




Informe anual de comercio exterior 2023





En esta edición del Informe anual de comercio exterior se destacan hechos y tendencias, tanto a escala global como local, que explican el comportamiento de las exportaciones durante el año 2022.

ÍNDICE



Panorama global / pag.04

Introducción / pag.05

Comercio mundial / pag.06

Precios del comercio mundial / pag.07

Logística / pag.09

Política comercial / pag.11

Proyecciones / pag.14



Tendencias nacionales / pag.16

Resumen ejecutivo / pag.17

Datos generales / pag.17

Precios y cantidades de las exportaciones / pag.20

Novedades destacadas del comercio argentino / pag.22



Productos / pag.23

Resumen ejecutivo / pag.24

Principales productos / pag.26

Productos con mayor variación / pag.29

Productos regionales / pag.30

Productos regionales con mayor variación / pag.32



Destinos / pag.33

Resumen ejecutivo / pag.35

Comercio por bloques económicos / pag.36

Principales destinos y saldos / pag.37

Comercio por países / pag.38

Destinos de las exportaciones argentinas / pag.39

Destinos que más variaron / pag.40



Empresas / pag.41

Datos generales / pag.43

Empresas exportadoras / pag.44

Desempeño empresarial por sector / pag.45

Empresas exportadoras por tramo / pag.46

Nuevas empresas exportadoras / pag.49

Panorama Global

*Informe anual
de comercio
exterior*



Panorama global

Introducción

Por tercer año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional publica el Informe anual de comercio exterior. El reporte indaga sobre las principales tendencias del comercio internacional a nivel global y nacional.

Para el comienzo de 2022, existía la sensación de que las dificultades que habían obstaculizado la circulación de mercancías en todo el mundo desde 2020 se irían resolviendo gradualmente, tras haber alcanzado su pico en el tercer trimestre de 2021. Sin embargo, el estallido del conflicto Rusia-Ucrania supuso un cambio en el eje de tensión que generó nuevos desafíos para el comercio internacional. En particular, las sanciones económicas impuestas contra Rusia por los principales países de Occidente tuvieron importantes efectos en los precios de las commodities, que ya venían creciendo desde mediados de 2020 y alcanzaron máximos históricos tras el comienzo del conflicto bélico. Además, a esto se le sumó un importante confinamiento en China que afectó fuertemente al puerto de Shanghai, el de mayor tráfico del mundo.

Sin embargo, frente a estas perturbaciones, los flujos globales de mercancías han mostrado un importante grado de resiliencia: no solo siguió normalizándose el funcionamiento de las cadenas globales de suministro, sino que, según la UNCTAD, se estima que los valores comerciados a nivel global han alcanzado un récord, al rondar los US\$ 25 billones. A su vez, el precio de los fletes continuó el descenso que había comenzado a fines de 2021.

El crecimiento de las ventas de bienes a nivel internacional se explica, en parte, por la demanda reprimida desde la pandemia, que no había podido satisfacerse debido a los cuellos de botella de la oferta. Este incremento también responde a otros factores como la apreciación del dólar en el caso de Estados Unidos y el dinamismo del comercio intrarregional en Europa.

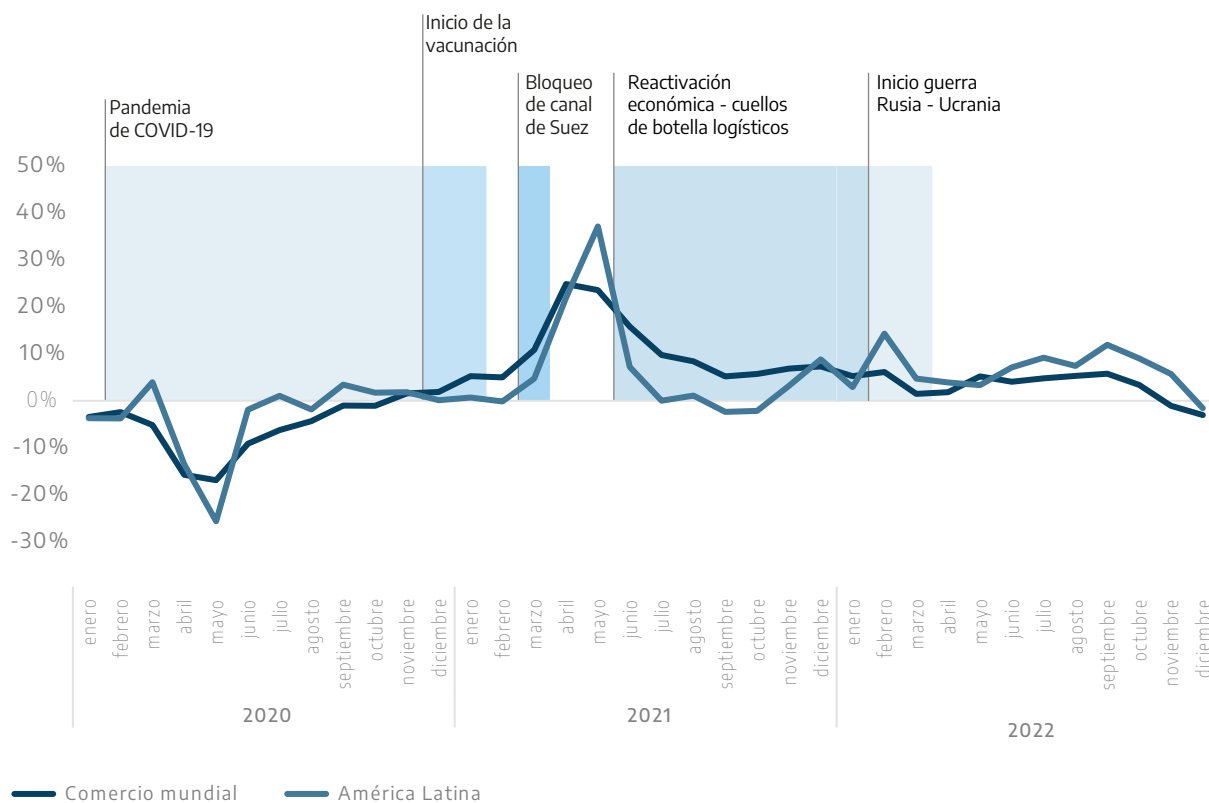
Durante 2022, FMI corrigió sus proyecciones de crecimiento del comercio desde 4,1% hasta 5,4% en enero de 2023.

Comercio mundial

El comercio mundial de bienes registró valores récords en 2022. La UNCTAD¹ estima que este valor se ubicó en US\$ 25 billones (+15% i.a.).

El crecimiento de los valores comerciados a nivel global se explica, principalmente, por el impulso registrado en los primeros meses del año. De todas formas, la desaceleración observada en la segunda parte del año fue de carácter únicamente nominal: se dio por la caída de los precios de los productos primarios, en especial de la energía. Sin embargo, se destaca que **los volúmenes comerciados se mantuvieron en alza hasta finalizado el tercer trimestre del año.**

Variación mensual de los volúmenes comerciados 2020-2023



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CPB Netherlands.

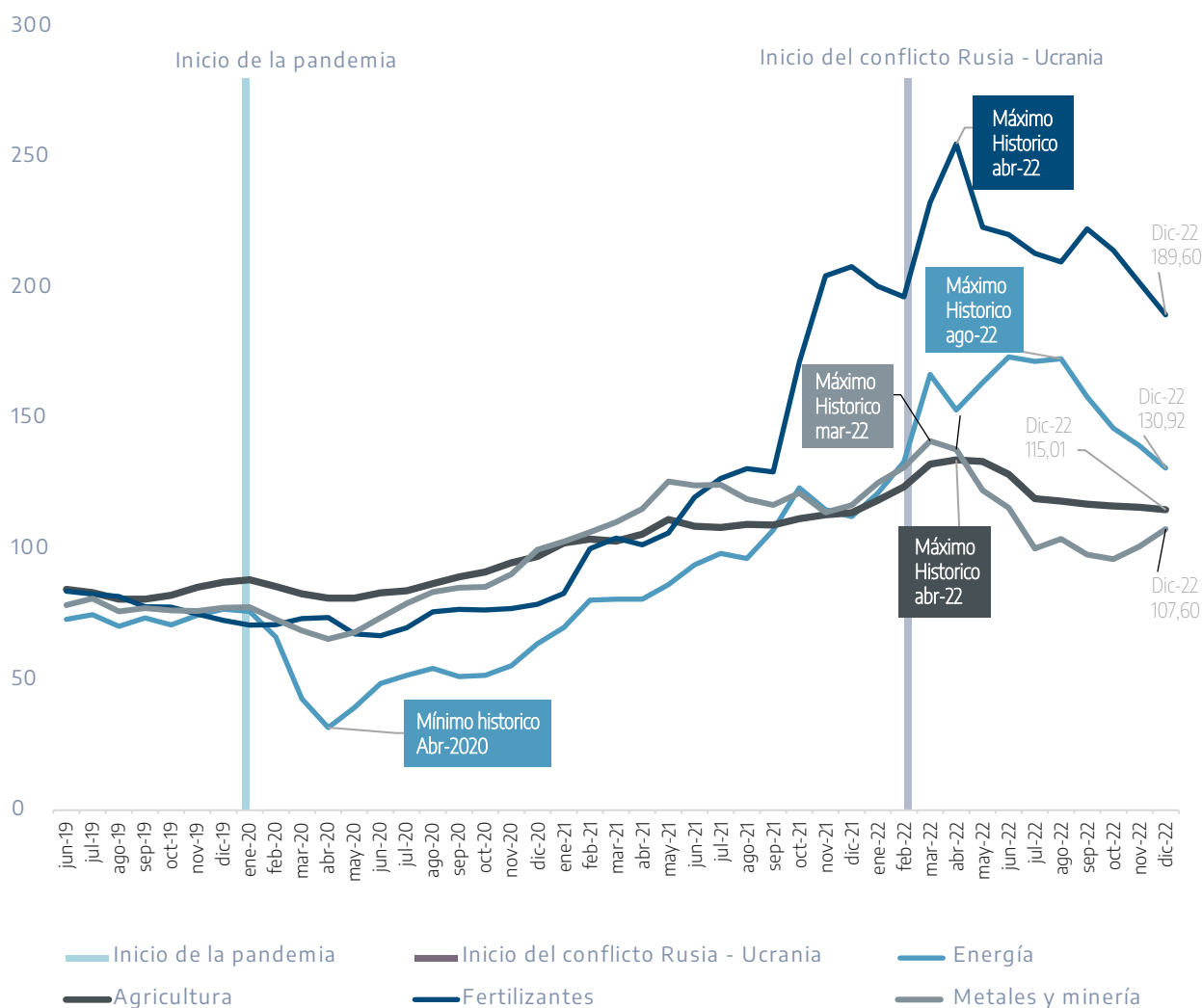
¹ Los totales por producto pueden diferir de los publicados en el intercambio comercial argentino (ICA). Los datos publicados surgen del Sistema de Consulta de INDEC.

Precios del comercio mundial

Durante 2022, las commodities llegaron a precios récords. El conflicto armado entre Rusia y Ucrania —dos grandes exportadores de estos bienes—, sumado a la inflación internacional, producto de la reactivación económica tras la pandemia, produjeron un significativo aumento en el precio de las principales commodities, de la energía y de los fertilizantes, lo que llevó a que estos productos alcanzaran máximos históricos.

Índice de precios internacionales

Junio 2019 a diciembre 2022 - Índice 2010= 100



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Pink Sheets - Banco Mundial

Los precios de las commodities vinculadas a la agricultura agudizaron, durante los primeros meses del año, la tendencia alcista registrada en 2021: en términos interanuales, el precio promedio de 2022 fue un 13% superior. El impacto que el conflicto en Ucrania tuvo sobre el precio de los aceites y cereales resultó ser relevante, debido a que los países en conflicto son importantes exportadores de maíz, trigo, girasol y aceites de girasol. Estos aumentos provocaron, a su vez, una suba en el precio de cereales sustitutos, como el arroz y la avena, y en el precio del alimento para la producción de carne.

El precio promedio de la energía durante 2022 se mantuvo un 60% por encima del alcanzado en 2021. En efecto, la salida de la pandemia implicó un aumento de la demanda de energía que, dada una oferta constante, se tradujo en un incremento en los precios. Contrarrestaron en cierta medida la tendencia alcista de los precios, el crecimiento de la producción acordado por la OPEP en julio de 2021 y la lenta recuperación de China. Finalmente, a comienzos del 2022 la invasión rusa a Ucrania aumentó la incertidumbre global, así impulsando los precios de la energía al alza.

El precio del gas alcanzó niveles récord tras la invasión de Rusia a Ucrania. Las sanciones impuestas al primer país tuvieron como respuesta la restricción del suministro de gas hacia el continente europeo, lo que redujo la oferta global y aumentó su precio. El actor más beneficiado por este movimiento fue Estados Unidos, que se consolidó como proveedor sustituto de Europa.

En los meses posteriores al inicio de la guerra, los precios de la energía revirtieron la tendencia alcista registrada en los primeros meses del año debido a múltiples factores. En primer lugar, Europa logró suplir de manera efectiva el faltante de gas y petróleo ruso mediante la importación récord de gas natural licuado (GNL)³ y de petróleo proveniente de Estados Unidos. Por otro lado, el clima más cálido de lo normal en Europa registrado durante el otoño y comienzos del invierno llevó a una menor demanda de energía que la esperada para esa época del año.

Durante 2022, el aumento del precio de los fertilizantes fue, en promedio, un 63% superior a los de 2021. La escasez de insumos generada por el conflicto entre Rusia y Ucrania aceleró durante los primeros cuatro meses de 2022 la tendencia alcista del precio de los fertilizantes, ya presente desde 2021. De estos países, Rusia es uno de los principales exportadores mundiales de fertilizantes nitrogenados, potásicos y fosforosos⁴. Sin embargo, al pasar los meses, el precio de estos productos fue cediendo hasta tocar los niveles de 2021. Este resultado se debe tanto a la caída en el precio del gas —el principal insumo para la producción de fertilizantes nitrogenados— como a la caída en la demanda debido a los elevados precios⁵ ⁶.

