



Febrero 2023



Monitor de Inversiones

Tercer trimestre 2022



El presente informe recopila, sintetiza y analiza distintas informaciones, datos y categorías que se vinculan con la inversión (externa y local) con el objetivo de brindar al lector una visión desde diferentes enfoques, mediante el aporte de recursos sobre el fenómeno que permita ilustrar tendencias, asignaciones geográficas y sectoriales, e impulsores/detractores de la inversión.

El lector encontrará en este informe el análisis de distintos períodos temporales y en distintos niveles de desagregación, como así también un análisis sobre la información brindada por las distintas fuentes consultadas. La necesidad de contar con este tipo de análisis se debe a la ya conocida problemática referida a las estadísticas de inversión, especialmente de Inversión Extranjera Directa (IED)¹. No obstante, se incorpora una mirada ampliada para poder visualizar y monitorear componentes del fenómeno inversor, como así también leer sus rasgos de comportamiento.

La publicación se realiza en base a información pública, información de fuentes privadas y análisis de elaboración propia.

¹ Rozemberg, R. y R. Gayá (2021), *El laberinto de las estadísticas de inversión extranjera en América Latina*, BID Intal. Disponible en: <https://conexionintal.iadb.org/2021/06/08/el-laberinto-de-las-estadisticas-de-inversion-extranjera-en-america-latina>.

Contenido

Resumen ejecutivo	4
Inversión Extranjera Directa (IED)	6
Inversión Extranjera Directa en el mundo	6
Inversión Extranjera Directa en América Latina	6
Inversión Extranjera Directa en Argentina.....	7
Anuncios de inversión	10
Anuncios de inversiones en el mundo	10
Anuncios de inversiones en América Latina	11
Anuncios de inversiones en Argentina	13
Anuncios de inversiones concretadas en Argentina	13
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina	14
Anuncios de inversiones futuras en Argentina.....	15
Fusiones y Adquisiciones (M&A)	17
Fusiones y Adquisiciones en el mundo.....	17
Fusiones y Adquisiciones en Argentina.....	18
Evolución y desempeño de la inversión local	19
Formación bruta de capital y sus principales componentes	19
Expectativas vinculadas a la inversión	20
Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina	20
Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles	21
ANEXOS	23
Anexo - ¿Qué son los anuncios de inversión?	23

Resumen ejecutivo

Inversión Extranjera Directa

- En el tercer trimestre de 2022, los flujos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** a nivel global alcanzaron el **valor más alto desde 2016: US\$ 390.320 millones (+13%i.a.)**. Con respecto al segundo trimestre del año, se registró una contracción del 7%.
- Como **inversores globales**, se destacaron **Estados Unidos** (US\$ 65.892 millones) y **Japón** (US\$ 39.655 millones), mientras que los principales **receptores** fueron **Estados Unidos** (US\$ 85.913 millones), **Irlanda** (US\$ 37.060 millones) y **Reino Unido** (US\$ 35.514 millones).
- En **América Latina y el Caribe (ALC)**, se destacaron como **receptores Brasil** (US\$ 25.358 millones) y **México** (US\$ 6.204 millones). Por su parte, **Argentina** fue el destino más dinámico del trimestre (+413%i.a.).
- Los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 5.746 millones**, lo que ubicó al país como el **tercer principal destino de ALC²**. La cifra es la **mayor registrada para un tercer trimestre en los últimos dieciocho años** e implica un aumento del 413% interanual.
- Si se consideran los **primeros tres trimestres**, el **ingreso de IED** (US\$ 14.509 millones) también es el **mayor en dieciocho años** y un 113% mayor al del año 2021 completo.
- Al desagregar la IED, la subcuenta **Instrumentos de deuda** registró US\$ 4.280 millones, mientras que US\$ 1.280 millones correspondieron a **Reinversión de Utilidades** y US\$ 203 millones a **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**.

Anuncios de inversión

- Durante el tercer trimestre de 2022 se registraron **5.088 anuncios de inversión a lo largo del mundo (-5,3%i.a.)**. **Estados Unidos** fue el **principal inversor** en esta categoría (26% del total), mientras que China se presentó como el **mayor receptor** (14,4% del total).
- En **ALC** se registraron **411 anuncios de inversión (-4,9%i.a.)**. **Estados Unidos** se posicionó como el **principal inversor** (34,3%), seguido de Alemania (8,3%) y Reino Unido (5,4%).
- En **Argentina** se registraron **71 anuncios de inversión**, de los cuales **11** correspondieron a **inversiones concretadas** (US\$ 81 millones), **20** a **inversiones en ejecución** (US\$ 408 millones) y **40** a **inversiones futuras** (US\$ 15.670 millones).

Fusiones y Adquisiciones (M&A)

- Durante los primeros nueve meses de 2022, **se registraron en el mundo transacciones de Fusiones y Adquisiciones** por un valor total de **US\$ 3 billones**.
- En **Argentina**, se registraron 54 transacciones, una cifra que representa un incremento del 14,9%i.a. y del 25,6% con respecto a 2020.
 - El 56% de las transacciones fue realizada por inversores extranjeros.
 - El sector más destacado fue el de Telecomunicaciones, Medios & Tecnología (TMT), que acumuló el 44% de las transacciones.

² Se excluyen los centros financieros del Caribe (Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Curazao, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Sint Maarten, y las Islas Turcas y Caicos).

Evolución y desempeño de la inversión local

- En el tercer trimestre de 2022, la **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó en Argentina los **\$159.885 millones** (+14%i.a.).
 - Las inversiones en **construcciones** subieron **5,6%i.a.**
 - Las inversiones en **maquinaria y equipo** subieron **22,1%i.a.**
 - Las inversiones en **material de transporte** subieron **13,3%i.a.**

Expectativas vinculadas a la inversión

- De acuerdo con el **REM (diciembre de 2022)**, se espera que el **PIB argentino** presente, en el cuarto trimestre de 2022, una **variación del +3,0%i.a.** y del -0,8% comparado con el trimestre anterior. Con respecto al año completo, la proyección es de **+5,7% para 2022**, de **+0,5% para 2023**, de **+1,4% para 2024** y de **+2,4% para 2025**.
- El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC — UTDT)**³ registró un alza desde los 26,59 puntos en octubre hasta los 27,39 puntos en diciembre.

³ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

Inversión Extranjera Directa (IED)

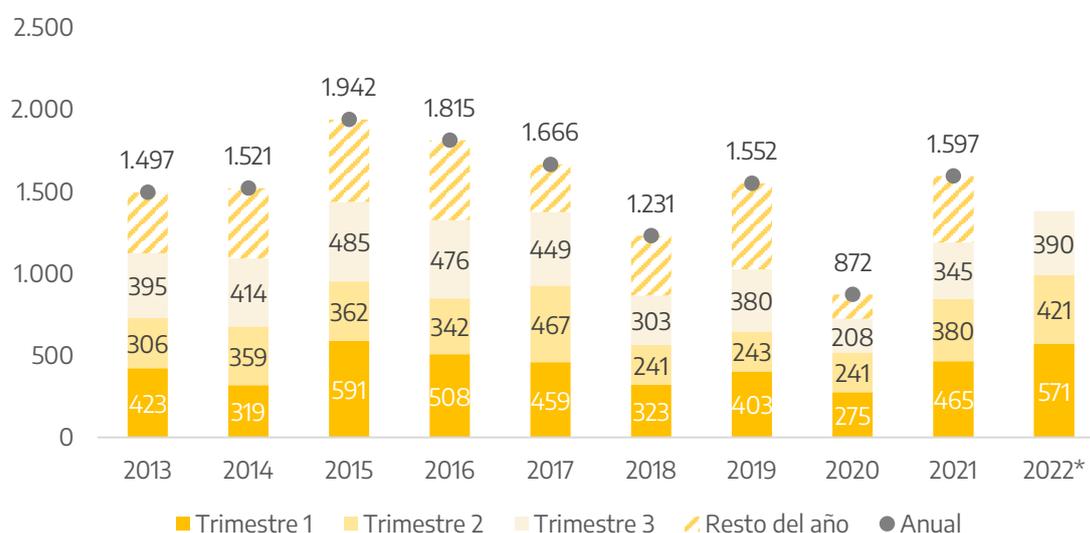
Inversión Extranjera Directa en el mundo

En el tercer trimestre de 2022, la entrada de **Inversión Extranjera Directa** a nivel global alcanzó los **US\$ 390.320 millones**⁴, un monto **13% por encima** del registrado el mismo período de 2021, aunque un **7% menor** al del segundo trimestre de 2022.

