



Junio 2023



Monitor de Inversiones

Cuarto trimestre 2022



El presente informe recopila, sintetiza y analiza distintas informaciones, datos y categorías que se vinculan con la inversión (externa y local) con el objetivo de brindar al lector una visión desde diferentes enfoques, mediante el aporte de recursos sobre el fenómeno que permita ilustrar tendencias, asignaciones geográficas y sectoriales, e impulsores/detractores de la inversión.

El lector encontrará en este informe el análisis de distintos períodos temporales y en distintos niveles de desagregación, como así también un análisis sobre la información brindada por las distintas fuentes consultadas. La necesidad de contar con este tipo de análisis se debe a la ya conocida problemática referida a las estadísticas de inversión, especialmente de Inversión Extranjera Directa (IED)¹. No obstante, se incorpora una mirada ampliada para poder visualizar y monitorear componentes del fenómeno inversor, como así también leer sus rasgos de comportamiento.

La publicación se realiza en base a información pública, información de fuentes privadas y análisis de elaboración propia.

¹ Rozemberg, R. y R. Gayá (2021), *El laberinto de las estadísticas de inversión extranjera en América Latina*, BID Intal. Disponible en: <https://conexionintal.iadb.org/2021/06/08/el-laberinto-de-las-estadisticas-de-inversion-extranjera-en-america-latina>.

Contenido

Resumen ejecutivo	4
Inversión Extranjera Directa (IED).....	6
Inversión Extranjera Directa en el mundo	6
Inversión Extranjera Directa en América Latina	6
Inversión Extranjera Directa en Argentina.....	7
Anuncios de inversión	10
Anuncios de inversiones en el mundo	10
Anuncios de inversiones en América Latina	11
Anuncios de inversiones en Argentina	13
Anuncios de inversiones concretadas en Argentina	13
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina	14
Anuncios de inversiones futuras en Argentina	16
Fusiones y Adquisiciones (M&A)	17
Fusiones y Adquisiciones en el mundo.....	17
Fusiones y Adquisiciones en Argentina.....	18
Evolución y desempeño de la inversión local	20
Formación bruta de capital y sus principales componentes	20
Expectativas vinculadas a la inversión.....	21
Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina	21
Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles	22
ANEXOS.....	24
Anexo - ¿Qué son los anuncios de inversión?	24

Resumen ejecutivo

Inversión Extranjera Directa

- En el cuarto trimestre de 2022, los flujos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** a nivel global fueron de **US\$ 19.000 millones**².
- Como **inversores globales**, se destacaron **Estados Unidos** (US\$ 92.809 millones) y **Japón** (US\$ 50.160 millones), mientras que los principales **receptores** fueron **Estados Unidos** (US\$ 69.014 millones), **China** (US\$ 27.738 millones) y **Suecia** (US\$ 21.855 millones).
- En **América Latina y el Caribe (ALC)**, se destacaron como **receptores Brasil** (US\$ 19.447 millones) y **Chile** (US\$ 4.547 millones).
- En el cuarto trimestre de 2022, los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 238 millones** (-79%i.a.).
- Si se considera el año completo, el acumulado en 2022 asciende a US\$ 15.088 millones (+41%i.a.). Tal valor supone el mayor flujo de IED en 10 años.
- En el último trimestre del año, al desagregar la IED, la subcuenta **Reinversión de Utilidades** registró US\$ 1.844 millones, mientras que US\$ 212 millones correspondieron a **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades** y un valor negativo de US\$ 1.817 millones a **Instrumentos de Deuda**.

Anuncios de inversión

- Durante el cuarto trimestre de 2022, se registraron **3.634 anuncios de inversión a lo largo del mundo** (-51,5%i.a.). **Estados Unidos** fue el **principal inversor** en esta categoría (23,2% del total) y, a su vez, el **mayor receptor** (8,7% del total).
- En **ALC** se registraron **337 anuncios de inversión** (-46,1%i.a.). **Estados Unidos** se posicionó como el **principal inversor** (27,9%), seguido de Francia (7,7%) y Alemania (7,1%).
- En **Argentina**, se registraron **97 anuncios de inversión**, de los cuales **23** correspondieron a **inversiones concretadas** (US\$ 149 millones), **26** a **inversiones en ejecución** (US\$ 268 millones) y **48** a **inversiones futuras** (US\$ 3.544 millones).

Fusiones y Adquisiciones (M&A)

- Durante 2022 se registraron en el mundo **transacciones de Fusiones y Adquisiciones** por un valor total de **US\$ 3,9 billones**.
- En el cuarto trimestre de 2022, en **Argentina**, se registraron 25 transacciones, una cifra que representa un incremento del 19%i.a., y del 25% con respecto a 2020.
 - El 56% de las transacciones fue realizada por inversores extranjeros.
 - El sector más destacado fue el de Energía y Recursos Naturales, que acumuló el 36% de las transacciones.

Evolución y desempeño de la inversión local

- En el cuarto trimestre de 2022, la **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó en Argentina los **\$148.228 millones** (+0,1%i.a.).

² OCDE, "FDI in figures", Abril de 2023.

- Las inversiones en **construcción se retrajeron 3,2% i.a.**
- Las inversiones en **maquinaria y equipo subieron 0,7% i.a.**
- Las inversiones en **material de transporte subieron 6,5% i.a.**

Expectativas vinculadas a la inversión

- De acuerdo con el Relevamiento de Expectativas de Mercado (**REM – BCRA**) de marzo de 2022, se espera que el **PIB argentino** presente, en el primer trimestre de 2023, una **variación del +4,2% i.a.** y del -0,9% comparado con el trimestre anterior. Con respecto al año completo, la proyección es de **-2,7% para 2023**, de **+0,7% para 2024** y de **+3,0% para 2025**.
- El subíndice Bienes Durables e Inmuebles del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC — UTDT)**³ a nivel nacional registró una retracción de los 30,03 puntos de enero hasta los 29,58 puntos en marzo.

³ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

Inversión Extranjera Directa (IED)

Inversión Extranjera Directa en el mundo

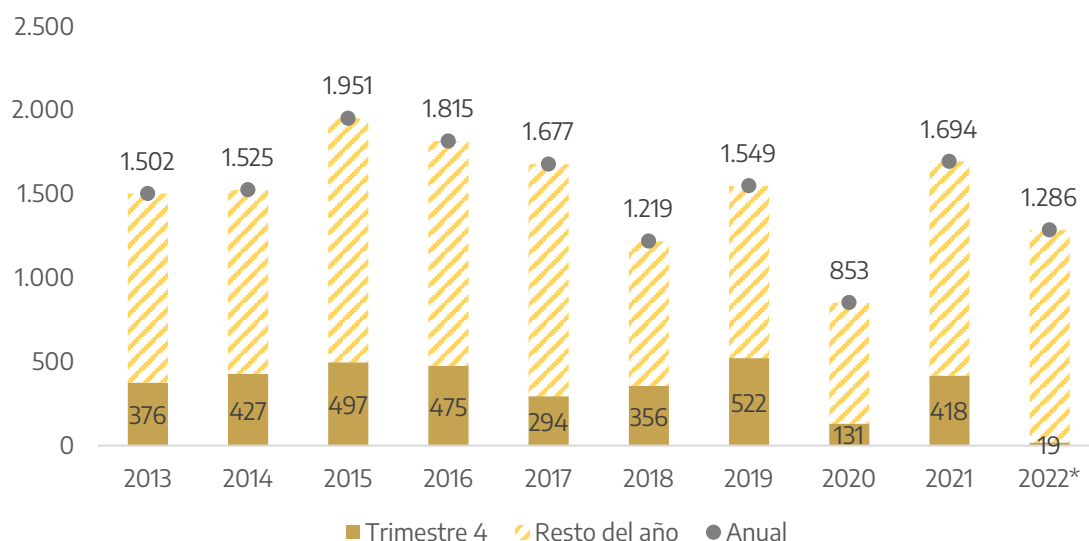
En el cuarto trimestre de 2022, los flujos de **Inversión Extranjera Directa** a nivel global ascendieron a **US\$ 19.000 millones**⁴.

