



Noviembre 2022



Monitor de Inversiones

Primer trimestre 2022

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

El presente informe recopila, sintetiza y analiza distintas informaciones, datos y categorías vinculadas con la inversión (externa y local), con el objetivo de brindar al lector una visión desde diferentes enfoques, mediante el aporte de recursos sobre el fenómeno que permitan ilustrar tendencias, asignaciones geográficas y sectoriales, e impulsores/detractores de la inversión.

El lector encontrará en este informe el análisis de distintos períodos temporales y los niveles de desagregación, como así también un análisis sobre la información brindada por las distintas fuentes consultadas. La necesidad de contar con este tipo de análisis se debe a la ya conocida problemática referida a las estadísticas de inversión, especialmente de Inversión Extranjera Directa (IED)¹. No obstante, incorporamos una mirada ampliada para poder visualizar y monitorear componentes del fenómeno inversor, como así también leer sus rasgos de comportamiento.

La publicación se realiza en base a información pública, información de fuentes privadas y análisis de elaboración propia.

¹ Ver Rozemberg y Gayá, El laberinto de las estadísticas de inversión extranjera en América Latina (2021), BID Intal, 08/06/21.
Disponible en: <https://conexionintal.iadb.org/2021/06/08/el-laberinto-de-las-estadisticas-de-inversion-extranjera-en-america-latina/>

Contenido

Resumen ejecutivo. Pág. 4

1. Inversión Extranjera Directa (IED). Pág. 6

1.a. Inversión Extranjera Directa en el mundo. Pág. 6

1.b. Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Pág. 7

1.c. Inversión Extranjera Directa en Argentina. Pág. 8

2. Anuncios de inversión. Pág. 10

2.a. Anuncios de inversiones en el mundo. Pág. 10

2.b. Anuncios de inversiones en América Latina. Pág. 12

2.c. Anuncios de inversiones en Argentina. Pág. 13

2.c.1. Anuncios de inversiones concretadas en Argentina. Pág. 13

2.c.2. Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina. Pág. 15

2.c.3. Anuncios de inversiones futuras en Argentina. Pág. 17

3. Fusiones y Adquisiciones (M&A) Pág. 19

3.a. Fusiones y Adquisiciones en el mundo. Pág. 19

3.b. Fusiones y Adquisiciones en América Latina. Pág. 19

3.c. Fusiones y Adquisiciones en Argentina. Pág. 21

4. Evolución y desempeño de la inversión local. Pág. 23

4.a. Formación bruta de capital y sus principales componentes. Pág. 23

5. Expectativas (vinculadas a la inversión). Pág. 25

5.a. Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina. Pág. 25

5.b. Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles. Pág. 26

Resumen ejecutivo

Inversión Extranjera Directa

- En el primer trimestre de 2022, **la entrada de Inversión Extranjera Directa (IED) a nivel global alcanzó el valor más alto en seis años: US\$ 535.231 millones (+1 5%i.a.)**.
- Se destacaron como **inversores** la **Unión Europea** (US\$ 126.563 millones) y **Estados Unidos** (US\$ 114.423 millones), y como **receptores** se destacaron **China** (US\$ 101.914 millones), la **Unión Europea** (US\$ 92.645 millones) y **Estados Unidos** (US\$ 66.913 millones).
- En **América Latina y el Caribe (ALC)**, se destacaron como **receptores Brasil** (US\$ 24.132 millones) y **México** (US\$ 20.695 millones). Por su parte, **Colombia** fue el destino más dinámico (+117%i.a.).
- Los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 3.563 millones**, lo que ubicó al país como el **quinto principal destino de ALC²**. La cifra es **la más alta para un primer trimestre desde 2012** e implica un aumento del 29,3%i.a.
- Al desagregar la IED que recibió Argentina, la subcuenta **Instrumentos de deuda** registró US\$ 1.970 millones, mientras que US\$ 1.367 millones correspondieron a **Reinversión de Utilidades** y US\$ 226 millones a **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**.

Anuncios de inversión

- Durante el primer trimestre de 2022, se registraron **5.430 anuncios de inversión a lo largo del mundo (+38% i.a.)**. **Estados Unidos** fue tanto el **principal inversor** en esta categoría (23% del total) como también el **mayor receptor** (10,1% del total).
- En **ALC**, se registraron **404 anuncios de inversión (+120%i.a.)**. **Estados Unidos** se posicionó como el **principal inversor** (37,9%), seguido de España (6,7%) y Suiza (6,4%).
- En **Argentina**, se registraron **62 anuncios de inversión**, de los cuales **27** correspondieron a **inversiones futuras** (US\$ 8.300 millones anunciados), **16 a inversiones en ejecución** (US\$ 1.362 millones) y **19 a inversiones concretadas** (US\$ 66 millones).

Fusiones y Adquisiciones (M&A)

- Durante el primer trimestre de 2022, **se registraron en el mundo 5.829 transacciones de Fusiones y Adquisiciones**, por un valor total de **US\$ 1,041 billones**, el **segundo más alto para un primer trimestre al menos desde 2006**.

² Se excluyen los centros financieros del Caribe (Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Curazao, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Sint Maarten y las Islas Turcas y Caicos).

- En **ALC**, la **cantidad registrada fue de 222**, por un monto de **US\$ 48.200 millones**, cifra que es la segunda más alta para un primer trimestre desde 2015. Brasil domina fuertemente este segmento, con un 61,1% de las transacciones.
- En **Argentina**, se registraron **20 transacciones en el período** (+54%i.a.), de las cuales 16 fueron realizadas por compradores extranjeros. El sector más destacado fue el de Telecomunicaciones, Medios & Tecnología (TMT), con 9 transacciones.

Evolución y desempeño de la inversión local

- En el primer trimestre de 2022, la **formación bruta de capital (FBK)** alcanzó en Argentina los **\$144.016 millones** (+10,6%i.a.).
 - Las inversiones en **construcciones** permanecieron **invariables (+0,4%i.a.)**.
 - Las inversiones en **maquinaria y equipo** subieron **25,6%i.a.**
 - Las inversiones en **material de transporte** cayeron **9%i.a.**

Expectativas (vinculadas a la inversión)

- De acuerdo con el REM (agosto 2022), se espera que, **en el segundo trimestre de 2022, el PIB argentino presente una variación de +7,6%i.a.** Con respecto al año completo, la proyección es de **+3,6%i.a. para 2022**, de **+1%i.a. para 2023** y de **+2%i.a. para 2024**.
- El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC — UTDT)**³ (agosto 2022) registró una suba mensual desde los 26,71 hasta los 27,85 puntos.

³ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

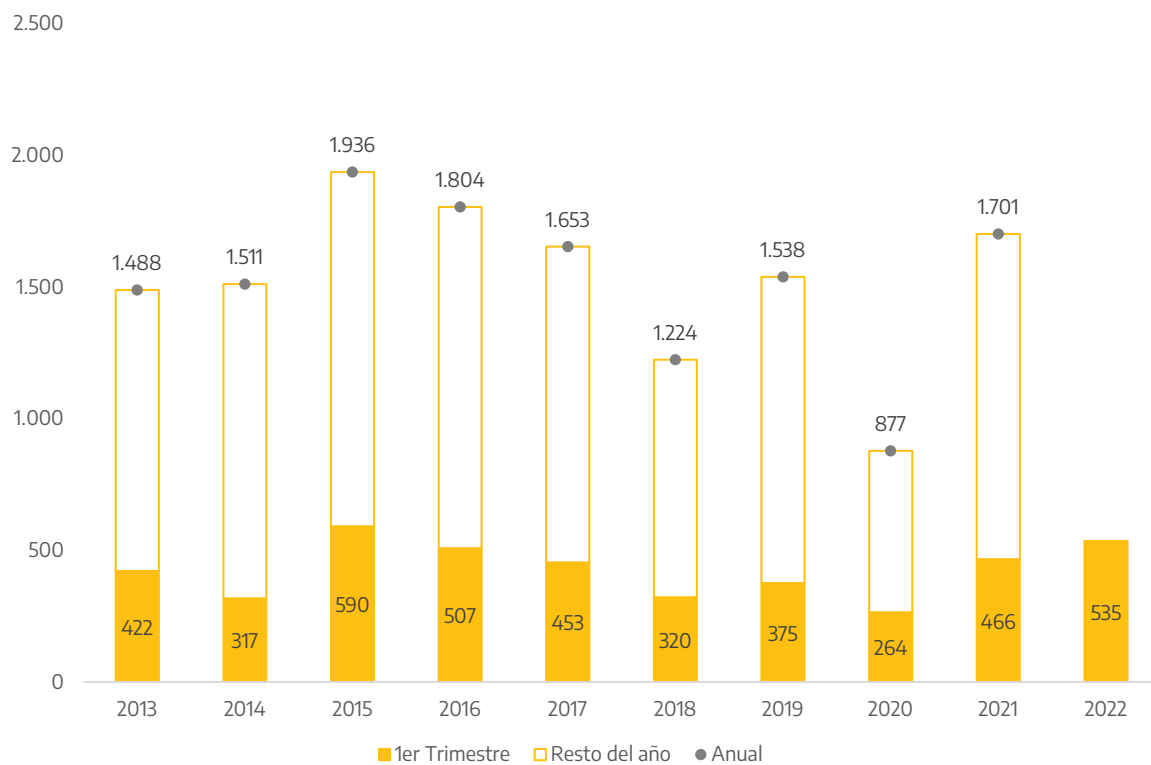
1. Inversión Extranjera Directa (IED)

1.a. Inversión Extranjera Directa en el mundo.