En lo que respecta a los precios de los metales y la minería, en 2022 cayeron en promedio un 1% con relación a los precios promediados en 2021. La ola de infecciones de COVID-19 que azotó a China, uno de los principales consumidores de metales a nivel mundial, contrajo su actividad industrial, lo que generó una merma en el precio de diversos metales, como el cobre y el aluminio⁷ ⁸.

³ A pesar de ser históricamente más costoso, la restricción de oferta de gas natural tradicional producto de la guerra volvió al GNL más barato, lo que llevó, en Europa, a una reducción en el precio de la energía en general.

⁴ Fuente: <https://www.cronista.com/economia-politica/el-precio-de-los-fertilizantes-en-maximos-historicos-que-significa-para-la-economia/>

⁵ Fuente: <https://www.bloomberglinea.com/2022/05/27/precios-de-fertilizantes-caen-un-30-tras-la-destruccion-de-la-demanda/>

⁶ Fuente: <https://www.mining.com/web/fertilizer-prices-fall-to-lowest-in-19-months-as-gas-drops/>

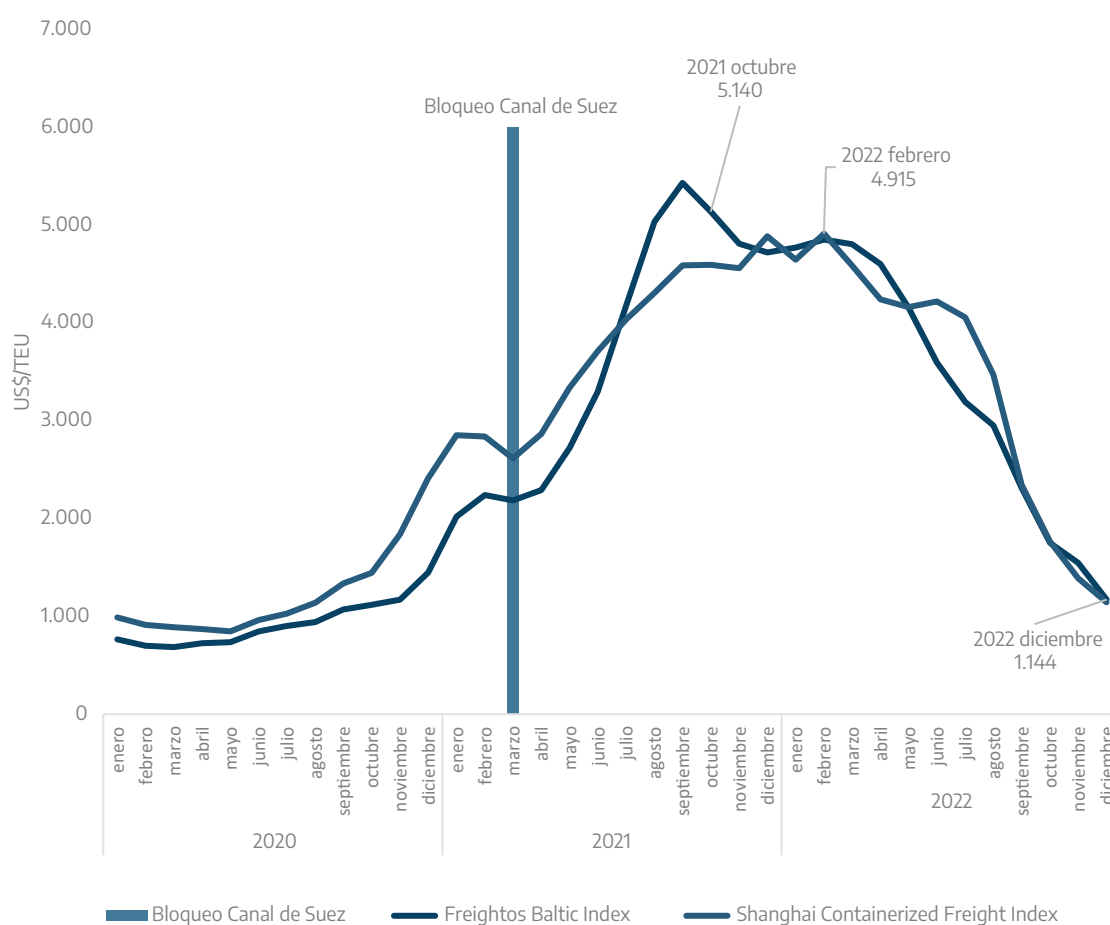
⁷ Fuente: <https://expansion.mx/mercados/2022/09/01/aluminio-precio-bajo-16-meses>

⁸ Fuente: <https://www.reuters.com/article/global-metals-idUSL1N2JX08U>

Logística

Durante el año 2022 los precios de los fletes de contenedores cayeron hasta un 78% desde el pico alcanzado en 2021 para las principales rutas comerciales, de acuerdo con los datos de Freightos Baltic Index (FBX) y Shanghai Containerized Freight Index (SCFI)⁹. Para 2023, se espera que continúe esta tendencia a la baja¹⁰.

Índice global de precios de transporte de contenedores Periodo 2020-2022 — FBX y SCFI (en US\$/TEU)



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight index.

Los principales motores detrás de la caída de las tarifas de los fletes son la disminución de la demanda —debido a un cambio en el gasto de bienes y servicios, y una mayor inflación que impactó en el costo de vida de los consumidores— la normalización del funcionamiento de las cadenas de suministro vinculada a la post-pandemia¹¹.

⁹ Para FBX, la cifra surge como resultado de comparar el valor promedio mensual registrado en septiembre de 2021 (US\$/TEU 5.443) con el valor mínimo registrado en 2022, correspondiente al promedio del mes de diciembre de 2022 (US\$/TEU 1.173). Para SCFI, se compara, con la misma lógica, los períodos promedio de octubre de 2021 (US\$/TEU 4.597) y de diciembre de 2022 (US\$/TEU 1.144).

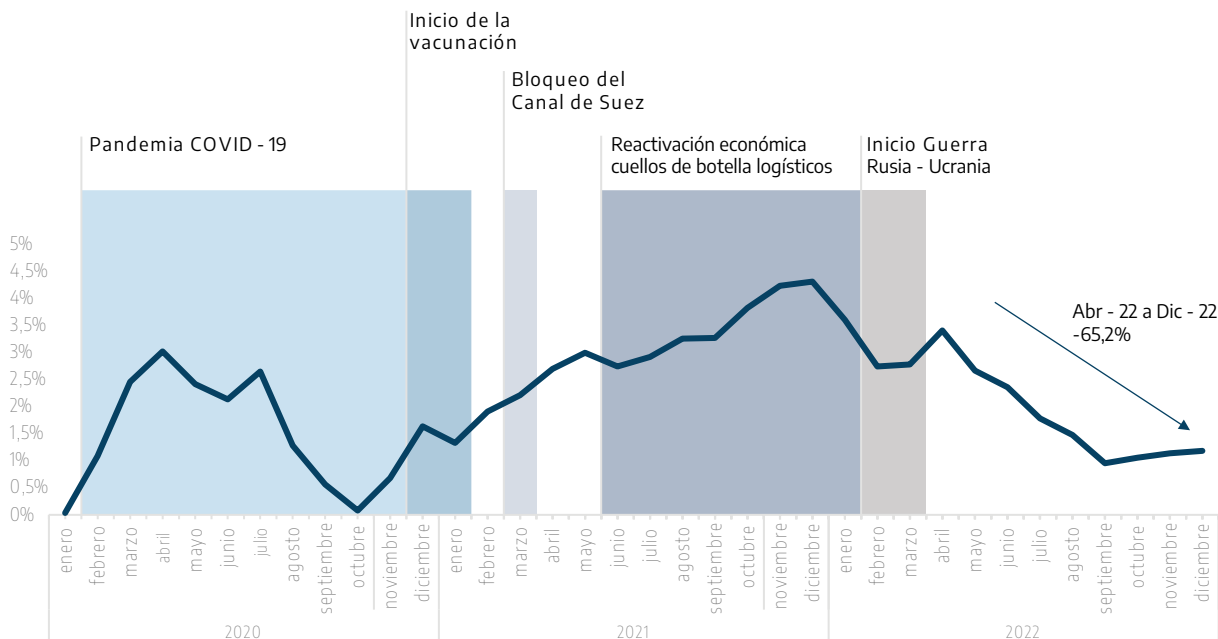
¹⁰ Fuente: <https://www.ft.com/content/d739cd47-e434-43c3-9b4e-472bcef4abaf>

¹¹ Fuente: <https://www.ft.com/content/d739cd47-e434-43c3-9b4e-472bcef4abaf>

En definitiva, a medida que la demanda comenzó a caer, los problemas de congestión que afectaban a los principales puertos del mundo también comenzaron a resolverse, incluso a pesar de eventos tales como el confinamiento que sufrió el puerto de Shanghái en China en la primera mitad del año.

Tal tendencia se ve también reflejada en la evolución del Índice de presión sobre la cadena de suministros global (GSCPI, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal de Nueva York¹². Desde abril de 2022, y a pesar de las disrupciones producto del conflicto bélico, el funcionamiento de la cadena de suministros ha tendido a normalizarse, y se ha acercado a niveles prepandemia.

Índice de presión sobre la cadena de suministros Enero de 2020 a diciembre de 2022



Fuente: Elaboración propia en base a datos de GSCPI.

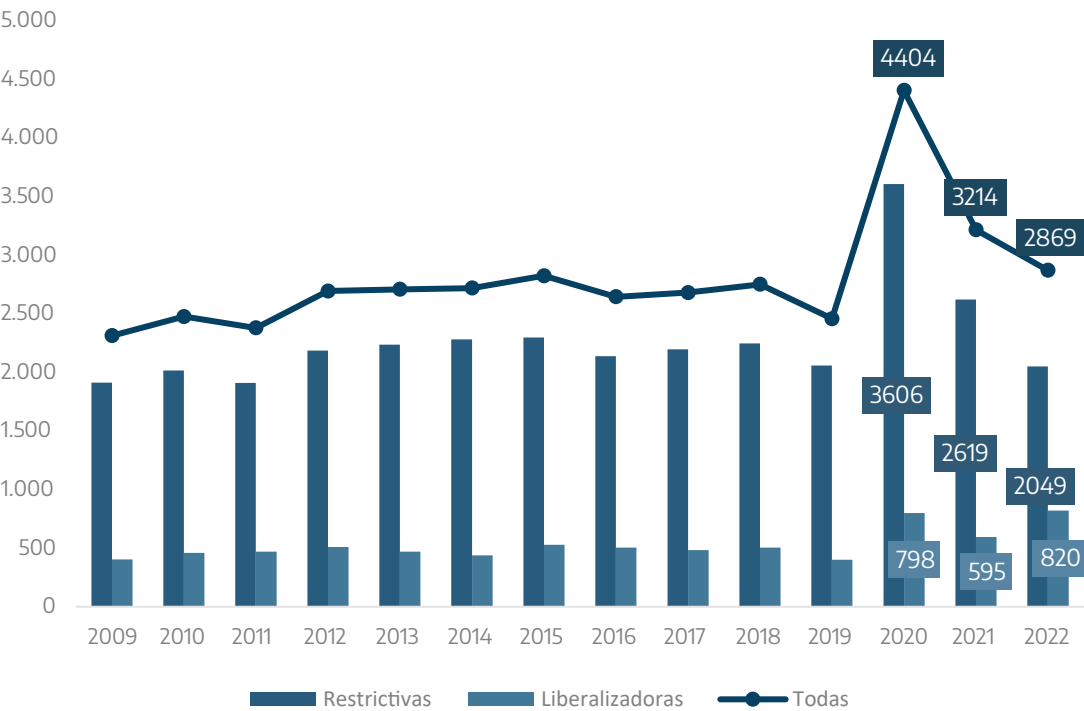
¹² Fuente: <https://www.newyorkfed.org/research/policy/gscpi#/overview>

Política comercial

Según Global Trade Alert (la plataforma de la fundación St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade), durante 2022 se llevaron a cabo **2.869 intervenciones** en el comercio internacional de bienes (-10% i.a.), de las cuales **820 fueron liberalizadoras** y **2.049 fueron restrictivas**.

Año	Todas	Restrictivas	Liberalizadoras
2009	2.312	1.910	402
2010	2.475	2.015	460
2011	2.378	1.908	470
2012	2.693	2.184	509
2013	2.707	2.236	471
2014	2.717	2.280	437
2015	2.823	2.296	527
2016	2.643	2.138	505
2017	2.679	2.195	484
2018	2.750	2.247	503
2019	2.456	2.056	400
2020	4.404	3.606	798
2021	3.214	2.619	595
2022	2.869	2.049	820

Cantidad de nuevas intervenciones por año
2009-2022




Fuente: Elaboración propia en base a datos de GSCPI. Febrero 2023.






Países más impactados por las medidas liberalizadoras	Número de intervenciones por las que se vio impactado
 China	502
 Estados Unidos	487
 Alemania	463

Países más impactados por las medidas restrictivas	Número de intervenciones por las que se vio impactado
 China	998
 Alemania	882
 Italia	809

Países que aplicaron más medidas liberalizadoras	Número de intervenciones aplicadas
 Brasil	102
 Australia	89
 Rusia	86

Países que aplicaron más medidas restrictivas	Número de intervenciones aplicadas
 Estados Unidos	342
 Brasil	243
 India	113

Industrias más impactadas por medidas liberalizadoras	Cantidad de intervenciones por las que se vieron impactadas
 Cereales	120
 Otras máquinas y partes para usos especiales	78
 Otras máquinas y partes para usos generales	76

Industrias más impactadas por medidas restrictivas	Cantidad de intervenciones por las que se vieron impactadas
 Productos metálicos	277
 Productos de hierro o acero	268
 Cereales	238

China se presentó como el país que más exposición tuvo a las medidas con tendencia a la apertura del comercio global de bienes, ya que fue beneficiada por **502**, seguida por **Estados Unidos y Alemania**, con **487** y **463**, respectivamente. A su vez, **China** fue el principal destino de intervenciones restrictivas, con **998** medidas en su contra durante 2022. Alemania e Italia lo siguen en esta categoría, con **882** y **809**, respectivamente.