El monto acumulado en 2022 asciende a US\$ 1.286 miles de millones. Tal valor supone una caída interanual del 24,1%. La retracción se explica principalmente por salida de inversiones en el sector de telecomunicaciones de Luxemburgo por US\$ 268.107 miles de millones⁵.

Si se excluyen las operaciones de Luxemburgo, los flujos de IED a nivel global alcanzan US\$ 357 miles de millones (-11,9%i.a.) en el último trimestre del año y US\$ 1.579 miles de millones (-4,6%) para 2022 completo.

Flujos globales de IED. Por trimestre y año completo

Período 2013-2022. En miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la OCDE⁶.

En el último trimestre, entre los principales inversores se encuentran **Estados Unidos** (US\$ 92.809 millones), **Japón** (US\$ 50.160 millones) y **China** (US\$ 44.197 millones).

Al considerar los países receptores, se destacan **Estados Unidos** (US\$ 69.014 millones), **China** (US\$ 27.738 millones), **Suecia** (US\$ 21.855 millones) y **Francia** (US\$ 21.743 millones).

Inversión Extranjera Directa en América Latina

Durante el **cuarto trimestre de 2022**, los **principales receptores de IED** en **América Latina y el Caribe** fueron **Brasil** (US\$ 19.447 millones), **Chile** (US\$ 4.547 millones), **Colombia** (US\$ 3.909 millones),

⁴ OCDE, "FDI in the first 9 months of 2022", enero de 2023.

⁵ Fuente: OCDE. <https://www.oecd.org/investment/statistics.htm>

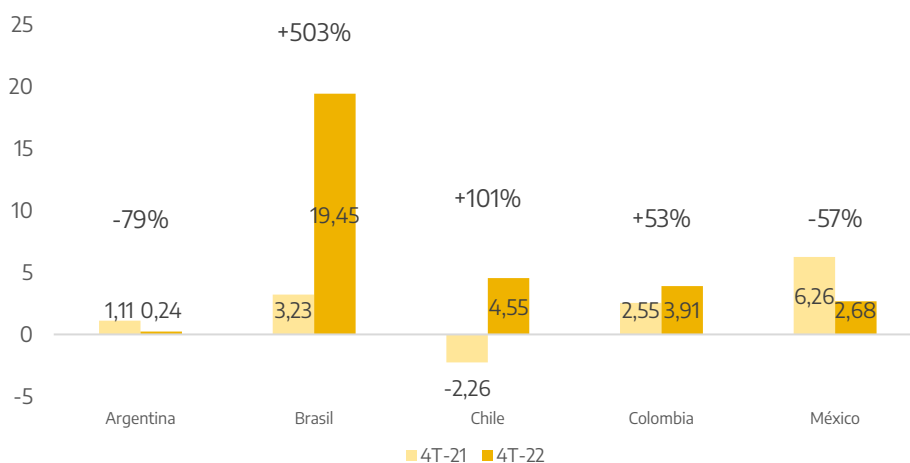
⁶ Los flujos globales se calcularon como el promedio entre las entradas y las salidas de IED.

México (US\$ 2.680 millones). Por su parte, **Argentina** recibió flujos de inversiones por US\$ 238 millones⁷.

Dentro de este grupo de países, **Brasil fue el destino que más creció** en términos interanuales, con una variación de +503%. A su vez, cabe destacar que **Colombia** (+53%i.a.) y **Chile** (+101%i.a.) también **registraron incrementos** en la recepción de IED.

Flujos de IED (entrada) por país seleccionado Cuarto trimestre

Período 2021-2022. Monto en miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Balanza Pagos de los países mencionados.

Inversión Extranjera Directa en Argentina

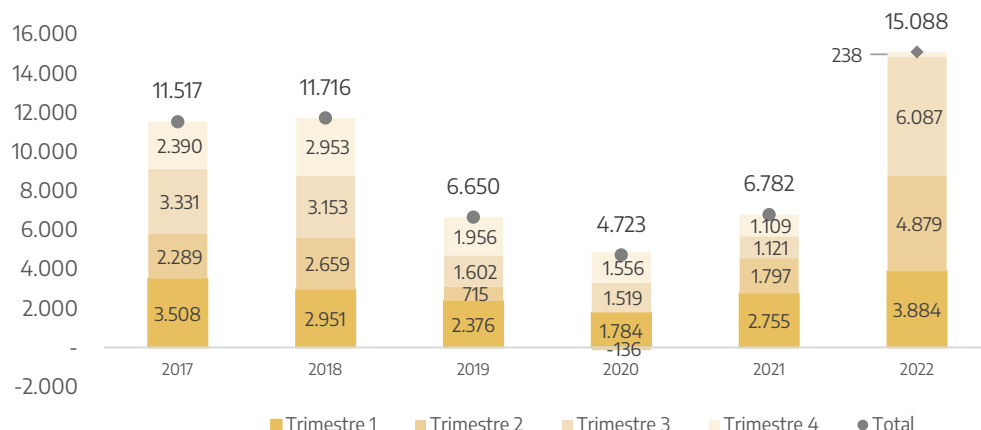
En el cuarto trimestre de 2022, los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 238 millones**. De esta forma, los ingresos trimestrales de IED registraron una caída interanual del 79%.

Sin embargo, si se considera el año 2022, el acumulado asciende a US\$ 15.088 millones. Tal valor representa un incremento interanual del 41% y supone el mayor flujo de IED en 10 años.

⁷ Las cifras de IED recibida fueron extraídas de la información de Balanza de Pagos de cada país mencionado.

Flujo de IED en Argentina. Por trimestre y año completo

Período 2017-2022. En millones de dólares.

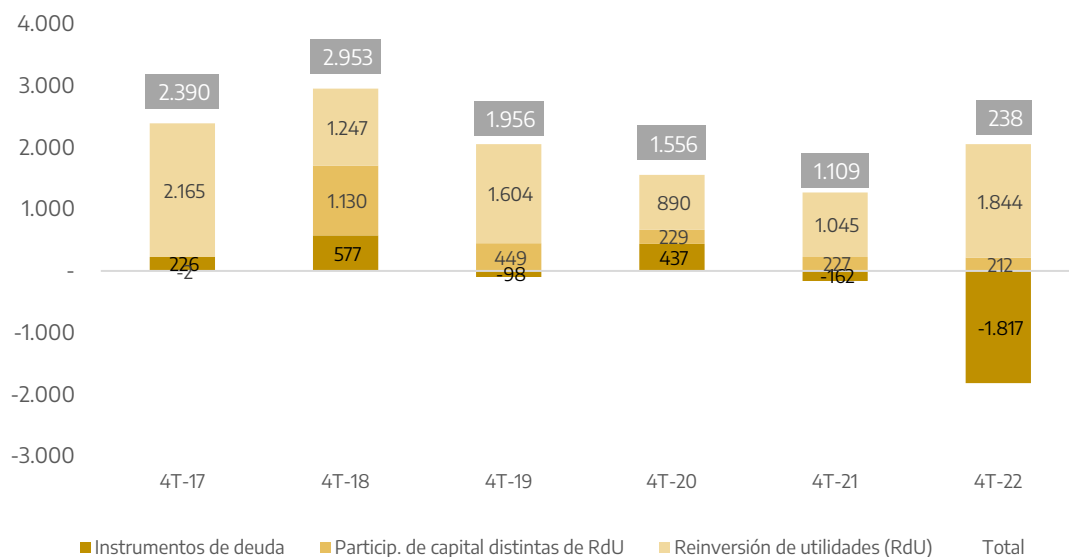


Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (4T – 2022).

Al desagregar la IED por categoría funcional, en el cuarto trimestre de 2022 la subcuenta **Reinversión de utilidades**⁸ —utilidades que no fueron distribuidas como dividendos entre los inversionistas— registró el grueso de la inversión recibida, con un valor de **US\$ 1.844 millones** (+76% i.a.).

Composición del flujo de IED en Argentina. Cuarto trimestre

Período 2017-2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (4T – 2022).

⁸ La subcuenta *Reinversión de Utilidades* corresponde a las rentas generadas por la inversión que no han sido puestas a disposición de los socios, es decir, aquellas que fueron retenidas por la empresa residente.

