

# Gacetilla del Comercio Exterior Marzo

2022



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

# Gacetilla de comercio exterior – Resumen Ejecutivo

---

Los volúmenes globales del comercio muestran un **leve repunte en el ritmo de crecimiento**.

El Barómetro del Comercio de las Mercancías se ubica por debajo de la tendencia pero refleja signos de crecimiento futuro.

Mes de **febrero** alcanzó el **valor más alto histórico** para todos los febreros.

Las exportaciones de cereales y oleaginosas **alcanzaron U\$S 2.500 millones**. Se trata del **febrero más alto en 20 años**.

Las exportaciones de PP y MOA alcanzaron el **valor más alto para todos los febreros**.

**Brasil** fue el mayor destino en febrero, acumulando un **12,2%** del total.

# Principales indicadores

---



## Tendencias globales

### Volumen del comercio mundial (CPB)

Leve repunte en el **crecimiento** de los volúmenes globales

### Tarifa de flete internacional (FBX)

Promedio último mes: U\$S 9.705,5 (+116,5% i.a.)

### Febrero

- **Exportaciones:** U\$S 6.443 millones (+34,9% i.a.)
- **Importaciones:** U\$S 5.634 millones (+51,7% i.a.)
- **Saldo Comercial:** +U\$S 809 millones

## Intercambio comercial argentino

### Productos más dinámicos

- **Trigo y morcajo** (+112%)
- **Aceites crudos de petróleo** (+301%)
- **Maíz en grano** (+103,5%)

### Principales destinos:

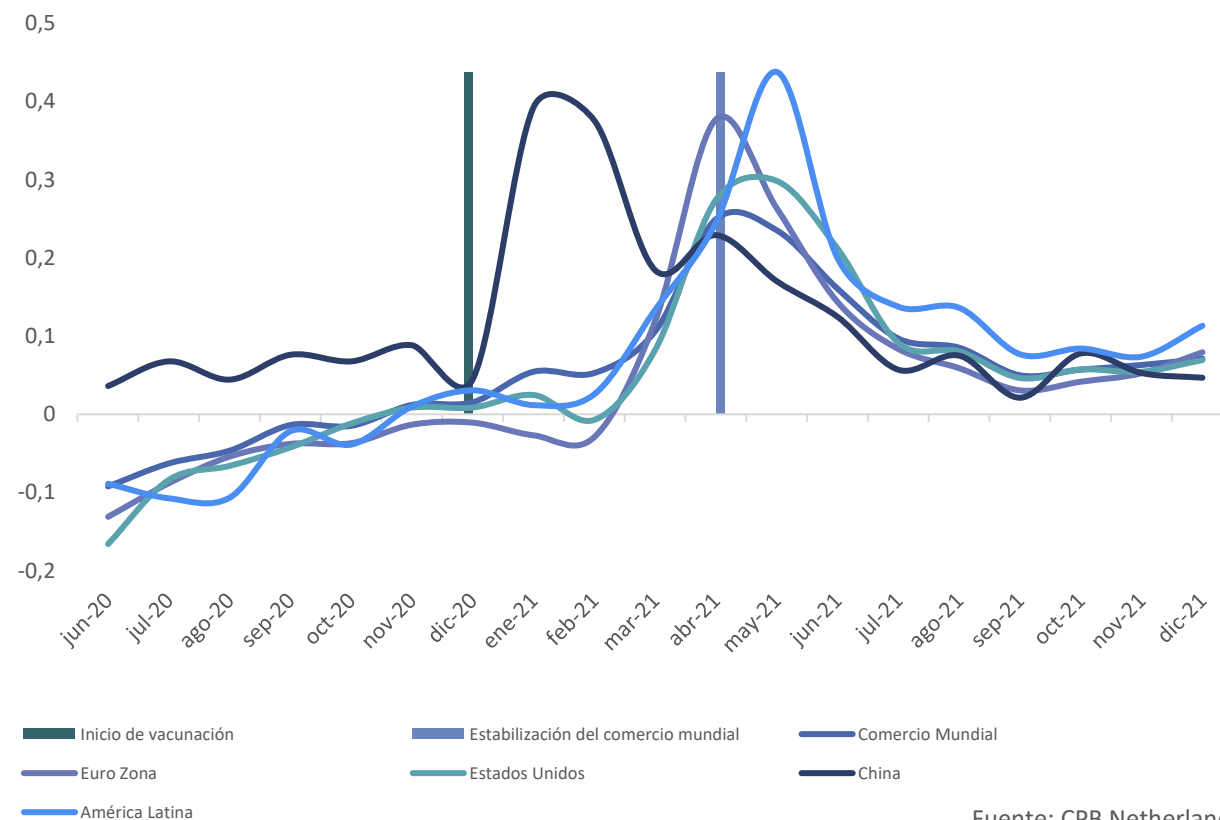
- **Brasil** (12,2%)
- **Estados Unidos** (6,9%).
- **Chile** (6,5%)
- **Países Bajos** (6,4%)

# Tendencias globales – Volumen desestacionalizado del comercio mundial

**Tenue aceleración del ritmo de crecimiento de los volúmenes del comercio:** el monitor del CPB muestra para diciembre que los volúmenes exportados en el comercio mundial llevan dos meses consecutivos de repunte en el ritmo de crecimiento.

