



Edición 2020



Informe anual de inversiones



En la presente edición del Informe Anual de Inversiones se destacan los hechos, tendencias y shocks relevantes, tanto a escala global como local, necesarios para comprender el comportamiento de la inversión y de los agentes económicos implicados durante el año 2020.

Resumen Ejecutivo / Pág. 4

Tendencias globales / Pág. 5

Pandemia / Pág. 5

Hitos del 2020 / Pág. 8

Inversiones / Pág. 9

Antecedentes / Pág. 9

Impacto general / Pág. 10

Impacto sectorial / Pág. 13

Proyecciones / Pág. 15

Tendencia Regional de Inversiones / Pág. 16

Antecedentes y análisis geográfico / Pág. 16

Tipos de inversiones / Pág. 21

Sectores y verticales de inversión / Pág. 23

Tendencia de inversiones en Argentina / Pág. 26

Introducción / Pág. 26

Análisis geográfico y por tipo de inversión / Pág. 29

Sectores y verticales de inversión / Pág. 31

Acciones de inversión AAI CI / Pág. 33

Asesoramiento a inversores / Pág. 33

Promoción de inversiones / Pág. 34

Capacitaciones en alianza con el sector público / Pág. 35

Portal InvestArgentina / Pág. 36

Anexo: Anuncios de inversión por empresa / Pág. 37

Fuentes / Pág. 81

Resumen Ejecutivo

- Tras varios años de estancamiento en los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED), durante el año 2019 se observó una recuperación de los mismos en torno al 3%. Los pronósticos a comienzos del 2020 eran optimistas, con proyecciones de crecimiento en América Latina y el Caribe. Sin embargo, el **shock pandémico** implicó un cambio en las expectativas del sector privado.
- Se estima para todo el 2020 un descenso del 42% de las **entradas de IED a nivel global** con relación al año anterior, alcanzando los U\$S 859 mil millones, lo que representaría el monto más bajo desde el 2003, con valores por debajo de la última crisis financiera (2009).
- Perú, Colombia y Brasil fueron los países más golpeados en términos de **entradas de IED a nivel regional** durante el año de la pandemia, con caídas del 72%, 50% y 45% con respecto al 2019, respectivamente. **Argentina se encuentra en una situación más favorable respecto del promedio de la región, con caídas en un 35%.**
- Poco más de un cuarto del **monto de los proyectos de inversión anunciados con destino a Sudamérica** se dirigió a Argentina, siendo el segundo más grande a nivel regional.
- En Argentina se observa, en los registros publicados por INDEC, que a partir del tercer trimestre del 2020 la IED registró una mejora en el margen, en relación con los dos primeros trimestres. Si bien tuvo una disminución de inversiones de U\$S 113 millones respecto al mismo trimestre del año 2019, la situación mejoró si se compara con el segundo trimestre del 2020, que tuvo una caída interanual de U\$S 800 millones.
- A su vez, en términos de inversiones anunciadas, **Argentina es el único país de las grandes economías regionales que tuvo incrementos en el valor de los proyectos (+7%)** durante los primeros nueve meses del 2020, en comparación con el mismo período del 2019.
- Durante el 2020, de acuerdo con la base de anuncios de inversión realizados en Argentina, los **sectores con mayor cantidad de proyectos** fueron el del Comercio Minorista, con un 16%, Servicios de Software, Informática y Desarrollo, con un 11%, y Turismo y Gastronomía, con un 9%.
- Las cadenas que incorporan los recursos naturales y la cadena manufacturera son las **verticales** en las que se anunciaron mayores montos de inversión durante el 2020 en Argentina.

Tendencias globales

Pandemia

En primera instancia, es imprescindible destacar el efecto de la **pandemia**. Desde el comienzo de los contagios a fines de 2019 hasta su propagación mundial en los albores de 2020, la reacción de los países y del sector privado ha sido heterogénea. Siendo la instauración de medidas de restricción sanitaria de la actividad y movilidad hechos inéditos en la historia mundial reciente, sus efectos a mediano y largo plazo son objeto de debate. La historia previa no permite precipitar medidas de consenso y la evidencia empírica reciente no es todavía suficiente para obtener conclusiones en todos los campos. A pesar de ello, es posible observar algunos efectos inmediatos de la situación.

Considerando la grave crisis por la que se vio atravesada la economía global a partir de la irrupción del COVID-19, resulta fundamental poner en consideración este contexto para comprender cómo ha evolucionado el flujo de inversiones desde y hacia Argentina durante el último año.

A partir de febrero del 2020, la generalización de la pandemia a escala internacional implicó virajes en la toma de decisiones de agentes tanto públicos como privados, dada la nueva perspectiva de crisis sanitaria y recesión. CEPAL estima **caídas del PBI per cápita** que llevarían a niveles de 2010. Es destacable, además, que China no ha dejado de tener aumentos en el PBI durante toda la pandemia, a diferencia de Estados Unidos, que tuvo caídas que por momentos alcanzaron el 5% y denotan magnitudes similares a las de América Latina durante el período (ver Gráfico II). De acuerdo con el Banco Mundial, se estima, para el año 2020, el incremento más alto de pobreza extrema de las últimas tres décadas, donde se calculan alrededor de 88 millones de personas nuevas en dicha situación.

Gráfico I. Cambio anual de la tasa de desempleo, 2019 y 2020.

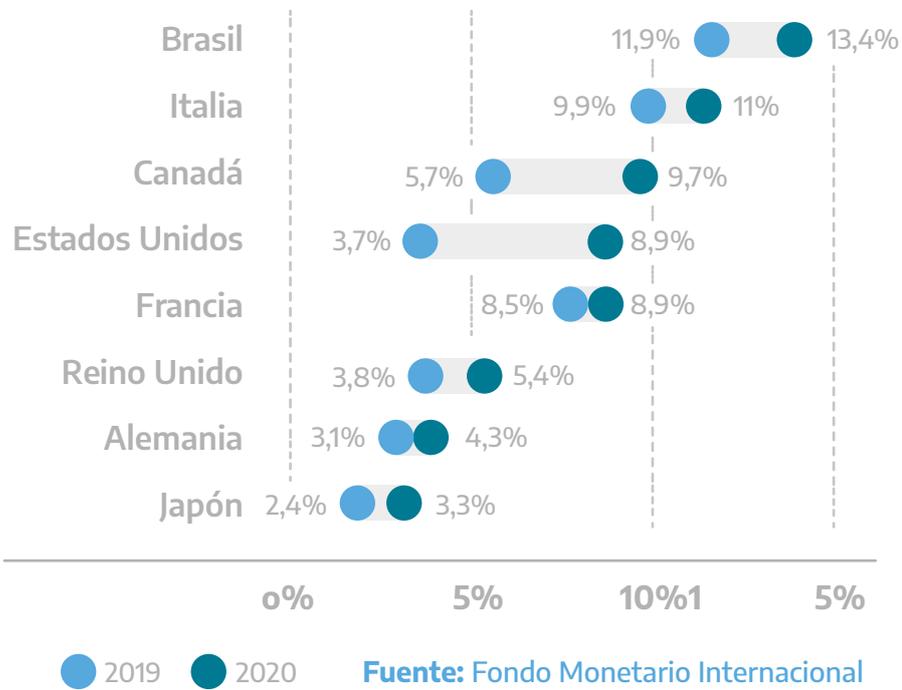
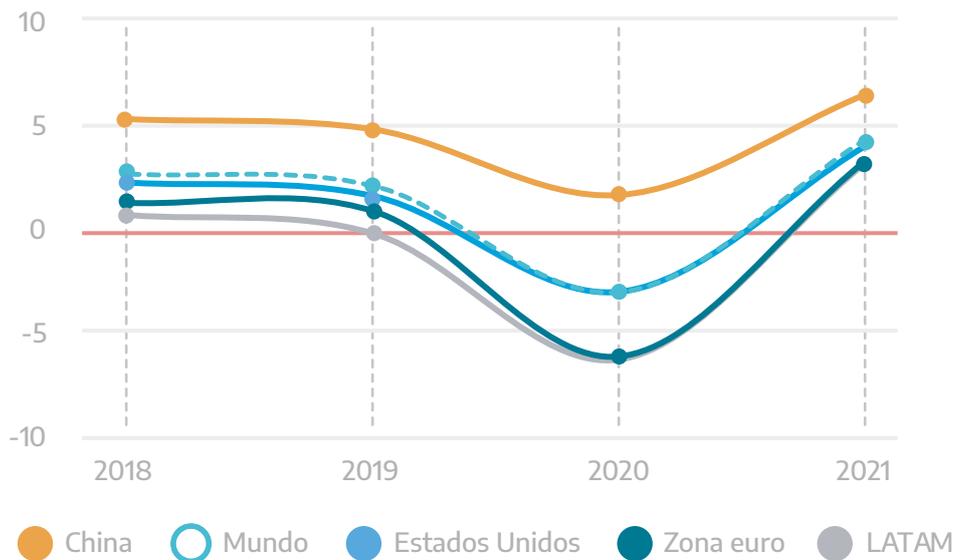


Gráfico II. Fluctuación del PBI de América Latina, China y Estados Unidos.

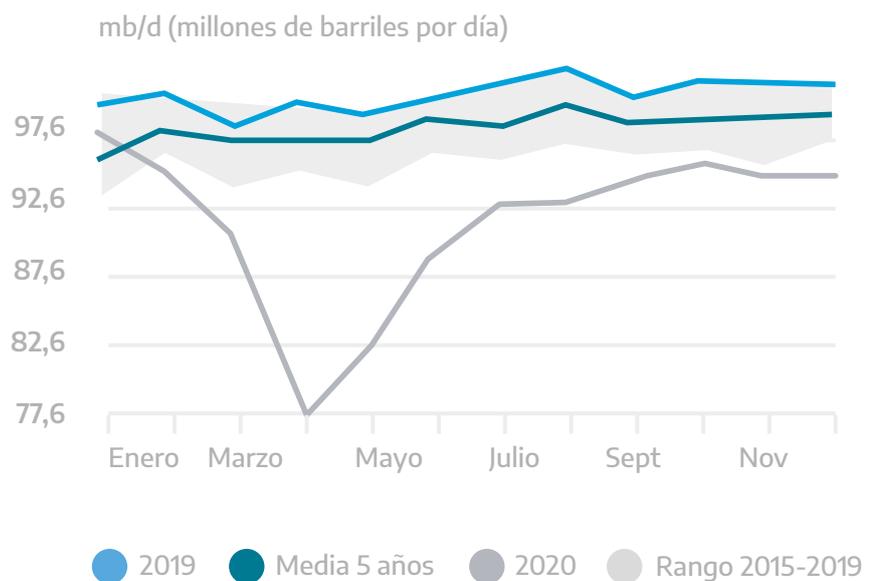


Fuente: FMI, actualización de perspectivas de la economía mundial, enero de 2021

A su vez, el descenso de la actividad durante marzo y abril implicó una **caída de la demanda de petróleo**, afectando el cash-flow del sector. En particular, el impacto ha sido negativo para el sector del shale, que requiere de una inversión sostenida.

La caída global del consumo de petróleo, dada por el descenso masivo del uso del transporte, fue **la más alta en la historia del mercado petrolero**, alcanzando en abril de 2020 caídas de hasta un 30% (ver Gráfico III). El desplome de la demanda implicó pisos en el precio internacional del petróleo; esto se agravó por la guerra comercial entre Rusia y Arabia Saudita, que no permitió acomodar la producción para evitar excesos de oferta. Esta situación generó unidades al tope de almacenamiento, con una urgente necesidad de venta de contratos, implicando caídas de la cotización en el mercado WTI de futuros, llegando a valores negativos.

Gráfico III. Demanda mundial de petróleo desde el 2015 hasta la actualidad.



Fuente: AIC

Hitos del 2020

Además, durante el año 2020 se produjeron distintos movimientos en las relaciones internacionales, comenzando por el proceso de **abandono de Gran Bretaña de la Unión Europea**, el 31 de enero. Esto representó la salida de dicha nación de la unión aduanera y comercial -en una transición que duró todo el año y se terminó de concretar en enero de 2021-, e implicó la reformulación de la política exterior británica, donde el Reino Unido comenzó a buscar nuevos mercados extraeuropeos. Dado que Estados Unidos constituye uno de los principales socios comerciales del Reino Unido, se planteó inicialmente la posibilidad de un acuerdo de libre comercio. Siendo Estados Unidos uno de sus principales socios comerciales, se venía planteando la posibilidad de un acuerdo de libre comercio. El entonces presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, había prometido, durante las elecciones británicas de 2019, un tratado comercial en caso de que ganara Boris Johnson en el Reino Unido. La posterior derrota de Trump y la **asunción de Biden** durante el

2020 cambió el panorama: el presidente entrante declaró no tener intenciones de avanzar en dicho acuerdo.

Por otro lado, en tiempos que parecieran virar hacia un mayor proteccionismo, en la región de **Asia y el Pacífico** se llevó a cabo el tratado de Asociación Económica Integral Regional, que comenzó a regir desde el 2021 y representó el **acuerdo de libre comercio más importante de la historia** de la región, que incluye a China, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda y otros diez países del sudeste asiático (ASEAN). Su importancia radica en el avance estratégico de la región a nivel global, siendo el **primer posicionamiento de China en un acuerdo multilateral de libre comercio**. Se estima que los países involucrados representan un tercio del PBI mundial y otro de los hechos destacables es la ausencia de Estados Unidos. El tratado incluye reducciones arancelarias para los países involucrados en productos agrícolas e industriales, sumado a nuevas normas para las inversiones internacionales, e-commerce y propiedad intelectual, entre otros elementos. El acuerdo incentiva el flujo comercial entre los países miembros y coloca a Europa en una situación de fragilidad competitiva en relación a las exportaciones que esta venía realizando hacia Asia.



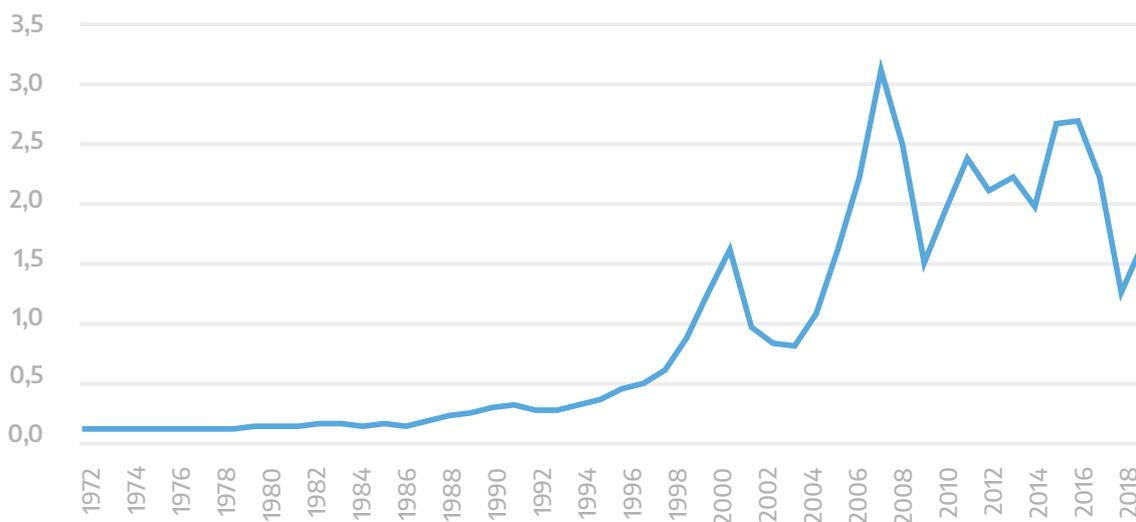
Inversiones

Antecedentes

Dadas las tendencias a la baja en los costos de transporte y los avances en las TICs a lo largo de las últimas décadas que permiten operar remotamente distintos procesos productivos, las Cadenas Globales de Valor (CGV) supieron convertirse en la forma organizacional preponderante del entramado productivo mundial, estructurando cada vez más la lógica global del comercio. De esta manera, se observa una presencia cada vez más importante en los flujos de IED, con empresas multinacionales tomando, cada vez más, decisiones al interior de las CGV. Durante la década del '90, los flujos mundiales de IED mostraron una tendencia ascendente y tuvieron una desaceleración a partir del año 2000. Esto comenzó a revertirse en el 2004, año en el que se inició un ciclo ascendente hasta alcanzar, en 2007, el máximo pico de IED global, con U\$S 1.900 millones.

Gráfico IV. Inflows mundiales de IED a lo largo del tiempo.

(en miles de millones de dólares, precios corrientes)



Fuente: Banco Mundial

Desde el año 2008 se ha observado, con vaivenes, un estancamiento de la IED que ha tenido, tras tres años consecutivos en baja, su piso en el 2018. Durante este año se registró la recepción global de IED más baja desde el año 2005 a raíz de la reforma tributaria de Estados Unidos, en un contexto mundial en el que las medidas proteccionistas cobraron mayor protagonismo, generando incertidumbre sobre el futuro de las CGV y por ende, causando cambios en la toma de decisiones de inversión por parte de las empresas multinacionales.

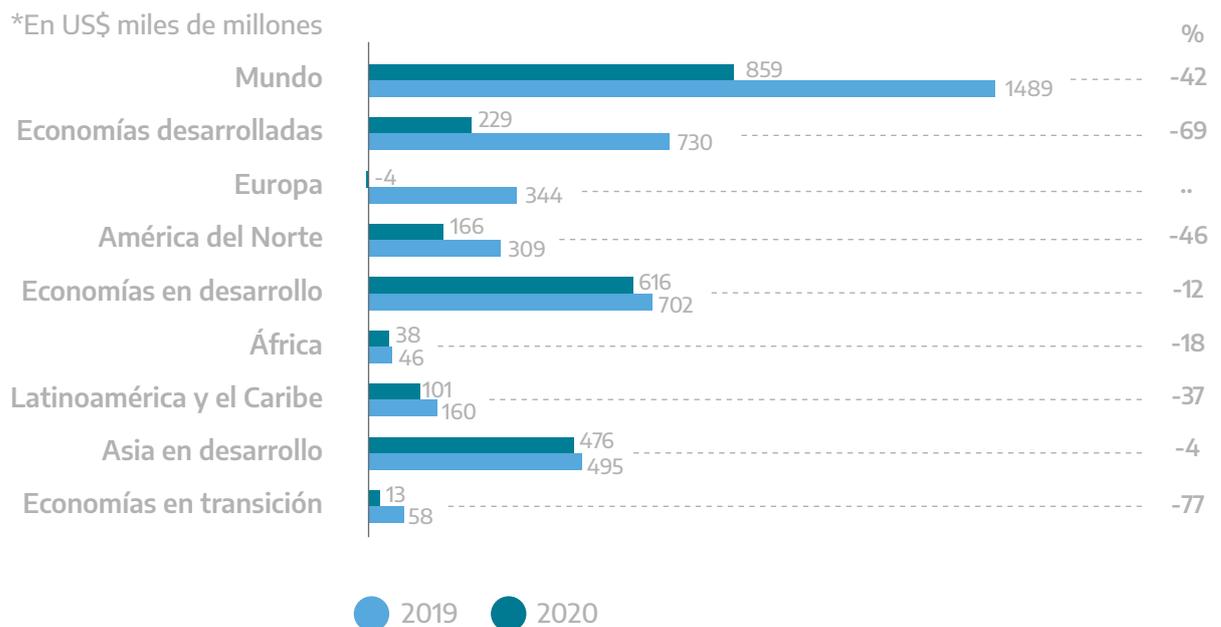
Durante el 2019 se observó una leve recuperación de la IED del orden del 3%, que alcanzó los U\$S 1.540 millones. Los pronósticos elaborados a comienzos del 2020 eran optimistas, con proyecciones de crecimiento de un 3,3% a nivel global y un 1,6% en América Latina y el Caribe.

Sin embargo, el shock pandémico implicó un cambio en las expectativas del sector privado, afectadas por detenimientos parciales o totales de las cadenas de producción, limitaciones del comercio internacional y reducciones del consumo dada la caída en los ingresos.

Impacto general

Las consideraciones previamente mencionadas fueron causa de la disminución de nuevos proyectos de inversión, dado el contexto de incertidumbre. Consecuentemente, se estima para todo el 2020, un **descenso del 42% en los ingresos de IED a nivel global**, que alcanzarían los U\$S 859 mil millones (ver Gráfico V). Esto representaría **el monto más bajo desde el 2003**, con valores por debajo de la última crisis financiera (2009).

Gráfico V. Inflows de IED por región, 2019 y 2020.

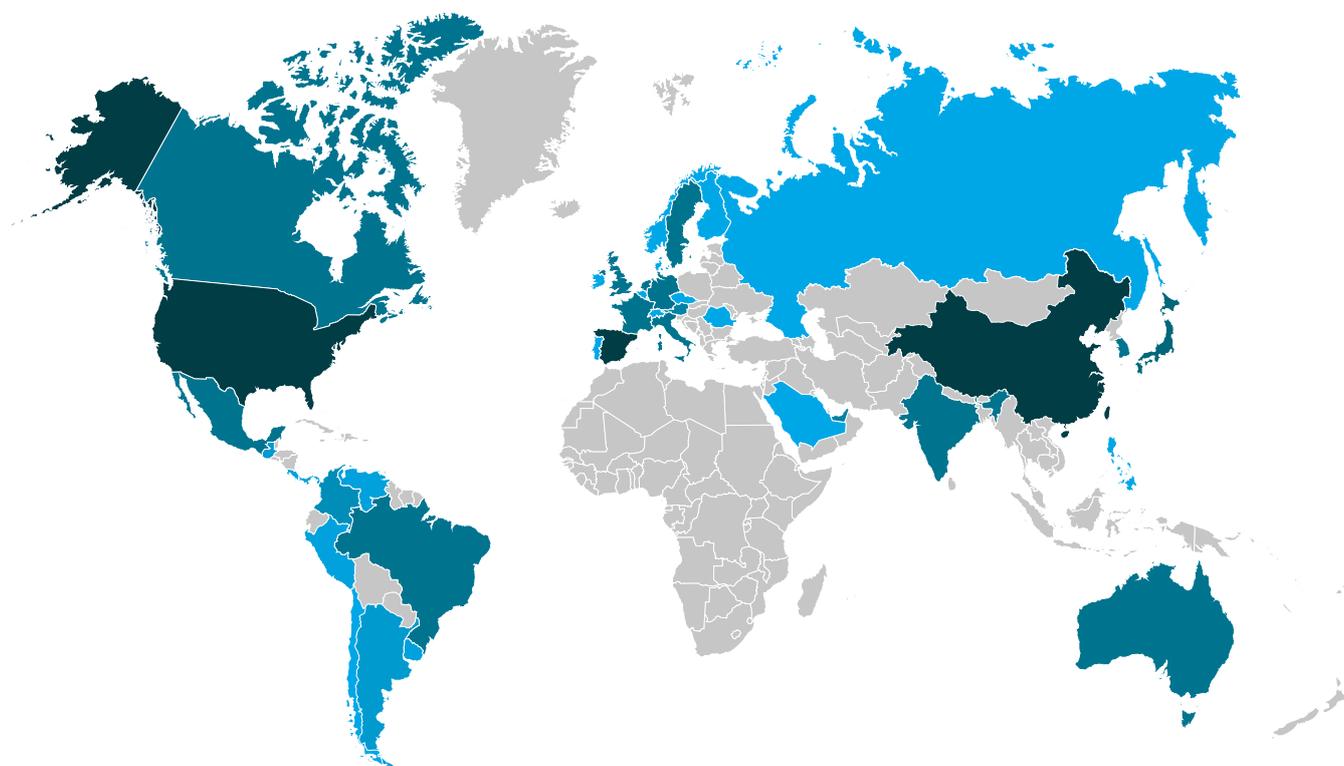


Fuente: UNCTAD (2021). Los datos de 2020 son preliminares, de acuerdo a la última información oficial.