En el primer trimestre de 2022, la entrada de **Inversión Extranjera Directa a nivel global** alcanzó el valor más alto en siete años: **US\$ 535.231 millones**⁴. A su vez, la cifra implica un **aumento del 14,8%** con respecto al mismo período de 2021.

Flujos globales de IED. Primer trimestre y año completo

Período 2013-2022. En miles de millones de dólares.



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por OCDE

Entre los principales inversores, se encuentran la **Unión Europea** (US\$ 126.563 millones), **Estados Unidos** (US\$ 114.423 millones), **Australia** (US\$ 80.167 millones) y el **Reino Unido** (US\$ 57.597 millones).

Al considerar los países receptores, se destacan **China** (US\$ 101.914 millones), la **Unión Europea** (US\$ 92.645 millones), **Estados Unidos** (US\$ 66.913 millones) y **Australia** (US\$ 59.311 millones).

⁴ OCDE, FDI in Figures update: FDI flows reach highest level in five years, Julio 2022. Disponible en: <https://www.oecd.org/corporate/mne/statistics.htm>

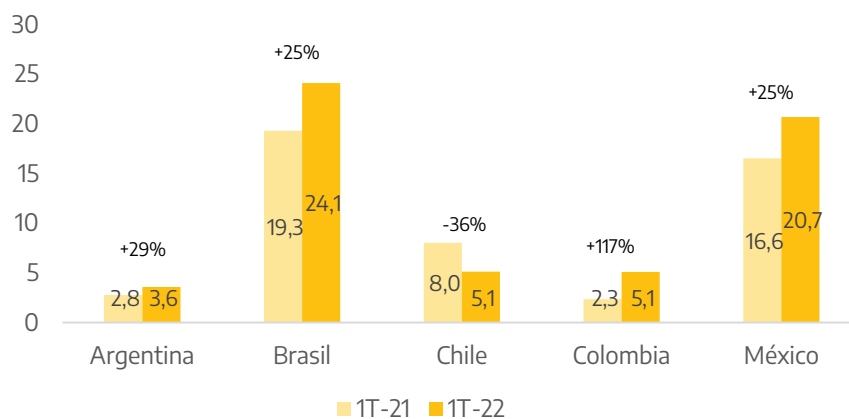
1.b. Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe

Durante el **primer trimestre de 2022**, los **principales receptores de IED** en **América Latina y el Caribe (ALC)** fueron **Brasil** (US\$ 24.132 millones), **México** (US\$ 20.695 millones), **Chile** (US\$ 5.105 millones), **Colombia** (US\$ 5.072 millones) y **Argentina** (US\$ 3.563 millones).

Dentro de este grupo de países, **Colombia fue el destino más dinámico** en términos interanuales, con una variación de **+117%**. **México** (+25% i.a.), **Brasil** (+25% i.a.) y **Argentina** (+29% i.a.) también **registraron incrementos** en la recepción de IED, en tanto **Chile recibió un 36% menos de IED** que en el primer trimestre de 2021.

Flujos de IED (entrada) por país seleccionado. Primer trimestre.

Período 2021-2022. Monto en miles de millones de dólares.



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por CEPAL

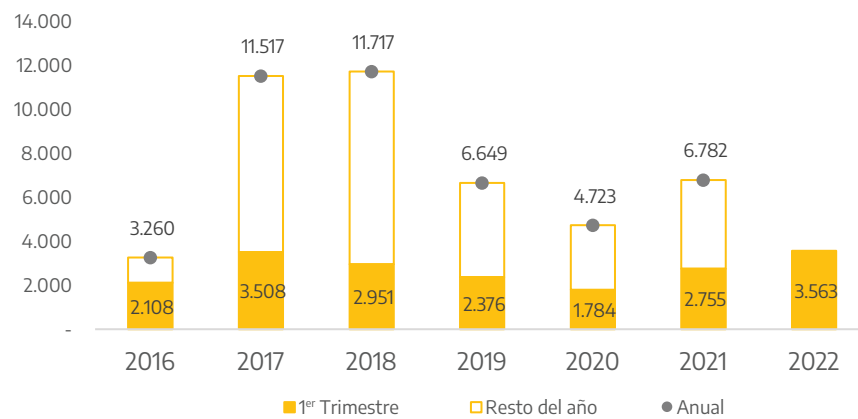
Colombia también se posiciona en este rango como el **país más dinámico** del grupo seleccionado, con un **crecimiento del 28%** entre el cuarto trimestre de 2021 y el primero de 2022. **México** (+12%), **Argentina** (+12%) y **Brasil** (+10%) también registraron **variaciones positivas**, en tanto **Chile disminuyó su IED acumulada** anual en un 19% con respecto al primer trimestre de 2021.

1.c. Inversión Extranjera Directa en Argentina

En el primer trimestre de 2022, los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 3.563 millones**, lo que ubicó al país como el **quinto principal destino de ALC⁵**. Esta cifra significa el **mayor monto registrado para un primer trimestre desde 2012** y, además, implica un aumento del 29,3% con respecto al primer trimestre de 2021.

Flujos de IED en Argentina. Primer trimestre y año completo.

Período 2016-2022. Monto en millones de dólares.

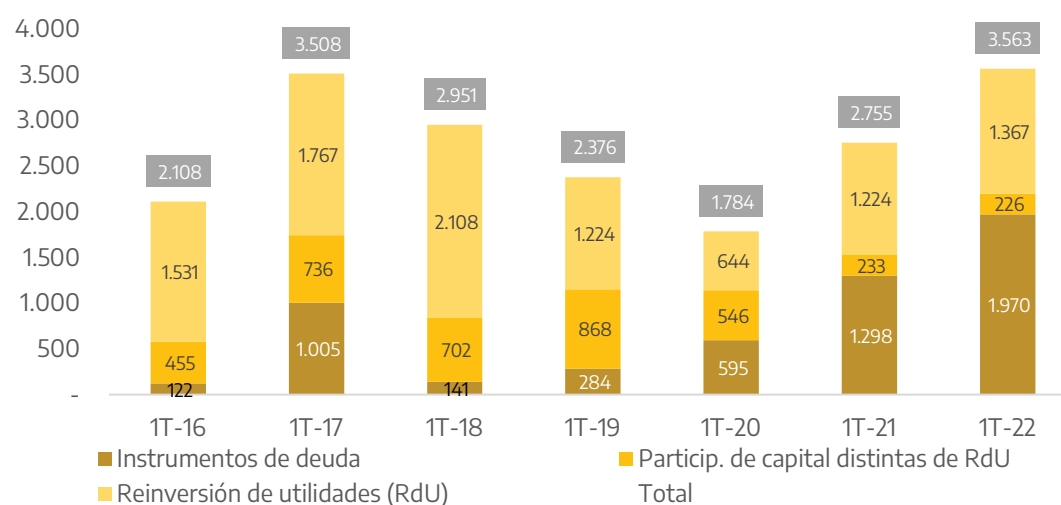


Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (1T - 2022)

Al desagregar la IED por categoría funcional, la subcuenta **Instrumentos de deuda⁶** registró un valor de **US\$ 1.970 millones**. La alta magnitud del monto —**la mayor registrada al menos desde 2006**— y su signo positivo dan cuenta de un **importante endeudamiento de empresas locales** para inversión directa.

Composición del flujo de IED en Argentina. Primer trimestre.

Período 2016-2022. Monto en miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (1T - 2022)

⁵ Se excluyen los centros financieros del Caribe (Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Curazao, Dominica, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Sint Maarten y las Islas Turcas y Caicos).

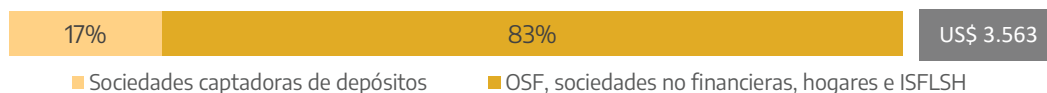
Por otra parte, la subcuenta **Reinversión de Utilidades**⁷ —utilidades que no fueron distribuidas como dividendos entre los inversionistas— registró durante el primer trimestre de 2022 un valor positivo de **US\$ 1.367 millones**, lo que implica un **aumento del 12%** con respecto al mismo período de 2021.

Por último, la subcuenta **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**⁸ —aportes y disminuciones de capital o fusiones y adquisiciones— registró en el primer trimestre de 2022 un **flujo positivo de US\$ 226 millones**, que es levemente inferior (-3%) al registrado en el mismo período de 2021.

Al considerar los **sectores de inversión**, durante el primer trimestre de 2022 el 17% (US\$ 608 millones) de la IED corresponde a **Sociedades captadoras de depósitos**⁹, es decir, aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera.

Inversión Extranjera Directa por sectores de inversión.

