



Informe anual de servicios 2023



Contenido

Introducción / Pág. 4

Panorama Global / Pág. 5

Estadísticas del comercio de servicios 2022 / Pág. 6

Países prestadores y contratantes de servicios / Pág. 8

Principales servicios comercializados / Pág. 13

Transporte/ Pág. 14

Logística/ Pág. 16

Política comercial / Pág. 18

Tendencias regionales / Pág. 20

Resumen ejecutivo / Pág. 21

Exportaciones de servicios del Mercosur / Pág. 23

Tendencias nacionales / Pág. 27

Resumen ejecutivo / Pág. 28

Estadísticas de las exportaciones argentinas de servicios 2022/ Pág. 30

Destinos de las exportaciones / Pág. 32

Transporte / Pág. 34

Servicios basados en el conocimiento / Pág. 36

Composición de las exportaciones / Pág. 37

Destinos de las exportaciones / Pág. 39

Turismo / Pág. 40

Arribos / Pág. 41

Gasto promedio / Pág. 43

Anexo Metodológico / Pág. 44

Introducción

*Informe anual
de servicio /
2023*

Introducción

El presente informe anual busca consolidar las principales estadísticas de comercio internacional de servicios, así como también destacar el desempeño del sector de servicios transfronterizos tanto a nivel regional como nacional.

Los servicios transables constituyen uno de los motores dinamizadores de la economía. Según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los servicios generan más de dos tercios del producto mundial, atraen más de tres cuartos de la inversión extranjera directa en los países desarrollados y emplean el mayor número de trabajadores.

Los servicios de transporte internacional son tan antiguos como el comercio en sí mismo. Estos fueron seguidos por los servicios financieros y de seguros.

Asimismo, con el transcurso de los años y a partir de los avances de las tecnologías, se ha visto el surgimiento de una mayor variedad de servicios en el comercio internacional: los servicios profesionales, de computación y de telecomunicaciones son ejemplos de ello. A fin de identificar por tipo de servicios, en este informe se sigue el Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional sexta edición (MBP6) del año 2009, que se puede consultar en Metodología INDEC N.º 23 de julio 2017 y que está descrito sintéticamente en el Anexo Metodológico.

Los diferentes tipos de servicios coexisten en modelos de negocios diversos que presentan desafíos y marcos regulatorios heterogéneos. En esa línea, los servicios están crecientemente interconectados en la industria manufacturera, a tal punto que la competitividad de la industria moderna depende del acceso a proveedores de servicios de última generación al mejor precio. La **OCDE** estima que los servicios representan más del 50% del valor agregado de las exportaciones generales y más del 30% del valor agregado de las exportaciones de manufacturas.

Según el Artículo I del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS, por sus siglas en inglés), se entiende por **comercio de servicios** al suministro de un servicio:

- a) del territorio de un país al territorio de cualquier otro país,
- b) en el territorio de un país a un consumidor de servicios de cualquier otro país,
- c) por un proveedor de servicios de un país mediante presencia comercial en el territorio de cualquier otro país, y
- d) por un proveedor de servicios de un país mediante la presencia de personas físicas de un país en el territorio de cualquier otro país.

Existen limitaciones inherentes al estudio de estos datos. En definitiva, las estadísticas de comercio internacional de servicios constituyen un universo complejo. Entre los desafíos que se han encontrado, pueden nombrarse:

- **El rezago en la publicación de los datos.** Para ilustrar este punto, las estadísticas de comercio de servicios de un año cerrado se encuentran disponibles recién en abril del año siguiente. En el caso argentino, la información presenta un rezago de tres meses con respecto a la fecha en que se presentan las estadísticas de comercio de bienes.
- Los **diferentes niveles de desagregación con el que se presenta la información** dificultan la comparación entre países. Los reportes de las exportaciones de servicios se enmarcan según lo estipulado por el **GATS**.
- Las crecientes **nuevas modalidades de transacción** (como criptomonedas o servicios de pago electrónico) que se prestan a **la falta de registro formal** y, por ende, conducen a la subestimación de los indicadores.

Panorama global

*Informe anual
de servicios /
2023*



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

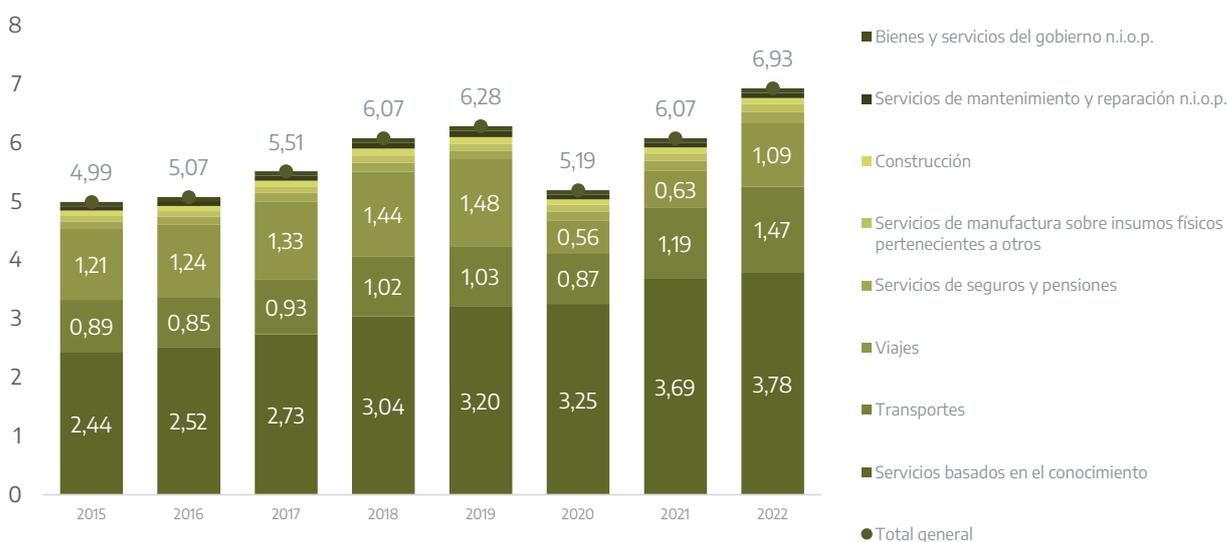


Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Estadísticas del comercio de servicios 2022

En el año 2022, las **exportaciones mundiales de servicios** totalizaron los **US\$ 6,93 billones**, cifra que representó un aumento del 14% si se la compara con 2021 y que se posiciona como el mayor valor alcanzado desde al menos 2015.

Exportaciones de servicios Período 2015 - 2022. En billones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Si se desglosa por tipo de servicio, los principales comercializados fueron los **servicios basados en el conocimiento (SBC)**, por un total de **US\$ 3,78 billones**. En segundo lugar, se posicionaron los transportes, con exportaciones por **US\$ 1,47 billones**. Por su parte, los viajes se ubicaron en tercer lugar, con **US\$ 1,09 billones**.

Servicios más dinámicos

2022 vs. 2021. En miles de millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Los **viajes** constituyen los servicios que más crecieron en términos absolutos, con un incremento interanual de **US\$ 465.000 millones**. Dicho incremento responde a la reactivación del turismo en la pospandemia. Si bien la recuperación es notable, los viajes aún no han superado los niveles prepandemia. De hecho, los gastos globales de los viajeros en el extranjero todavía se ubican un 22% por debajo de los valores previos a la pandemia, ya que Asia siguió implementando controles y restricciones. La Organización Mundial de Comercio (OMC) sostiene que el crecimiento del turismo estuvo impulsado en gran medida por Estados Unidos, debido a la apreciación del dólar frente a las principales monedas.

En segundo lugar, se destaca el crecimiento en las exportaciones de servicios de **transporte**, que registraron un incremento interanual de **US\$ 276.000**

millones. Estos presentaron otro año sin precedentes: su comercio registró un aumento del 23% en 2022 y se situó un 40% por encima de los niveles de 2019. De todas formas, el ingreso de los países por servicios de transporte fue desacelerándose a lo largo del transcurso del año como consecuencia de la caída de las tarifas de transporte marítimo (para más información, ver la sección de Logística del presente informe).

Finalmente, los **servicios basados en el conocimiento** registraron un incremento de **US\$ 89.000 millones** con respecto a 2021.

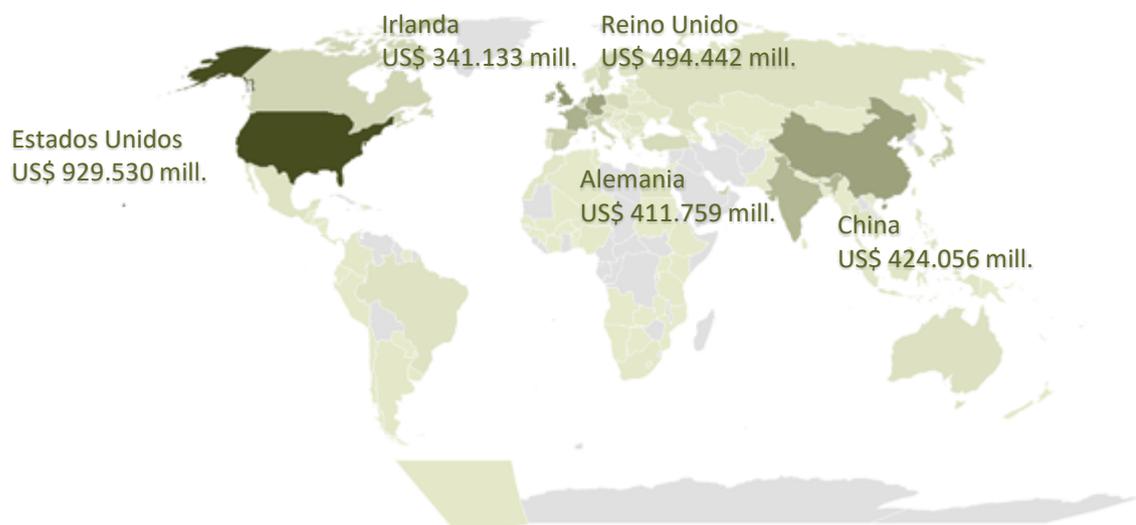
La única categoría que presentó un **decrecimiento interanual** fue la de servicios de construcción, con una caída de **US\$ 2.000 millones**, que significó una merma del 2% en términos relativos.

Países prestadores y contratantes de servicios

En 2022, los principales cinco países que realizaron exportaciones de servicios concentraron el 38% del total de los envíos a nivel mundial. El principal de estos países emisores fue **Estados Unidos**, que exportó por **US\$ 928.530 millones**. En segundo puesto se encontró el **Reino Unido**, con ventas por **US\$ 494.442 millones**. Tercero se ubicó **China**, con envíos por **US\$ 424.056 millones**. Finalmente, el cuarto y quinto puesto fue ocupado por **Alemania e Irlanda**, con exportaciones por **US\$ 411.759 millones y US\$ 341.133 millones**, respectivamente.

Principales prestadores de servicios

Año 2022. En millones de dólares

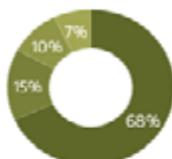


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Principales servicios exportados

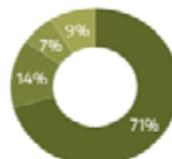
Por país prestador.

