



Informe semestral de comercio exterior

Primer semestre de 2023



Por tercer año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional publica el informe semestral de comercio exterior. En la versión 2023 de la publicación, se indaga sobre las tendencias del comercio internacional argentino.

ÍNDICE



Tendencias nacionales / pag.04

Datos generales / pag.06

Índice de precio y cantidad / pag.07

Novedades destacadas del comercio argentino / pag.09



Productos / pag.11

Resumen ejecutivo / pag.13

Composición de las exportaciones / pag.13

Productos cuyas exportaciones crecieron en términos absolutos / pag.16



Destinos / pag.17

Resumen ejecutivo / pag.19

Principales destinos de las exportaciones argentinas / pag.20

Destinos donde las exportaciones crecieron en términos absolutos / pag.22



Empresas / pag.23

Resumen ejecutivo / pag.25

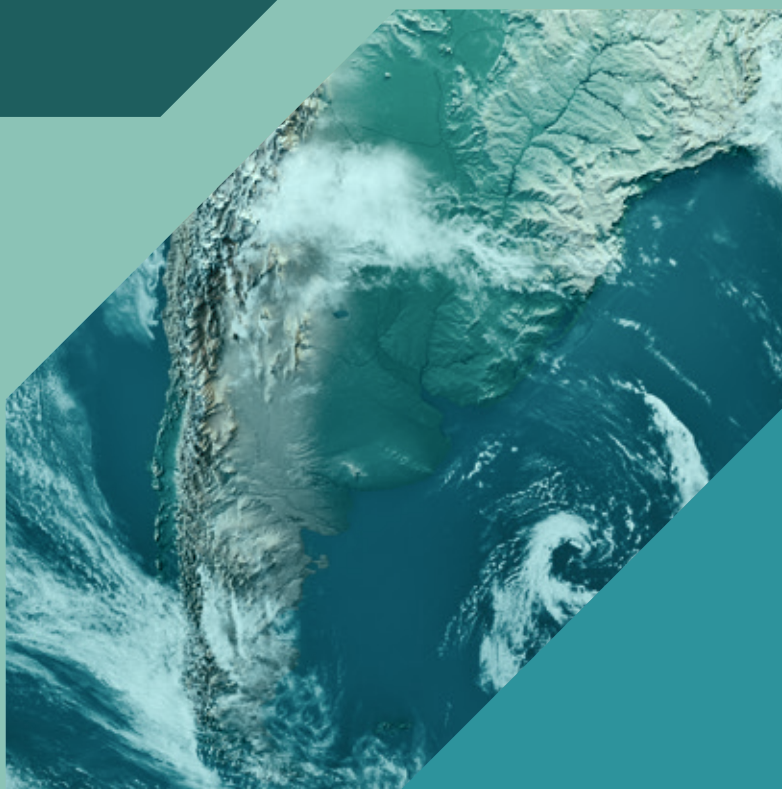
Empresas exportadoras / pag.26

Empresas por tramo exportador / pag.27

Nuevas empresas exportadoras / pag.31

Tendencias nacionales

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



Con ventas por US\$ 33.509 millones, las exportaciones argentinas registraron un descenso del 24,5%i.a. en el primer semestre de 2023, explicado en mayor medida por la caída en los despachos de productos primarios y de manufacturas de origen agropecuario.

Por su parte, las importaciones del semestre fueron de US\$ 37.897 millones (-8,5%i.a.), lo que arroja un saldo deficitario de US\$ 4.388 millones.

Datos generales

En el primer semestre de 2023, las exportaciones argentinas alcanzaron los US\$ 33.509 millones, lo que implica un descenso del 24,5% con respecto al mismo período de 2022, aunque se trata de un valor similar al registrado en el primer semestre de 2021 (-5%).

A pesar de que todos los grandes rubros registraron caídas interanuales, el más afectado fue el rubro de productos primarios (-40,6%i.a.), seguido por las manufacturas de origen agropecuario (-26,1%).

Por su parte, las importaciones alcanzaron los US\$ 37.897 millones (-8,5%i.a.). De esta forma, el saldo comercial fue deficitario en US\$ 4.388 millones.

	1.º semestre 2023 En US\$ millones	Var. vs. 1.º semestre 2022
Exportaciones	33.509	-24,5%
Importaciones	37.897	-8,5%
Saldo comercial	4.388	

	Precio	Cantidad
Exportaciones	-8,0%	-17,9%
Importaciones	-3,8%	-4,8%

Exportaciones por grandes rubros. En millones de dólares. Variación vs. 1.º semestre 2022

	1.º semestre 2023	Variaciones 1.º semestre 2023 vs. 1.º semestre 2022
	Valor	
Total	33.509	-24,5%
Productos primarios	7.266	-40,6%
Manufacturas agropecuarias	12.593	-26,1%
Manufacturas industriales	9.866	-10,8%
Combustibles y energía	3.782	-5,9%