Cuando se analizan las **variaciones regionales de entradas de IED** durante el 2020, **los países en desarrollo fueron los menos afectados**. Esto se explica, en gran parte, por la resiliencia de los países asiáticos que componen el grupo. Además, se observa que las economías desarrolladas fueron las que más sintieron el impacto, con caídas en los flujos de ingreso de IED de alrededor de 69%. Considerando nuestra región en particular, en Sudamérica se observó una caída de la IED del 46% durante el 2020, lo que implica un descenso levemente menor que el ocurrido a nivel global. No obstante, **Latinoamérica es la región de países en desarrollo más golpeada del mundo**, con caídas más pronunciadas que en Asia y África.

Tras años de liderazgo estadounidense, resulta destacable el **posicionamiento de China como principal receptor mundial de IED durante el 2020**. Dicho país percibió entradas valuadas en U\$S 163 mil millones, superando a Estados Unidos, donde estas fueron de U\$S 134 mil millones. Esto implica una reversión de la situación si se compara con el año 2019, donde Estados Unidos había recibido U\$S 251 mil millones, contra los U\$S 140 mil millones que percibió China.

Gráfico VI. Mapa de calor: origen de anuncios de inversión entre diciembre 2019 y diciembre 2020 con destino a LATAM



Cantidad de anuncios

- Menos de 2
- De 2 a 5
- De 5 a 9
- De 9 a 15
- De 15 a 21
- De 21 a 29
- De 29 a 41
- De 41 a 57
- De 57 a 84
- Más de 85

Cantidad de proyectos por país

Estados Unidos / 210	Hong Kong / 9	Rusia / 2
España / 68	Dinamarca / 8	Finlandia / 2
China / 60	Islas Caimán / 7	Qatar / 2
Francia / 44	Perú / 7	Panamá / 2
Alemania / 41	Bélgica / 6	Chipre / 2
Brasil / 40	Portugal / 6	Líbano / 2
México / 40	Jersey / 5	Israel / 1
Canadá / 35	India / 5	Sudáfrica / 1
Argentina / 29	Puerto Rico / 5	Paraguay / 1
Gran Bretaña / 28	Islas Vírgenes / 4	Irlanda / 1
Chile / 28	Corea del Sur / 4	Islandia / 1
Países Bajos / 26	Taiwán / 4	Bélice / 1
Italia / 22	Emiratos Árabes	Uruguay / 1
Suiza / 17	Unidos / 4	Turquía / 1
Colombia / 14	Noruega / 3	República Checa / 1
Suecia / 13	Austria / 3	Curaçao / 1
Luxemburgo / 12	Bermuda / 3	Arabia Saudita / 1
Japón / 12	Filipinas / 3	
Australia / 11	Singapur / 2	

Fuente: Elaboración propia en base a Orbis.

Impacto sectorial

Durante la última década se han dado cambios tecnológicos y organizacionales en la producción mundial que han implicado cambios estructurales y una redeterminación de los procesos productivos. Esto se conoce como la cuarta revolución industrial o Industria 4.0. No obstante, a partir de 2020 se han impuesto cambios en las dinámicas laborales y organizacionales que han acelerado la irrupción de modalidades de trabajo a distancia, el e-commerce y otros procesos digitales.

Los **servicios intensivos en conocimiento** se han visto favorecidos en términos relativos y, en ocasiones, en términos absolutos gracias a la versatilidad que ofrecen frente a restricciones sanitarias. Por otro lado, **sectores intensivos en tecnología** han comenzado a dar respuesta a las nuevas condiciones de distanciamiento que impone la pandemia, con un crecimiento en el mercado de dispositivos móviles,

hardware, software y más. Finalmente, otro sector que muestra una dinámica de recuperación ha sido la **industria médica**, gracias tanto a la investigación en base a la vacuna como a la fabricación de equipamiento médico y otros insumos, y los **servicios de salud** en general, que han debido responder a la demanda generada por el COVID-19.

Estos cambios pueden observarse en los **anuncios de fusiones y adquisiciones a nivel transnacional** durante el segundo semestre del 2020 (ver Gráfico VII). Se observa con claridad en este tipo de proyectos (brownfield) la tendencia de los sectores en alza. Hubo un incremento de 215% interanual en los anuncios de la **industria tecnológica** y de 38% en los de la **industria de salud** durante el segundo semestre del 2020, mientras que en el resto de las industrias se registró un descenso de 13%. Esto no venía sucediendo durante el primer semestre del 2020, donde los dos sectores mencionados acompañaban la dinámica del resto de las industrias.

Gráfico VII. Evolución cuatrimestral del valor de los anuncios de fusiones y adquisiciones transnacionales (2019 y 2020) por sectores, a nivel global.

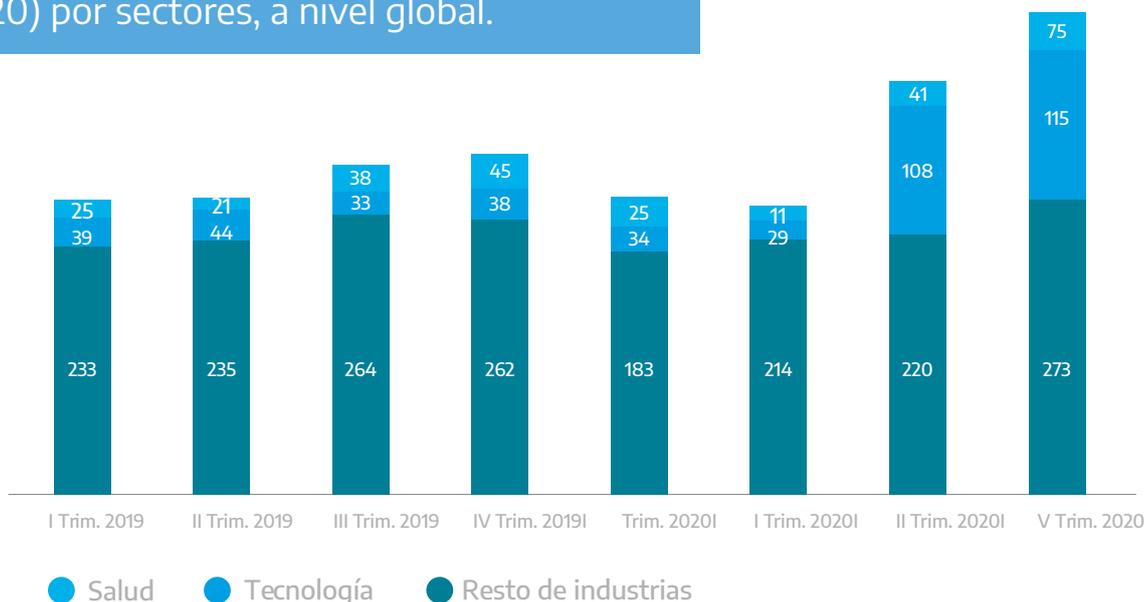
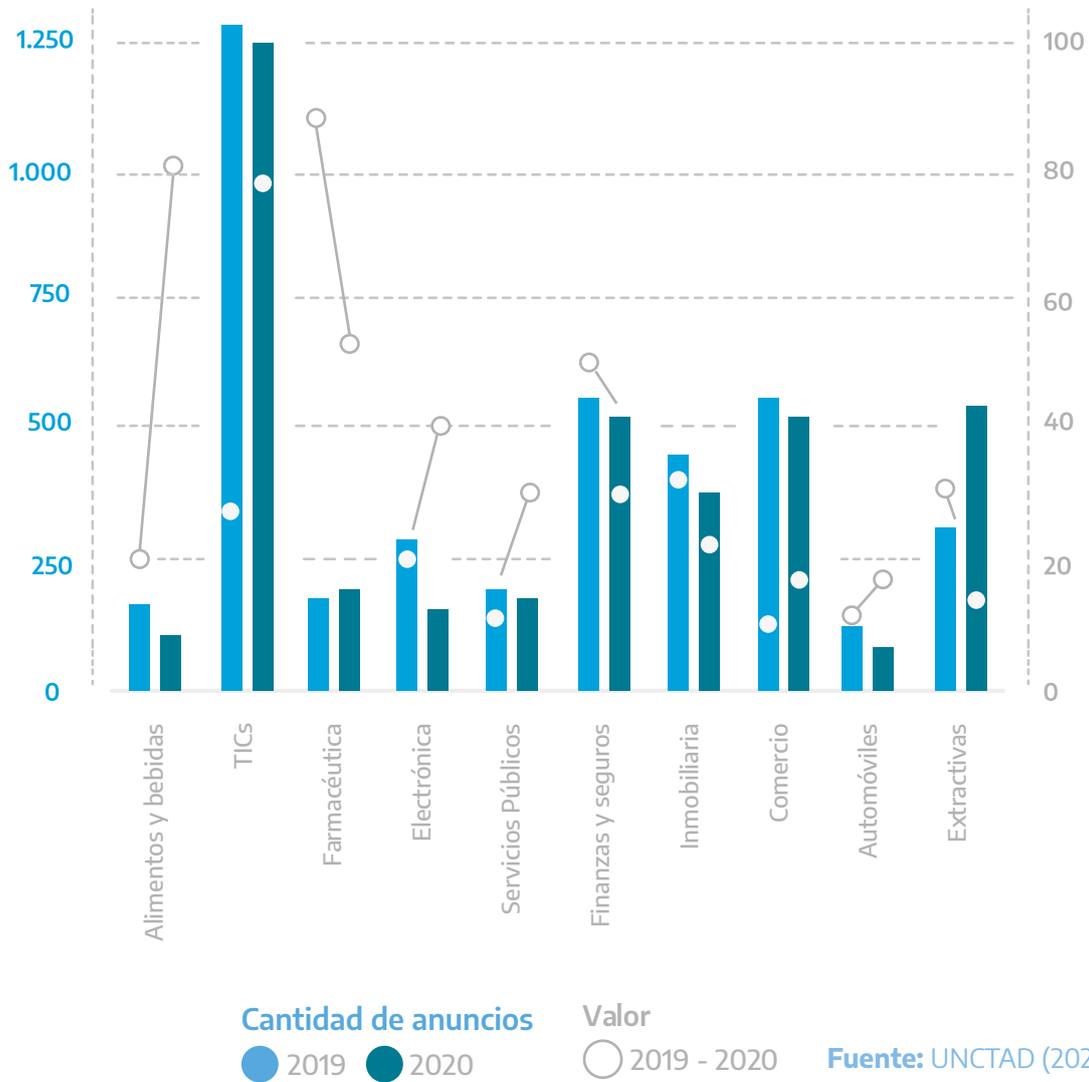


Gráfico VIII. fusiones y adquisiciones transnacionales (2019-2020) por sectores, a nivel global.

(variación interanual del valor y cantidad)

*En US\$ millones



Si analizamos la evolución sectorial durante 2020 respecto de 2019, observamos **caídas porcentuales en los proyectos greenfield en las diez industrias más grandes** (con excepción del comercio, que aumentó un 3% en valor). Las extractivas fueron las que soportaron el mayor impacto (- 53% en valor), impulsado por la merma en la del petróleo, que fue de -70%. Por su parte, las fusiones y adquisiciones transnacionales también presentan **caídas en la cantidad de**

proyectos en las industrias más grandes durante 2020 respecto del año anterior (salvo industrias extractivas, que tuvo un aumento de 52%, y la farmacéutica, que creció 12%). Sin embargo, se observa en algunas industrias que, a pesar de haber caído en cantidad, se incrementaron en valor, dando cierto indicio de un eventual proceso de concentración; tales son los casos las industrias de alimentos y bebidas, TIC, electrónicas, servicios públicos y automóviles.

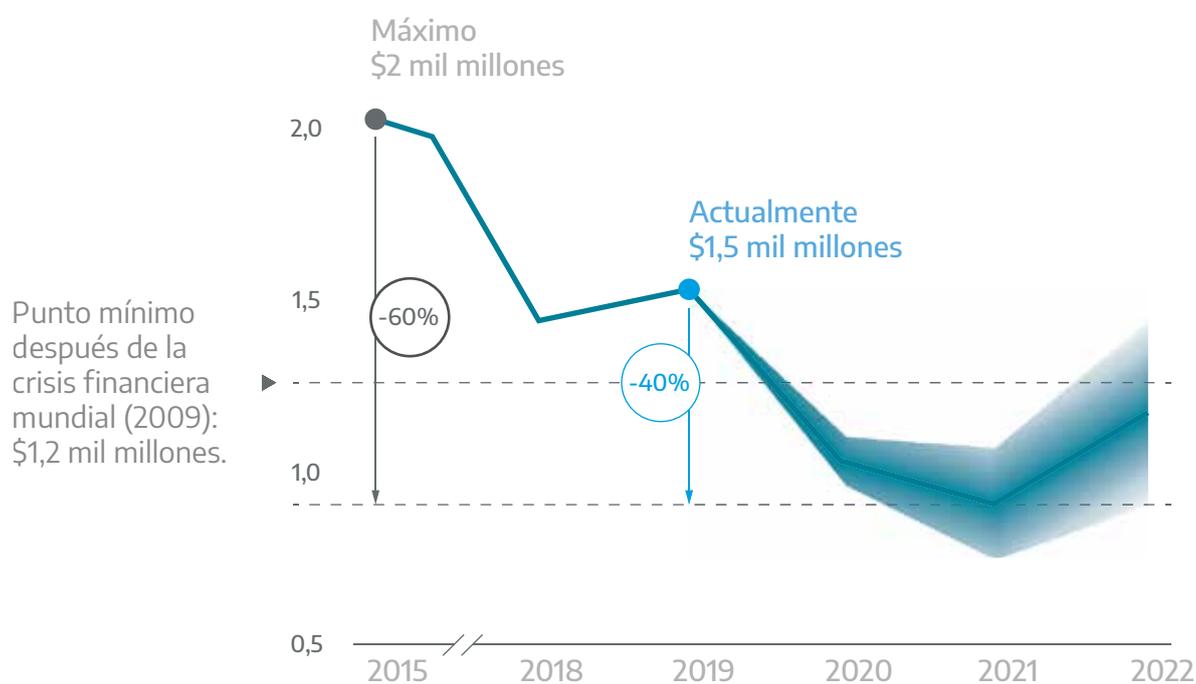
Proyecciones

El contexto durante el último año significó una crisis con pocos precedentes a nivel mundial. Las **proyecciones a nivel global** para el 2021 no son positivas. Se espera una caída en el flujo de IED, aunque con mejores perspectivas para fin de año, de entre el 5% y 10% interanual. Las mayores expectativas de crecimiento en este contexto, de acuerdo con UNCTAD, vendrán por la vía de mayores

fusiones y adquisiciones transnacionales que por inversiones productivas en nuevos activos. Los países en desarrollo pueden sufrir mayores dificultades para recuperarse, dado que presentan mayores limitaciones económicas para implementar paquetes de apoyo para volver a estimular la inversión. En suma, **se espera una recuperación global recién para el 2022.**

Gráfico IX. Entradas de IED globales (2015-2019) y proyecciones (2020-2022)

*En US\$ miles de millones



Fuente: UNCTAD (2021)

Tendencia Regional de Inversiones

Antecedentes y análisis geográfico

Como resultado del boom del precio de las commodities, los flujos de IED hacia América Latina habían alcanzado su récord histórico en 2012. A partir de ese año, los mismos cayeron de forma casi ininterrumpida, dejando expuesta su relación con los ciclos de precios de las materias primas, especialmente en América del Sur. En efecto, entre 2012 y 2019 los ingresos de la inversión extranjera directa cayeron un 25%.

A nivel global, **durante los últimos años, los países en desarrollo han incrementado su participación como destino de la IED.** Sin embargo, América Latina presenta un bajo dinamismo en tal desempeño: en las últimas tres décadas, con excepción del período 2011-2014 caracterizado por el boom de precios de las commodities, la región recibió entre 8% y 9% de la IED global. Dentro de la misma, **el sector de Servicios fue el que más proporción de IED recibió en América Latina entre 2008 y 2018** (35% del total recibido por América del Sur). En línea con los argumentos planteados en la primera parte del trabajo, **en América Latina, durante la pandemia, se profundizó la tendencia contractiva de los ingresos de la IED.**

Si analizamos los flujos de IED dentro de América Latina y el Caribe durante el 2020, se encuentran Perú, Colombia y Brasil como los **países más afectados en términos de entradas de IED**, con caídas interanuales del 72%, 50% y 45%, respectivamente. Argentina se encuentra en una situación más favorable respecto del promedio de la región, con caídas de aproximadamente 35%.

Gráfico X. IED 1er semestre 2020 en LATAM, por país.

En U\$S millones

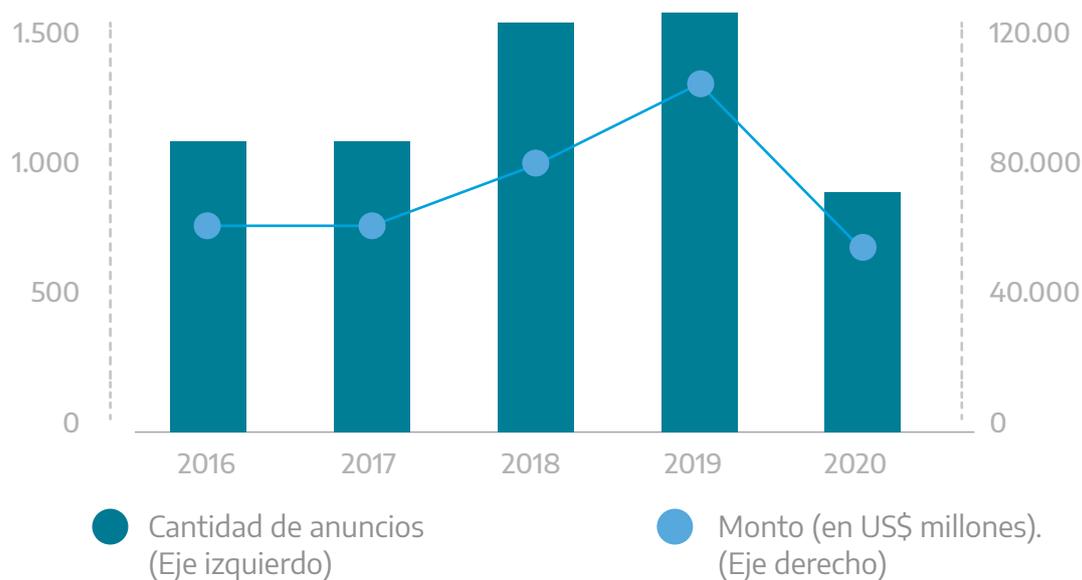


Fuente: CEPAL (2021)

Por otro lado, si se analizan los **nuevos proyectos de inversión anunciados durante el 2020**, se observa una caída mundial de 37%. Como muestra el Gráfico XI, América Latina y el Caribe presenta una caída porcentual aún

mayor en el número de proyectos (-53%). **Los sectores más afectados de la región** fueron el automotriz y el de autopartes, el de minería metálica, el de siderurgia, el de hoteles y el turismo.

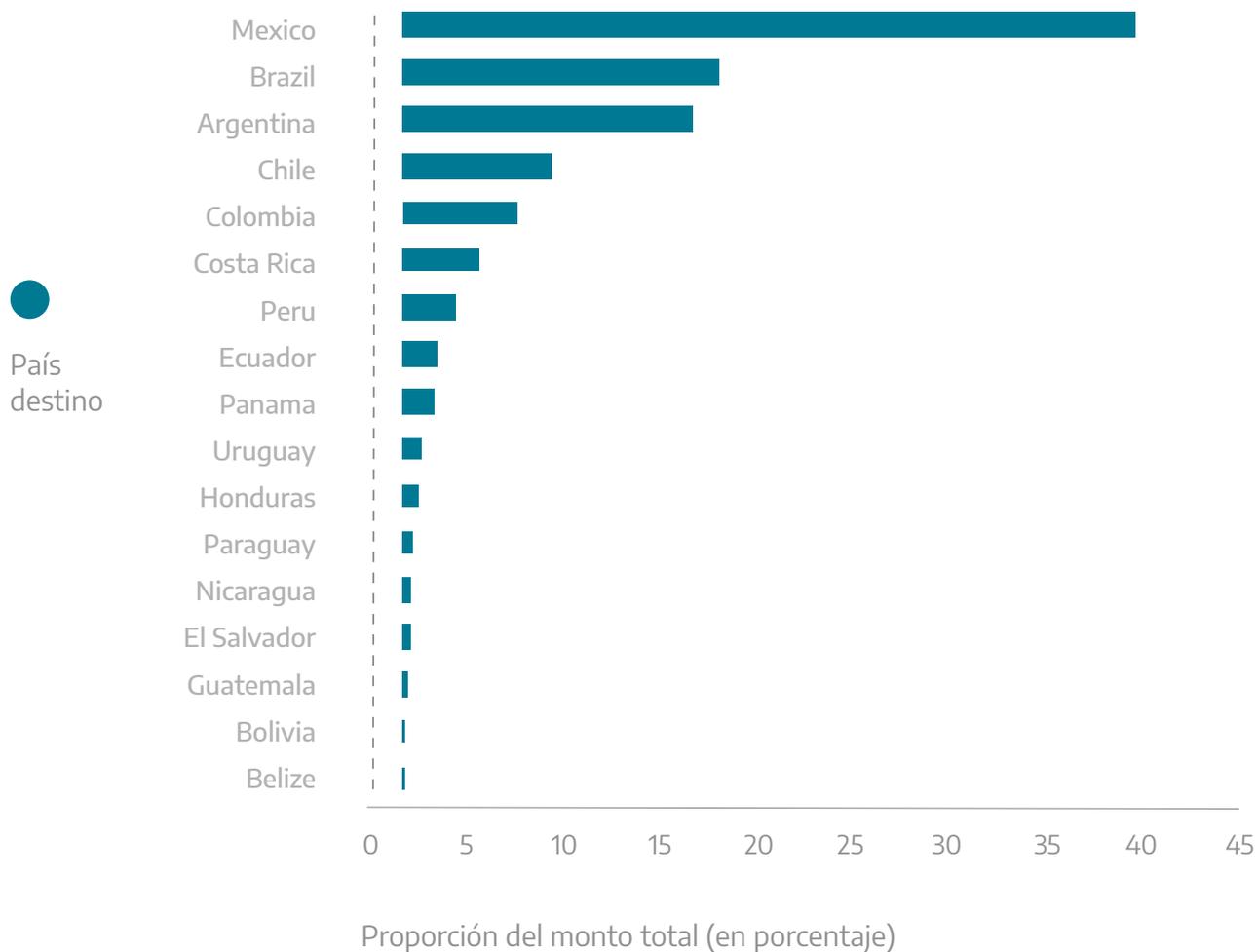
Gráfico XI. Proyectos de inversión anunciados (enero-septiembre).