Estados Unidos
US\$ 929 mil millones



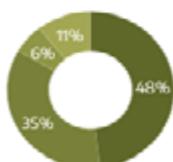
- Servicios basados en el conocimiento
- Viajes
- Transportes
- Resto

Reino Unido
US\$ 494 mil millones



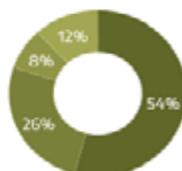
- Servicios basados en el conocimiento
- Viajes
- Transportes
- Resto

China
US\$ 424 mil millones



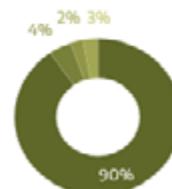
- Servicios basados en el conocimiento
- Transportes
- Construcción
- Resto

Alemania
US\$ 412 mil millones



- Servicios basados en el conocimiento
- Transportes
- Viajes
- Resto

Irlanda
US\$ 341 mil millones



- Servicios basados en el conocimiento
- Servicios de seguros y pensiones
- Transportes
- Resto

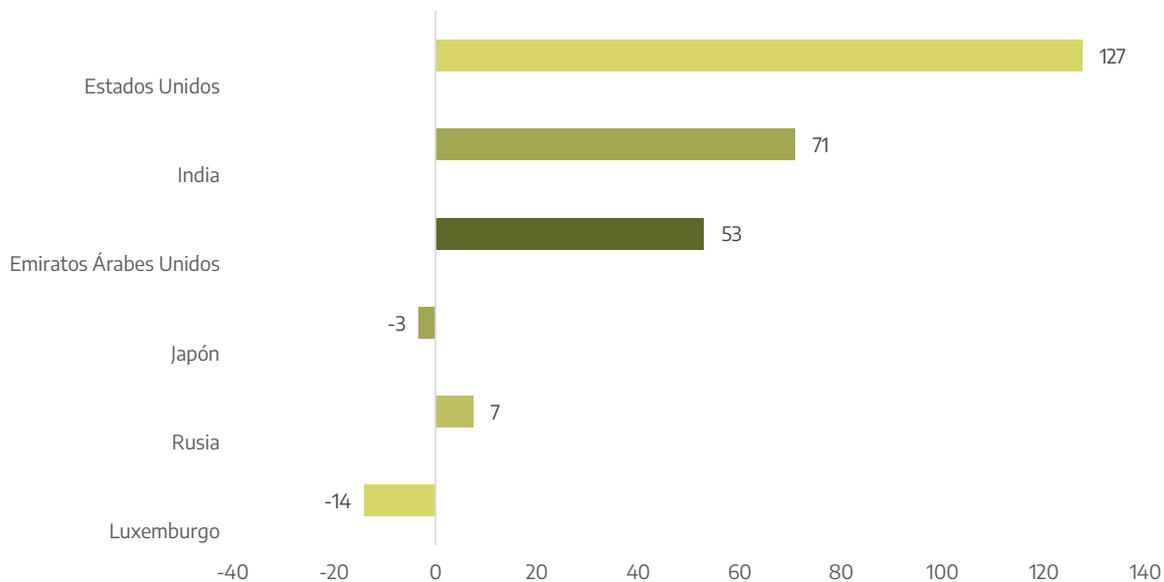
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Al comparar en términos absolutos las prestaciones de servicios al exterior registradas en 2022 frente a las registradas en 2021, los países que tuvieron una mayor variación interanual positiva fueron **Estados Unidos**, con un crecimiento de **US\$ 127.387 millones** (+16%i.a.); **India**, con un aumento de **US\$ 71.748 millones** (+29%i.a.); y **Emiratos Árabes Unidos**, con una suba de **US\$ 53.829 millones** (+52%i.a.).

Por el contrario, los países cuyas prestaciones de servicios al exterior más decrecieron en términos absolutos fueron **Luxemburgo**, con una caída de **US\$ 14.003 millones** (9%i.a.); con una baja de **US\$ 7.328 millones** (13%i.a.); y **Japón**, que durante 2022 realizó ventas al exterior **US\$ 3.260 millones** inferiores a las de 2021 (-2%i.a.).

Países emisores más dinámicos

2022 vs. 2021. En miles de millones de dólares

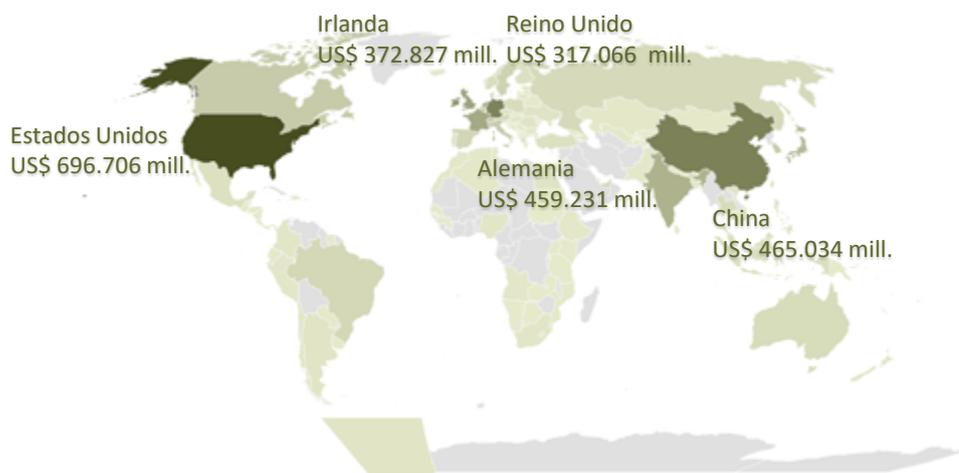


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En lo que respecta a los países que contrataron servicios del exterior, se destacó **Estados Unidos**, con importaciones por **US\$ 697 mil millones**. Seguidamente se posicionó **China**, que contrató servicios transfronterizos por **US\$ 465 mil millones**. Tercero se encontró **Alemania**, con **US\$ 459 mil millones**. Finalmente, cuarto y quinto se ubicaron **Irlanda y el Reino Unido**, que importaron servicios por **US\$ 373 mil millones y US\$ 317 mil millones**, respectivamente.

Principales contratantes de servicios

Año 2022. En millones de dólares.



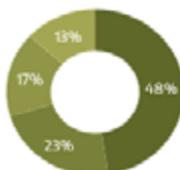
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Principales servicios importados

Por país contratante.

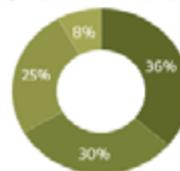
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Estados Unidos
US\$ 697 mil millones



- Servicios basados en el conocimiento
- Transportes
- Viajes
- Resto

China
US\$ 465 mil millones



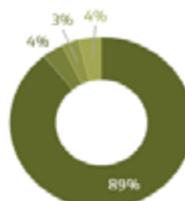
- Transportes
- Servicios basados en el conocimiento
- Viajes
- Resto

Alemania
US\$ 459 mil millones



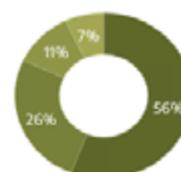
- Servicios basados en el conocimiento
- Transportes
- Viajes
- Resto

Irlanda
US\$ 373 mil millones



- Servicios basados en el conocimiento
- Servicios de seguros y pensiones
- Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros
- Resto

Reino Unido
US\$ 317 mil millones

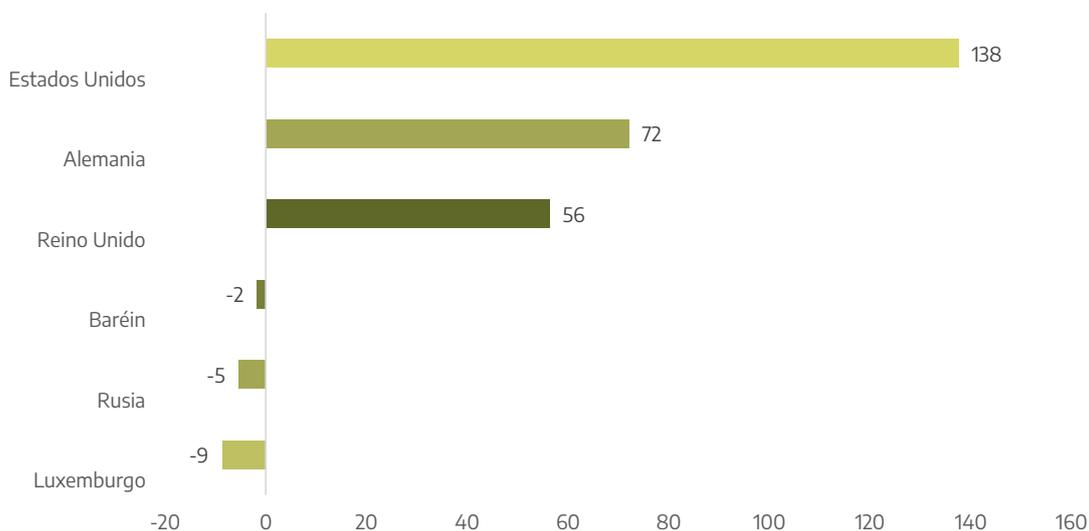


- Servicios basados en el conocimiento
- Viajes
- Transportes
- Resto

Por último, se resalta aquellos países cuya importación de servicios más varió en términos absolutos al comparar con 2021. En primer lugar, en lo que respecta a aquellos países cuya variación fue positiva, se ubicó primero **Estados Unidos**, con un incremento en sus contrataciones por **US\$ 137.502 millones** (+25%i.a.); luego se posicionó **Alemania**, cuyas importaciones crecieron por **US\$ 72.050 millones** (+19%i.a.); y tercero, el **Reino Unido**, con un aumento por **US\$ 56.355 millones** (+22%i.a.).

Por el contrario, entre aquellos países cuya variación fue negativa, el primer y segundo puesto pertenece a **Luxemburgo y Rusia**, que contrataron menos servicios transfronterizos en 2022, con una caída de **US\$ 8.651 millones y US\$ 5.421 millones**, respectivamente. Seguidamente se encontró **Baréin**, con una baja de **US\$ 1.707 millones** (-7%i.a.).

Países contratantes más dinámicos 2022 vs. 2021. En miles de millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Principales servicios comercializados

Servicios basados en el conocimiento

- En 2022, las exportaciones de SBC totalizaron US\$ 3,78 billones (+2,4%i.a.).

La principal categoría exportada fue **otros servicios empresariales**, por US\$ 1.692 miles de millones, seguida por **servicios de telecomunicaciones, informática e información** (US\$ 930.158 millones) y por **servicios financieros** (US\$ 612.752 millones).

Exportaciones de SBC

Año 2022. En miles de millones de dólares

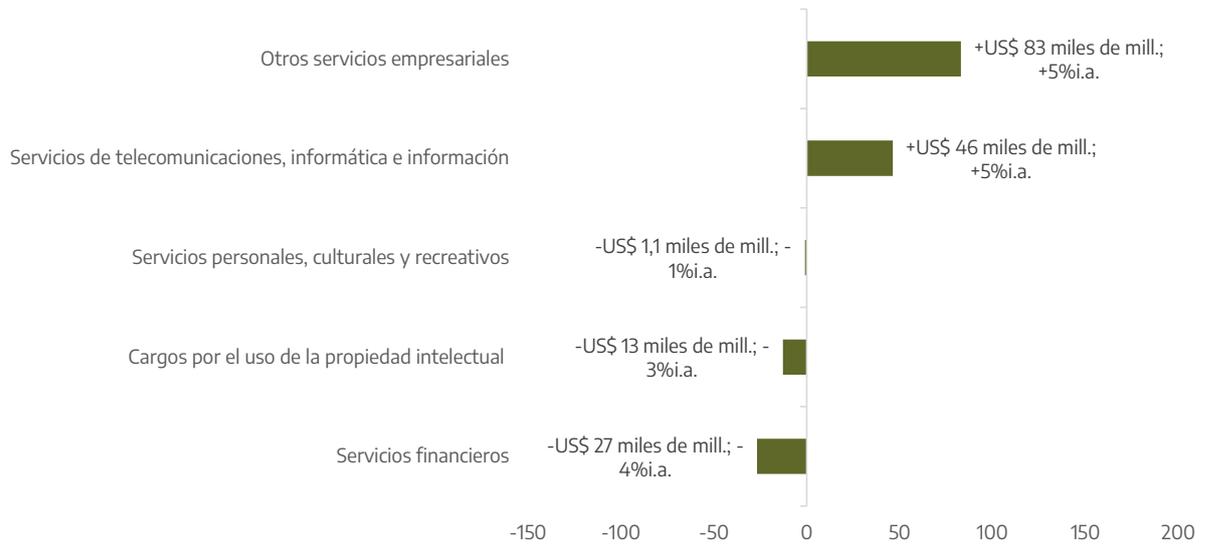


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la UNCTAD.

