerte incremento ocasionado por las medidas de aislamiento en el marco de la pandemia de COVID-19**, que forzaron a un uso más intensivo del comercio electrónico e incluso llevaron a muchos consumidores y vendedores a verse obligados a recurrir al e-commerce por primera vez²⁰.

Estas ventas, que alcanzaron los US\$ 440.000 millones, equivalen al 2,3% de las exportaciones mundiales de bienes.

Aunque en franco incremento, **la participación del e-commerce internacional B2C sobre el total de las ventas online se mantiene relativamente baja**: de los 1.480 millones de consumidores que realizaron compras online en 2019, únicamente 360 millones efectuaron operaciones transfronterizas²¹.

Consumidores de e-commerce B2C a nivel global

Cantidad en millones de personas



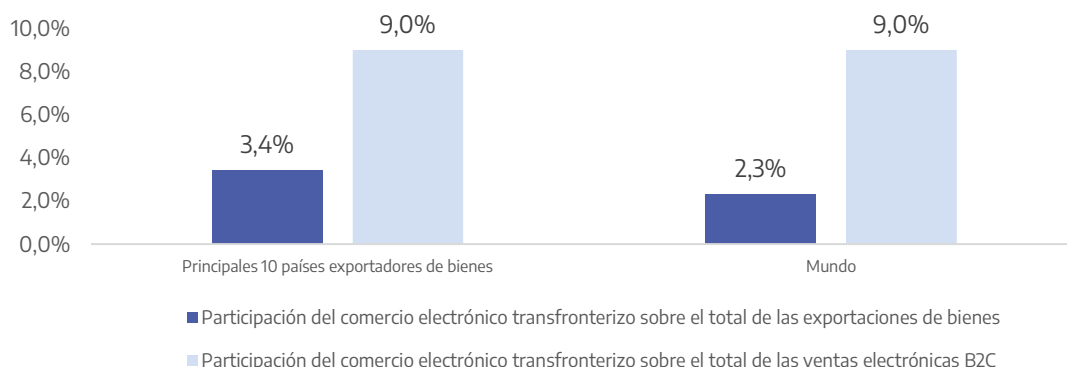
Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

¹⁹ UNCTAD. (2021). *Estimates of global e-commerce 2019 and preliminary assessment of COVID-19 impact on online retail 2020*. Ginebra: United Nations Publishing.

²⁰ Gayá, R. (2022). Comercio electrónico transfronterizo: Desafíos para el Mercosur. Fundación ICBC: CABA.

²¹ UNCTAD. (2021). *Estimates of global e-commerce 2019 and preliminary assessment of COVID-19 impact on online retail 2020*. Ginebra: United Nations Publishing.

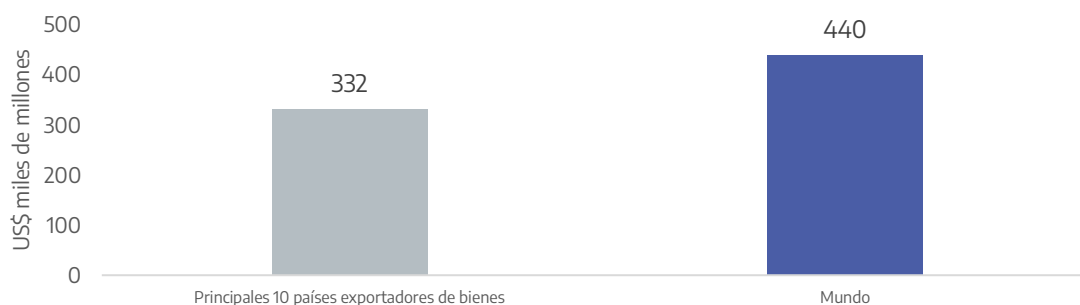
Participación del comercio electrónico transfronterizo B2C en las exportaciones de bienes y en el total de ventas electrónicas B2C — Año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

Comercio electrónico transfronterizo B2C — Año 2019

En miles de millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

Comercio prestado digitalmente

Las restricciones a la actividad ocasionadas por la pandemia de COVID-19 supusieron un impulso hacia la transición digital de la economía en su conjunto, que sirvió para resaltar aún más la importancia del desarrollo de las tecnologías digitales que intervienen en el comercio internacional.