Los sectores de **cereales, otras máquinas y partes para usos especiales, y otras máquinas y partes para usos generales** fueron los tres con mayor exposición a **medidas liberalizadoras**. En cambio, los **productos metálicos**, los **productos de hierro o acero** y, a su vez, los **cereales** fueron los tres más afectados por **medidas restrictivas**.

Proyecciones

Para 2023, los principales organismos internacionales esperan una desaceleración del crecimiento de la economía mundial, lo que conllevaría a una retracción en el comercio internacional. En 2023, la tasa de crecimiento del PIB oscilará entre 1,7% (Banco Mundial) y 2,9% (FMI).

Por su parte, se estima que el crecimiento interanual de los volúmenes comerciados estará entre 1% (OMC) y 2,4% (FMI).

Fuente	Indicador	2022	2023	2024
OMC	Volúmen del comercio mundial	3,50%	1%	
	PBI Global	2,80%	2,3%	
	PBI Real Latam	3,70%	1,6%	
Banco Mundial	Volúmen del comercio mundial	4,00%	1,60%	3,40%
	PBI Global	2,90%	1,70%	2,70%
	PBI Real Latam	3,60%	1,30%	2,40%
CEPAL	PBI Real Latam	3,70%	1,30%	
FMI	Volúmen del comercio mundial	5,40%	2,40%	3,40%
	Volúmen del comercio de países emergentes y en desarrollo	3,40%	2,60%	4,60%
	PBI Global	3,40%	2,90%	3,10%
	PBI Real Latam	3,90%	1,80%	2,10%
OCDE	PBI Global	3,1%	2,2%	2,7%
UNCTAD	PBI Global	2,50%	2,20%	
	PBI Real Latam	2,60%	1,10%	

FACTORES POSITIVOS

Mejoras en la logística del comercio global

Los puertos y las empresas de transporte se han adaptado a la nueva normalidad post COVID-19. Con el aumento de la oferta de barcos, se termina la congestión en los puertos, y los precios de los fletes —si bien por encima de los niveles pre-pandemia— muestran una tendencia a la baja.

Entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales

Se espera que la firma de nuevos tratados comerciales, como RCEP¹³ y AfCFTA¹⁴, generen un impulso en el comercio internacional.

FACTORES NEGATIVOS

Menor crecimiento económico

Los pronósticos de crecimiento para 2023 se revisan a la baja a causa de los altos precios de la energía, el alza en las tasas de interés, la inflación que afecta a diferentes economías y las externalidades negativas de la guerra en Ucrania.

Alza en el precio de los bienes comerciados

Se espera que el sostenido incremento de los precios de bienes intermedios y finales impacte de forma negativa en la demanda de importaciones.

Preocupación por la sostenibilidad de la deuda

La creciente tensión de las condiciones financieras podría complicar la situación de los gobiernos altamente endeudados, lo que amplificaría su vulnerabilidad y afectaría negativamente los flujos de inversión y comercio.

OTROS FACTORES PARA TENER EN CUENTA

Reformulación de las cadenas de suministros

Los riesgos y las incertidumbres inherentes al funcionamiento de cadenas de suministro no desaparecieron. Las estrategias de mitigación del riesgo, tales como la diversificación de proveedores, el reshoring, near-shoring y friend-shoring, podrían reformular los patrones de comercio en el año que comienza.

Transición hacia economías más verdes

Los esfuerzos por impulsar una economía más verde podrían derivar en un aumento en la demanda de productos sustentables por sobre los de alto contenido proviente de carbono y proveniente de energía de combustibles fósiles.

¹³ Asociación Económica Integral Regional: Tratado de Libre Comercio entre los estados miembros de ASEAN y Australia, China, Corea del Sur, Japón y Nueva Zelanda.

¹⁴ Área Continental Africana de Libre Comercio: Tratado de Libre Comercio entre los 55 miembros de la Unión Africana.

**Tendencias
nacionales**

*Informe anual
de comercio
exterior*



Resumen ejecutivo

En 2022, las exportaciones argentinas alcanzaron su récord histórico, con US\$ 88.446 millones.

Las ventas de productos primarios, de manufacturas de origen agropecuario y de combustibles y energía alcanzaron su valor más alto de la serie.

Datos generales

En 2022, las exportaciones argentinas alcanzaron su valor récord. Con ventas por US\$ 88.446 millones, los despachos al mundo presentaron un incremento del 13,5% con respecto a 2021 y todos los grandes rubros presentaron incrementos en comparación con el año anterior. En particular, las ventas de productos primarios (US\$ 23.868 millones), de manufacturas de origen agropecuario (US\$ 33.119 millones) y de combustibles y energía (US\$ 8.398 millones) alcanzaron su valor histórico más alto.

Resumen del comercio exterior argentino 2022
En millones de dólares



Exportaciones

US\$ 88.446 millones

↑ Variación +13,5%

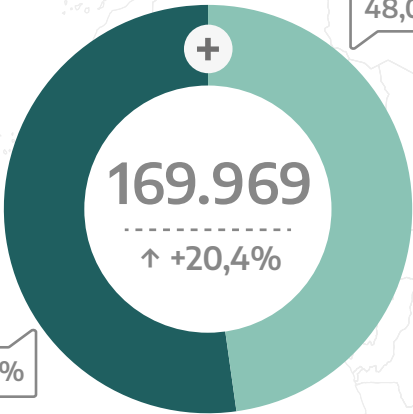


Importaciones

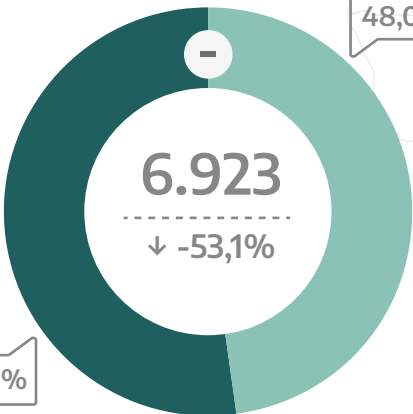
US\$ 81.523 millones

↑ Variación +29%

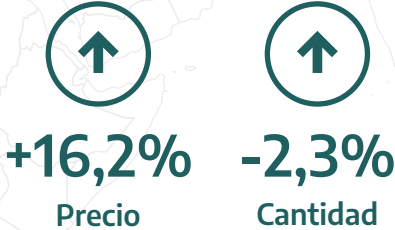
Intercambio comercial
millones de dólares



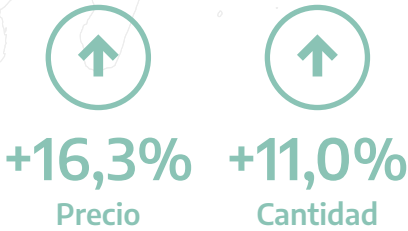
Saldo comercial
millones de dólares



Exportaciones



Importaciones



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de INDEC.

Exportaciones por grandes rubros.
En millones de dólares. Variaciones vs. 2021



PRODUCTOS PRIMARIOS

Exportaciones récord
US\$ 23.868 millones
+9,4%



MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

Exportaciones récord
US\$ 33.119 millones
+7,1%



MANUFACTURAS INDUSTRIALES

US\$ 23.061 millones
+15,8%



COMBUSTIBLE Y ENERGÍA

Exportaciones récord
US\$ 8.398 millones
+58,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de INDEC.

Precios y cantidades de las exportaciones

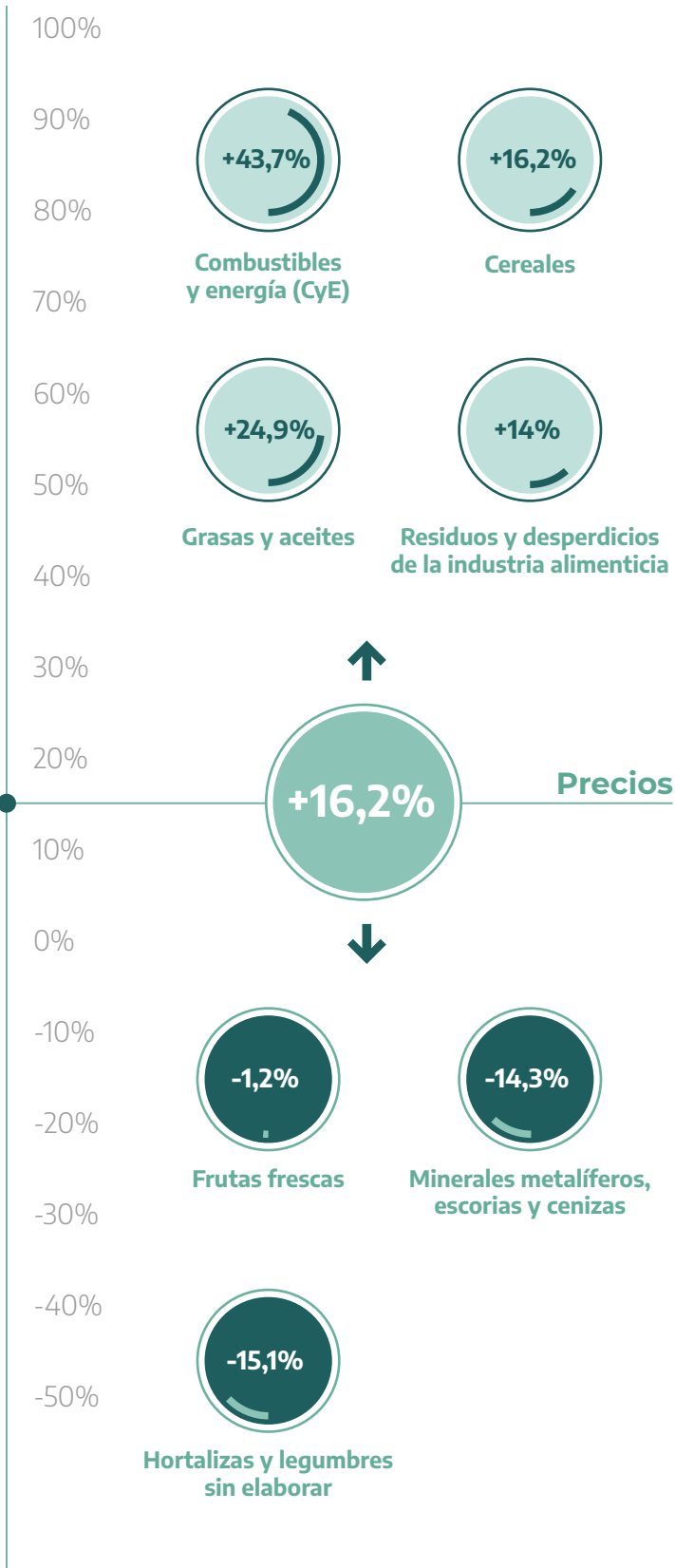
Índice de precios de las exportaciones

En 2022, los precios de las exportaciones crecieron un 16,2% con respecto al año anterior. En el marco del conflicto Rusia-Ucrania y la crisis energética que este evento desencadenó, el alza de los precios de exportación de combustibles y energía (+43,7%) fueron el principal driver del incremento.

En la misma línea, también impulsaron el crecimiento los precios de los cereales (+16,2%), las grasas y los aceites (+24,9%), y los residuos y desperdicios de la industria alimentaria. (+14%).

Por su parte, se registraron caídas en los precios de exportación de las hortalizas y legumbres sin elaborar (-15,1%) y de las frutas frescas (-1,2%).

Índice de precios de las exportaciones. Variación vs. 2021.



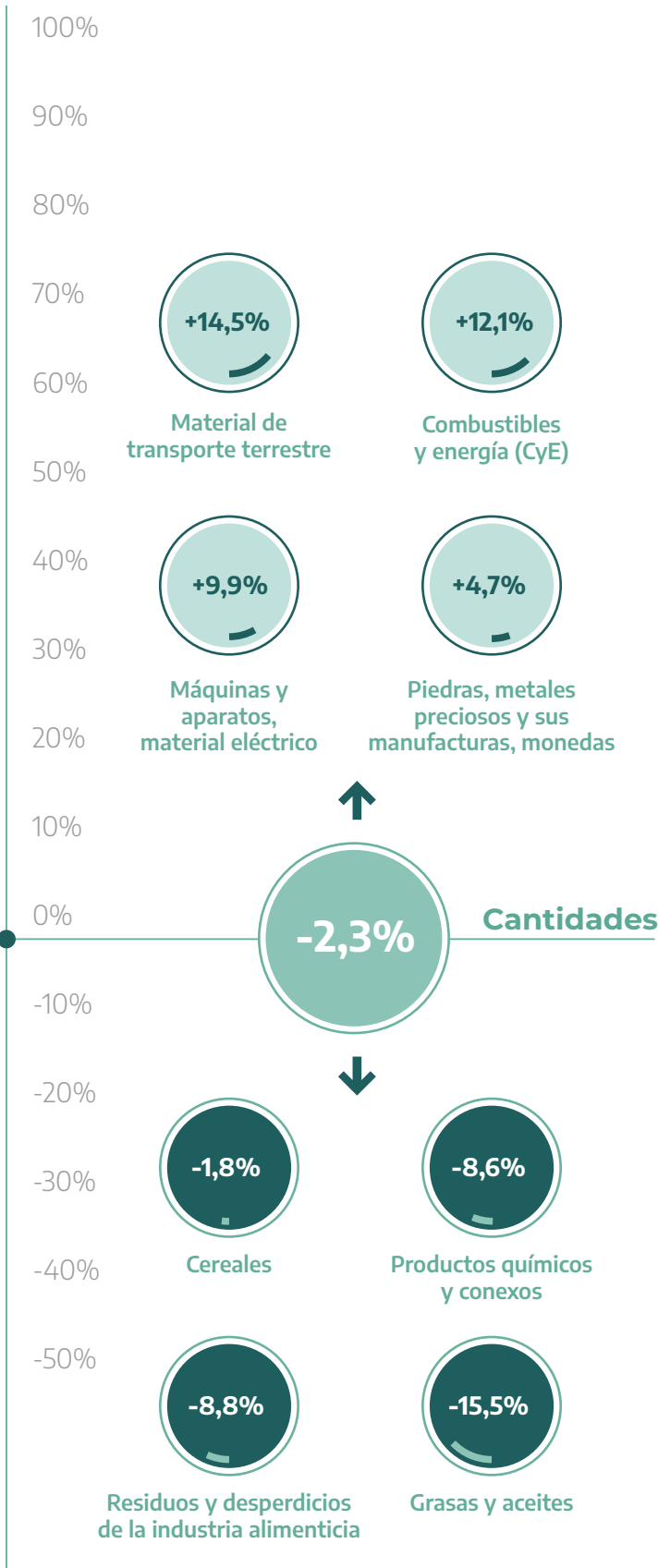
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Índice de cantidades de las exportaciones

En 2022, las cantidades exportadas registraron una caída del 2,3% con respecto al año anterior. Explican esta retracción la merma en los volúmenes exportados de grasas y aceites (15,5%), residuos y desperdicios de la industria alimentaria (8,8%), productos químicos y conexos (8,6%), y cereales (1,8%).