Año 2021. Porcentaje del monto total de IED declarado.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (1T - 2022)

El 83% restante (US\$ 2.955 millones) fue llevado a cabo por otras sociedades financieras y por sociedades no financieras, hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares¹⁰ (ISFLSH).

⁶ La subcuenta Instrumentos de deuda está compuesta por obligaciones de pagar capital y/o intereses a un acreedor con el que existe una relación de inversión extranjera directa.

⁷ La subcuenta Reinversión de Utilidades corresponde a las rentas generadas por la inversión que no han sido puestas a disposición de los socios, es decir, aquellas que fueron retenidas por la empresa residente.

⁸ La subcuenta Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades comprende los aportes y las disminuciones de capital, fusiones y adquisiciones entre empresas con relación de inversión directa. Un valor positivo implica la compra de capital nacional por parte de un inversor extranjero directo.

⁹ Las Sociedades captadoras de depósitos son aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera (por ejemplo, bancos comerciales). Con este fin, estas sociedades poseen pasivos en forma de depósitos o instrumentos financieros que son sustitutos cercanos de los depósitos, por ejemplo, bancos comerciales. Se excluye de este sector al Banco Central.

¹⁰ Las Sociedades no financieras son unidades institucionales que se dedican a la producción de bienes y servicios no financieros de mercado.

Se considera Hogares a las unidades institucionales formadas por un individuo o grupo de individuos. Las funciones principales de los hogares son proporcionar mano de obra, llevar a cabo el consumo final y, en cuanto empresarios, producir bienes y servicios no financieros (y posiblemente financieros) de mercado. Las actividades empresariales de un hogar son las realizadas por las empresas no constituidas en sociedad que permanecen dentro de dicho hogar, excepto en determinadas circunstancias específicas.

Las Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH) son entidades jurídicas dedicadas principalmente a la producción de servicios no de mercado para los hogares o para la comunidad, y cuyos recursos principales son contribuciones voluntarias.

2. Anuncios de inversión

En esta sección, a partir de bases de datos propias y privadas¹¹, resumimos la evolución de los anuncios de inversión a nivel global, regional y nacional, con la misión de visualizar las tendencias de la inversión y su composición sectorial. En el caso nacional, la disponibilidad de los datos permite efectuar una desagregación de los anuncios en tres etapas, en función del plazo en el cual esté previsto realizarse la inversión anunciada. Según este criterio, los anuncios se dividen en anuncios de inversiones futuras, anuncios de inversiones en ejecución y anuncios de inversiones concretadas.

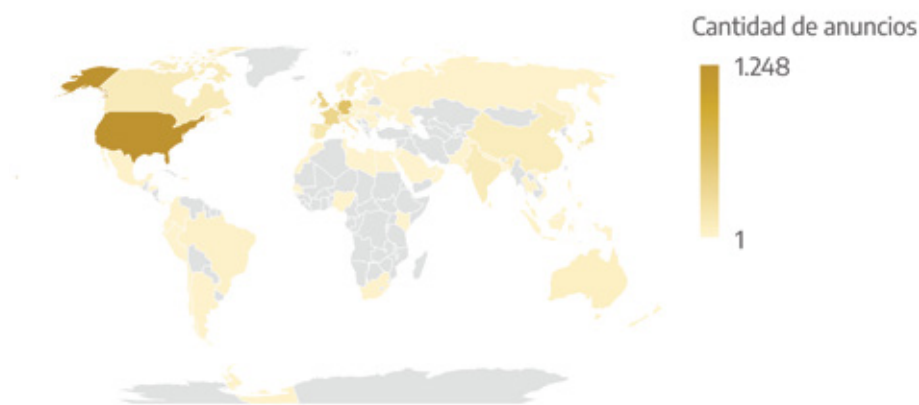
2.a. Anuncios de inversiones en el mundo

Durante el primer trimestre de 2022, se registraron **5.430 anuncios de inversión** a lo largo del mundo, lo que significó un **aumento del 38%** por sobre lo registrado en el mismo período de 2021.

Estados Unidos se posicionó como el **principal inversor**, con **1.248 anuncios**, que representaron el **23% sobre el total relevado**. En términos de participación, la cifra resulta similar a la de primer trimestre de 2021 (23,2%). Otros países destacados en términos de proyectos de inversión anunciados fueron **Alemania** (606), el **Reino Unido** (430) y **Francia** (371).

Anuncios de inversión globales por país de origen

Primer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



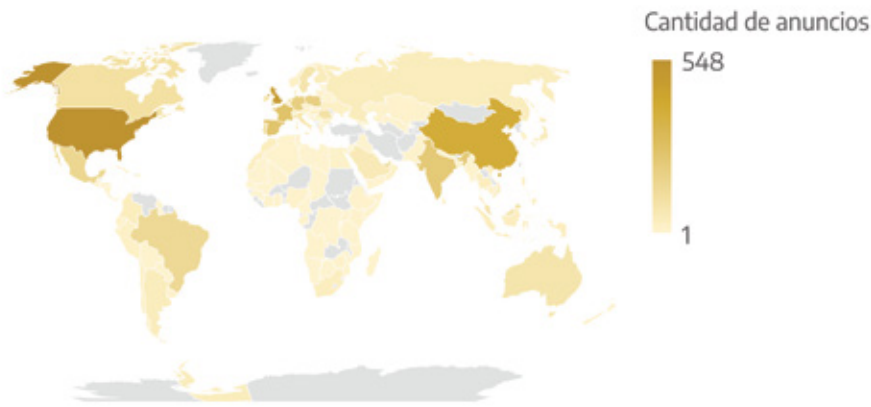
Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis

¹¹ La base de datos propia se construye a partir del relevamiento de la prensa local e internacional referida a los anuncios comunicados por empresas (ver Anexo). La base de datos privada utilizada es Orbis y también se utilizan datos de la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto a los países receptores de anuncios de inversión, **Estados Unidos** también ocupa la primera posición, al concentrar 548 anuncios (10,1% del total), seguido por el **Reino Unido** (486 anuncios), **China** (389 anuncios) y **Francia** (258 anuncios).

Anuncios de inversión globales por país de destino

Primer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.

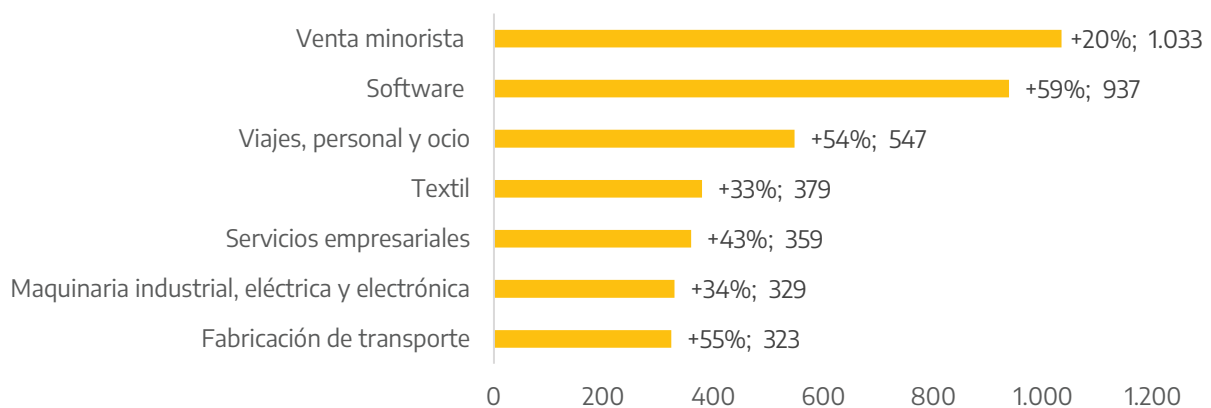


Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis

Al considerar los **sectores de inversión**, se destaca el sector **Venta minorista** como el más importante, con **1.033 proyectos** relevados en el primer trimestre de 2022, aunque con un **crecimiento interanual (+20%) por debajo de la media**.

Anuncios de inversión en el mundo según principal sector de actividad del inversor

Primer trimestre de 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis

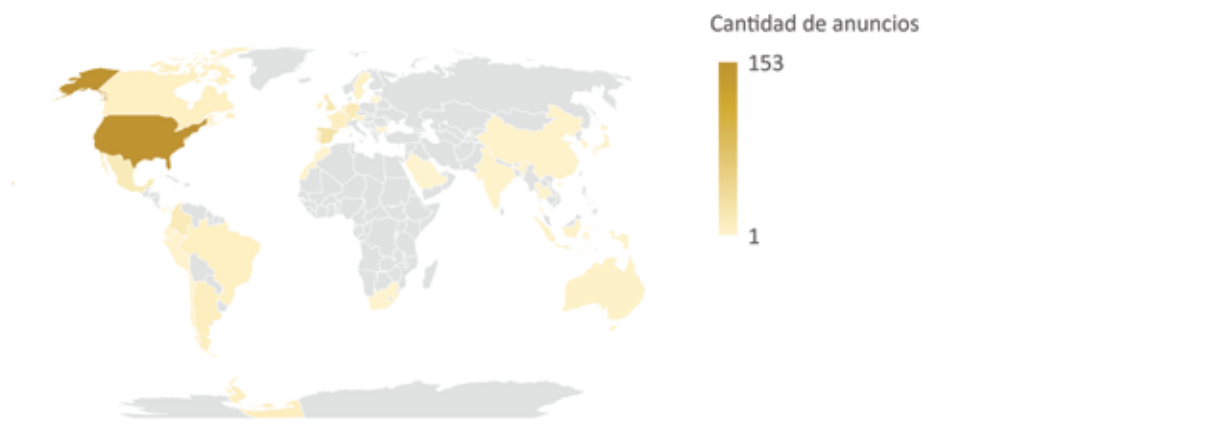
Entre los principales sectores inversores, aquellos que presentaron **mayor dinamismo** fueron **Software**, con un crecimiento de 59%i.a. (937 anuncios), **Fabricación de transporte**, con un aumento del 55%i.a. (323 anuncios), y **Viajes, personal y ocio**, con una suba del 54%i.a. (547 anuncios).