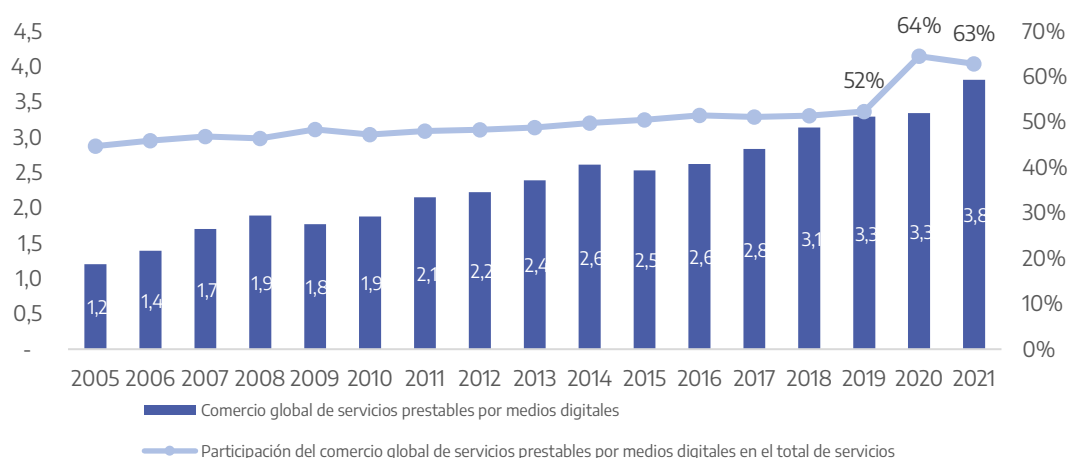
En 2020, las exportaciones de servicios globales cayeron cerca de un 20% en términos interanuales, pero las exportaciones de servicios prestables por medios digitales²² demostraron ser particularmente resilientes, al registrar un leve aumento del 1,5% en el mismo periodo²³. Esto llevó a un incremento en la participación de los servicios prestables digitalmente en el total de servicios comerciados, que fue desde el 52% en 2019 hasta el 64% en 2020, y se estabilizó en un 63% para 2021.

²² Este tipo de servicios ha sido identificados por UNCTAD como servicios susceptibles de ser prestados por medios digitales, pero la proporción de servicios que son efectivamente entregados de forma digital no está determinada con precisión. Para más información acerca de esta problemática, ver UNCTAD. (2022). *Digital trade: Opportunities and actions for developing countries*. Policy Brief no.92 January, 2022. (disponible en: <https://unctad.org/webflyer/digital-trade-opportunities-and-actions-developing-countries>)

²³ UNCTAD, 2021, *Impacts of the COVID-19 pandemic on trade in the digital economy*, Technical Notes on ICT for Development No. 19.

Evolución del comercio global de servicios prestables por medios digitales y participación en el total de servicios comerciados

Período 2005 a 2021. En billones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a UNCTAD

Conclusiones

La escasez general de datos respecto de la evolución del comercio digital atenta contra la posibilidad de muchos países de diagramar políticas públicas que les permitan participar y beneficiarse de un conjunto de actividades que podrían cumplir un importante rol en el desarrollo inclusivo de sus economías.

Por otra parte, los países menos digitalizados²⁴ están en desventaja para aprovechar el comercio digital, particularmente en un contexto en el cual el comercio digital se posiciona como una de las áreas más resilientes al shock pandémico. Asimismo, los pedidos y las entregas digitales se han vuelto cada vez más críticas para acceder a mercados en muchas partes del mundo, por lo que aquellos países que tienen deficiencias estructurales en este aspecto corren el riesgo de quedar rezagados económicamente. Con respecto a estas dos cuestiones, UNCTAD cuenta con distintas líneas de investigación, así como con programas dedicados a la promoción de evoluciones en esta materia²⁵.

²⁴ La digitalización incluye cuestiones vinculadas tanto al uso de tecnologías de la información y comunicación en hogares y empresas como a la infraestructura y la regulación orientadas a promoverlo.

²⁵ UNCTAD. (2022). *Digital trade: Opportunities and actions for developing countries*. Policy Brief no.92 January, 2022. (disponible en: <https://unctad.org/webflyer/digital-trade-opportunities-and-actions-developing-countries>)



Consultas: gapi@inversionycomercio.org.ar

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

    / [promocionarg](#)
[inversionycomercio.ar](#)