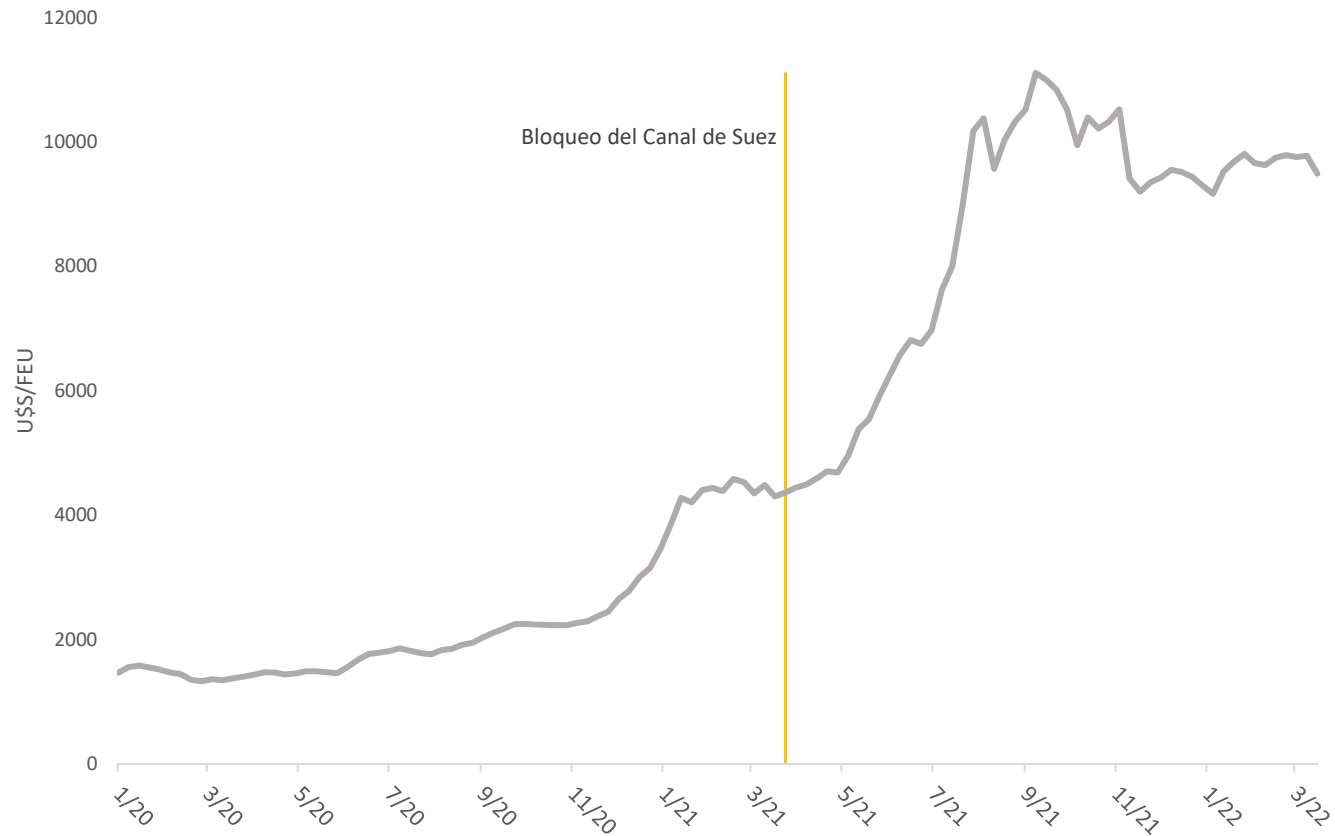
**El Barómetro del Comercio de Mercancías de la OMC se ubica por debajo de la tendencia pero evidencia signos de crecimiento en el futuro** como resultado de la normalización de la cadena de suministros.

Volumen desestacionalizado del comercio mundial  
Variación interanual



# Tendencias globales - Logística

Freightos Baltic Index (FBX) - Índice global de transporte de contenedores



Fuente: Freightos Baltic Index (FBX)

Los altos precios de los fletes producto de la **crisis logística** que transitó el comercio muestra en las últimas semanas un estancamiento de la tendencia a la baja.

El **Freightos Baltic Index (FBX)**, índice global de contenedores, promedió durante el mes de febrero en **9.705 U\$\$/FEU**, un valor que se ubica 116,5% por encima del promedio del mismo período de 2021.

# Intercambio Comercial Argentino

En **febrero de 2022**, las exportaciones argentinas alcanzaron **U\$S 6.443 millones de dólares (+34,9% i.a)**.

→ **Es la mayor cifra registrada para este mes.**

Las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** se posicionaron como el **rubro con mayor participación (34,1%)** en las exportaciones, con **U\$S 2.194 millones** exportados.