2.b. Anuncios de inversiones en América Latina y el Caribe

En el primer trimestre de 2022, se registraron **404 anuncios de inversión** localizados en **América Latina**, lo que significó un **aumento del 120%** con respecto a lo relevado en el mismo período de 2021.

Anuncios de inversión en ACL por país de origen

Primer trimestre de 2022. Cantidad de proyectos



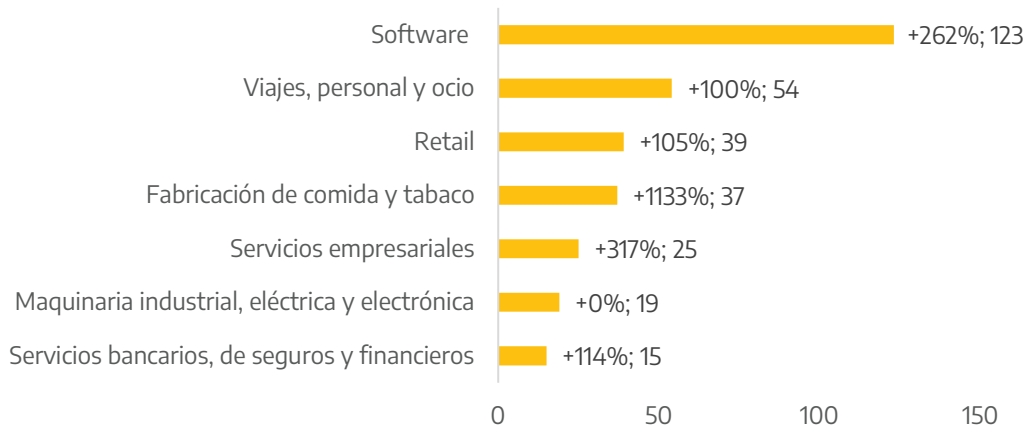
Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis

Estados Unidos se posicionó como el principal inversor en la región, al concentrar el **37,9% de los anuncios (153)**, seguido de **España** y de **Suiza**, países desde donde se registraron el 6,7% (27) y el 6,4% (26) de las inversiones anunciadas, respectivamente.

Entre los principales **sectores inversores**, se destaca **Software** como el principal, al concentrar **123 anuncios**, con una **variación del +262%** en términos interanuales. Además, los sectores Viajes, personal y ocio (+100%i.a.), Retail (+105%i.a.), Fabricación de comida y tabaco (+1.133%i.a.), Servicios empresariales (+317%i.a.) y Servicios bancarios, de seguros y financieros (+114%i.a.) registraron crecimientos por encima de la media, en tanto el sector Maquinaria industrial, eléctrica y electrónica, si bien destacó en términos absolutos, mantuvo el mismo número de anuncios que en el primer trimestre de 2021.

Anuncios de inversión en ALC según principal sector de actividad del inversor

Primer trimestre de 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis

2.c. Anuncios de inversiones en Argentina

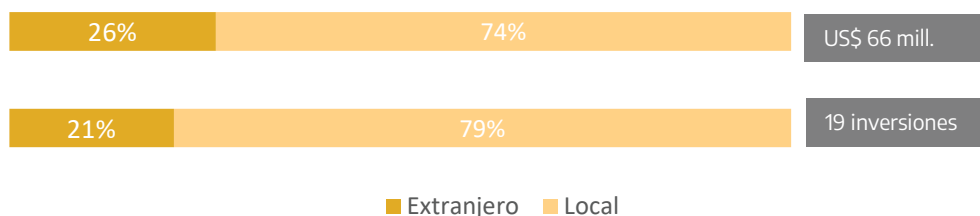
2.c.1. Anuncios de inversiones concretadas en Argentina

Durante el segundo trimestre de 2022, se registraron **19 anuncios de inversiones concretadas**, por un total de aproximadamente **US\$ 66 millones**. El monto anunciado es un **78% menor** que el que se relevó en el mismo trimestre de 2021, en sintonía con un descenso en la **cantidad de anuncios registrados del 11%**.

El **79%** de los anuncios son de empresas de **origen local** y representan el **74% del monto anunciado**.

Anuncios de inversiones concretadas por origen

Primer trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje

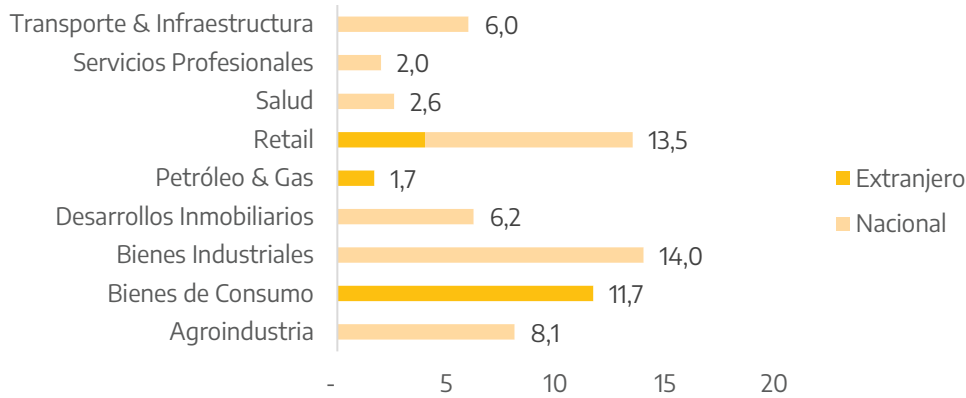


Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, los sectores **Bienes Industriales y Retail** se destacan como los más importante **en términos de monto anunciado**, al acumular cada uno aproximadamente **US\$ 14 millones** en el primer trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Bienes de Consumo**, al acumular **US\$ 11,7 millones**.

Anuncios de inversiones concretadas por sectores receptores

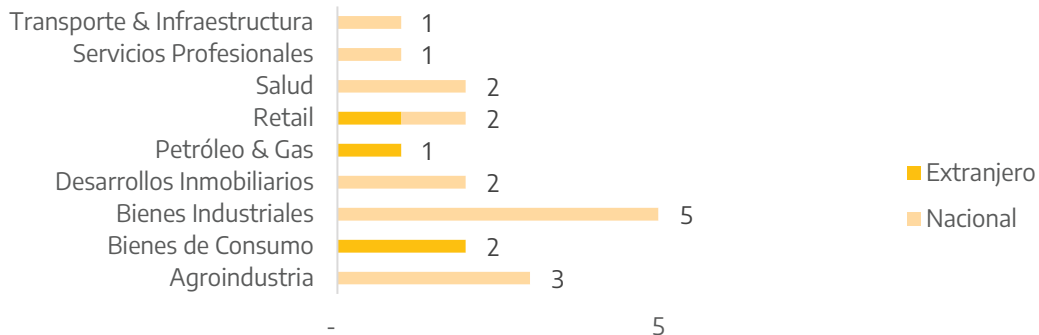
Primer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

Anuncios de inversiones concretadas por sectores receptores

Primer trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

En términos de cantidad de anuncios, **Bienes Industriales** también fue el sector que registró **más anuncios en el período**, con 5 anuncios en total, todos correspondientes a empresas de origen nacional. Por su parte, **Bienes de Consumo** fue el sector con **más anuncios de origen extranjero**, con 2 proyectos relevados.

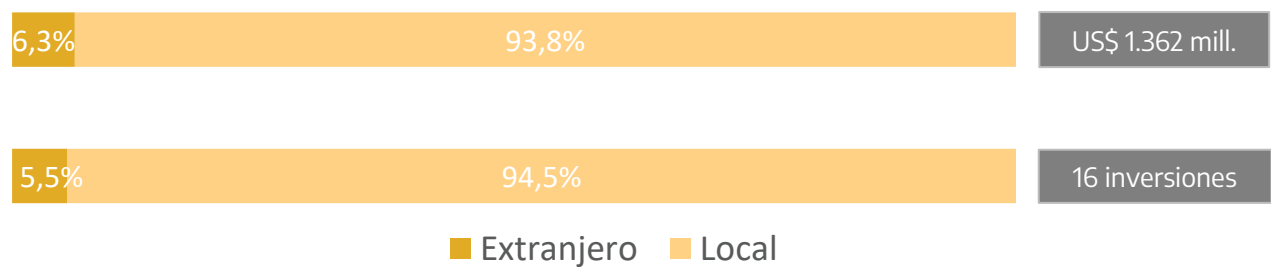
2.c.2. Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina

Durante el primer trimestre de 2022, se registraron **16 anuncios de inversiones en ejecución**, por un total de aproximadamente **US\$ 1.362 millones**. La **cantidad de anuncios** es un **33% menor** que en el primer trimestre de 2021, pero corresponde a un **monto invertido que casi cuatriplica el registrado en el mismo período de 2021**, debido a la existencia de dos proyectos que superan los cien millones de dólares: una inversión en pozos petroleros y en planta de tratamiento gas por parte de Pampa Energía (US\$ 800 millones) y el desarrollo del Complejo Northbeach por parte de Grupo Cioffi (US\$ 300 millones).