- Entre 2021 y 2022, se destaca el incremento en las exportaciones de **otros servicios empresariales** (+US\$ 82.958 millones) y de **servicios de telecomunicaciones informática e información** (+US\$ 46.229 millones).

Evolución de las exportaciones de SBC

Año 2022 vs. 2021. En miles de millones de dólares

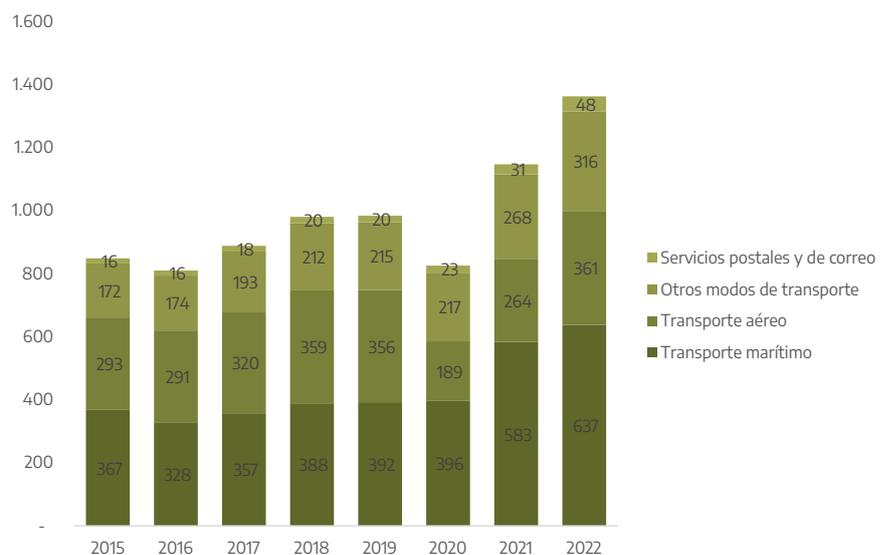


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la UNCTAD.

Transporte

Al observar la evolución de las exportaciones mundiales de servicios de transporte, se da cuenta de una preponderancia del transporte por vía marítima. Con exportaciones por US\$ 637.212 millones, los servicios de transporte marítimo presentaron un incremento interanual del 9%. Impulsados por el aumento en los precios de los fletes de carga —como se detalla en la sección de Logística de este informe—, los servicios de transporte marítimo volvieron a superar por segundo año consecutivo sus niveles pre-pandemia.

Evolución de las exportaciones de servicios de transporte. Período 2015-2022. En miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la UNCTAD.

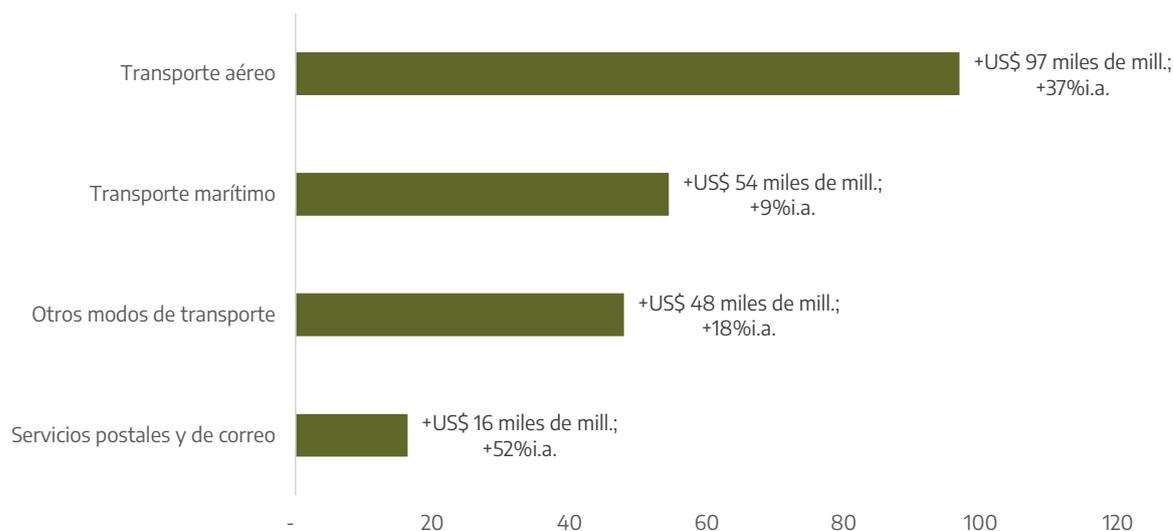
Luego de **servicios de transporte marítimo**, siguen en importancia las **operaciones de transporte aéreo**: a nivel global, totalizaron US\$ 361.351 millones. De esta forma, esta categoría superó sus niveles prepandemia al registrar un incremento interanual del 37%. Cabe destacar que el subsector que traccionó en mayor medida el crecimiento de los transportes aéreos fue el de transporte de pasajeros. A su vez, también se destaca el incremento de **otros transportes aéreos**. Entre ambos, compensaron con creces la caída interanual de los valores de los fletes aéreos.

En tercer lugar, se ubican las operaciones de **otros modos de transporte**, compuestas particularmente por operaciones de transporte terrestre, que alcanzaron US\$ 316 mil millones (+18%i.a.).

Finalmente se ubican los **servicios postales y de correo**, cuyas exportaciones desde 2015 vienen creciendo a una tasa promedio anual del 17%: en 2022, alcanzaron los US\$ 48 mil millones.

Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte

Año 2022 vs. 2021. En miles de millones de dólares.

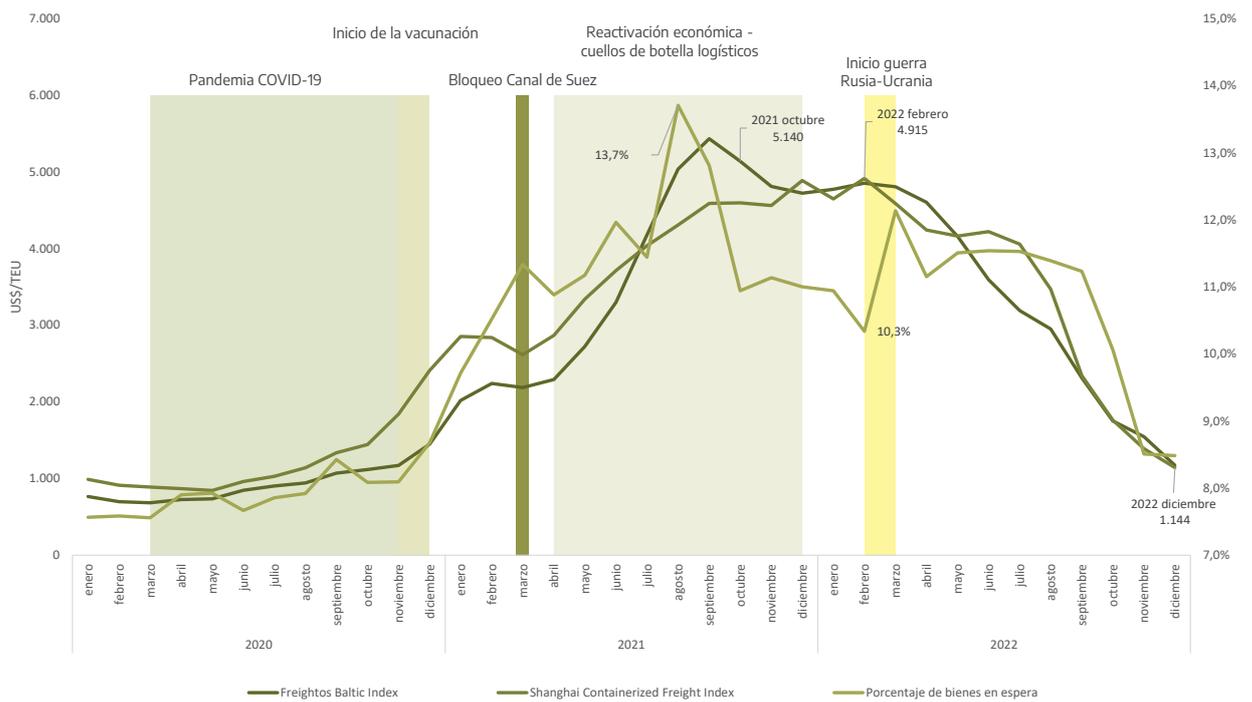


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la UNCTAD.

Logística

Durante 2022, los precios de los fletes de contenedores han caído hasta un 78% desde el pico alcanzado en 2021 en las principales rutas comerciales, según Freightos Baltic Index (FBX) y Shanghai Containerized Freight Index (SCFI)³. Para 2023, se espera que continúe esta tendencia a la baja⁴.

Índice global de precios de transporte de contenedores y porcentaje de bienes en espera. Periodo 2020-2022 — FBX y SCFI (en US\$/TEU) - Bienes en espera como porcentaje del total.



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index, Shanghai Containerized Freight Index y Kiel Institute for the World Economy

³ Para FBX, la cifra surge como resultado de comparar el valor pico promedio mensual registrado en septiembre de 2021 (US\$/TEU 5.443) con el valor mínimo registrado en 2022, correspondiente al promedio del mes de diciembre de 2022 (US\$/TEU 1.173). Para SCFI se compara, con la misma lógica, los períodos promedio de octubre de 2021 (US\$/TEU 4.597) y de diciembre de 2022 (US\$/TEU 1.144).

⁴ Fuente: Financial Times. Enlace: <https://www.ft.com/content/d739cd47-e434-43c3-9b4e-472bcef4abaf>

Los principales motores detrás de la caída de las tarifas de los fletes son la disminución de la demanda —debido a un cambio en el gasto de bienes a servicios y a una mayor inflación que impactó en el costo de vida de los consumidores— y el alivio en la interrupción en la cadena de suministro vinculada a la pandemia⁵.

En definitiva, a medida que la demanda comenzó a caer, los problemas de congestión que afectan a los principales puertos del mundo también comenzaron a resolverse, incluso a pesar de eventos tales como el confinamiento que sufrió el puerto de Shanghái, ubicado en China, en la primera mitad del año.

Tal tendencia se ve también reflejada en la evolución del porcentaje de bienes en espera que publica el Kiel Institute for the World Economy a partir de datos de Fleetmon⁶. El indicador refleja la porción de bienes que están a la espera en buques contenedores. En línea con el aumento del precio de los fletes producto de la reactivación económica pospandemia y los consecuentes cuellos de botella, el indicador alcanzó su máximo de la serie en agosto de 2021, con un 13,7%. Luego de regularizarse hacia finales de 2021, el porcentaje de bienes en espera registró un aumento a inicios de 2022 con el estallido del conflicto bélico, para terminar disminuyendo ya entrado el segundo semestre del año.

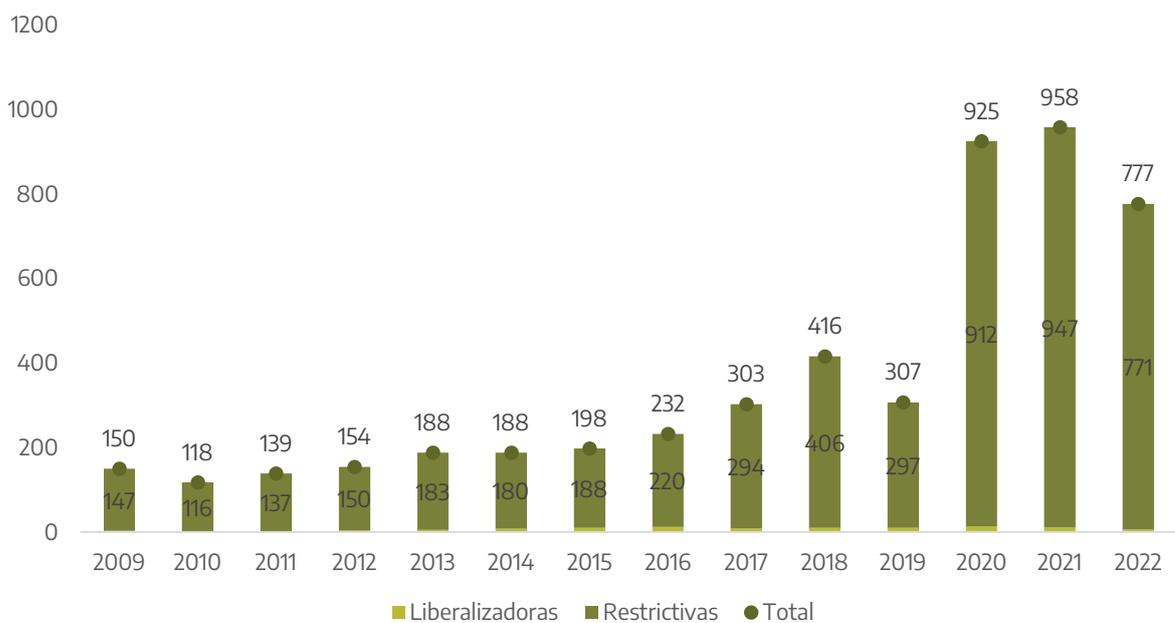
⁵ Fuente: Financial Times. Enlace: <https://www.ft.com/content/d739cd47-e434-43c3-9b4e-472bcef4abaf>

⁶ Los cálculos se realizan utilizando datos en tiempo real de la posición de los buques a nivel global e incluyen la utilización efectiva de buques contenedores a partir de información sobre el calado.