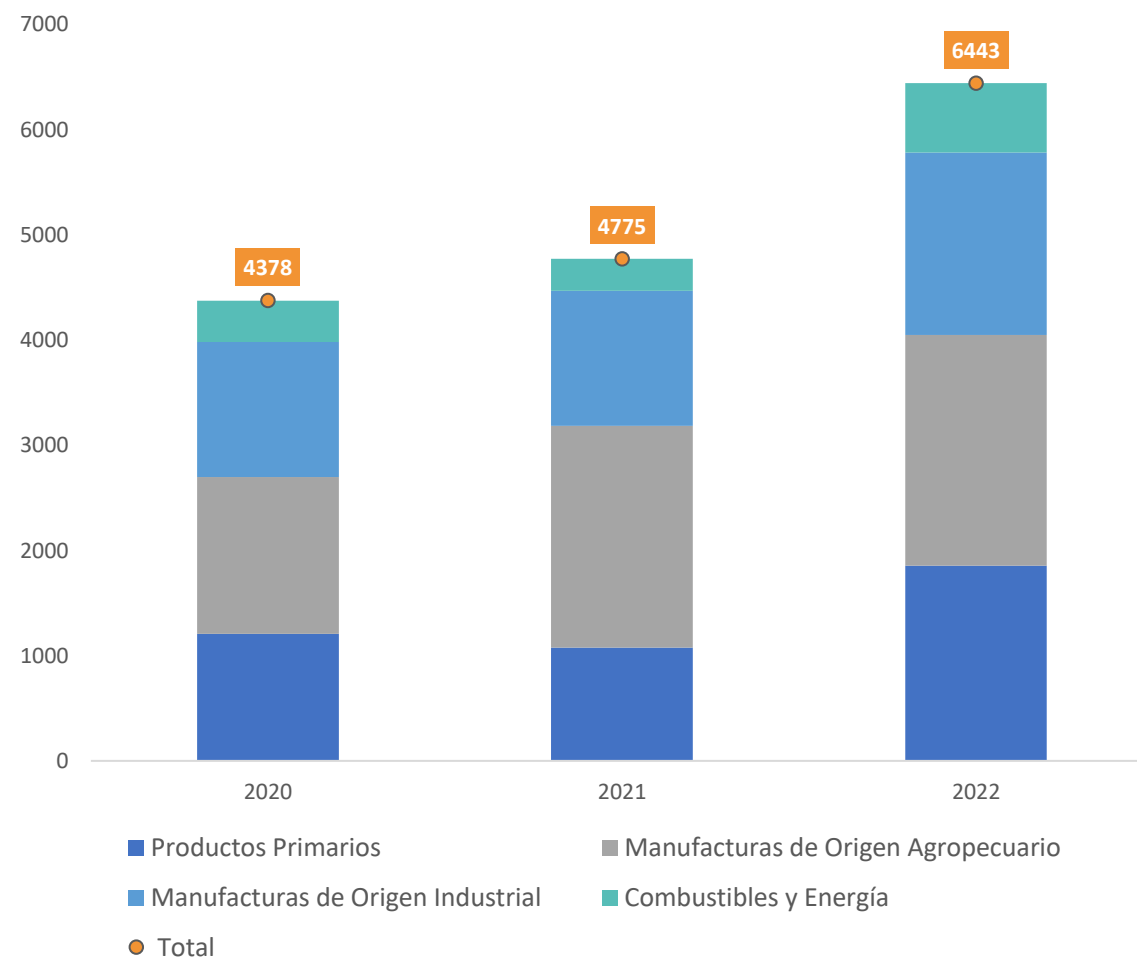
→ **La cifra supone el valor más alto registrado.**

Los **Productos Primarios (PP)** registraron un **máximo histórico** al alcanzar **U\$S 1.856 millones** en febrero (+72% i.a.).

→ **La cifra supone un récord entre todos los febreros.**

Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil (12,2% del total)**, **Estados Unidos (6,9%)** y **Chile (6,5%)**.

Exportaciones argentinas por Grandes Rubros - Febrero



Fuente: ICA (INDEC)