En esta categoría, la amplia mayoría de los anuncios correspondió a empresas de origen local, en términos tanto de monto anunciado (93,8% del total) como de cantidad de anuncios (94,5%).

Anuncios de inversiones en ejecución por origen

Primer trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje

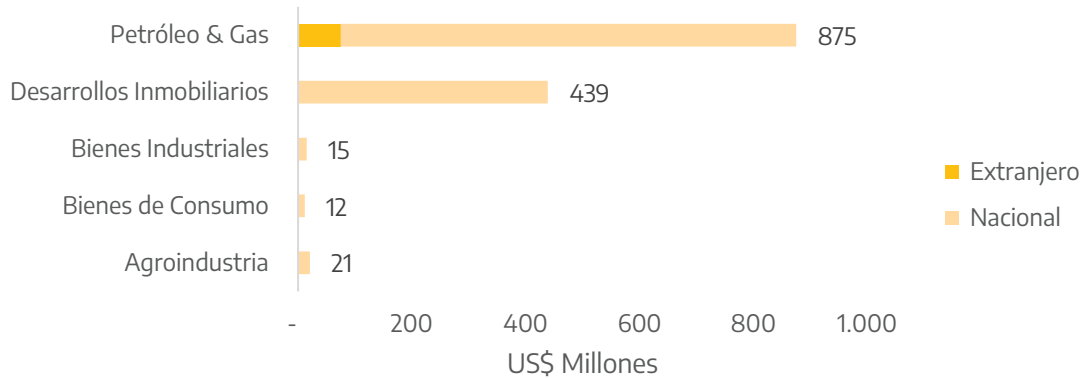


Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, **Petróleo & Gas** se destaca como el sector más importante **en términos de monto anunciado**, al acumular **US\$ 857 millones registrados** en el primer trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Desarrollos Inmobiliarios**, al acumular **US\$ 439 millones**.

Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

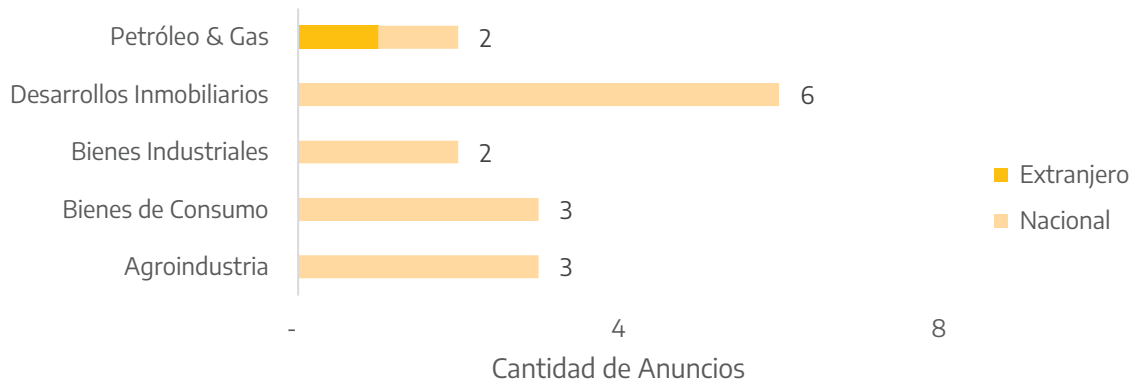
Primer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAI y Orbis

Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

Primer trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAI y Orbis

En términos de cantidad de anuncios, **Desarrollos Inmobiliarios** fue aquel que más anuncios registró en el período, con 6 anuncios en total, todos correspondientes a empresas de origen nacional. Por su parte, **Petróleo & Gas fue el único sector con presencia extranjera**, con 1 proyecto relevado (una inversión en pozos petroleros y en planta de tratamiento gas por parte de Pampa Energía)

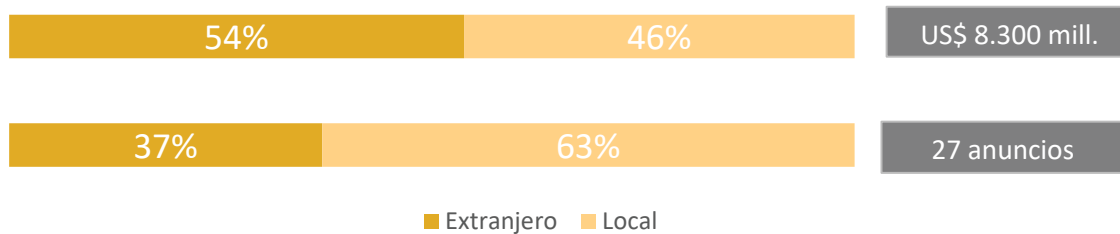
2.c.3. Anuncios de inversiones futuras en Argentina

Durante el segundo trimestre de 2022, se registraron **27 anuncios de inversiones futuras**, por un total de aproximadamente **US\$ 8.300 millones**. El monto anunciado es un **28% mayor** que el que se relevó en el mismo trimestre de 2021, aunque la **cantidad de anuncios registrada resulta un 52% más baja**.

Por otra parte, el **37%** de los anuncios son de empresas de **origen extranjero** y representan el **54% del monto anunciado**.

Anuncios de inversiones futuras por origen

Primer trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje



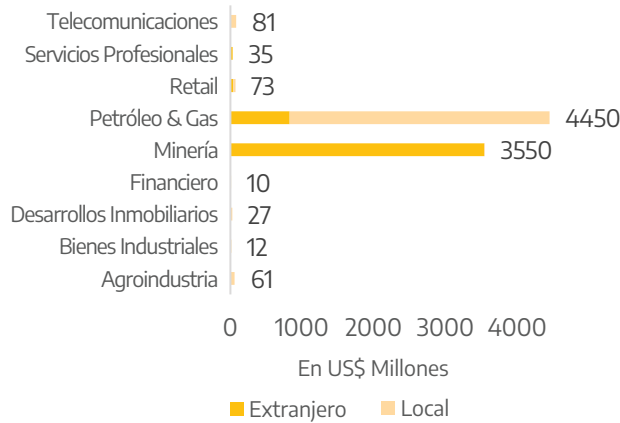
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAI y Orbis

Al considerar los **sectores receptores de inversión**, tanto **Petróleo & Gas** como **Minería** acumulan el grueso del monto anunciado, con US\$ 4.450 millones y US\$ 3.550 millones, respectivamente. Los proyectos más destacados de estos sectores, se presentan en la siguiente tabla:

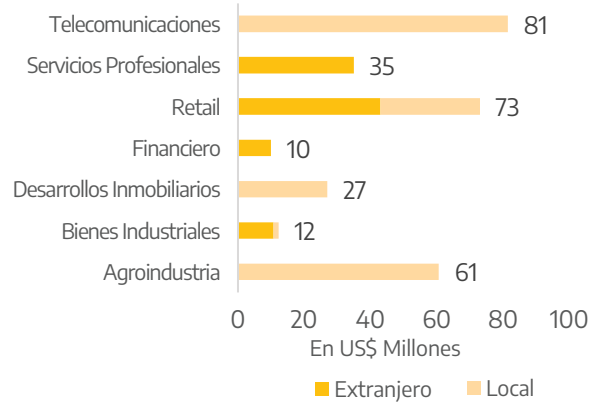
Empresa	Nombre del anuncio	Sector	USD
YPF	Plan de inversiones 2022	Petróleo & Gas	3.594
Posco	Instalación, exploración y producción en Planta Hidrógeno Litio (Salar del Hombre Muerto)	Minería	3.170
Livent	Tercera Etapa del Proyecto Fenix (Salar del Hombre Muerto)	Minería	1.100
Wintershall Energia S.A.	Plan de Inversiones 22-25 (Aumento Producción de Gas)	Petróleo & Gas	430
Vista Oil & Gas	Inversión en Vaca Muerta	Petróleo & Gas	398,3

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Primer trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



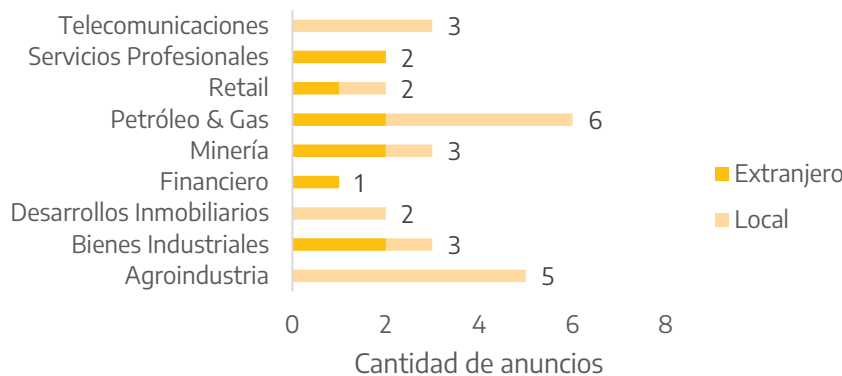
*Anuncios excluyendo Petróleo & Gas y Minería



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Primer trimestre de 2022. Cantidad de anuncios



Las inversiones están clasificadas por origen según si la empresa inversora es nacional o extranjera. Asimismo, están divididas según 15 sectores a los que pertenecen las empresas inversoras (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales sólo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada.
Fuente: elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI y Orbis

En términos de cantidad de anuncios, **Petróleo & Gas (6 anuncios)** también es el sector que más concentra, en este caso seguido por **Agroindustria (5 anuncios)**. Por su parte, los sectores que registraron más anuncios de origen extranjero fueron Servicios Profesionales, Petróleo & Gas, Minería, y Bienes Industriales.

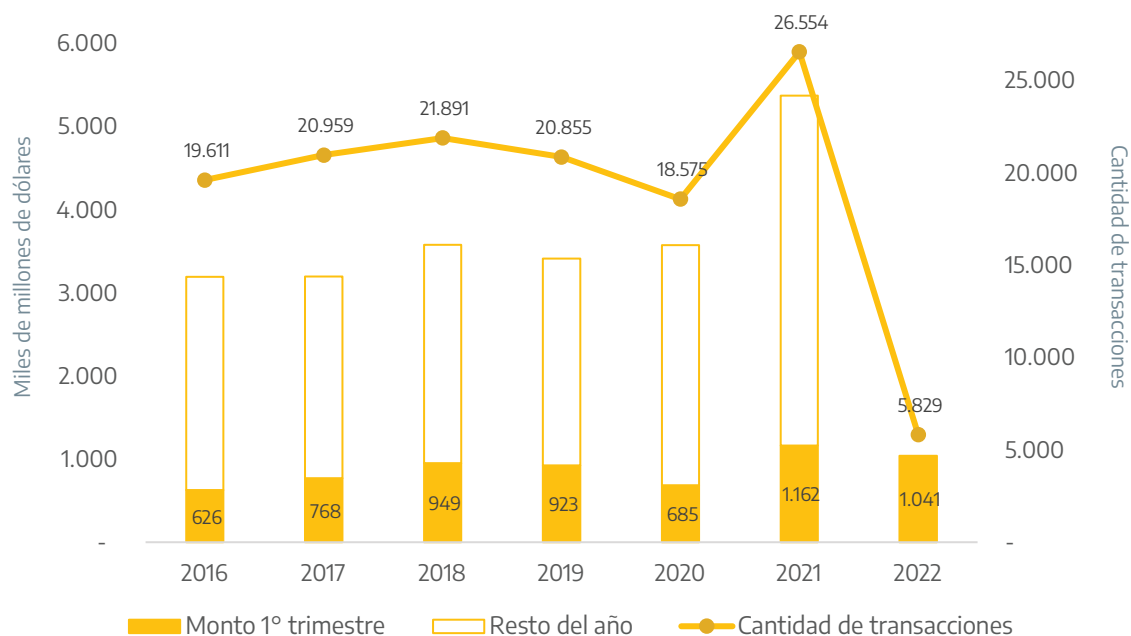
3. Fusiones y Adquisiciones (M&A)

3.a. Fusiones y Adquisiciones en el mundo

Durante el primer trimestre de 2022, se registraron **en el mundo 5.829 transacciones de Fusiones y Adquisiciones**, por un valor total de **US\$ 1,041 billones**. Esta última cifra, si bien es la **segunda más alta al menos desde 2006** para un primer trimestre, resulta un 10,4% inferior a la registrada en el primer trimestre de 2021.

Flujo de inversiones M&A en el mundo. Primer trimestre y año completo

Período 2016-2022. Monto en miles de millones de dólares y cantidad en número de transacciones.



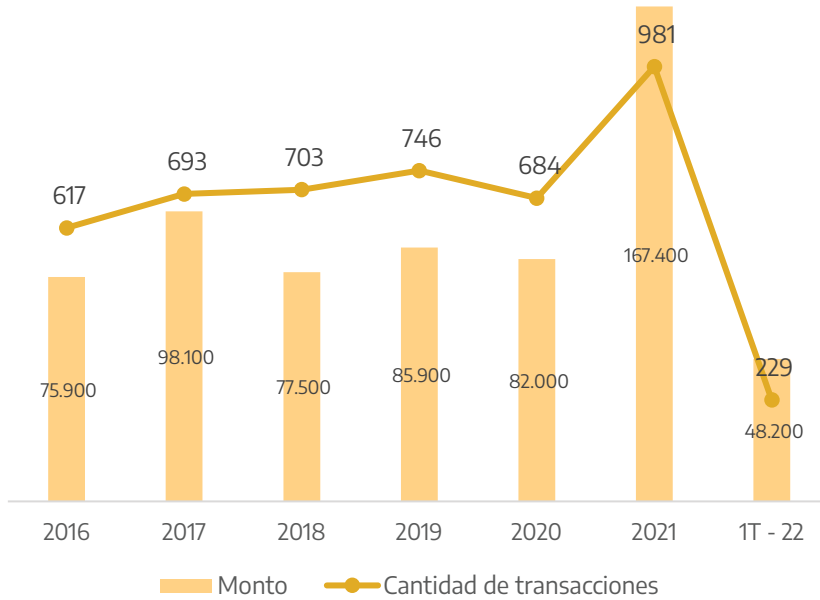
Fuente: KPMG Argentina

3.b. Fusiones y Adquisiciones en América Latina y el Caribe

En el primer trimestre de 2022, en América Latina se registraron un total de **222 transacciones de Fusiones y Adquisiciones (M&A)**, por un monto total de US\$ 48.200 millones de dólares. Esta última cifra, si bien es **levemente inferior a la registrada en el mismo período de 2021 (-8%)**, es más alta que la de cualquier otro trimestre al menos desde 2015, lo que da indicios de una **continuidad en la tendencia alcista registrada desde el último trimestre de 2020 en esta categoría de la inversión**.

Flujo de inversiones M&A en América Latina. Primer trimestre y año completo

Período 2016-2022. Monto en millones de dólares y cantidad en número de transacciones.

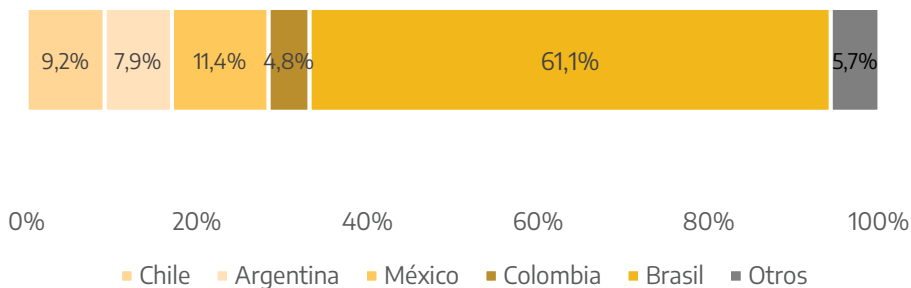


Fuente: KPMG Argentina

Brasil domina fuertemente el mercado de M&A en la región: concentró el **61,1%** de las transacciones registradas en el primer trimestre de 2022. En menor medida, **Chile (11,4%)** y **México (9,17%)** también exhibieron importantes volúmenes. A raíz de estos datos, resulta comparativamente destacable el desempeño chileno en el mercado de M&A, en tanto su IED representa menos de la cuarta parte de la recibida por México.

Flujo de inversiones M&A en América Latina. Distribución de transacciones por país

Primer trimestre de 2022. En porcentaje.



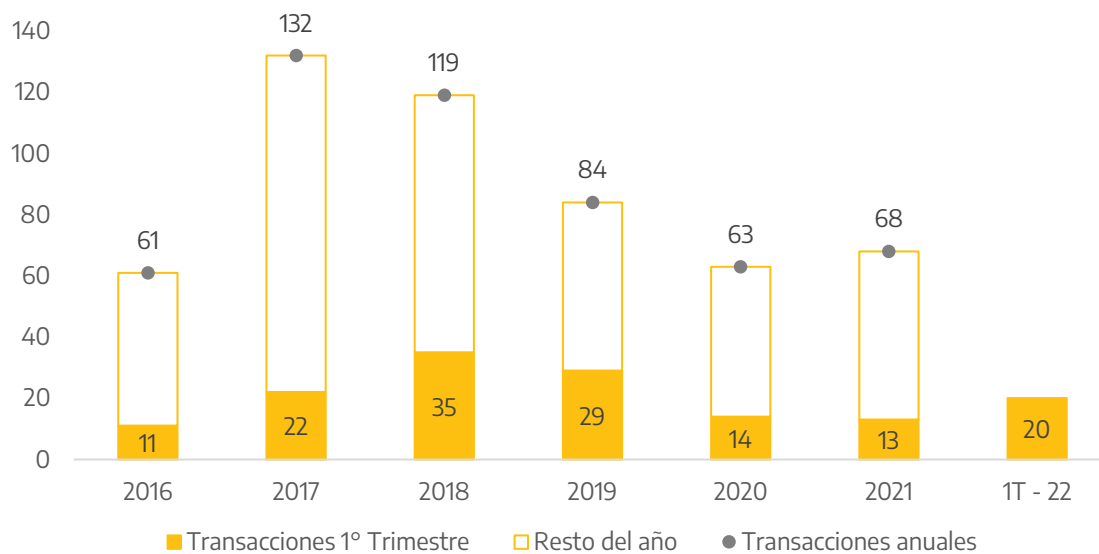
Fuente: KPMG Argentina

3.c. Fusiones y Adquisiciones en Argentina

Durante el **primer trimestre de 2022**, se registraron 20 transacciones de M&A en Argentina. La cifra resulta un **54% mayor a la del mismo período de 2021**, pero **aún no recupera los valores registrados en los años previos a la pandemia**, a pesar de que el país ya recuperó sus niveles de actividad tras el shock de restricciones.

Flujo de inversiones M&A en la Argentina. Primer trimestre y año completo

Período 2016-2022. Monto en miles de millones de dólares y cantidad en número de transacciones.



Fuente: KPMG Argentina

El **80% de las transacciones** (16 de 20) fueron realizadas por **compradores extranjeros**, una cifra destacable al compararla con la composición registrada en 2021 (53% transacciones transfronterizas y 47% nacionales).

Flujo de inversiones M&A en Argentina por origen

Primer trimestre de 2022. Cantidad de transacciones.

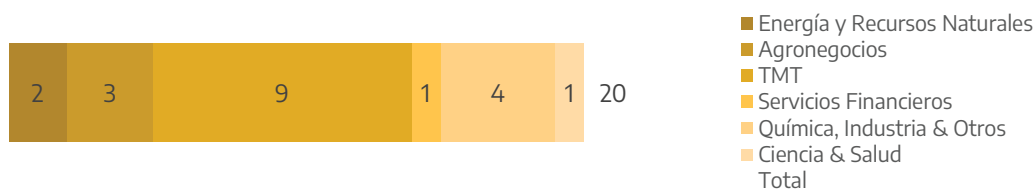


Fuente: KPMG Argentina

El **sector** que más destacó en las M&A registradas en Argentina durante el primer trimestre de 2022 fue **Telecomunicaciones, Medios & Tecnología (TMT) (9 transacciones)** que, a su vez, pasó de representar el 8% a representar el 45% de las transacciones, si se compara con los datos del mismo período de 2021. En segundo orden, **Química, Industria & Otros (4 transacciones) y Agronegocios (3 transacciones)** también fueron protagonistas del mercado M&A en este período.

Flujo de inversiones M&A en Argentina por industria.

Primer trimestre de 2022. Cantidad de transacciones.

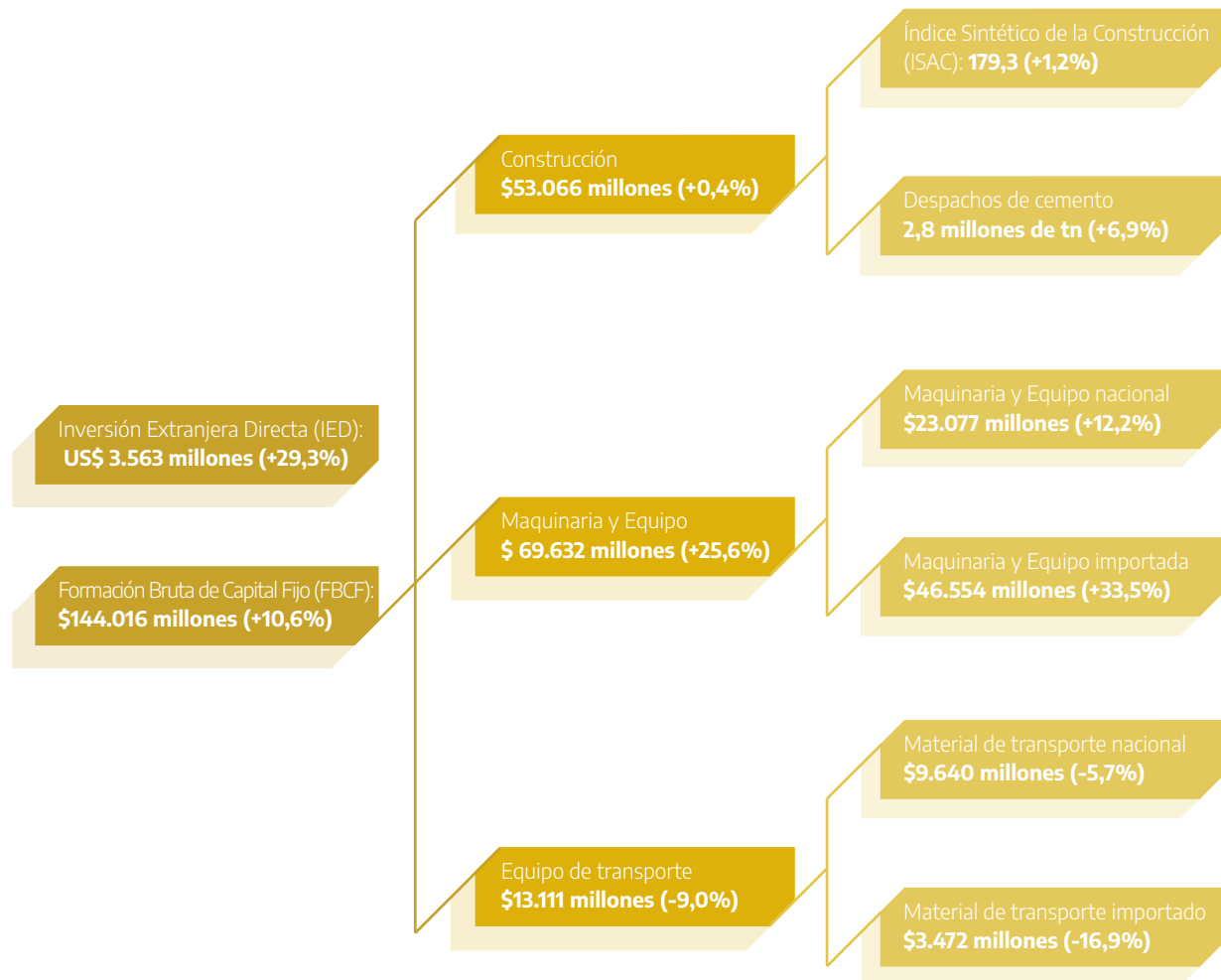


Fuente: KPMG Argentina

4. Evolución y desempeño de la inversión local

Finalmente, el informe incorpora una lectura de los avances en la inversión local según los datos publicados por el INDEC.

4.a. Formación bruta de capital y sus principales componentes



Aclaración: Las variaciones están expresadas en términos interanuales respecto de 2021.
Fuente: elaboración propia en base a Informe del Avance de del Nivel de Actividad (INDEC), ISAC (INDEC) y AFCEP.

La **Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF)** alcanzó, durante el primer trimestre del año 2022 los **\$144.016 millones a precios de 2004**, lo que representó un **alza del 10,6% interanual** con respecto al mismo trimestre de 2021.

Construcción

Durante el primer trimestre de 2022, las **inversiones en construcciones** permanecieron **invariables con respecto al mismo período del año 2021**, al contabilizarse un aumento de tan solo 0,4%.

Por su parte, el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)** promedió en el primer trimestre de 2022 un valor **1,2% superior en términos interanuales**. Si se considera el índice desestacionalizado, la comparativa con el cuarto trimestre de 2021 arroja un aumento del 1,6%.

En otro orden, los **despachos de cemento** registraron una variación del +6,9% respecto al primer trimestre de 2021.

Maquinaria y equipo

Las **inversiones en maquinaria y equipo** registraron, en el primer trimestre de 2022, un **incremento interanual del 25,6%**. El componente nacional marcó un alza del 12,2%, mientras que el importado creció 33,5% en el mismo período.

Material de transporte

En lo que respecta a **inversiones en material de transporte**, se observó una **caída del 9,0%** en comparación con el mismo período de 2021, marcada por la baja del 5,7% del componente nacional y la caída del 16,9% del importado.

5. Expectativas vinculadas a la inversión

En esta sección, se tratan las proyecciones de crecimiento del PIB de Argentina en base al Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), realizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA, y al World Economic Outlook (WEO), difundido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). A su vez, se analiza la evolución del Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella, con el fin de observar la evolución de las condiciones percibidas por los consumidores para realizar inversiones en bienes durables o inmuebles, contrastándola con el desempeño de las expectativas sobre la situación personal y macroeconómica.