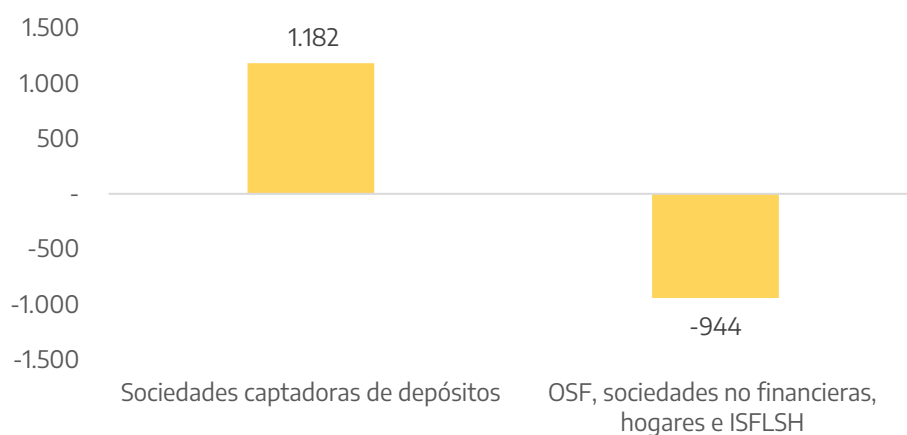
Por otra parte, la subcuenta **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**⁹ — aportes y disminuciones de capital y de fusiones y adquisiciones— registró, en el cuarto trimestre de 2022, un **flujo positivo de US\$ 212 millones**, que es un 7% inferior en términos interanuales.

Por último, la subcuenta **Instrumentos de deuda**¹⁰ registró, durante el cuarto trimestre de 2022, un valor negativo de **US\$ 1.817 millones**. Esto indicaría un desendeudamiento por parte de las empresas que cuentan con inversión extranjera directa.

Al considerar los **sectores de inversión**, durante el cuarto trimestre de 2022, la IED estuvo concentrada en **Sociedades captadoras de depósitos**¹¹, es decir, aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera, por US\$ 1.182 millones.

Inversión Extranjera Directa por sectores de inversión

Cuarto trimestre de 2022. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a Balanza de Pagos INDEC (4T - 2022).

El valor negativo de **US\$ 944 millones** corresponde al desendeudamiento de **Otras Sociedades Financieras, sociedades no financieras, hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares**¹² (ISFLSH).

⁹ La subcuenta *Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades* comprende los aportes y las disminuciones de capital, fusiones y adquisiciones entre empresas con relación de inversión directa. Un valor positivo implica la compra de capital nacional por parte de un inversor extranjero directo.

¹⁰ La subcuenta *Instrumentos de deuda* está compuesta por obligaciones de pagar capital y/o intereses a un acreedor con el que existe una relación de inversión extranjera directa.

¹¹ Las *Sociedades captadoras de depósitos* son aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera (por ejemplo, bancos comerciales). Con este fin, estas sociedades poseen pasivos en forma de depósitos o instrumentos financieros que son sustitutos cercanos de los depósitos, por ejemplo, bancos comerciales. Se excluye de este sector al Banco Central.

¹² Las *Sociedades no financieras* son unidades institucionales que se dedican a la producción de bienes y servicios no financieros de mercado.

Se considera *Hogares* a las unidades institucionales formadas por un individuo o grupo de individuos. Las funciones principales de los hogares son proporcionar mano de obra, llevar a cabo el consumo final y, en cuanto empresarios, producir bienes y servicios no financieros (y posiblemente financieros) de mercado. Las actividades empresariales de un hogar son las realizadas por las empresas no constituidas en sociedad que permanecen dentro de dicho hogar, excepto en determinadas circunstancias específicas.

Las *Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares* (ISFLSH) son entidades jurídicas dedicadas principalmente a la producción de servicios no de mercado para los hogares o para la comunidad, y cuyos recursos principales son contribuciones voluntarias.

Anuncios de inversión

En esta sección, a partir de bases de datos propias y privadas¹³, resumimos la evolución de los anuncios de inversión a nivel global, regional y nacional, con la misión de visualizar las tendencias de la inversión y su composición sectorial.

En el caso nacional, la disponibilidad de los datos permite efectuar una desagregación de los anuncios en tres etapas, en función del plazo en el cual esté previsto realizarse la inversión anunciada. Según este criterio, los anuncios se dividen en anuncios de inversiones concretadas, anuncios de inversiones en ejecución y anuncios de inversiones futuras.

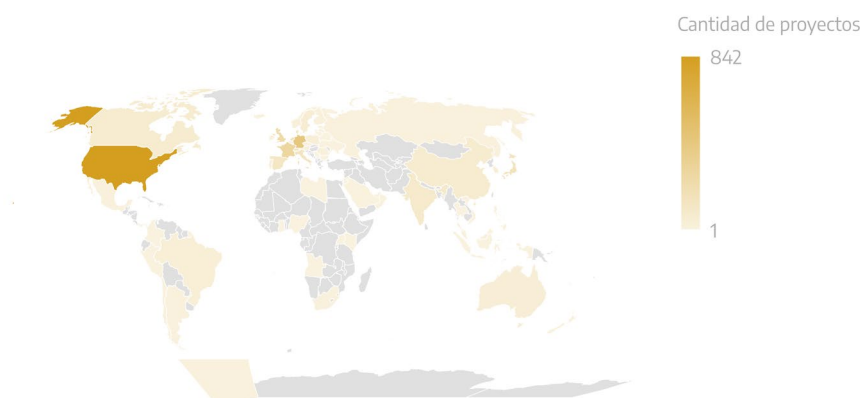
Anuncios de inversiones en el mundo

Durante el cuarto trimestre de 2022, se registraron **3.634 anuncios de inversión** a lo largo del mundo, lo que significó una retracción del **51,5%** en términos interanuales.

Estados Unidos se posicionó como el **principal inversor**, con **842 anuncios**, que representaron casi el **23,2% del total relevado**. Otros países destacados en términos de proyectos de inversión anunciados fueron **Alemania** (425), **Francia** (275) y el **Reino Unido** (239).

Anuncios de inversión globales por país de origen

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



Con tecnología de Bing

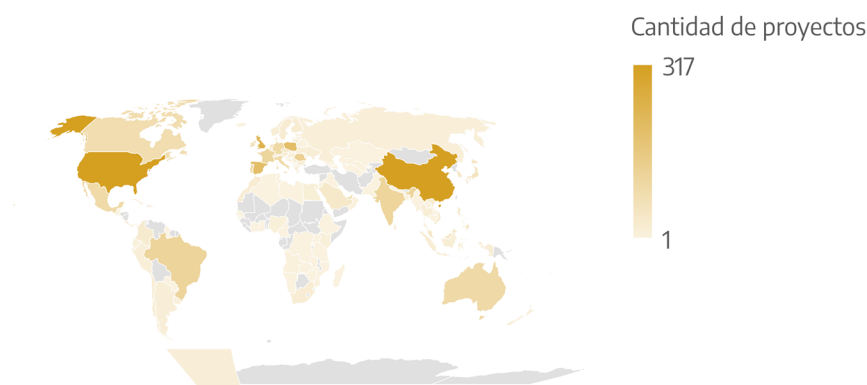
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En cuanto a los países receptores de anuncios de inversión, **Estados Unidos** ocupa la primera posición, al concentrar 317 anuncios (8,7% del total), seguido por **China** (313 anuncios), el **Reino Unido** (241 anuncios) y **Polonia** (200 anuncios).

¹³ La base de datos propia se construye a partir del relevamiento de la prensa local e internacional referida a los anuncios comunicados por empresas (ver Anexo). La base de datos privada utilizada es Orbis y también se utilizan datos de la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires.