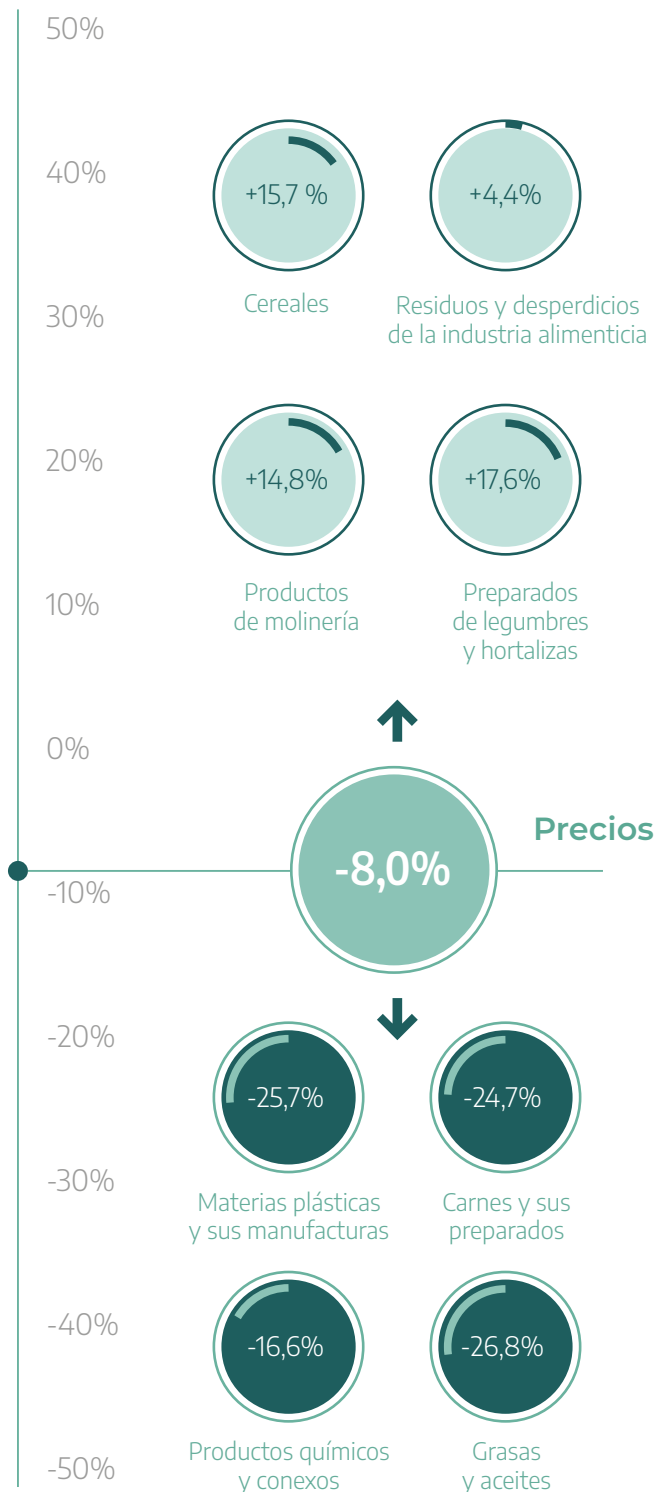
Índice de precio y cantidad

Índice de precios de las exportaciones

En el primer semestre de 2023, los precios de exportación fueron un 8% más bajos que en el mismo período de 2022.

La disminución se explica principalmente por la importante caída de los precios de las grasas y aceites, de los productos químicos y conexos, de las carnes y sus preparados y de las materias plásticas y sus manufacturas, que resultaron superiores a las subas en otros productos, como los residuos y desperdicios de la industria alimenticia, los cereales, los productos de molinería y los preparados de legumbres y hortalizas.

Índice de precios de las exportaciones. Variación vs. 1er semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

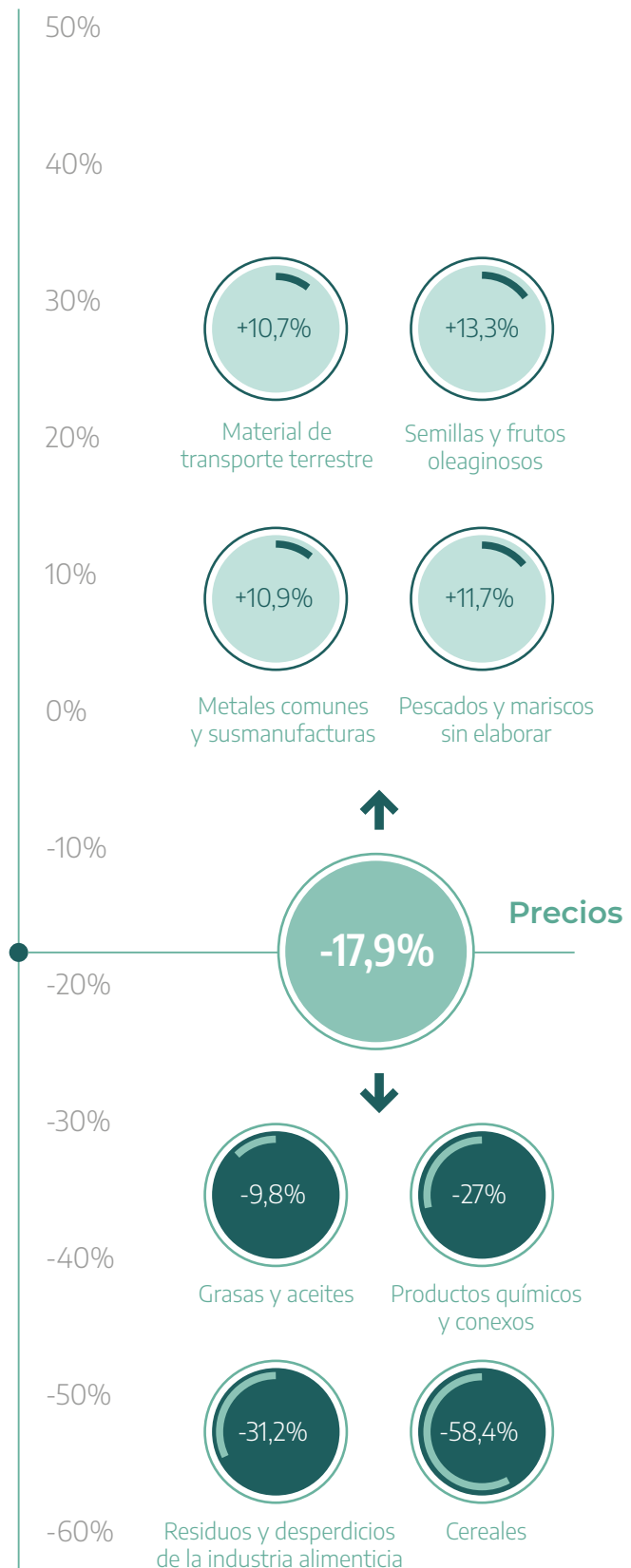
Índice de cantidades de las exportaciones

En la primera mitad de 2023, las cantidades de exportación fueron un 17,9% inferiores a las del mismo período de 2022.

La baja se explica principalmente por un descenso de las cantidades exportadas de los cereales, de los residuos y desperdicios de la industria alimentaria, de los productos químicos y de las grasas y aceites.