Fuente: CEPAL (2021)

Durante el año de la pandemia, la economía argentina fue la tercera más grande en valor proyectado por anuncios de inversión, por detrás de México y Brasil. Argentina acumuló el 16% del total, mientras que México tuvo un 39% y Brasil un 17%.

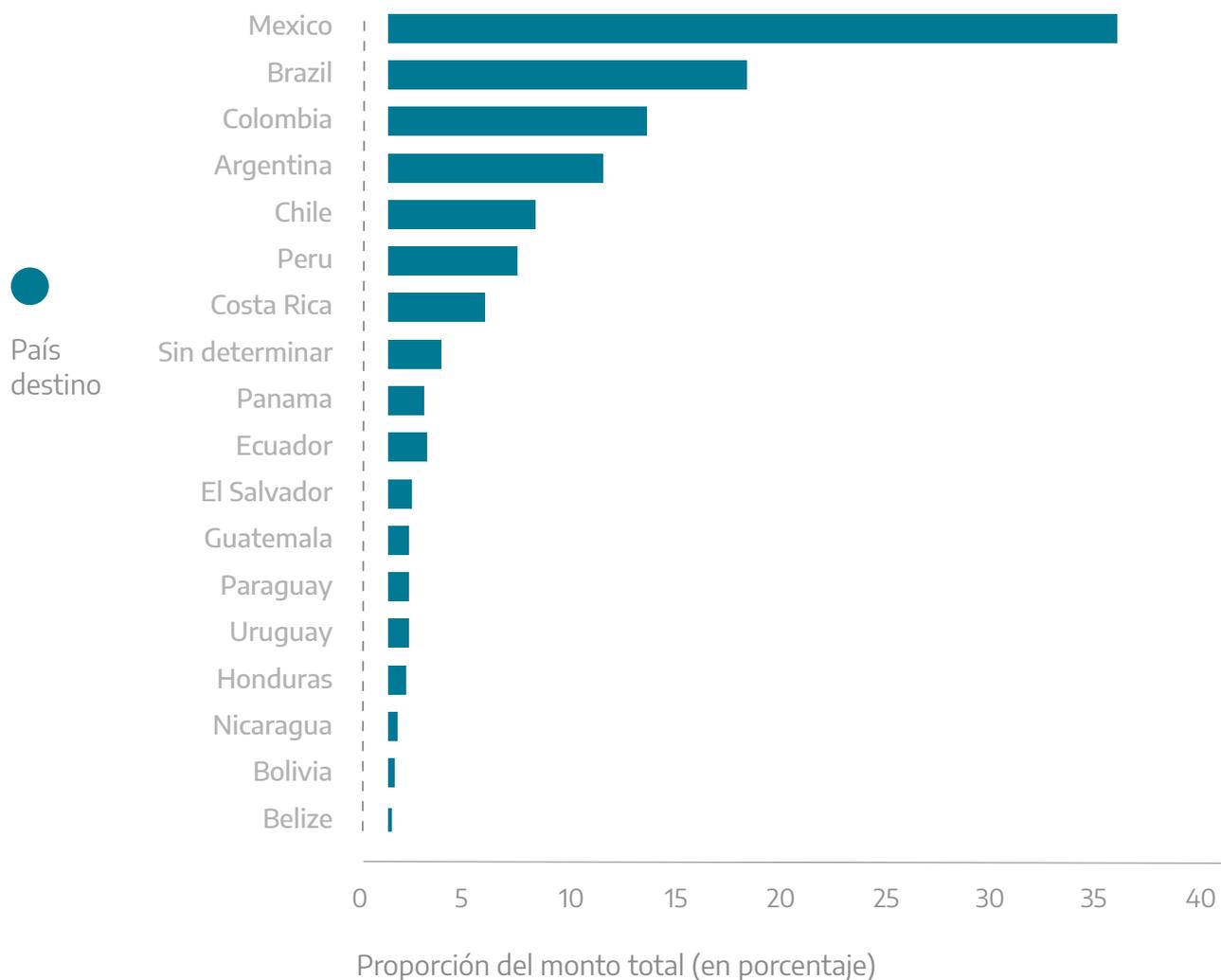
Gráfico XII. Proporción del monto de anuncios de IED destinados a LATAM por país durante el 2020.



Fuente: elaboración propia en base a Orbis.

En cuanto a **cantidad de anuncios de inversión** dirigidos a cada país de LATAM, México también domina la región, conteniendo un 33% del total. Brasil tiene un poco menos de la mitad y representa un 16%. Colombia y Argentina aparecen por detrás, con un 11% y 10%, respectivamente (ver Gráfico XIII).

Gráfico XIII. Proporción del número de anuncios de IED destinados a LATAM por país durante el 2020.



Fuente: elaboración propia en base a Orbis.

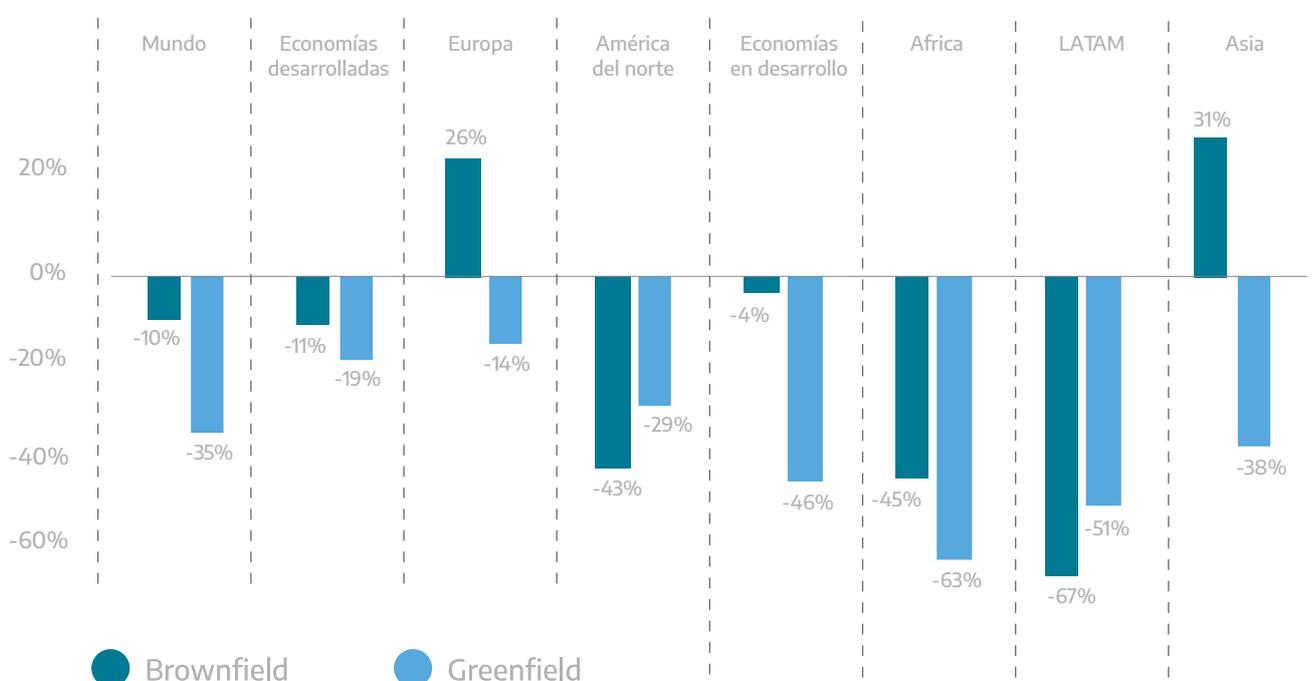
Finalmente, si se observan **los países de origen de dichos proyectos de inversión en LATAM**, los principales son: Estados Unidos (con 293 anuncios), España (72), China (68), Francia (49) y Alemania (45) como los más activos.

Tipos de inversiones

Al analizar las tendencias por **tipo de proyecto de inversión** (Gráfico XIV), se encuentran variaciones dispares durante el último año.

Gráfico XIV. Inversión por tipo y región (2020).

Tendencias de inversión por tipo de inversión y región.
Porcentajes de variación durante el 2020



Fuente: Elaboración propia en base a UNCTAD (2021)

Para los primeros once meses del 2020, la principal caída a nivel mundial se observa en los proyectos **greenfield**, con una disminución del 35%, mientras que las fusiones y adquisiciones transnacionales (**brownfield**) cayeron un 10%. **Cuando se hace foco en los países en desarrollo, esta disparidad se ve exacerbada**, con caídas de 46% y 4%, respectivamente. Por otro lado,

en las economías desarrolladas estas diferencias se reducen.

Particularmente, en América Latina se produjo la caída más grande de fusiones y adquisiciones transnacionales a nivel mundial (-67%), mientras que la caída de los proyectos greenfield (-51%) solo se vio superada por África.

Durante el año 2020, se registró el número más bajo, desde el 2005, de **proyectos greenfield con empresas objetivo radicadas en América Latina y el Caribe**. De acuerdo a datos de Orbis, en 2020 se registraron 245 fusiones y adquisiciones por U\$S 20 mil millones, lo que implicaría una nueva caída interanual en la región, que había tenido cerca de 300 en 2019 y que presenta tendencias a la baja ininterrumpidamente desde el 2015.

Los anuncios en LATAM durante el 2020 se caracterizaron por ser en **mayor proporción de tipo greenfield**. De

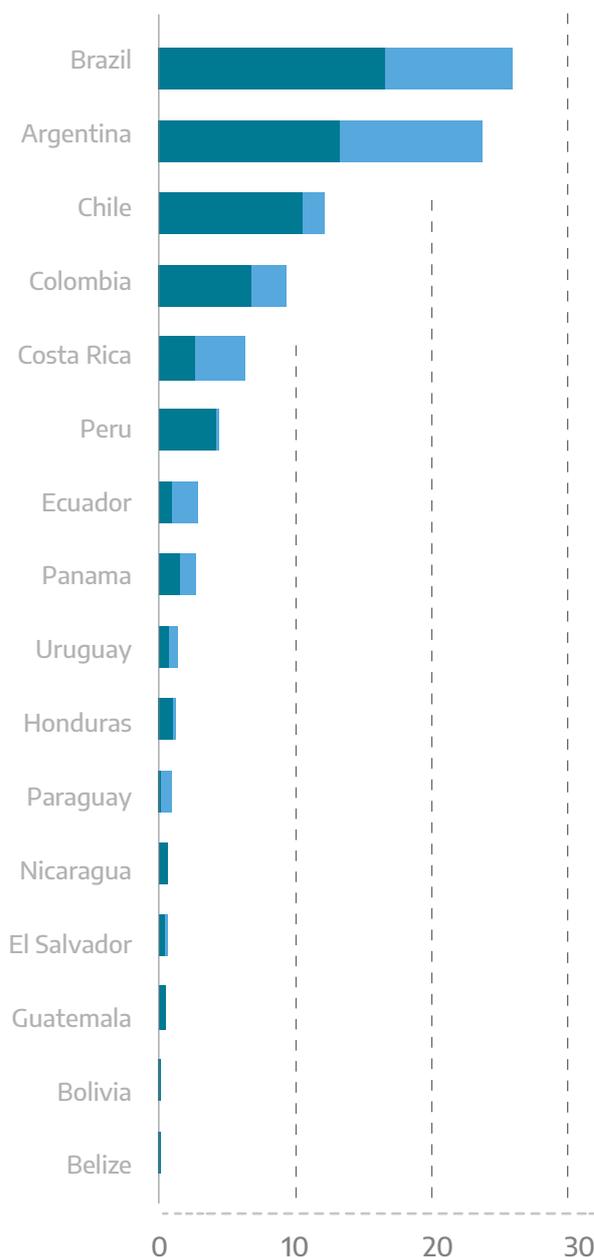
los 1.092 anuncios, 698 fueron de este tipo, lo que representa un 64% de los mismos. Particularmente, se observa que las principales economías (México, Brasil, Chile y Colombia) tienen preponderancia este tipo de proyectos.

La misma tendencia se observa en el **valor de los proyectos anunciados** (ver Gráfico XV). Cuando se excluye a México (por su cercanía geográfica con Estados Unidos), más de la mitad del monto destinado a Sudamérica en proyectos de inversión se dirigió a Brasil (28%) y Argentina (26%).

Gráfico XV. Monto anunciado de inversión por tipo y por país en Sudamérica, 2020 (en porcentaje del monto regional total).

● Brownfield ● Greenfield

Fuente: elaboración propia en base a Orbis.



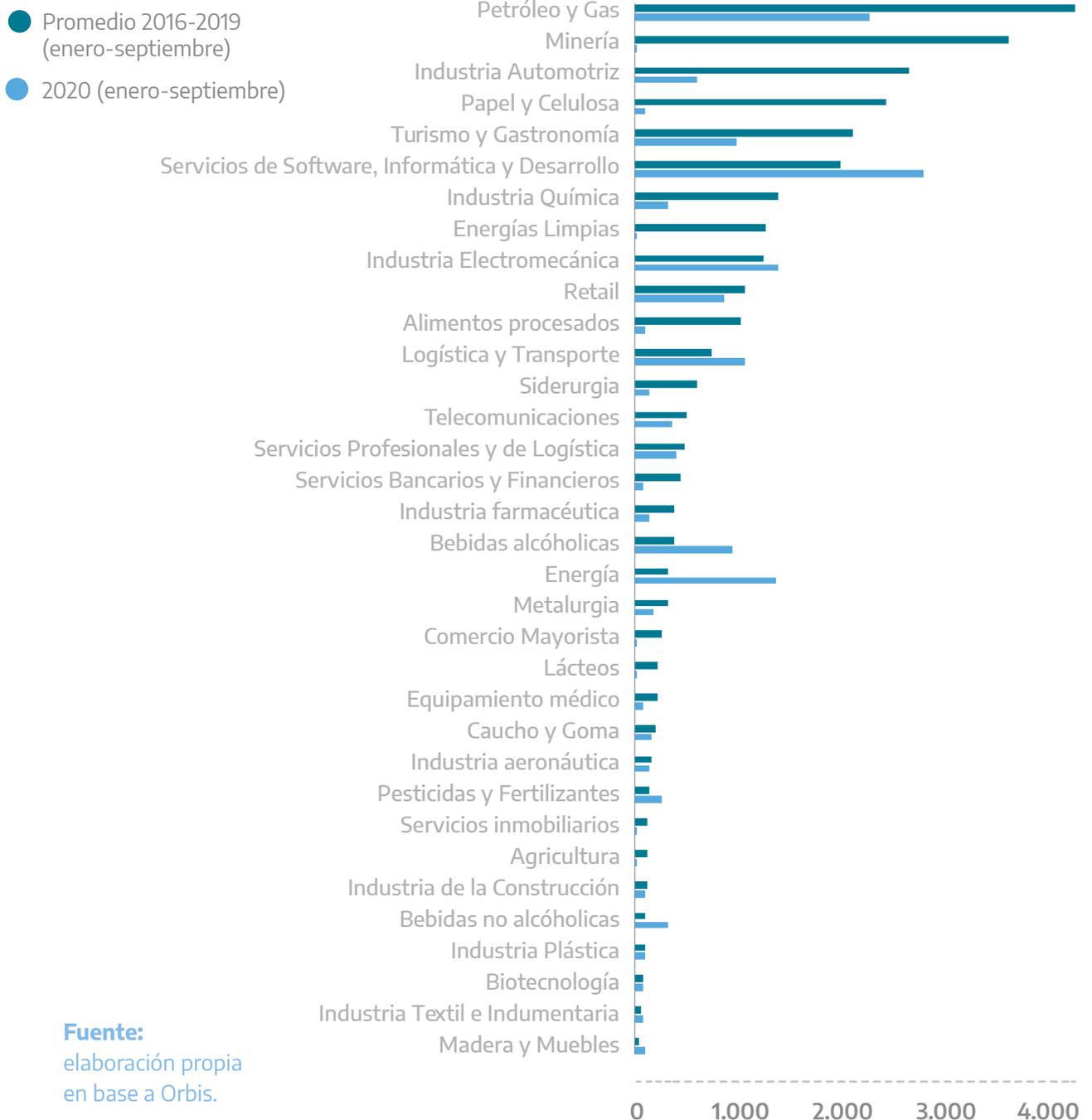
Sectores y verticales de inversión

A nivel sectorial, cuando se observan los montos de los anuncios de proyectos de inversión en todo América Latina y el Caribe (ver Gráfico XVI), **la caída en 2020 con respecto al promedio de los tres años**

anteriores fue generalizada en todos los sectores, con excepción de las energías renovables, combustibles fósiles y el sector inmobiliario. El notable crecimiento de las energías renovables sigue una tendencia mundial de continuas modificaciones en la matriz energética.

Gráfico XVI. Valor de los proyectos de inversión anunciados, por sector, de enero a septiembre de cada año (2016-2019 y 2020).

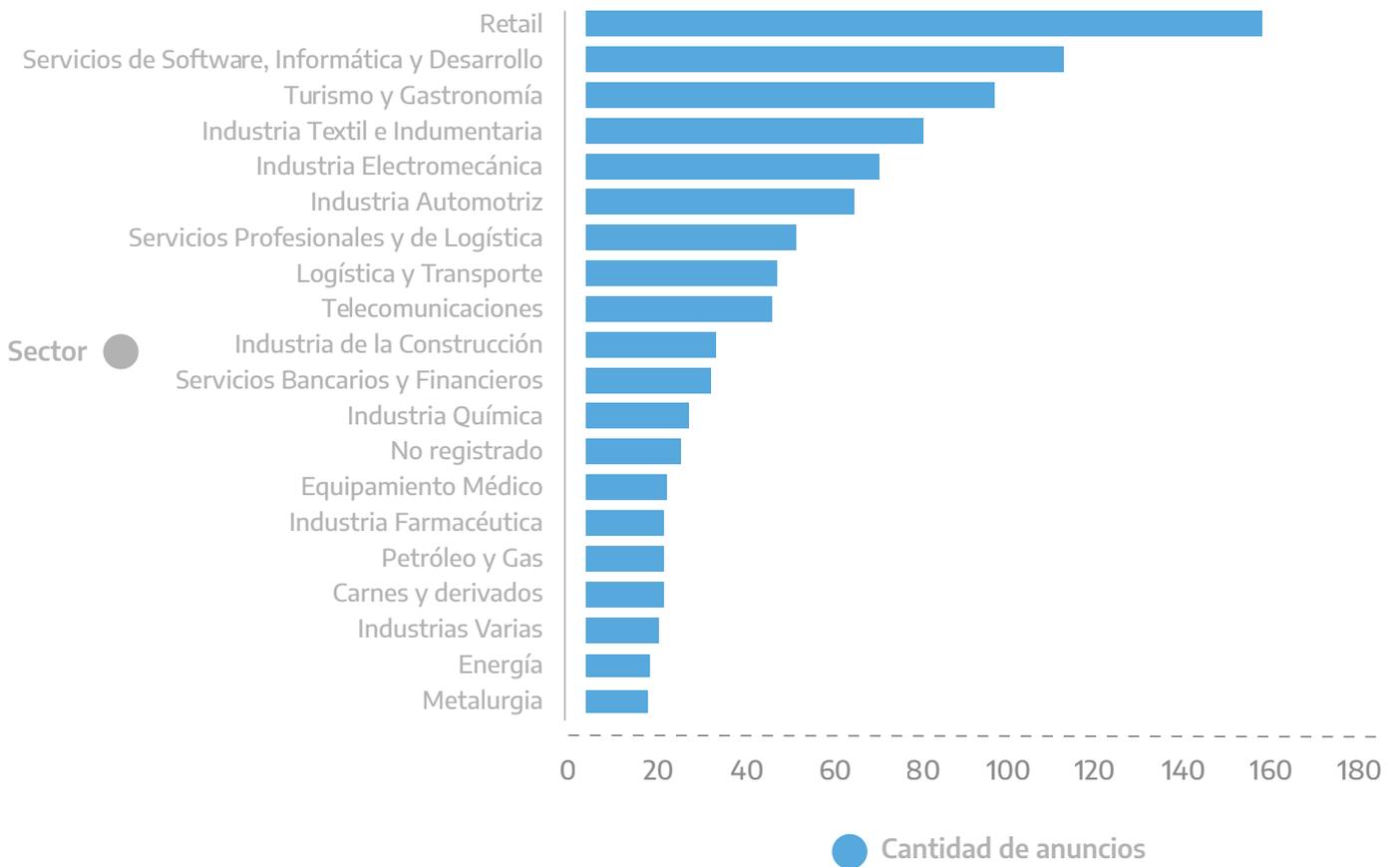
En U\$S millones



Fuente:
elaboración propia
en base a Orbis.

En adición, se confirma el **peso vigente de los sectores intensivos en tecnología** cuando se ubica a Servicios de Software, Informática y Desarrollo como el segundo sector con más cantidad de anuncios de inversión durante el 2020 hacia América Latina (ver Gráfico XVII) y el cuarto en términos de valor.

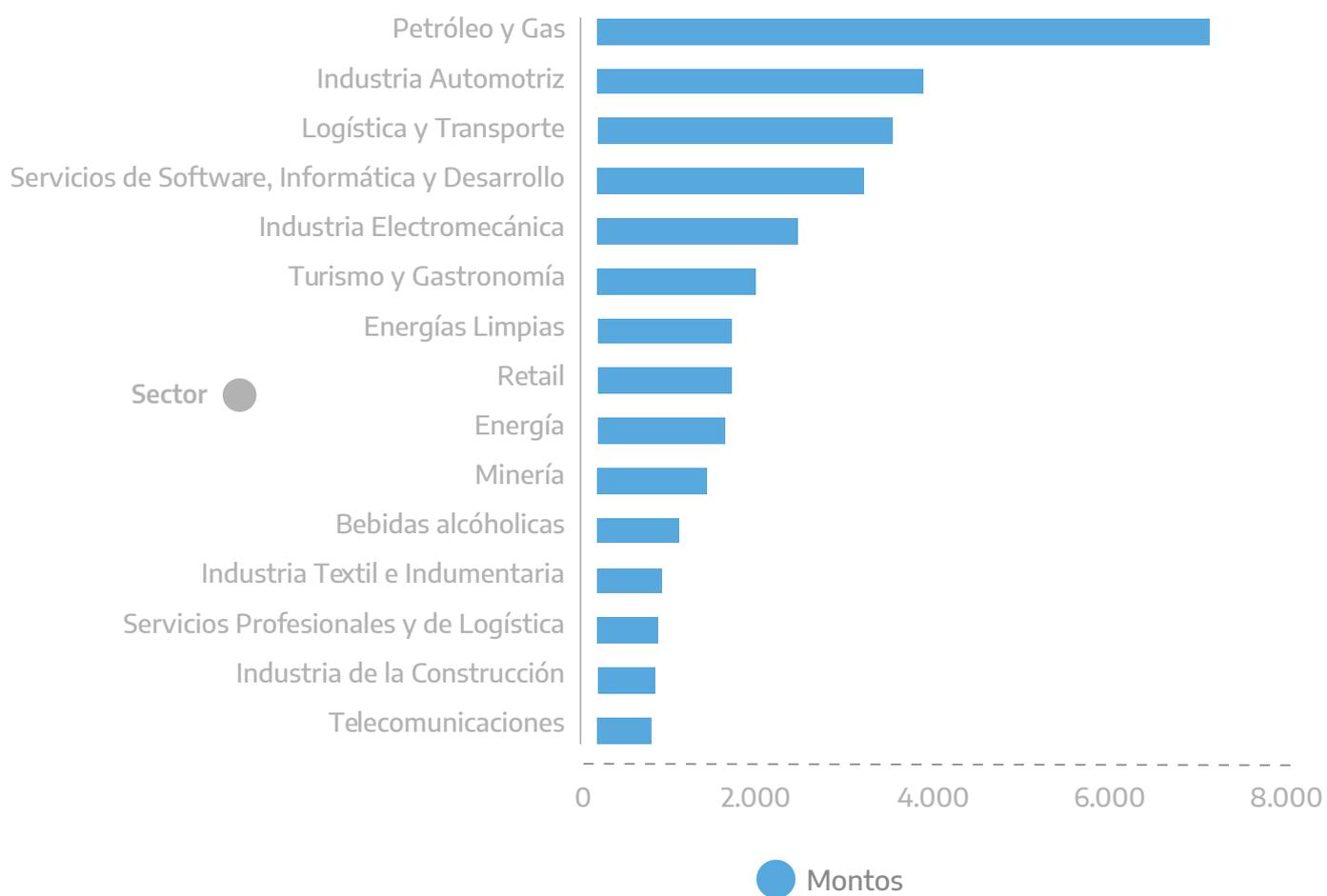
Gráfico XVII. Cantidad de anuncios de inversión hacia LATAM dentro de los 20 sectores más registrados durante el 2020.