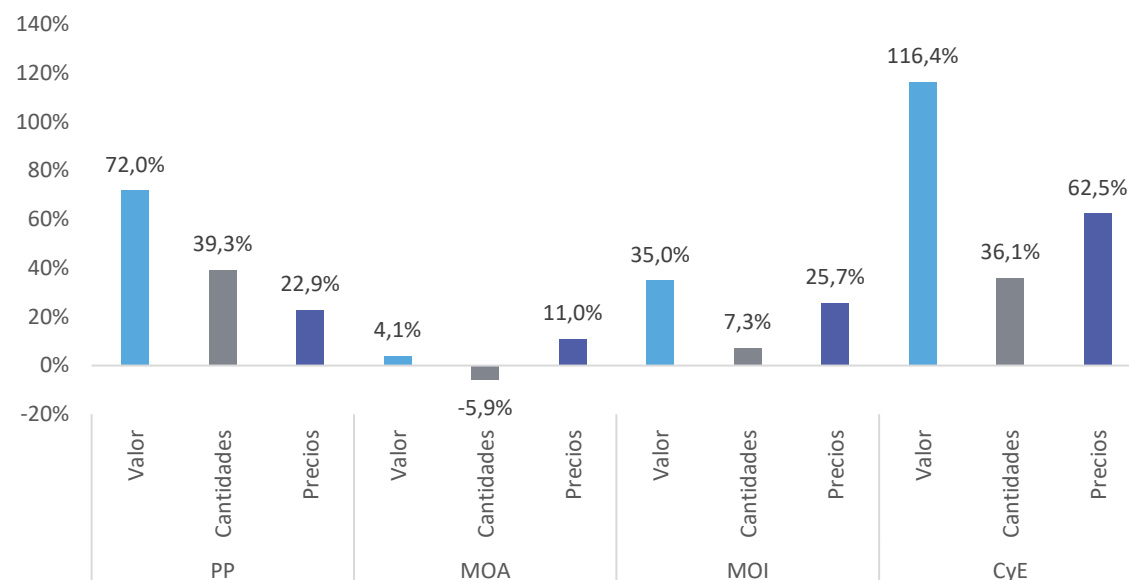
# Intercambio Comercial Argentino – Grandes Rubros

Los **Productos Primarios (PP)** presentaron un elevado incremento en el **valor** exportado (+72,0%) producto de una suba tanto en **cantidades** (+39,3%) como en los **precios** (+22,9%). Se ubica así como el rubro más dinámico en cuanto a cantidades.

El incremento del valor exportado de **Manufacturas de Origen Industrial (+4,1%)** se explica por la suba en los **precios** (+11,0%).

Los **Combustibles y Energía (CyE)** presentaron el mayor aumento en términos de valor (+116,4%) debido tanto a un aumento en los **precios** del 62,5% como de las **cantidades** (+36,1%). De este modo se presenta como el rubro con mayor dinamismo en los precios.

Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes  
variación interanual

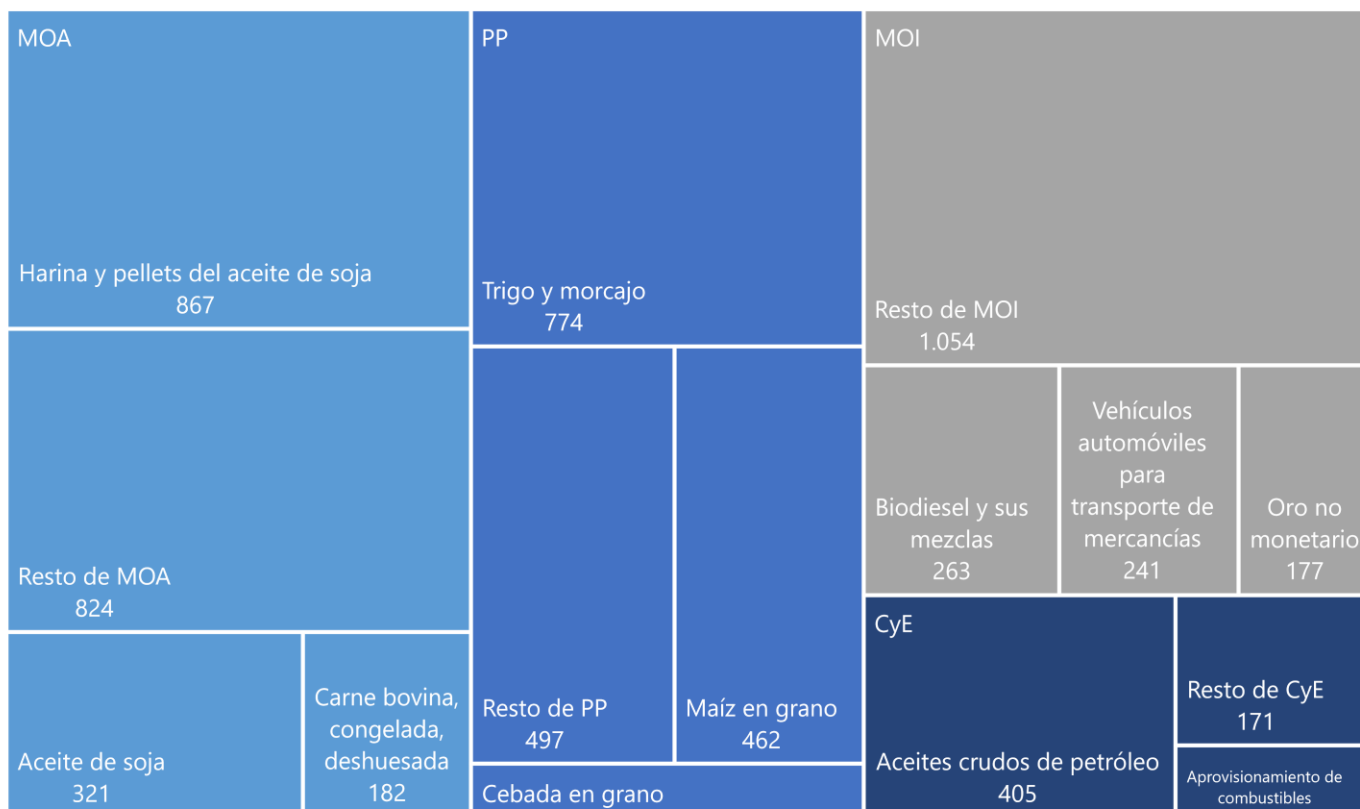


Fuente: INDEC

# Intercambio Comercial Argentino – Principales Productos

Composición de las exportaciones Febrero 2022  
en U\$S millones

■ PP ■ MOI ■ MOA ■ CyE



El crecimiento en las **MOI** fue impulsado por la venta **biodiesel y sus mezclas** (U\$S 263 millones, +189%) y la de **oro para uso no monetario** (U\$S 177 millones, +30% i.a.).

Para los **PP**, el principal producto exportado de enero fue **el trigo y morcajo**, con despachos por U\$S 774 millones (+113% i.a.).

En las **MOA**, los productos más dinámicos fueron **aceite de girasol en bruto** (U\$S 29 millones, +60%) y la **carne bovina congelada** (U\$S 182 millones, +49%).

Dentro de **CyE**, destacaron las ventas de **aceites crudos de petróleo** (+U\$S 405 millones, +301% i.a.).