Por el contrario, se observaron aumentos en las cantidades exportadas de material de transporte terrestre, de semillas y frutos oleaginosos, de metales comunes y sus manufacturas y de pescados y mariscos sin elaborar.

Índice de cantidades de las exportaciones. Variación vs. 1er semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Novedades destacadas del comercio argentino

- **Córdoba realizó su primera exportación de carne Kosher.** Un frigorífico de la provincia obtuvo la certificación para exportar carne bovina congelada con destino a Israel¹.
- **Argentina reabre mercado de exportación para jugo de uva concentrado.** El Gobierno argentino acordó con el Departamento de Comercio de Estados Unidos la suspensión de la investigación por subvenciones que limitaba el acceso de jugo de uva concentrado al país norteamericano. Esta solución se complementa con otro acuerdo que había iniciado el sector privado para suspender una investigación paralela por presunto dumping. En la misma línea, Estados Unidos le otorgó a Argentina una cuota de exportación de 40.000 toneladas anuales de jugo de uva concentrado, lo que generó un marco de previsibilidad para las exportaciones argentinas. Durante 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones argentinas de ese producto, con despachos por US\$ 40,7 millones².
- **Acuerdo Mercosur-Unión Europea: las cuestiones ambientales en el centro de la escena.** En el marco de las negociaciones por el Acuerdo de Asociación entre el bloque latinoamericano y el europeo, Argentina expresó su preocupación por el potencial impacto de los crecientes requerimientos ambientales de la Unión Europea sobre sus condiciones comerciales. En su encuentro con la titular de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, el presidente argentino Alberto Fernández defendió la idea de que la nueva normativa derivada del Pacto Verde Europeo se realice en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y se base en evidencia científica, a fin de asegurar que no constituya un medio de discriminación arbitrario o injustificable ni una restricción encubierta al comercio internacional³.
- **Argentina y Estados Unidos avanza con el diálogo por la apertura del cupo para la exportación de barras de acero.** El Bureau de Seguridad del Departamento de Comercio de los Estados Unidos autorizó una cuota anual de 200.000 toneladas de barras de acero de origen argentino para el mercado estadounidense y otorgó la excepción de un arancel de importación del 35%⁴.
- **INVAP concretó la primera venta de un radar de uso civil. La empresa estatal realizó su primera exportación de radares de uso civil.** El destino fue Nigeria, y el instrumento será utilizado para el control del tránsito aéreo del país⁵.

¹Fuente: “En Córdoba se certificó exportación hacia Israel de carne bovina faenada bajo el rito kosher”, Argentina.gob.ar, 7/2/23. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/en-cordoba-se-certifico-exportacion-hacia-israel-de-carne-bovina-faenada-bajo-el-rito>

²Fuente: Informe CEI de Marzo 2023. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/2023-02___internacionales_del_cei.pdf

³Fuente: “Alberto Fernández y Ursula von der Leyen destacaron la importancia del vínculo entre la Argentina y la Unión Europea”, Cancillería, 13/6/23. Disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/alberto-fernandez-y-ursula-von-der-leyen-destacaron-la-importancia-del-vinculo>

⁴Fuente: “Argentina y Estados Unidos avanza en el diálogo por la apertura del cupo para la exportación de barras de acero”, Cancillería, 23/2/23. Disponible en: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/argentina-y-estados-unidos-avanza-en-el-dialogo-por-la-apertura-del-cupo-para>

⁵Fuente: “Argentina concretó la primera venta de un radar de uso civil construido por Invap”, Télam, 6/4/23. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202304/624779-argentina-concreto-la-primera-venta-de-un-radar-de-uso-civil-construido-por-invap.html>

- **Argentina y Panamá firmaron tratados de cooperación bilateral.** La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) y PROPANAMÁ firmaron un acuerdo de cooperación. Adicionalmente, PROPANAMÁ firmó un acuerdo con ProMendoza⁷.
- **México abrió el mercado para la cebada en grano argentina.** Luego de más de tres años de negociaciones, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de México (SENASICA) dio el aval para el ingreso de la cebada en grano originaria y procedente de Argentina⁸.
- **Se inauguró la primera etapa del gasoducto Presidente Néstor Kirchner⁸.** El gasoducto ya conecta los yacimientos de Vaca Muerta con Salliqueló en la provincia de Buenos Aires, atravesando cuatro provincias: Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires. Esto incrementará la capacidad de transporte de gas no convencional hacia los centros urbanos, lo que permitirá, de mantenerse la tendencia en los precios internacionales, reducir las importaciones de Gas Natural Licuado (GNL) en US\$ 1.000 millones por año⁹. La segunda etapa conectará Salliqueló con San Jerónimo en la provincia de Santa Fe, y podría generar un alivio comercial de cerca de US\$ 4.000 millones, lo que equivale a la media de importaciones de GNL en los últimos diez años¹⁰.
- **YPF volverá a exportar petróleo crudo a Chile luego de 17 años.** YPF y la Empresa Nacional de Petróleo (ENAP) de Chile firmaron un acuerdo comercial para que se vuelva a exportar petróleo crudo —proveniente de Vaca Muerta— vía el Oleoducto Trasandino, que no tenía actividad desde 2006. El acuerdo será por 45 días, durante los cuales se exportará el equivalente a 41.000 barriles por día¹¹.
- **La UE reabrió el mercado a cítricos orgánicos argentinos.** Luego de 20 años, el bloque europeo aceptó la propuesta del SENASA de autorizar el ingreso de cítricos orgánicos de la Argentina gracias a la utilización del bicarbonato de sodio como tratamiento de poscosecha para la exportación¹².