Fuente: elaboración propia en base a Orbis y AAICL.

Gráfico XVIII. Valor de los anuncios de inversión hacia LATAM dentro de los 15 sectores más registrados durante el 2020.

En U\$S millones



Fuente: elaboración propia en base a Orbis y AAICI..

Tendencia de Inversiones en Argetina

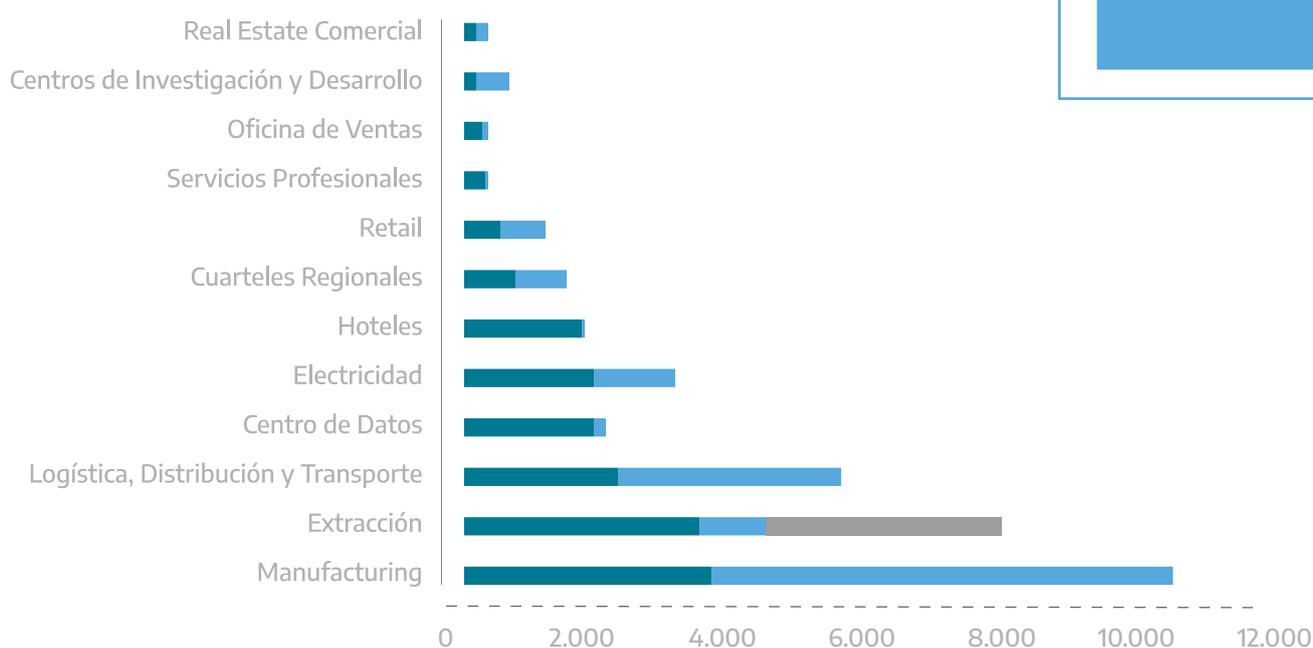
Tendencia de inversiones en Argentina

Introducción

Cuando se observa en qué **eslabones de la cadena productiva** se están realizando las inversiones, se puede observar a la Manufactura como la preponderante, principalmente por aquellas destinadas a expandir capacidades productivas a través de expansiones fabriles. El sector que más invirtió en esta vertical de inversión fue la Industria Automotriz, que abarcó el 33% del total en valor.

Gráfico XIX. Valor de los anuncios de inversión con destino a LATAM por categorías verticales (2020).

En U\$S millones



Fuente: elaboración propia en base a Orbis y AAICL.

● Brownfield ● Greenfield ● Desconocido

Argentina, al igual que el resto del mundo, atravesó durante 2020 un proceso de inestabilidad económica a raíz de la pandemia, sumadas a las arduas negociaciones en torno a la deuda externa. La incertidumbre inicial alrededor de la posibilidad o no de reestructurar la misma influyó negativamente en las entradas de inversión en momentos previos al COVID-19.

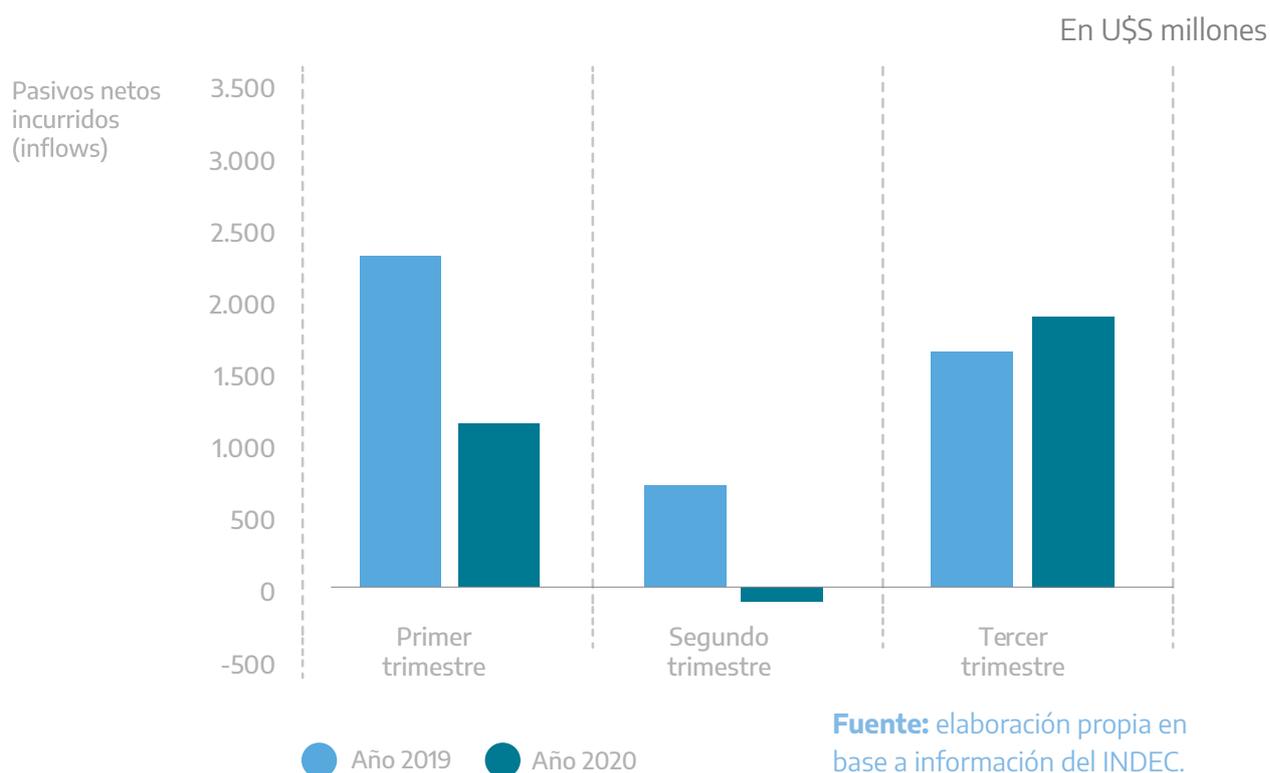
Dadas las circunstancias, según la información difundida por INDEC, Argentina presentó una **caída de 44% en sus entradas de IED** durante los primeros tres trimestres del 2020 con respecto al mismo período del año anterior. A pesar del contexto, esto

representa una **desaceleración en el descenso de los flujos de ingreso de IED** con respecto a los primeros tres trimestres del 2019, donde la caída había sido del orden del 47% con respecto al mismo período del año previo.

En agosto de 2020, el gobierno nacional finalmente alcanzó un acuerdo con los acreedores externos. Se observa que, a partir del tercer trimestre del 2020, los flujos de IED presentaron una mejora en el margen. Si bien hubo una disminución de inversiones de U\$S 113 millones respecto al mismo trimestre del año 2019, la situación mejoró si se compara con el segundo trimestre del 2020, donde la caída interanual fue de U\$S 800 millones.

	Año 2019				Año 2020			
	I	II	III	Total	I	II	III	Total
Pasivos netos incurridos (inflows)	2.375	733	1.630	4.738	1.195	-67	1.517	2.645

Gráfico XX. Comparación de Inflows durante cada trimestre del 2020 vs cada trimestre del 2019.

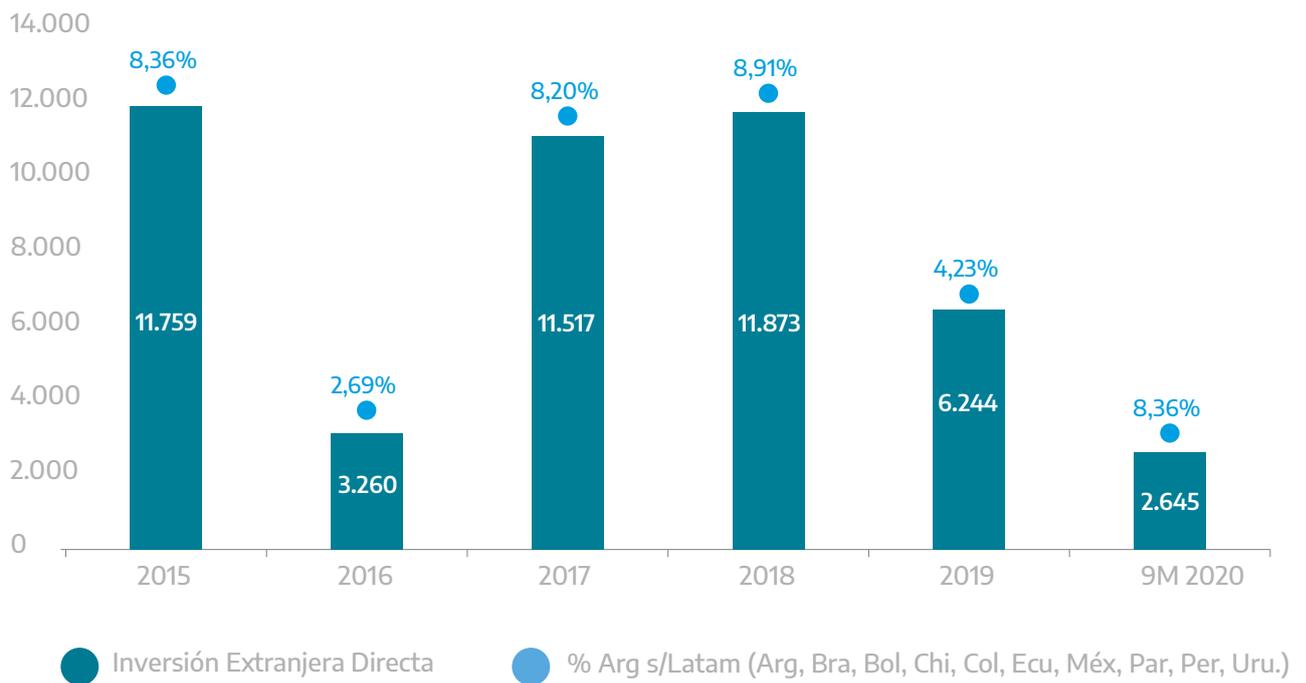


Fuente: elaboración propia en base a información del INDEC.

De acuerdo con la información difundida por INDEC y el Ministerio de Economía, complementada con registros de CEPAL, **la República Argentina captó, en 2019, el 4,23% de la IED destinada a la región latinoamericana**, la cual alcanzó U\$S 133.216 millones. Solo fue superada por Brasil y México, que fueron los mayores receptores, con el 44,89% y 26,08% del total, respectivamente. Además, durante los primeros nueve meses del 2020, **aquella proporción casi se duplicó**, alcanzando un 8,36%.

Gráfico XXI. Inversión Extranjera Directa en Argentina.

*En US\$ millones

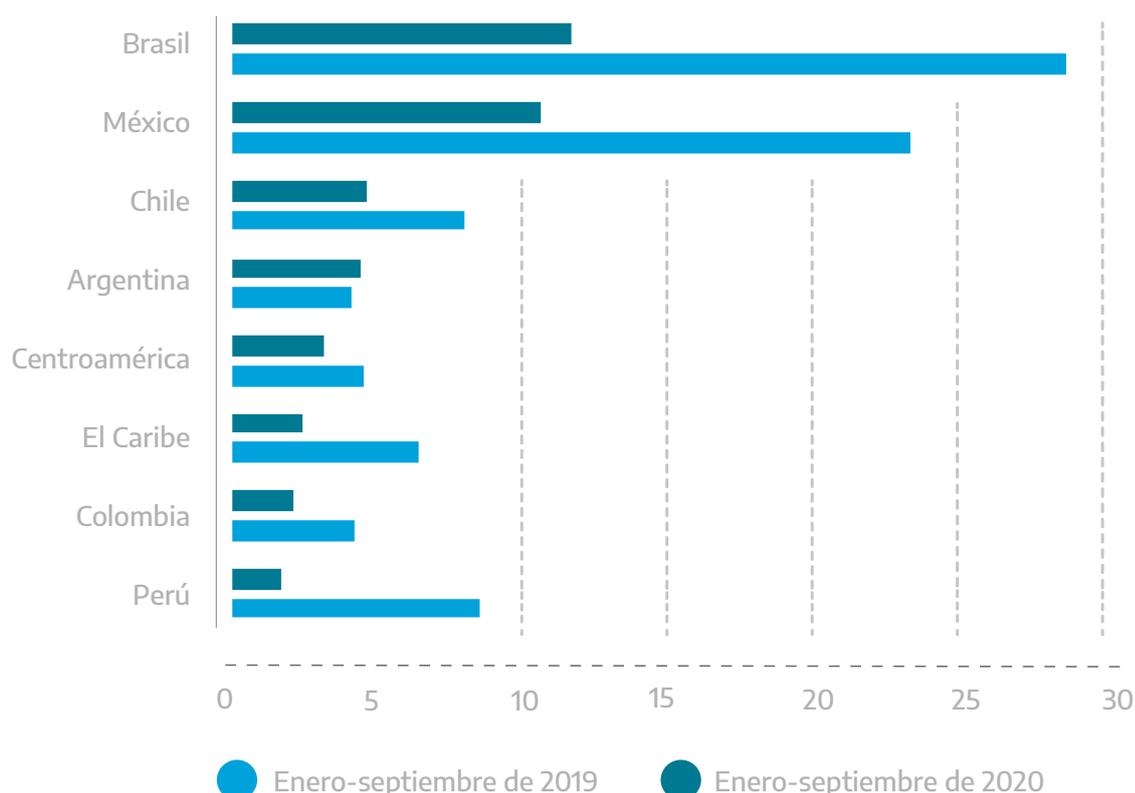


Fuente: elaboración propia en base a INDEC y Ministerio de Economía.

Análisis geográfico y por tipo de inversión.

Gráfico XXII. Valor de los proyectos de inversión anunciados de enero a septiembre de cada año (2019 y 2020).

U\$S miles de millones



Fuente: CEPAL (2021)

Asimismo, a través de la información publicada por CEPAL, puede observarse que **Argentina es el único país de las grandes economías regionales que tuvo incrementos en el valor de los proyectos de inversión anunciados (7%)** durante los primeros nueve meses del 2020, en comparación a los primeros nueve del 2019.

A su vez, tomando como referencia la base de datos de AAICI, en adición a información de Orbis, se registra que el monto más importante anunciado en las inversiones durante el 2020

proviene de la provincia de Buenos Aires, que acumula un 50% del total. En menor medida, las más importantes fueron Santa Fe, con una participación del 13%, y CABA, con un 10%. Estas dos provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires están dentro de las tres primeras en montos recibidos a partir de proyectos greenfield. Además, se destaca San Juan como la tercera provincia con mayor recepción (en valor) de anuncios de inversión de tipo brownfield durante el 2020.

Gráfico XXIII. Proporción del monto anunciado de inversión por tipo y provincia.

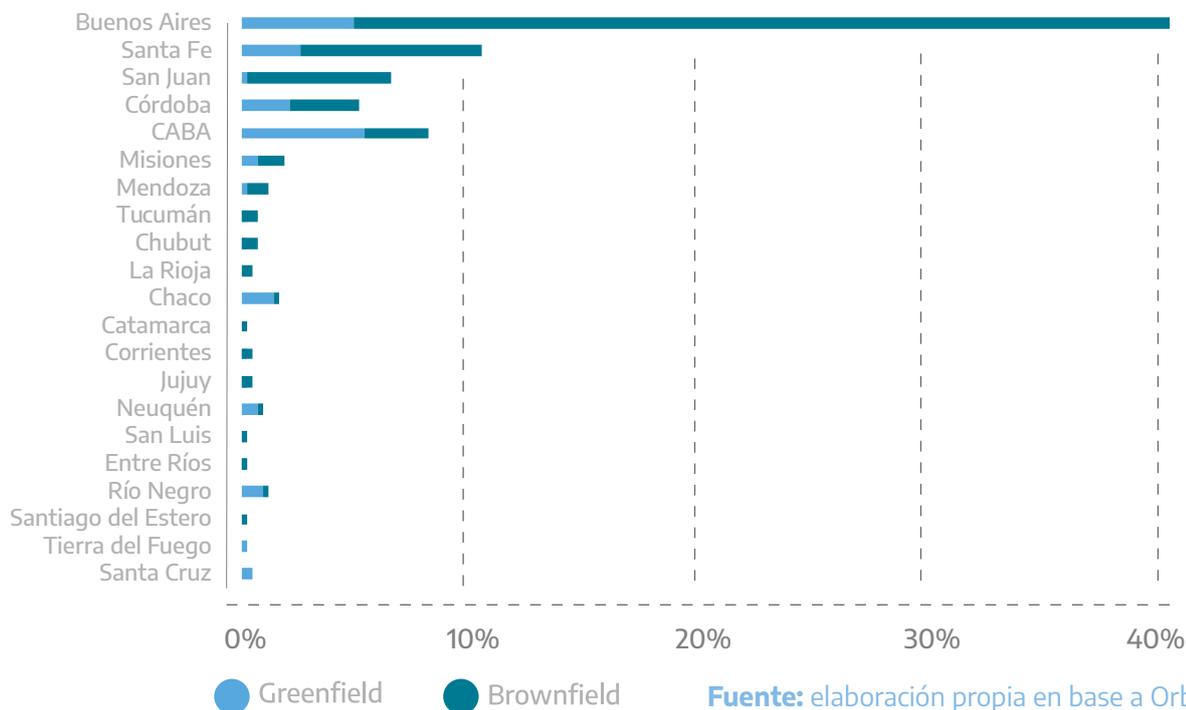
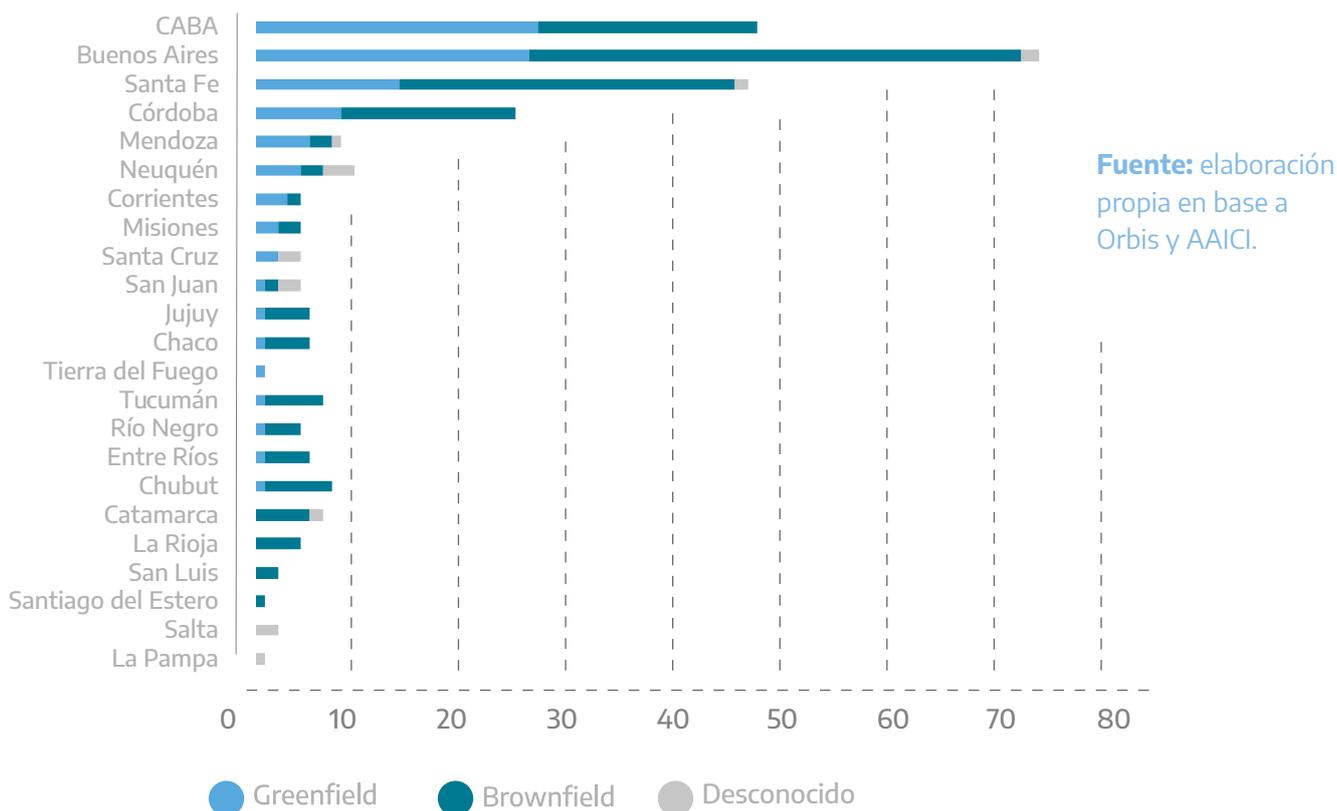


Gráfico XXIV. Cantidad de anuncios de inversión por tipo y por provincia. Año 2020.