No obstante, **el monto acumulado en los primeros nueve meses**, que asciende a **US\$ 1,38 billones**, sigue resultando relevante, en tanto representa un aumento del **16,1% i.a.** y es **valor más alto registrado desde 2016**.

Flujos globales de IED. Primeros tres trimestres y año completo

Período 2013-2022. En miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por OCDE.

Entre los principales inversores se encuentran **Estados Unidos** (US\$ 65.892 millones), **Japón** (US\$ 39.655 millones) y **China** (US\$ 39.575 millones).

Al considerar los países receptores, se destacan **Estados Unidos** (US\$ 85.913 millones), **Irlanda** (US\$ 37.060 millones), **Reino Unido** (US\$ 35.514 millones) y **Australia** (US\$ 20.467 millones).

Inversión Extranjera Directa en América Latina

Durante el **tercer trimestre de 2022**, los **principales receptores de IED en América Latina y el Caribe** fueron **Brasil** (US\$ 25.358 millones), **México** (US\$ 6.204 millones), **Argentina** (US\$ 5.746 millones), **Chile** (US\$ 4.192 millones) y **Colombia** (US\$ 3.317 millones)⁵.

Dentro de este grupo de países, **Argentina fue el destino que más creció** en términos interanuales, con una variación de **+413%**. A su vez, cabe destacar que tanto **Brasil** (+54% i.a.) como **Chile**

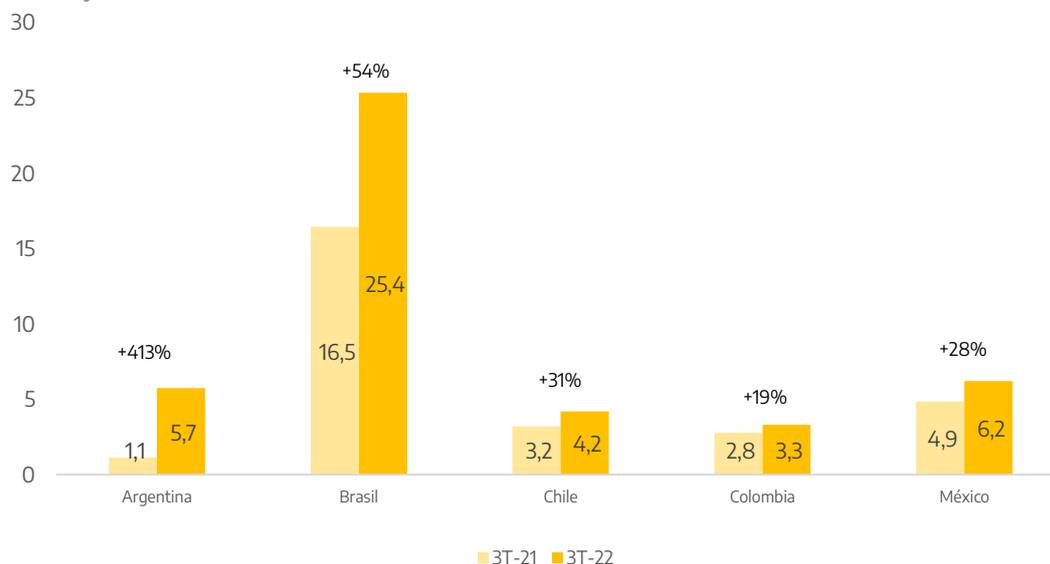
⁴ OCDE, "FDI in the first 9 months of 2022", Enero de 2023.

⁵ Las cifras de IED recibida fueron extraídas de la información de Balanza de Pagos de cada país mencionado.

(+31%i.a.), México (+28%i.a.) y Colombia (+19%i.a.) también registraron incrementos en la recepción de IED.

Flujos de IED (entrada) por país seleccionado. Tercer trimestre.

Período 2021-2022. Monto en miles de millones de dólares y variación en porcentaje.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por CEPAL.

Inversión Extranjera Directa en Argentina

En el tercer trimestre de 2022 los flujos de IED hacia Argentina alcanzaron los US\$ 5.746 millones, lo que ubicó al país como el tercer principal destino de ALC⁶. Esta cifra significa el mayor monto registrado para un tercer trimestre desde al menos 2006 y, además, implica un aumento del 413% interanual.

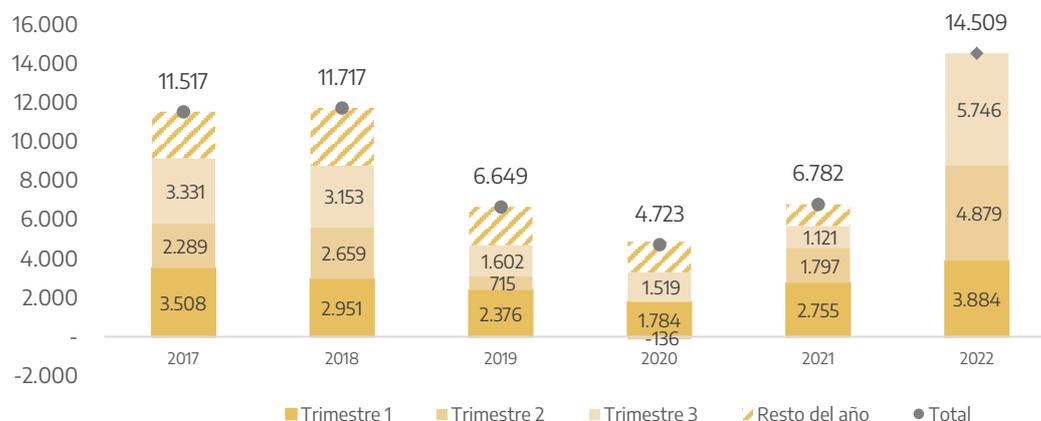
Si se consideran los primeros tres trimestres, el acumulado asciende a US\$ 14.509 millones, el mayor registro en los últimos dieciocho años y, además, un 113% superior al del año 2021 completo.

Argentina registró el mayor flujo de IED para un tercer trimestre desde al menos 2006 (US\$ 5.746 millones)

⁶ Se excluyen los centros financieros del Caribe (Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Curazao, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Sint Maarten, y las Islas Turcas y Caicos).

Flujo de IED en Argentina. Primeros tres trimestres y año completo.

Período 2017-2022. En millones de dólares.