Se registró un aumento en las cantidades exportadas de material de transporte terrestre (+14,5%); combustibles y energía (+12,1%); máquinas y aparatos, material eléctrico (+9,9%); y piedras, metales preciosos y sus manufacturas, monedas (+4,7%).

Índice de cantidades de las exportaciones. Variación vs. 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Novedades destacadas del comercio argentino

- Apertura de las exportaciones de carne argentina a México luego de 20 años de negociaciones.

[»» VER MÁS](#)

- Se extendió hasta 2026 la habilitación para enviar productos orgánicos a Suiza.

[»» VER MÁS](#)

- México autorizó las importaciones de arroz palay argentino tras 5 años de negociaciones.

[»» VER MÁS](#)

- Se realizó la primera exportación de limones con destino a Vietnam, como producto del acuerdo firmado en 2019.

[»» VER MÁS](#)

- Argelia abre el mercado para las exportaciones argentinas de carne bovina fresca envasada al vacío.

[»» VER MÁS](#)

Productos

*Informe anual
de comercio
exterior*



Resumen ejecutivo

El 2022 marcó niveles récord en las exportaciones de productos primarios, manufacturas de origen agropecuario, y combustibles y energía.

A nivel general, los principales productos exportados fueron harina y pellets de soja (US\$ 12.026 millones), maíz en grano (US\$ 9.292 millones) y aceite de soja en bruto (US\$ 6.493 millones).

Datos generales¹

Cantidad de productos (8 dígitos)	5.263
Principales productos exportados	Harina y pellets de soja (US\$ 12.026 mill.) Maíz en grano (US\$ 9.292 mill.) Aceite de soja en bruto (US\$ 6.493 mill.)
Productos con mayor crecimiento vs. 2021	Aceites crudos de petróleo (+US\$ 2.019 mill.) Trigo y morcajo (+US\$ 1.188 mill.) Carne bovina (+US\$ 639 mill.)
Principales productos regionales exportados	Camarones, langostinos y otros decápodos (US\$ 940 mill.) Maníes crudos (US\$ 795 mill.) Vinos en envases menores o iguales a 2 litros (US\$ 739 mill.)
Productos regionales con mayor crecimiento	Calamares congelados (+US\$ 67 mill.) Tabaco del tipo Virginia (+US\$ 50 mill.) Trozos y despojos de gallos (+US\$ 47 mill.)

¹ Los totales por producto pueden diferir de los publicados en el intercambio comercial argentino (ICA). Los datos publicados surgen del Sistema de Consulta de INDEC.

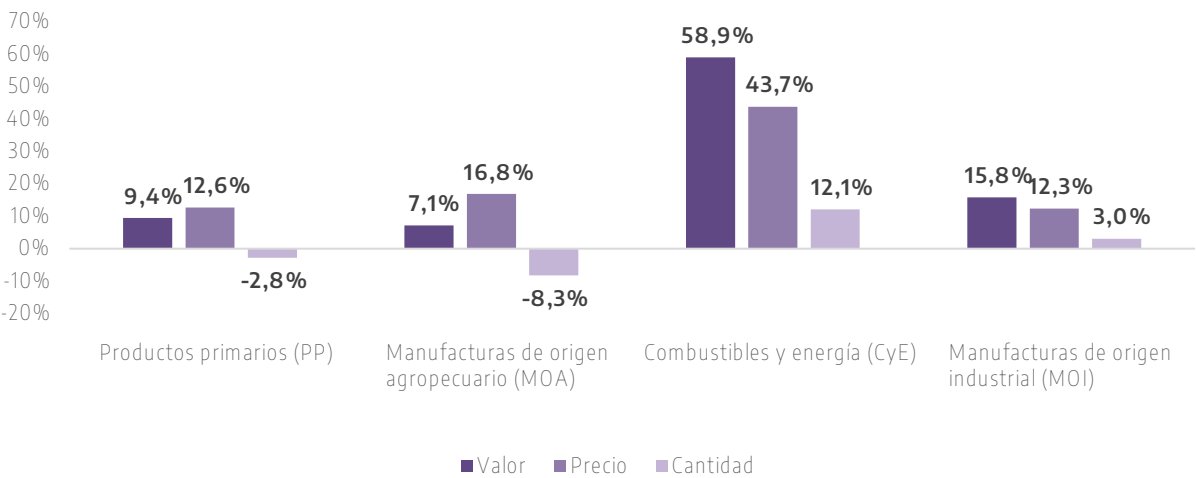
Principales productos

El 2022 registró las ventas al mundo más altas de la serie². En esta línea, las exportaciones de productos primarios, de manufacturas de origen agropecuario, y de combustibles y energía registraron exportaciones récord.

En el caso de los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario, los incrementos en los valores exportados se explican por aumentos en los precios de exportación, que compensaron las retracciones en las cantidades. Por su parte, la suba en los valores exportados de combustibles y energía fueron producto del alza tanto en los precios (+43,7%i.a.) como en las cantidades (+12,1%i.a.).

Finalmente , se destaca el crecimiento de los envíos de manufacturas de origen industrial, tanto en precios (+12,3%i.a.) como en cantidades (+3,0%i.a.).

Grandes rubros. Variación precio, valor y cantidad. 2022 vs. 2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC

Argentina realizó exportaciones de 5.263 productos diferentes³. Los principales productos exportados fueron **harina y pellets de soja** (US\$ 12.026 millones ; +2%i.a.), **maíz en grano** (US\$ 9.292 millones; +2,5%i.a.) y **aceite de soja en bruto** (US\$ 6.493 millones; -5,4%i.a.).

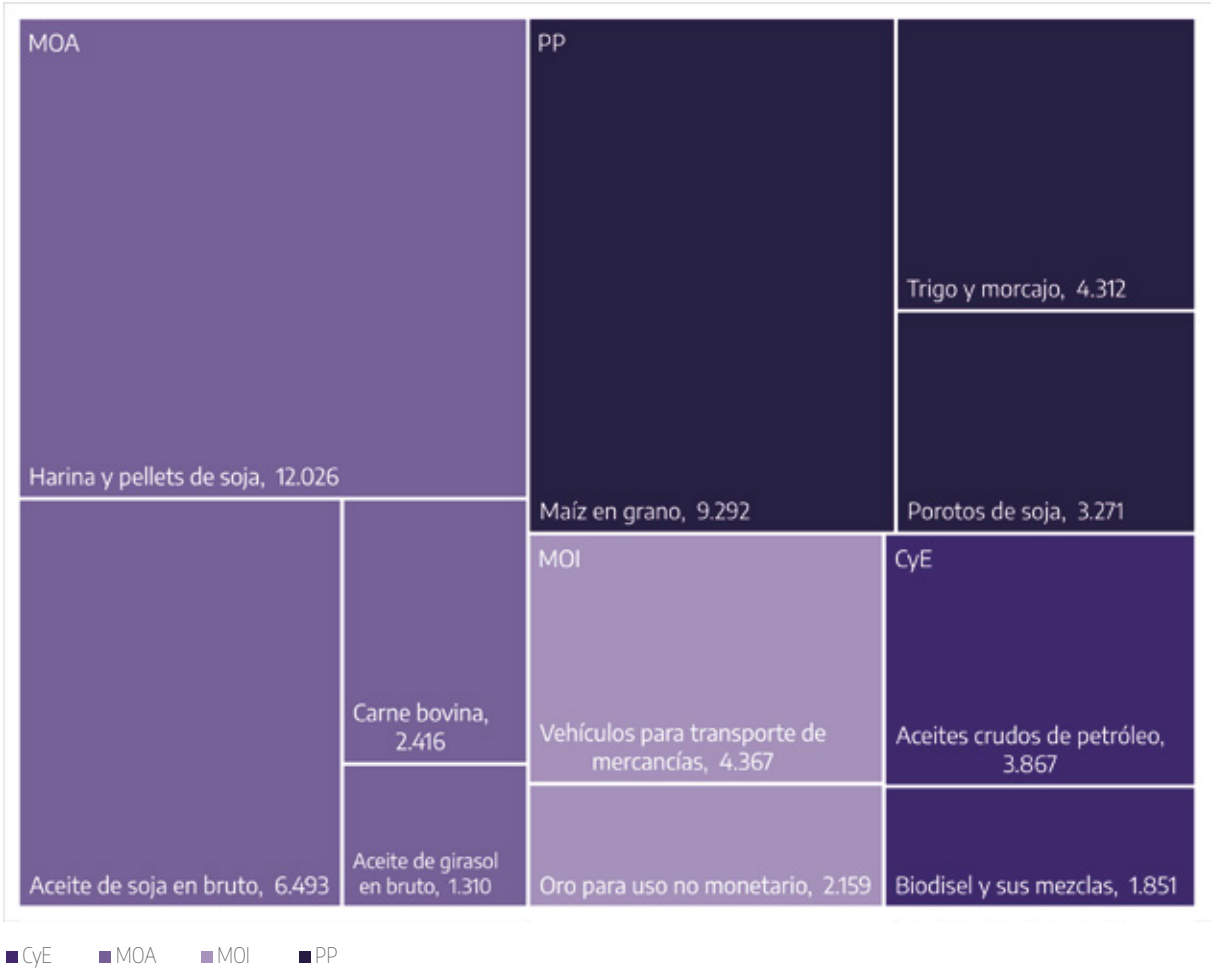
² Datos provistos por le INDEC. Serie 1992-2022.

³ Se entiende como “producto” a la descripción de la posición arancelaria a 8 dígitos según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Principales productos exportados

2022 - En millones de dólares.

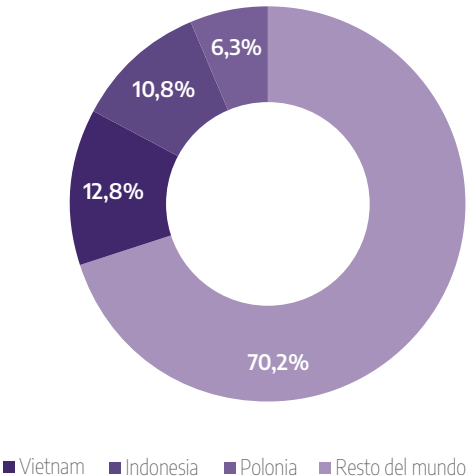
Los principales 10 productos agrupan el 58% del total



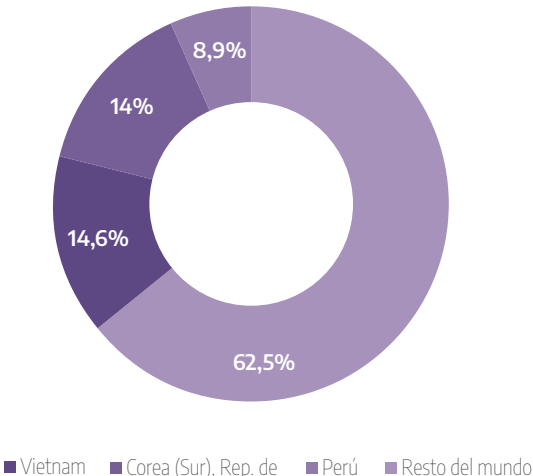
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Destinos de los principales productos exportados

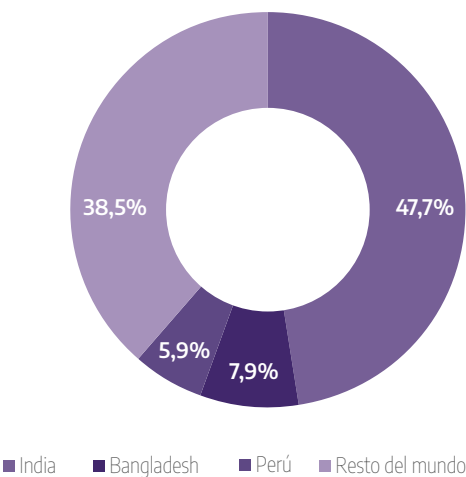
Harina y pellets de soja
US\$ 12.206 millones