⁶Fuente: “Panamá y Argentina firmaron Acuerdos de Cooperación Bilateral”, *Ámbito*, 24/4/23. Disponible en: <https://www.ambito.com/economia/panama-y-argentina-firmaron-acuerdos-cooperacion-bilateral-n5706592>

⁷Fuente: “México abrió el mercado para la cebada en grano originario de Argentina, después de más de tres años de negociaciones”, *Cancillería*, 7/7/23. Disponible en: <https://cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/mexico-abrio-el-mercado-para-la-cebada-en-grano-originario-de-argentina-despues>

⁸Fuente: “El Gobierno inauguró el gasoducto Néstor Kirchner con llamado a ‘unidad’ y reconocimiento de la gestión”, *Télam*, 10/7/23. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202307/633138-alberto-cristina-massa-gasoducto.html>

⁹Fuente: “Dossier sobre el impacto económico del gasoducto Néstor Kirchner”, *CEPA*, 9/7/23. Disponible en: <https://centrocepa.com.ar/informes/417-dossier-sobre-el-impacto-economico-del-gasoducto-nessor-kirchner>

¹⁰Fuente: “El Gobierno inauguró el gasoducto Néstor Kirchner con llamado a “unidad” y reconocimiento de la gestión”, *Télam*, 10/7/23. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202307/633138-alberto-cristina-massa-gasoducto.html>

¹¹Fuente: “Royon: ‘Volver a exportar petróleo a Chile demuestra el valor de Vaca Muerta como motor del crecimiento argentino’”, *Cancillería*, 16/5/23. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/royon-volver-exportar-petroleo-chile-demuestra-el-valor-de-vaca-muerta-como-motor-del-crecimiento-argentino>

¹²Fuente: “Tras 20 años, la UE reabrió su mercado a los cítricos orgánicos argentinos”, *Cancillería*, 29/5/23. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/tras-20-anos-la-ue-reabrio-su-mercado-los-citricos-organicos-argentinos>

Productos

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



Los principales productos exportados en el primer semestre de 2023 fueron **harina y pellets de soja, maíz en grano y aceite de soja**. Con respecto al mismo período de 2022, se destaca el crecimiento en los envíos de **vehículos para transporte de mercancías, gas natural y vehículos automóviles para el transporte de personas**.

El análisis presentado a continuación se realizó a partir de datos del Sistema de Consulta del INDEC. Por cuestiones de secreto estadístico, los montos presentados son aproximados.

Resumen ejecutivo

Principales productos	Harina y pellets de soja (US\$ 4.365 mill.) Maíz en grano (US\$ 3.035 mill.) Aceite de soja (US\$ 2.244 mill.)
Mayor crecimiento absoluto (1.er semestre 2023 vs. 1.er semestre 2022)	Vehículos para transporte de mercancías (+US\$ 325 mill.) Gas natural (+US\$ 266 mill.) Vehículos automóbiles para transporte de personas (+US\$ 260 mill.)

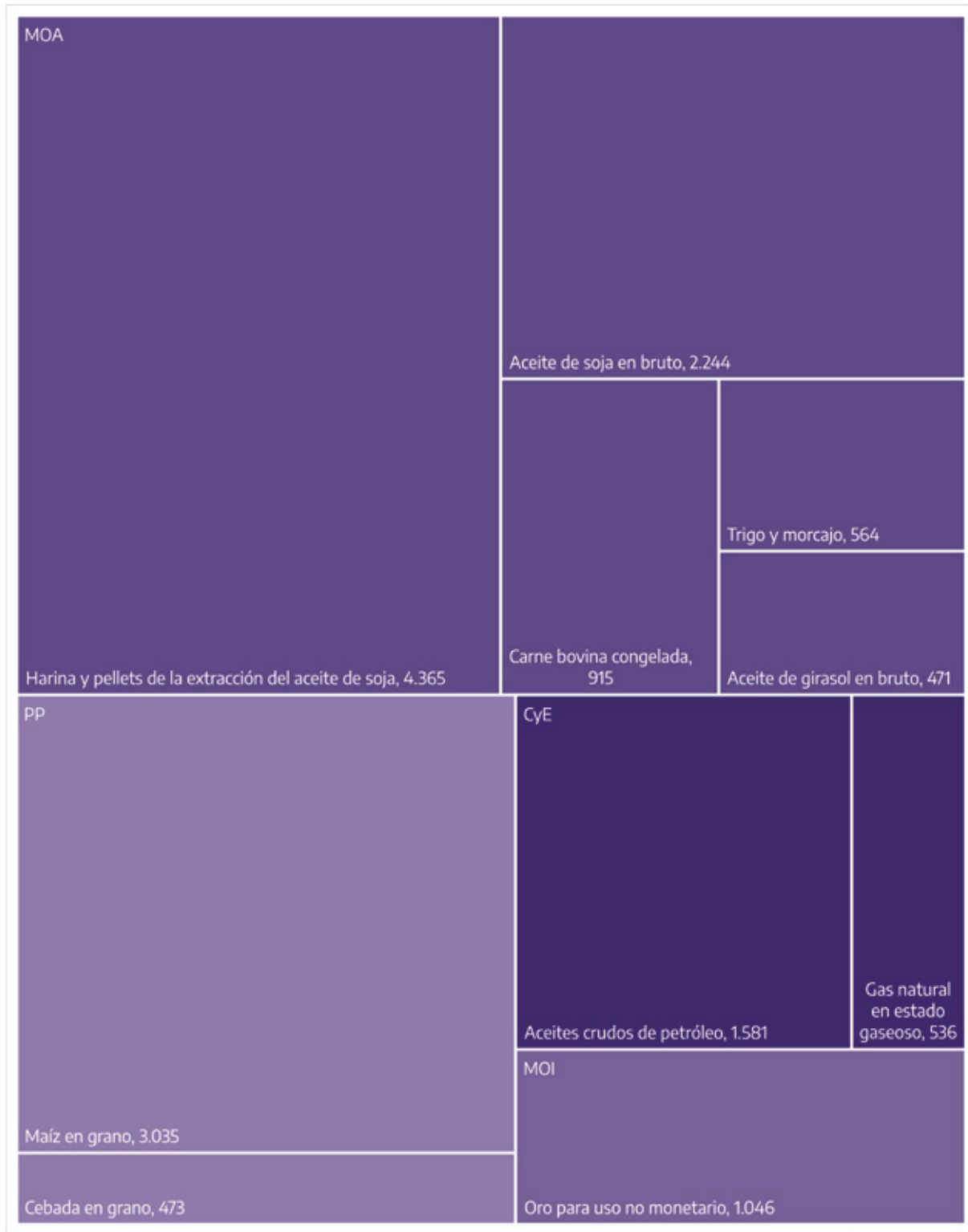
Composición de las exportaciones

La primera mitad del año registró ventas al mundo por US\$ 33.509 millones. Los principales productos exportados fueron **harina y pellets de soja** (US\$ 4.365 millones), **maíz en grano** (US\$ 3.035 millones), **aceite de soja** (US\$ 2.244 millones) y **oro para uso no monetario** (US\$ 1.046 millones). Los 10 principales productos exportados compusieron el 45,5% del total de las ventas al mundo.