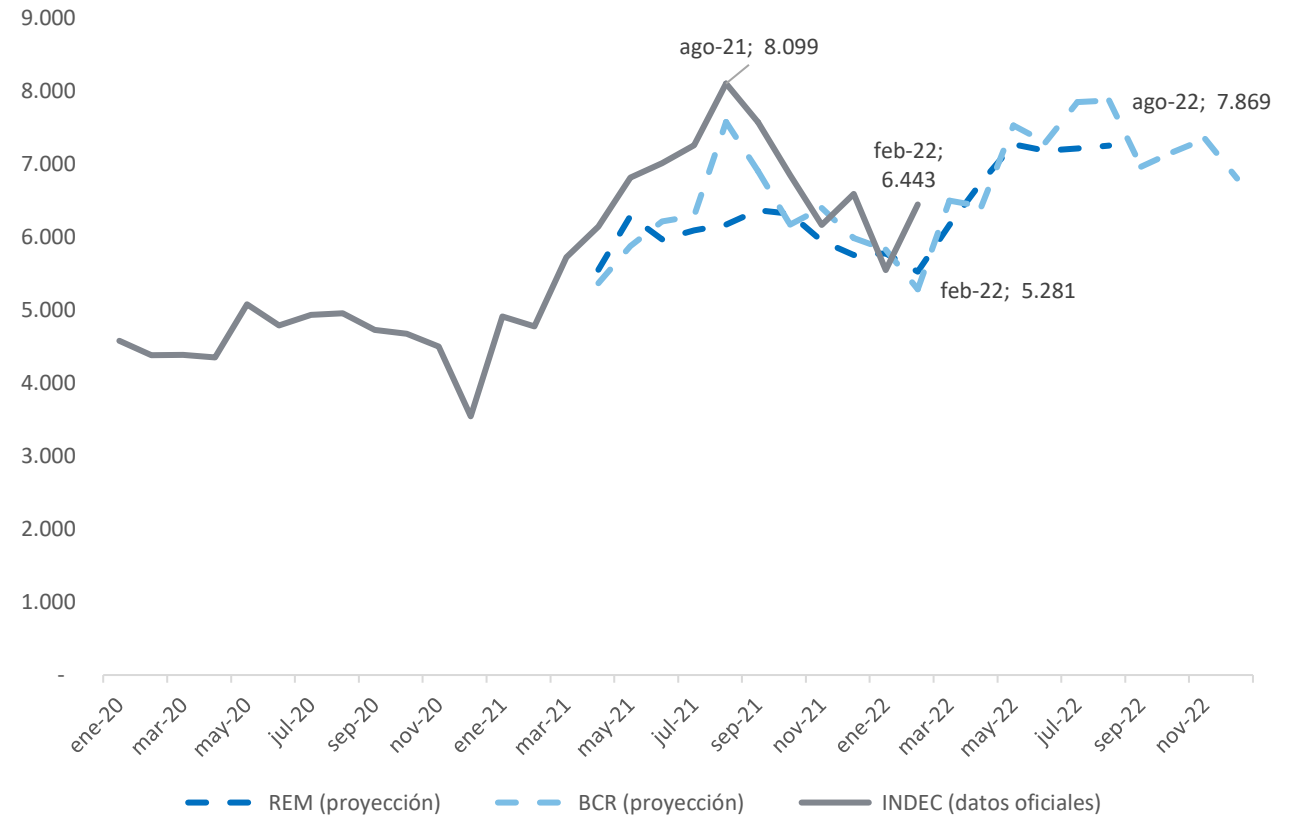


# Tendencias locales - Proyecciones

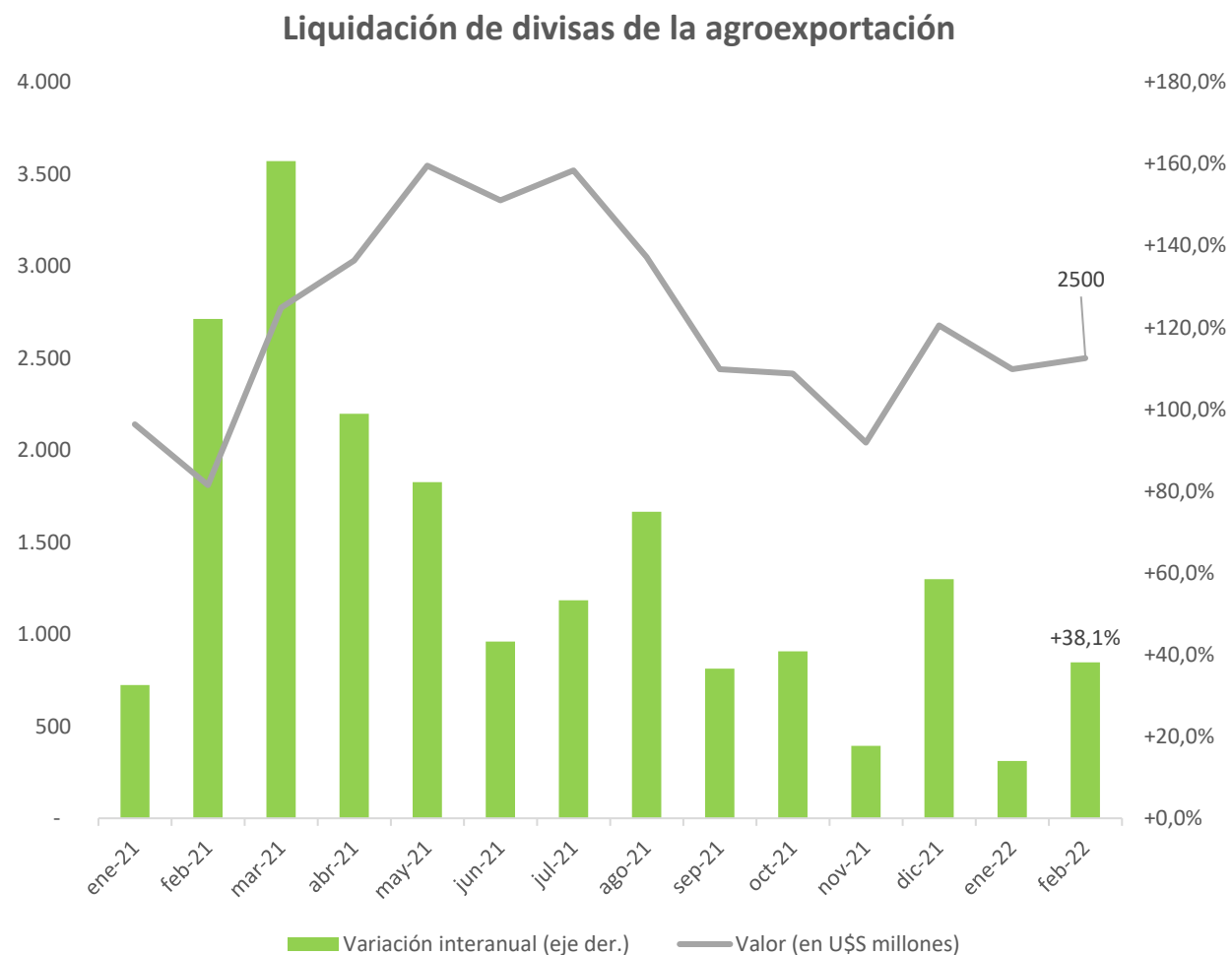
Según el **Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM)**, las exportaciones durante los primeros 8 meses de 2022 ascenderían a **U\$S 53,118 mil millones**, **4,7%** por encima de lo registrado en el 2021. Para 2022, se espera las exportaciones alcancen U\$S 77,7 mil millones.

La proyección que realiza la **Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)** coloca a los despachos argentinos para los primeros 8 meses del año en una cifra superior: **U\$S 54,551 mil millones**.

### Proyecciones de Exportaciones Argentinas



# Desempeño Sectorial Exportador – Cereales y Oleaginosas



En el mes de **febrero de 2022**, se despacharon cereales y oleaginosas por **U\$S 2.500 millones (+38,1% i.a.)**, mejor cifra para este mes en 20 años.