Política comercial

Según Global Trade Alert (GTA), la plataforma de la fundación St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade (SGEPT), durante **2022** se llevaron a cabo **777 intervenciones en el comercio internacional de servicios** (-18,9%i.a.), de las cuales 6 fueron liberalizadoras y 771 fueron restrictivas.

Número de medidas aplicadas sobre el comercio de servicios a nivel global. Período 2009-2022.

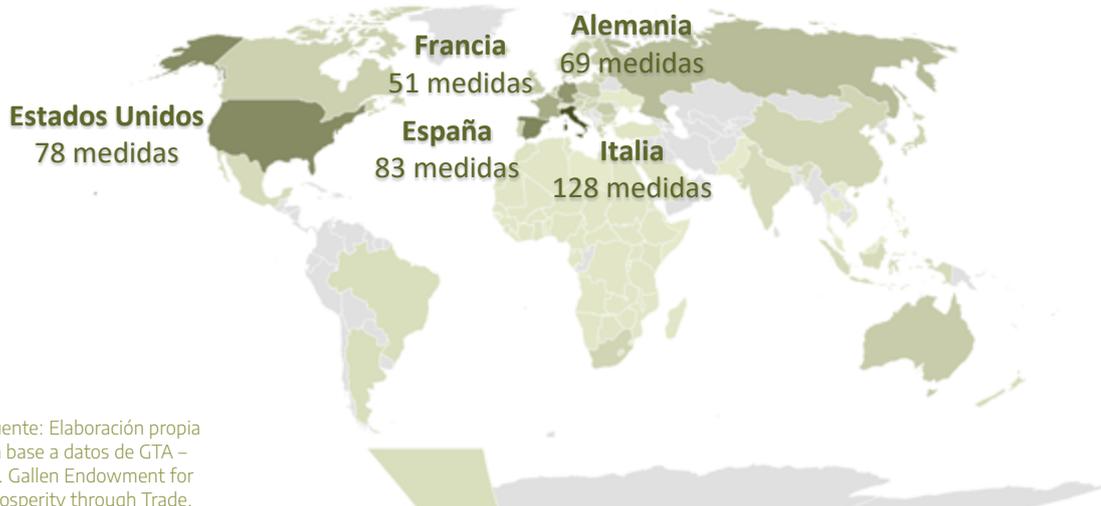


Fuente: Elaboración propia en base a datos de GTA – St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade.

Los países con **mayor número de medidas restrictivas** sobre el comercio de servicios fueron **Italia** (128 medidas), **España** (83 medidas) y **Estados Unidos** (78 medidas)⁷.

⁷ La plataforma GTA no cuenta con información referente a la contribución de los países al número de medidas liberalizadoras para el año 2022.

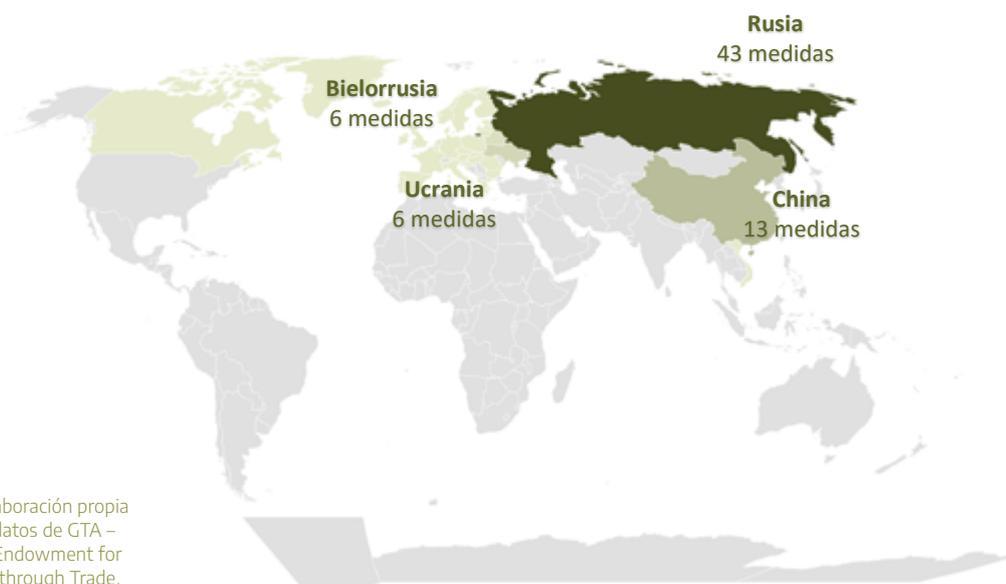
Imposición de medidas restrictivas sobre el comercio de servicios Número de medidas restrictivas. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de GTA – St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade.

En lo que respecta a la exposición a las medidas restrictivas, Rusia encabeza la lista de países, con 43 medidas. Lo siguen China (13 medidas), Ucrania y Bielorrusia (6 medidas cada uno).

Exposición a medidas restrictivas en el comercio de servicios Número de medidas restrictivas. Año 2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de GTA – St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade.

Tendencias regionales / Resumen ejecutivo

*Informe anual
de servicios /
2023*

En 2022, las exportaciones de servicios del Mercosur¹ superaron sus niveles prepandemia al totalizar US\$ 61.491 millones.

Se destaca la participación de los servicios basados en el conocimiento, los viajes y los servicios de transporte.

¹ El Mercado Común del Sur (Mercosur) está integrado por cuatro países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Tendencias regionales

*Informe anual
de servicios /
2023*



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



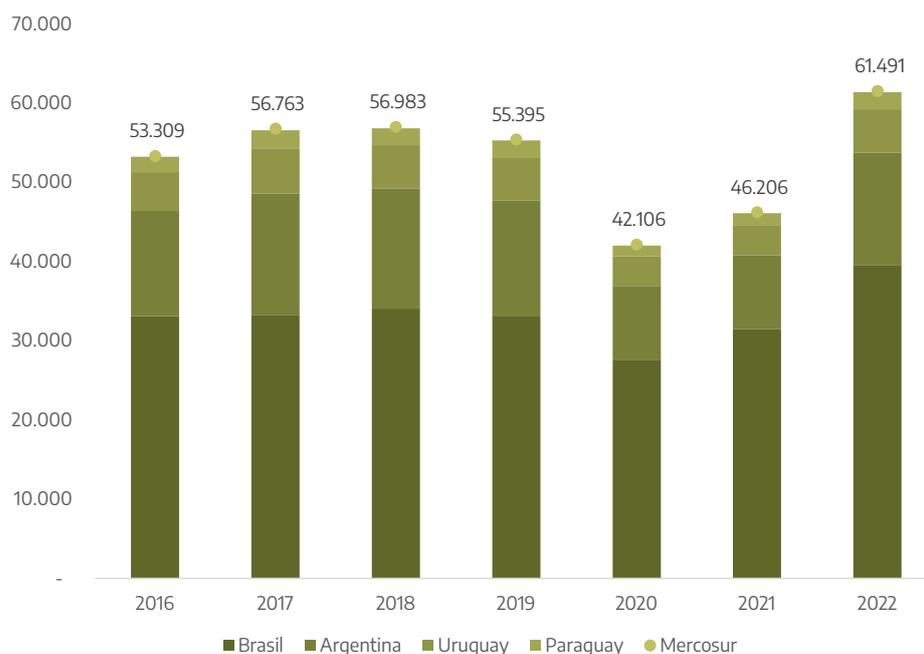
Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Exportaciones de servicios del Mercosur

En 2022, las exportaciones de servicios del Mercosur totalizaron US\$ 61.491 millones (+33,1%i.a.). Los mayores ingresos corresponden a Brasil, con exportaciones por US\$ 39.455 millones, seguido por Argentina (US\$ 14.278 millones), Uruguay (US\$ 5.449 millones) y, finalmente, Paraguay (US\$ 2.155 millones).

Exportaciones de servicios del Mercosur por países.

Años 2016-2022. En millones de dólares

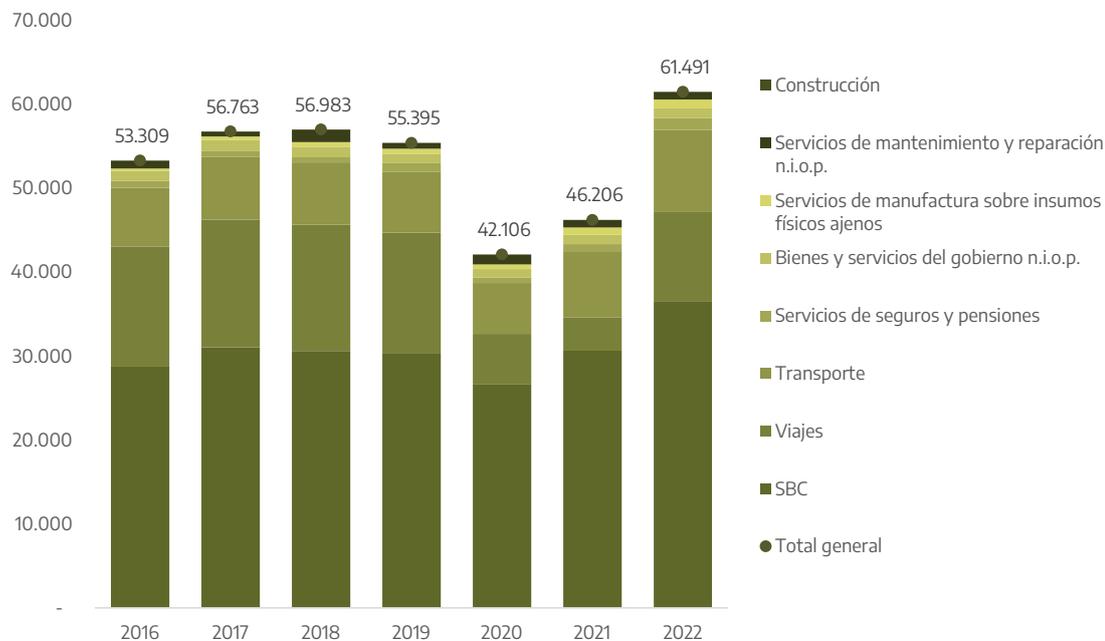


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

El principal rubro comercializado desde el Mercosur fueron los servicios basados en el conocimiento (SBC), cuyas exportaciones realizadas en 2022 alcanzaron los US\$ 36.533 millones. En segundo lugar, se ubicaron los viajes (US\$ 10.611 millones), seguidos por los servicios de transporte (US\$ 9.794 millones) y por los servicios de seguros y pensiones (US\$ 1.390 millones).