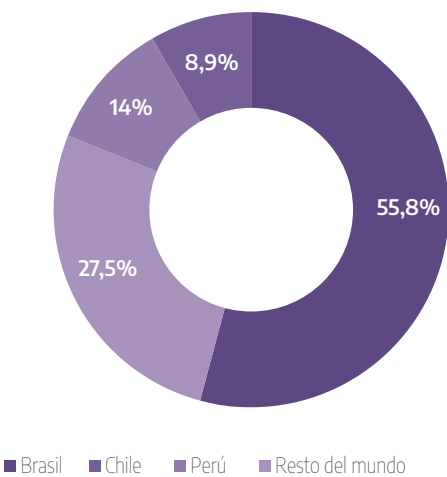
Maíz en grano
US\$ 9.292 millones



Aceite de soja en bruto
US\$ 6.493 millones



Vehículos para transporte de mercancías
US\$ 4.367 millones

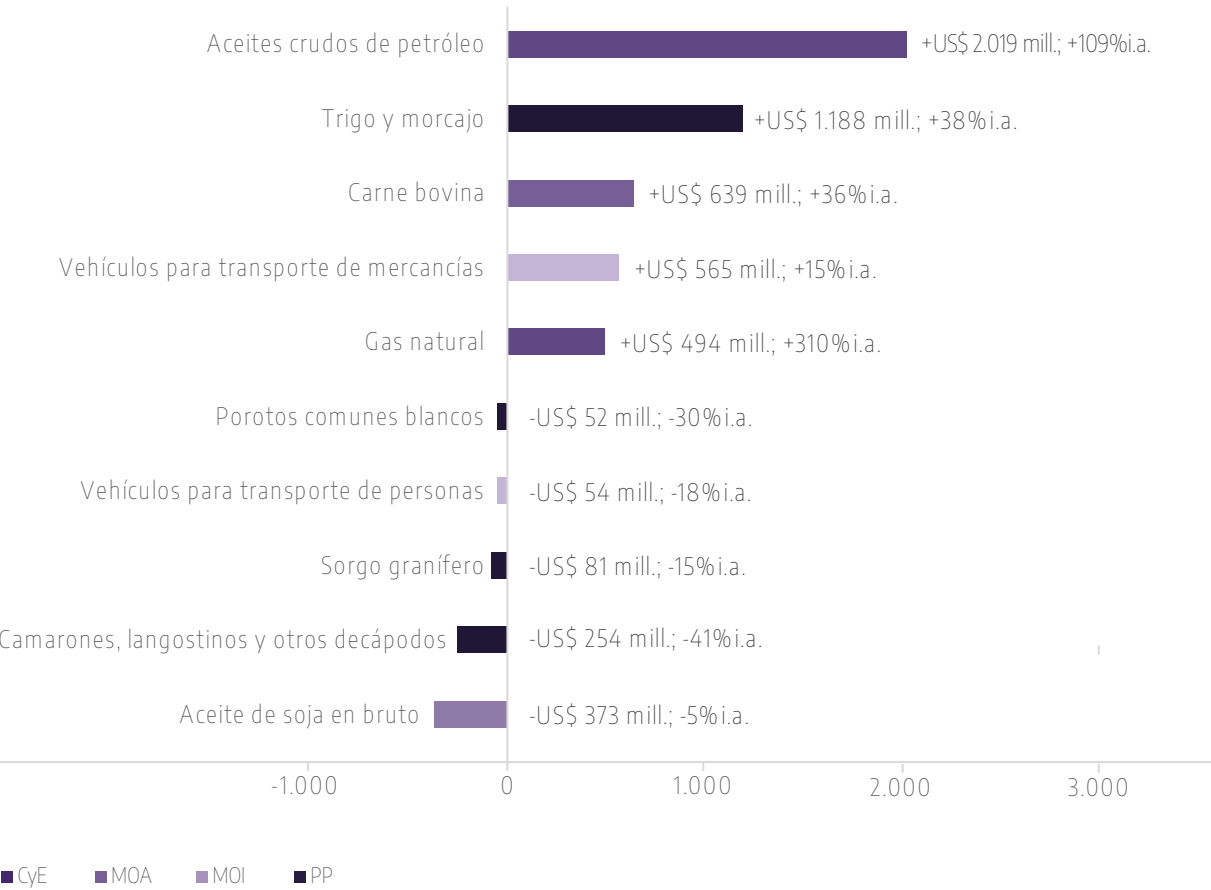


Productos con mayor variación

Entre 2021 y 2022, se observa un incremento de las exportaciones del 13,5%. Se destaca el crecimiento de los **aceites crudos de petróleo** (US\$ 3.867 millones; +US\$ 2.019 millones; +109%i.a.), el **trigo y morcajo** (US\$ 4.312 millones; +US\$ 1.188 millones; +38%i.a.), y la **carne bovina** (US\$ 2.415 millones; +US\$ 639 millones; +36%i.a.). Por su parte, las mayores retracciones en los valores exportados se registraron en el **aceite de soja en bruto** (US\$ 6.493 millones; -US\$ 373 millones; -5%i.a.), **los camarones, langostinos y otros decápodos** (US\$ 940 millones; -US\$ 254 millones; -41%i.a.), y el **sorgo granífero** (US\$ 458 millones; -US\$ 81 millones; -15%i.a.).

Productos con mayor variación absoluta

2022 vs. 2021. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales de INDEC.

Productos regionales

Los productos regionales fueron seleccionados en base al Monitor de productos regionales, publicado por el Ministerio de Economía de la Nación⁴ y al Monitor de economías regionales, realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)⁵.

A partir de estas fuentes de información, se seleccionaron aquellos productos que, en ambos informes, se categorizan como “regionales”. De esta forma, se consideran los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario y forestal que se vinculan a no más de dos regiones económicas.

Se consideran
“productos regionales”
aquellos bienes
relevantes en la
generación de riqueza
e ingresos de la zona
de la que son.

Principales productos regionales

En 2022, las exportaciones de productos regionales alcanzaron **US\$ 6.939 millones**, un valor levemente inferior (-1,3%) al registrado en 2021.

El producto regional que más se despachó en 2022 fue los **camarones, langostinos y otros decápodos**⁶, al registrar despachos por **US\$ 940 millones**. Los países que más demandaron este producto fueron España (37% del total), China (16%) e Italia (7%). A su vez, se destacan las exportaciones de **maníes crudos, por US\$ 795 millones** (-2,2%i.a.). Los Países Bajos, Polonia y el Reino Unido fueron los principales destinos de este producto, y representaron el 42%, 7% y 6% del total exportado, respectivamente. Por último, los **vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros** completaron el podio, con exportaciones por **US\$ 739 millones**. Estados Unidos se posicionó como el principal destino de exportación, al concentrar el 29% del total, seguido de Brasil (11%) y el Reino Unido (11%).

A nivel agregado, los principales destinos de productos regionales fueron **Estados Unidos** (US\$ 925 millones, -2%i.a.), **Brasil** (US\$ 682 millones, +9%i.a.) y **España** (US\$ 599 millones, -10%i.a.).

⁴ Monitor de productos regionales: <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/regionalysectorial/economiasregionales/monitor>

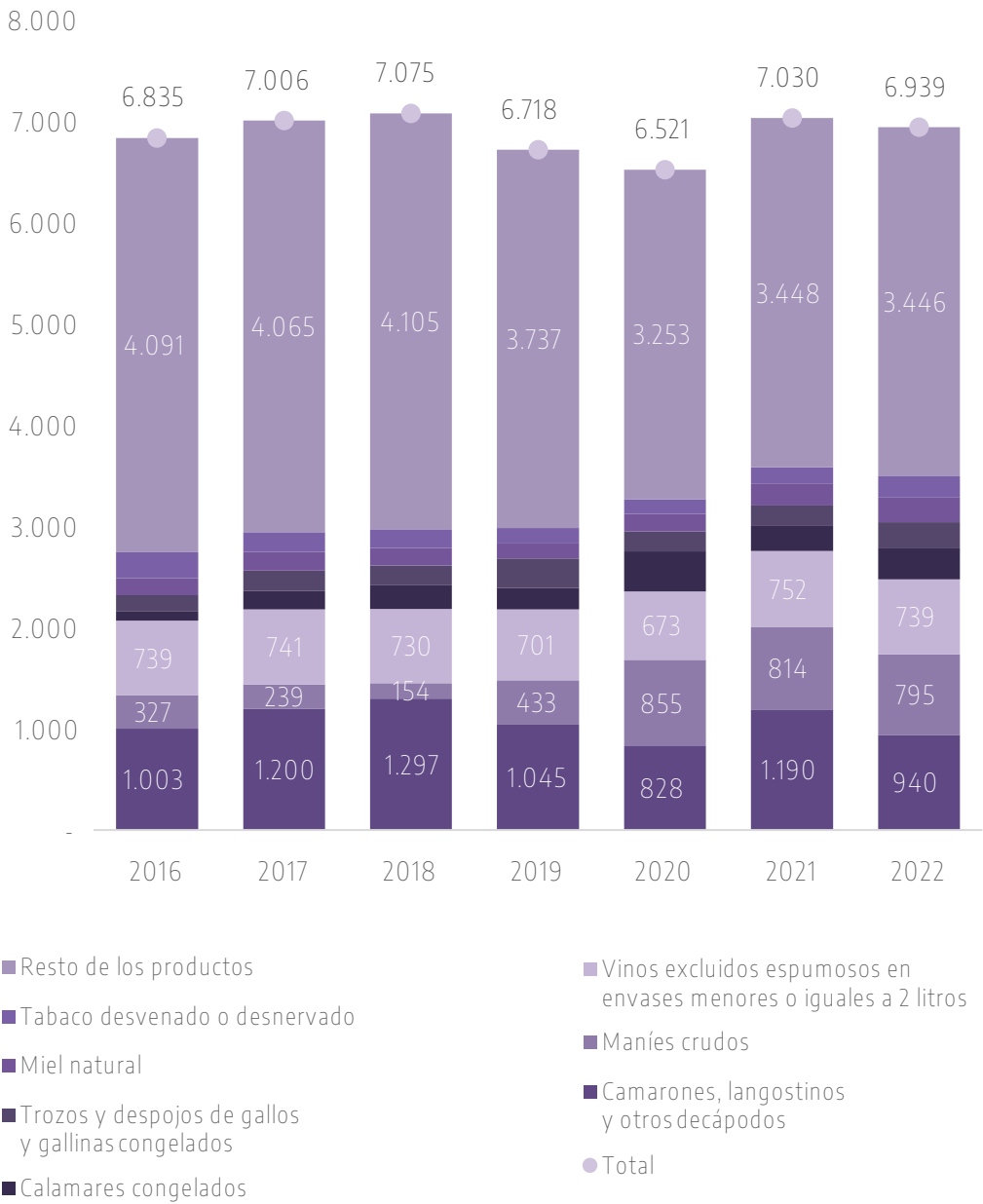
⁵ Monitor de economías regionales: <https://www.redcame.org.ar/secretarias/91/monitores-de-exportacion>

⁶ El valor exportado de camarones, langostinos y otros decápodos es la suma de dos posiciones arancelarias: 0306.17.10 (Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia / Enteros) y 0306.17.90 (Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia / Los demás).

Evolución de las exportaciones de productos regionales

Los 7 más exportados representan el 50% del total

2016 a 2022 - En millones de dólares



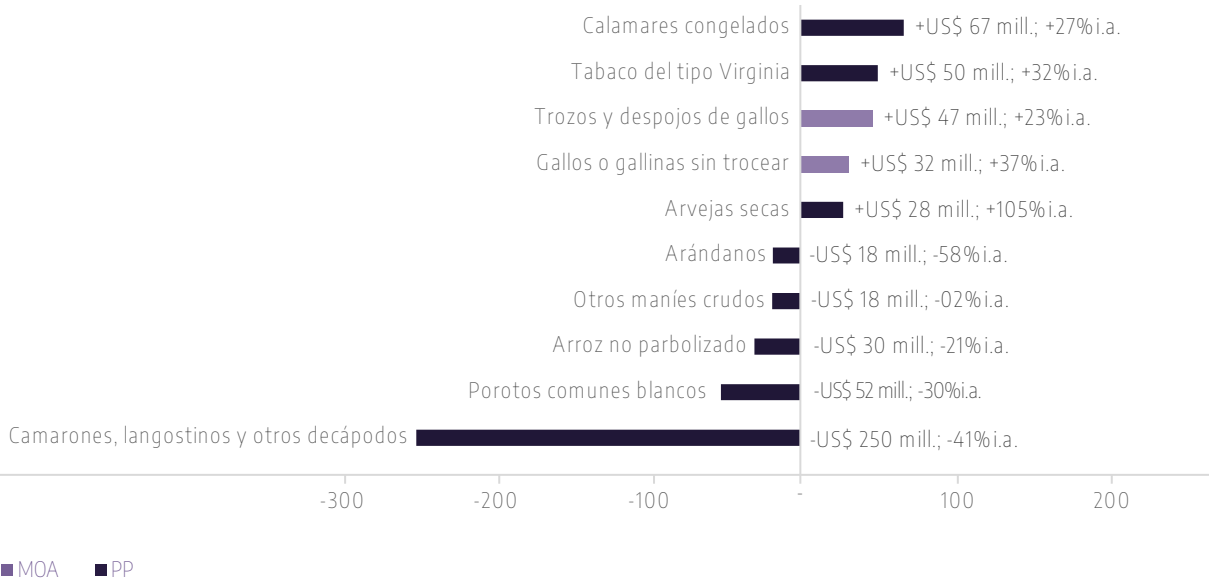
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales

Productos regionales con mayor variación

Entre 2021 y 2022, las exportaciones de productos regionales alcanzaron US\$ 6.939 millones y, en consecuencia, presentaron una retracción del 1,3% con respecto al año anterior.

Esta merma se explica principalmente por la caída en las ventas de **camarones, langostinos y otros decápodos** (US\$ 940 millones; -US\$ 250 millones; -41%i.a.) y de **porotos comunes blancos** (US\$ 121 millones; -US\$ 52 millones; -30%i.a.). Por su parte, compensaron la retracción el aumento de los envíos de **calamares congelados** (US\$ 316 millones; +US\$ 67 millones; +27%i.a.), **tabaco del tipo Virginia** (US\$ 208 millones; +US\$ 50 millones; +32%i.a.), y **trozos y despojos de gallos y gallinas congelados** (US\$ 247 millones; +US\$ 47 millones; +23%i.a.).