Sectores y verticales de inversión

Durante el 2020, de acuerdo a la base de datos de AAI y Orbis de **anuncios de inversión anunciados en Argentina, los sectores con mayor cantidad de proyectos** fueron el del Retail (16%), Servicios de Software, Informática y Desarrollo (11%) y Turismo y Gastronomía (9%). Esto se alinea con la tendencia de América Latina, que también registra estos tres sectores como aquellos con mayor cantidad de anuncios. Además, se destaca el sector de Petróleo y Gas, que a pesar de representar poco más del 1% del total de los proyectos, acumuló durante el 2020 el 20% del monto anunciado en los mismos, siendo el rubro de mayor relevancia en millones de dólares.

Gráfico XXV. Proyectos de inversión anunciados por sector en Argentina. Año 2020.

*En US\$ millones

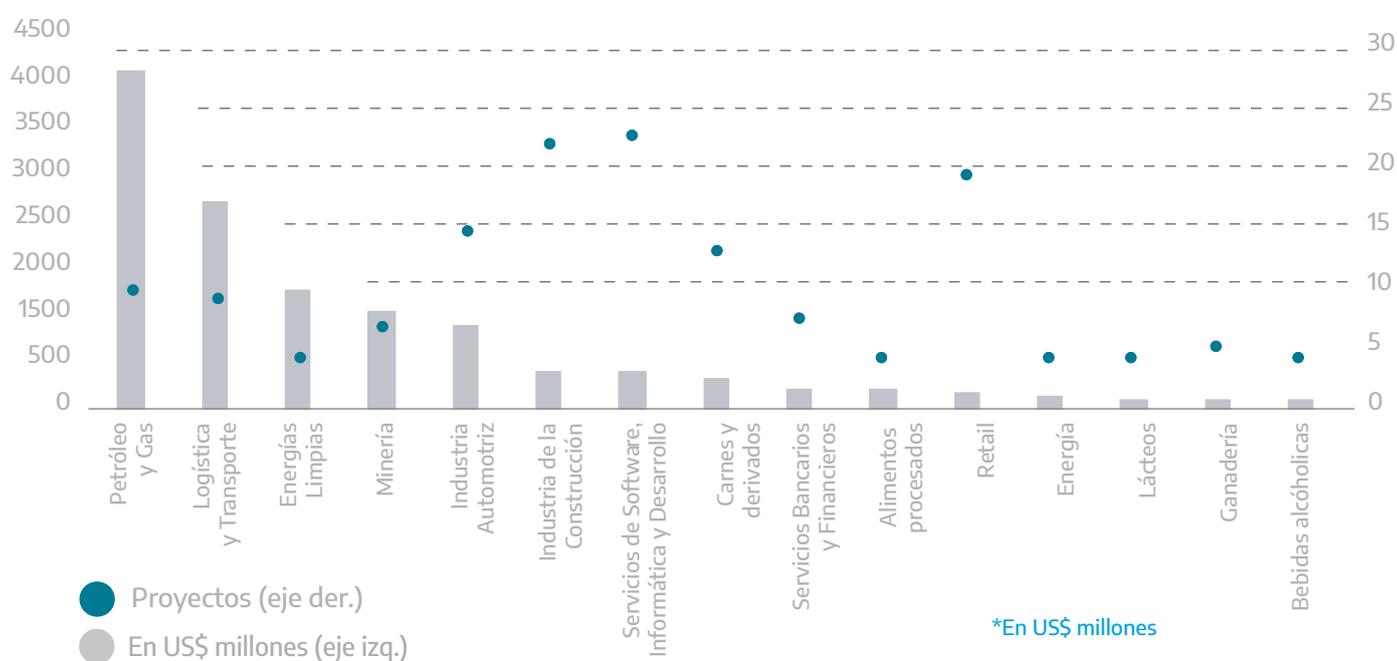
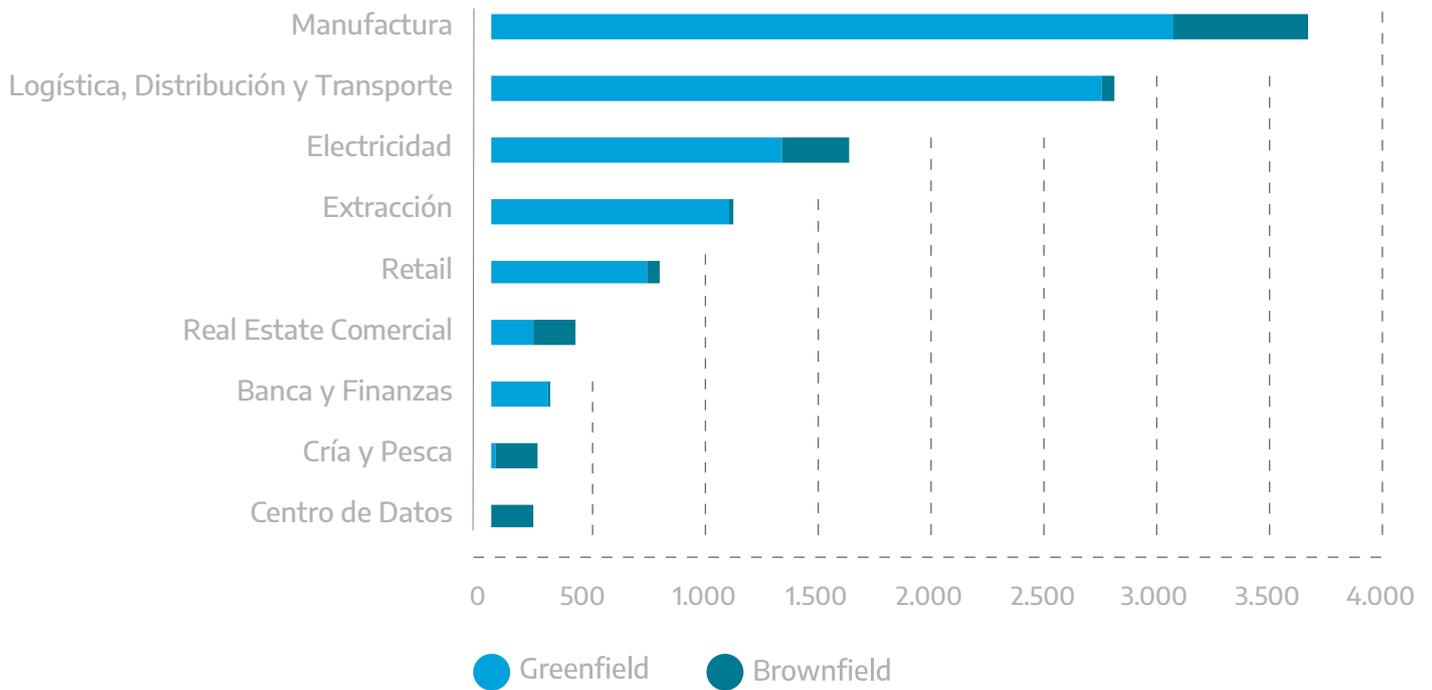


Gráfico XXVI. Monto de los proyectos según vertical de inversión y tipo de inversión (principales diez).

en U\$S millones



A su vez, se observa que las actividades de extracción y la cadena manufacturera son los **eslabones productivos en los que se anunciaron mayores inversiones** durante el 2020 en Argentina, totalizando U\$S 4.312 y U\$S 3.419 millones, respectivamente. Entre ambas representaron el 54% del total proyectado en el país durante el año. Particularmente, según la información disponible, el sector que más invirtió en la vertical manufacturera fue la Industria Automotriz, con U\$S 1.014 millones, seguida del sector de Petróleo y Gas, con un total de U\$S 731 millones.

Acciones de inversión AAI

Desde la AAI facilitamos proyectos de inversión productiva en todo el territorio nacional, articulando iniciativas conjuntas con otros organismos del Estado, para apoyar políticas que impulsen la promoción del comercio exterior y las inversiones.

Dentro de nuestras **principales tareas** están:

- La identificación y acercamiento de oportunidades de inversión en todo el país.
- El análisis y difusión de las condiciones para la inversión en Argentina.
- La generación de información de interés sobre el país, los sectores productivos y las normativas de incentivos a la inversión.
- La facilitación de inversiones a través de asistencia técnica y articulación con el sector público nacional, provincial y municipal.

Asesoramiento a inversores

- Asistimos a potenciales inversores proveyendo información para la toma de decisiones y vinculándolos con empresas y proyectos de inversión en Argentina. Entre los más destacados podemos nombrar: **Ministry of Investment de Arabia Saudita**, **Abu Dhabi Business Development**, **Albwardy Investment** (fondo de inversión de EAU), **Depinder Lamba** (empresario tecnológico indio), **Sumitomo Corporation Argentina** (grupo industrial japonés), **Soyuzsnab** (holding agroindustrial ruso), **Saint Gobain** (grupo francés de bienes de consumo), **Lasercart Madrid** (empresa española de servicios), **Cuneus** (logística marítima y fluvial), **Pöyry** (empresa de ingeniería finlandesa para proyecto forestal), **Raiffeisen** (empresa europea de producción agrícola), **GoldenPeaks Capital Latin America** (grupo de inversión focalizado en Latinoamérica), **Lake Resources** (empresa australiana del sector minero), **Compañía Cerillera La Central S.A.** (mayor productor de fósforos y cerillos de México).

Promoción de inversiones

A pesar de las dificultades impuestas por la crisis sanitaria mundial, que afectaron en particular la dinámica de las actividades de promoción y relacionamiento internacional, participamos en estos meses de **11 conferencias** que incluyeron, además de la promoción comercial, la búsqueda activa de inversiones.

Conferencias	País	Sector
Pdac	Canadá	Minería
M360 Gsma México	México	Tics
Foro Invertur	Argentina	Turismo
Gamescom	Alemania	Videojuegos
Gastech Exhibition & Conference	Singapur	Petróleo Y Gas
Exposición Virtual Capipe	Online	Petróleo Y Gas
Lavca Week	Estados Unidos	Sbc E Innovación
Block Sec	Estados Unidos	Tics
Southsummit	España	Emprendedurismo
China Mining	China	Minería
Imarc (International Mining And Resources Conference)	Australia	Minería

Participamos como oradores destacados en varias de ellas y actores relevantes del Foro INVERTUR, orientado a la generación de inversiones del sector turismo, donde se realizaron 80 reuniones de negocios uno a uno. Esta es una de las industrias clave para la recuperación de la economía después de la pandemia.

Otros sectores que se destacaron especialmente este año en en la promoción de inversiones fueron: minería, petróleo y gas.

Capacitaciones en alianza con el sector público

- Diseñamos e implementamos el **Curso Superior en Formulación de Proyectos de Inversión Pública** junto con el Ministerio del Interior; la Secretaría de Asuntos Estratégicos y la OEI. Los **148** participantes del curso, entre los cuales se encuentran Ministros, Viceministros y Directores de todo el país, cuentan además con una beca del 100% de los costos, otorgada por la Agencia y el BID.

- Diseñamos e implementamos la primera edición de la **Diplomatura en Formación y Evaluación de Proyectos de Inversión con la Universidad Nacional de Lomas de Zamora**, en la que participan **63** profesionales de todo el país. La **segunda edición** comenzó a finales de octubre con **80** participantes, a partir de la incorporación de profesionales provenientes de cámaras industriales, además de funcionarios públicos.

Desde la Agencia **producimos información clave y desarrollamos herramientas informáticas para el análisis, el planeamiento y la vinculación que permitan crear negocios a escala internacional.**

- Produjimos **22 informes** públicos con el objetivo de **promover a la Argentina como destino de inversión**, identificando oportunidades y promocionando capacidades productivas sectoriales, cuyas versiones en castellano e inglés se encuentran publicadas en la página web de la AAICI:

- Guía para el inversor/Doing Business - información de base para el inversor;

- Invertir en Argentina - análisis y descripción global destinada a posicionar al país como destino atractivo para las IED;

- Informes sectoriales - panorama general e informes pormenorizados en sectores productivos estratégicos: Servicios globales; Minería; Petróleo y gas; Telecomunicaciones, medios y tecnología; Turismo; Agroindustria; Forestal; Carne y ganadería bovina; Acuicultura; Producción porcina.

- Diseñamos y elaboramos **21 informes** para uso interno de la Agencia y de DNPRI de Cancillería, orientados al **análisis y la recopilación de información de base relativa a la Inversión Externa Directa (IED)**, de utilidad para el diseño de acciones de la Agencia y la Cancillería, así como la preparación de reuniones y presentaciones de las autoridades de ambas instituciones:

- Informes IED de EE.UU., China, Israel, Japón, Malasia, Filipinas, Armenia, Singapur, Finlandia, Suecia, España, India, Nueva Zelanda, Paraguay, Reino Unido, ASEAN, Vietnam y Turquía;

- Informe de IED de EE.UU. en Sudamérica;

- Informe de IED sectorial en Sudamérica durante 2020;

- Informe IED en Energía a nivel mundial, LATAM y Argentina.

- Diseñamos, desarrollamos y publicamos el **Mapa Normativo de Incentivos Provinciales a la Inversión** que recopila y ordena por sectores productivos las normas actualizadas de promoción de inversiones en cada provincia en una base de datos dinámica, accesible desde la web de la Agencia.

- Elaboramos la **Guía normativa de incentivos nacionales a la inversión - Marco legal aplicable a la inversión extranjera**, que constituye un compendio de la legislación

vigente sobre regímenes de incentivos nacionales a la inversión. Se detallan en el documento los beneficios y los destinatarios de cada uno de los instrumentos legales considerados, y se especifican las respectivas autoridades de aplicación (en proceso de publicación).

- Colaboramos semanalmente con el newsletter de la Embajada Argentina en los EEUU: Argentina en Foco, mediante la redacción de notas como Minería en la Argentina: una apuesta con todo para ganar y Socios Estratégicos en el Desarrollo Tecnológico de la Industria del Litio. Para su confección se abordan sectores productivos seleccionados desde una mirada que abarca tanto los aspectos generales como los casos particulares, una descripción del sector y sus oportunidades, un informe de las inversiones estadounidenses en ese sector y la presentación de casos de éxito o testimonios que exponen las oportunidades de la Argentina para las IED.

- Identificamos **94** proyectos de inversión en el país, por un total de **US\$ 1.860,94 millones** y un estimado de **1.640 puestos de trabajo directo**. Proveemos asesoramiento, seguimiento, facilitación y vinculación con dependencias públicas y **57** de dichos proyectos de inversión ya están en marcha entre aprobados, en ejecución y concretados.

- Entre los proyectos de mayor envergadura se encuentran **TGS / Excellerate Energy por US\$ 800 millones**, destinados a montar una planta de licuefacción modular de gas natural; **Asociación de Cooperativas Argentinas por US\$ 140 millones**, para la construcción de un nuevo puerto en la localidad de Timbúes, Santa Fe; **Nissan por US\$ 130 millones**,

destinados a la adaptación de su planta en Córdoba para aumentar la producción exportable; **DVA Group por US\$ 100 millones** hacia la apertura de una sede local con 60 empleados para la producción de productos fitosanitarios y **Raghsa invertirá US\$ 55 millones** en la construcción de un edificio corporativo en Nuñez, CABA.

Portal InvestArgentina

- Desarrollamos el **Portal de Proyectos de Inversión InvestArgentina**, una plataforma que vincula proyectos de inversión productiva en Argentina y transfronterizos con posibles inversores de todo el mundo. Los proyectos cargados en la plataforma son validados por la AAIIC y las respectivas agencias provinciales que conforman la Red Federal de Agencias de Inversión, y se encuentran ordenados según sector y región para facilitar su capacidad de conexión con socios en la consecución de oportunidades de negocios.

Los inversores interesados en los proyectos del portal deben registrarse para acceder de forma panorámica y simple, a las diferentes oportunidades identificadas.

Además, estamos desarrollando junto con los correspondientes ministerios un sistema de sellos y reconocimientos a través del cual resulte posible identificar proyectos con impacto positivo en desarrollo sustentable (certificación verde, igualdad de género, y otros ODS) para agregar valor a los proyectos de inversión que tengan un impacto positivo en estos aspectos.



Anexo: Anuncios de inversión por empresa

Informe anual de inversiones
Edición 2020



Banco Galicia

Fundado en 1905, el Banco Galicia, es uno de los principales bancos privados del sistema financiero de la República Argentina. El Grupo Financiero Galicia, su propietario, es también dueño de Tarjeta Naranja. Para 2019 la empresa contaba con 2,7 millones de clientes, 6.118 empleados y 326 sucursales distribuidas a lo largo del país. En el ejercicio 2019 presentaron un ROE de 56,38% y un ROA de 6,47%.

A pesar de un marcado crecimiento de la injerencia de los canales digitales, el Banco Galicia apunta a un concepto de cercanía. Por ende, con planes de ganar presencia en la provincia, el Banco Galicia abrió su vigésima sucursal en Córdoba en diciembre de 2019 creando 30 nuevos puestos de trabajo.

Con una inversión brownfield de 1,2 millones de dólares y una superficie superior a los 1.600m², la nueva sucursal está pensada para albergar la Gerencia Zonal, un Centro Banca Empresas, Banca Privada, Comercio Exterior y Sector Público.



We Care

We Care, es una empresa argentina que tiene por objetivo construir una red integral de servicios en atención y cuidado para adultos mayores de alta calidad.

El proyecto consiste en una inversión de 6 millones de dólares en un nicho atractivo como lo es el segmento de cuidados de adultos mayores. Esta inversión greenfield propone proveer un servicio integral premium de asistencia física y emocional para hacer frente a una demanda creciente. Para llevar a cabo tal objetivo, la compañía inauguró un nuevo centro dedicado al cuidado de personas adultas que ofrece un servicio complementario de cuidados a domicilio. Está ubicado en la zona de Congreso y contará con 65 habitaciones totalmente equipadas de última generación para el cuidado de personas mayores. Creará más de 100 puestos de trabajo de tiempo completo.

Anexo: Anuncios de inversión por empresa



Awto

Awto es una empresa de origen chileno de servicios de transporte que tiene por objetivo incentivar la metodología carsharing para bajar la cantidad de automóviles que circulan en las ciudades y reducir los costos asociados a la tenencia de un vehículo. Se trata del primer servicio de autos compartidos de Argentina.

Durante los últimos años el sistema de movilidad compartida se ha transformado en una parte cada vez más habitual del paisaje de las grandes urbes. El atractivo y el crecimiento de la demanda se explica por la reducción de costos que supone para los usuarios. Ante los buenos resultados de los primeros meses de operación de Awto en Argentina, la empresa planea expandirse a lo largo del país.

Con una inversión brownfield de 1,4 millones de dólares, Awto finalizó el 2019 con una ampliación de su flota. Incorporando 50 vehículos, la flota de la empresa en el país pasó a superar las 90 unidades.



Agropharma Salud

Agropharma Salud es un laboratorio trasnacional de origen argentino que cuenta con más de 100 años desde su fundación en asistencia al sector ganadero. Con creciente investigación y capacidad productiva, ocupa una posición importante en el mercado nacional de medicinales veterinarios y tiene presencia como exportador en casi todos los países de Latinoamérica.

Frente a un mercado interno y externo más demandante, y comprometidos a incrementar la oferta nacional, Agropharma puso en marcha una inversión brownfield por 10 millones de dólares para aumentar su capacidad de producción. La oportunidad se presenta tras la disminución de rodeo porcino en china, mayor productor mundial de carne de cerdo, abriendo puertas para otros países y otros tipos de carne.

La rentabilidad de la tecnología a la que se apuesta, para la reproducción y sincronización de la ciclicidad bovina, es de por lo menos U15

dólares por madre, con un ternero adicional cada 5 años. Amplificado a nivel nacional repercutiría en 155.000 toneladas adicionales de exportaciones o USD 550 millones.



Grupo Proaco

Fundado en el 2002, el Grupo Proaco es un grupo desarrollista líder en Argentina. Con un portfolio de proyectos heterogéneo, la empresa ha desarrollado a lo largo de su trayectoria 24 emprendimientos contando con la confianza de 3.500 clientes.

Ante alentadoras proyecciones de consumo, el Grupo Proaco inauguró el shopping Ópera Fun de Carlos Paz. Además de la presencia de reconocidas marcas, el centro comercial espera contar con puntos de pickup point para atender la demanda de e-commerce en todo el Valle de Punilla.

De esta manera, tras una inversión brownfield de 10 millones de dólares, el shopping Ópera Fun cuenta con una superficie de 16.000 metros cuadrados. La primera etapa del proyecto fue habilitada en Diciembre de 2019 y la segunda en el mismo mes del año siguiente.



Cámara Argentina de Internet - CABASE

La Cámara Argentina de Internet fundada en 1989, es una Asociación Civil sin fines de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo del ecosistema de internet en Argentina creando un lugar de encuentro de todos los actores que forman parte de este espacio. Comprometidos con el propósito de alentar y promover a la Internet como herramienta de transformación social y acceso a la economía de forma federal e inclusiva.

La Cámara Argentina de Internet lanzó su plataforma mayorista de contenidos orientada a cooperativas y pymes con el objetivo de que todas las pantallas que haya en la Argentina puedan tener acceso a todos los contenidos. Lo hace mediante una inversión brownfield de 2 millones de dólares e inicialmente cuenta con 60 señales ya disponibles para que los socios de CABASE integren en su oferta de TV de pago en más de 54 ciudades de 13 provincias. Existen planes de ampliar la oferta a 90 señales.

Este HUB de contenidos está desarrollado para que pequeños y medianos proveedores de servicios de internet y operadores de telecomunicaciones, tanto privados como cooperativas, estén en iguales condiciones de competencia con quienes tienen hoy la posibilidad de integrar servicios en una oferta de triple o cuádruple play. A través de esta plataforma, un gran número de asociados que hoy sólo provee servicios de internet y de telefonía, podrá sumar una oferta de entretenimiento y TV competitivos.



Satellogic

Fundada en 2010, Satellogic es una empresa multinacional de origen argentino, que busca democratizar el acceso a las soluciones de análisis geoespacial. Este, la empresa considera, podría ayudar a resolver problemáticas globales tales como la provisión de comida para la población mundial y la obtención de energía sustentable en el largo plazo. La compañía cuenta con más de 190 oficinas a nivel global, en Buenos Aires, Córdoba, Montevideo, Barcelona, Tel Aviv, Beijing, Charlotte y Miami y un ingreso anual promedio aproximado de 25 millones de dólares.

Dado el potencial de crecimiento de la industria aeroespacial, Satellogic decidió ampliar su constelación de satélites para la captura de imágenes terrestres.

En diciembre de 2019, a través de una ronda de inversores y con una inversión brownfield de 50 millones de dólares, Satellogic se propuso llevar sus satélites en órbita de 8 a 16 en 2020. Dicha inversión, adicionalmente, contempla el desarrollo de tecnologías para mejorar la calidad de los satélites.