Composición de las exportaciones argentinas

1.er semestre 2023. En millones de dólares y participación sobre el total

Los principales diez productos agrupan el 45,5% del total



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Principales destinos por producto.

1er semestre 2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

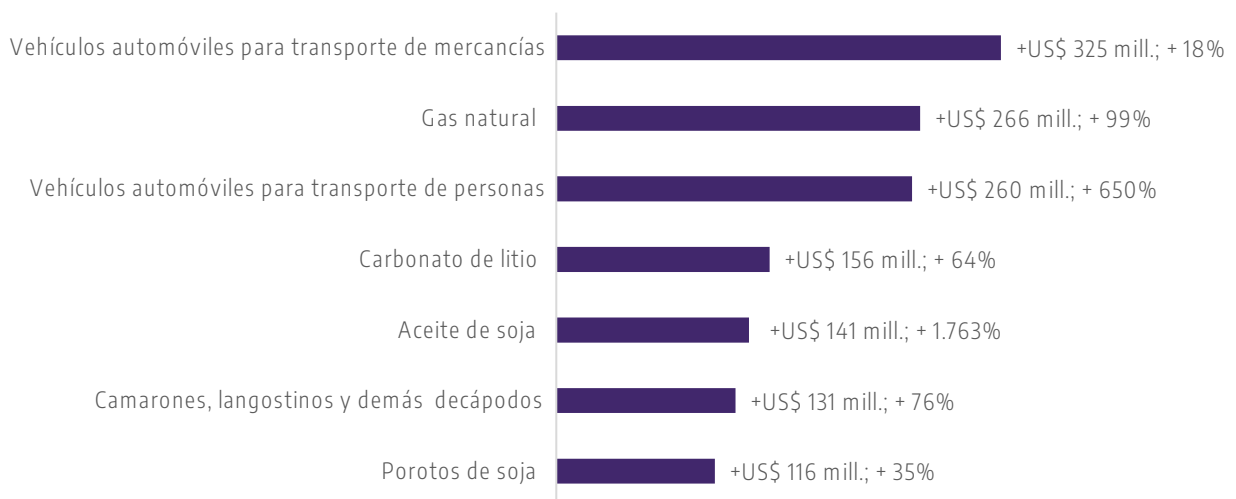
Productos cuyas exportaciones crecieron en términos absolutos

En el primer semestre de 2023, las exportaciones argentinas decrecieron 24,5% con respecto al mismo período del año pasado. De todas formas, se destaca el crecimiento en los envíos de algunos bienes. Entre los productos que más incrementaron sus ventas en el período estudiado, se ubican los vehículos automóviles para transporte de mercancías, el gas natural, los **vehículos automóviles para transporte de personas y el carbonato de litio**.

Productos cuyas exportaciones más crecieron

1^{er} semestre 2023 vs. 1^{er} semestre 2022

Variación absoluta en millones de dólares y relativa



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Destinos

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



En el primer semestre de 2023, Argentina realizó exportaciones a 154 destinos. Los **principales destinos** de las exportaciones fueron **Brasil, China y Estados Unidos.**

En comparación con el mismo período de 2022, los destinos que presentaron **mayor crecimiento** fueron **Colombia, Perú y Uruguay.**

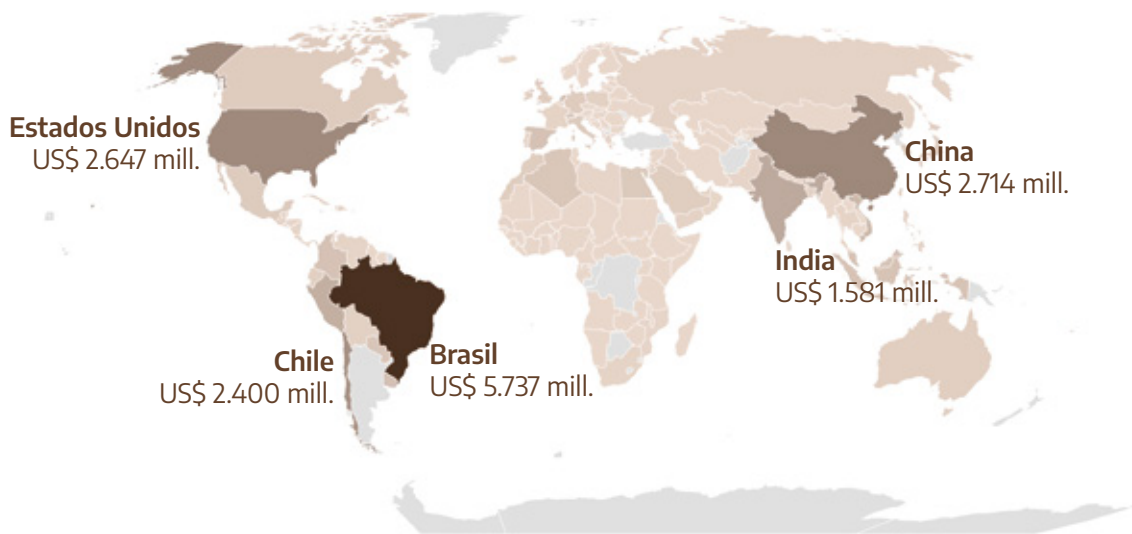
Los superávits más importantes se registraron con **Chile, Perú e India.**

Resumen ejecutivo

Principales destinos	Brasil (US\$ 5.737 mill.; 17,1% del total) China (US\$ 2.714 mill.; 8,1% del total) Estados Unidos (US\$ 2.647 mill.; 7,9% del total)
Destinos con mayor crecimiento (1 ^{er} semestre 2023 vs. 1 ^{er} semestre 2022)	Colombia (+US\$ 733 mill; +38,2%i.a.) Perú (+US\$ 1.381 mill; +14,5%i.a.) Uruguay (+US\$ 82 mill; +12,5%i.a.)
Principales superávits	Chile (+US\$ 2.021 mill.) Perú (+US\$ 1.267 mill.) India (+US\$ 792 mill.)
Principales déficits	China (-US\$ 3.929 mill.) Brasil (-US\$ 3.866 mill.) Estados Unidos (-US\$ 1.840 mill.)