¹ El Mercado Común del Sur (Mercosur) está integrado por cuatro países: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Exportaciones de servicios del Mercosur. Años 2016-2022. En millones de dólares

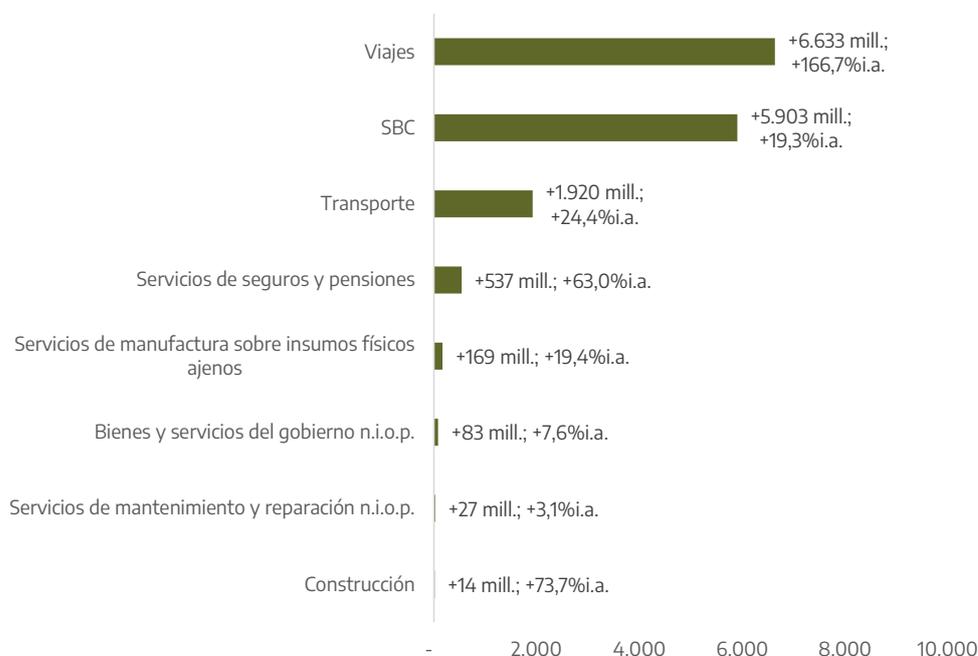


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

Entre 2021 y 2022, se destaca el crecimiento de las exportaciones de servicios de viajes (+US\$ 6.633 millones; +166,7%i.a.), de SBC (+US\$ 5.903 millones; +19,3%i.a.) y de servicios de transporte (+US\$ 1.920 millones; +24,4%i.a.). El marcado incremento que se dio en los gastos realizados por no residentes en ocasión de viajes de negocios, viajes oficiales y viajes vacacionales en estos países, al igual que el aumento en los ingresos por transporte, va en línea con la tendencia presente a nivel global. Tanto la reapertura de fronteras pos-pandemia de COVID-19 como los elevados precios del transporte internacional explican en gran medida estas expansiones.

Crecimiento de las exportaciones de servicios

Años 2022 vs. 2021. En millones de dólares



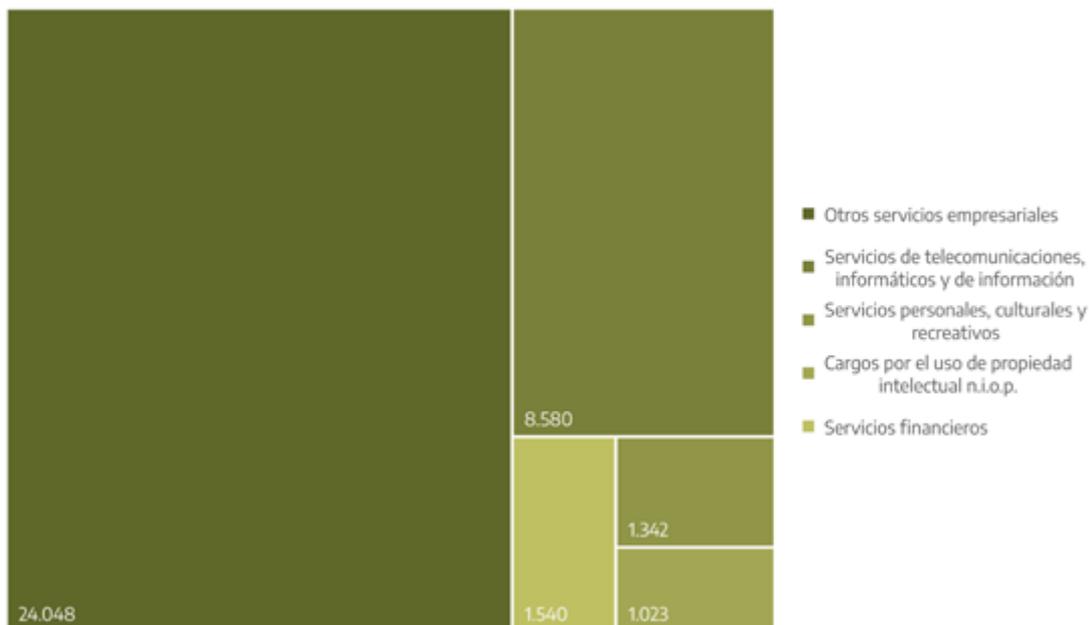
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

El incremento en los ingresos por viajes responde principalmente al crecimiento de las ventas de Argentina (+US\$ 3.058 millones; +752,5% i.a.) y de Brasil (+US\$ 2.055 millones; +68% i.a.). Por su parte, el aumento en las exportaciones de SBC responde principalmente a Brasil (+US\$ 4.119 millones; +19,6% i.a.) y, en menor medida, a Argentina (+US\$ 1.375 millones; +19,5% i.a.).

En lo que respecta a los SBC, los principales ingresos corresponden a las subcuentas de otros servicios empresariales (US\$ 24.048 millones); servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información (US\$ 8.580 millones); y servicios financieros (US\$ 1.540 millones).

El principal exportador de SBC del bloque es Brasil: en 2022, sus ingresos por esta categoría totalizaron US\$ 25.169 millones. Lo sigue Argentina, con US\$ 8.411 millones; Uruguay, con US\$ 2.903 millones; y Paraguay, con US\$ 32 millones.

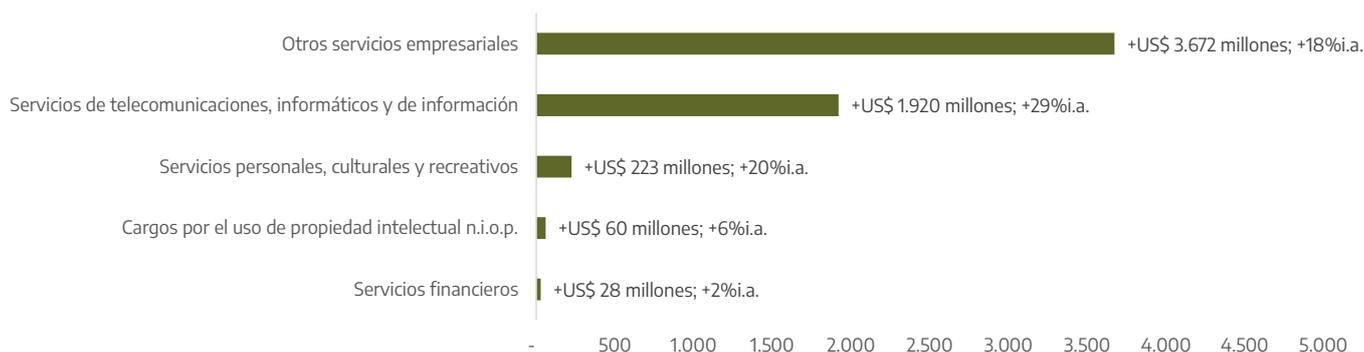
Exportaciones de SBC del Mercosur Año 2022. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

El incremento interanual del 19,3% en las exportaciones de SBC se explica principalmente por el aumento en los ingresos de otros servicios empresariales (+US\$ 3.672 millones; +18% i.a.) y de servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información (+US\$ 1.920 millones; +29% i.a.).

Crecimiento de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento. Año 2022 vs. 2021. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

Tendencias nacionales / Resumen ejecutivo

*Informe anual
de servicios /
2023*



Las exportaciones argentinas de servicios recuperaron sus niveles prepandemia. En 2022, las ventas al mundo totalizaron US\$ 14.278 millones.

Se destaca el crecimiento de los viajes, los servicios basados en el conocimiento y el transporte.

Tendencias nacionales

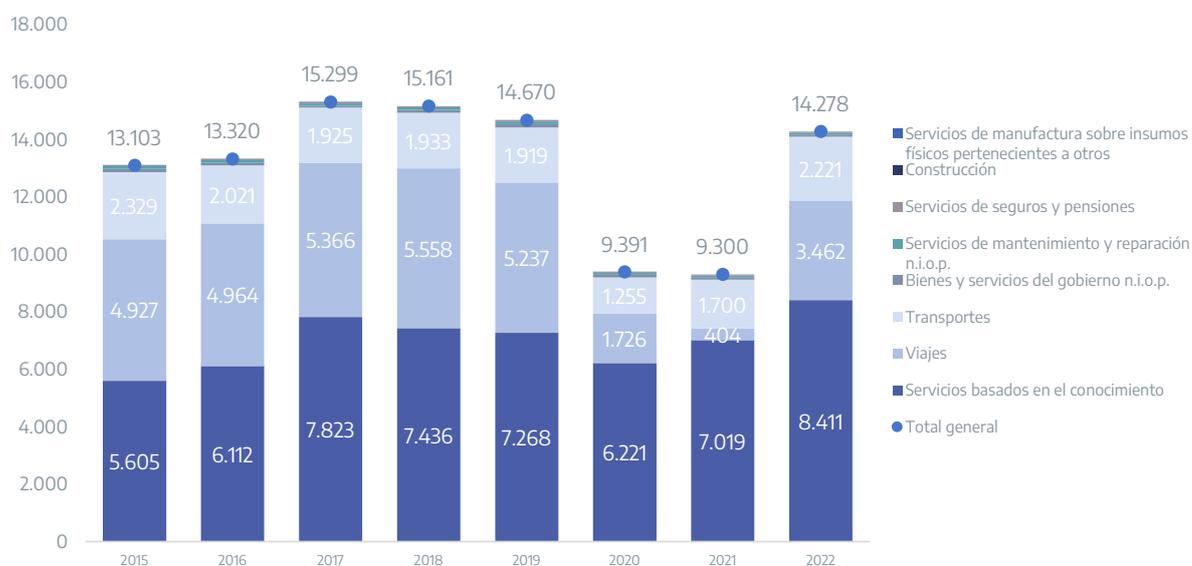
*Informe anual
de servicios /
2023*



Estadísticas de las exportaciones argentinas de servicios 2022

En 2022, las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 14.278 millones**, valor que representa un incremento del 53,53% en comparación con el año anterior. Asimismo, se posiciona como el valor más alto alcanzado desde 2020.

Exportaciones argentinas de servicios Período 2015 - 2022. En millones de dólares

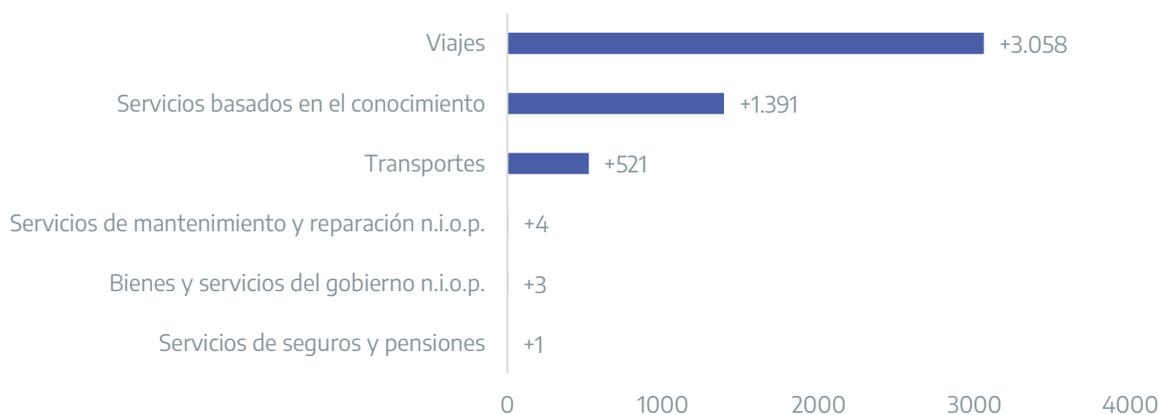


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

Los principales servicios fueron los servicios basados en el conocimiento, que se posicionaron en primer lugar gracias a exportaciones por US\$ 8.411 millones; luego se ubicaron los viajes, por US\$ 3.462 millones; y en tercer lugar se posicionaron los transportes, por US\$ 2.221 millones.