DVA

DVA es una empresa multinacional alemana cuyo propósito es desarrollar soluciones agrícolas de alta calidad y rendimiento para agricultores de Argentina y de todo el mundo. La compañía cuenta con más de 50 años de experiencia, más de 400 empleados, 27 oficinas y laboratorios alrededor del mundo, con presencia en 4 continentes: Europa, América Latina, Asia y África. DVA también está activa en sectores no agrícolas como salud, nutrición y plásticos.

La multinacional alemana de fitosanitarios invirtió 25 millones de dólares para abrir en Argentina oficinas en San Isidro formando un nuevo equipo de trabajo de 60 empleados entre las oficinas, equipo comercial y planta productiva.

El objetivo es iniciar mediante esta inversión brownfield un proceso de unificación de negocios y creación de una identidad local que permita reformular la forma de contacto con el cliente. Pensando a futuro, DVA tiene un plan que contempla una inversión de 100 millones de dólares en los próximos 5 años.



Wabi (YOPDev)

Wabi es una aplicación desarrollada por YOPDev con el apoyo de Coca-Cola. Hecha en Argentina, tiene el objetivo de digitalizar el canal de venta minorista tradicional. La misma permite la realización de pedidos online desde un celular y el consecuente envío sin costo desde el comercio adherido más cercano. Para 2019 el sistema ya contaba con más de 6.000 comercios y funcionaba en más de 10 ciudades de la región.

El mercado de las compras por internet ha crecido a pasos agitando en los últimos años. De aquí se depende el interés de YOPDev y Coca-Cola en expandir la plataforma a toda la región, aspirando a llegar en un futuro hasta mercados más lejanos.

El desarrollo de proyecto necesitó de una inversión greenfield inicial de 10 millones de dólares. Adicionalmente, la base de operaciones de la start-up involucra de manera directa a casi 200 profesionales especializados en tecnología provenientes de distintos países. El proyecto proyecta una inversión de 100 millones de dólares para los próximos cuatro años.



Puerto Las Palmas

Ubicado en la provincia de Chaco, el Puerto las Palmas es una localidad y puerto argentino sobre el río Paraguay. El mismo cuenta con un muelle para la operación con barcas con contenedores y a granel. En el puerto se embarca la producción regional de arroz elaborado, oleaginosas, cereales y cultivos industriales.

Con una inversión de 5 millones de dólares se planea ampliar el molino arrocero e incrementar la producción Pacú. El dinero se destinará a la ampliación de la planta que, a su vez, generará nuevos puestos de trabajo. Los empleos directos pasarán de 170 a 250.



Pesquera Veraz

Pesquera Veraz es una empresa argentina que desde hace 30 años está dedicada a la extracción, producción y comercialización de productos del mar argentino, focalizando sus esfuerzos en el langostino y la merluza Hubbsi. La empresa tiene 450 trabajadores, una flota de 9 buques y 3 establecimientos productos.

La compañía no solo está integrada al mercado interno, sino que exporta a más de 10 países, entre ellos: USA, China, España, Italia, Japón. Totaliza ingresos generados por ventas de 23,6 millones de dólares.

En búsqueda de dar un paso más en el compromiso con la comunidad y el medio ambiente, la Pesquera Veraz realizó una inversión brownfield de 2 millones de dólares en materia de saneamiento ambiental para su planta procesadora de pescados en Rawson mejorando el sistema de tratamiento de efluentes.



Cinter

Fundada en 1973, Cinter es una empresa argentina experimentada en el mercado de la construcción, particularmente en el de plantas llave en mano. Sus actividades abarcan el diseño, la ingeniería, fabricación y montaje de obras pre-industrializadas. Mediante un amplio portfolio y alrededor de 500 empleados, la empresa ha llevado a cabo proyectos para diversos sectores de la actividad económica y ha sido elegida por más de 1.000 firmas nacionales y extranjeras en Argentina y países de la región para la construcción de sus obras. Su ingreso anual aproximado es de 49 millones de dólares.

A principios de 2020, en vías de desarrollarse e incursionar en la industria 4.0 la empresa invirtió en una línea de robótica. Cinter comenzó la segunda parte del plan de ampliación de la planta de Santa Fe. Para tal fin la firma hizo una inversión brownfield de 3 millones de Euros.



AES

Fundada en la década de 1980, AES es una empresa estadounidense del sector energético que proporciona energía a clientes de todo el mundo a través de sus negocios de distribución y plantas de generación de energía térmica y renovable. La compañía tiene presencia en 17 países de cuatro continentes y alrededor de 19.000 trabajadores a nivel mundial. En Argentina, AES cuenta con 8 plantas de generación de energía, 428 empleados y una capacidad instalada de 4.224 MW, lo que representa el 13% de la potencia instalada en el país. En 2019 la empresa presentó un ingreso anual cercano a los 247 millones de dólares.

En línea con el objetivo de diversificar la matriz energética de Argentina, en febrero de 2020 la empresa AES inauguró el primer parque eólico de la provincia de Neuquén. El mismo se sitúa a 38 kilómetros de Piedra del Águila y a 49 km. de Picún Leufú.

La inversión costó 130 millones de dólares e incluyó la construcción de una subestación en el terreno, el Parque Eólico de Piedra del Águila se ubica en una zona de 2.500 hectáreas y emplea a 600 personas. El mismo se compone de 29 turbinas de 120 metros de altura de buje, 132 metros de diámetro de rotor y 3.465 megavatios de potencia nominal.



Extraberries

Extraberries es una compañía argentina ubicada en el Departamento de Metán, provincia de Salta, que se dedica a producir y comercializar frutas de máxima calidad. Comprometidos con altos estándares de calidad, la empresa abastece y satisface las exigencias de los consumidores locales y extranjeros. La compañía presentó en el 2018 un ingreso anual de 8,20 millones de dólares y en la temporada de cosecha que extiende desde octubre a febrero contrata a más de 1.000 trabajadores. A nivel global, la Patagonia argentina se presenta como una de las zonas donde se concentrará las futuras plantaciones de cerezas en el mundo. Por ende, en vías de consolidarse como uno de los mayores exportadores argentinos del rubro, Extraberries decidió invertir en infraestructura. Con una inversión brownfield de 5 millones de

dólares, la empresa creó una nueva línea de empaque y coberturas contra lluvias y granizo en Chimpay y realizó obras de mejora de riegos y anti-heladas en Sarmiento. En el futuro la empresa prevé invertir en un nuevo empaque en Sarmiento y el desarrollo de 400 hectáreas en ambos campos.



Mudafy

Mudafy es una plataforma argentina del rubro Proptech que tiene por objetivo liderar la transformación digital de la industria de Bienes Raíces. Se trata de una empresa start-up que aplica nuevas tecnologías para optimizar los servicios que brinda el mercado inmobiliario. El equipo de trabajo es interdisciplinario y está compuesto por más de 40 personas.

En 2019 el proyecto entró a YCombinator, un reconocido programa de fondeo de capital semilla para startups. A partir de este, la plataforma prevé expandirse en el país y desembarcar en otros países de la región.

Una inversión greenfield de 1,6 millones de dólares obtenida a través de una ronda de Capital Semilla les ha permitido acelerar el desarrollo y crecimiento de la plataforma al que apuntan.



DHL

DHL es la empresa de paquetería más grande a nivel mundial con presencia en 220 países y 380.000 empleados. La compañía de logística con sede y origen en Alemania punta a la innovación, revolución y simplificación del mundo de las logísticas.

La empresa de logística DHL cuenta con ingresos anuales de 75.700 millones de dólares y apuesta a mediano y largo plazo a una recuperación de la economía argentina. De esta manera busca continuar con su plan inversiones en el país, actualmente en proceso. La compañía apunta a adquirir una mayor participación de la demanda y liderar el mercado local.

A través de una inversión brownfield de 5,7 millones de dólares se puso en marcha la primera etapa del proyecto de un nuevo centro de logística para concentrar importaciones y exportaciones aéreas y marítimas aliándose con grandes clientes

locales. El centro logístico está en la zona sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuenta con 15.000 metros cuadrados y capacidad total disponible para 11.000 pallets.



Grupo Libson

Fundado en 1969, el Grupo Libson es un grupo de empresas argentina del sector siderúrgico que en sus años de trayectoria ha evolucionado hasta convertirse en una de las empresas más importantes de Latinoamérica el rubro. El grupo reporta ventas totales por 52 millones de dólares y emplea a 350 personas.

A finales del 2000, el grupo inició un proceso de transformación y expansión de sus negocios que se tradujo en la incursión en diversos sectores estratégicos de la economía argentina.

El grupo industrial de empresas y capitales argentinos adquirió a principios de 2020, con una inversión brownfield de 3 millones de dólares, la marca de heladeras y freezers NEBA que pasó a llamarse Nueva NEBA. Más adelante este año, el grupo empresario informó su voluntad de ampliar la inversión en maquinaria y tecnología para así aumentar la producción y llevar la dotación de empleados de 82 a 140 en 2021.



Grupo Newsan

Fundada en 1991, Newsan es una empresa argentina dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. Adicionalmente el grupo exporta pesca y alimentos a más de 70 países, posicionándose como el principal exportador de pesca de la región. Newsan cuenta con 6 plantas industriales y 2 centros logísticos en el país, la mayor parte de los cuales se ubica en la provincia de Tierra del Fuego. Con más de 5.500 colaboradores y empleados, la compañía tuvo en 2019 un ingreso de 445 millones de dólares.

En línea con las nuevas tendencias de movilidad en la ciudad, Newsan lanzó al mercado su primer monopatín eléctrico bajo la marca Philco. El grupo ya había incursionado en la producción de bicicletas eléctricas y, de esta manera, vuelve a expresar su interés en la movilidad urbana. El desarrollo de

este producto necesitó de una inversión greenfield de 1 millón de dólares. El mismo está pensado para las calles y el tránsito local y viene a reemplazar el sistema de alquiler por minutos.

Más adentrados en el 2020, la compañía anunció el inicio de la fabricación de lavarropas LG en su planta de Avellaneda. Tras una inversión brownfield de 10 millones de dólares que se suma a los 50 millones de dólares que la compañía lleva invertidos en esa planta, la inauguración de la nueva línea de producción permitirá fabricar hasta 100.000 unidades al año y, en una primera etapa, generar 50 nuevas fuentes de trabajo.

Frizata

Frizata

Frizata es un reciente emprendimiento FoodTech del rubro alimentos y bebidas desarrollado en 2019 y totalmente digitalizado. La empresa de e-commerce que planea recaudar a fines del 2020 más de 4 millones de dólares es la primera compañía de Latinoamérica que produce, comercializa y distribuye alimentos congelados. Actualmente distribuyen en Buenos Aires, Córdoba y Rosario, con planes de incursionar en Brasil.

Los emprendedores notaron que ni las empresas de e-commerce ni las empresas alimenticias tradicionales estaban desarrollando ninguna propuesta enfocada en la producción de alimentos inteligentes y en una nueva forma de adquirirlos. La compañía realizó una inversión greenfield de 8 millones de dólares. El concepto integral de quitar los intermediarios y añadir valor agregado al cliente le permiten tener costos hasta 60% más económicos que en el supermercado.

MOOVA

Moova

Creada en 2018, Moova es una plataforma tecnológica de origen argentino que presta soluciones logísticas. La misma capta la capacidad ociosa de diversos actores de la cadena de distribución y transporte para ofrecer soluciones de entregas de última milla eficientes. La compañía tiene presencia en 5 países de Latinoamérica y planea expandirse aún más.

Si bien el comercio online ya presentaba signos de crecimiento, con la pandemia la injerencia de los canales digitales ha tenido un aumento exponencial. De esta manera, los servicios prestados por Moova incrementaron su relevancia. Con una inversión greenfield de 1,8 millones de dólares, la empresa creó una solución logística con un sistema a medida que ofrece su servicio en todo CABA, Gran Buenos Aires y La Plata con delivery en el día y seguimiento en tiempo real.

Banza

La compañía de servicios financieros AdCap lanzó Banza, una fintech radicada en Argentina que tendrá como objetivo incentivar a inversores a ingresar en el mundo de los instrumentos financieros. Fundada en 2009, la empresa cuenta con 210 empleados y presencia en Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y EE.UU.

Actualmente en Argentina únicamente 300.000 personas sobre 20 millones bancarizadas operan con instrumentos como fondos comunes de inversión, acciones o bonos a tasa fija. Por esta razón, busca incentivar a inversores a operar de manera más ágil en el mercado.

Para el lanzamiento de la firma Banza, AdCap destinó una inversión brownfield de 2 millones de dólares para lograr un alcance regional y competir contra alternativas como Mercado Pago y Ualá.



Geopagos (Go Commerce)

GeoPagos es una empresa argentina que crea soluciones tecnológicas para la industria de pagos. Desde su fundación en el año 2013, la empresa creció ampliamente llegando a ofrecer sus productos en todos los países de la región, alcanzando el millón de usuarios y más de cinco millones de transacciones por mes. En la actualidad, la compañía cuenta con oficinas en Argentina, México, Perú, Chile y Estados Unidos.

Ante la creciente demanda de soluciones tecnológicas para la industria de pagos, GeoPagos ha decidido ampliar su producción incorporando a 100 nuevos colaboradores en el 2020. Con una inversión brownfield de 3 millones de dólares, la empresa argentina planea duplicar su dotación de personal.

Grupo Peñaflor

El Grupo Peñaflor es una empresa vitivinícola Argentina, que cuenta con 3.400 hectáreas productivos, bodegas en 5 provincias y 2.300 empleados. La compañía generó 180 millones de dólares por año en ventas al exterior e ingresos por 400 millones de dólares.

Con el objetivo de introducirse en el mercado boutique de vinos de alta gama a nivel mundial, el grupo realizó una inversión greenfield por 20 millones de dólares en una bodega premium “Bemberg Estate Wines” a una altura de 1.210 metros con 68 hectáreas que poseen derecho a riego en la finca El Tomillo en el distrito tupungatino de Gualtallary. Allí se producirán 300 mil botellas anuales con al menos 5 años de guarda entre su producción y la salida al mercado.



Grupo Andreani

Fundada en 1945 en Santa Fe, Andreani es una empresa argentina de servicios logísticos que se dedica a dar soluciones especializadas por segmento de actividad. En 2019 contaba con 4.766 colaboradores, el 89% de los mismos radicados en Argentina, el resto en Brasil, 112 sucursales en 24 localidades y más de 35 millones de envíos realizados ese año en el país.

Dado que el transporte es una de las actividades que mayor incidencia tienen en la generación de gases de efecto invernadero, Andreani busca disminuir su huella ambiental. Mediante el Programa Movilidad Segura y Sustentable la empresa busca alcanzar estándares en seguridad vial y gestionar las emisiones de los vehículos de la flota.

Con una inversión brownfield de 1,6 millones de dólares, Andreani busca mejorar sus estándares de sustentabilidad y así ofrecer un servicio diferencial a los clientes que cada vez valoran más a las compañías que actúan de manera responsable.



Metropol

El grupo Metropol es una compañía de origen Argentino fundada en 1964 en Posadas, Misiones. La empresa que cuenta con más de 4.300 empleados, esta focalizada y subdividida en tres áreas de negocio: Transporte público, Automotriz y Agro. Cuenta con planes de inversión para 2021 por un estimado de 3.500 millones de pesos.

En el sector Agro, el grupo tiene el objetivo de posicionarse como polo exportador de frutos secos de calidad premium y planes de llegar a producir un millón de kilos propios para la temporada 2024. Es por esto que realizaron una inversión brownfield de 2,1 millones de dólares en maquinaria proveniente de Estados Unidos para armar una planta de secado en las 126 hectáreas de nogales que posee la organización en Mendoza con capacidad para procesar hasta 3.000.000 de kilos de nueces con cáscara por temporada. Esta producción tendrá mayoritariamente destino de exportación, inicialmente los principales destinos serán Europa y Asia.



Adeco Agropecuaria

Con operaciones en Argentina desde el año 2002, Adeco es una empresa productora de alimentos y energías renovables que cotiza sus acciones en la Bolsa de NY. La compañía tiene presencia en nuestro país, en Brasil y en Uruguay. En 2019 la empresa reportó ventas por 810,6 millones de dólares.

En 2018 la empresa había comprado dos plantas industriales a la cooperativa láctea SanCor. Por ende, en línea con sus planes de crecimiento, Adeco Agropecuaria tiene en marcha un plan de inversión para seguir creciendo en el segmento de valor agregado.

Con una inversión brownfield de 100 millones de dólares obtenida a través de una línea de financiación, la compañía planea duplicar su producción láctea llevando su dotación de vacas a 14.000. En paralelo, Adeco Agropecuaria también quiere modernizar las instalaciones de las dos plantas lácteas que adquirió de SanCor.



Dromex

Fundada en 1990, Dromex es un laboratorio nacional que se dedica a ofrecer soluciones para la industria farmacéutica. La compañía cuenta con las filiales. Dromex Brasil con sede en San Pablo y Dromex Internacional con oficinas en Buenos Aires y Barcelona.

En vías de proveer con colirios a laboratorios locales e internacionales, Dromex importó tecnología europea para su planta de Oftálmicos de Ezeiza, Provincia de Buenos Aires.

Con una inversión brownfield de 1,3 millones de dólares, la empresa de la industria de la salud importó desde Europa una llenadora de frascos de colirios estériles. De esta manera la compañía prevé duplicar su producción de tal producto.



Morixe Hermanos

De origen Argentino y fundada en 1901, Morixe Hermanos es una empresa con 107 empleados entre todas sus locaciones dedicada a la fabricación de harinas para la industria de alimentación que desde 2018 cuenta con un porfolio de alimentos.

Por la pandemia el sector presento grandes incrementos en harinas, polenta, pan rallado, entre otros. En algunos productos de harinas el incremento fue superior al 100% y la facturación en ventas en Abril 2020 aumentó 137% de forma interanual. Para potenciar la capacidad de trabajo Morixe Hermanos obtuvo créditos por 3,8 millones de dólares y este financiamiento se utilizó mayoritariamente para el incremento de los stocks de trigo cuyos niveles en Mayo 2020 triplicaban los existentes a Noviembre 2019.



Motores Czerweny

Con más de 75 años en actividad, Motores Czerweny es una empresa argentina que se dedica al diseño, fabricación, comercialización y distribución de soluciones integrales en motores eléctricos, bombas para agua, equipos de ventilación y productos para la generación y el aprovechamiento de energías renovables, dirigidas a los sectores comercial, industrial y domiciliario.

La misma cuenta con 170 empleados y en el último tiempo incursionó en el mercado de las energías renovables.

Con una inversión brownfield de 1 millón de dólares, la compañía local inició trabajos destinados a su nueva planta el parque industrial. Con nueva infraestructura industrial, comercial y de recursos humanos, la misma ocupará 8 hectáreas.



Quiena Argentina

Quiena Inversiones es una Fintech de origen argentino fundada en 2016 que cuenta con una plataforma online que automatiza el proceso de asesoramiento de inversión en mercados internacionales a pequeños y medianos ahorristas.

La compañía logró un volumen de operaciones de 167 millones de dólares en el año 2020.

La Fintech, tras cerrar una ronda de inversión, apuesta con 2 millones de dólares a reforzar y expandir su presencia en Argentina y la región lanzando vehículos de inversión, sumando talento a su equipo mediante un nuevo sistema de Recursos Humanos e inaugurando una nueva oficina en Belgrano.



Bina Pharma

Bina Pharma es un Laboratorio de Especialidades Medicinales de origen argentino dedicado a la producción de Soluciones Parenterales de gran volumen.

En Argentina el segmento de soluciones parenterales está en pleno crecimiento y consolidación. Adicionalmente, la obligación impuesta por la ANMAT de fabricar únicamente a través de tecnología de sistema cerrado le dio puntapié a diferentes inversiones.

En esta línea, la firma Bina Pharma realizó una inversión greenfield de 15 millones de dólares. Con la misma, la empresa prevé abrir su nueva planta de parenterales en el parque industrial de Hudson, enfocándose en la producción de inyectables en gran volumen con sistema de elaboración y de dosificación cerrados. La producción está pensada para abastecer el mercado interno.



Exolgan

Exolgan es una empresa que pertenece al holding argentino International Trade Logistics (ITL). El mismo desarrolla, coordina e integra empresas especializadas en gestionar procesos logísticos y portuarios. El grupo ITL opera con el respaldo internacional de accionistas, PSA International y Terminal Investment Limited SA (TIL). Exolgan cuenta con la Terminal de Contenedores más importante de Argentina y concentra el 40% del volumen de contenedores del Puerto de Buenos Aires.

En vías de ampliar y mejorar los servicios prestados, Exolgan inauguró un nuevo depósito en Dock Sud. El mismo se ubica a dos kilómetros de la compañía y a ocho minutos de las terminales de Puerto Nuevo.

Con una inversión brownfield de 7,7 millones de dólares, el nuevo depósito está pensado para prestar servicios de almacenaje y consolidado para cargas de exportación que embarquen a través del Puerto de Buenos Aires.



Talleres Metalúrgicos Crucianelli

Fundada hace más de 60 años en la provincia de Santa Fe, Crucianelli es una empresa del sector industrial que se dedica a la producción de maquinaria agrícola. La compañía cuenta con 145 empleados y se especializa en la fabricación de sembradoras.

La empresa terminó el 2019 con una inversión brownfield de 1,5 millones de dólares que destinó a la ampliación de la capacidad de producción de su fábrica industrial en el área industrial de Armstrong, Santa Fe. La misma se prevé permita desarrollar nuevos modelos de sembradoras.

En esta línea, en Mayo 2020, Crucianelli anunció una inversión de 10,8 millones de dólares. Esta será destinada a la ampliación de talleres, la compra de un predio de 30 hectáreas para crear una “ciudad industrial” y la construcción de una nueva planta para la fabricación de piezas y partes de chapa.



Zoovet (Productos Veterinarios S.A.)

Fundada en 1998, Zoovet es una empresa argentina, oriunda de la provincia de Santa Fe, que produce productos veterinarios. La compañía es proveedora de 4 importantes multinacionales de la industria veterinaria a nivel mundial y está presente en más de 30 países de 4 continentes. Zoovet emplea a más de 120 personas y tiene planes de abrir filiales propias en Colombia, Brasil y México.

La empresa argentina se especializa en el desarrollo de soluciones para el mercado veterinario. De esta manera, tras la certificación del SENASA, comenzará a elaborar un producto innovador para la ganadería mundial. Con una inversión greenfield de 2 millones de dólares, Zoovet llevará a cabo el desarrollo de un producto que potencia la fertilidad a vacas madres. Se trata de la primera molécula sintética del mundo para este fin que, a través de la síntesis química, aumenta la fertilidad de las vacas entre un 20% y 30%.



Grupo Santander

Banco Santander, es un banco español, que cuenta con 194.000 empleados a nivel mundial, 8.900 de ellos en Argentina. Posee una red global de 14.400 oficinas y más de 140 millones de clientes a nivel mundial. El Banco Santander posee activos por 1.508.167 millones de euros.

Con una inversión de 4 millones de dólares, la firma adquirió nuevas herramientas tecnológicas. El dinero fue destinado a la compra de maquinaria, contratación de banda ancha, licencias para videoconferencias y demás cuestiones relevantes para el desarrollo de las actividades del banco en el contexto de la pandemia.



Molinos Balaton S.A.