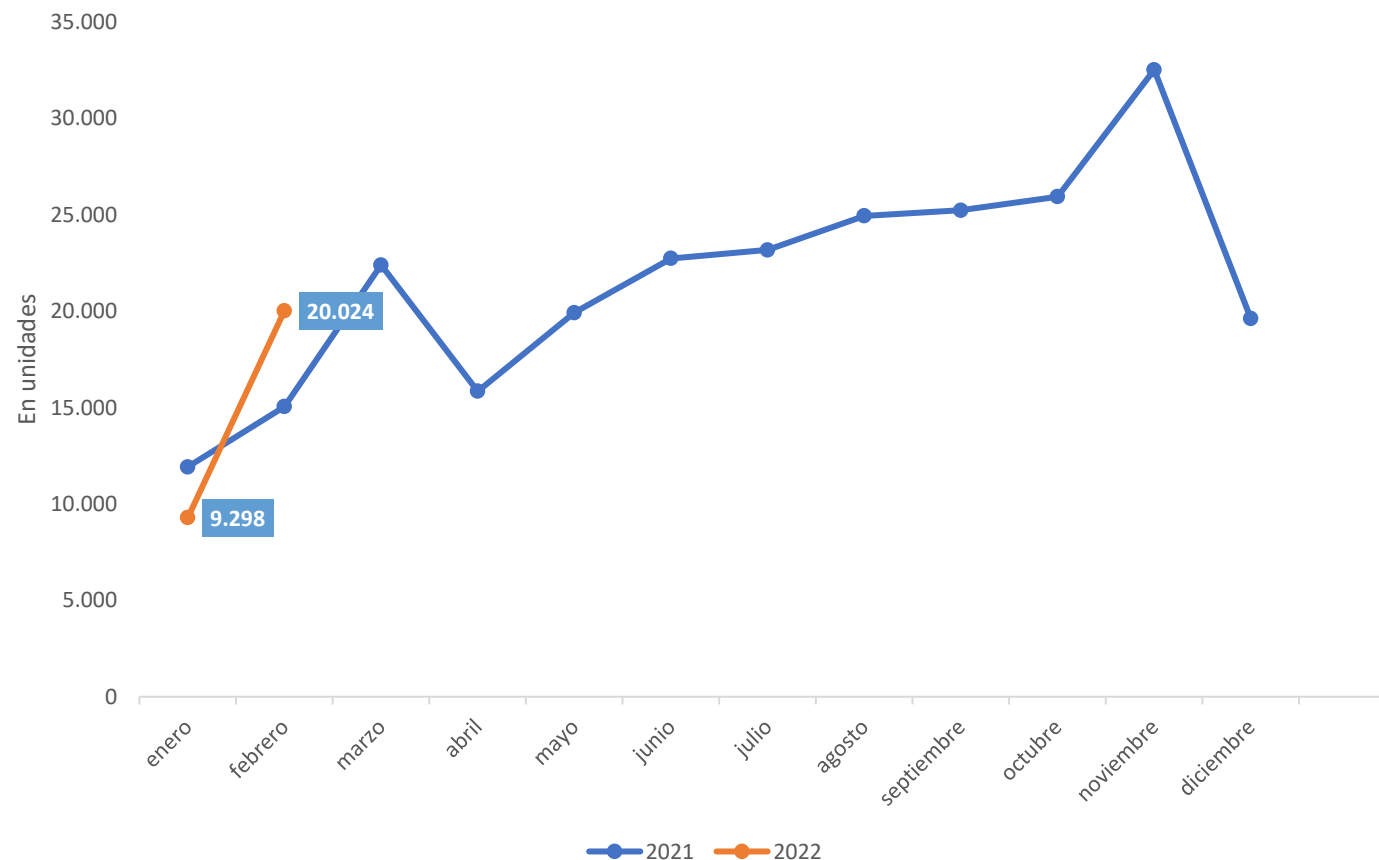
Los precios internacionales mantuvieron su tendencia al alza, mientras que los embarques fueron damnificados no solo por la persistente baja del río Paraná, que reduce las cargas en los puertos up river sino también por condiciones climáticas cambiantes.

# Desempeño Sectorial Exportador - Automotriz

Las exportaciones de **automóviles y comerciales livianos** mostraron en febrero una variación positiva interanual **del 33%**, llegando a la cifra de **20.024 unidades** exportadas.