Principales destinos de las exportaciones argentinas

En el primer semestre de 2023, Argentina realizó exportaciones a **154 destinos diferentes**. **Brasil** se ubica como el principal destino de las ventas al mundo, con despachos por US\$ 5.737 millones. **China** lo sigue con exportaciones por US\$ 2.714 millones. Finalmente, **Estados Unidos**, con ventas por US\$ 2.647 millones, completa la terna de los principales destinos.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Principales destinos de las exportaciones argentinas

1.er semestre de 2023. Variación con respecto al 1.er semestre de 2022.

En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

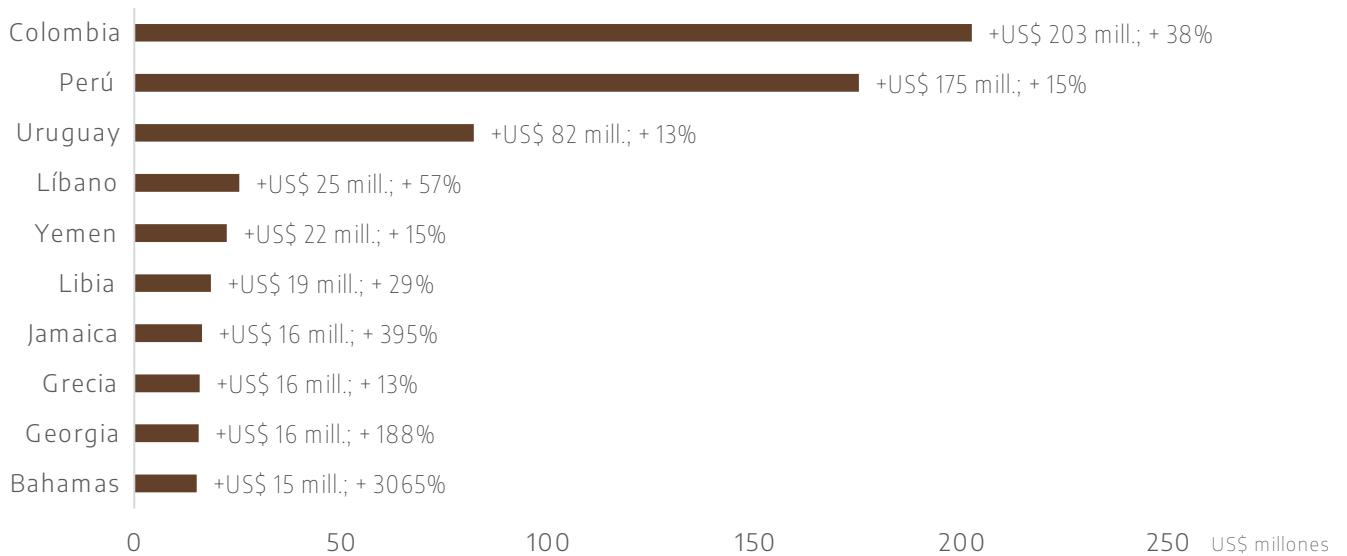
Destinos donde las exportaciones crecieron en términos absolutos

En la primera mitad de 2023, de los 154 destinos a los que Argentina realizó exportaciones, **47 presentaron incrementos** en sus compras con respecto al primer semestre de 2022. Los destinos cuyas exportaciones **crecieron** más en términos absolutos fueron **Colombia** (+US\$ 203 millones), **Perú** (+US\$ 175 millones), **Uruguay** (+US\$ 82 millones) y **Líbano** (+US\$ 25 millones).

Destinos cuyas exportaciones más crecieron

1er semestre 2023 vs. 1er semestre 2022

Variación absoluta en millones de dólares y relativa



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Empresas

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



Durante el primer semestre de 2023, 7.132 empresas realizaron exportaciones. Al comparar con el mismo período de 2022, 1.360 de estas empresas exportaron más productos y 1.327 realizaron ventas a más destinos.

Fueron 827 las empresas que realizaron exportaciones por primera vez al menos desde 2011. Sus ventas al mundo alcanzaron los US\$ 221 millones.

Resumen ejecutivo

7.132

Empresas exportadoras

(-5,4% vs. 1^{er} semestre 2022)

US\$
5,8
mill.

Promedio exportado por empresa

(-20,7% vs. 1^{er} semestre 2022)

5

Promedio de productos exportados por empresa.
(8 dígitos)

3,4

Promedio de destinos por empresa exportadora.

1.360

Empresas que exportaron más productos
vs. 1^{er} semestre 2022 (8 dígitos)