Servicios más dinámicos

2022 vs. 2021. Variación en términos absolutos. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

Todas las categorías de servicios presentaron incrementos interanuales en sus exportaciones. En comparación con 2021, los **viajes** se posicionaron como el servicio con mayor crecimiento: el aumento interanual del rubro fue de **US\$ 3.058 millones** (+757,33%i.a.). El segundo puesto fue ocupado por los **servicios basados en el conocimiento**, con un crecimiento de **US\$ 1.391 millones** (+19,82%i.a.). En tercer lugar, se ubicaron los **transportes**, con un aumento de **US\$ 521 millones** (+30,67%i.a.).

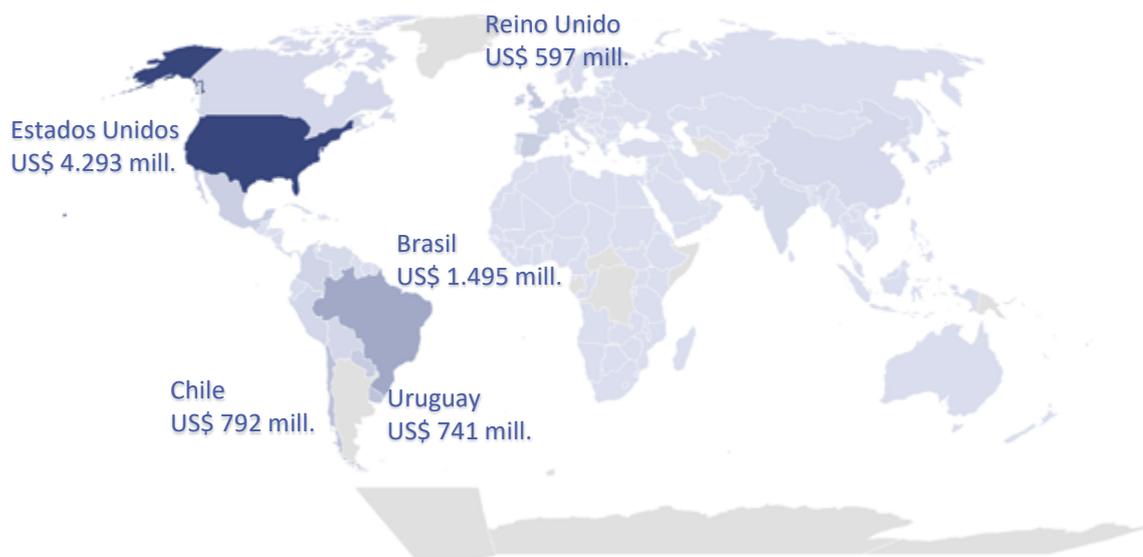
Una de las principales causas de la expansión de los viajes es la reactivación del turismo internacional, que fue acompañada por la flexibilización paulatina de las medidas sanitarias para el ingreso al país. A pesar de este incremento, no se han alcanzado aún los niveles prepandémicos. Al comparar con 2019, en 2022 los ingresos por turismo receptivo y viajes de negocios a nuestro país se ubicaron US\$ 1.775 millones por debajo del valor alcanzado en ese año, que representa una caída del 33,89%.

Destinos de las exportaciones

En 2022, Argentina realizó exportaciones a 125 destinos. Entre ellos, **Estados Unidos** se destaca como el principal, con un total comercializado de **US\$ 4.293 millones**, seguido por **Brasil (US\$ 1.495 millones)** y por **Chile (US\$ 792 millones)**. El cuarto y el quinto lugar fueron ocupados por Uruguay y por el Reino Unido, con exportaciones por US\$ 741 millones y US\$ 597 millones, respectivamente.

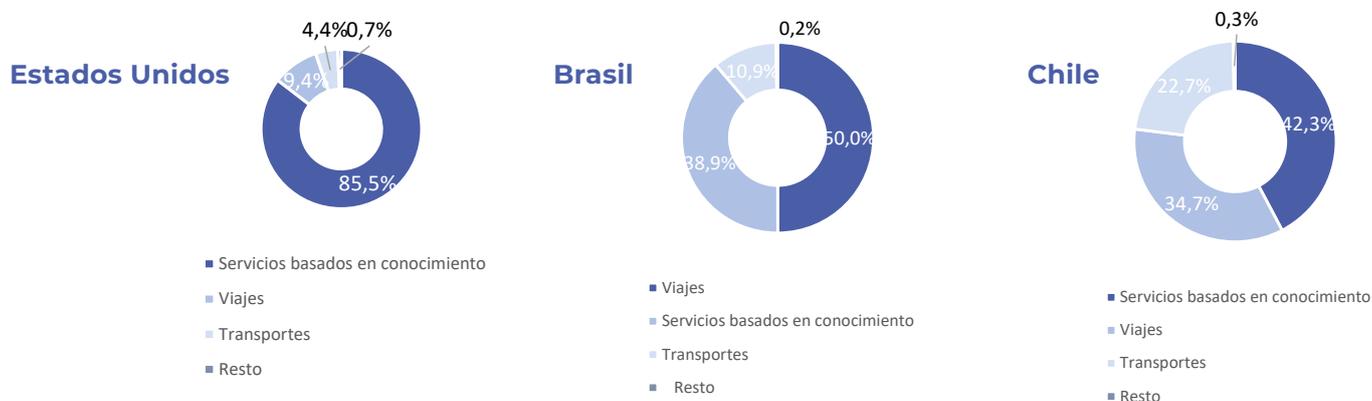
Destinos de las exportaciones argentinas de servicios

Año 2022. En millones de dólares.



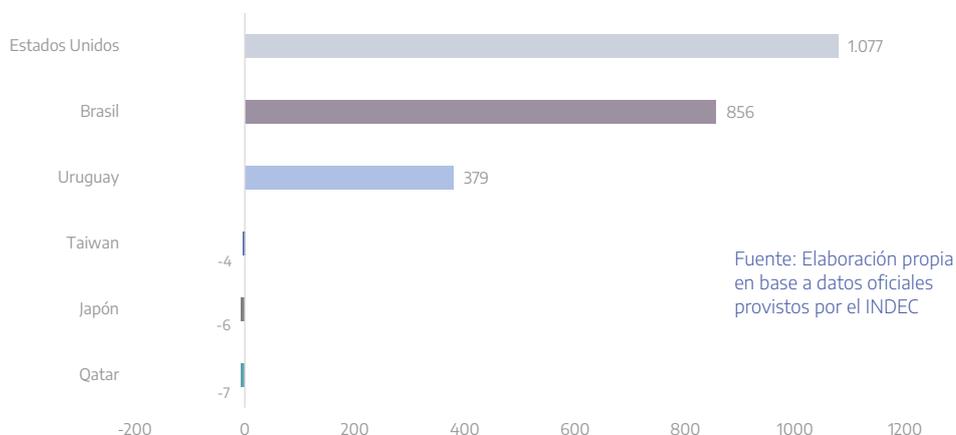
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

Prestaciones destacadas



En 2022 se registraron variaciones tanto positivas como negativas si se compara con el valor exportado por destino en 2021.

Destinos de exportaciones de servicios más dinámicos 2022 vs. 2021.
Variación en términos absolutos. En millones de dólares



Estados Unidos se posicionó como el país que más servicios argentinos demandó en términos absolutos en comparación con el año anterior, por un total de US\$ 1.077 millones, lo que representa un aumento del 34,51% respecto de 2021. En segundo lugar, se posicionó **Brasil**, con un incremento de US\$ 856 millones. Este destino se destacó por registrar el mayor crecimiento interanual, con una expansión del 134,01%. Tercero se ubicó **Uruguay**, con un aumento de US\$ 379 millones y una suba del 104,58% interanual.

En relación con lo anterior, el incremento que se observó en Estados Unidos se debe principalmente

a los servicios basados en el conocimiento (+US\$ 699 millones). Para los otros casos, la razón principal fue un aumento del gasto de turismo y viajes de negocios de brasileños y uruguayos en nuestro país (+US\$ 679 millones y +US\$ 302 millones, respectivamente).

En contraposición, el destino con el mayor decrecimiento en términos absolutos si se compara con 2021 fue **Qatar**, que presentó una caída de US\$ 7 millones. Este fue seguido por **Japón**, donde las exportaciones argentinas de servicios cayeron por US\$ 6,3 millones. Luego se ubicó **Taiwán**, con un decrecimiento de US\$ 3,8 millones.

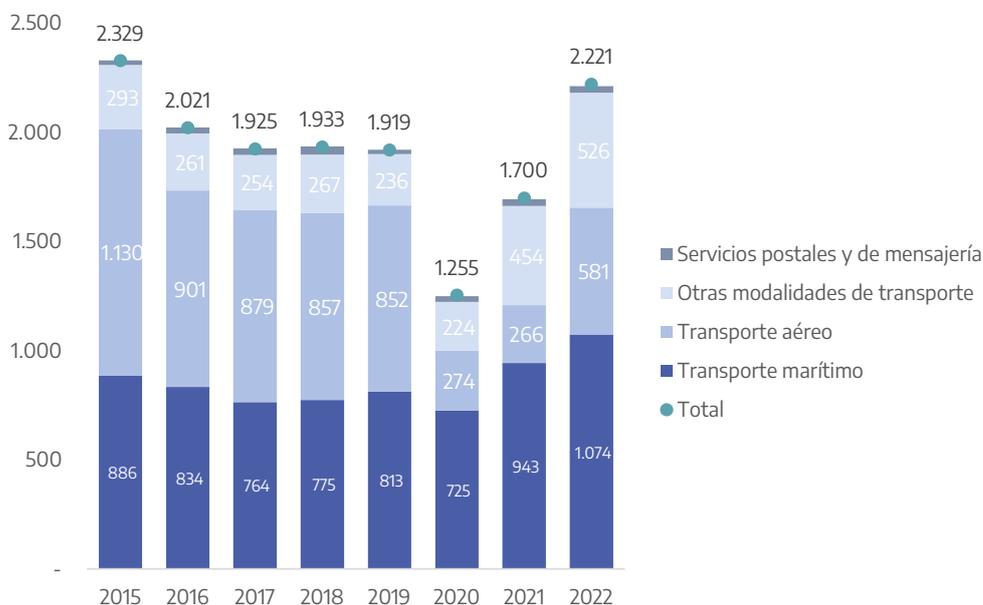
Transporte Evolución de las exportaciones

En 2022, las exportaciones de servicios de transporte totalizaron US\$ 2.221 millones. Tal valor representa un 15,6% de los ingresos totales por servicios. La principal fuente de ingresos fue el transporte marítimo, que alcanzó los US\$ 1.074 millones.

En segundo lugar, se posiciona el transporte aéreo, con US\$ 581 millones. Por su parte, el tercer lugar está ocupado por el rubro otras modalidades de transporte, con US\$ 526 millones, que hace referencia al transporte terrestre (pasajes en micro y tren; fletes de exportación por camión, FF. CC., oleoductos/gasoductos; y otros servicios prestados localmente a compañías de transporte terrestre extranjeras).

Exportaciones de transporte

Período 2015-2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

Los ingresos por servicios de transporte registraron un incremento interanual del 30,7%, que se explica principalmente por el aumento registrado en el transporte aéreo (US\$ 316 millones; +119%i.a.), particularmente el transporte aéreo para pasajeros: con un total de US\$ 208 millones, registró un incremento interanual del 439%.

Exportaciones año 2022, según medio y objeto de transporte.

En millones de dólares.