Anuncios de inversión globales por país de destino

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



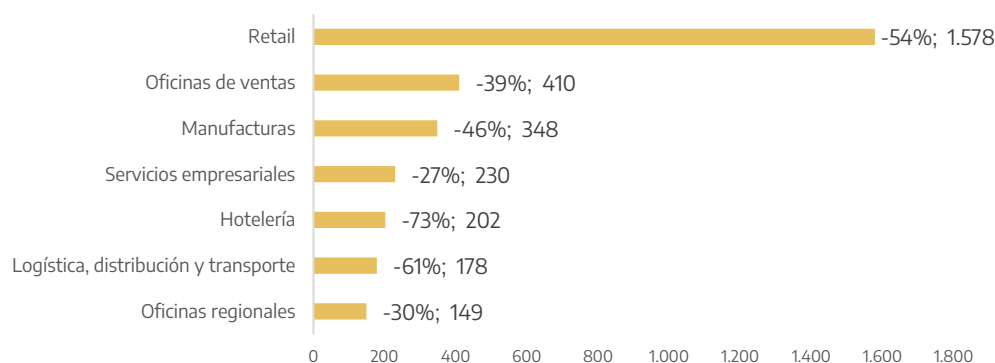
Con tecnología de Bing

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En lo que respecta a **sectores de inversión**, lidera el sector de **Retail**, con 1.578 proyectos anunciados en el cuarto trimestre de 2022, lo que marca una caída del 54% i.a. Lo siguen las **Oficinas de ventas**, con 410 anuncios en el último trimestre del año.

Anuncios de inversión en el mundo según principales sectores inversores

Cuarto trimestre 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



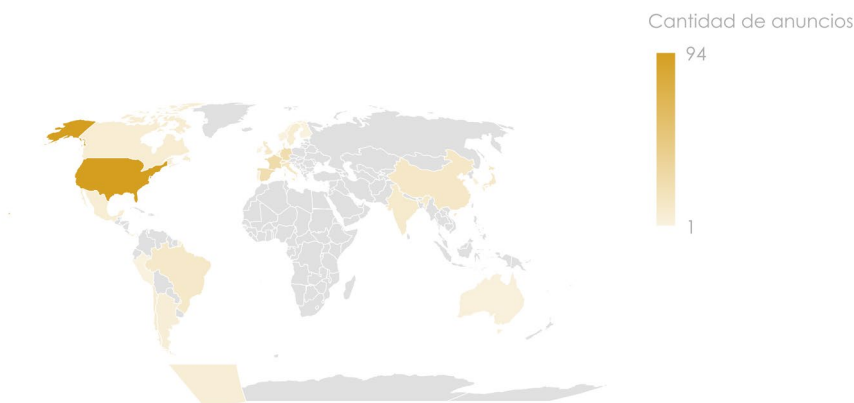
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

Anuncios de inversiones en América Latina

En el cuarto trimestre de 2022, se registró un total de **337 anuncios de inversión** localizados en **América Latina**, lo que significó una **caída del 46,1%** con respecto a lo relevado en el mismo período de 2021.

Anuncios de inversión en ALC por país de origen

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de proyectos.



Con tecnología de Bing

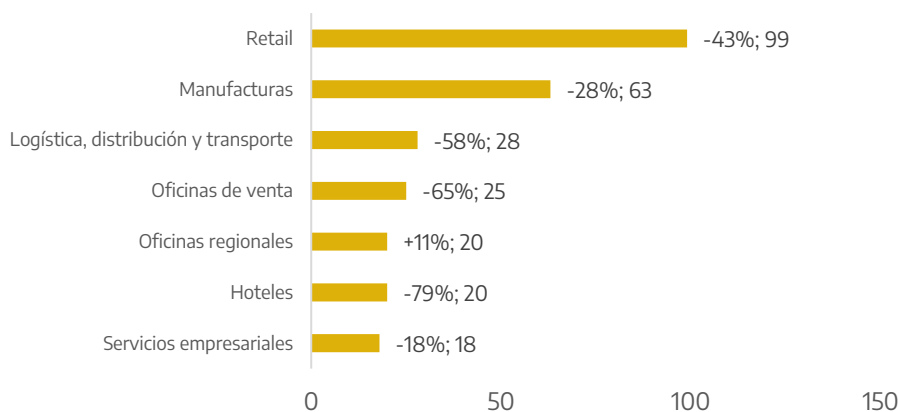
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

Estados Unidos se posicionó como el principal inversor en la región, al concentrar el **27,9% de los anuncios (94)**. En segundo y tercer lugar se ubicaron **Francia** y **Alemania**, países desde donde se registraron el 7,7% (26) y el 7,1% (23) de los anuncios, respectivamente.

Entre los principales **sectores receptores de inversiones** aparece **Retail**, con un total de **99 anuncios** y con una **variación negativa del 43%** en términos interanuales. Además, los sectores de **Manufacturas** (63 anuncios) y de **Logística, distribución y transporte** (28 anuncios) se ubicaron en el segundo y tercer lugar, respectivamente.

Anuncios de inversión en ALC según principales sectores de inversión

Cuarto trimestre 2022. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a datos provistos por Orbis.

Anuncios de inversiones en Argentina¹⁴

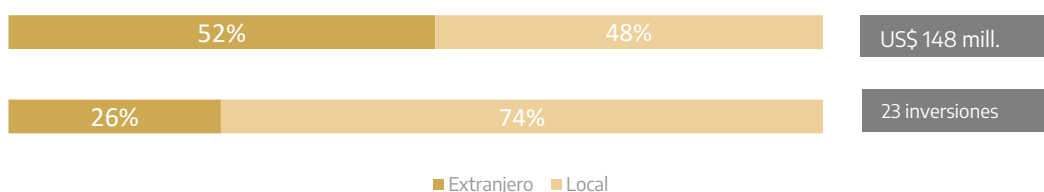
Anuncios de inversiones concretadas en Argentina

Durante el cuarto trimestre de 2022, se registraron **23 anuncios de inversiones concretadas**, por un total de aproximadamente **US\$ 148 millones**. El monto anunciado es un **62,1% menor** que el que se relevó en el mismo trimestre de 2021, a la vez que la **cantidad de anuncios registrados se retrajo un 4,2%**.

El **74%** de los anuncios son de empresas de **origen local** y representan el **48% del monto anunciado**.

Anuncios de inversiones concretadas por origen

Cuarto trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje.



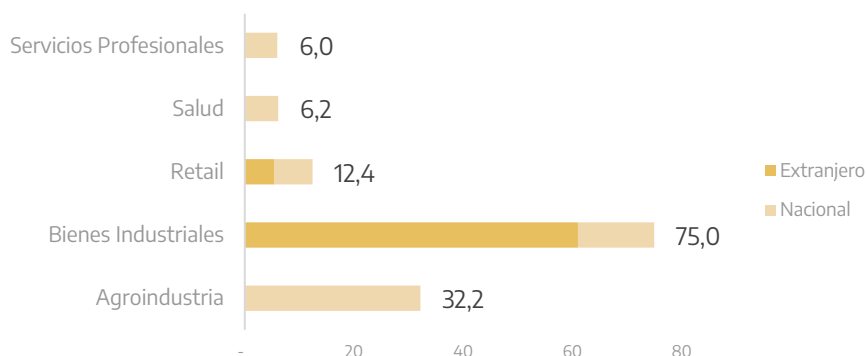
Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, los sectores de **Bienes Industriales** y de **Agroindustria** se destacan como los más importantes en términos de monto anunciado, al acumular **US\$ 75 millones** y **US\$ 32,2 millones** respectivamente en el cuarto trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Retail**, con **US\$ 12,4 millones** registrados.

¹⁴ Los anuncios de inversión registrados en Argentina surgen de una base de datos consolidada por la AAICI (para más información, consultar el Anexo). Los anuncios están clasificados por el origen de la empresa inversora según si es nacional o extranjera. Además, están divididas según 15 sectores a los que estas pertenecen (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Energías Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales solo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada en el período relevado.