Fundada en 1995, Molinos Balanton S.A. es una empresa argentina de la industria alimenticia. Se trata de un molino harinero situado en la ciudad de San Cayetano, provincia de Buenos Aires, que a lo largo de sus 25 años de actividades ha mantenido un sostenido crecimiento de sus operaciones.

Con una inversión brownfield de 4 millones de dólares, la compañía de origen local prevé aumentar su capacidad productiva en un 60%. Desde la empresa aseguran que la obra de ampliación modifica sustancialmente la capacidad de molienda. Adicionalmente planean sumar líneas de producción para nuevos productos y alcanzar una capacidad de molienda total de 520 toneladas de trigo diarias



CCU (Compañía de Cervecerías Unidas)

Fundada en 1902, la Compañía de Cervecerías Unidas es una empresa chilena que se dedica a la producción de bebidas. La misma es controlada por el Grupo Luksic y Heineken Internacional, los que conjuntamente poseen el 60% de la empresa. La compañía tiene presencia en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay y cuenta con 20 marcas y 1.800 colaboradores.

En vías de alcanzar un proceso producción de sus sidras más sustentable y eficiente, la Compañía de Cervecerías Unidas comenzó un proceso de transformación.

Con una inversión brownfield de 1,2 millones de dólares la empresa apunta a introducir diversas innovaciones que le permitan garantizar la adecuada gestión ambiental y eficiencia de sus procesos productivos. Para tal fin la compañía construyó una planta de tratamiento de efluentes automatizada, así acelerando los procesos de lavado de equipos e instalaciones y aumentando la capacidad de producción.



Latin Resources Limited

Latin Resources Limited, es una compañía dedicada a la exploración minera, listada en 2010 como una ASX, posee sede en Australia y varios proyectos de recursos minerales en América Latina y su país de origen.

Para posicionarse estratégicamente en América Latina y atraer socios comerciales, la minera australiana realizó un acuerdo conjunto con el grupo argentino de inversiones Integra Capital para realizar un proyecto de litio en Catamarca en más de 70.000 hectáreas.

Inicialmente, se invertirá 1 millón de dólares para respaldar el programa de exploración. En el acuerdo la firma argentina será socia operativa y estará a cargo de los trabajos de exploración con asistencia de la empresa australiana.



Ledesma S.A.

Con más de 100 años de historia, Ledesma es una empresa agroindustrial argentina, nacida en la provincia de Jujuy, que se dedica a la producción de azúcar y papel al mismo tiempo que desarrolla sus actividades en los mercados de frutas y jugos cítricos, alcohol, bioetanol, carne y cereales. La compañía emplea a cerca de 7.000 personas y cuenta, en su provincia de origen, con 40.000 hectáreas que se destinan a la cosecha de la caña de azúcar. Adicionalmente, en 2017 Ledesma creó una empresa de energía renovable pensada para desarrollar futuros parques solares en distintos puntos de Argentina.

En línea con los planes de expansión de la compañía, en 2020 tuvo lugar una inversión brownfield de 1,3 millones de dólares que se destinó a la incorporación de maquinaria. La adquisición de la empresa es una calibradora de última tecnología que clasifica la fruta por tamaño, color y calidad.



Rodar Electric

Rodar Electric es una compañía argentina fundada en 2014 dedicada a la fabricación y comercialización de vehículos eléctricos unipersonales. La compañía planea facturar 120 millones de pesos en 2020 y 200 millones de pesos para 2021

En una ronda de inversión Rodar Electric juntó 1 millón de dólares que sirvieron para fortalecer su estructura. A su vez, frente al contexto de pandemia y personas buscando medios de transporte más seguros, la empresa decidió acelerar los planes de lanzamiento de KIRI, su línea de monopatines eléctricos que demandó una inversión brownfield de más de 2 millones de dólares.



Cristalería San Carlos

Fundada en 1949, la Cristalería San Carlos es originaria de la ciudad homónima de la provincia de Santa Fe. A lo largo de los años la misma ha expandido y perfeccionado sus técnicas de producción. En la actualidad sus productos son ofrecidos tanto el mercado local como en el internacional.

Con el objetivo de triplicar la producción diaria, en 2019 la compañía decidió adquirir maquinaria de última tecnología. La realización de tal transacción se logró con capitales propios de la empresa y líneas de crédito facilitadas por el Gobierno de Santa Fe.

A partir de una inversión brownfield de 1,2 millones de dólares, la empresa incorporó nuevos hornos.

Tal equipamiento permitirá a la Cristalería San Carlos reducir el consumo gas y trabajar a mayor escala.



Asociación de Cooperativas Argentinas

Fundada en 1922, la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) es un sistema cooperativo formado por más de 140 cooperativas agropecuarias y 50.000 productores con presencia en Buenos Aires, Córdoba, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Santa Fe, Santiago del Estero y en más de 600 localidades. La misma se dedica a brindar soluciones integrales a las Cooperativas y Productores Agropecuarios.

Enmarcado dentro de una política de gestión sustentable, ACA llevó a cabo el desarrollo de una terminal portuaria. La misma se ubica en la localidad santafesina de Timbúes y favorece, particularmente, el crecimiento de las economías regionales.

La creación de la terminal portuaria contó con una inversión de 140 millones de dólares. La misma se sitúa en una superficie total de 130 hectáreas y cuenta con la capacidad de almacenar 200 mil toneladas de granos. Se espera que el desarrollo de tal estructura beneficie las exportaciones de productos provenientes del Norte del país.



Patagonian Sea Secret

Patagonian Sea Secret es una empresa Argentina de Biotecnología que se dedica a la extracción de aceites y productos extraídos del langostino patagónico, reconocido por su alto valor nutricional.

En vías de expandirse y aumentar su capacidad de producción, la empresa prevé incorporar maquinaria a su planta procesadora de derivados de langostinos. La misma se encuentra en el parque industrial de la Ciudad de Trelew y se trata de una planta de biotecnología que, tomando los desechos de langostinos que en un pasado constituían pasivo ambiental, producen aceites de calidad, proteínas y otros productos.

La incorporación e instalación de maquinaria necesitó de una inversión de 1,5 millones de dólares y contó con la asistencia financiera del Banco de Chubut. En la actualidad la planta posee una capacidad de producción de 120 toneladas y emplea a 30 personas. Se espera que un futuro esos números crezcan.



Vital

Con más de 25 años de trayectoria en el mercado, Vital es una cadena de supermercados mayoristas. La misma tuvo origen en el partido de San Justo, Provincia de Buenos Aires y en la actualidad posee un total de 20 sucursales en varias localidades del país. Se trata del líder en la distribución de productos de consumo masivo de la Argentina y recientemente ha lanzado marcas propias en los rubros de comestible y limpieza.

En vías de ofrecer una mejor experiencia de compra y ante el aumento de la demanda en los supermercados mayoristas, Vital decidió renovar integralmente todas sus tiendas. Durante el 2019 la empresa renovó sus tiendas de Malvinas, Loma Hermosa, Tronador, Bahía Blanca y La Plata al mismo tiempo que incorporó equipamiento que permite el ahorro de energía.

La inversión fue de 14 millones de dólares. En 2020 finalizó el plan de renovación con las obras en la sucursal de Resistencia, Chaco.



Enod

Enod es una empresa argentina del rubro textil. En vías de aumentar su producción, la misma se comprometió a realizar una inversión por 19 millones de dólares para la creación de una nueva planta industrial como unidad productiva. En el marco del plan de reactivación del Parque Industrial de La Rioja, la firma destinará la inversión a la adquisición de maquinaria y capital de trabajo. El proyecto de la empresa es ampliar su producción e incrementar la nómina de trabajadores. Incorporando a más de 200 trabajadores y demandando bienes y servicios desde la provincia la empresa planea fortalecer la economía local.



Challenger Explotarion

La minera con sede en Australia, Challenger Exploration Limited, cuenta con proyectos en Argentina, Ecuador y Sudáfrica.

Aspirando a posicionarse como un productor de oro de jerarquía mundial, recibió compromisos por 20 millones de dólares que permiten el rápido avance del proyecto de exploración para extracción de Oro en Hualilan donde se destinarán al menos 12 millones de dólares de los recibidos. El proyecto está pensado para que brinde una operación de alto grado de baja inversión de capital en el corto plazo.

Esta inversión greenfield acelerará el programa de perforación de 35.000 metros, ampliación de huella, y estudios de minería y geofísica en el proyecto de Hualilan.



TGS

Fundada en 1992, TGS es una empresa transportadora de gas, líder en producción y comercialización de líquidos de gas natural en el país. Adicionalmente la empresa brinda servicios de banda ancha independiente a través su sociedad controlada Telcosur S.A. Con un 51% del capital social, el accionista principal de TGS es Compañía de Inversiones de Energía S.A. (CIESA).

El porcentaje restante cotiza en las Bolsas de Comercio de Buenos Aires y Nueva York. Según la memoria del ejercicio 2019, la compañía alcanzó en ese año ventas por 48.561 millones de pesos y más de 1.100 empleados.

TGS sigue un programa de expansiones diseñado para satisfacer el incremento gradual de la demanda. En esta línea, en el 2020 la empresa instaló en Vaca Muerta una red troncal de fibra óptica que permite mejorar la conectividad en zona.

Telcosur ya brindaba servicios a siete provincias del sur y oeste del país, ofreciendo los servicios tanto regionalmente como internacionalmente a Chile. Con una inversión greenfield de 3 millones de dólares, la compañía local instaló 150 km de fibra óptica de alta capacidad para brindar servicios de telecomunicaciones a productores y empresas de servicios de Oil & Gas en Vaca Muerta.



Fortin Maure

La empresa Argentina Fortin Maure S.A está ubicada en la Ciudad de Buenos Aires y opera en la industria inmobiliaria y del comercio al por mayor. La compañía es propietaria y opera los centros comerciales “El Solar de la Abadía” y “Recoleta Urban Mall”.

Para hacer frente a las nuevas formas de consumo de cada segmento etario y el contexto de pandemia, la compañía decidió realizar una inversión greenfield de 1 millón de dólares para el lanzamiento de un shopping on-line “Shop On” que integra ambos centros comerciales y posee servicio de Personal Shopper. Si bien la empresa cuenta con partners locales para cada etapa del proceso, la compañía española “Moddo” con sede en Madrid es su gran aliada.



Unilever

Fundada en 1929, Unilever es una empresa multinacional de bienes de consumo de origen británico-neerlandés. La empresa produce y vende alrededor de 400 marcas de los rubros alimenticio, cuidado personal y cuidado del hogar en más de 190 países. A nivel global, la compañía cuenta con

150.000 empleados y en 2019 reportó ingresos por 58,2 miles de millones de dólares.

En vías de reducir la dependencia de insumos importados y migrar la producción de categorías que redujeron sus ventas a productos de mayor demanda, Unilever inició la fabricación de una nueva línea de productos en su planta de Malvinas Argentinas. La iniciativa se divide en tres grandes proyectos: la incorporación de una nueva línea de sanitizantes, la puesta en marcha de la elaboración de jabones para lavar ropa con nueva tecnología y la fabricación de jabones corporales.

El programa cuenta con una inversión brownfield de 1,5 millones de dólares. El 90% de los productos que Unilever vende en el país son nacionales y con esta iniciativa se busca llevar ese número al 95%.



International Credit Open Exchange

International Credit Open Exchange es una empresa que se especializa en activos digitales IO Token. La compañía ofrece cambiar puntos de planes de fidelización y recompensas de diferentes empresas por efectivo. Esta plataforma permite a los usuarios usar o comercializar sus puntos y a los comerciantes maximizar el tráfico de clientes y aumentar la exposición de la marca a través del portal unificado.

Se trata de un modelo nuevo para la región que ya ha sido probado en otros países. En el corto plazo, la empresa planea realizar sus operaciones en Argentina y en Uruguay para luego llegar a Brasil, México y otros países de Latinoamérica.

La puesta en marcha de la iniciativa necesitó de una inversión greenfield de 6 millones de dólares. La elección de la Argentina como punto inicial a nivel regional responde, según la compañía, a los recursos técnicos y humanos disponibles.



La Reducción Frigorífico

El frigorífico La Reducción es una compañía de origen argentino fundada en 1960, ubicado en Lules, Tucumán que emplea a 120 trabajadores de la zona y provee a 550 carnicerías.

Con el objetivo de aumentar la capacidad de animales por día y mejorar la calidad, la empresa realizó una inversión brownfield de 2 millones de

dólares para transformarse en un establecimiento de clase “A” que le permite realizar transito federal y exportar al mundo.



Grupo Sancor Seguros

Fundado en 1945, el Grupo Sancor Seguros es un grupo asegurador dedicado a brindar cobertura en seguros Patrimoniales, de Personas, Agropecuarios, de Riesgos del Trabajo y prestaciones de medicina privada. Con 50 oficinas propias en distintos puntos de Argentina y América y 1.900 empleados, para 2018 la compañía consolidaba el liderazgo del mercado con un 10,56% de participación como grupo asegurador.

Apuntando a educar e incluir financieramente a la población y pymes que no son alcanzadas por la banca tradicional, el Grupo Sancor Seguros lanzó el Banco del Sol digital. El mismo comenzará a funcionar en seis localidades de Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Rio Negro y Buenos Aires de menos de 100.000 habitantes para luego expandirse a conglomerados urbanos de mayor escala.

La iniciativa contó con una inversión brownfield de 16 millones de dólares y constituye la apuesta del grupo para ingresar al mundo de los bancos digitales y las nuevas finanzas. Según informó la empresa, más inversiones en el sector financiero están en agenda para los próximos años.



Compañía Central Pampeana S.A.

La empresa Compañía Central Pampeana S.A, es una de los principales exportadores de carne de Argentina, regentea siete frigoríficos distribuidos en Buenos Aires y Santa Fe y han puesto en marcha un plan de reapertura del frigorífico Yuquerí en Concordia.

Tras la habilitación municipal, la empresa comienza con la reapertura del frigorífico de Concordia para el cual lleva invertidos 5 millones de dólares. Esta inversión de carácter greenfield generará inicialmente 60 empleos, con proyección a 380 para 2023, y tendrá una capacidad productiva inaugural de 400 medias reses por día lo que equivale a 30 mil kilos de carne final a góndola.



Indusplast

En actividad hace más de 30 años, Indusplast es una empresa nacional que se dedica a la fabricación y comercialización de piscinas de fibra de vidrio. La compañía cuenta con 2 plantas de producción ubicadas en la provincia de Córdoba y autonomía logística a través de una flota propia. En el 2020 la empresa elevó la cantidad de empleados de 79 a más de 140 en parte como resultado del aumento de la demanda.

En vías de ampliar su portfolio, Induplast incursionó en la producción de losetas. Con una inversión de 1,5 millones de dólares, la compañía planea arrancar con una producción de dos mil unidades diarias. En el futuro prevén seguir invirtiendo en tecnología y avanzar en mercados externos.



Goodyear

Goodyear es una compañía estadounidense fundada 1898 de carácter internacional con 46 plantas productivas en 21 países alrededor del mundo. La empresa destinada a la fabricación de neumáticos emplea aproximadamente a 62.000 trabajadores y presenta ingresos a nivel global por 14.745 millones de dólares.

La firma Neumáticos Corral, distribuidor oficial de Goodyear, comercializa y brinda servicios relacionados a neumáticos desde 1984 con posicionamiento en 10 provincias a nivel nacional. Neumáticos Corral, en colaboración con Goodyear, realizó una inversión de 1,35 millones de dólares para la reapertura de su planta de recapado de neumáticos en la localidad de Moreno, provincia de Buenos Aires. La planta dará empleo inicialmente a 20 trabajadores, con plan de sumar a otros 20 empleados en una segunda etapa de ampliación de maquinaria y producción. Se prevé recapar y darle un segundo ciclo de vida a 1.500 unidades al mes y ofrecer un ahorro de hasta 35% en este insumo para las empresas de transporte y logística.

Adicionalmente, La Unión, otro de los distribuidores principales de Goodyear, cuenta con puntos de ventas y servicios en Córdoba y Buenos Aires. En octubre de 2020 la empresa

inauguró una planta de reciclado de neumáticos. El complejo emplea a 90 personas de manera directa y generará empleo para otras 150. La iniciativa contó con el apoyo de Goodyear y una inversión brownfield de 2 millones de dólares.

GRUPO | SIMPA

Simpa S.A.

El Grupo Simpa es una empresa que se dedica a la importación de máquinas, motos y vehículos recreativos, así como a la distribución de insumos plásticos.

Con una inversión greenfield de 10 millones de dólares, las motocicletas de la empresa internacional Royal Enfield se empezarán a producir en la planta de rodados del Grupo Simpa en el municipio de Campana. Las empresas detrás de la iniciativa que involucra la creación de 100 puestos de trabajo en los próximos 18 meses actualmente producen tres modelos de motocicletas localmente. Proyectan en unos pocos meses incorporar otros tres.

AGRALITY

Bioceres/Agrality

Agrality es una empresa que se dedica a la producción de semillas híbridas y autógamas de alta calidad tecnológica. Fue fundada en 2016 y hoy tiene operaciones en Argentina y Estados Unidos. A principios de 2020 40% de la misma fue adquirida por la firma argentina de biotecnología agrícola Bioceres, un grupo dedicado a servicios de I + D y producción de semillas de alta calidad. Según informó la firma, la inversión en Agrality busca potenciar a la compañía como proveedora de referencia para semillas en contra estación, capacidad clave para acelerar nuevos lanzamientos tecnológicos.

Con una inversión brownfield de 10 millones de dólares, Agrality adquirió la planta semillera La Ballenera de Syngenta Agro. La misma se ubica en el partido de General Alvarado, Provincia de Buenos Aires, y la inversión significa la reapertura de la misma tras su cierre a fines de 2019. Esta tiene capacidad de 250.000 bolsas, desde secado en espigas a bolsa terminada y su puesta en funcionamiento generará 50 nuevos puestos de trabajo.

Laboratorios Richmond

El Laboratorio Richmond es una empresa farmacéutica regional con base en Argentina que desarrolla y produce medicamentos. La compañía cuenta con un portfolio de productos heterogéneo que incluye antivirales, cardiometabólicos y hospitalarios, entre otros. Con más de 400 colaboradores, Laboratorios Richmond aumentó 10 por ciento su personal durante la pandemia.

La industria farmacéutica es uno de los principales sectores en el área de investigación y desarrollo en el país con el 27% del total de lo que se destina a este rubro. En esta línea, en vías de aumentar su producción, Laboratorios Richmond montará una nueva planta productiva en el Parque Industrial de Pilar.

Con una inversión brownfield de 48 millones de dólares a desembolsar en los próximos dos años, el nuevo site se enfocará en sólidos orales y se especializará en productos de alto costo. La nueva planta farmacéutica producirá medicamentos de alta potencia para el mercado local y para exportación.



BMW Argentina

El grupo empresarial de origen alemán, BMW Group, con sus cuatro marcas, BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, es el principal fabricante de automóviles y motocicletas premium del mundo. Adicionalmente la compañía ofrece servicios financieros y de movilidad de alta calidad. A nivel mundial la empresa tiene aproximadamente 125.000 empleados y en 2019 tuvo ingresos por 104 millones de euros.

En nuestro país BMW cuenta con 10 concesionarios y 31 puntos de venta. En vías de expandirse, la compañía inició en 2019 un proceso de ampliación de su red de concesionarios.

A través una inversión brownfield de 15 millones de dólares, la empresa alemana pretende potenciar su red comercial. Con el desembolso BMW Argentina prevé incorporar nuevos concesionarios y renovar los actuales.



Cienfuegos S.A.

La compañía Cienfuegos S.A fundada en 1974 de origen argentino se dedica a la fabricación, importación, distribución y exportación de fuegos artificiales, también cuenta con productos de cotillón y realización de espectáculos pirotécnicos y piromusicales. Cuenta con 14 sucursales a lo largo de todo el país y presencia en países de la región. Cienfuegos S.A realizó una inversión brownfield de 2 millones de dólares para poner en marcha su nueva fábrica de envasado y llenado de aerosoles para productos industriales, cosméticos y domisanitarios. La planta está ubicada en San Miguel del Monte en la provincia de Buenos Aires y cuenta con una producción estimada de 20.000 unidades diarias que estima aumentara 20 por ciento el empleo de la compañía.



Prima Implantes S.A.

Fundada hace más de 15 años, Prima Implantes S.A. es una empresa argentina con base en Córdoba dedicada a la fabricación, venta e importación de prótesis e implantes traumatológicos. La empresa cuenta con tres laboratorios dedicados a la fabricación de productos médicos, cuatro distribuidoras, varios centros de atención ubicados en diversas provincias del país y un equipo de alrededor de 200 personas.

Con una inversión brownfield de alrededor de 3 millones de dólares, el fabricante de prótesis e implantes para traumatología cordobés incorporará equipos japoneses Tsugami para mejorar la precisión y aumentar su productividad. Desde 2018 la compañía lleva invertidos 48 millones de pesos en equipos y 160 millones de pesos en cajas instrumentales lo que le ha permitido renovar su tecnología productiva en un 80%. En esta línea, la empresa planea renovar el 20% restante a partir de una nueva inversión de 20 millones de pesos.



San Justo Shopping

La empresa de origen nacional San Justo Shopping se inauguró en 2009 para generar el primer Shopping Center de la Matanza, un espacio comercial de más de 25.000 m², 2.100 cocheras y más de 100 locales y áreas comunes. Frente a un contexto de pandemia, la compañía realizó una inversión brownfield de 1 millón

de dólares para abrir un nuevo canal de comercialización. Tras una innovación de la web se lanzó el Shopping Online, con los objetivos de acercar las marcas del shopping a los clientes y proveer nuevos canales de venta para los locatarios.

El proyecto consta del armado de un Marketplace que incluye las marcas de los clientes del shopping y otros emprendimientos del área. Se estima que para 2021 tenga más de 200.000 visitas mensuales y para 2022 represente un 10% de la facturación promedio mensual del centro comercial.



Pesquera San Isidro

Basada en Puerto Madryn, provincia de Chubut, Pesquera San Isidro S.A. es una empresa argentina que opera en la industria pesquera. La misma fue establecida en 1995.

A través de una inversión brownfield de 4 millones de dólares, la firma San Isidro incorpora a su flota dos nuevos barcos: Merluan y Barlovento. Las embarcaciones construidas por mano de obra argentina operarán desde el puerto de la capital de Chubut. Desde la empresa propietaria de los buques se precisó que el diseño y la construcción de los mismos se hizo con la seguridad en la navegación, la eficiencia energética, la calidad del producto y la capacidad de pesca en mente.



Cachay

Cachay S.A, una empresa de origen argentino del grupo Werthein, y dueña de marcas como Cachamai y Cachamate posee una trayectoria de 60 años y presencia en varios continentes. Cachamai, exporta actualmente a Europa, Asia y América, con principales destinos a Francia, España, Japón y Estados Unidos.

El grupo Werthein, puso en marcha un proyecto para ampliar el portfolio de la marca de yerba y té con una línea de bizcochitos saludables que saldrán al mercado en dos versiones.

Tras una inversión brownfield de 3,3 millones de dólares en una nueva línea de producción en su establecimiento productivo en Santa Fe la empresa estima producir 5 millones de paquetes de forma

anual, esto generará un efecto directo sobre 60 pymes proveedoras que se encuentran dentro de la cadena de valor.