	Transporte	Flete	Otros	Total
Transporte marítimo	1	129	945	1.075
Transporte aéreo	208	76	298	582
Otras modalidades de transporte	11	495	20	526
Servicios postales y de mensajería				40
Total	220	700	1.262	2.223

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

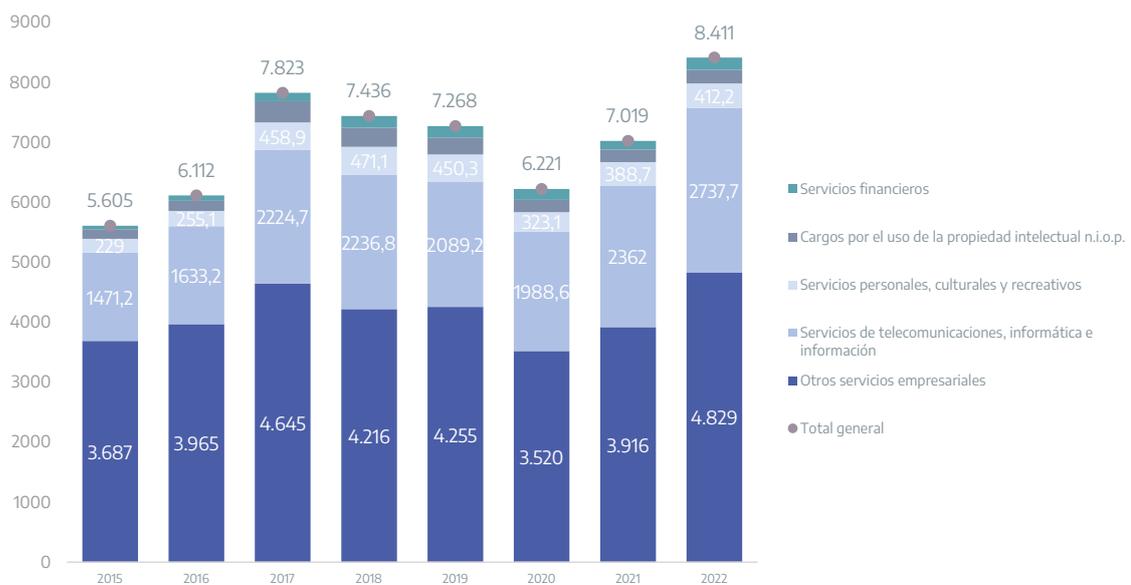
Del total de ingresos por transporte marítimo, US\$ 945 millones corresponden a la carga/descarga, el almacenamiento, el remolque, el pilotaje y los peajes por la navegación en corredores dragados, entre otros cargos. Por su parte, la mayor parte de los ingresos por fletes de exportación hacen referencia al transporte terrestre (US\$ 495 millones del total de US\$ 700 millones). Finalmente, los principales ingresos por ventas de pasajes a no residentes corresponden a tickets aéreos y a exceso de equipaje (US\$ 208 millones del total de US\$ 220 millones).

Servicios basados en el conocimiento Evolución de las exportaciones

En 2022, las exportaciones de servicios basados en el conocimiento (SBC) alcanzaron los US\$ 8.411 millones y, de esa forma, compusieron el 59% del total de los servicios argentinos prestados al mundo. Entre 2021 y 2022, la participación de los SBC sobre el total de las exportaciones argentinas de servicios decreció a pesar de su aumento en términos reales, debido al incremento de las ventas del resto de los rubros (en especial, de viajes).

Exportaciones de servicios basados en el conocimiento

Período 2015 - 2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC

Los principales rubros corresponden a otros servicios empresariales (US\$ 4.829 millones); a servicios de telecomunicaciones, informática e información (US\$ 2.738 millones); y a servicios personales, culturales y recreativos (US\$ 412 millones).

Entre los años 2021 y 2022, se registró un incremento de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento del 19,8% (+US\$ 1.391 millones), que se explica principalmente por los rubros de **otros servicios empresariales** (+US\$ 913 millones; +23,3%i.a.); **servicios de telecomunicaciones, informática e información** (+US\$ 376 millones; +15,9%i.a.); y **servicios financieros** (+US\$ 65 millones; +45,9%i.a.).

Composición de las exportaciones

El rubro “otros servicios empresariales” está compuesto por varias subcuentas, dentro de las que se destacan:

1. Servicios jurídicos, contables y otros, con exportaciones en 2022 por US\$ 2.060 millones (42% del total).

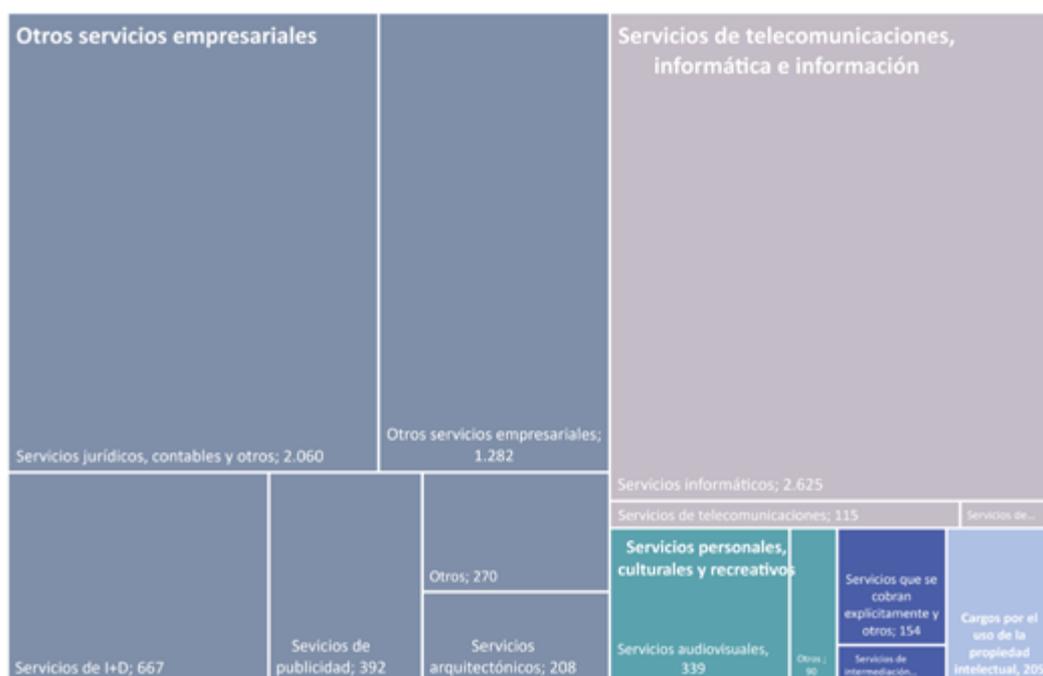
2. Otros servicios empresariales, que incluye servicios de colocación de personal, de seguridad, de investigación, de traducción, de fotografía y editoriales, entre otros, con exportaciones en 2022 por **US\$ 1.282 millones** (26% del total).

3. Servicios de investigación y desarrollo (I+D), que completó el podio en 2022 con exportaciones por **US\$ 667 millones** (14% del total).

En el rubro “servicios de telecomunicaciones, informática e información”, la subcuenta de **servicios informáticos** acaparó casi la totalidad de los ingresos, al representar **US\$ 2.625 millones**, equivalente al 95% del total. Dicha subcuenta comprende servicios brindados por residentes a no residentes y que estén relacionados con el procesamiento de información por computadora. De acuerdo al Informe de Promoción de Inversiones para el sector de Software¹, elaborado por la AAICI, “un gran porcentaje de las exportaciones de servicios de software se explica principalmente por las grandes firmas globales instaladas en Argentina que se han reconvertido para generar servicios exportables. Ello ha sido factible porque dichas firmas han sabido aprovechar el capital humano y las capacidades disponibles localmente”.

¹ Informe de Promoción de Inversiones para el sector de Software. Disponible en: https://www.inversionycomercio.ar/pdf/sectores/tecnologia/AAICI_TecnoSFT.pdf

Composición de las exportaciones argentinas de SBC Año 2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a la Balanza de Pagos del INDEC

Por el lado de “servicios personales, culturales y recreativos”, la subcuenta más importante fue **servicios audiovisuales**², con exportaciones por US\$ 339 millones (79% del total). Se trata de ingresos por transacciones con el exterior de productoras nacionales de radio, cine y TV; de espectáculos musicales y teatrales; de la venta de manuscritos, grabaciones y filmes originales; y de las licencias por su uso. Por su parte, otros servicios personales y recreativos (la otra subcuenta perteneciente al rubro) realizó exportaciones por US\$ 90 millones (21% del total). Esta subcuenta incluye los ingresos por servicios de salud³, servicios de educación y servicios de espectáculos deportivos, entre otros.

² Para conocer más, consultar el Informe de Promoción de Inversiones para el sector de Industria Audiovisual, disponible en: https://www.inversionycomercio.ar/pdf/sectores/industria/AAICL_IndustriaAUD.pdf.

³ Para conocer más, consultar el Informe de Promoción de Inversiones para el sector de Servicios de Salud, disponible en: https://www.inversionycomercio.ar/pdf/sectores/salud/AAICL_SaludSAL_V2.pdf

Al observar el rubro “servicios financieros”, la subcuenta **servicios que se cobran explícitamente**⁴ fue la que más exportó dentro del sector, por **US\$ 154 millones** (75% del total), mientras que a **servicios de intermediación financiera medidos indirectamente**⁵ le corresponden ingresos por **US\$ 51 millones** (25% del total).

Finalmente, el rubro “servicios por cargos por el uso de propiedad intelectual” no posee subcuentas y totalizó ingresos por US\$ 205 millones.

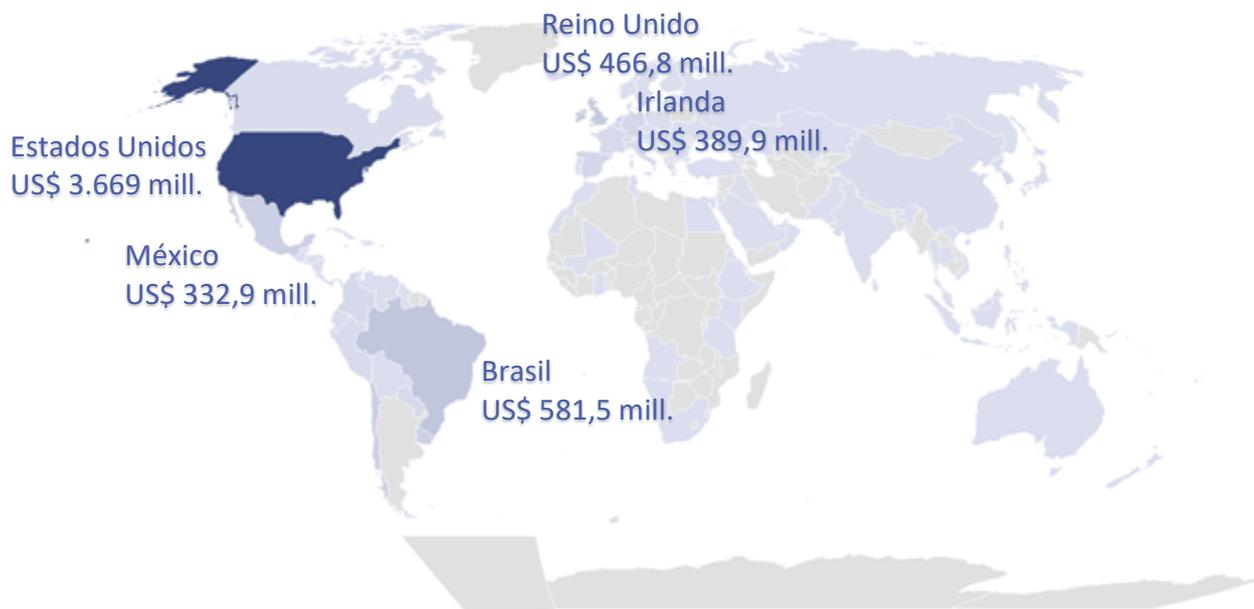
Destinos de las exportaciones

En 2022, Argentina prestó servicios basados en el conocimiento a 86 destinos. Se destacan las ventas hacia **Estados Unidos** (US\$ 3.669 millones), **Brasil** (US\$ 581,5 millones) y el **Reino Unido** (US\$ 466,8 millones).