Anuncios de inversiones concretadas por sectores receptores

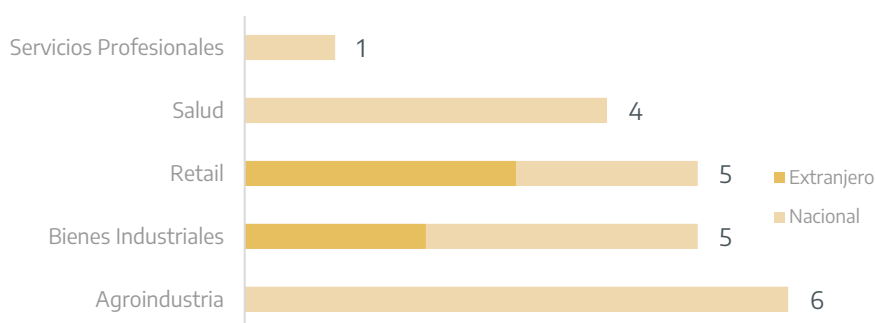
Cuarto trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Anuncios de inversiones concretadas por sectores receptores

Cuarto Trimestre 2022. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

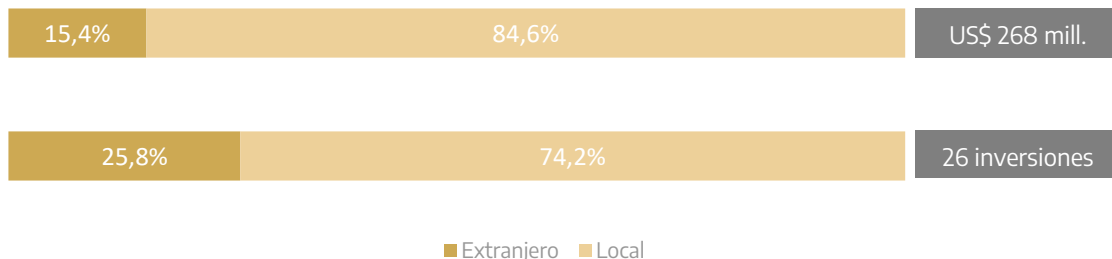
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina

Durante el cuarto trimestre de 2022, se registraron **26 anuncios de inversiones en ejecución**, por un total de aproximadamente **US\$ 268 millones**. La **cantidad de anuncios** es un **13% mayor** que en el cuarto trimestre de 2021. Sin embargo, el **monto invertido decreció un 77,9%** con respecto al mismo período de 2021.

En esta categoría, **el monto anunciado se concentró en empresas de origen local (84,6%)**, cuya **participación en el número de inversiones** fue del **74,2%**.

Anuncios de inversiones en ejecución por origen.

Cuarto trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje.

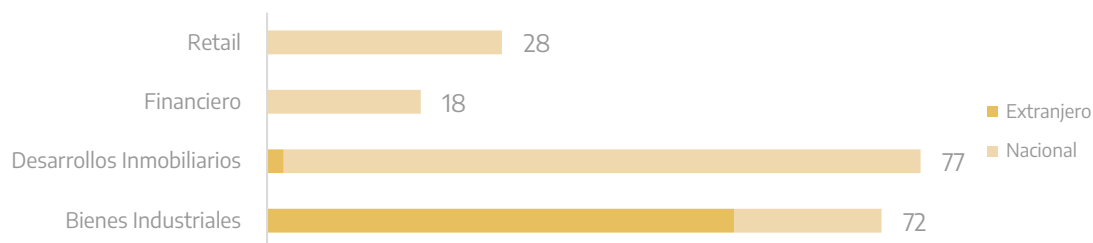


Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, **Desarrollos Inmobiliarios** se destaca como el sector más importante **en términos de monto anunciado**, al acumular **US\$ 77 millones registrados** en el cuarto trimestre de 2022. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Bienes Industriales**, al acumular **US\$ 72 millones**, seguido por **Retail**, con **US\$ 28 millones**.

Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

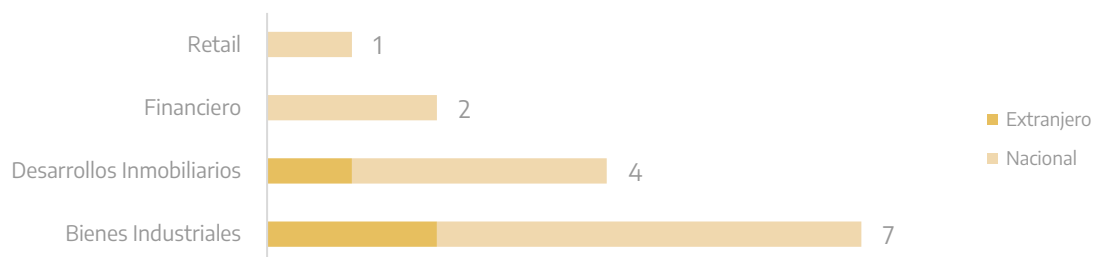
Cuarto trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Anuncios de inversiones en ejecución por sectores receptores

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

En términos de **cantidad de anuncios**, el sector de **Bienes Industriales** fue el que más anuncios registró en el período, con **7 anuncios** en total. Le siguió **Desarrollos Inmobiliarios**, con **4 anuncios**. Ambos sectores contaron con presencia de inversión extranjera.

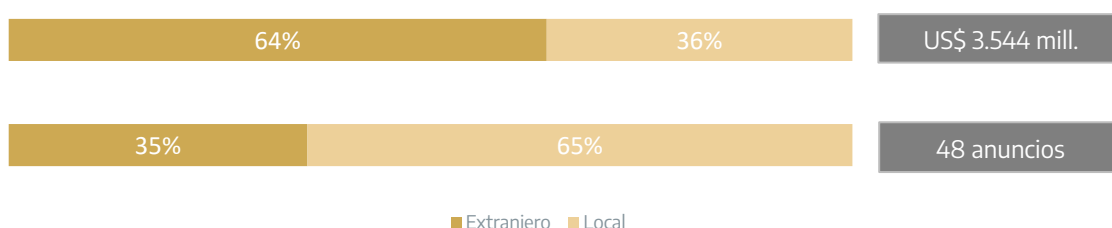
Anuncios de inversiones futuras en Argentina

Durante el cuarto trimestre de 2022, se registraron **48 anuncios de inversiones futuras**, por un total de aproximadamente **US\$ 3.544 millones**.

Por otra parte, el **36%** del monto anunciado corresponde a inversiones de empresas de **origen local**, que a su vez representan el **65% de los anuncios registrados**.

Anuncios de inversiones futuras por origen

Cuarto trimestre de 2022. Proporciones de montos y cantidades en porcentaje.

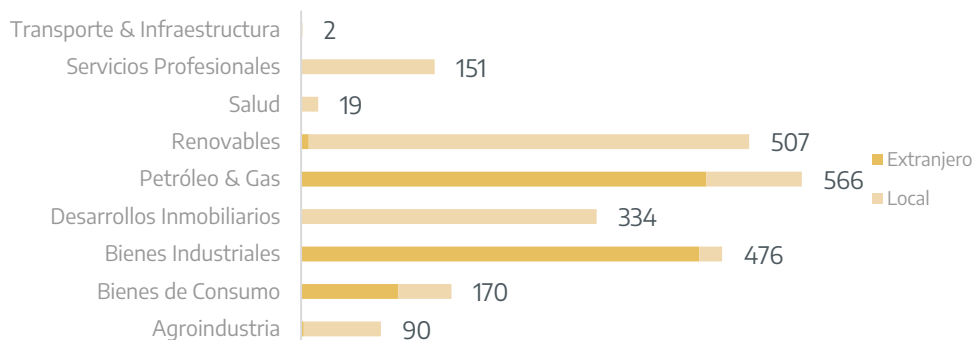


Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al considerar los **sectores receptores de inversión**, **Petróleo & Gas** fue el más destacado, con **US\$ 566 millones** anunciados. Por su parte, el sector de **Renovables** también resalta al acumular **US\$ 507 millones**.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

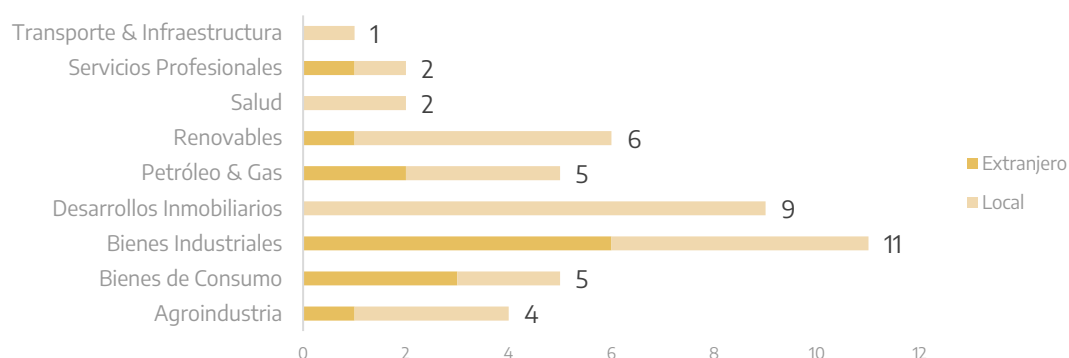
Cuarto trimestre de 2022. Monto en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

En términos de **cantidad de anuncios**, **Bienes Industriales (11 anuncios)** y **Desarrollos Inmobiliarios (9 anuncios)** son los sectores que más concentran, seguidos por **Renovables**, con **6 anuncios**, 1 de los cuales es un anuncio de origen extranjero.