1.327

Empresas que exportaron a más destinos
vs. 1^{er} semestre 2022

827

Empresas que exportaron por primera vez
vs. 1^{er} semestre 2022¹

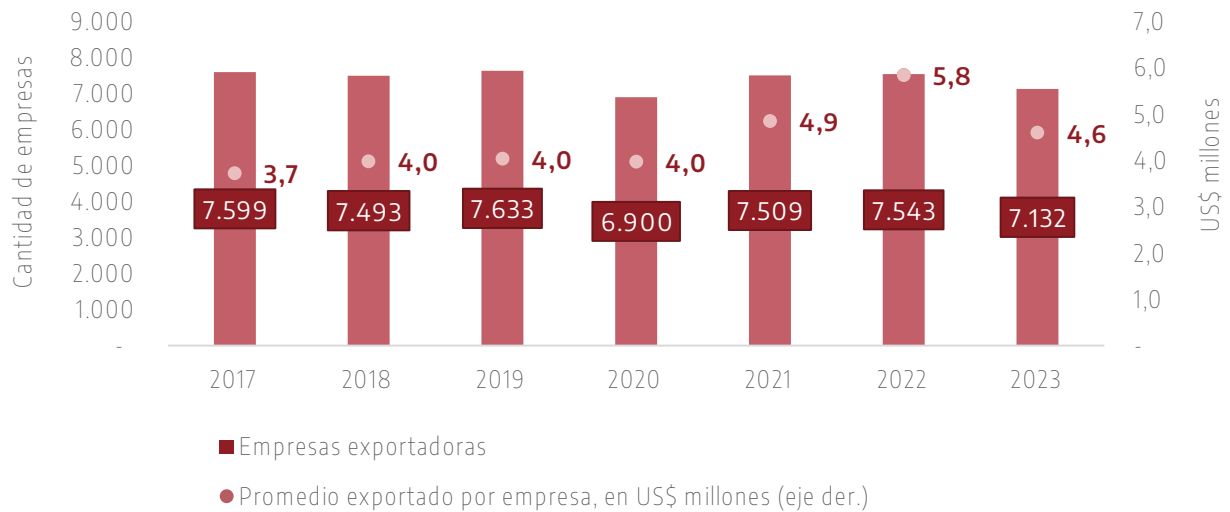
¹ Por cuestiones de disponibilidad de datos, se refiere en el informe como "nuevas" a aquellas empresas que realizaron exportaciones en el primer semestre de 2023 y que, a su vez, no registraban exportaciones desde 2011.

Empresas exportadoras

En el primer semestre de 2023, se registraron 7.132 empresas exportadoras (-411 con respecto al mismo período de 2022). El promedio exportador por firma se ubicó en US\$ 4,6 millones (-20,7%i.a.).

Evolución del número de empresas exportadoras y promedio exportado por firma Primeros semestres de 2017 a 2023

Cantidad de empresas y promedio exportado en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

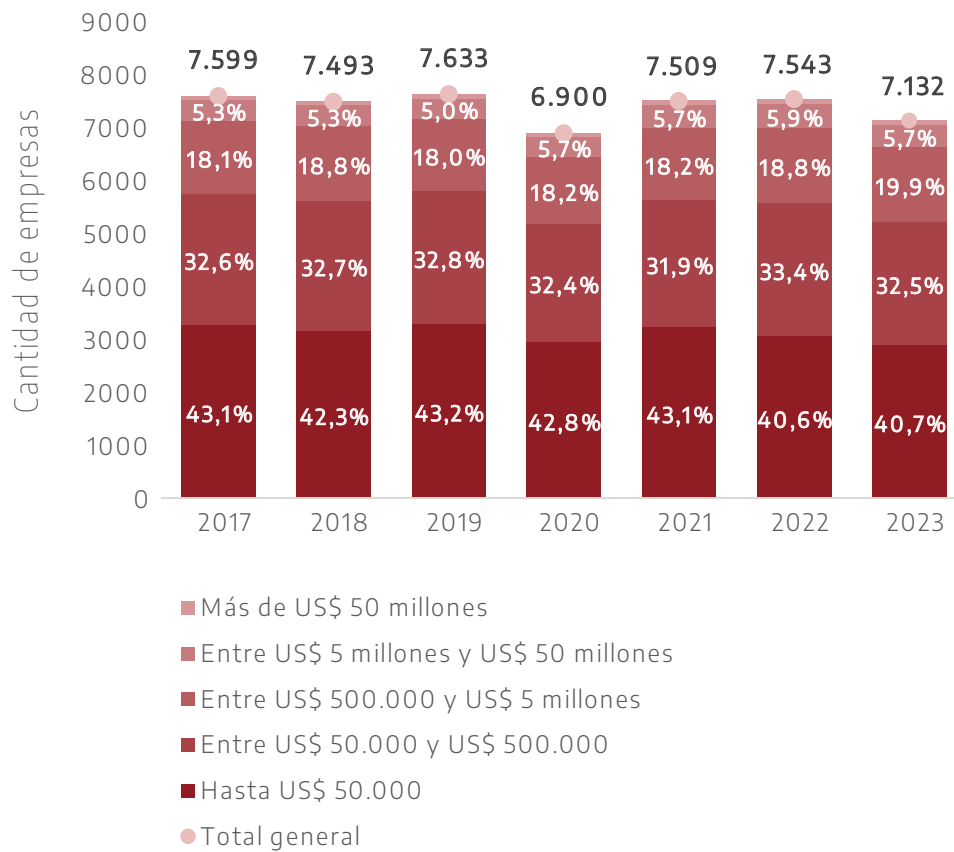
Empresas por tramo exportador

Al segmentar las empresas según el valor exportado en cada año, se evidencia **que la mayor cantidad de empresas (73%) pertenece a los dos tramos inferiores**, es decir, exportan hasta US\$ 500.000. En el primer semestre de 2023, fueron **5.221 las empresas exportadoras que integraron esa categoría**.

Cantidad de empresas exportadoras según tramo exportador

Primeros semestres de 2017 a 2023

Cantidad de empresas y participación sobre el total.