Red Chamber Argentina

Fundada en California, Estados Unidos, en 1973, Red Chamber Co. es una empresa que desarrolla sus actividades en la industria de la pesca y la acuicultura. En nuestro país las actividades de la compañía son llevadas a cabo por Red Chamber Argentina.

Con una inversión brownfield de 2,3 millones de dólares, Red Chamber Argentina avanzó en un programa de recuperación de barcos pesqueros. En vías de aumentar su producción, a través del capital desembolsado la empresa llevo a cabo la reconstrucción de dos buques y planean hacer lo mismo con uno más. Adicionalmente, la construcción de otros dos buques está en planes



Martin Beef (Quikfood -MMS Participacoes S.A.)

Fundada en el año 2000 en Brasil, Marfrig es una empresa multinacional de alimentos y bebidas. Se trata de una de las compañías líderes en carne bovina en el mundo. La compañía tiene presencia en más de 100 países y, a lo largo de 35 unidades de producción en América del Sur y América del Norte, emplea a más de 30.000 personas.

En vías de ampliar su participación en el mercado local de hamburguesas, Marfrig Argentina cerró un acuerdo para quedar con el 100% de las acciones de Campo del Tesoro.

Con una inversión de 4,6 millones de dólares la filial local de la empresa brasileña líder del sector adquirió las operaciones de su competidora.



Exchequer S.A.S

La compañía desarrolladora inmobiliaria Exchequer S.A.S realizó una inversión greenfield de 2,6 millones de dólares para la inauguración de Punto W Workplace, un espacio de uso mixto en Villa Warcalde, provincia de Córdoba.

La iniciativa de Punto W tomó fuerza durante la pandemia cuando se observó un creciente

interés en los lugares abiertos polifuncionales. El Workplace, además de contar con oficinas desde 45m² hasta pisos enteros de casi 1.000m², posee locales comerciales, estacionamientos y espacios verdes. El objetivo es que no sea netamente un espacio de trabajo, sino que también posea espacios de esparcimiento.



Fibran Sur S.A. (ex Alpargatas)

Con más de 60 años en actividad, Fibran, marca de Fibran Sur, es una empresa argentina que se dedica a la fabricación y comercialización de productos para la limpieza del hogar. Actualmente Fibran Sur cuenta con tres plantas industriales y dos líneas de productos, Clean y Home. En julio de 2019 la empresa adquirió la ex Alpargatas Textil.

La empresa pionera en el país en el rubro de los artículos de limpieza para hogar ha anunciado para 2020/2021 una inversión de USD 3 millones, de los cuales ya ha desembolsado 1 millón de dólares para la compra de maquinaria. Tal adquisición le permitió a la compañía generar 35 nuevos puestos de trabajo. De esta manera, la dotación de la empresa alcanzó los 148 empleados.



Grupo Octubre

Fundada en 2006, el Grupo Octubre es una empresa multimédios argentina que tiene sede en la Ciudad de Buenos Aires. El grupo es dueño de diferentes radios, canales de televisión y medios gráficos, incursionó en cine y lleva adelante numerosos proyectos culturales.

En línea con sus planes de expansión, el Grupo Octubre inauguró en octubre 2020 una nueva señal de noticias. Se trata de Información Periodística (IP), un canal de noticias que, según sus fundadores, se integrará con contenidos digitales y contará con cobertura de la información nacional y global.

El desarrollo del proyecto contó con una inversión en el estudio y tecnología de 4,54 millones de dólares y generará 250 puestos de trabajo.



Aserradero Martín Stenner

La construcción de un moderno aserradero en Colonia Victoria, Provincia de Misiones, se realizará tras una inversión greenfield de 2,6 millones de dólares.

El aserradero se proveerá de plantaciones propias y de terceros de pinos, con el objetivo de destinar la producción al mercado nacional y de exportación. Con el apoyo municipal en gestiones operativas, el aserradero empleará inicialmente a 30 trabajadores y planifica ampliar ese número hasta 80 en un futuro.



Mastellone Hermanos

Fundada en 1929, Mastellone Hnos., dueña de la marca La Serenísima, es una compañía argentina que se dedica a la producción y comercialización de productos lácteos. La empresa controla numerosas marcas lácteas, de aguas y de galletitas. En 2015 la empresa Arcor adquirió el 42% de la empresa, quedando en manos de Mastellone Hermanos el restante 58%. Actualmente la empresa cuenta con aproximadamente 4.000 empleados.

Con el objeto de revalorizar el consumo de leche fresca a través de una nueva botella transparente, Mastellone instaló una nueva línea de envasado. De este modo, La Serenísima se convierte en la primera empresa del país en ofrecer leche envasada en botellas totalmente recicladas transportes. Se trata de una presentación ya utilizada en algunos países de Europa y América del Norte.

El desarrollo de la nueva línea de envasado requirió de una inversión brownfield de 20 millones de dólares. A su vez, la misma generará nuevos puestos de trabajo en el Complejo Industrial Pascual Mastellone en General Rodriguez, provincia de Buenos Aires.

BARRICK

Barrick Gold

La compañía minera de oro Barrick Gold fundada en 1983 con sede en Toronto, Canadá cuenta con más de 20.000 empleados, 3300 de ellos en Argentina, proyectos en 15 países e ingresos anuales por 9.700 millones de dólares.

La minera canadiense tiene objetivos de extender la vida útil de la mina Veladero en San Juan, que explota junto con la compañía china Shandong Gold, hasta 2033 y transformarla en una mina nivel 1, es decir, que su producción supere las 500.000 onzas de oro por año con una vida útil restante de al menos 10 años.

Para llevar a cabo este proyecto Barrick Gold anunció una inversión inicial brownfield de 219 millones de dólares para la expansión de la mina de oro Sanjuanina y la incorporación de 700 empleados para las obras de construcción civil. A lo largo de la vida útil de la mina, están planificadas inversiones de otros 409 millones de dólares.



Buquebus

Buquebus es una empresa de transporte fluvial y terrestre de pasajeros. La compañía une Argentina y Uruguay cruzando el Río de la Plata con sus ferries. Se trata de uno de los principales operadores turísticos de la región.

En vías de incorporar tecnología y generar beneficios ambientales la empresa adquirió dos generadores de electricidad a gas natural y dos camiones para transportar el combustible que utilizan las turbinas del ferry Papa Francisco.

El proceso de transformación tecnológica requirió una inversión de 6 millones de dólares. Adicionalmente, la compañía tiene pensado sumar un nuevo surtidor GNL para así llevar al transporte pesado los beneficios de ahorro y ecología que el gas natural ofrece.



HANAQ- SHANDONG JINGU HOLDING GROUP

Hanaq es una empresa del sector minero que posee un portfolio de más de 650.000 hectáreas de concesiones de metales preciosos a lo largo de Argentina.

Con una inversión de 6 millones de dólares, la firma adquirió el Proyecto Sierra de las Minas. Ubicado en la provincia de La Rioja, el proyecto tiene una extensión de 4.000 hectáreas y la principal commodity que se encuentra en el lugar es el oro.



Cooperativa Obrera de Bahía Blanca

Fundada en 1920, la Cooperativa Obrera de Bahía Blanca es una empresa constituida para prestar servicios económicos, sociales y culturales a sus casi 2 millones de asociados. Se trata de una institución sin fines de lucro cuyos supermercados y empresas vinculadas dan empleo a más de 5 mil personas.

En su centenario, la Coope inauguró dos nuevas obras: el centro de Distribución de Productos Refrigerados y Fraccionamiento de Quesos y Fiambres y el Centro de Distribución de La Coope en Casa, dedicado al comercio electrónico.

La inversión realizada requirió de un desembolso de 7 millones de dólares. Según informaron, en el Centro de Distribución y Fraccionamiento de Refrigerados trabajarán 50 personas. Por su parte, el Centro de Distribución de La Coope en Casa es la primera planta logística específica de comercio electrónico del sur argentino.



Tlon Space

Tlon Space es una empresa argentina de la industria aeroespacial. A finales de 2004 comenzaron a desarrollar las 18 tecnologías núcleo fundamentales para poner en órbita un vehículo especial ultraliviano. Tras años de trabajo y avances, el Aventura se acerca a estar listo para el lanzamiento.

El desarrollo del cohete antigranizo dotado de una tecnología de vanguardia aeroespacial contó con una inversión de 2 millones de dólares. Sus potenciales clientes son aquellas personas o compañías que tengan un satélite.



Azul Real

Azul Real Hotel, es un hotel boutique fundado en 2009 en la provincia de Córdoba, sobre una casona construida hace más de un siglo, en el año 1915, por la familia Crespo.

En el área subterránea del hotel, que originalmente era utilizada para trabajo de talabartería y luego como bóveda de un banco, se inauguró un spa y centro de bienestar.

El alojamiento realizó una inversión brownfield de 1 millón de dólares que duró cuatro años entre su planificación y su obra para dar origen a un Spa de 440 m² de 17 piletas con agua en distintos estados y temperaturas.



Fam ma S.A.

Fam-ma es una empresa que se dedica a la fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos y sus motores.

En vías de ampliar su producción, la firma realizó una inversión brownfield de 2,9 millones de dólares a destinarse en la instalación y puesta en marcha de una línea de estampado. Los conjuntos finales resultantes serán entregados a las terminales para la producción de camionetas Nissan y Renault.



Grupo Tueroc

El Grupo Tueroc de origen Argentino, es una compañía de desarrollos urbanos e inmobiliarios que consolida 26 años de experiencia en el mercado y más de 400 obras realizadas a lo largo del país.

El distrito tecnológico creado en 2008 en la Ciudad de Buenos Aires, en los barrios de Parque Patricios y Nueva Pompeya brinca una serie de beneficios y espacios de integración para que las empresas se radiquen aquí. Está orientado a empresas de servicios informáticos y desarrollo tecnológico. El Grupo Tueroc que ya cuenta con gran presencia inmobiliaria en este Distrito, se encuentra en una etapa avanzada del desarrollo de una obra de 7.500 m² en Caseros al 3402. Esta obra, con planes de finalización para mayo 2021 comprendió una inversión greenfield de 11 millones de dólares.



Vipal S.A.

Vipal S.A es una compañía de origen brasilero con más de 45 años de trayectoria en la fabricación de productos para reparación de neumáticos. La empresa fabricante de caucho a nivel mundial, cuenta también con unidades de negocios destinadas a la oferta de productos y maquinaria para la industria de la renovación de neumáticos. Vipal cuenta con 4 fábricas, 13 centros de distribución, atención en 90 países alrededor del mundo y 3.000 colaboradores.

Con el objetivo de cubrir la demanda del mercado local y regional aumentando la capacidad productiva de la compañía y mejorando sus canales

logísticos, Vipal comienza la producción en su nueva planta de renovado de neumáticos en Perez, Provincia de Santa Fe.

Esta planta productiva, que inicialmente da empleo a 41 profesionales y tiene planes de ampliar su equipo de trabajo a 120 empleados, es la primera que la empresa instala fuera de Brasil. El complejo productivo que requirió una inversión brownfield de USD 20 millones posee 7.600 m² de área construida y capacidad para mil toneladas de mezcla de caucho por mes.



Nova S.A.

Fundada en 1985, Nova S.A es una empresa argentina radicada en Santa Fe que produce, desarrolla y comercializa más de 100 productos para la protección y crecimiento de los cultivos. En la actualidad la compañía cuenta con 180 profesionales, 700 distribuidores y un equipo de Comercio Exterior que opera en 12 países. Sus operaciones se llevan a cabo en 14.000 m² cubiertos para el desarrollo y formulación de sus productos.

Nova, inauguró la primera fase de la creación de una nueva unidad de negocios destinada a la producción de Enzimas para elaboración de productos alimenticios. Esta inversión brownfield de 12 millones de dólares pone en marcha los planes de la compañía de competir contra los grandes jugadores internacionales de la industria no solo en Argentina sino también en Brasil y México.



Los Balcanes S.A.

Los Balcanes S.A. es una empresa industrial y productiva que gestiona tres fábricas de azúcar y una destilería de bioetanol en la provincia de Tucumán. La compañía es propietaria y opera el Ingenio y Destilería La Florida, el Ingenio Cruz Alta y administra más de 20.000 hectáreas de cañaverales. Anualmente la empresa muele 2,8 millones de toneladas de caña y produce 150.000 toneladas de azúcar blanco y crudo y 100.000 metros cúbicos de alcohol industrial. Durante los meses de cosecha cuenta con más de 1.500 empleados.

En vías de ampliar su portfolio de productos, la firma inició obras de infraestructura para empezar a producir levaduras proteicas con fines nutricionales. El mismo se realiza a base de derivados de la caña.



Mostaza

Con una inversión brownfield de 2 millones de dólares, la empresa planea destinar el nuevo producto al engorde de granado. El plan es producir 20 toneladas diarias de levadura seca proteica.

Con 20 años en actividad, Mostaza es una cadena argentina de comida rápida. En la actualidad, la empresa cuenta con 145 sucursales en 19 provincias.

A mediados de 2019, Mostaza se convirtió en el segundo jugador más importante del negocio de la comida rápida en Argentina. En vías de convertirse en líder del mercado en el país, la empresa proyecta la apertura de 100 locales en los próximos 4 años.

Con una inversión de aproximadamente 20 millones de dólares, Mostaza planea, para 2024, llegar a los 245 locales distribuidos entre las 24 provincias. El plan contempla la creación de 4.000 puestos de trabajo. La compañía tiene la intención de llegar a todo el territorio nacional, empezando por localidades a partir de 60.000 habitantes.



Compañía General de Combustibles

Fundada en 1920, la Compañía General de Combustibles es una empresa que se dedica a la exploración y producción de petróleo y gas que opera en la Argentina, focalizada principalmente en la Cuenca Austral. Se trata del sexto productor de gas más grande del país.

En el marco del Plan Gas Natural lanzado por el Gobierno a finales de 2020, la Compañía General de Combustibles llevará a cabo el desarrollo del primer pozo de shale en Santa Cruz, Palermo Aike.

Con una inversión de 450 millones de dólares, el acuerdo tiene por objetivo garantizar el mantenimiento de la actividad productiva en las áreas que la empresa opera.



Torre Puerto Santa Fe S.A.

La constructora argentina Torre Puerto Santa Fe S.A. inauguró el Puerto Plaza Mall. Dicho centro comercial está construido sobre un terreno de más de 13.700 metros cuadrados y tiene una superficie de 4.000 metros cuadrados.

La construcción del shopping demandó una inversión greenfield de 10 millones de dólares. El shopping se integra a las Corporate Towers, el máster plan que la empresa Torre Puerto Santa Fe S.A. está llevando adelante.



Explora

Explora es una compañía de origen argentino fundada en 2006 que emplea a 79 trabajadores y está controlada por el grupo Endriven. El complejo productivo de la compañía opera las 24 horas y tiene capacidad productiva de 120.000 toneladas por año de biodiesel y 15.750 toneladas por año de glicerina cruda.

La empresa Explora desarrolló en los años más recientes nueva tecnología para convertir desechos cloacales en biodiésel. Para poner en marcha este proyecto la compañía realizó una inversión de 5 millones de dólares en un laboratorio y se vinculó con AySA para conseguir la materia prima necesaria. Mediante este procedimiento al cual se denominó "Raupe" ya se produjo 12.000 toneladas de aceite residual desacidificado con destino de exportación a Brasil y a cuatro países europeos.



RizoBacter Argentina S.A.

Fundada en 1977, RizoBacter es una empresa argentina de la agroindustria que investiga, desarrolla y comercializa soluciones para el mejor crecimiento de los cultivos en el mundo. En la actualidad la compañía cuenta con presencia en más de 30 países y 429 colaboradores.

En vías de aumentar su producción y responder a los cambios en registro y fiscalización de productos microbiológicos, la firma llevará a cabo una ampliación de su infraestructura.

Con una inversión brownfield de 4 millones de dólares, RizoBacter llevará adelante una actualización de la infraestructura, obras de mantenimiento y recambio de la flota de vehículos.

Adicionalmente la compañía planea sumar eficiencia a su proceso productivo mediante la adopción de nuevas tecnologías como la genética molecular y la creación de un laboratorio de inóculos que posibilitará incrementar diez veces el volumen de producción.



Holiday Inn

Holiday Inn pertenece a International Hotels Group, grupo que se convirtió en una empresa independiente en 2003 aunque sus marcas poseen más antigüedad. IHG posee 5.977 hoteles a nivel mundial, 1.240 de ellos pertenecientes a la marca comercial Holiday Inn y tiene ingresos por 4.627 millones de dólares.

La empresa realizó una inversión brownfield por 4.3 millones de dólares para refaccionar y remodelar su hotel Holiday Inn Rosario, esta transformación generó y conservó 100 puestos de empleo de forma directa.



Anchoas Patagónicas S.A.

Con una inversión brownfield de 4 millones de dólares, la planta pesquera de la empresa Anchoas Patagónicas inició sus actividades. Ubicada en Trelew, provincia de Chubut, la planta cuenta con más de 50 trabajadores.

Según informó la firma, está en los planes la incorporación, de manera paulatina y progresiva, de personas del sector del Sindicato de Alimentación con el objeto de que se capaciten en el procesamiento de especies derivadas de la pesca. La iniciativa se enmarca en el plan de reconversión, capacitación y fortalecimiento laboral incentivado por la Municipalidad de Trelew.



Central Puerto S.A.

Central Puerto es una empresa argentina que se especializa en la producción de energía eléctrica. Para 2020 la empresa contaba con 4.689 MW

de potencia instalada y 894 empleados. Se trata de uno de los principales grupos privados de generación eléctrica en Argentina.

En vías de expandir su oferta de generación renovable, Central Puerto habilitó el Parque Eólico La Genoveva I. El mismo se ubica en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, y cuenta con 21 molinos de vientos.

La puesta en marcha del Parque Eólico contó con una inversión greenfield de USD 123 millones. El establecimiento generará energía para abastecer a 95.600 hogares y cuenta con una potencia de 88,20 MW.



Pan American Energy

Fundada en 1997 tras la fusión de Amoco (BP) y Bidas, Pan American Energy es una empresa que explora y produce petróleo y gas. La misma tiene una participación del 16% en el mercado de comercialización de combustibles en Argentina y da empleo de forma directa o indirecta a 21.000 personas.

Tras el otorgamiento de la concesión de la Aguada Cánepa por parte del Gobierno de Neuquén, Gas y Petróleo de Neuquén y Pan American Energy darán inicio a sus operaciones en el área. La misma se ubica en la formación de Vaca Muerta.

La firma realizará en los próximos cinco años una inversión de 120 millones de dólares a destinar en la perforación de pozos. El bloque posee una superficie de 112,43 kilómetros cuadrados.



IRSA

IRSA es una compañía argentina fundada en 1943 inversora de bienes raíces y con participación en entidades financieras del país. La compañía cuenta con 7 edificios de oficinas, 16 centros comerciales, y varios proyectos en marcha.

La compañía de inversiones inmobiliarias realizará una inversión brownfield de 25 millones de dólares para sumar 4.000 m² y un nuevo patio de comidas al centro comercial Alto Palermo.



Edesur

Constituida en 1992, Edesur es una empresa de servicios público que distribuye y comercializa energía eléctrica. La misma opera en el centro y en la zona Sur de la Ciudad de Buenos Aires y en 12 municipios del conurbano.

Con el objeto de mejorar el servicio en los partidos bonaerenses de Almirante Brown, Presidente Perón, Esteban Echeverría y San Vicente, Edesur inauguró una obra de ampliación y repotenciación de la Subestación Glew.

El plan contó con una inversión de 10 millones de dólares y beneficiará a más de 60 mil clientes en cuatro partidos del Conurbano. La obra implicó la instalación de dos nuevos transformadores de 80 MVA, tableros nuevos con 32 celdas y la puesta en servicio de dos nuevos bancos capacitadores. Adicionalmente se colocaron 10 alimentadores de 13,2 kV y se tendieron 45 kilómetros de red de media tensión.



YPF Luz

Con 7 años de experiencia en el sector, YPF Luz es una compañía del sector de generación de energía eléctrica. Para 2019 la empresa contaba con ingreso por 332 millones de dólares y una capacidad instalada de 1.819 MW. Desde su fundación en 2013, la firma ha ido creciendo a través de su cartera operativa y de construcción y su actividad de fusiones y adquisiciones.

En línea con sus planes de crecimiento la empresa inauguró la central térmica La Plata Cogeneración II. La misma se ubica en la localidad bonaerense de Ensenada y permitirá abastecer de energía eléctrica a 210.000 hogares.

El desarrollo del proyecto contó con una inversión de USD 166 millones. El nuevo sistema de congelación es más eficiente en el aprovechamiento energético ya que utiliza el vapor de la central térmica preexistente para generar nueva energía. Al incorporar 90 megavatios, el complejo se posiciona como el de mayor potencia instalada de Argentina.



The Clorox Company

Fundada en 1913, The Clorox Company es una compañía de origen estadounidense que fabrica y comercializa productos profesionales y de consumo en todo el mundo. En 2020 la empresa reportó ingresos por 6,7 mil millones de dólares y alrededor de 8.800 empleados distribuidos alrededor del mundo.

En vías de ampliar su producción y hacer frente a la creciente demanda, la empresa que elabora productos de higiene masivos anunció una inversión de 10 millones de dólares. La empresa cuenta con la producción de marcas como Ayudín, Poett, Trenet, Mortimer, Arco Iris, Selton y Pinoluz.



Fanplayr

Fanplayr es una empresa de origen estadounidense fundada en 2013, con sede en California que se especializa en el análisis de datos y marketing social para asistir a webs comerciales.

La compañía, con el objetivo de atender el mercado regional y acompañando la apertura de otras tiendas a nivel mundial, realizó una inversión de 2 millones de dólares para abrir oficinas de ventas en Buenos Aires.



Ford

Ford Motor Company es una compañía automotriz de origen estadounidense con sede en Michigan fundada en 1903. En 2019 la empresa reportó ingresos por 155.900 millones de dólares y cuenta con 190.000 empleados a nivel mundial.

La automotriz realizara una inversión de 63 millones de dólares para expandir su planta de Pacheco, Argentina. Esta expansión producirá un aumento del 6% de la producción totalizando 234 automóviles por día y generará 220 empleos temporales.

sns Studio Network Solutions

La compañía estadounidense Studio Network Solutions (SNS) fundada en 1998 se enfoca en productos de software y hardware de almacenamiento compartido para la industria de medios y entretenimientos.

Con el objetivo de continuar creciendo en el 2020, SNS realizó una inversión de 2 millones de dólares para abrir oficinas de ventas en Buenos Aires que tendrán el propósito de servir a los países de la región.

Fuentes

- Base de datos de AICI y Orbis crossborder investment*
- Banco Interamericano de Desarrollo (García, Pablo M.), Las políticas hacia la inversión extranjera directa, 2021
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe, 2020 (LC/PUB.2020/15-P), Santiago, 2020.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Investment Trends Monitor, ONU, 2021.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), World Investment Report 2020: International production beyond the pandemic, ONU, 2020.

*A lo largo del Informe, la base de datos de AICI, en complemento con información de Orbis, sirvió para realizar los análisis correspondientes a los anuncios de inversión en Argentina. Además, la base de datos de Orbis sirvió para estudiar los anuncios de inversión en LATAM. Finalmente, para el estudio de otras variables, las principales fuentes de información provinieron de organismos como CEPAL y UNCTAD.

Teléfono: +54 11 5199 2263

inversionycomercio.ar