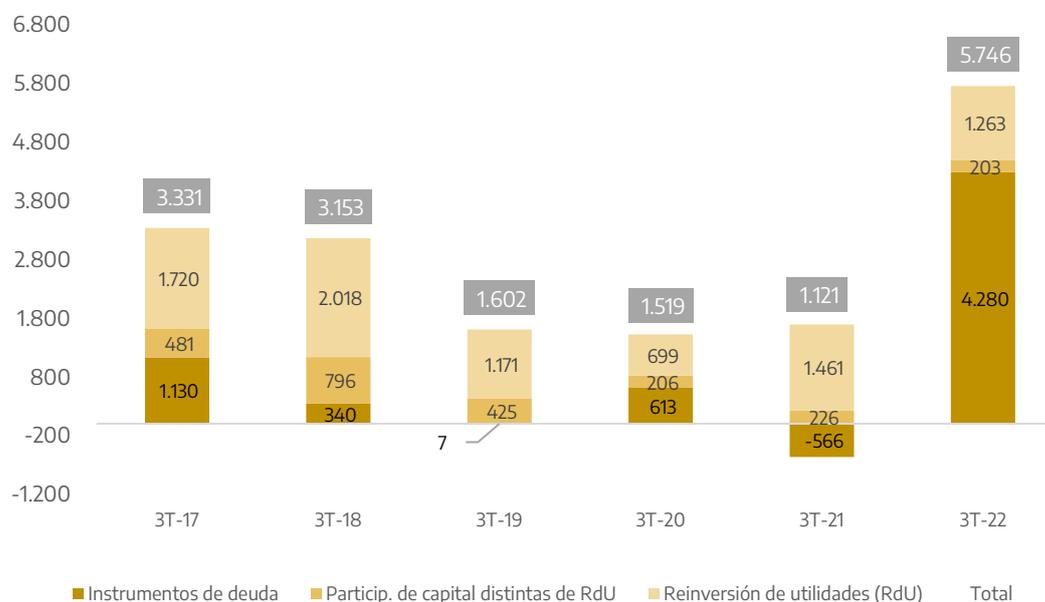


=Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (3T - 2022).

Al desagregar la IED por categoría funcional, en el tercer trimestre de 2022 la subcuenta **Instrumentos de deuda**⁷ registró el grueso de la inversión recibida, con un valor de **US\$ 4.280 millones**. La elevada magnitud del monto —**récord desde 2006**— y su signo positivo dan cuenta de un **importante endeudamiento de empresas locales** para inversión directa.

Composición del flujo de IED en Argentina. Tercer trimestre.

Período 2017-2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (3T - 2022).

⁷ La subcuenta *Instrumentos de deuda* está compuesta por obligaciones de pagar capital y/o intereses a un acreedor con el que existe una relación de inversión extranjera directa.

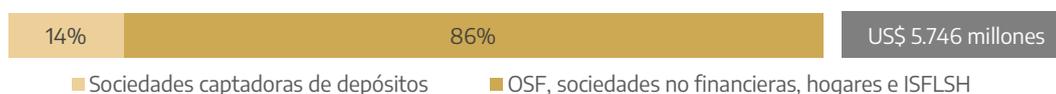
Por otra parte, la subcuenta **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**⁸ —aportes y disminuciones de capital y fusiones y adquisiciones— registró, en el tercer trimestre de 2022, un **flujo positivo de US\$ 203 millones**, que es un 10% inferior en términos interanuales.

Por último, la subcuenta **Reinversión de Utilidades**⁹ —utilidades que no fueron distribuidas como dividendos entre los inversionistas— registró, durante el tercer trimestre de 2022, un valor positivo de **US\$ 1.263 millones**, lo que implica una **disminución del 13,15%** con respecto al mismo período de 2021.

Al considerar los **sectores de inversión**, durante el tercer trimestre de 2022, la IED estuvo concentrada en un **14% (US\$ 814 millones)** por **Sociedades captadoras de depósitos**¹⁰, es decir, aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera.

Inversión Extranjera Directa por sectores de inversión.

Tercer trimestre de 2022. Porcentaje del monto total de IED declarado.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (2T - 2022).

El **86% restante (US\$ 4.933 millones)** corresponde a **otras sociedades financieras y por sociedades no financieras, hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares**¹¹ (ISFLSH).

⁸ La subcuenta *Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades* comprende los aportes y las disminuciones de capital, fusiones y adquisiciones entre empresas con relación de inversión directa. Un valor positivo implica la compra de capital nacional por parte de un inversor extranjero directo.

⁹ La subcuenta *Reinversión de Utilidades* corresponde a las rentas generadas por la inversión que no han sido puestas a disposición de los socios, es decir, aquellas que fueron retenidas por la empresa residente.

¹⁰ Las *Sociedades captadoras de depósitos* son aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera (por ejemplo, bancos comerciales). Con este fin, estas sociedades poseen pasivos en forma de depósitos o instrumentos financieros que son sustitutos cercanos de los depósitos, por ejemplo, bancos comerciales. Se excluye de este sector al Banco Central.

¹¹ Las *Sociedades no financieras* son unidades institucionales que se dedican a la producción de bienes y servicios no financieros de mercado.

Se considera *Hogares* a las unidades institucionales formadas por un individuo o grupo de individuos. Las funciones principales de los hogares son proporcionar mano de obra, llevar a cabo el consumo final y, en cuanto empresarios, producir bienes y servicios no financieros (y posiblemente financieros) de mercado. Las actividades empresariales de un hogar son las realizadas por las empresas no constituidas en sociedad que permanecen dentro de dicho hogar, excepto en determinadas circunstancias específicas.

Las *Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares* (ISFLSH) son entidades jurídicas dedicadas principalmente a la producción de servicios no de mercado para los hogares o para la comunidad, y cuyos recursos principales son contribuciones voluntarias.

Anuncios de inversión

En esta sección, a partir de bases de datos propias y privadas¹², resumimos la evolución de los anuncios de inversión a nivel global, regional y nacional, con la misión de visualizar las tendencias de la inversión y su composición sectorial.

En el caso nacional, la disponibilidad de los datos permite efectuar una desagregación de los anuncios en tres etapas, en función del plazo en el cual esté previsto realizarse la inversión anunciada. Según este criterio, los anuncios se dividen en anuncios de inversiones concretadas, anuncios de inversiones en ejecución y anuncios de inversiones futuras.

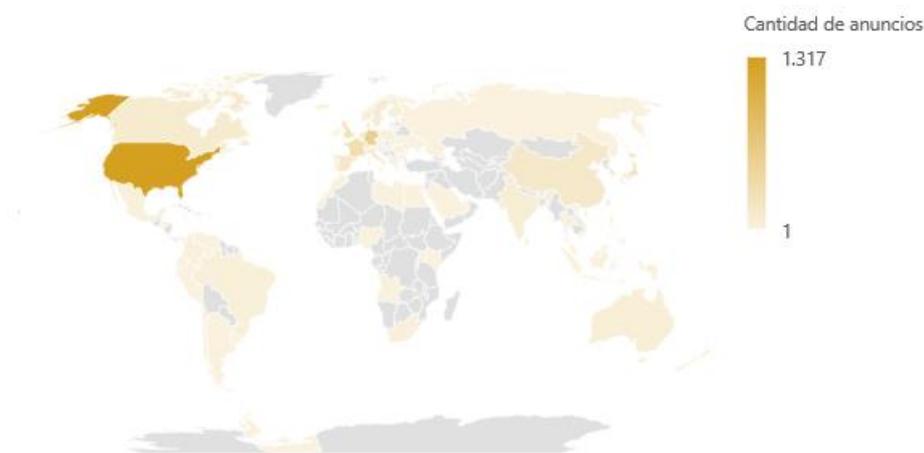
Anuncios de inversiones en el mundo

Durante el tercer trimestre de 2022, se registraron **5.088 anuncios de inversión** a lo largo del mundo, lo que significó una retracción del **5,3%** en términos interanuales.

Estados Unidos se posicionó como el **principal inversor**, con **1.317 anuncios**, que representaron casi el **26% del total relevado**. En términos de participación, la cifra resulta superior a la del mismo trimestre de 2021 (22%). Otros países destacados en términos de proyectos de inversión anunciados fueron **Alemania** (781), **Francia** (336) y el **Reino Unido** (318).