Productos regionales con mayor variación absoluta 2022 vs. 2021. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

Destinos

*Informe anual
de comercio
exterior*



ar

Resumen Ejecutivo

Durante 2022, Argentina realizó exportaciones a 208 destinos, 4 más que en 2021¹.

Brasil fue el principal destino de los despachos argentinos, por US\$ 12.665 millones (+7,6%i.a.).

China se posicionó como el segundo destino más importante para los bienes argentinos, llegando a la cifra de US\$ 8.022 millones (+27,4%i.a.).

Estados Unidos se ubicó como el tercer destino de los envíos, por US\$ 6.675 millones (+33,5%i.a.).

¹ El cálculo de la cantidad de destinos de exportación se realizó en base al Sistema de Consulta de INDEC. Se tienen en cuenta países, Áreas Aduaneras Especiales y Zonas Francas.

Datos generales

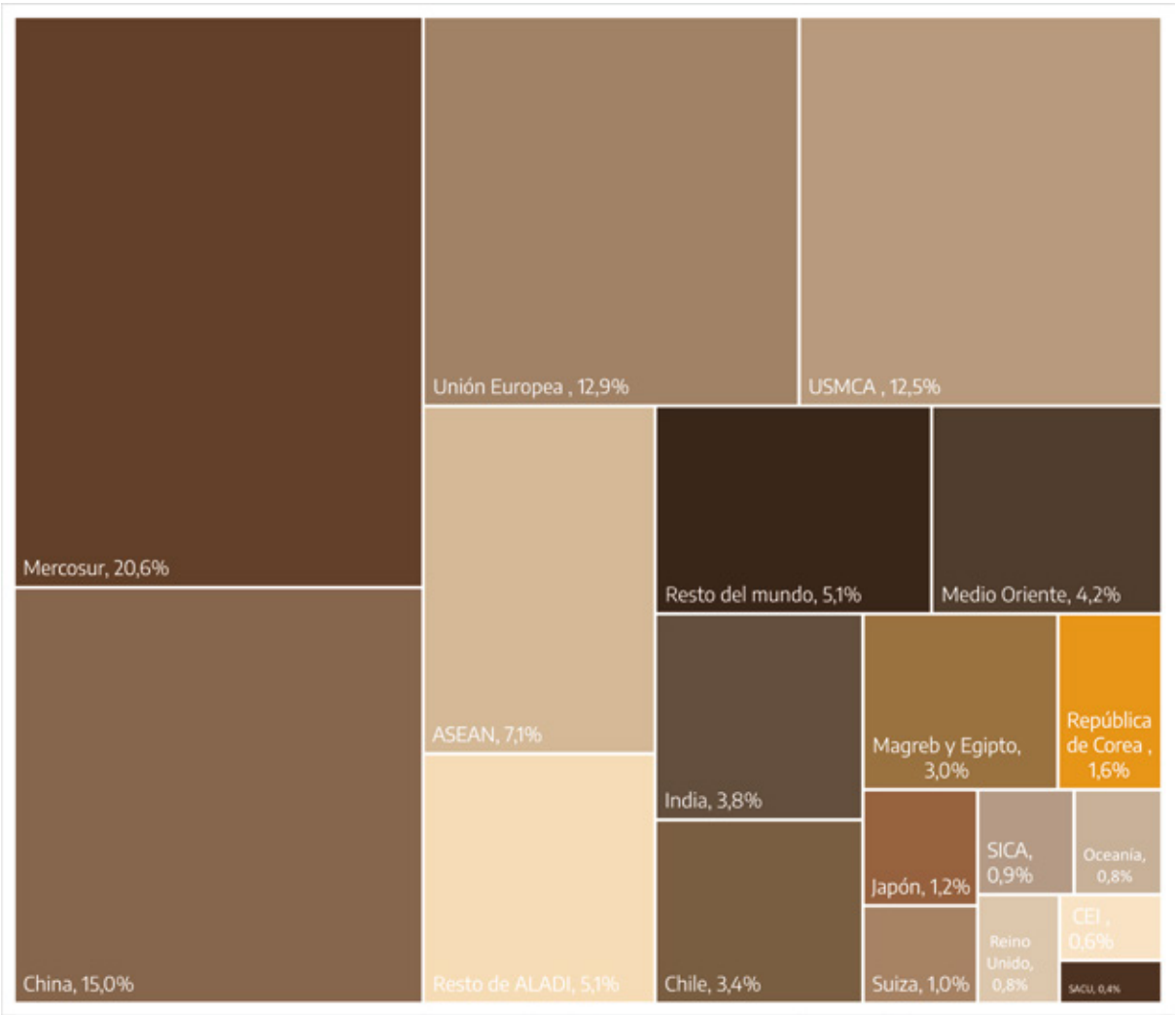
Principales destinos - bloques económicos	<ul style="list-style-type: none">• Mercosur: US\$ 15.793 millones (+8,1%i.a.)• Unión Europea: US\$ 10.846 millones (+9,8%i.a.)• USMCA: US\$ 8.653 millones (+35,2%i.a.)
Principales superávits – bloques económicos	<ul style="list-style-type: none">• ASEAN: US\$ 3.670 millones• Magreb y Egipto: US\$ 2.784 millones• Medio Oriente: US\$ 2.121 millones
Principales superávits - países	<ul style="list-style-type: none">• Chile: US\$ 4.160 millones• India: US\$ 2.706 millones• Países Bajos: US\$ 2.684 millones
Principales destinos - países	<ul style="list-style-type: none">• Brasil: US\$ 12.665 millones (+7,6%i.a.)• China: US\$ 8.022 millones (+27,4%i.a.)• Estados Unidos: US\$ 6.675 millones (+33,5%i.a.)
Mayor crecimiento en términos absolutos	<ul style="list-style-type: none">• China: +US\$ 1.768 millones• Estados Unidos: +US\$ 1.660 millones• Brasil: +US\$ 867 millones

Comercio por bloques económicos

Durante 2022, los **países del Mercosur** se presentaron como el bloque que más comercio² realizó con Argentina, representando el **20,6%** del total. En segundo y tercer lugar se encontraron la **Unión Europea**, con el **12,9%**, y **USMCA**³, con el **12,5%**.

A su vez, **China, India y Chile** fueron los países por fuera de regiones económicas que más comerciaron con Argentina, acaparando el **15%, 3,8% y 3,4% del total**, respectivamente.

Intercambio comercial con principales bloques económicos y países seleccionados fuera de zonas económica.
2022. En porcentajes.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

² Suma de exportaciones e importaciones.
³ El USMCA, en vigencia desde el 1 de julio de 2020, reemplaza el NAFTA. USMCA: Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.

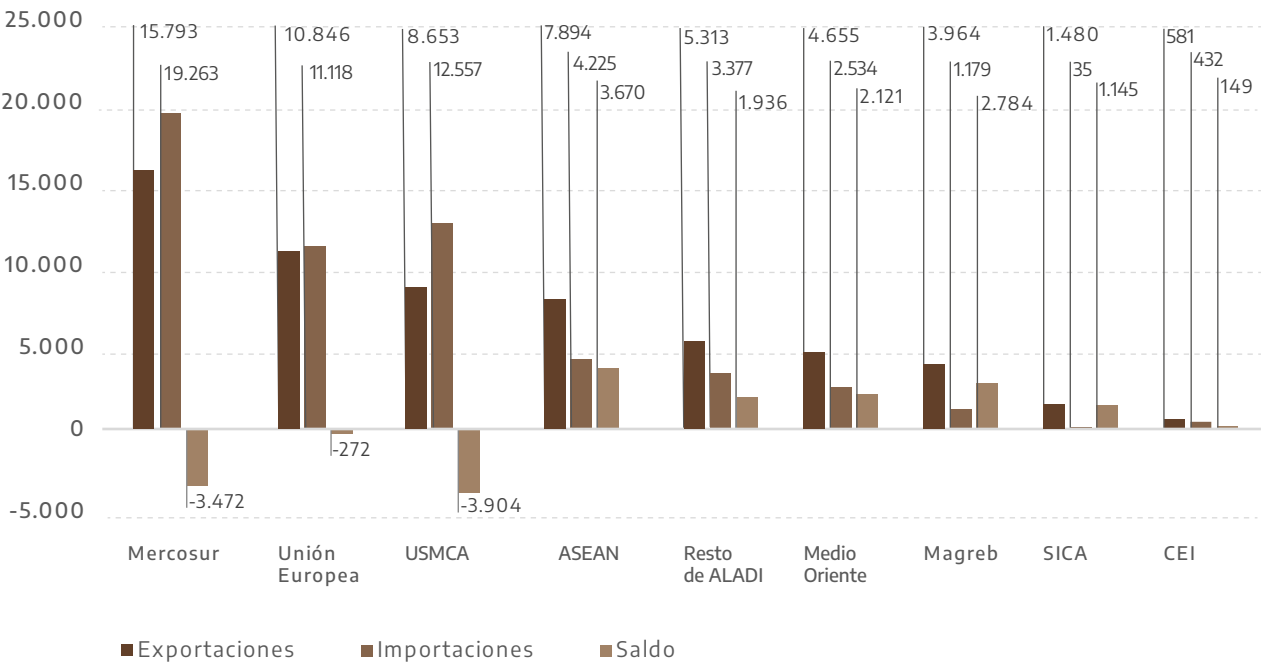
Principales destinos y saldos

En términos de exportaciones, los **países del Mercosur** fueron los principales receptores de productos argentinos durante 2022, por **US\$ 15.793 millones** (+8.1%i.a.). Los **vehículos para transporte de mercancías** fueron el principal producto despachado hacia esta región, por US\$ 2.584 millones (+8.7%i.a.), seguidos por el **trigo y morcajo**, por US\$ 1.368 millones (5,2%i.a.), y por los **vehículos para transporte de personas**, por US\$ 931 millones (+24,7%i.a.).

La **Unión Europea** fue la segunda zona económica que más bienes importó desde Argentina, llegando a la suma de **US\$ 10.846 millones en 2022** (+9.8%i.a.). La **harina y pellets de soja, el biodiesel y los maníes crudos** fueron los principales productos exportados hacia el bloque, por US\$ 3.295 millones (+8,4%i.a.), US\$ 1.806 millones (+17,4%i.a.) y US\$ 582 millones (+198%i.a.), respectivamente.

Por último, **USMCA** se presentó como la tercera región con mayor demanda de productos argentinos, por **US\$ 8.653 millones** (+35,2%i.a.). Los bienes con mayores envíos hacia esta zona fueron los **aceites crudos de petróleo**, por US\$ 3.352 millones (+22,4%i.a.), los vinos excluidos espumosos, por US\$ 2.204 millones (-6%i.a.), y el **aceite de girasol en bruto**, por US\$ 219 millones (+285,2%i.a.).

Relación comercial con principales bloques económicos 2022. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Los **principales superávits** en 2022 fueron con **ASEAN** por **US\$ 3.670 millones**, con **Magreb y Egipto** por **US\$ 2.784 millones**, y con **Medio Oriente** por **US\$ 2.121 millones**. Por otro lado, las regiones que presentaron los **mayores déficits** en la balanza comercial fueron **USMCA** por **US\$ 3.904 millones**, el **Mercosur** por **US\$ 3.472 millones**, y la **Unión Europea** por **US\$ 272 millones**.

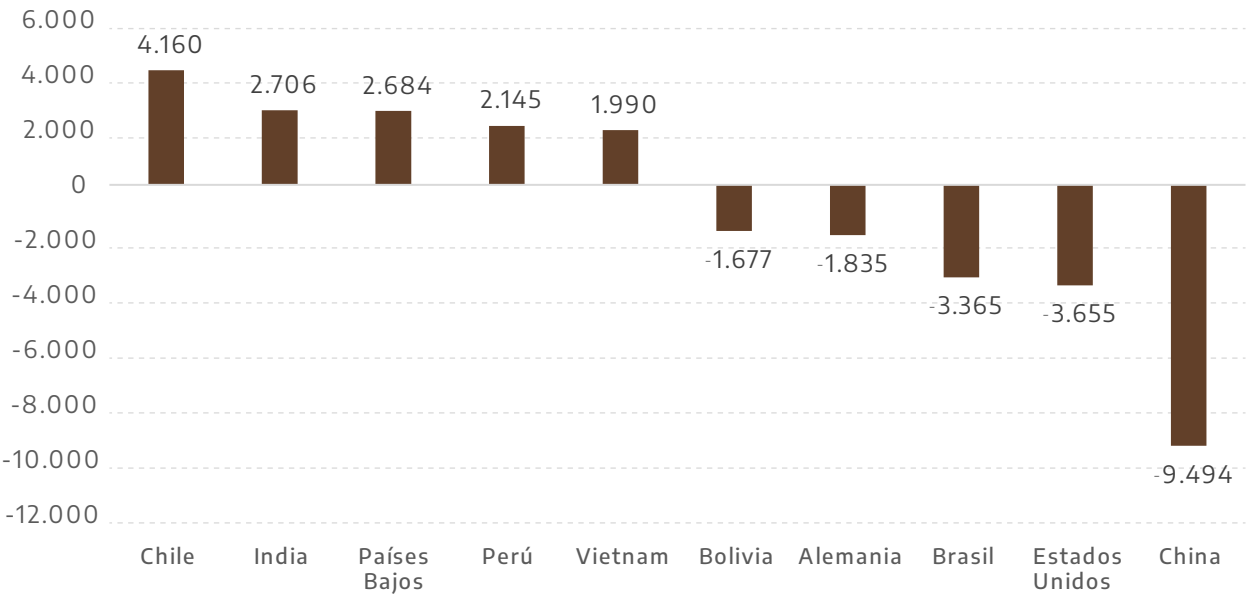
Comercio por países

Principales saldos comerciales

El **mayor superávit comercial** de Argentina fue con **Chile**, que durante 2022 llegó al valor de **US\$ 4.160 millones**. En segundo y tercer lugar estuvieron los saldos positivos con **India y con Países Bajos**, cuyos comercios bilaterales con Argentina dejaron superávits por **US\$ 2.706 y US\$ 2.684 millones**, respectivamente.

Principales superávits y déficits según destino

2022. En millones de dólares



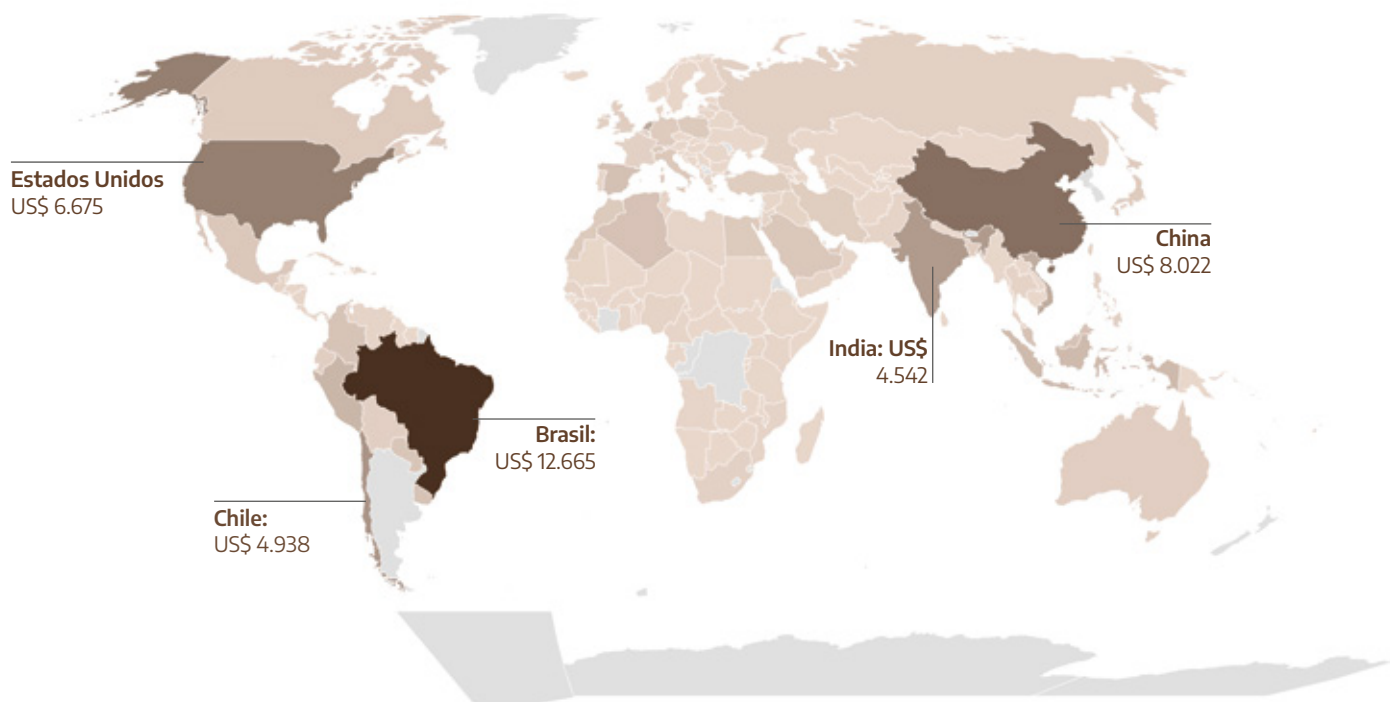
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Los principales déficits comerciales que tuvo Argentina en 2022 fueron con China, Estados Unidos y Brasil, por US\$ 9.494 millones, US\$ 3.655 millones y US\$ 3.365 millones, respectivamente.

Destinos de las exportaciones argentinas

Destinos de las exportaciones argentinas

2022. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Durante **2022**, Argentina despachó productos a **208 destinos**⁴, 4 más que en 2021.

Brasil se presentó como el principal destino de las exportaciones argentinas de 2022, por **US\$ 12.665 millones** (+7,6%i.a.), y representó el **14,3% de las ventas**. El **saldo comercial** resultó deficitario por **US\$ 3.365 millones**. Los **vehículos para transporte de mercancías** fueron el principal producto exportado hacia el destino, por US\$ 2.277 millones (+7,0%i.a.), seguido por el **trigo y morcajo**, por US\$ 1.442 millones (-5,2%i.a.), y por los **vehículos para transporte de personas**, por US\$ 734 millones (+24,3%i.a.).

China fue el segundo destino de los despachos argentinos, por **US\$ 8.022 millones** (+27,4%i.a.), cifra que abarca el **9% del total** exportado en 2022. El saldo fue deficitario por US\$ 9.494 millones. Los productos más enviados hacia el destino en cuestión fueron los **porotos de soja**, por US\$ 2.891 millones (+48,7%i.a.), la **carne bovina congelada**, por US\$ 2.076 millones (+42,3%i.a.), y la **cebada en grano**, por US\$ 625 millones (US\$ 72,8%i.a.).

Estados Unidos completa el podio de los principales destinos de 2022, con despachos por **US\$ 6.675 millones** (+33,5%i.a.), por lo que acapara el **7,5% del total**. Los principales productos exportados hacia este país fueron los **aceites crudos de petróleo**, por US\$ 2.204 millones (+142%i.a.), seguidos por los **vinos excluidos espumosos**, por US\$ 216 millones (-3,2%i.a.), y por la **miel natural**, por US\$ 152 millones (+8%i.a.).

⁴ El cálculo de la cantidad de destinos de exportación se realizó en base al Sistema de Consulta de INDEC. Se tienen en cuenta países, Áreas Aduaneras Especiales y Zonas Francas.

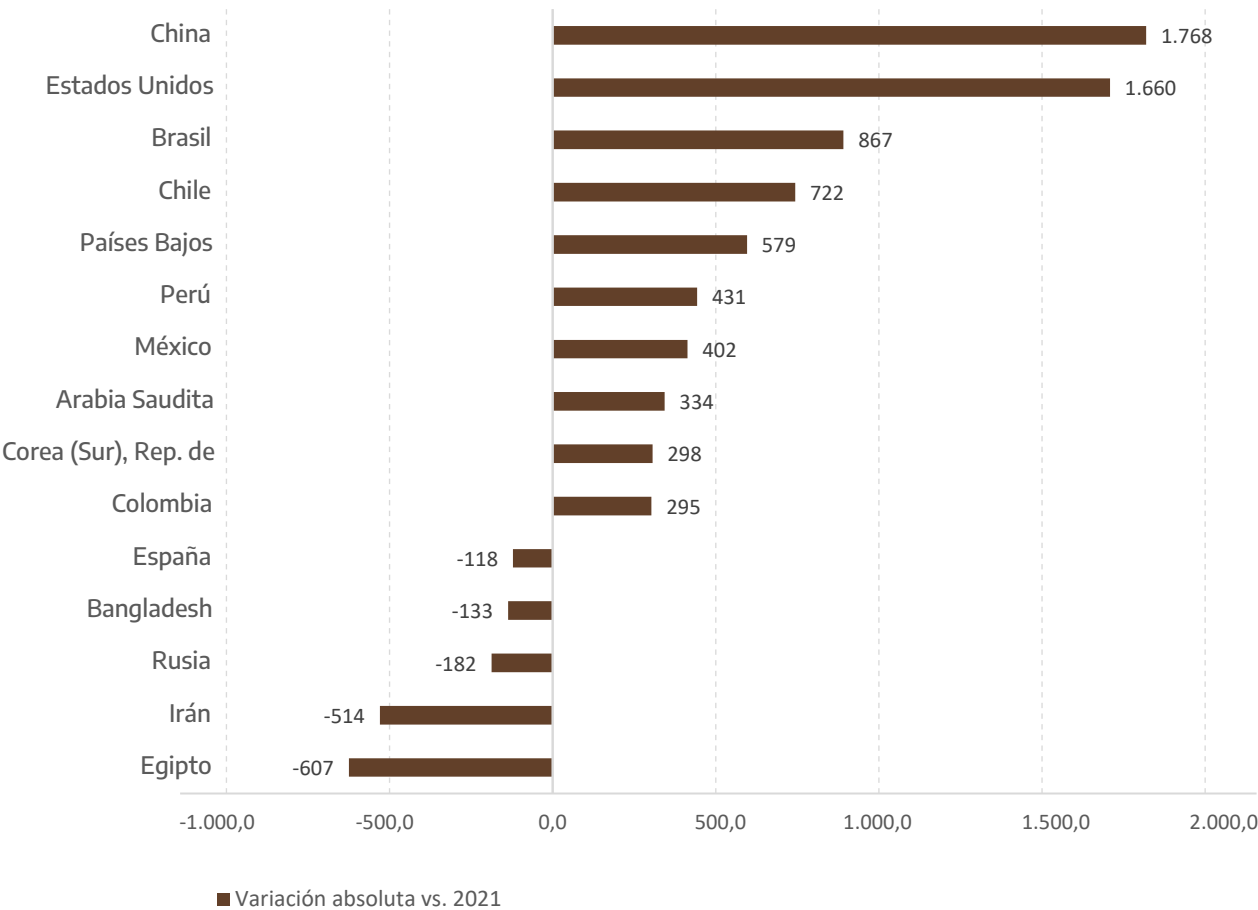
Destinos que más variaron

China se presentó a su vez como **el destino que más creció** en términos absolutos, importando **US\$ 1.768 millones más que en 2021**. **Estados Unidos** se posicionó en segundo lugar, con envíos que superaron a los realizados en 2021 por **US\$ 1.660 millones**. **Brasil**, por su parte, se ubicó como el tercer destino al que más se le incrementaron los despachos, ubicándose **US\$ 867 millones por encima** de lo que había importado en 2021.

Por el contrario, **Egipto, Irán y Rusia** fueron los destinos que más decrecieron en términos de valor exportado, que fueron **US\$ 607 millones, US\$ 514 millones y US\$ 182 millones** inferiores a los efectuados en 2021, respectivamente.

Destinos con mayor variación absoluta con respecto a 2021

2022. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Empresas

*Informe anual
de comercio
exterior*



Resumen ejecutivo

En 2022 fueron 9.456 las empresas argentinas exportadoras de bienes. El valor promedio exportado por empresa alcanzó su valor más alto en los últimos años al totalizar US\$ 9,2 millones.

El aumento en las exportaciones argentinas se vio reflejado también en el desempeño de las empresas: casi la mitad de las empresas exportadoras aumentaron la cantidad de productos¹ exportados y/o el número de destinos de exportación.

¹ Se consideran productos según NCM a 8 dígitos.

Datos generales

Empresas
exportadoras

9.456

Promedio exportado
por empresa
(en millones de dólares)

9,2

Empresas que aumentaron
sus exportaciones vs. 2021

6.057

Promedio de productos
exportados
por empresa

6,1

Promedio de destinos
de exportación
por empresa

4

Empresas que exportaron más
productos que en 2021

4.238

Empresas que exportaron a más
destinos que en 2021

4.049

Nuevas empresas exportadoras²

1.223

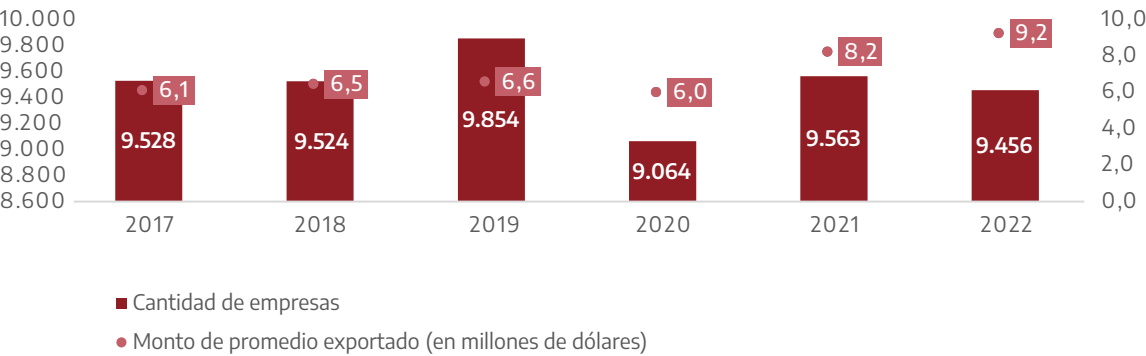
² Por cuestiones de disponibilidad de datos, se refiere en el presente informe como "nuevas" a las empresas que realizaron exportaciones en 2022 y que, a su vez, no registraban exportaciones desde 2011.

Empresas exportadoras

Durante 2022, un total de 9.456 firmas exportadoras registraron exportaciones en algún mes del año, lo que significó una caída del 1,1% i.a. Sin embargo, el valor exportado por firma, que promedió los US\$ 9,2 millones, representa una suba del 12,3% con respecto a 2021.

Evolución de la cantidad de empresas exportadoras y del promedio exportado por firma

2017 a 2022. Cantidad de empresas y monto promedio exportador.
En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales

Desempeño empresarial por sector

Los sectores de **máquinas y aparatos, material eléctrico; metales comunes y sus manufacturas; y materias plásticas y sus manufacturas** agruparon el mayor número de empresas exportadoras.

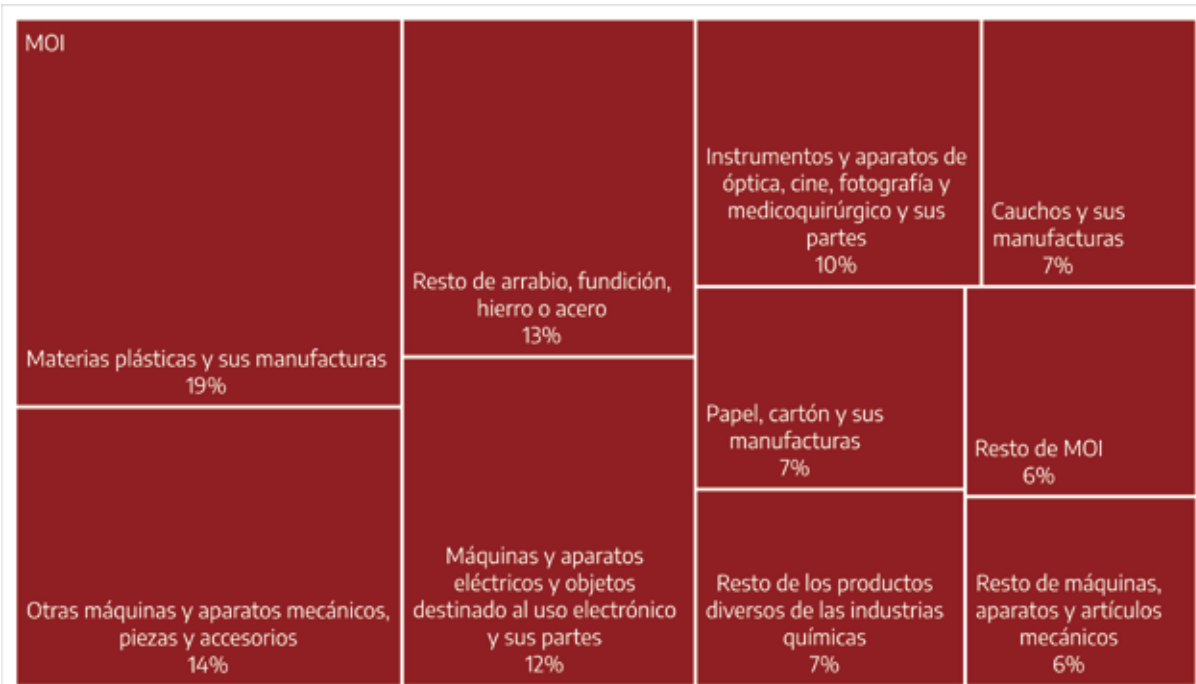
El sector de **máquinas y aparatos, material eléctrico** fue aquel que concentró mayor número de empresas exportadoras, con 2.579 compañías registradas (27% del total). Por su parte, fueron 1.844 las compañías de metales comunes y sus manufacturas que registraron despachos al exterior. Respecto al sector de **materias plásticas y sus manufacturas**, 1.796 empresas realizaron exportaciones.

Las empresas exportadoras pueden pertenecer a más de un sector (la asignación del sector depende de los productos que exporte), por lo que la suma de las participaciones de cada sector no equivale al total de empresas exportadoras.

Empresas exportadoras por sector

Año 2022. Participación en el total de empresas exportadoras.

Los 10 principales sectores agrupan el 47,4% del total de las firmas exportadoras.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

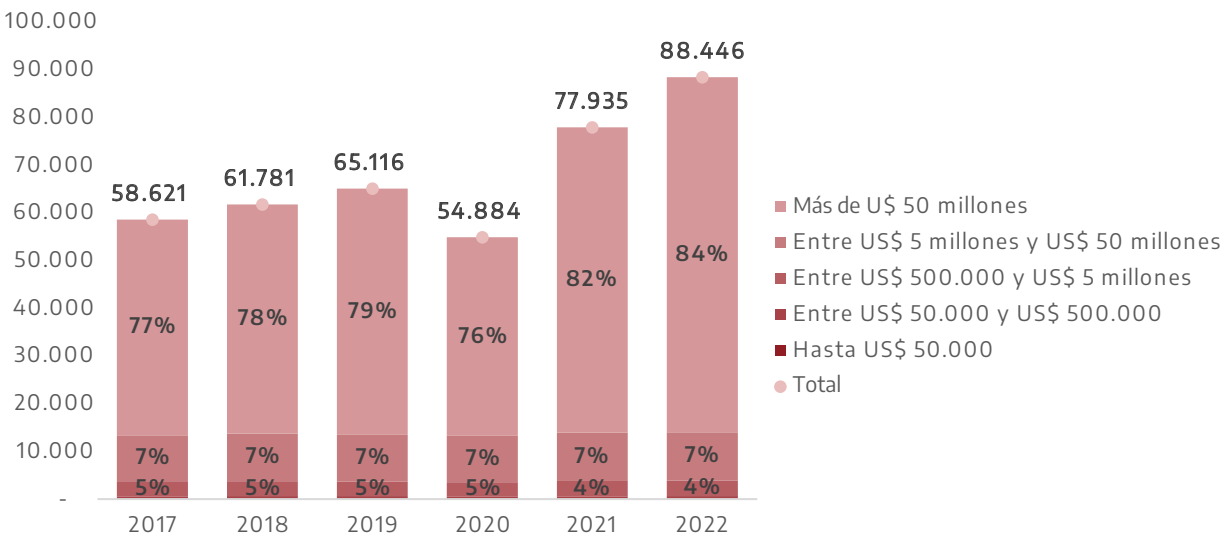
Empresas exportadoras por tramo

Al segmentar las empresas por valor exportado, se observa que las **empresas del tramo superior**, aquel que va desde los US\$ 50 millones, **concentra el mayor valor** exportado, 84% del total.

Entre 2021 y 2022, se da cuenta de un incremento de 2 puntos porcentuales en la participación de las firmas del tramo superior sobre el valor exportado. En definitiva, se trata del tramo exportador que mayor incremento interanual registró en sus exportaciones tanto en términos relativos (+16,4%) como en términos absolutos (+US\$ 10.470 millones).

Valor exportado de las empresas según tramo 2017-2022

En millones de dólares

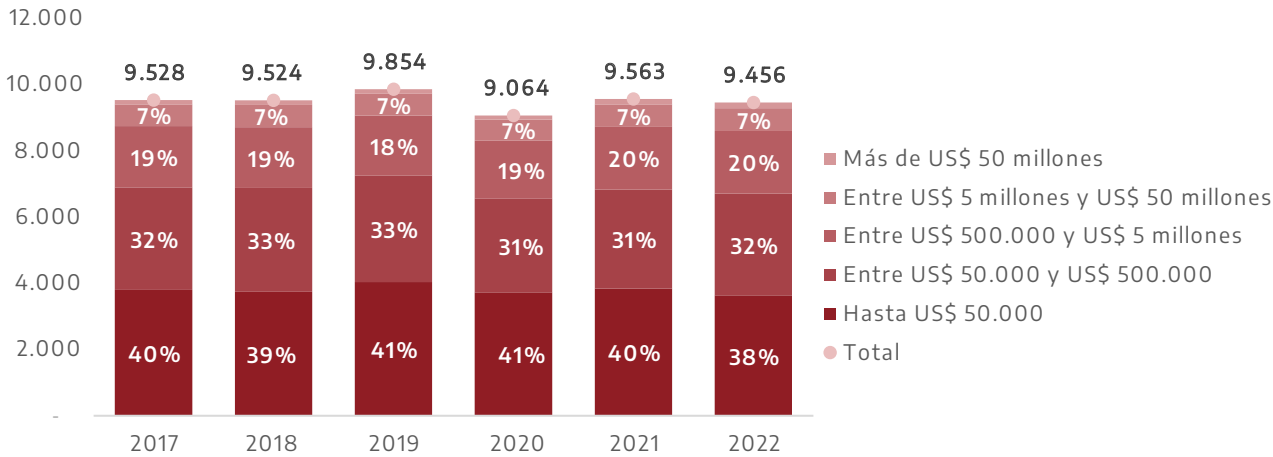


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

Asimismo, en relación con la **cantidad de empresas**, los **dos tramos inferiores**, aquellos que van hasta los US\$ 50.000 y de US\$ 50.000 a US\$ 500.000, concentran el mayor número de firmas exportadoras. En 2022, en conjunto agruparon el 71% del total de las empresas. Cabe destacar que la distribución de la cantidad de empresas según tramo exportador se mantiene relativamente estable a lo largo de los últimos años.

Empresas exportadoras según tramo
2017-2022

Cantidad de empresas exportadoras



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

En vías de ilustrar las diferentes características de las firmas según tramo exportador, se presentan los principales productos y destinos de las exportaciones de las empresas según el tramo.

Principales productos exportados según tramo exportador

Tramo	Principales productos
Hasta US\$ 50.000	Vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros Manufacturas de plástico Libros, folletos e impresos similares
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	Vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros Ajos fresco Peras frescas
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	Vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros Ajos frescos Filetes de merluza
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	Carne bovina, deshuesada, congelada Vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros Camarones, langostinos y otros decápodos
Más de US\$ 50 millones	Harina y pellets de la extracción del aceite de soja Maíz en grano Aceite de soja en bruto

Principales destinos de exportación según tramo exportador

Tramo	Principales destinos
Hasta US\$ 50.000	Uruguay Chile Brasil
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	Uruguay Brasil Chile
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	Brasil Chile Estados Unidos
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	Brasil Estados Unidos Chile
Más de US\$ 50 millones	Brasil China Estados Unidos

Nuevas empresas exportadoras

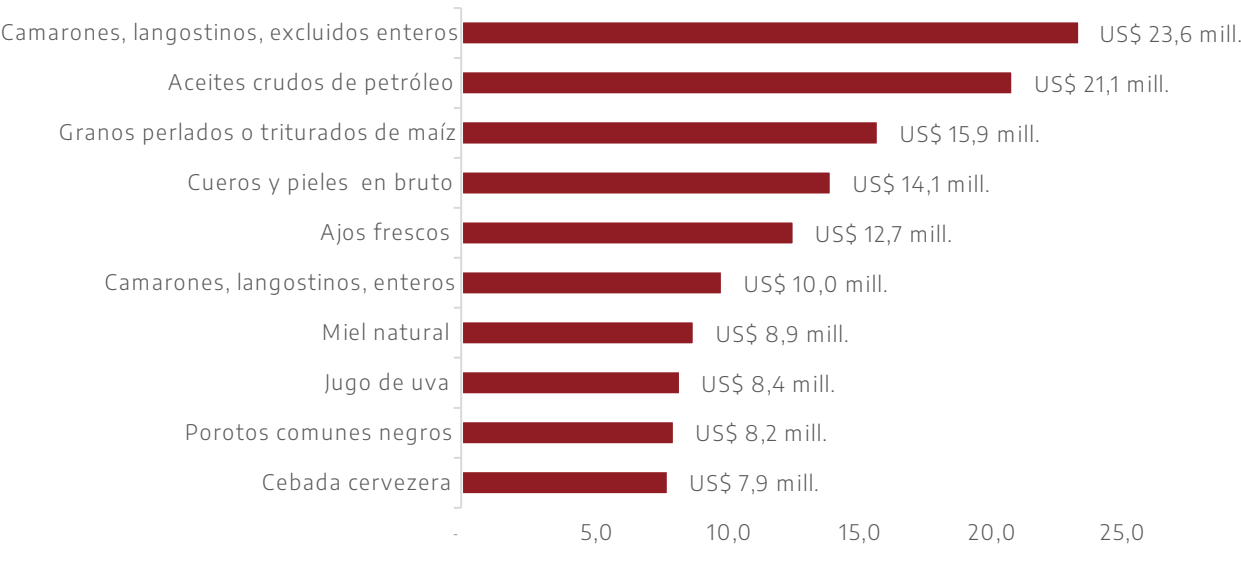
Nuevas empresas exportadoras	1.223
Valor exportado	US\$ 320 millones
Productos ³	1.563
Destinos	117

En 2022, 1.223 empresas realizaron exportaciones por primera vez, considerando su actividad comercial al menos desde 2011. Sus ventas al mundo alcanzaron US\$ 320 millones.

Los principales productos exportados por las nuevas empresas exportadoras fueron camarones, langostinos y otros decápodos excluidos enteros (US\$ 23,6 millones), aceites crudos de petróleo (US\$ 21,1 millones), y granos perlados o triturados de maíz (US\$ 15,9 millones).

Principales productos exportados por las nuevas empresas

Los 10 principales productos componen el 40,9% del total 2022. En millones de dólares.

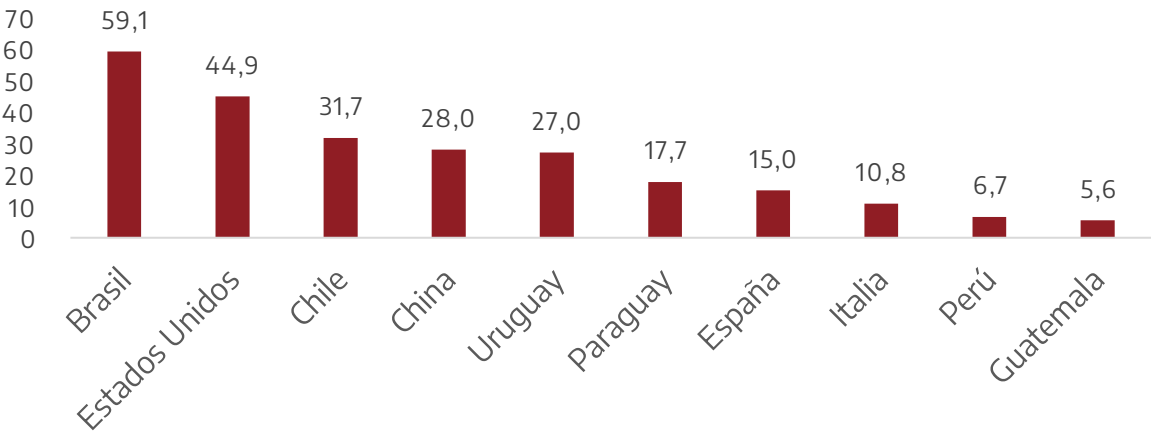


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales.

³ Se consideran productos según NCM a 8 dígitos.

Los principales destinos de los despachos de las nuevas empresas exportadoras fueron Brasil (US\$ 59,1 millones), Estados Unidos (US\$ 44,9 millones) y Chile (US\$ 31,7 millones).

Principales destinos de las exportaciones de las nuevas empresas exportadoras 2022. En millones de dólares



Fuente: : Elaboración propia en base a datos oficiales.



Informe anual de comercio exterior 2023

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

     /promocionarg
inversionycomercio.ar