Fusiones y Adquisiciones (M&A)

Fusiones y Adquisiciones en el mundo

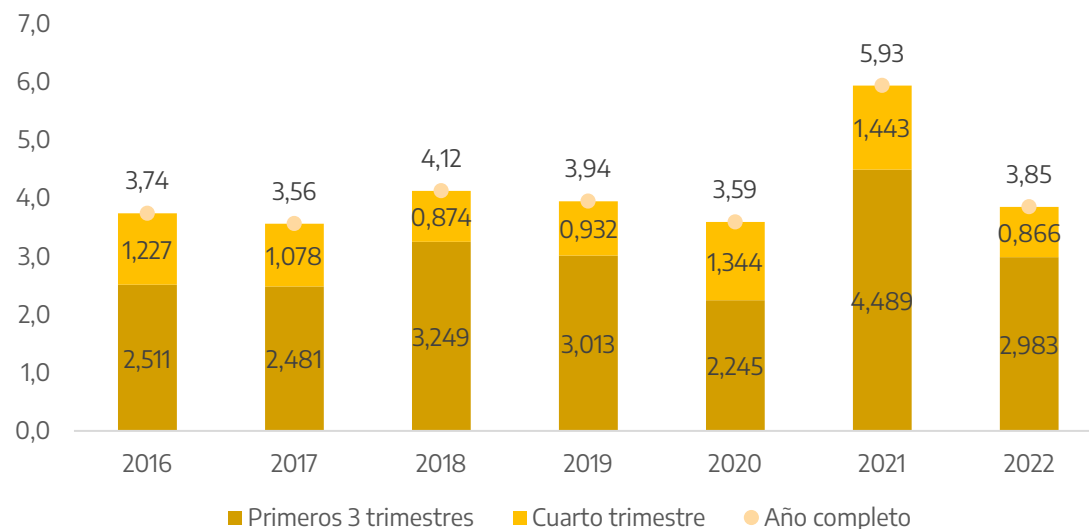
En 2022, se registraron transacciones de **Fusiones y Adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés)** por un valor total de **US\$ 3,85 billones**. Esta última cifra resultó un 20% inferior al trimestre anterior y un 60% por debajo del valor alcanzado en el mismo período de 2021¹⁵.

¹⁵ Fuente: Newsletter M&A, KPMG.

Link: <https://kpmg.com/ar/es/home/insights/2023/04/tendencias-en-fusiones-y-adquisiciones-en-argentina---cuarto-tri.html>

Flujo de inversiones en M&A en el mundo.

Período 2016-2022. Monto en billones de dólares

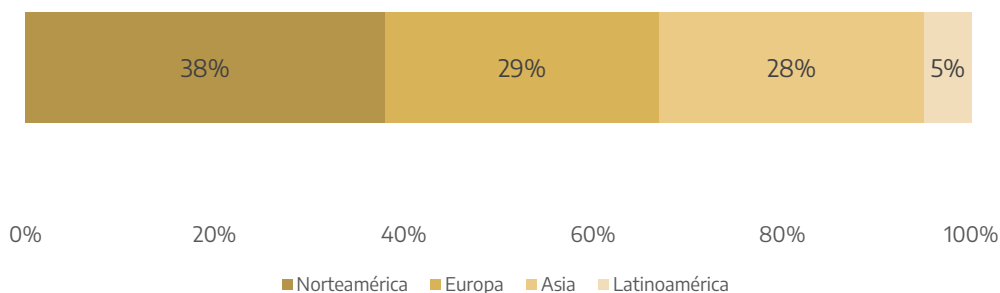


Fuente: KPMG Argentina.

En este período, **Norteamérica** se posicionó como la región que más Fusiones y Adquisiciones realizó, acaparando el **38% del valor global**. La región fue seguida por **Europa y Asia**, que representaron el **29% y 28% del total**, respectivamente. Por su parte, **Latinoamérica** tuvo en este período Fusiones y Adquisiciones por el **5% del valor global**. Este tipo de inversión fue impulsada principalmente por transacciones en la industria tecnológica¹⁶.

Valor de las inversiones M&A por continente

Cuarto trimestre de 2022. En porcentajes.



Fuente: KPMG Argentina

Fusiones y Adquisiciones en Argentina

En el acumulado de 2022, en **Argentina** se registraron **91 transacciones de M&A**, cifra que representa un **incremento del 33,8%** con respecto a 2021 y del 44,4% al comparar con 2020. Sin embargo, estos valores están lejos del récord registrado en 2011 (178 transacciones).

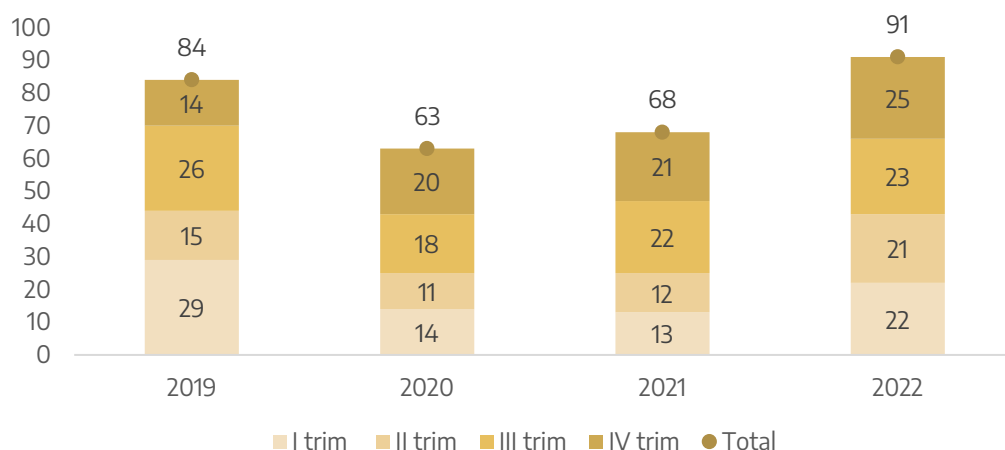
¹⁶ Fuente: "Perspectivas de fusiones y adquisiciones". PWC, 2022.

Link: <https://www.pwc.com.ar/es/assets/document/perspectivas-fusiones-adquisiciones.pdf>

El litio atrajo la atención de los inversores extranjeros, y le dio protagonismo al sector de energía y recursos naturales. A su vez, se identifica la venta de grandes parques de energías renovables a algunos de los principales operadores nacionales del sector.

Flujo de inversiones en M&A en Argentina

Período 2019-2022. Cantidad en número de transacciones.

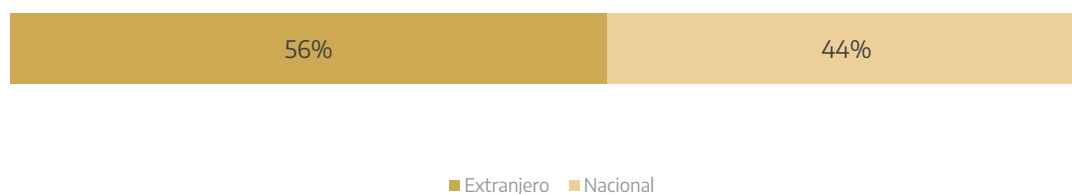


Fuente: KPMG Argentina.

Durante el cuarto trimestre de 2022, el **56% de las transacciones** fueron realizadas por **compradores extranjeros**. En este sentido, se destacan Fusiones y Adquisiciones realizadas por inversores de **Estados Unidos, Australia, Canadá y China**.

Flujo de inversiones M&A en Argentina por origen

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de transacciones.

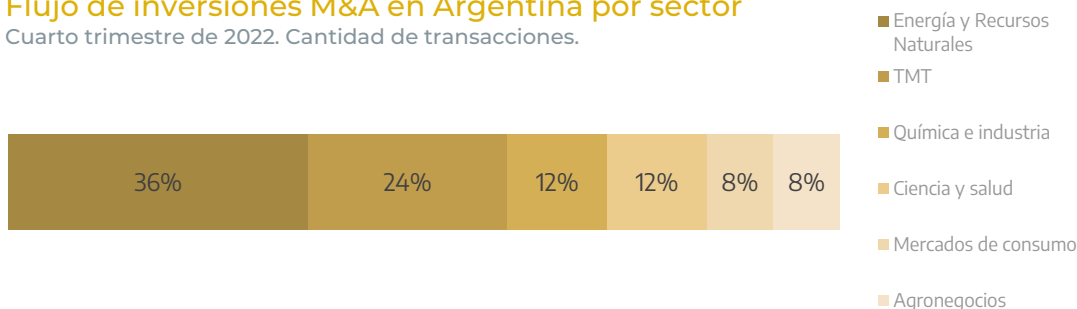


Fuente: KPMG Argentina.

Con respecto a las M&A registradas en Argentina durante el cuarto trimestre, el **sector** que más destacó de 2022 fue **Energía y Recursos Naturales**, que representó el **36% de las transacciones**. En segundo orden, se destacó **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones —TMT— (24%)**, mientras que **Química e Industria (12%)**, y **Ciencia y Salud (12%)** también fueron protagonistas del mercado M&A en este período.

Flujo de inversiones M&A en Argentina por sector

Cuarto trimestre de 2022. Cantidad de transacciones.

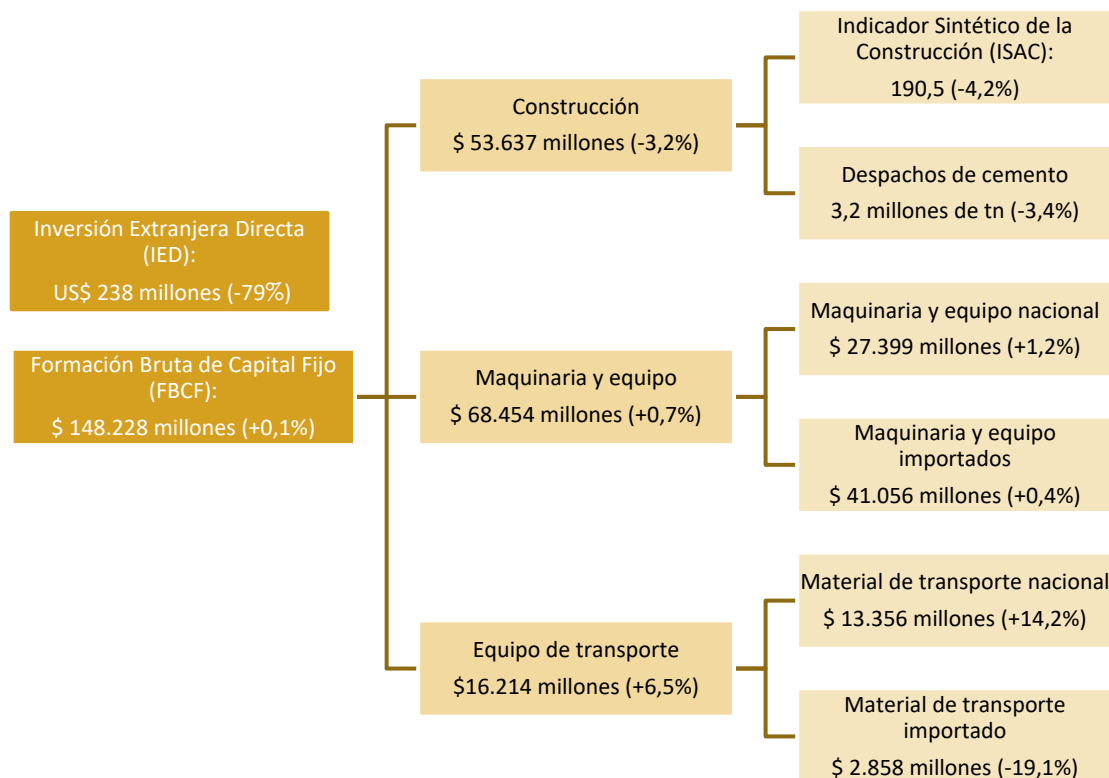


Fuente: KPMG Argentina.

Evolución y desempeño de la inversión local

Finalmente, el presente informe incorpora una lectura de los avances en la inversión local para el cuarto trimestre del año 2022, según los datos publicados por el INDEC.

Formación Bruta de Capital Fijo y sus principales componentes



Aclaración: Los valores absolutos están expresados en pesos a precios de 2004 y las variaciones están expresadas en términos interanuales respecto de 2021.

Fuente: Elaboración propia en base al Informe de Avance del Nivel de Actividad (INDEC), ISAC (INDEC) y AFCEP.

La **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó, durante el cuarto trimestre del año 2022, los **\$148.228 millones a precios de 2004**, lo que significó un leve **incremento del 0,1% interanual** con respecto al mismo trimestre de 2021.

Construcción

Durante el cuarto trimestre de 2022, las **inversiones en construcciones** tuvieron una **retracción del 3,2% interanual**, y alcanzaron los **\$ 53.637 millones a precios de 2004**.

Por su parte, el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)** promedió, en el cuarto trimestre de 2022, un valor **4,2% inferior en términos interanuales**. Sin embargo, si se considera el indicador desestacionalizado, la comparativa con el tercer trimestre de 2022 arroja un descenso del 3,3%.

En otro orden, los **despachos de cemento** registraron una variación del -3,4% respecto al cuarto trimestre de 2021.

Maquinaria y equipo

Las **inversiones en maquinaria y equipo** registraron, en el cuarto trimestre de 2022, un **incremento interanual del 0,7%**. El componente nacional marcó un alza del 1,2%, mientras que el importado creció 0,4% en el mismo período.

Equipo de transporte

En lo que respecta a **inversiones en equipo de transporte**, se observó una **variación positiva del 6,5%** en comparación con el mismo período de 2021, en donde el componente nacional presentó un aumento interanual del 14,2% mientras que el componente importado registró un descenso del 19,1%.

Expectativas vinculadas a la inversión

En esta sección, se tratan las proyecciones de crecimiento del PIB de Argentina en base al Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), realizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), y al World Economic Outlook (WEO), difundido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). A su vez, se analiza la evolución del Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella, con el fin de observar la evolución de las condiciones percibidas por los consumidores para realizar inversiones en bienes durables o inmuebles, contrastándola con el desempeño de las expectativas sobre la situación personal y macroeconómica.

Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina

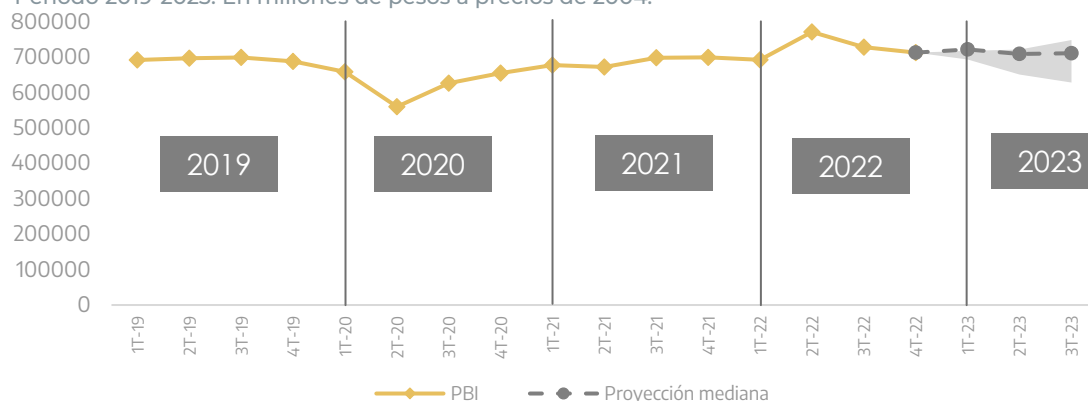
De acuerdo con el **REM publicado por el BCRA en marzo de 2023**, se espera que el **PIB argentino** presente, en el primer trimestre de 2023, un incremento del 4% con respecto al mismo período de 2022, pero una retracción 0,9% comparado con el trimestre anterior¹⁷.

En cuanto a los valores anuales, la proyección de variación del PIB es de -2,7% para 2023, de 0,7% para 2024 y de 3% para 2025.

¹⁷ Los valores que se presentan corresponden a la mediana de las proyecciones relevadas.

PIB a precios constantes y proyección REM (BCRA). Trimestral.

Período 2019-2023. En millones de pesos a precios de 2004.

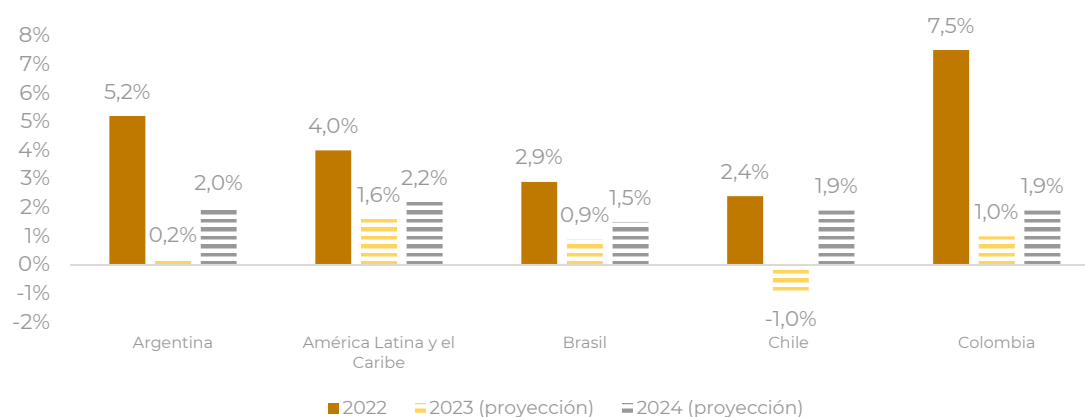


Fuente: Elaboración propia en base a REM BCRA (marzo de 2023).

Por su parte, el World Economic Outlook difundido por el Fondo Monetario Internacional proyecta que, en los próximos años, el crecimiento del PIB real de Argentina se ubique en valores por debajo del promedio regional.

Proyecciones de crecimiento del PIB real (WEO)

Período 2022 a 2024



Fuente: Elaboración propia en base a WEO – FMI (abril de 2023).

Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles

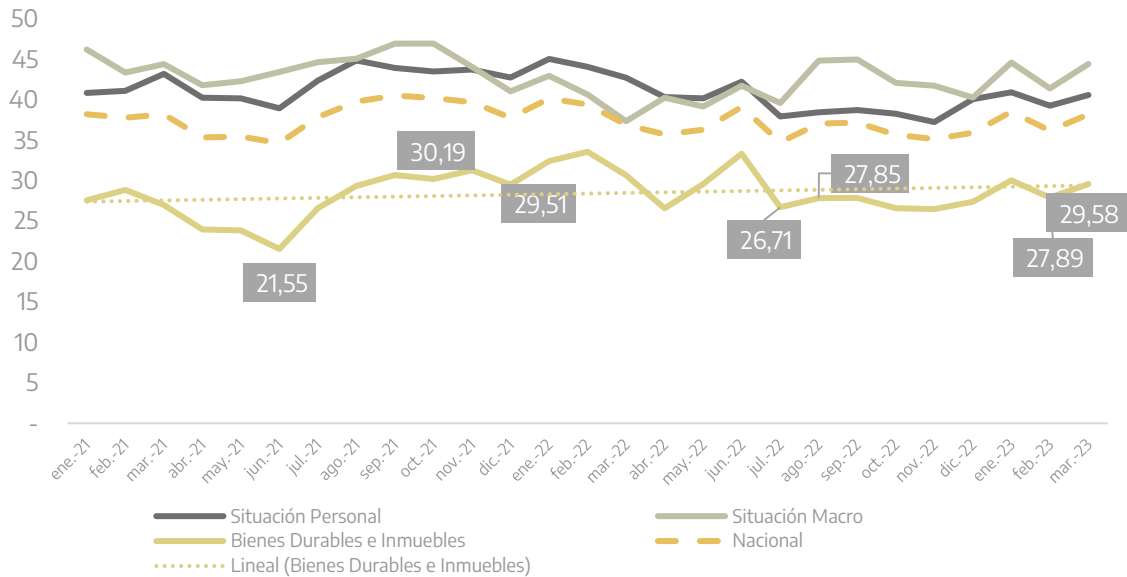
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC – UTDT)¹⁸ registra, entre otras variables, si las condiciones percibidas por los consumidores son favorables para realizar inversiones en bienes durables e inmuebles.

¹⁸ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

En ese sentido, en el mes de marzo de 2023, el indicador registró un alza intermensual desde 27,89 puntos en febrero hasta 29,58 en el tercer mes del año para el consumo de bienes durables e inmuebles. Sin embargo, el desempeño de marzo significó una caída interanual del 3,6%.

Índice de Confianza del Consumidor (UTDT)

Período enero 2021 a marzo 2023.



Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados del Centro de Investigaciones en Finanzas de la UTDT.

ANEXO

¿Qué son los anuncios de inversión?

Los anuncios de inversión son proyectos anunciados por empresas que implican un desembolso presente o futuro de recursos.

Las fuentes de información con las que cuenta la Agencia incluyen datos de recopilación propia, datos provistos por la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires, y datos de la base Orbis.

Las dos primeras fuentes se sirven principalmente del relevamiento propio de noticias periodísticas. Por su parte, la base Orbis se trata de un servicio privado, ofrecido por la agencia calificadora de riesgo estadounidense Moody's, que cuenta con un equipo de investigación que rastrea en servicios de noticias, comunicados de prensa o presentaciones ante organismos oficiales proyectos o acuerdos anunciados vinculados a inversiones del tipo IED.

A partir de esta información, se consolida una base de datos unificada que cuenta con la información de los proyectos, clasificados por fecha del anuncio, origen de la empresa inversora, región del país que recibe la inversión, sector en el que opera la empresa inversora y etapa de la inversión.

La clasificación según sector en el que opera la empresa inversora es elaborada manualmente por la Agencia, según un diccionario de 15 posibles sectores: Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Sector Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, Turismo, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Energías Renovables y Retail.

La clasificación según etapa de la inversión forma parte de un trabajo de investigación de la Agencia, en el que, a partir de la información provista por la fuente relevada, se divide a cada proyecto en tres posibles categorías, según el estado de desembolso de fondos en el que se encuentre:

- a) Si la inversión anunciada es un proyecto que se llevará a cabo en el futuro con un monto de inversión definido al momento del anuncio, es clasificada como *anuncio de inversión*.
- b) Si la inversión se encuentra en estado de implementación parcial, quedando al momento del registro algún monto definido pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión en ejecución*.
- c) Si la inversión es anunciada públicamente como finalizada y no se verifica la existencia de ningún monto vinculado al proyecto pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión concretada*.

La base de datos es actualizada periódicamente, tomando los recaudos necesarios para evitar duplicación de información, a través del reemplazo de proyectos que cambian de etapa o del filtrado de aquellos que son anunciados repetidamente.

El monto imputado para la presentación de este documento es siempre el monto total de la inversión, independientemente de si se trata de un anuncio, de una inversión parcial (en ejecución) o de una inversión finalizada.

Asimismo, se descartan rumores o anuncios en los que la fuente de información no provea un monto definido vinculado al proyecto.



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

    / promocionarg
inversionycomercio.ar