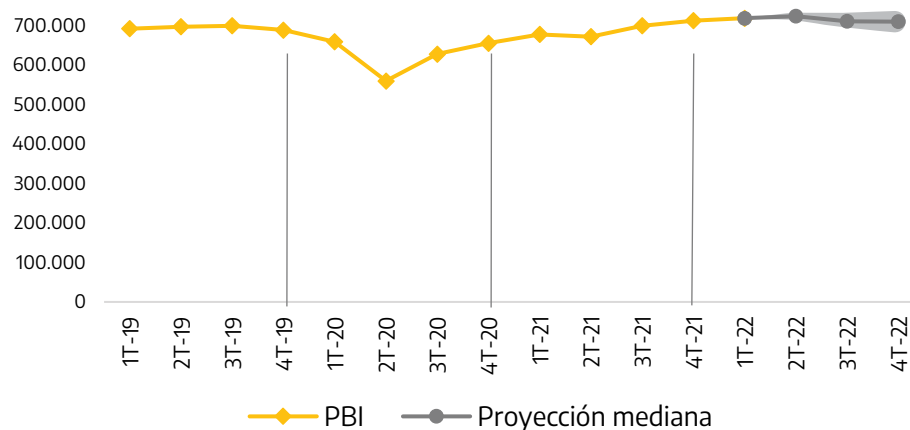
5.a. Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina

De acuerdo con el REM publicado por el BCRA en agosto de 2022, se espera que el PIB argentino presente, en el segundo trimestre de 2022, una variación del +7,6% con respecto al mismo período de 2021 y del +0,7% comparado con el trimestre anterior¹².

En cuanto a los valores anuales, la proyección de crecimiento del PIB es de 3,6% para 2022, de 1,0% para 2023 y de 2,0% para 2024 .

PIB a precios constantes y proyección REM (BCRA). Trimestral.

Período 2019-2024. En millones de pesos a precios de 2004.



Fuente: elaboración propia en base a REM BCRA (agosto 2022)

Por otra parte, el **WEO publicado por el FMI**, en su actualización de julio de 2022, **proyecta un crecimiento para Argentina del 4,0% para 2022 y del 3,0% para 2023**, al mantener los datos publicados en su anterior edición (abril de 2022).

¹² Los valores que se presentan corresponden a la mediana de las proyecciones relevadas.

¹³ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

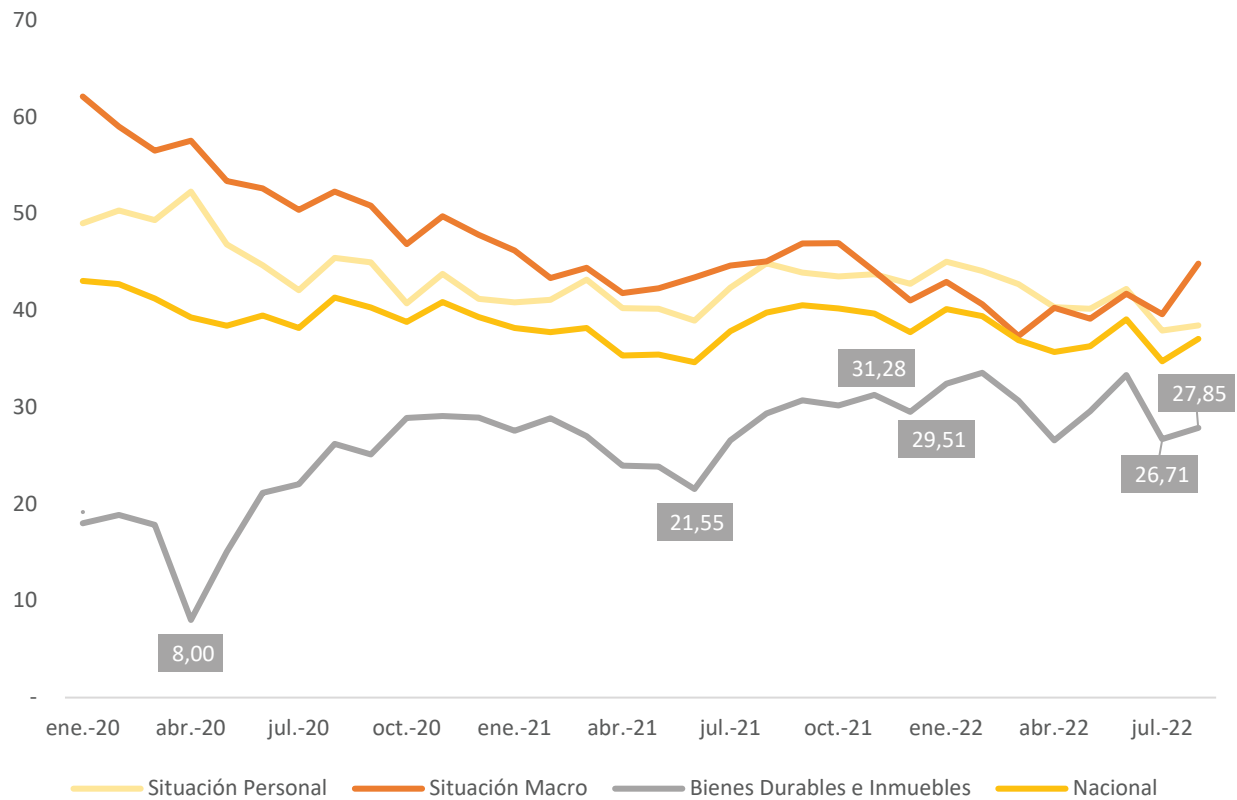
5.b. Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles

El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC – UTDT)**¹³ registra, entre otras variables, si las **condiciones percibidas por los consumidores son favorables para realizar inversiones en bienes durables e inmuebles**.

En ese sentido, en el **mes de agosto** el indicador registró una **suba desde los 26,71 puntos de julio hasta 27,85 en agosto** para el consumo de bienes durables e inmuebles. Sin embargo, el desempeño de agosto de 2022 significa una **caída interanual del 5,1%** respecto al mismo mes de 2021.

Índice de Confianza del Consumidor (UTDT)

Período 2020-2022.



Fuente : Centro de Investigaciones en Finanzas (UTDT)

Anexos

Anexo - ¿Qué son los anuncios de inversión?

Los anuncios de inversión son proyectos anunciados por empresas que implican un desembolso presente o futuro de recursos.

Las fuentes de información con las que cuenta la Agencia incluyen datos de recopilación propia, datos provistos por la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires, y datos de la base Orbis.

Las dos primeras fuentes se sirven principalmente del relevamiento propio de noticias periodísticas. Por su parte, la base Orbis se trata de un servicio privado, ofrecido por la agencia calificadora de riesgo estadounidense Moody's, que cuenta con un equipo de investigación que rastrea en servicios de noticias, comunicados de prensa o presentaciones ante organismos oficiales proyectos o acuerdos anunciados vinculados a inversiones del tipo IED.

A partir de esta información, se consolida una base de datos unificada que cuenta con la información de los proyectos, clasificados por fecha del anuncio, origen de la empresa inversora, región del país que recibe la inversión, sector en el que opera la empresa inversora y etapa de la inversión.

La clasificación según sector en el que opera la empresa inversora es elaborada manualmente por la Agencia, según un diccionario de 15 posibles sectores: Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Sector, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, Turismo, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Renovables y Retail.

La clasificación según etapa de la inversión forma parte de un trabajo de investigación de la Agencia, en el que, a partir de la información provista por la fuente relevada, se divide a cada proyecto en tres posibles categorías, según el estado de desembolso de fondos en el que se encuentre:

- a) Si la inversión anunciada es un proyecto que se llevará a cabo en el futuro con un monto de inversión definido al momento del anuncio, es clasificada como anuncio de inversión.
- b) Si la inversión se encuentra en estado de implementación parcial, quedando al momento del registro algún monto definido pendiente de ser desembolsado, es clasificada como inversión en ejecución.
- c) Si la inversión es anunciada públicamente como finalizada y no se verifica la existencia de ningún monto vinculado al proyecto pendiente de ser desembolsado, es clasificada como inversión concretada.

La base de datos es actualizada periódicamente, tomando los recaudos necesarios para evitar duplicación de información, a través del reemplazo de proyectos que cambian de etapa o del filtrado de aquellos que son anunciados repetidamente.

El monto imputado para la presentación de este documento es siempre el monto total de la inversión, independientemente de si se trata de un anuncio, de una inversión parcial (en ejecución) o de una inversión finalizada.

Asimismo, se descartan rumores o anuncios en los que la fuente de información no provea un monto definido vinculado al proyecto.

Anexo - ¿Qué es el capital de riesgo?



Fuente: ARCAP

Es importante mencionar también la distinción de verticales que aplicamos en nuestro país:

Capital Semilla:

Seed Capital o Early Stage.

Inversiones por parte de gestores de fondos en rondas Pre series A, generalmente menores a US\$ 1 millón.

Capital Emprendedor:

Venture capital (VC)

Inversiones por parte de gestores de fondos en rondas Series A en adelante y que en Argentina suelen ser mayores a US\$ 1 millón.

Capital Privado:

Private Equity (PE)

Inversiones por parte de gestores de fondos en compañías maduras donde la participación suele ser mayoritaria.

Industria de Capital Privado (Private Investment Industry)

Vertical: Capital semillas (Seed Capital) + **Vertical: Capital Emprendedor** (Venture Capital) + **Vertical: Capital Privado** (Private Equity)