Anuncios de inversión globales por país de origen

Tercer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



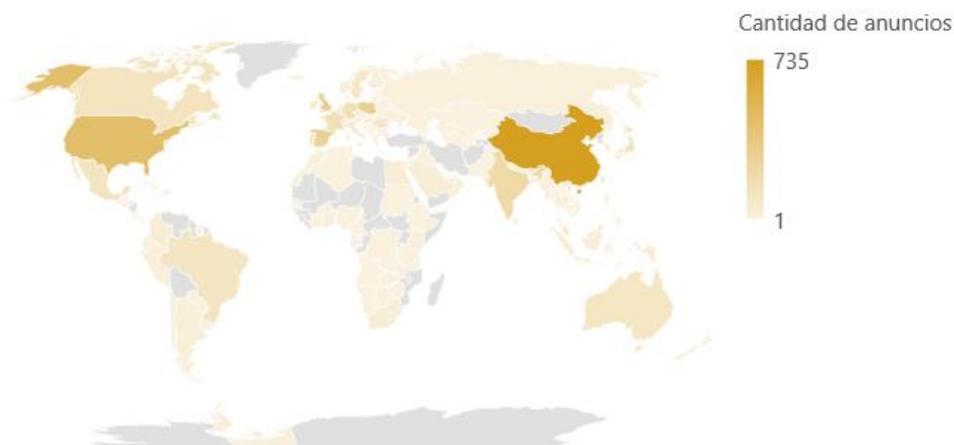
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En cuanto a los países receptores de anuncios de inversión, **China** ocupa la primera posición, al concentrar 775 anuncios (14,4% del total), seguida por **Estados Unidos** (447 anuncios), el **Reino Unido** (419 anuncios) y **España** (297 anuncios).

¹² La base de datos propia se construye a partir del relevamiento de la prensa local e internacional referida a los anuncios comunicados por empresas (ver Anexo). La base de datos privada utilizada es Orbis y también se utilizan datos de la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires.

Anuncios de inversión globales por país de destino

Tercer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.

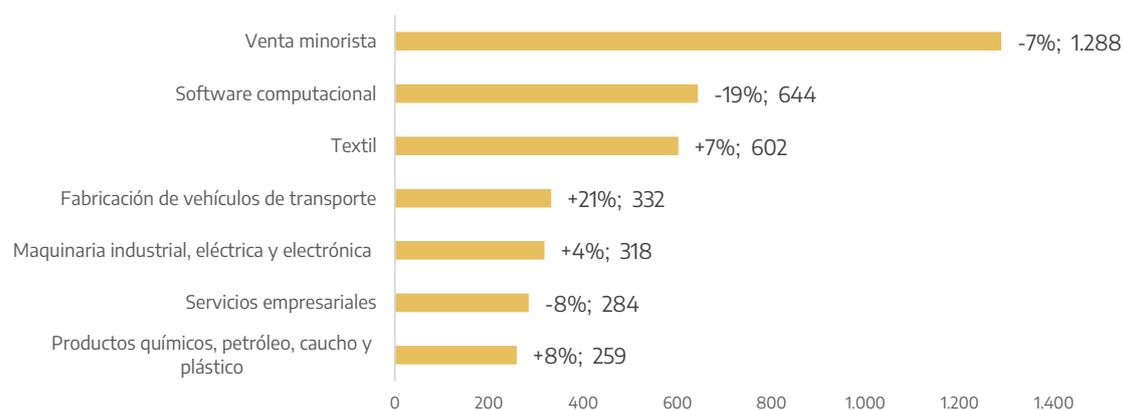


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En lo que a **sectores de inversión** respecta, lidera el sector de **Ventas minoristas**, con 1.288 proyectos anunciados en el tercer trimestre de 2022, lo que marca una caída del 7% i.a. Por su parte, el sector de **Fabricación de vehículos de transporte** se destacó por su dinamismo, al registrar un crecimiento del 21% i.a.

Anuncios de inversión en el mundo según principales sectores inversores

Tercer trimestre 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

Anuncios de inversiones en América Latina

En el tercer trimestre de 2022, se registró un total de **411 anuncios de inversión** localizados en **América Latina**, lo que significó una **caída del 4,9%** con respecto a lo relevado en el mismo período de 2021.

Anuncios de inversión en ALC por país de origen

Tercer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



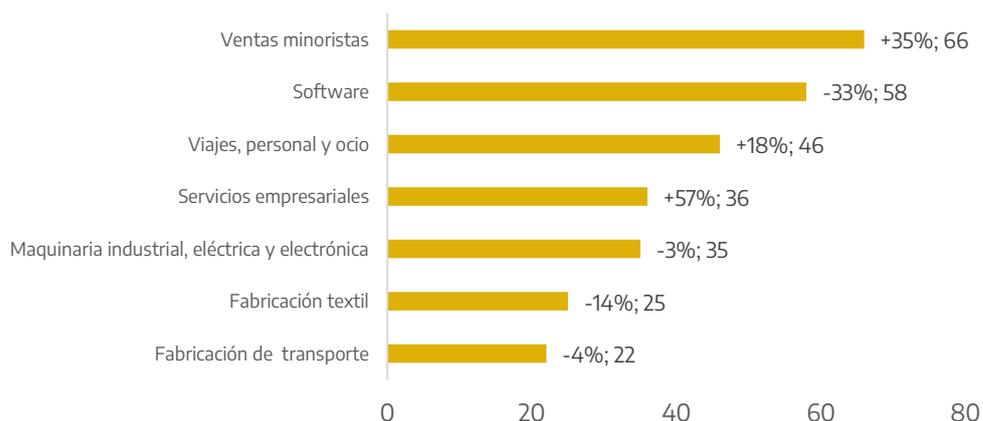
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

Estados Unidos se posicionó como el principal inversor en la región, al concentrar el **34,3% de los anuncios (141)**. En segundo y tercer lugar se ubicaron **Alemania** y **Reino Unido**, países desde donde se registraron el 8,3% (34) y el 5,4% (22) de los anuncios, respectivamente.

Entre los principales **sectores inversores** aparece **Ventas minoristas**, con un total de **66 anuncios** y con una **variación positiva del 35%** en términos interanuales. Además, los sectores **Viajes, personal y ocio** (+18% i.a.) y **Servicios empresariales** (+57% i.a.) se destacaron por crecer por encima de la media.

Anuncios de inversión en ALC según principales sectores inversores

Tercer trimestre 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a datos provistos por Orbis.

Anuncios de inversiones en Argentina¹³

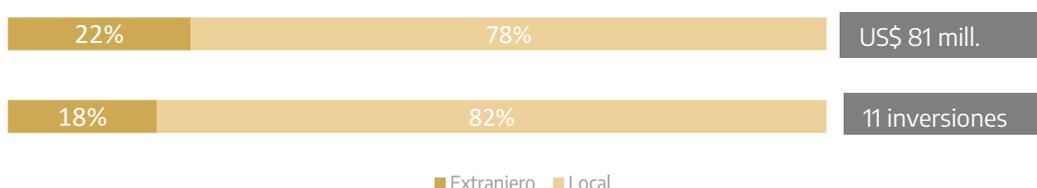
Anuncios de inversiones concretadas en Argentina

Durante el tercer trimestre de 2022, se registraron **11 anuncios de inversiones concretadas**, por un total de aproximadamente **US\$ 81 millones**. El monto anunciado es un **7% menor** que el que se relevó en el mismo trimestre de 2021, a la vez que la **cantidad de anuncios registrados se retrajo un 58%**.

El **82%** de los anuncios son de empresas de **origen local** y representan el **78%** del monto anunciado.

Anuncios de inversiones concretadas por origen

Tercer trimestre de 2022. Montos y cantidades en porcentaje



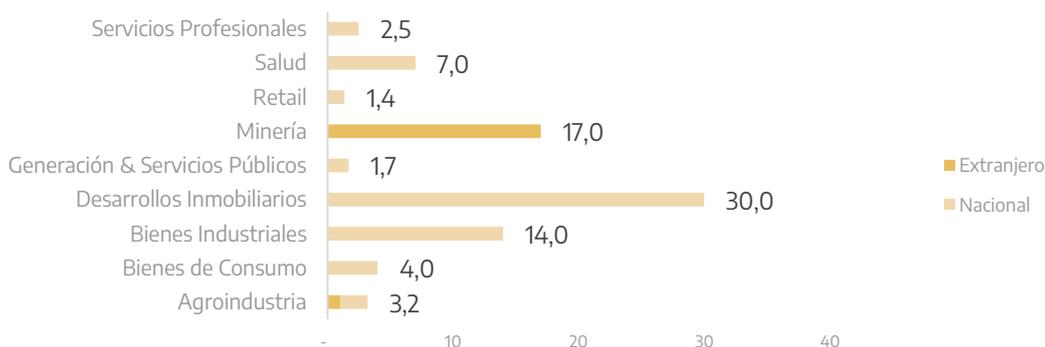
Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, los sectores de **Desarrollos Inmobiliarios** y **Minería** se destacan como los más importantes en términos de **monto anunciado**, al acumular **US\$ 30 millones** y **US\$ 17 millones** respectivamente en el tercer trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Bienes Industriales**, con **US\$ 14 millones** registrados.

En todos los casos se trata de proyectos individuales, a excepción de Bienes de consumo y Agroindustria, que registraron 2 proyectos en cada caso.

Anuncios de inversiones concretadas por sectores receptores

Tercer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



¹³ Los anuncios de inversión registrados en Argentina surgen de una base de datos consolidada por la AAICI (para más información consultar Anexo). Los anuncios están clasificados por el origen de la empresa inversora según si es nacional o extranjera. Además, están divididas según 15 sectores a los que éstas pertenecen (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales solo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada en el período relevado.

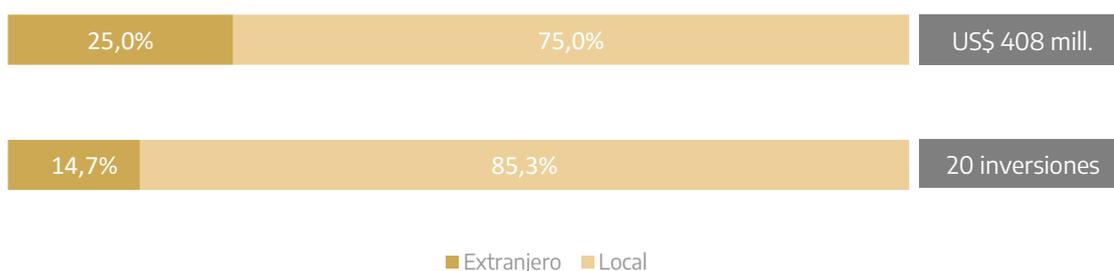
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina

Durante el tercer trimestre de 2022, se registraron **20 anuncios de inversiones en ejecución**, por un total de aproximadamente **US\$ 408 millones**. La **cantidad de anuncios** es un **29% menor** que en el segundo trimestre de 2021 y corresponde a un **monto invertido que decreció un 39% i.a.**

En esta categoría, **el monto anunciado se concentró en empresas de origen local (75%),** y **la participación de estas en el número de inversiones fue del 85,3%.**

Anuncios de inversiones en ejecución por origen

Tercer trimestre de 2022. Montos y cantidades en porcentaje.

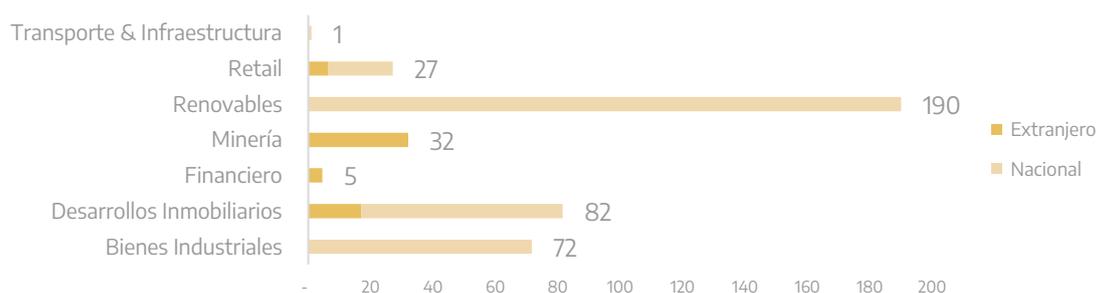


Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, **Renovables** se destaca como el sector más importante **en términos de monto anunciado**, al acumular **US\$ 190 millones registrados** en el tercer trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Desarrollos Inmobiliarios**, al acumular **US\$ 82 millones**, seguido por **Bienes Industriales**, con **US\$ 72 millones**.

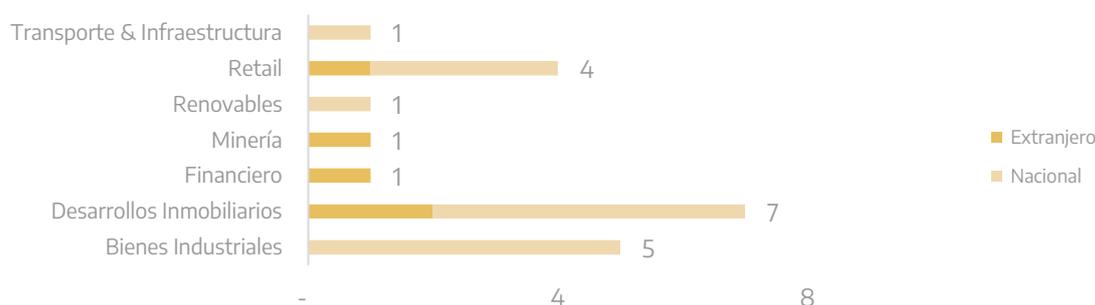
Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

Tercer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

Tercer trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

En términos de **cantidad de anuncios**, **Desarrollos Inmobiliarios** fue aquel que más anuncios registró en el período, con **7 anuncios** en total. Le siguió **Bienes Industriales**, con **5 anuncios**. Por su parte, cuatro sectores contaron con **presencia extranjera**: el sector **Desarrollos Inmobiliarios**, con dos proyectos relevados, y los sectores **Financiero**, **Minería** y **Retail**, con un proyecto relevado cada uno.

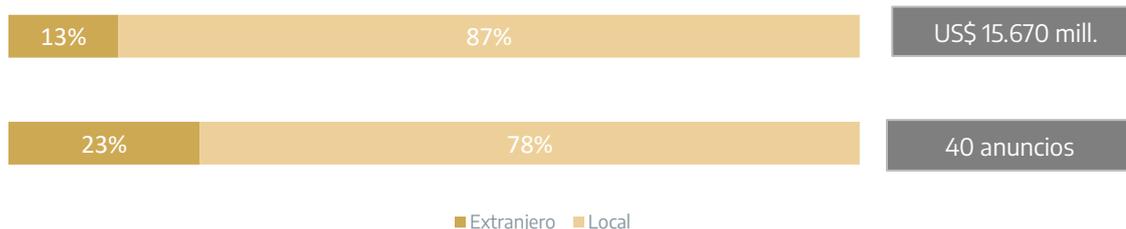
Anuncios de inversiones futuras en Argentina

Durante el tercer trimestre de 2022, se registraron **40 anuncios de inversiones futuras**, por un total de aproximadamente **US\$ 15.670 millones**. El monto anunciado es **431% mayor** que el que se relevó en el mismo trimestre de 2021¹⁴, mientras que la **cantidad de anuncios registrada resulta un 25% más baja**.

Por otra parte, el **87%** del monto anunciado es de empresas de **origen local**, que a su vez representan el **78%** de los **anuncios registrados**.

Anuncios de inversiones futuras por origen

Tercer trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje.



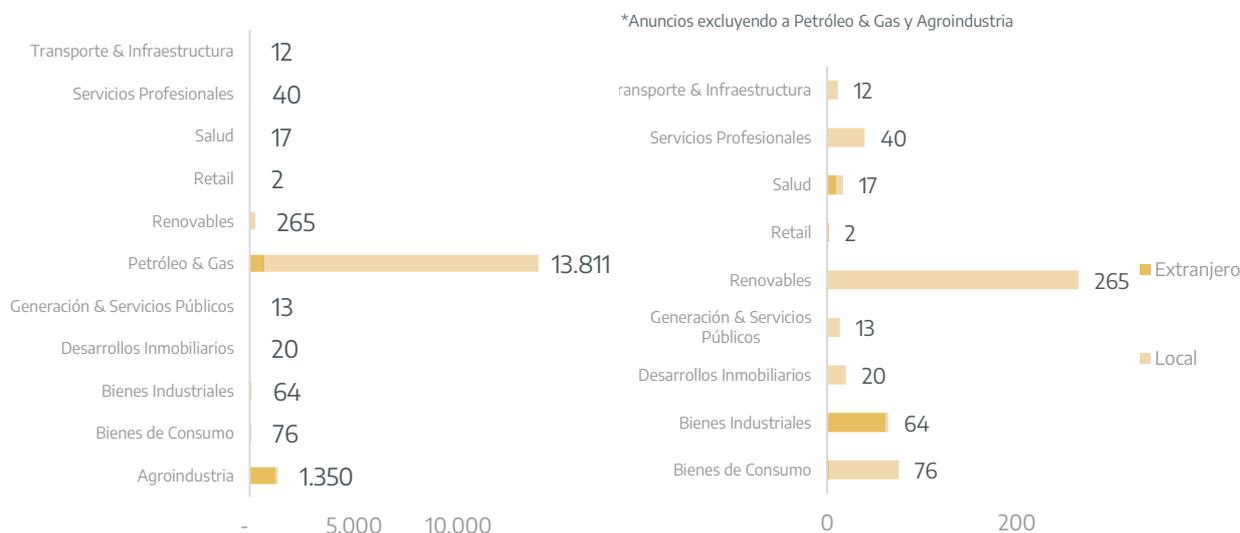
Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

¹⁴ El inusual crecimiento interanual del monto registrado se debe principalmente a la existencia de un proyecto de inversión anunciado por YPF y Petronas que incluye la construcción de una planta de GNL y un gasoducto en Vaca Muerta - Saliqueló (Provincia de Buenos Aires), con un desembolso inicial comprometido de US\$ 10.000 millones.

Al considerar los **sectores receptores de inversión**, **Petróleo & Gas** fue el más destacado por lejos (ver nota al pie número 14), con **US\$ 13.811 millones** anunciados. Por su parte, **Agroindustria** también se destacó al acumular **US\$ 1.350 millones**¹⁵.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

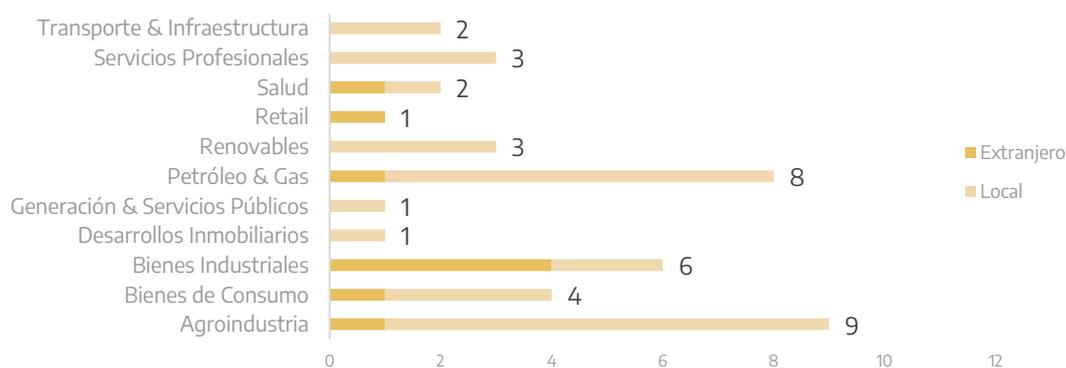
Tercer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Tercer trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

¹⁵ Se destaca en este rubro el anuncio de la instalación de una planta de fertilizantes por parte de la empresa china Shaanxi Coal and Chemical Industry Group en Tierra del Fuego, por US\$ 1.250 millones.

En términos de **cantidad de anuncios**, **Agroindustria (9 anuncios)** y **Petróleo & Gas (8 anuncios)** son los sectores que más concentran, seguidos por **Bienes Industriales con 6 anuncios**, 4 de los cuales son anuncios de origen extranjero.

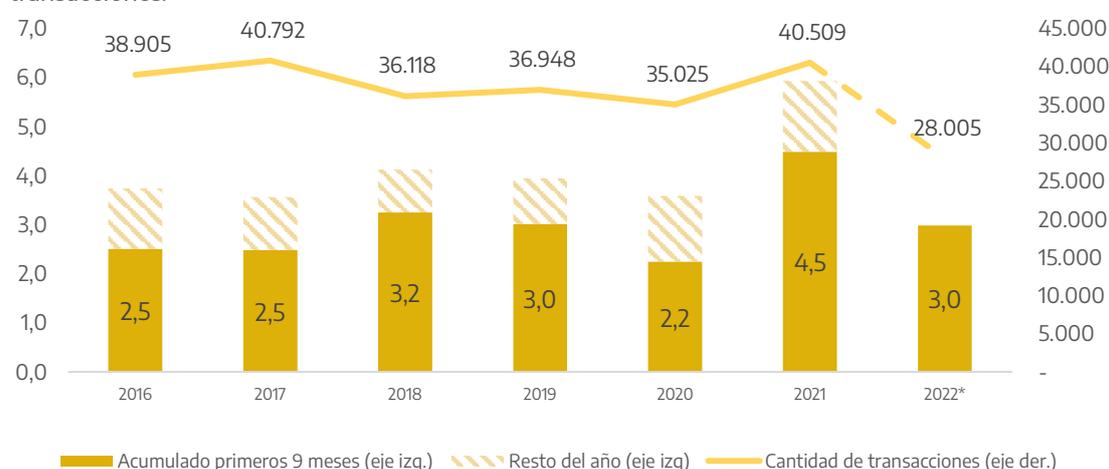
Fusiones y Adquisiciones (M&A)

Fusiones y Adquisiciones en el mundo

Durante los primeros nueve meses de 2022, se registraron transacciones de **Fusiones y Adquisiciones**, por un valor total de **US\$ 3 billones**. Esta última cifra resultó un 38% inferior al trimestre anterior y un 54% por debajo del valor alcanzado en el mismo período de 2021¹⁶.

Flujo de inversiones M&A en el mundo. Primeros tres trimestres y año completo.

Período 2016-2022. Monto en billones de dólares y cantidad en número de transacciones.



Fuente: KPMG Argentina.

En este período, Norteamérica se posicionó como el continente que más Fusiones y Adquisiciones realizó, acaparando el 39% del valor global, seguido por Europa y Asia que representaron el 29% y 28% del total respectivamente. Latinoamérica, tuvo en este período Fusiones y Adquisiciones por el 5% del valor global. Este tipo de inversión fue impulsada principalmente por transacciones en la industria tecnológica¹⁷.

¹⁶ Fuente: Newsletter M&A, KPMG.

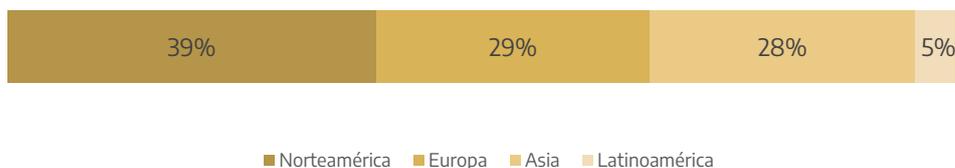
Link: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ar/pdf/2022/newsletter-ma-q3-2022-esp.pdf>

¹⁷ Fuente: "Perspectivas de fusiones y adquisiciones". PWC, 2022.

Link: <https://www.pwc.com.ar/es/assets/document/perspectivas-fusiones-adquisiciones.pdf>

Valor de las inversiones M&A por continente

Tercer trimestre de 2022. Participación en el monto total en porcentajes



Fuente: KPMG Argentina

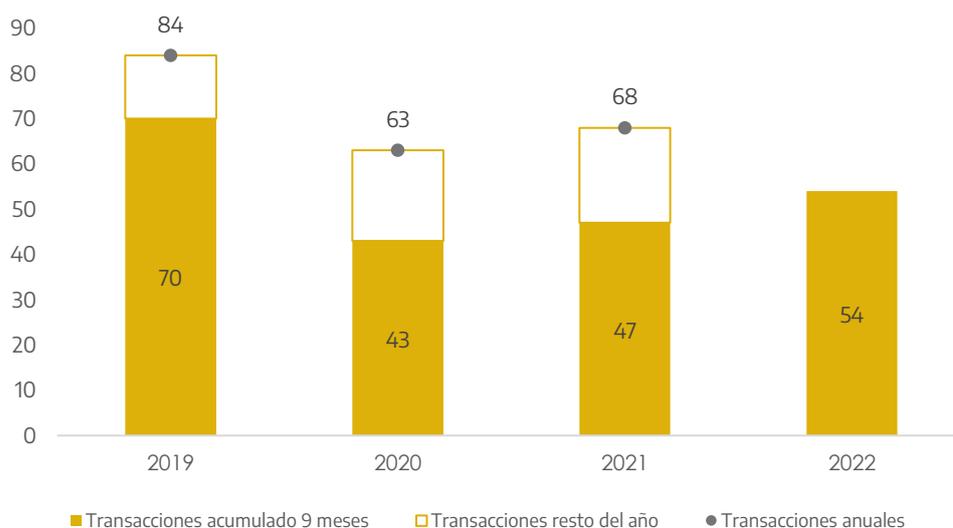
Fusiones y Adquisiciones en Argentina

Entre enero y septiembre de 2022, en Argentina se registraron 54 transacciones de M&A, cifra que representa un incremento del 14,9% con respecto al mismo período de 2021 y del 25,6% al compararlo con 2020. Sin embargo, aún no se han alcanzado los valores previos a la pandemia.

Flujo de inversiones en M&A en el Argentina.

Primeros tres trimestres y año completo

Período 2019-2022. Cantidad en número de transacciones



Fuente: KPMG Argentina.

Durante el tercer trimestre de 2022, el 56% de las transacciones fueron realizadas por compradores extranjeros. En este sentido, se destacan Fusiones y Adquisiciones realizadas por inversores de Estados Unidos, Australia, Canadá y China.

Flujo de inversiones M&A en Argentina por origen.

Tercer trimestres de 2022. Cantidad de transacciones.



Fuente: KPMG Argentina.

El sector que más destacó en las M&A registradas en Argentina durante el tercer trimestre de 2022 fue **Telecomunicaciones, Medios & Tecnología (TMT)** representando el 44% de las transacciones. En segundo orden, **Energía y Recursos Naturales (17%)** y **Química e industria (17%)** también fueron protagonistas del mercado M&A en este período.

Flujo de inversiones M&A en Argentina por industria

Tercer trimestres de 2022. Cantidad de transacciones.

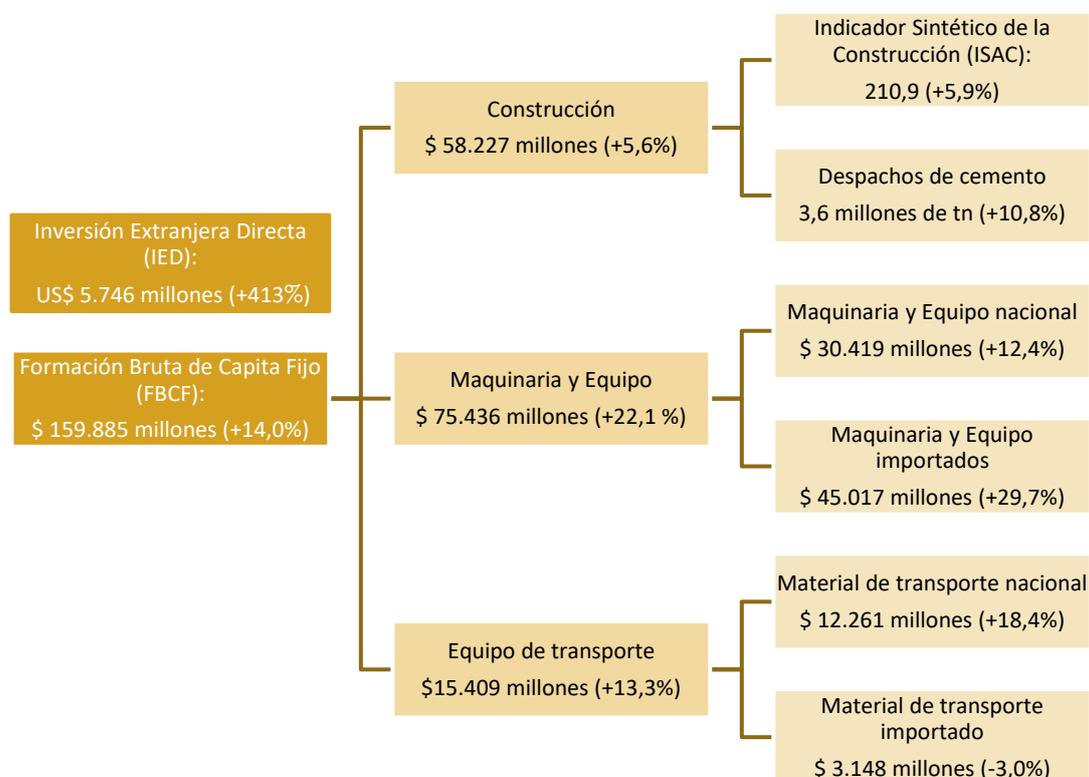


Fuente: KPMG Argentina.

Evolución y desempeño de la inversión local

Finalmente, el informe incorpora una lectura de los avances en la inversión local según los datos publicados por el INDEC.

Formación bruta de capital y sus principales componentes



Aclaración: Los valores absolutos están expresados en pesos a precios de 2004 y las variaciones están expresadas en términos interanuales respecto de 2021.

Fuente: Elaboración propia en base al Informe de Avance del Nivel de Actividad (INDEC), ISAC (INDEC) y AFCEP.

La **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó, durante el tercer trimestre del año 2022, los **US\$159.885 millones a precios corrientes de 2004**, lo que significó un **incremento del 14% interanual** con respecto al mismo trimestre de 2021.

Construcción

Durante el tercer trimestre de 2022, las **inversiones en construcciones** tuvieron un **aumento del 5,6% interanual**, y alcanzaron los **US\$ 58.277 millones**.

Por su parte, el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)** promedió, en el tercer trimestre de 2022, un valor **5,9% superior en términos interanuales**. Sin embargo, si se considera el indicador desestacionalizado, la comparativa con el segundo trimestre de 2022 arroja un descenso del 2,29%.

En otro orden, los **despachos de cemento** registraron una variación del +10,8% respecto al tercer trimestre de 2021.

Maquinaria y equipo

Las **inversiones en maquinaria y equipo** registraron, en el tercer trimestre de 2022, un **incremento interanual del 22,1%**. El componente nacional marcó un alza del 12,4%, mientras que el importado creció 29,7% en el mismo período.

Material de transporte

En lo que respecta a **inversiones en material de transporte**, se observó una **variación positiva del 13,3%** en comparación con el mismo período de 2021, en donde el componente nacional presentó un aumento interanual del 18,4% mientras que el componente importado registró un descenso del 3%.

Expectativas vinculadas a la inversión

En esta sección se tratan las proyecciones de crecimiento del PIB de Argentina en base al Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), realizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), y al World Economic Outlook (WEO), difundido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). A su vez, se analiza la evolución del Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella, con el fin de observar la evolución de las condiciones percibidas por los consumidores para realizar inversiones en bienes durables o inmuebles, contrastándola con el desempeño de las expectativas sobre la situación personal y macroeconómica.

Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina

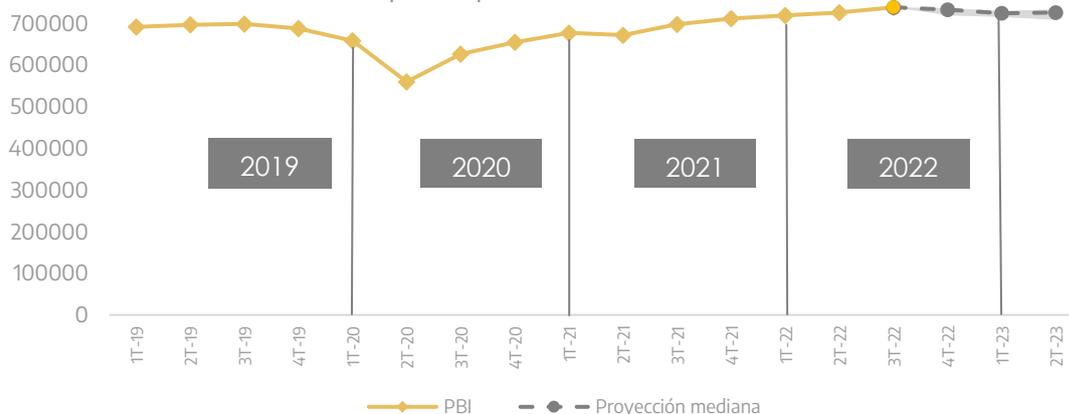
De acuerdo con el **REM publicado por el BCRA en diciembre de 2022**, se espera que el **PIB argentino** presente, en el cuarto trimestre de 2022, una variación del +3,0% con respecto al mismo período de 2021 y del -0,8% comparado con el trimestre anterior¹⁸.

En cuanto a los valores anuales, la proyección de crecimiento del PIB es de 5,7% para 2022, de 0,5% para 2023, de 1,4% para 2024 y de 2,4% para 2025.

¹⁸ Los valores que se presentan corresponden a la mediana de las proyecciones relevadas.

PIB a precios constantes y proyección REM (BCRA) por trimestre

Período 2019-2023. En millones de pesos a precios de 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a REM BCRA (diciembre 2022).

Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles

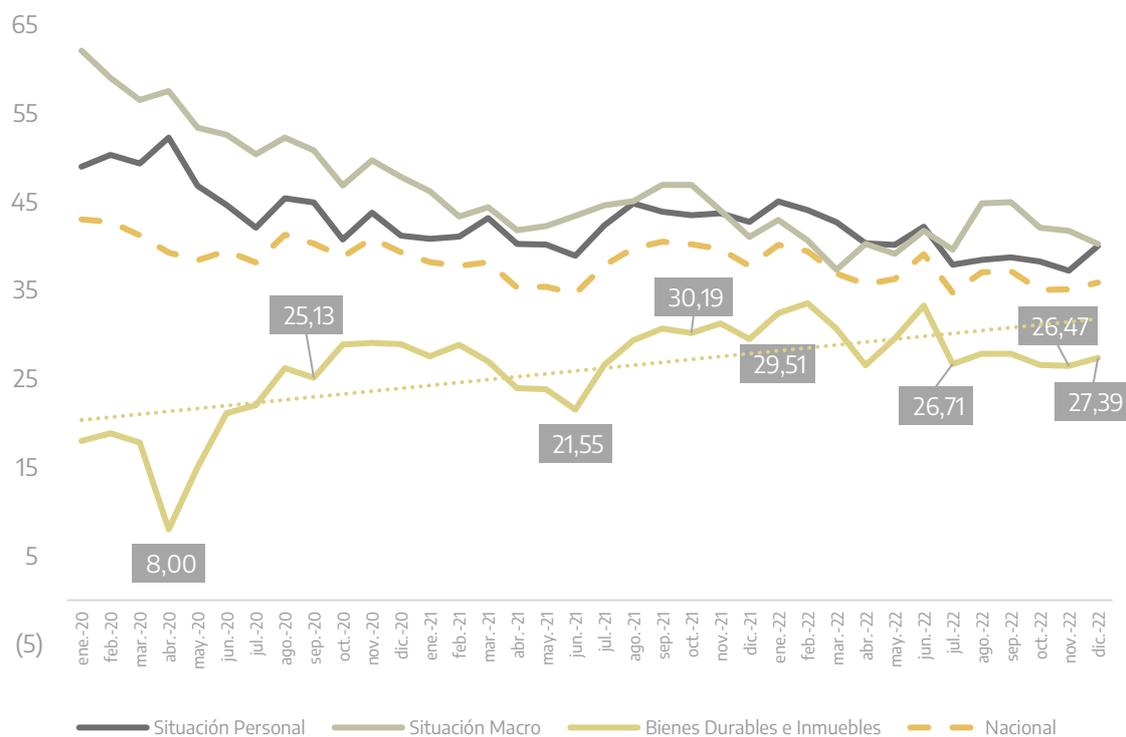
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC – UTDT)¹⁹ registra, entre otras variables, si las condiciones percibidas por los consumidores son favorables para realizar inversiones en bienes durables e inmuebles.

En ese sentido, en el mes de diciembre, el indicador registró un alza intermensual desde 26,59 puntos de noviembre hasta 27,39 en el último mes del año para el consumo de bienes durables e inmuebles. Sin embargo, el desempeño de diciembre de 2022 significó una caída interanual del 7,2%.

¹⁹ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

Índice de Confianza del Consumidor (UTDT)

Período 2020-2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados del Centro de Investigaciones en Finanzas (UTDT).

ANEXOS

Anexo - ¿Qué son los anuncios de inversión?

Los anuncios de inversión son proyectos anunciados por empresas que implican un desembolso presente o futuro de recursos.

Las fuentes de información con las que cuenta la Agencia incluyen datos de recopilación propia, datos provistos por la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires, y datos de la base Orbis.

Las dos primeras fuentes se sirven principalmente del relevamiento propio de noticias periodísticas. Por su parte, la base Orbis se trata de un servicio privado, ofrecido por la agencia calificadora de riesgo estadounidense Moody's, que cuenta con un equipo de investigación que rastrea en servicios de noticias, comunicados de prensa o presentaciones ante organismos oficiales proyectos o acuerdos anunciados vinculados a inversiones del tipo IED.

A partir de esta información, se consolida una base de datos unificada que cuenta con la información de los proyectos, clasificados por fecha del anuncio, origen de la empresa inversora, región del país que recibe la inversión, sector en el que opera la empresa inversora y etapa de la inversión.

La clasificación según sector en el que opera la empresa inversora es elaborada manualmente por la Agencia, según un diccionario de 15 posibles sectores: Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Sector, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, Turismo, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables y Retail.

La clasificación según etapa de la inversión forma parte de un trabajo de investigación de la Agencia, en el que, a partir de la información provista por la fuente relevada, se divide a cada proyecto en tres posibles categorías, según el estado de desembolso de fondos en el que se encuentre:

- a) Si la inversión anunciada es un proyecto que se llevará a cabo en el futuro con un monto de inversión definido al momento del anuncio, es clasificada como *anuncio de inversión*.
- b) Si la inversión se encuentra en estado de implementación parcial, quedando al momento del registro algún monto definido pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión en ejecución*.
- c) Si la inversión es anunciada públicamente como finalizada y no se verifica la existencia de ningún monto vinculado al proyecto pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión concretada*.

La base de datos es actualizada periódicamente, tomando los recaudos necesarios para evitar duplicación de información, a través del reemplazo de proyectos que cambian de etapa o del filtrado de aquellos que son anunciados repetidamente.

El monto imputado para la presentación de este documento es siempre el monto total de la inversión, independientemente de si se trata de un anuncio, de una inversión parcial (en ejecución) o de una inversión finalizada.

Asimismo, se descartan rumores o anuncios en los que la fuente de información no provea un monto definido vinculado al proyecto.



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

    / promocionarg
inversionycomercio.ar