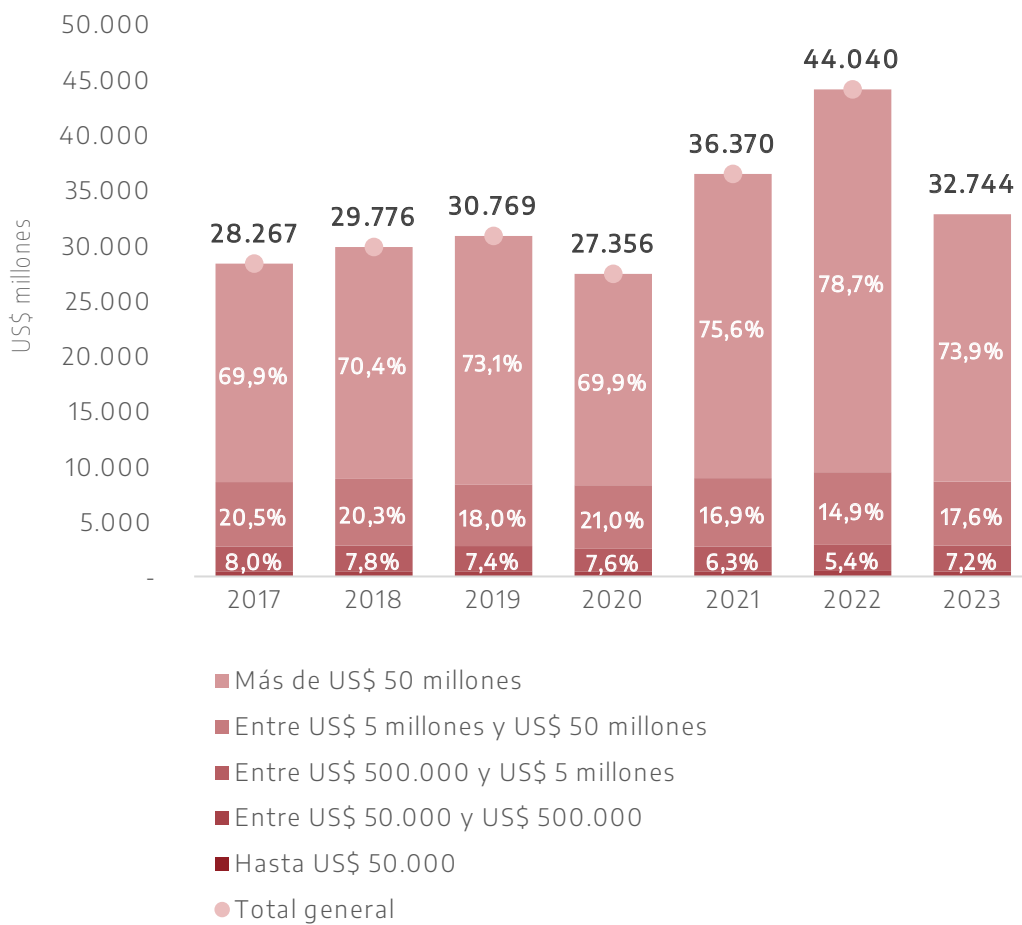
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

Presumiblemente, las **empresas de los tramos superiores** concentran la **mayor participación del valor total exportado**. Las empresas cuyas exportaciones han **estado por encima de US\$ 50 millones** concentraron el 73,9% de las ventas argentinas al mundo en la primera mitad de 2023.

Cantidad de empresas exportadoras según tramo exportador

Primeros semestres de 2017 a 2023.

Participación sobre el total y exportaciones en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

En **comparación con el primer semestre de 2022, todos los tramos de empresas registraron detrimentos en sus ventas al mundo**. La caída fue más pronunciada en el tramo más alto (US\$ 10.440 millones; 30,1%i.a.), lo que hizo que la participación de este grupo de empresas en el total exportado cayera desde 78,7% en 2022 hasta 73,9% en 2023.

Principales productos por empresas según tramo exportador.

1er semestre 2023

Tramo	Productos destacados
Hasta US\$ 50 mil	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Libros Manufacturas de plástico
US\$ 50 - US\$ 500 mil	Ajos frescos Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Cebollas frescas
US\$ 500 mil - US\$ 5 millones	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Calamares congelados Ajos frescos
US\$ 5 millones - US\$ 50 millones	Carne bovina congelada Aceites crudos de petróleo Oro para uso no monetario
Más de US\$ 50 millones	Harina y pellets de soja Maíz en grano Aceite de soja

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

Principales destinos por empresas según tramo exportador.

1^{er} semestre 2023

Tramo	Destinos destacados
Hasta US\$ 50 mil	Uruguay Chile Paraguay
US\$ 50 - US\$ 500 mil	Brasil Uruguay Chile
US\$ 500 mil - US\$ 5 millones	Brasil Chile Estados Unidos
US\$ 5 millones - US\$ 50 millones	Brasil China Estados Unidos
Más de US\$ 50 millones	Brasil China Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

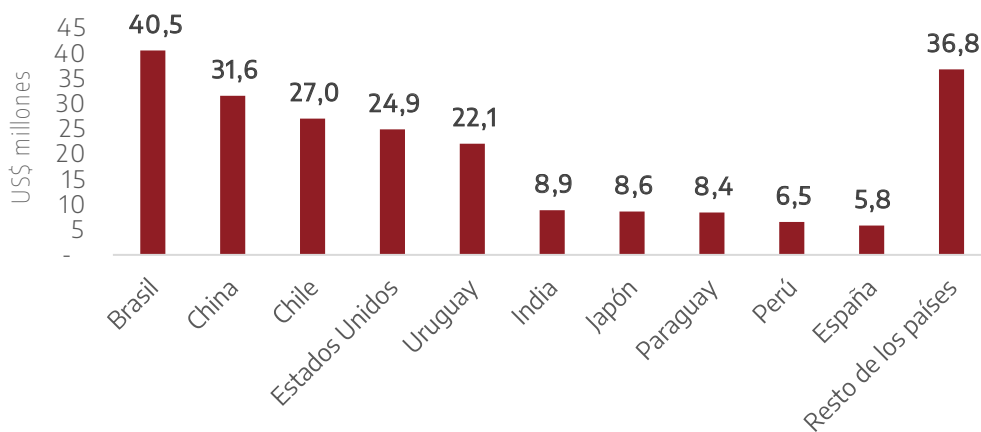
Nuevas empresas exportadoras

En el primer semestre de 2023, **827 empresas** realizaron exportaciones **por primera vez desde al menos 2011**. Estas nuevas empresas suman ventas al exterior por US\$ 221 millones.

El principal destino de las exportaciones de las nuevas empresas fue **Brasil**, con despachos por US\$ 40,5 millones. Lo siguieron **China y Chile**, con exportaciones por US\$ 31,6 millones y US\$ 27 millones, respectivamente.

Destinos de las exportaciones de nuevas empresas

1.er semestre de 2023. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.



Informe semestral de comercio exterior

Primer semestre de 2023

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

     /promocionarg
inversionycomercio.ar