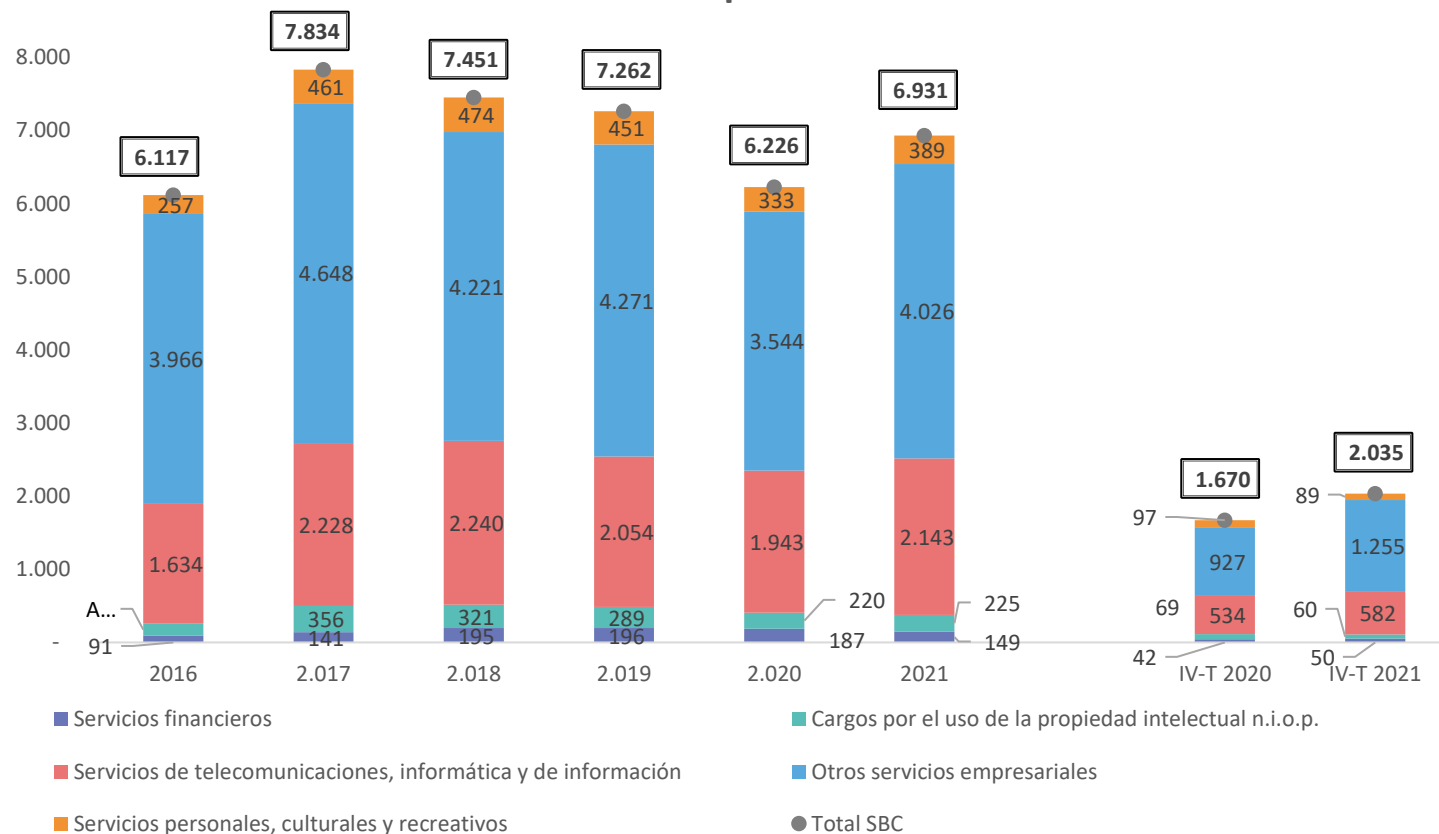
Los significativos aumentos en cantidad de unidades despachadas a **Perú (+96% i.a)**, **América Central (+26% i.a)** **Ecuador (+380% i.a)** y **Paraguay (+82% i.a)** fueron los principales responsables del incremento de las cantidades exportadas en febrero.

Cantidad de autos exportados  
Variaciones con respecto a 2021



# Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

Evolución de las exportaciones de SBC



Los servicios basados en el conocimiento (4° trim 2021) totalizaron ventas por **U\$S 2.036 millones** (72% del total de exportaciones de servicios).

Los **Otros servicios empresariales** -U\$S 1.255 millones- representaron el rubro más creció de SBC (+35% i.a.).

# Cómo podemos ayudar

Promovemos la internacionalización de las empresas argentinas y facilitamos las inversiones privadas en Argentina.

## Nuestros Servicios



Identificación de oportunidades y locación



Networking



Apoyo en el proceso de Due Dilligence



Facilitación



Mejora del clima empresarial



Seguimiento post operación

# Invest Argentina

---

## ¿Qué es?

- InvestArgentina es un **portal de proyectos de inversión privada de la Argentina**. La plataforma es un puente de relacionamiento confiable entre los promotores de los proyectos publicados disponibles en una amplia gama de sectores productivos en todo el territorio del país y una red internacional de potenciales inversores que pueden consultar de forma panorámica y simple las diferentes oportunidades ordenadas por distintos criterios de búsqueda.
- Es una iniciativa de Presidencia de la Nación, en conjunto con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio
- Regístrate en <https://investargentina.org.ar/>

# Export Argentina

---

## ¿Qué es?

- ExportArgentina es el **directorio federal de oferta exportable argentina**, que consolida la oferta de productos y servicios de exportación de todo el país y la conecta con la demanda internacional.
- El catálogo interactivo integra a las empresas argentinas por sectores productivos y provincias de origen, ofreciendo una vidriera de contacto local y global.
- Es una iniciativa de la Agencia Argentina Inversiones y Comercio Internacional, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, el Ministerio de Desarrollo Productivo y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Red Federal de agencias y organismos de inversiones y comercio internacional.
- Regístrate en <https://exportargentina.org.ar/>

Teléfono: +54 11 5199 2263

*consultas@inversionycomercio.org.ar*

     / promocionarg

[inversionycomercio.ar](http://inversionycomercio.ar)

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional 



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**