De acuerdo con el Informe de Promoción de Inversiones para el sector de SBC⁶, “gran parte de los flujos a Estados Unidos se explican por transacciones intra-firma, muchas de las cuales corresponden a las filiales locales de compañías estadounidenses que realizan operaciones con su casa matriz. El huso horario y la similitud cultural también favorecen el intercambio con Estados Unidos (y con otros países del continente americano) respecto de otras economías, como las asiáticas o europeas. Además, el peso del mercado estadounidense se explica por cuestiones tributarias, ya que dicho país no efectúa retenciones de impuesto a la renta para los servicios prestados desde el exterior (aunque sí lo hace cuando se trata de regalías)”.

Destinos de las exportaciones argentinas de SBC

Año 2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a la Balanza de Pagos del INDEC.

⁴Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, incluye los servicios que se cobran mediante un cargo explícito y no requieren cálculo especial.

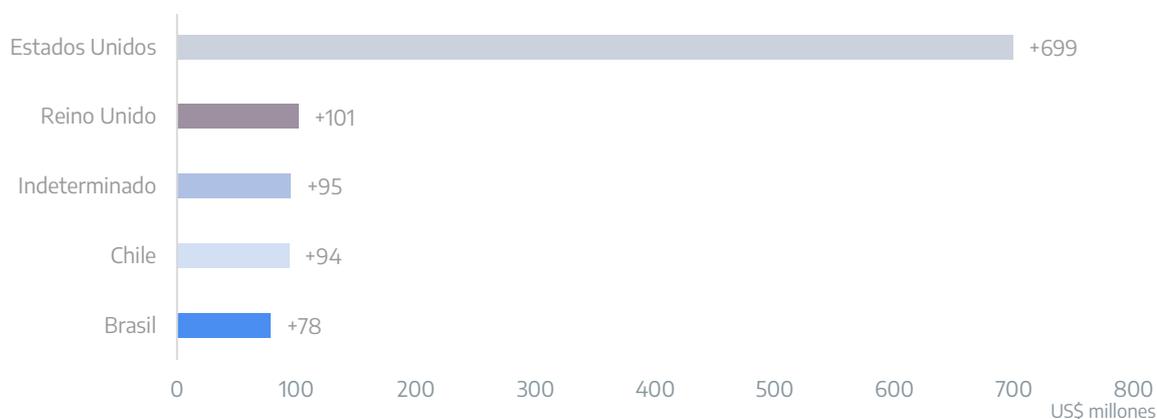
⁵Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, miden la porción de servicio que se incluye en los intereses de préstamos y depósitos de entidades financieras.

⁶ Informe de Promoción de Inversiones para el sector de SBC. Disponible en: https://www.inversionycomercio.ar/pdf/sectores/tecno/AIICI_TecnoSBC.pdf

Diferentes destinos registraron incrementos en su demanda de servicios basados en el conocimiento desde Argentina. En esa línea, se destaca el crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos (+US\$ 699,2 millones; +23,5%i.a.), el Reino Unido (+US\$ 101,3 millones; +27,7%i.a.) y Chile (+US\$ 93,5 millones; +38,7%i.a.).

Destinos de exportaciones de SBC con mayor crecimiento

Año 2022 vs. 2021. Variación en términos absolutos.
En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a la Balanza de Pagos del INDEC

Turismo

En 2022, un total de 7,2 millones de visitantes no residentes (turistas y excursionistas) arribaron a Argentina, cantidad que representó un ingreso al país de **US\$ 3.462 millones⁷**.

Del total de arribos de turistas, el 56,2% ingresó por los siguientes pasos fronterizos: Ezeiza y Aeroparque, Puerto de Buenos Aires, Paso Cristo Redentor, Aeropuerto de Córdoba y Aeropuerto de Mendoza; estos pasos fueron los únicos relevados por la Encuesta de Turismo Internacional (ETI). El 43,8% restante ingresó por el resto de los pasos fronterizos. A partir de la cifra del 56,2%, se detalla la siguiente información:

⁷ Para conocer más, consultar el Informe de Promoción de Inversiones para el sector de Turismo, disponible en: https://www.inversionycomercio.ar/pdf/sectores/AAICL_TurismoTUR.pdf.

Arribos

En 2022 llegaron un total de 2,05 millones de turistas no residentes a Argentina, que se tradujo en un ingreso para el país de US\$ 2.166 millones. Por una notable diferencia, los arribos se realizaron principalmente a través de los Aeropuertos Internacionales de Ezeiza y Aeroparque, que alcanzaron los 1,54 millones de personas.

Llegadas de turistas no residentes

Año 2022. En millones de personas.

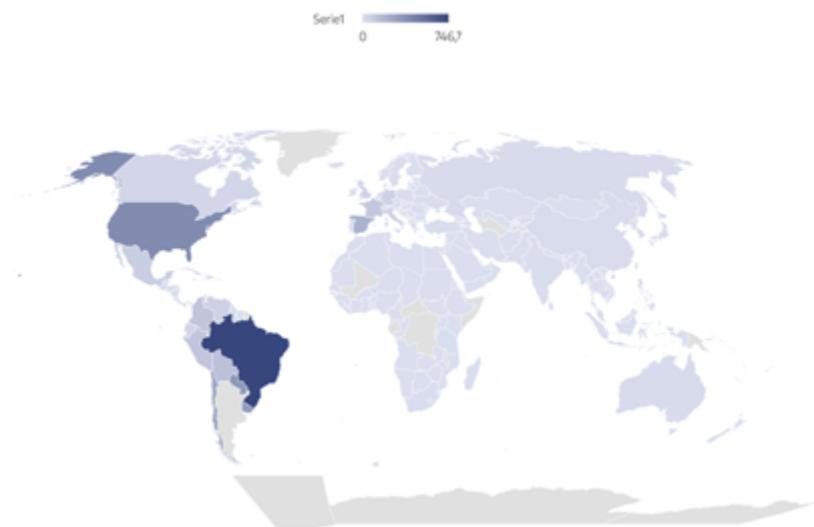


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Países de procedencia

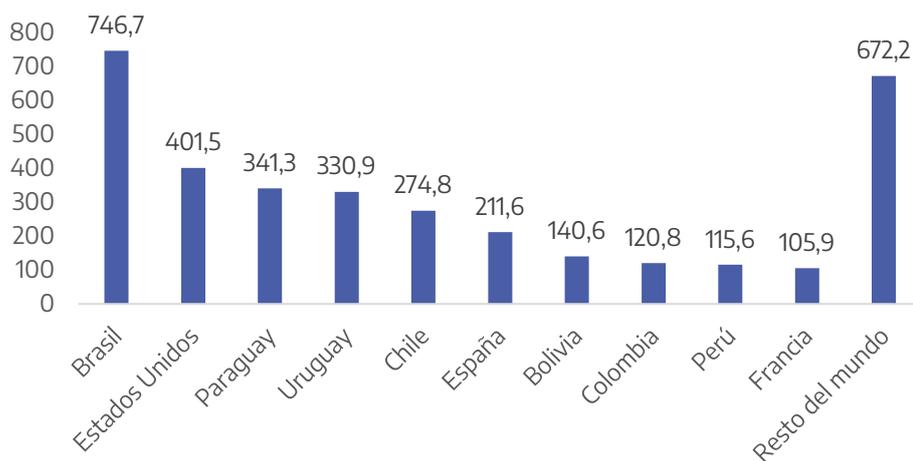
Entre los países de procedencia de los turistas no residentes, se destacaron los países limítrofes (Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay), Europa, y Estados Unidos y Canadá.

Orígenes de los turistas en Argentina Año 2022. En miles de personas.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Países de procedencia de los turistas en Argentina Año 2022. En miles de personas.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Gasto promedio

El gasto promedio diario por turista para el año 2022 fue de US\$ 71,64.

Gasto diario promedio de turistas

Año 2022. Por paso fronterizo de ingreso. En dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Se registró que quienes llegaron al país por el Aeropuerto de Mendoza fueron los que mayor gasto diario realizaron, que alcanzó un total de US\$ 99,08. Fueron seguidos por aquellos que arribaron a través del Puerto de Buenos Aires, quienes gastaron US\$ 87,53 por día.

Anexo Metodológico

Cuenta corriente

Servicios

1. Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros

2. Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.⁸

3. Transporte

1. Pasajeros

2. Fletes

3. Otros⁹

4. Transporte marítimo

1. Pasajeros

2. Flete

3. Otros

5. Transporte aéreo

1. Pasajeros

2. Flete

3. Otros

6. Otras modalidades de transporte

1. Pasajeros

2. Flete

3. Otros

4. Servicios postales y de mensajería

5. Viajes

1. De negocios

2. Personales

6. Construcción

1. Construcción en el extranjero

2. Construcción en la economía declarante

7. Servicios de seguros y pensiones

1. Seguros directos

2. Reaseguros

3. Servicios auxiliares de los seguros

4. Servicios de pensiones y garantías normalizadas

8. Servicios financieros

1. Servicios que se cobran explícitamente y otros servicios financieros¹⁰

2. Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)¹¹

⁸ n.i.o.p.: categoría residual donde se registran las transacciones de servicios de carácter oficial no incluidas en otras clasificaciones.

⁹ Dentro de las subcuentas de servicios de transporte se incluyen Otros servicios de transporte: categoría que incluye los servicios que son auxiliares para el transporte y que no se prestan directamente para el traslado de bienes y personas. La categoría incluye los cargos por las operaciones de carga y descarga cobrados por separado de los fletes, almacenamiento y depósito; el embalaje y reembalaje; los servicios de remolque no incluidos en los servicios de flete, pilotaje y ayuda de navegación; el control de tráfico aéreo; el mantenimiento y la limpieza de equipo de transporte; y las operaciones de salvamento y comisiones de agentes en relación con el transporte de pasajeros y bienes.

¹⁰ Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, incluye los servicios que se cobran mediante un cargo explícito y no requieren cálculo especial.

¹¹ Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, miden la porción de servicio que se incluye en los intereses de préstamos y depósitos de entidades financieras.

9. Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.

10. Servicios de telecomunicaciones, informática e información

1. Servicios de telecomunicaciones¹²
2. Servicios informáticos¹³
3. Servicios de información¹⁴

11. Otros servicios empresariales

1. Servicios de investigación y desarrollo
2. Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas
3. Servicios jurídicos, contables, consultoría de gerencia, servicios gerenciales y servicios de relaciones públicas
4. Servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública
5. Servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales

1. Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos
2. Servicios de tratamiento de residuos y descontaminación, servicios agrícolas y mineros
3. Servicios de arrendamiento operativo
4. Servicios relacionados con el comercio
5. Otros servicios empresariales

12. Servicios personales, culturales y recreativos

1. Servicios audiovisuales y conexos¹⁵
2. Otros servicios personales, culturales y recreativos¹⁶

13. Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.

14. Servicios relacionados con el turismo en viajes y transporte de pasajeros

¹² Según la Metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, comprende los ingresos por la emisión o transmisión de sonido, imágenes u otra información por teléfono y otros medios de comunicación.

¹³ Según la Metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, comprende las transacciones entre residentes y no residentes de servicios relacionados con el procesamiento de información por computadora.

¹⁴ Según la Metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, incluyen los servicios de agencias de noticias y suscripciones directas a diarios y publicaciones periódicas, los servicios de bases de datos y los portales de búsqueda en internet.

¹⁵ Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, comprende los ingresos de empresas prestadoras residentes

por transacciones relacionadas con la producción de programas de radio, cine y televisión, y con la producción de espectáculos musicales y teatrales. También incluye la venta de manuscritos, grabaciones y filmes originales, y las licencias por su uso.

¹⁶ Según la metodología de la Balanza de Pagos del INDEC, comprende los ingresos por servicios de salud, servicios de educación y servicios por espectáculos deportivos, entre otros.

Informe anual de servicios 2023

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina