

Informe anual de comercio exterior

Edición 2024





Por cuarto año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional publica el informe semestral de comercio exterior. En la versión 2024 de la publicación, se destacan hechos y tendencias, tanto a escala global como local, que explican el comportamiento de las exportaciones durante el año 2023.

ÍNDICE



Panorama global / pag.04

Introducción / pag.05

Comercio mundial / pag.06

Precios del comercio mundial / pag.07

Logística / pag.09

Política comercial / pag.11

Proyecciones / pag.14



Tendencias nacionales / pag.16

Resumen ejecutivo / pag.17

Datos generales / pag.17

Resumen del comercio exterior argentino / pag.18

Precios y cantidades de las exportaciones / pag.20

Novedades destacadas del comercio argentino / pag.22

Informe de la sequía 2023 / pag.23



Productos / pag.25

Resumen ejecutivo / pag.26

Datos generales / pag.27

Principales productos / pag.28

Productos con mayor variación / pag.31

Productos regionales / pag.32

Principales productos regionales / pag.32

Productos regionales con mayor variación / pag.34



Destinos / pag.35

Resumen ejecutivo / pag.36

Datos generales / pag.37

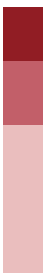
Comercio por bloques económicos / pag.38

Principales destinos y saldos / pag.39

Comercio por países / pag.40

Destinos de las exportaciones argentinas / pag.41

Destinos que más variaron / pag.42



Empresas / pag.43

Resumen ejecutivo / pag.44

Datos generales / pag.45

Empresas exportadoras / pag.46

Empresas exportadoras por tramo / pag.46

Nuevas empresas exportadoras / pag.49

Empresas exportadoras estables / pag.50



Panorama global

Panorama global

Introducción

Por cuarto año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional presenta el Informe Anual de Comercio Exterior. Este reporte examina las principales tendencias del comercio internacional tanto a nivel global como nacional.

En el ámbito del comercio internacional, el año 2023 se ha considerado un punto crítico, marcado por una desaceleración económica más pronunciada que en 2022. El crecimiento mundial pasó del 3% en 2022 al 2,4% en 2023¹, con la excepción de las regiones de Asia Central y Oriental, y el Norte de África.

Superando un período de recuperación pospandémico, la economía mundial enfrenta un período de crecimiento moderado, con una previsión de crecimiento del 2,4% para 2023. A pesar de que la inflación sigue superando los niveles previos a la pandemia, se observa una tendencia hacia su control en diversas partes del mundo.

A lo largo del año 2023, se observó un cambio en la perspectiva en torno a la política comercial mundial, con la imposición de nuevos controles a las exportaciones. Estos controles tienen como objetivo asegurar el abastecimiento interno, limitar el acceso de rivales geopolíticos y fomentar la inversión en instalaciones de procesamiento nacionales. Este cambio de perspectiva se alinea con el debate actual sobre la necesidad de un nuevo paradigma comercial que aborde los desafíos de la integración económica y la interdependencia global. En este contexto, se ha observado una tendencia al aumento de las medidas restrictivas para el comercio, especialmente aquellas clasificadas como medidas no arancelarias. Esta tendencia se debe tanto a un resurgimiento de las políticas industriales como al cumplimiento de los compromisos climáticos emergentes.

A finales de 2023, además de la guerra entre Rusia y Ucrania se sumaron las tensiones en el mar Rojo. El canal de Suez, una vía fluvial fundamental que conecta el mar Mediterráneo con el mar Rojo, gestionaba aproximadamente entre el 12% y el 15% del comercio mundial en 2023. Sin embargo, desde noviembre del año pasado, los ataques hutíes han llevado a un redireccionamiento de las rutas comerciales hacia Sudáfrica debido a las interrupciones en el canal de Suez. Esto no solo provocó una caída del 42% en el volumen comercial de dicha ruta, sino también un aumento en el tiempo y los costos de transporte debido al desvío.

En cuanto a la inflación, los precios internacionales de petróleo, gas y alimentos volvieron en 2023 a niveles similares a los de finales de 2021, lo que contribuyó a una reducción general del nivel de precios. No obstante, las tensiones en el canal de Suez y una significativa sequía en el canal de Paraná han presionado nuevamente al alza los costos de transporte, lo que podría generar un repunte inflacionario en 2024, especialmente en alimentos y energía.

¹ Fuente: UNCTAD. Enlace: <https://unctad.org/publication/trade-and-development-report-2023>

Comercio mundial

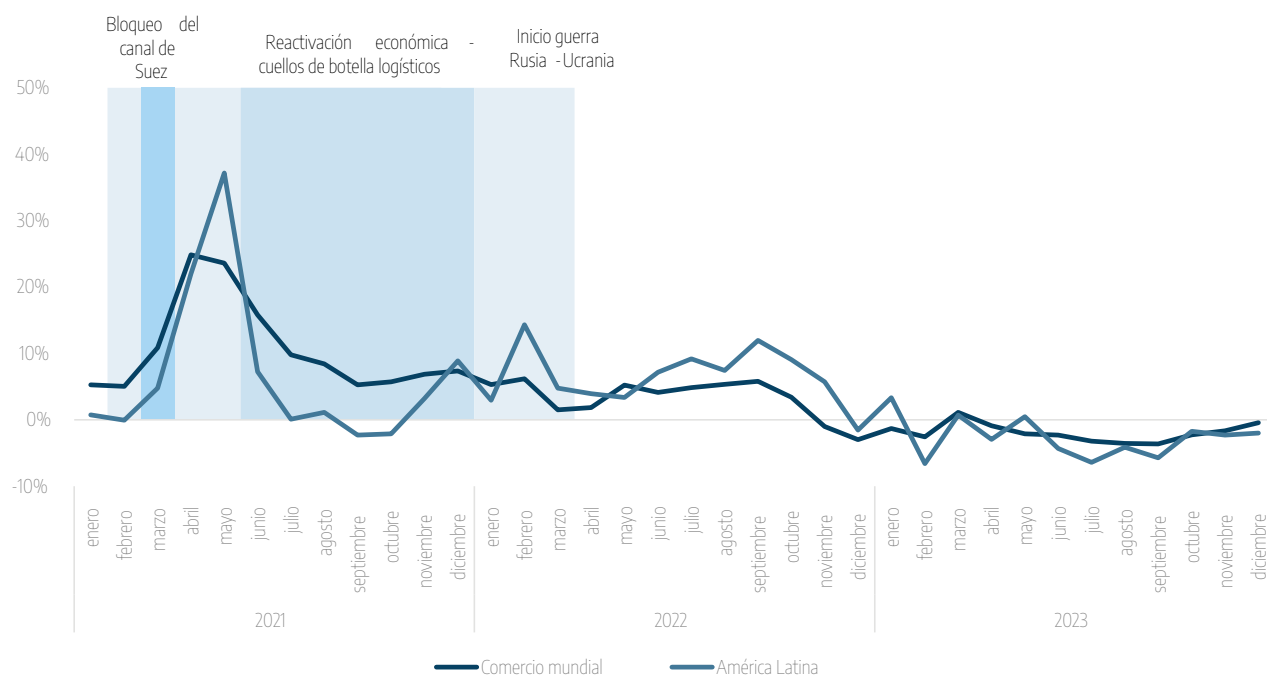
El comercio mundial de bienes registró una caída en 2023 de alrededor US\$ 2 trillones (5% i.a.) de acuerdo al informe anual de la UNCTAD². Por el contrario, el comercio de servicios se posicionó con un aumento en el orden de los US\$ 500 billones (8% i.a.).

La baja del comercio global se observa desde mediados de 2022, impulsada por la caída del comercio de bienes. Esto se explica en parte por una contracción en la demanda de los países desarrollados, con un bajo rendimiento de las economías asiáticas, y la disminución de los precios de las materias primas.

La desaceleración observada ha sido más marcada en los países en vías de desarrollo y del sur global, que tuvieron un rendimiento inferior al año anterior durante la mayor parte de 2023. Esto podría atribuirse en parte a la recesión —tanto económica como en términos de intercambio comercial— del sudeste asiático.

Variación interanual de los volúmenes comerciados

Enero de 2021 a diciembre de 2023.



Fuente: AAI en base a datos de CPB Netherlands.

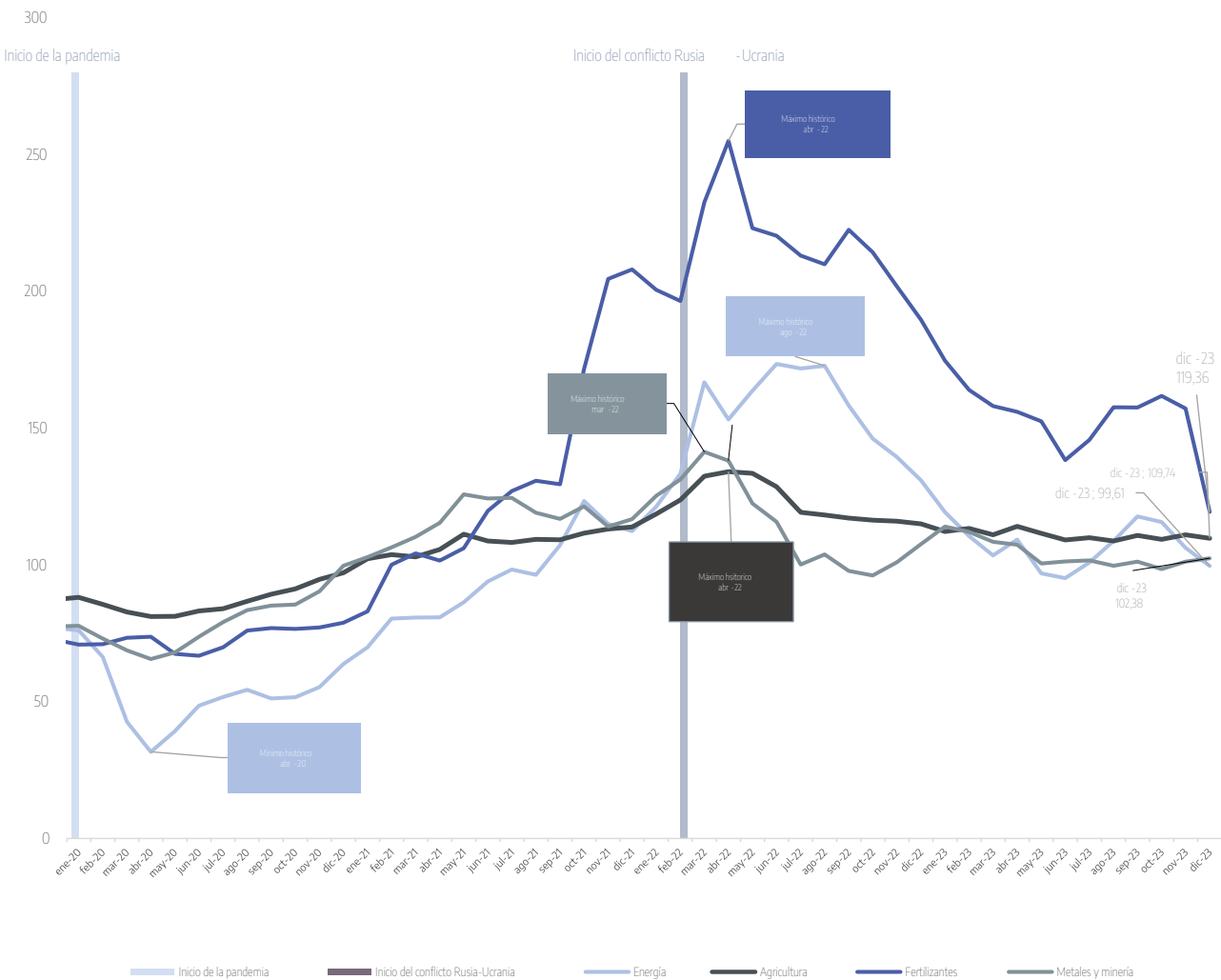
² Fuente: UNCTAD. Enlace: <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2023d3.pdf>

Precios del comercio mundial

El valor del comercio internacional durante 2023 fue reducido principalmente por una baja en los precios de las materias primas. Las tensiones geopolíticas en el Medio Oriente fueron la principal causa de la volatilidad de los valores en energía y agricultura. Además, se espera que la creciente importancia del acceso seguro a minerales críticos para la transición energética afecte los precios y contribuya aún más a la volatilidad del mercado de estos productos básicos³.

Índice de precios internacionales

Enero de 2020 a diciembre de 2023. Índice 2010 = 100.



Fuente: AAIC en base a datos de Pink Sheets - Banco Mundial

³ Fuente: UNCTAD. Enlace: <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2024d1.pdf>

Los precios de las commodities vinculadas a la agricultura cayeron un 3%, previo al conflicto en Medio Oriente, principalmente por una baja en el precio de los alimentos, los cuales tuvieron una caída del 7% en granos. La falta de renovación de la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, el veto a las exportaciones de arroz diferentes al basmati por parte de la India y la corriente de El Niño fueron algunas de las causas que provocaron una volatilidad en los precios agrícolas. Estos hechos agravan en parte la inseguridad alimentaria actual que enfrentan muchos países del sur global.

El precio promedio de la energía durante 2023 presentó una caída del 29%, con una reducción importante respecto al precio récord alcanzado en 2022 tras el conflicto entre Rusia y Ucrania. No obstante, dicha tendencia a la baja fue en parte contrarrestada por el conflicto en Medio Oriente y la contracción de la oferta de los países de la OPEP+. Estos factores, en conjunto con el aumento de la demanda de destilados medios, le han puesto presión al índice de precios.

Ante el conflicto ruso-ucraniano, la Unión Europea ha reemplazado el gasoducto ruso por las importaciones de gas natural licuado desde Noruega y el norte de África. La caída de la demanda de gas natural en Europa ha sido impulsada por mejoras en la eficiencia, políticas para administrar la demanda y una menor producción en el sector industrial.

El precio de los metales ha presentado una contracción del 1% desde el inicio del conflicto entre Israel y Hamas. De todas formas, el precio del oro, que varía según las tensiones geopolíticas, ha aumentado un 8%. Las perturbaciones prolongadas en los mercados energéticos pueden elevar los costos de producción de metales como el aluminio y el zinc, que dependen en gran medida de la energía. El aumento de los riesgos geopolíticos podría hacer subir significativamente los precios del oro, a medida que los inversores buscan activos de refugio seguro.

Los precios del carbón continuaron disminuyendo debido a un suministro mejorado y una mayor sustitución por combustibles más limpios en la generación de energía.

Por su parte, los precios de los fertilizantes han sido uno de los drivers principales del aumento del precio de los alimentos⁴. Si bien los fertilizantes han presenciado un aumento desde 2020, en 2022 —debido a la guerra en Ucrania— tuvieron un alza histórica, especialmente aquellos fertilizantes basados en nitrógeno.

Durante 2023 los precios aumentaron ligeramente, aunque el índice de asequibilidad de los fertilizantes está casi en niveles anteriores a 2022. Aun así, el índice de precios de los fertilizantes permaneció un 85% por encima de los niveles promedio de 2015-2019.

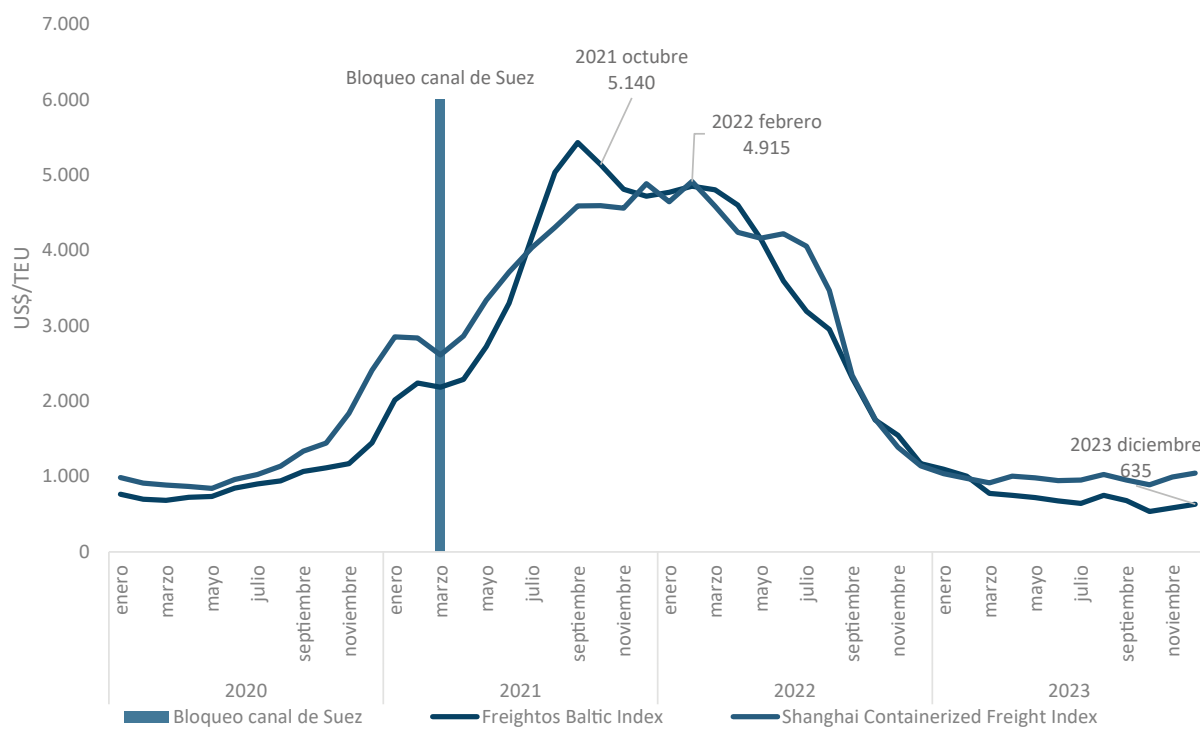
⁴ Fuente: ONU. Enlace: <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-august-2023-briefing-no-174/>

Logística

Durante el año 2023, los precios de los fletes de contenedores oscilaron dramáticamente, lo que demostró la fragilidad del sistema de cadena de suministro global⁵.

A fines de noviembre, los precios comenzaron a dispararse debido a las tensiones geopolíticas en el mar Rojo. Este espacio geográfico abarca un tercio del tráfico comercial y un 12% del comercio de bienes. Por ende, los ataques hacia esta ruta tan importante han aumentado las preocupaciones sobre las interrupciones del suministro en el mercado del petróleo, que a su vez ha afectado sus precios y sostenibilidad de exportaciones⁶. Esto ha generado un redireccionamiento de las embarcaciones, que encontraron como alternativa el cabo de Buena Esperanza: los viajes por esta ruta aumentan entre un 30% y un 50% en términos de tiempo y costos⁷.

Índice global de precios de transporte de contenedores
Período 2020-2023. FBX y SCFI (en US\$/TEU).



Fuente: AALC en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight Index.

⁵ Fuente: Statista. Enlace: <https://www.statista.com/statistics/1440707/global-container-freight-index/#:~:text=Monthly%20container%20freight%20rate%20index%20world wide%202023%2D2024&text=Container%20freight%20rates%20oscillated%20dramatically,was%20only%201%2C34%20U.S.%20dollars.>

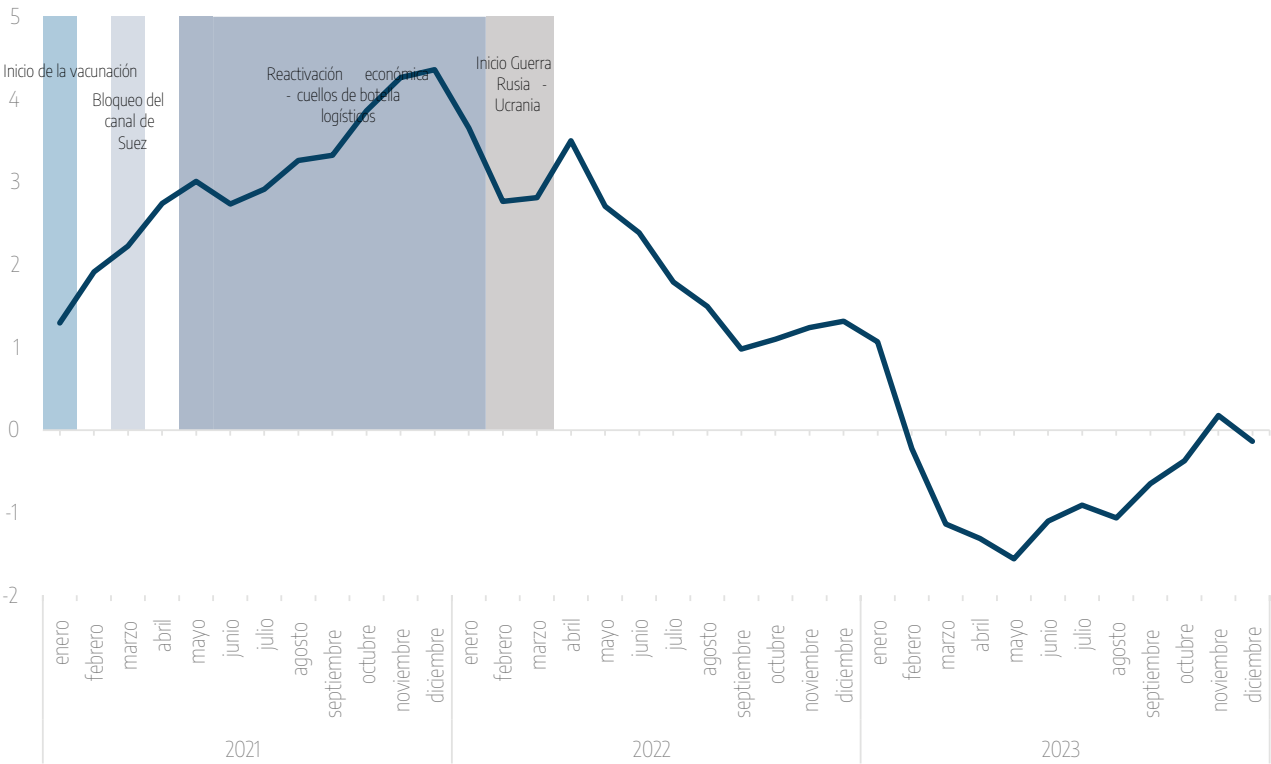
⁶ Fuente: Middle East Economy. Enlace: <https://economymiddleeast.com/news/shipping-costs-red-sea/>

⁷ Fuente: Middle East Economy. Enlace: <https://economymiddleeast.com/news/red-sea-disturbances-impact-shipping/>

A su vez, el cambio climático también ha sido otro factor disruptivo para el comercio mundial. El canal de Panamá, una de las rutas más importantes que conecta el Océano Atlántico con el Pacífico, ha alcanzado niveles de agua críticamente bajos debido a la corriente de El Niño. Durante noviembre, esta baja del nivel de agua causó que el tránsito disminuya de 38 a 31 barcos por día, lo que supone un desafío para el comercio global ya que se trata de una ruta marítima que representa el 5% del comercio total.

Esta tendencia se ve también reflejada en la evolución del Índice de Presiones sobre la Cadena Global de Suministro (GSCPI, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal de Nueva York⁸.

Índice de presión sobre la cadena de suministros
Enero de 2021 a diciembre de 2023.



Fuente: AAIC en base a datos de GSCPI.

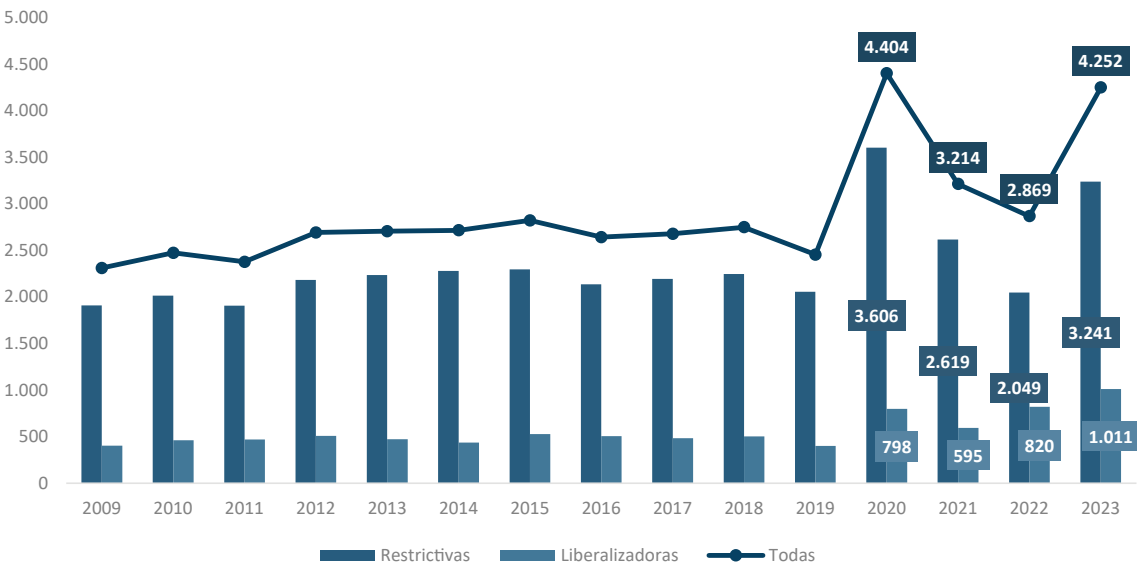
⁸ Fuente: Reserva General de Nueva York. Enlace: <https://www.newyorkfed.org/research/policy/gscpi#/overview>

Política comercial

Según Global Trade Alert (St. Gallen Endowment for Prosperity through Trade), durante 2023 se llevaron a cabo 4.252 intervenciones en el comercio internacional de bienes (48,2% i.a.), de las cuales 1.011 fueron liberalizadoras y 3.241 fueron restrictivas.

Año	Todas	Restrictivas	Liberalizadoras
2009	2.312	1.910	402
2010	2.475	2.015	460
2011	2.378	1.908	470
2012	2.693	2.184	509
2013	2.707	2.236	471
2014	2.717	2.280	437
2015	2.823	2.296	527
2016	2.643	2.138	505
2017	2.679	2.195	484
2018	2.750	2.247	503
2019	2.456	2.056	400
2020	4.404	3.606	798
2021	3.214	2.619	595
2022	2.869	2.049	820
2023	4.252	3.241	1.011

Cantidad de nuevas intervenciones por año
Años 2009-2023.



Fuente: AAICI en base a Global Trade Alert.



Países más afectados por las medidas liberalizadoras	Número de intervenciones por las que se vio afectado
 China	699
 Estados Unidos	612
 Alemania	599

Países más afectados por las medidas restrictivas	Número de intervenciones por las que se vio afectado
 Alemania	1.542
 Francia	1.471
 Italia	1.419

Países que aplicaron más medidas liberalizadoras	Número de intervenciones por las que se vio afectado
 Australia	330
 India	113
 Brasil	75

Países que aplicaron más medidas restrictivas	Número de intervenciones por las que se vio afectado
 China	591
 Estados Unidos	443
 India	175

Industrias más afectadas por medidas liberalizadoras	Cantidad de intervenciones por las que se vio afectado
 Otras máquinas y partes para usos especiales	116
 Otras máquinas y partes para usos generales	101
 Equipos y piezas de elevación y manipulación	98

Industrias más afectadas por medidas restrictivas	Cantidad de intervenciones por las que se vio afectado
 Productos metálicos	383
 Productos de hierro o acero	378
 Cereales	376

China fue el país que más exposición tuvo a las medidas con tendencia a la apertura del comercio global de bienes, ya que se vio afectado por **699**. Lo siguieron Estados Unidos y Alemania, con **612** y **599**, respectivamente. En cuanto a las medidas restrictivas, Alemania fue el principal destino de intervenciones restrictivas, con **1.542** medidas en su contra durante **2023**. Francia e Italia lo siguen, con **1.471** y **1.419**, respectivamente.

Otras máquinas y partes para usos generales, otras máquinas y partes para usos especiales, y equipos y piezas de elevación y manipulación fueron los tres sectores con mayor exposición a medidas liberalizadoras. En cambio, los productos metálicos, los productos de hierro y los cereales fueron los tres más afectados por medidas restrictivas.

Proyecciones

Para 2024, los principales organismos internacionales de comercio esperan un leve aumento del crecimiento de la economía mundial y el comercio internacional. En 2024, la tasa de crecimiento del PBI oscilará entre 2,4% (Banco Mundial) y 3,1% (FMI).

Por otra parte, se estima que el crecimiento interanual de los volúmenes comerciados estará entre 2,3% (Banco Mundial) y 3,3% (FMI).

Proyecciones de crecimiento interanual de diferentes organismos internacionales

Fuente	Indicador	2022	2023	2024	2025
OMC	Volumen del comercio mundial	3,50%	1%	3%	3,3%
	PBI Global	2,80%	2,3%	2,5%	
	PBI Real Latam	3,70%	1,6%	1,7%	
Banco Mundial	Volumen del comercio mundial	4,00%	1,60%	2,30%	3,1%
	PBI Global	2,90%	1,70%	2,40%	2,7%
	PBI Real Latam	3,60%	1,30%	2,30%	2,5%
CEPAL	PBI Real Latam	3,70%	1,30%	1,90%	
FMI	Volumen del comercio mundial	5,40%	2,40%	3,30%	3,6%
	Volumen del comercio de países emergentes y en desarrollo	3,40%	2,60%	4,10%	
	PBI Global	3,40%	2,90%	3,10%	
	PBI Real Latam	3,90%	1,80%	1,90%	
OCDE	PBI Global	3,1%	2,2%	2,7%	
UNCTAD	PBI Global	2,50%	2,20%	2,50%	
	PBI Real Latam	2,60%	1,10%	1,8%	

FACTORES POSITIVOS

Caída de precios de insumos para Argentina

Los precios de algunas commodities de las cuales Argentina es importador neto tuvieron un marcado descenso en 2023 por el agotamiento de los efectos de la guerra de Ucrania. El mayor descenso estuvo en el rubro de los fertilizantes (-31%), pero la tendencia fue similar en energía (-16%) y metales y minería (-10%).

Cadena de suministros

El comercio mundial está siendo influenciado por la respuesta de las cadenas de suministro a los cambios en las políticas comerciales y las tensiones geopolíticas. Algunas economías de Asia Oriental y América Latina pueden encontrar oportunidades para integrarse más en las cadenas de suministro afectadas por preocupaciones geopolíticas.

FACTORES NEGATIVOS

Tensiones geopolíticas

El comercio mundial está siendo afectado por los distintos conflictos que transcurren en Medio Oriente. A la invasión rusa en Ucrania se le suma el conflicto en el mar Rojo, lo que provocó un redireccionamiento de rutas y aumentó los costos comerciales.

Aumento de los subsidios y las medidas comerciales restrictivas

El resurgimiento de las políticas industriales, junto con la urgencia de alcanzar los compromisos climáticos, han provocado un aumento de las medidas restrictivas en 2023. Este tipo de políticas podría impedir en cierta manera el crecimiento del comercio internacional.

Caída de precios de las exportaciones argentinas

Al igual que la mayoría de las commodities, los productos agrícolas presentaron una reducción del precio durante el 2023 (-6%).

OTROS FACTORES PARA TENER EN CUENTA

Reformulación de las cadenas de suministros

Los riesgos e incertidumbres inherentes a las operaciones de las cadenas de suministro siguen siendo elevados. Algunas estrategias de mitigación del riesgo, como la diversificación de proveedores, el reshoring, el near-shoring y el friend-shoring, podrían afectar los patrones de comercio en el año entrante.

Transición hacia economías más verdes

Los esfuerzos para promover una economía más ecológica podrían resultar en una mayor demanda de productos sostenibles en lugar de aquellos con un alto contenido de carbono y que utilizan energía proveniente de combustibles fósiles.

Crecimiento económico positivo pero dispar

Las previsiones económicas mundiales se mantienen estables, pero continúan por debajo de los promedios históricos. Además, persisten disparidades significativas entre países y regiones respecto a las perspectivas económicas, las cuales influirán en los patrones del comercio.



Tendencias nacionales

Resumen ejecutivo

En 2023, las exportaciones argentinas alcanzaron los US\$ 66.788 millones, lo que significa una contracción del 25% respecto al máximo histórico alcanzado el año anterior.

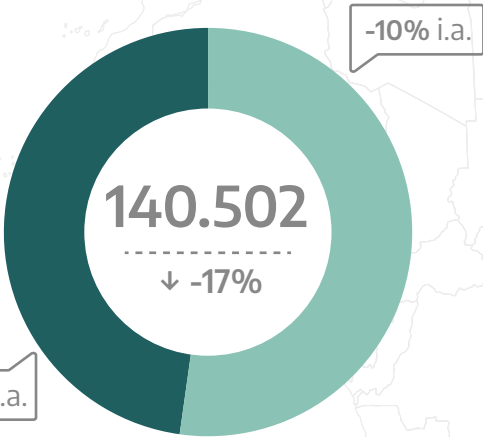
Datos generales

En 2023, las exportaciones presentaron una fuerte caída. Con ventas por US\$ 66.788 millones, los despachos al mundo presentaron un decrecimiento del 25% en comparación con 2022 como consecuencia, en gran parte, de la fuerte sequía que afectó la producción agropecuaria. Todos los grandes rubros presentaron una baja en comparación con el año anterior. Las ventas de Productos Primarios (US\$ 14.430 millones) registraron una baja del 39,4%, las Manufacturas de Origen Agropecuario (US\$ 23.825 millones) decrecieron un 27,9%, las Manufacturas de Origen Industrial (US\$ 20.655 millones) disminuyeron un 10,4%, y los Combustibles y Energía (US\$ 7.878 millones) mostraron una baja de un 7,4%.

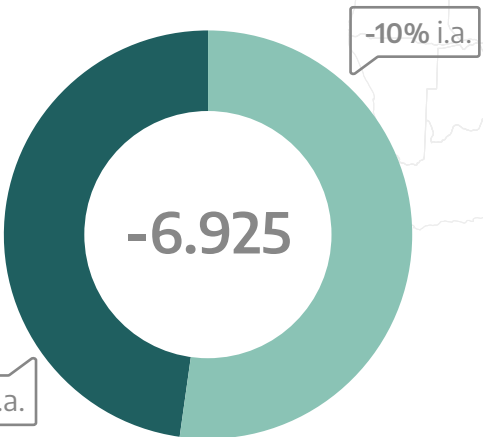
Resumen del comercio exterior argentino 2023
En millones de dólares.



Intercambio comercial

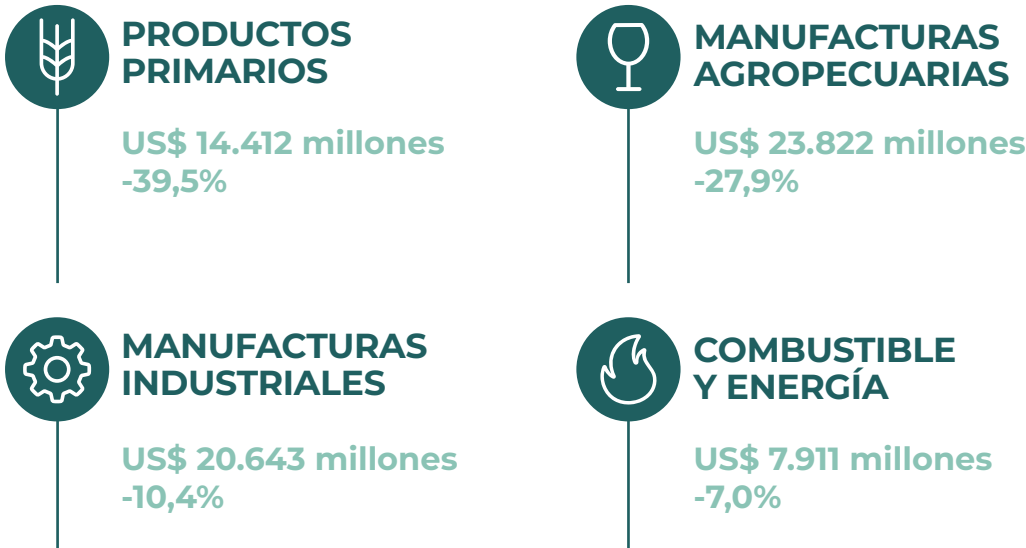


Saldo comercial



Fuente: AAI en base a datos oficiales de INDEC.

Exportaciones por grandes rubros
En millones de dólares. Variaciones vs. 2022.



Fuente: AAI CI en base a datos oficiales de INDEC.

Precios y cantidades de las exportaciones

Índice de precios de las exportaciones

En 2023, los precios de las exportaciones decrecieron un 9,7% con respecto al año anterior. En el marco del conflicto en Ucrania iniciado a principios de 2022, los precios de la exportación de combustibles comenzaron a incrementar. Esta tendencia continuó durante 2023 y se vio agravada debido a las tensiones de Medio Oriente, que afectaron la falta de suministro. El aumento de las exportaciones rusas de petróleo afectó la oferta de este mercado, en parte también por un aumento de la demanda China¹ y la reorientación del comercio a India y Turquía. Esto compensó la caída de exportaciones a la Unión Europea, Estados Unidos y otros países miembros de la OCDE. Por otro lado, los países que componen la OPEP+ acordaron expandir los recortes de suministro hasta por lo menos el primer trimestre de 2024. A su vez, como contrapeso, los países no miembros de la OPEP+ lideraron el crecimiento de la oferta mundial, con aumentos significativos en la producción de Estados Unidos, Brasil, Guyana e Irán . La producción de Estados Unidos creció un 5% interanual en el tercer trimestre de 2023 y alcanzó niveles récord. Se espera que esta tendencia de aumento de la oferta continúe en 2024, impulsada principalmente por Estados Unidos, Brasil, Guyana y Canadá².

En materia de subrubros, aumentaron los residuos y desperdicios de la industria alimentaria (+2,7%), las piedras, metales preciosos y sus manufacturas (+7,7%), las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres (+9,2%), los preparados de legumbres y hortalizas (+11,1%) y los productos de molinería (+7,6%).

Por su parte, se registraron caídas en los precios de exportación de las semillas y frutos oleaginosos (-6,3%), las materias plásticas y sus manufacturas (-29,9%), los productos químicos y conexos (-15,7%), las carnes y sus preparados (-24,1%) y las grasas y aceites (-28,8%).

Índice de precios de las exportaciones

Variación vs. 2022.

	Producto	Variacion porcentual precio
	Residuos y desperdicios de la industria alimentaria	+2,7%
	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	+7,7%
	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	+9,2%
	Preparados de legumbres y hortalizas	+11,1%
	Productos de molinería	+7,6%
	Semillas y frutos oleaginosos	-6,3%
	Materias plásticas y sus manufacturas	-29,9%
	Productos químicos y conexos	-15,7%
	Carnes y sus preparados	-24,1%
	Grasas y aceites	-28,8%

Fuente: AAIIC en base al INDEC

¹La demanda china alcanzó niveles récord: representó alrededor de un 75% del aumento de la demanda global.
² Fuente: World Bank. Enlace:
<https://blogs.worldbank.org/es/opendata/precios-del-petroleo-siguen-siendo-volatiles-incertidumbre-por-conflictos-geopoliticos>

Índice de cantidades de las exportaciones

En 2023, las cantidades exportadas registraron una caída del 16% con respecto al año anterior. Explican esta retracción la baja en los volúmenes exportados de las hortalizas y legumbres sin elaborar (-5%), los preparados de legumbres y hortalizas (-6,6%), los productos lácteos (-10,3%), los productos de molinería (-7,4%) y los metales comunes y sus manufacturas (-9%).

Por su parte, se observó un aumento en las cantidades exportadas de material de transporte terrestre (+7,6%), las piedras, metales preciosos y monedas (+17,7%), las máquinas y aparatos (+3,5%), los pescados y mariscos sin elaborar (+2,1%), y las pieles y cueros (+1,5%).

Índice de cantidades de las exportaciones. Variación vs. 2022.

	Producto	Variacion porcentual cantidad
	Material de transporte terrestre	+5,1%
	Metales comunes y sus manufacturas	+9,6%
	Carnes y sus preparados	+2,5%
	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	+29,3%
	Materias plásticas y sus manufacturas	+3,2%
	Grasas y aceites	-10,6%
	Productos químicos y conexos	-16,4%
	Semillas y frutos oleaginosos	-48,6%
	Residuos y desperdicios de la industria alimentaria	-33,7%
	Cereales	-45,7%

Fuente: AAIICI en base al INDEC

Novedades destacadas del comercio argentino

- Por primera vez, Argentina puede exportar trigo a China.

[»» VER MÁS](#)

- Argentina logra la apertura de dos nuevos mercados de carne bovina y genética bovina.

[»» VER MÁS](#)

- Luego de 20 años, la Unión Europea reabrió el mercado a cítricos orgánicos argentinos.

[»» VER MÁS](#)

- Llegó el primer cargamento de dulce de leche argentino a Vietnam.

[»» VER MÁS](#)

- Argentina garantizó la exportación de gas natural proveniente de Vaca Muerta a Chile hasta fines de 2024.

[»» VER MÁS](#)

Informe de la sequía 2023

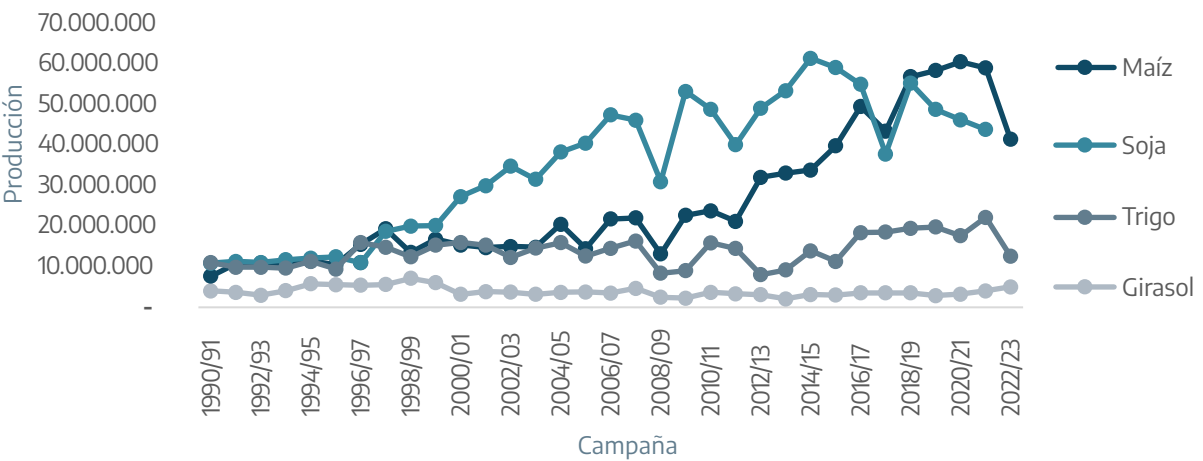
Durante el año 2023, Argentina enfrentó una severa sequía provocada por el fenómeno de La Niña, lo cual culminó en que este año se convirtiera en el más cálido desde 1961 y se situara en el vigésimo lugar entre los años más secos de los que se tiene registro³. Este evento climático contrajo un 1,6% la economía y redujo la producción agrícola en un 26% respecto al año anterior⁴.

Mientras otros sectores de la economía lograron un crecimiento del 1,8%, la contracción del sector agroindustrial se hizo evidente. Durante el primer semestre de 2023, el Valor Agregado Bruto (VAB) en las cadenas agroalimentarias cayó un 14% interanual, lo que marcó el nivel más bajo desde 2009. A su vez, la participación de este sector en el VAB ha sido la más baja desde 2007, alcanzando el 19,6%⁵.

El año 2023 cerró marcando el tercer registro más bajo de despachos en los últimos veinte años. Las exportaciones agrícolas disminuyeron en 40 millones de toneladas comparado con 2022, con pérdidas del 50% en los principales cultivos. En cuanto a los principales complejos exportadores, la producción de soja durante la campaña 2022/23 fue de 20 millones de toneladas, lo que evidenció una reducción drástica de aproximadamente 23 millones de toneladas. Por otro lado, el trigo sufrió su mayor caída, con una reducción del 76%, habiendo alcanzado una producción de solo 11,5 millones de toneladas. Por su parte, el maíz registró una disminución de 18 millones de toneladas comparado con la campaña 2021/22, y alcanzó una producción de 41 millones de toneladas en el período 2022/23⁶.

Evolución de la producción de los principales cultivos

Valores en toneladas.



Fuente: AAI en base a datos provistos por Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

³ Fuente: Servicio Meteorológico Nacional. Enlace: <https://www.smn.gob.ar/noticias/el-clima-en-argentina-2023>

⁴ Fuente: Banco Mundial. Enlace: <https://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview>

⁵ Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario. Enlace:

<https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/se-deplomo-el>

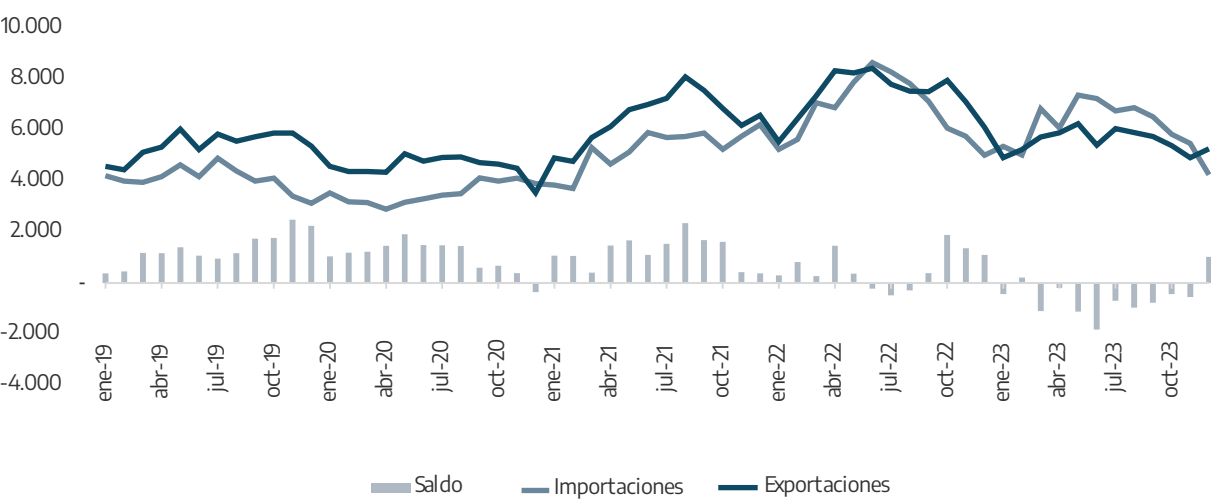
⁶ Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario. Enlace:

<https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/por-la-3>

De acuerdo con datos provistos por el INDEC, se observó una fuerte caída de las exportaciones (-24,8% i.a.), que se explica principalmente por el menor envío de cereales, oleaginosas y sus derivados como consecuencia de la sequía. Si se suma el descenso en dólares de estas exportaciones, se estima un total de más de USD 16.523 millones, mientras que la caída total de las exportaciones en valores fue de USD 21.658 millones.

El sector ganadero se vio afectado en menor medida que lo esperado, en parte debido a la naturaleza de los ciclos biológicos más prolongados que caracteriza a este sector. De acuerdo con un informe de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, el stock bovino anual fue de 52.783.892 cabezas totales, con una reducción de 1,4 millones de cabezas respecto al año anterior⁷. Dentro de esta categoría, el stock de vacas mostró una reducción de 600.000 cabezas frente al cierre de 2022, mientras que el stock de terneros disminuyó un 2,9% y alcanzó un total de 14.685.000 cabezas. Estas caídas, aunque significativas, fueron menos pronunciadas en comparación con las del sector agrícola.

Evolución del comercio exterior
Período 2019-2023. Valores en millones de dólares.



Fuente: AAI en base a datos proporcionados por el INDEC.

En términos de comercio internacional, el año 2023 caracterizó por registrar uno de los saldos más deficitarios desde 2017⁸, con un déficit de US\$ 6.926 millones. Las exportaciones alcanzaron los US\$ 66.788 millones, mientras que las importaciones sumaron US\$ 73.714 millones. Este desequilibrio se explica en parte por una contracción en las cantidades (-16% i.a.) y en los precios (-9,7% i.a.), lo que afectó principalmente los despachos de Productos Primarios y de Manufacturas de Origen Agropecuario.

⁷ Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Enlace: https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/bovinos/informacion_interes/informes/_archivos/000001=Series%20de%20stock%20bovino%20y%20mapas/000000_Stock/231231_Informe%20de%20Cierre%20de%20Existencias%20Bovinas%2031.12.2023.pdf
⁸ Según base de datos provista por el INDEC.

ar



Productos

Resumen ejecutivo

El año 2023 marcó un saldo negativo en la balanza comercial, explicado por una caída del 16,4% en las cantidades y un 9,7% en los precios, como consecuencia de la sequía que afectó a los Productos Primarios y a las Manufacturas de Origen Agropecuario.

A nivel general, los principales productos exportados fueron harina y pellets de soja (US\$ 7.999 millones), maíz en grano (US\$ 6.218 millones) y vehículos para transporte de mercancías a diésel con carga máxima $\leq 5t^1$ (US\$ 4.588 millones).

¹ La descripción del producto fue abreviada para mayor claridad. Su nombre original es "Vehículos automóviles para transporte de personas, de cilindrada $\leq$ a 1.000 cm³ con motor de émbolo o pistón, de encendido por chispa".

Datos generales²

Cantidad de productos (8 dígitos)	5.104
Principales productos exportados	• Harina y pellets de soja (US\$ 7.999 mill.) • Maíz en grano (US\$ 6.218 mill.) • Vehículos para transporte de mercancías a diésel con carga máxima <= 5 t³ (US\$ 4.588 mill.)
Productos con mayor crecimiento vs. 2022	• Vehículos para transporte de personas (+US\$ 248 mill.) • Aceite de soja ncop. (+US\$ 247 mill.) • Vehículos para transporte de mercancías (+US\$ 174 mill.)
Principales productos regionales exportados	• Camarón, langostino y otros decápodos excluidos de agua fría (US\$ 910 mill.) • Maníes crudos (US\$ 818 mill.) • Vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros (US\$ 616 mill.)

² Los totales por producto pueden diferir de los publicados en el intercambio comercial argentino (ICA). Los datos publicados surgen del Sistema de Consulta del INDEC.

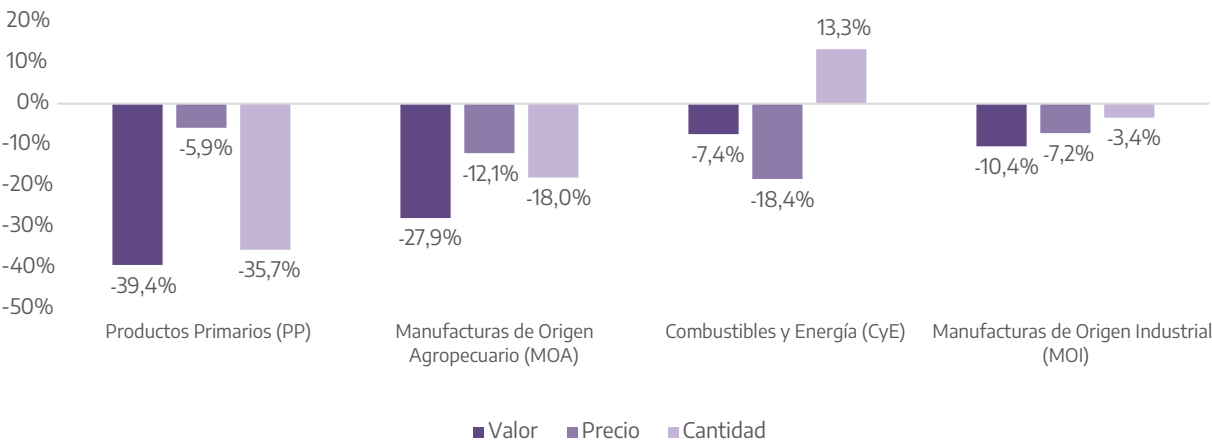
³ La descripción del producto fue abreviada para mayor claridad. Su nombre original es “Vehículos automóviles para transporte de personas, de cilindrada <= a 1.000 cm3 con motor de émbolo o pistón, de encendido por chispa”.

Principales productos

El año 2023 registró una fuerte contracción tanto en precios y en cantidades en todos los grandes rubros, a excepción de Combustibles y Energía, que presentó una suba únicamente en cantidades.

En lo que respecta a los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Agropecuario, hubo una contracción tanto en los precios como en las cantidades de exportación, producto de la sequía y de la normalización de los precios internacionales a partir del conflicto Rusia-Ucrania en 2022. El mismo fenómeno sucedió para las Manufacturas de Origen Industrial. En cuanto a Combustibles y Energía, la baja en los valores exportados fueron producto de una baja en los precios (-18,4% i.a.), a pesar del alza en las cantidades (13% i.a.).

Grandes rubros. variación valor, precio y cantidad
Año 2023. Variación interanual en porcentaje.



Fuente: AAI en base a datos oficiales del INDEC.

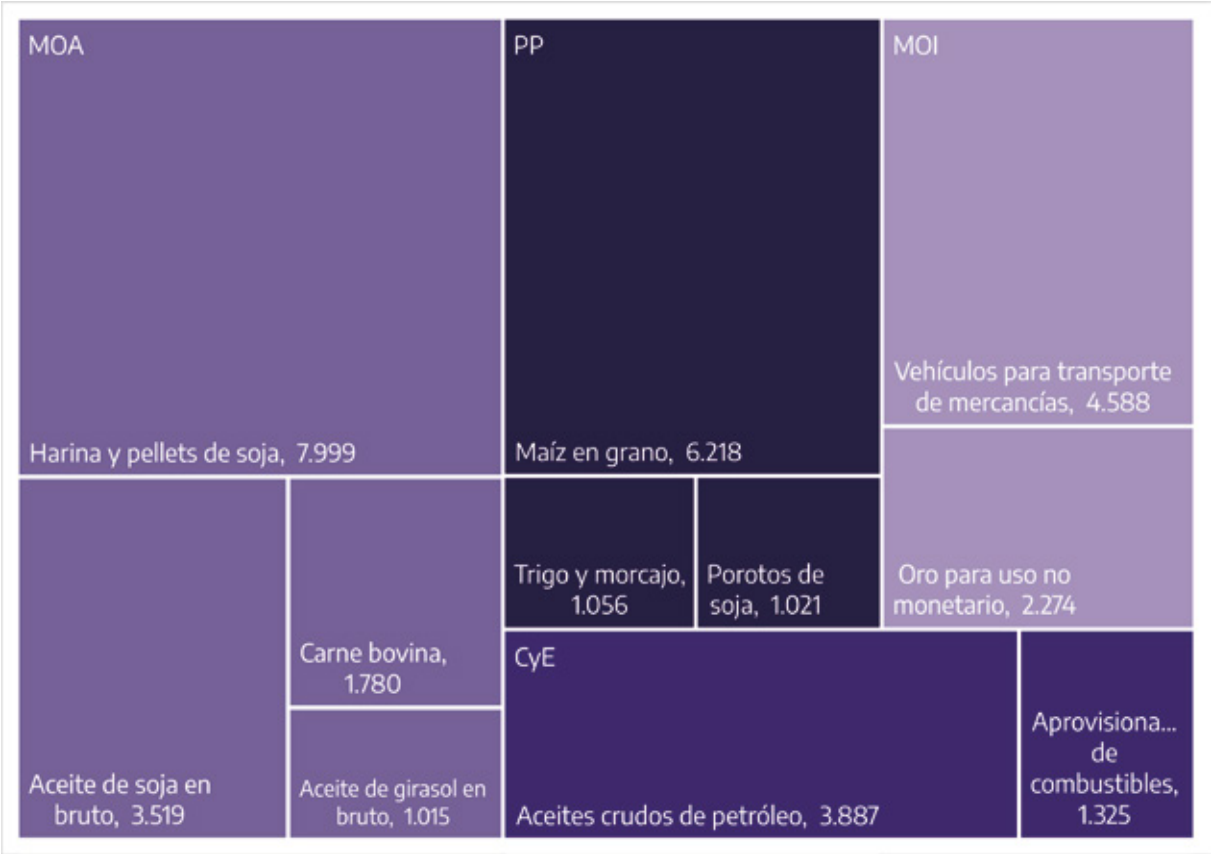
Argentina realizó exportaciones de 5.104 productos diferentes⁴, unos 243 menos que en 2022 (-4,5% i.a.). Los principales productos exportados fueron **harina y pellets de soja** (US\$ 7.999 millones; -33% i.a.), **maíz en grano** (US\$ 6.218 millones; -33% i.a.), y **vehículos para transporte de mercancías a diésel con carga máxima <= 5t** (US\$ 4.588 millones; +5,0% i.a.).

⁴ Se entiende como "producto" a la descripción de la posición arancelaria a 8 dígitos según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Principales productos exportados

2023 - En millones de dólares.

Los principales 10 productos agrupan el 56% del total

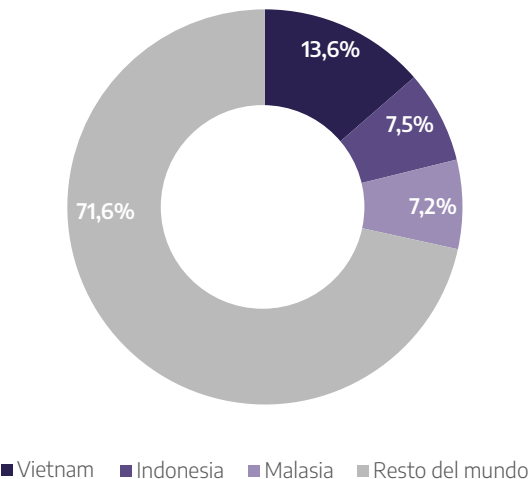


■ CyE ■ MOA ■ MOI ■ PP

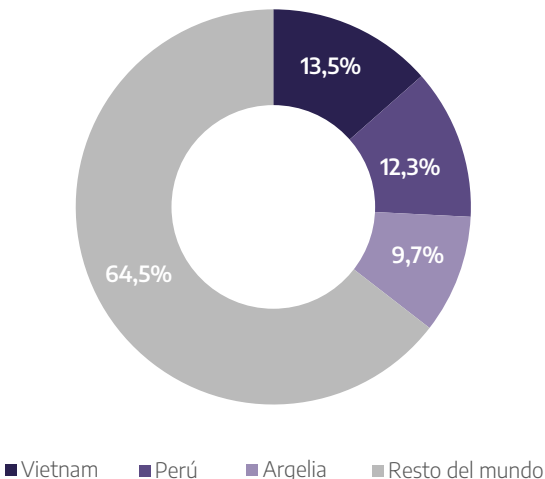
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales del INDEC.

Destinos de los principales productos exportados

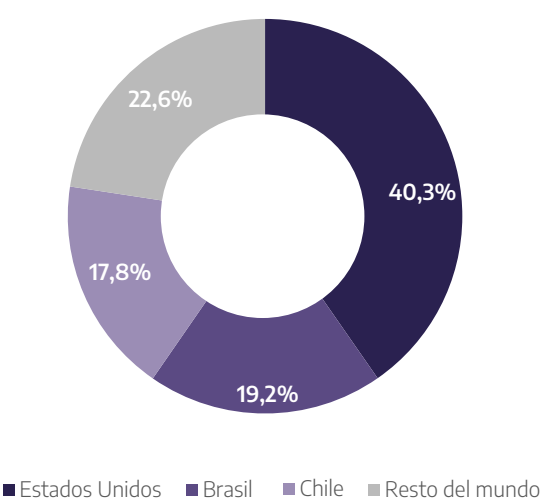
Harina y pellets de soja
US\$ 12.206 millones



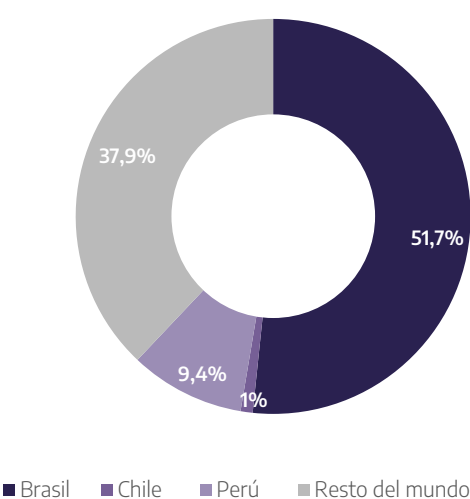
Maíz en grano
US\$ 6.218 millones



Aceites crudos de petroleo
US\$ 3.886 millones



Vehículos para transporte de mercancías
US\$ 4.580 millones

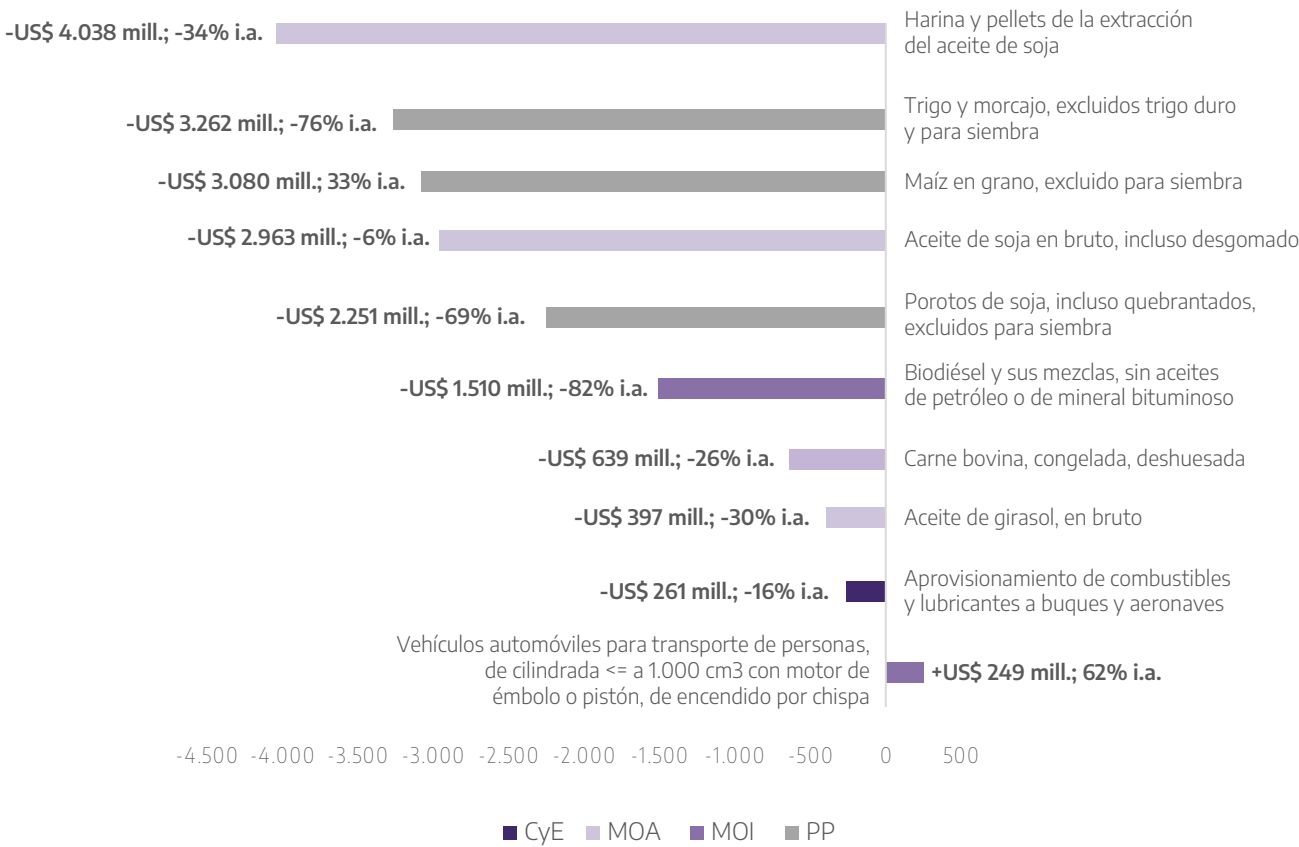


Productos con mayor variación

Entre 2022 y 2023, se observa una contracción de las exportaciones del 24,5%. Se destaca el crecimiento de los **vehículos para transporte de personas** (US\$ 653 millones; +US\$ 248 millones; +61% i.a.), **aceite de soja ncop.** (US\$ 393 millones, + US\$ 247 millones, +170% i.a.) y **vehículos para transporte de mercancías** (US\$ 4.588 millones; +US\$ 174 millones, +4% i.a.). Por su parte, las mayores retracciones en los valores exportados se registraron en **harinas y pellets de la extracción de aceite de soja** (US\$ 7.987 millones; -US\$ 4.038 millones; -34% i.a.), **trigo y morcajo** (US\$ 1.050 millones; -US\$ 3.261 millones; -76% i.a.), y **maíz en grano** (US\$ 6.212 millones; -US\$ 3.080 millones; -33% i.a.).

Productos con mayor variación absoluta

Variación 2023 vs. 2022. En millones de dólares.



Fuente: AAIIC en base a datos oficiales de INDEC.

Productos regionales

Los productos regionales fueron seleccionados en base al **Monitor de productos regionales**, publicado por el Ministerio de Economía de la Nación⁵, y al Monitor de economías regionales, realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)⁶.

A partir de estas fuentes de información, se seleccionaron aquellos productos que, en ambos informes, se categorizan como “regionales”. De esta forma, se consideran los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario y forestal que se vinculan a no más de dos regiones económicas.

Se consideran
“productos regionales”
a aquellos bienes
relevantes en la
generación de riqueza
e ingresos de la zona
de la que son.

Principales productos regionales

En 2023, las exportaciones de productos regionales alcanzaron los **US\$ 6.372 millones**, un valor inferior (-13,8%) al registrado en 2022.

En 2023, el producto regional que más se despachó fue **camarón, langostino y otros decápodos excluidos de agua fría**⁷, con exportaciones por US\$ 910 millones. España se posicionó como el principal destino de las exportaciones, al concentrar el 31% del total, seguido por China (19%) e Italia (11%). En segundo lugar, se ubicó el **maní crudo**, al registrar despachos por US\$ 818 millones. Los países que más demandaron este producto fueron Países Bajos (41% del total), Polonia (7,4%) y el Reino Unido (6,8%). Por último, las exportaciones de **vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2 litros** completaron el podio, con US\$ 616 millones. Estados Unidos, Brasil y el Reino Unido fueron los principales destinos de este producto, y representaron el 27,9%, 13,9% y 11,2% del total exportado, respectivamente.

A nivel agregado, los principales destinos de productos regionales fueron **Estados Unidos** (US\$ 822 millones; -11% i.a.), **Brasil** (US\$ 650 millones; -5% i.a.) y **España** (US\$ 579 millones; -3% i.a.).

⁵ Monitor de productos regionales: <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/regionalysectorial/economiasregionales/monitor>

⁶ Monitor de economías regionales:

<https://www.redcame.org.ar/secretarias/91/monitores-de-exportacion>

⁷ Este producto incluye camarones, langostinos y otros decápodos excluidos de agua fría tanto enteros como no enteros congelados.

Evolución de las exportaciones de productos regionales.

Los 7 más exportados representan el 50% del total.

Período 2018 a 2023. En millones de dólares.



- Total resto de productos
- Filetes de merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.) congelados
- Peras frescas
- Calamares congelados
- Camarones, langostinos y otros decápodos excluidos de agua fría, enteros, congelados
- Camarones, langostinos y otros decápodos excluidos de agua fría y no enteros, congelados
- Vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.
- Otros maníes crudos ncop.
- Total general

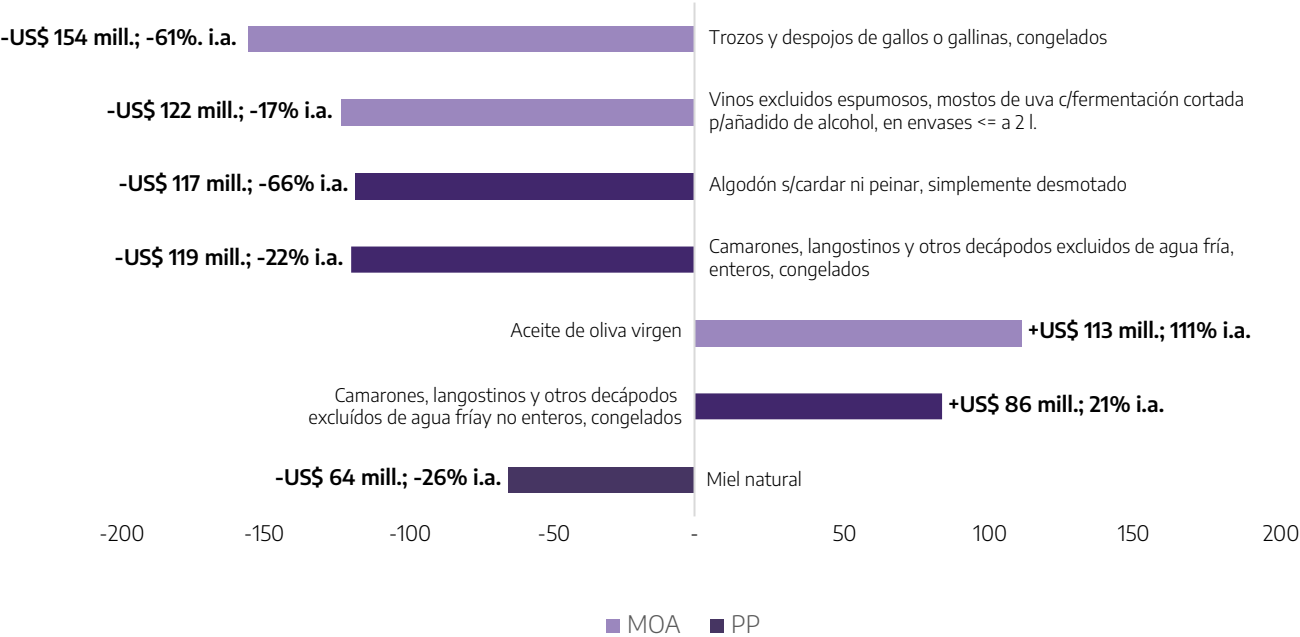
Fuente: AAI CI a en base a datos oficiales

Productos regionales con mayor variación

La caída en el agregado de exportaciones de productos regionales se explica principalmente por la caída en las **ventas de trozos y despojos de gallinas congeladas** (-US\$ 154 millones; -61% i.a.); **vinos excluidos espumosos en envases menores o iguales a 2l** (-US\$ 122 millones; -17% i.a.); **algodón s/cardar ni peinar, simplemente desmotado** (-US\$ 117 millones; -66% i.a.); **camarones, langostinos y otros decápodos excluidos de agua fría, enteros** (-US\$ 119 millones; -22% i.a.); y **miel natural** (-US\$ 64 millones; -26% i.a.). Por su parte, hubo un aumento de los envíos de **aceite de oliva virgen** (US\$ 113 millones; +111% i.a.) y de **camarones, langostinos y otros decápodos no enteros, congelados** (US\$ 86 millones; +21% i.a.).

Productos regionales con mayor variación absoluta

Período 2018 a 2023. En millones de dólares.



Fuente: AAI CI en base a datos oficiales

ar



Destinos

Resumen ejecutivo

Durante 2023, Argentina realizó exportaciones a 187 destinos, la misma cantidad que en 2022. Brasil fue el principal destino de los despachos argentinos, por US\$ 11.857 millones (-6,1% i.a., lo que representa un 17% de los envíos argentinos).

Estados Unidos se posicionó como el segundo destino más importante para los bienes argentinos, con una cifra de US\$ 5.569 millones (-15,4 i.a.).

China se ubicó como el tercer mayor destino de los envíos, por US\$ 5.174 millones (-34,7% i.a.).

Datos generales

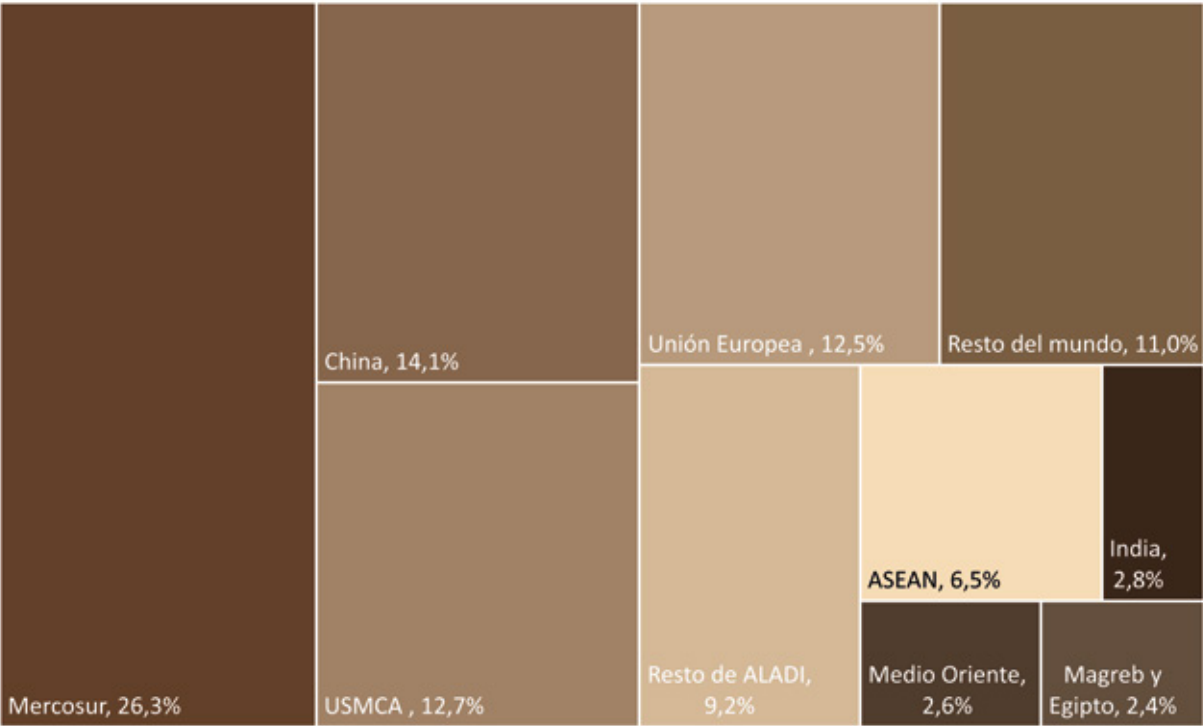
Principales destinos	• Brasil: US\$ 11.857 millones (-6,1% i.a.) • Estados Unidos: US\$ 5.569 millones (-15,4% i.a.) • China: US\$ 5.174 millones (-34,7% i.a.)
Mayor crecimiento en términos absolutos	• Uruguay: +US\$ 117 millones • Perú: +US\$ 116 millones • Suiza: +US\$ 104 millones
Principales destinos por región	• Mercosur: US\$ 15.091 millones (-4,3% i.a.) • USMCA: US\$ 7.289 millones (-16,1% i.a.) • Unión Europea: US\$ 6.852 millones (-36,8% i.a.)
Principales superávits	• Chile: US\$ 4.207 millones • Perú: US\$ 2.322 millones • Uruguay: US\$ 1.091 millones
Superávits por región	• Resto de ALADI: US\$ 7.103 millones • Medio Oriente: US\$ 2.001 millones • Magreb y Egipto: US\$ 1.566 millones

Comercio por bloques económicos

Durante 2023, los **países del Mercosur** se presentaron como el bloque que más comercio realizó con Argentina¹, al representar el **26,3% del total**. En segundo y tercer lugar se encontraron **USMCA**, con el **12,7%**, y la **Unión Europea**, con el **12,5%**.

A su vez, **China e India** fueron los países por fuera de regiones económicas que más comerciaron con Argentina, ya que acapararon un **14,1%** y un **2,8% del total**, respectivamente.

Intercambio comercial con principales bloques económicos y países seleccionados fuera de zonas económicas
2023. En porcentajes.



Fuente: AAIQ en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

¹ Suma de exportaciones e importaciones.

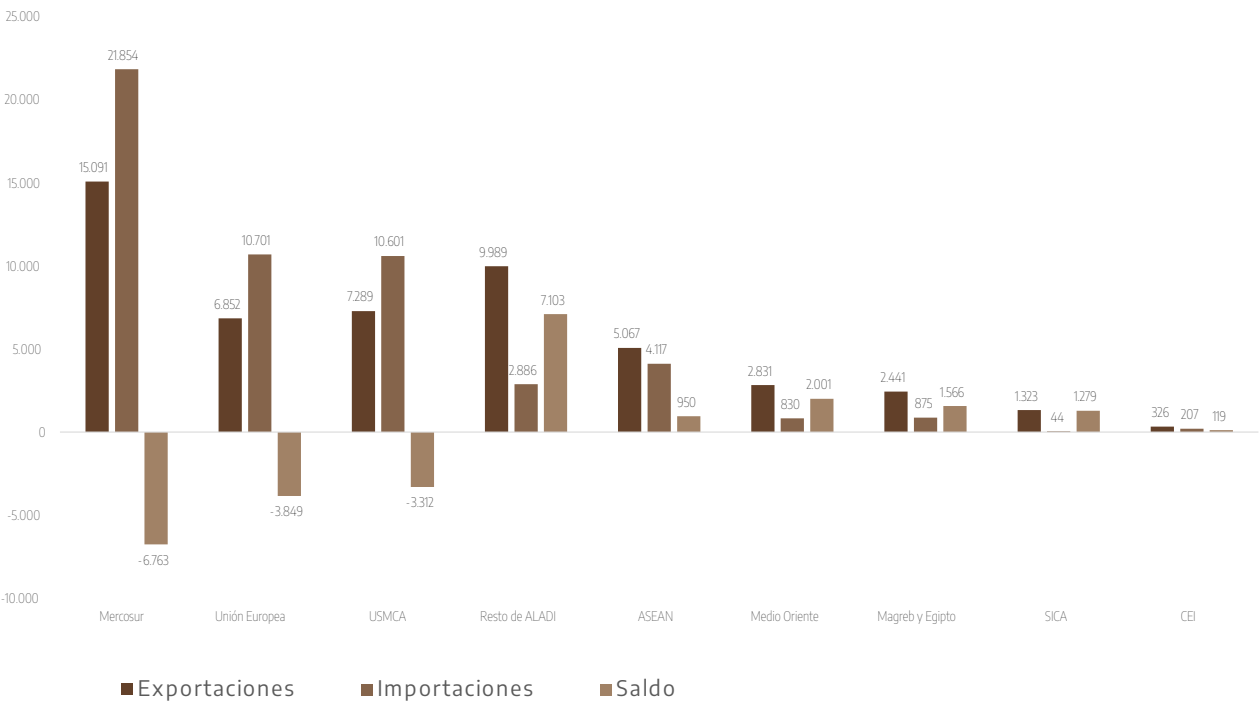
Principales destinos y saldos

En términos de exportaciones, los **países del Mercosur** fueron los principales receptores de productos argentinos durante 2023, por **US\$ 15.091 millones** (-4,3% i.a.). Los **vehículos automóviles terrestres** fueron el principal subrubro despachado hacia esta región, por US\$ 4.099 millones (+2,0% i.a.); seguido por el **petróleo crudo**, por US\$ 954 millones (+125,4% i.a.); y el **trigo**, por US\$ 820 millones (-40,1% i.a.).

El **USMCA** fue la segunda zona económica que más bienes importó desde Argentina, por una suma de **US\$ 7.289 millones en 2023** (-16,1% i.a.). Los tres principales subrubros exportados hacia el bloque fueron **petróleo crudo, piedras y metales preciosos, y aceite de soja**, por montos de US\$ 1.567 millones (-28,9% i.a.), US\$ 363 millones (+566,2% i.a.) y US\$ 273 millones (+508,0% i.a.), respectivamente.

Por último, la **Unión Europea** se presentó como la tercera región con mayor demanda de productos argentinos, por **US\$ 6.852 millones** (-36,8% i.a.). Los subrubros con mayores envíos hacia esta zona fueron los **subproductos oleaginosos de soja**, por US\$ 1.461 millones (-55,6% i.a.); el **maní**, por US\$ 582 millones (+1,6% i.a.); y las **bovinas**, por US\$ 501 millones (-5,3% i.a.).

Relación comercial con principales bloques económicos Año 2023. En millones de dólares.



Fuente: AAI CI en base a datos oficiales del INDEC.

En 2023, los **principales superávits** fueron con **resto de ALADI**, por **US\$ 7.103 millones**; **Medio Oriente**, por **US\$ 2.001 millones**; y **Magreb y Egipto**, por **US\$ 1.566 millones**. Por otro lado, las regiones que presentaron los **mayores déficits** en la balanza comercial fueron **Mercosur**, por **US\$ 6.763 millones**; la **Unión Europea**, por **US\$ 3.849 millones**; y **USMCA**, por **US\$ 3.312 millones**.

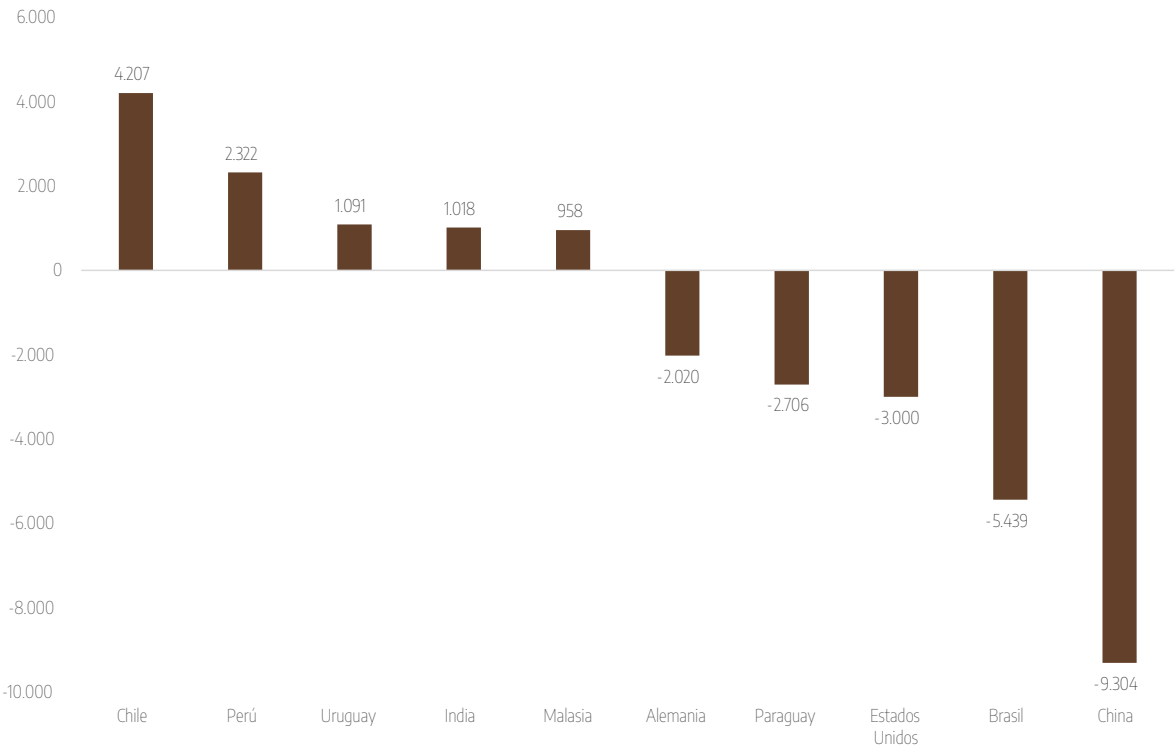
Comercio por países

Principales saldos comerciales

El **mayor superávit comercial de Argentina fue con Chile**, que durante 2023 llegó al valor de **US\$ 4.207 millones**. En segundo y tercer lugar estuvieron los saldos positivos con **Perú y Uruguay**, cuyos comercios bilaterales con Argentina dejaron superávits por **US\$ 2.322 millones y US\$ 1.091 millones, respectivamente**.

Principales superávits y déficits según países

Año 2023. En millones de dólares.



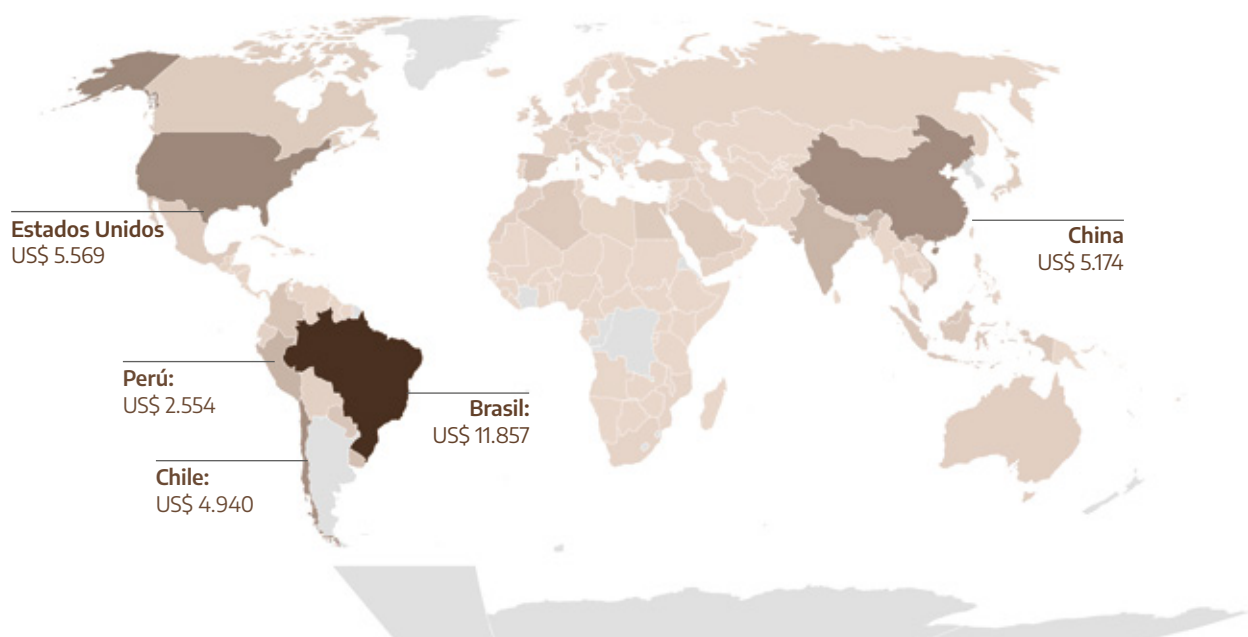
Fuente: AAI en base a datos oficiales del INDEC.

Los principales déficits comerciales que tuvo Argentina en 2023 fueron con China, Brasil y Estados Unidos, por US\$ 9.304 millones, US\$ 5.439 millones y US\$ 3.000 millones, respectivamente.

Destinos de las exportaciones argentinas

Destinos de las exportaciones argentinas

Año 2023. En millones de dólares.



Fuente: AAI en base a datos oficiales del INDEC.

Durante **2023**, Argentina despachó productos a **187 destinos**, la misma cantidad que en 2022.

Brasil se presentó como el principal destino de las exportaciones argentinas de 2023, por **US\$ 11.857 millones** (-6,1% i.a.), lo que representó el **17,8% de las ventas**. El saldo comercial resultó deficitario por **US\$ 5.439 millones**. Los **vehículos automotores terrestres** fueron el principal producto exportado hacia el destino, por US\$ 3.926 millones (+2,1% i.a.); seguidos por el **trigo**, por US\$ 819 millones (-40,1% i.a.); y por el **petróleo crudo**, por US\$ 750 millones (+77,1% i.a.).

Estados Unidos fue el segundo destino de los despachos argentinos, por **US\$ 5.569 millones** (-15,4% i.a.), cifra que abarca el **8,3% del total exportado** en 2023. El saldo fue deficitario por **US\$ 3.000 millones**. Los productos más enviados hacia el destino en cuestión fueron **petróleo crudo**, por US\$ 1.567 millones (-28,9% i.a.); **naftas**, por US\$ 198 millones (+60,8% i.a.); y **vino de uva**, por US\$ 233 millones (-23,9% i.a.).

China completa el podio de principales destinos de 2023, con despachos por **US\$ 5.174 millones** (-34,7% i.a.), lo que representa un **7,7% del total**. El saldo comercial fue deficitario en **US\$ 9.304 millones**. Los principales productos exportados hacia este país fueron las **bovinas**, por US\$ 1.696 millones (-25,9% i.a.); la **soja**, por US\$ 937 millones (-67,6% i.a.); y la **cebada**, por US\$ 631 millones (-3,5% i.a.).

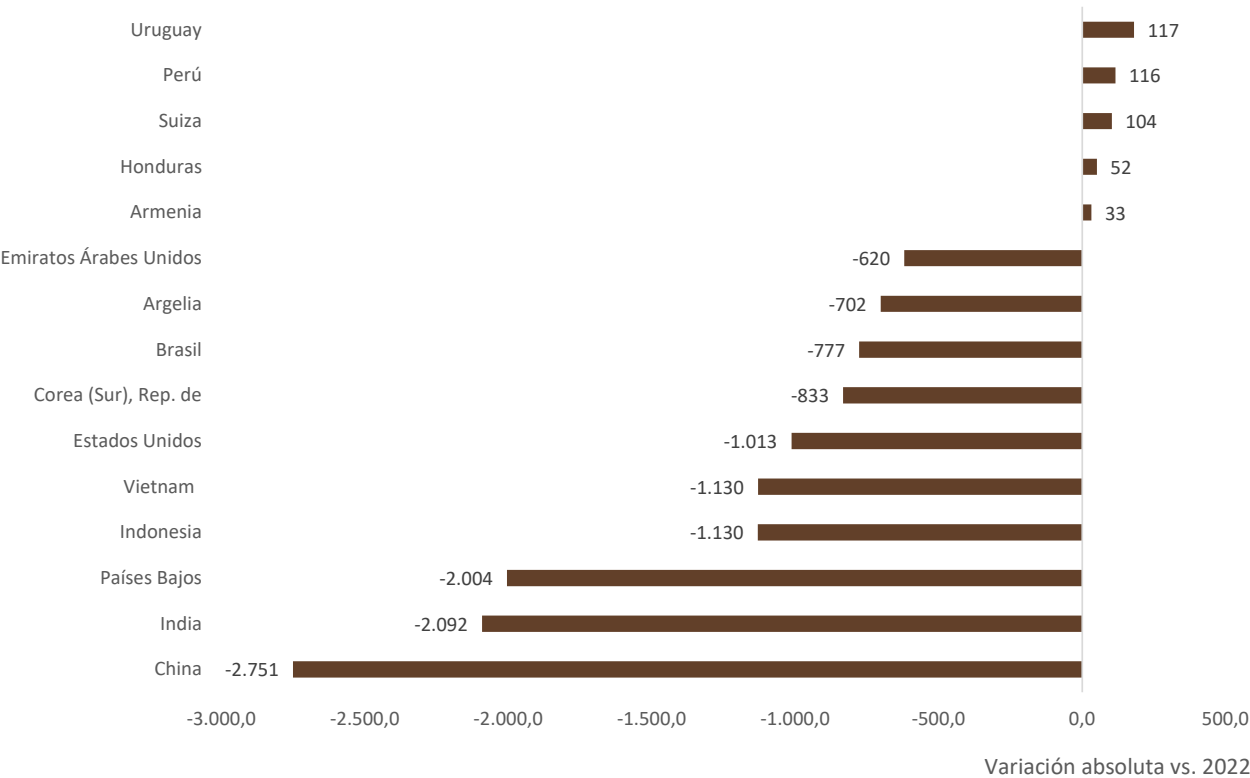
Destinos que más variaron

Uruguay se presentó como el **destino que más creció** en términos absolutos, ya que importó **US\$ 116,5 millones más que en 2022**. Por su parte, **Perú** se posicionó en segundo lugar, con envíos que superaron a los realizados en 2022 por **US\$ 116,4 millones**. Finalmente, **Suiza** se ubicó como el tercer destino cuyos despachos más se incrementaron, ubicándose **US\$ 103,9 millones por encima** de lo que había importado el año anterior.

Por el contrario, **China, India y Países Bajos** fueron los destinos que más decrecieron en términos de valor exportado, que fueron **US\$ 2.751 millones, US\$ 2.092 millones y US\$ 2.004 millones** inferiores a los efectuados en 2022, respectivamente.

Destinos con mayor variación absoluta con respecto a 2022

Año 2023. En millones de dólares.



Fuente: AAI en base a datos oficiales del INDEC.

ar



Empresas

Resumen ejecutivo

En 2023, las empresas argentinas exportadoras de bienes fueron 8.900, la cantidad más baja de los últimos seis años. El valor promedio exportado por empresa totalizó US\$ 7,4 millones, aproximadamente US\$ 2 millones menos que el año anterior.

La caída de las exportaciones argentinas no evitó el buen desempeño de algunas empresas, ya que hubo 1.905 que aumentaron la cantidad de productos exportados¹ y 1.700 que incrementaron su número de destinos de exportación.

¹ Se consideran productos según NCM a 8 dígitos.

Datos generales

Empresas exportadoras	8.900
Promedio exportado por empresa (en millones de dólares)	7,4
Empresas que aumentaron sus exportaciones vs. 2021	2.984
Promedio de productos ² exportados por empresa	5,9
Promedio de destinos de exportación por empresa	3,8
Empresas que exportaron más productos que en 2022	1.905
Empresas que exportaron a más destinos que en 2022	1.700
Nuevas empresas exportadoras ³	992
Empresas exportadoras estables	5.011

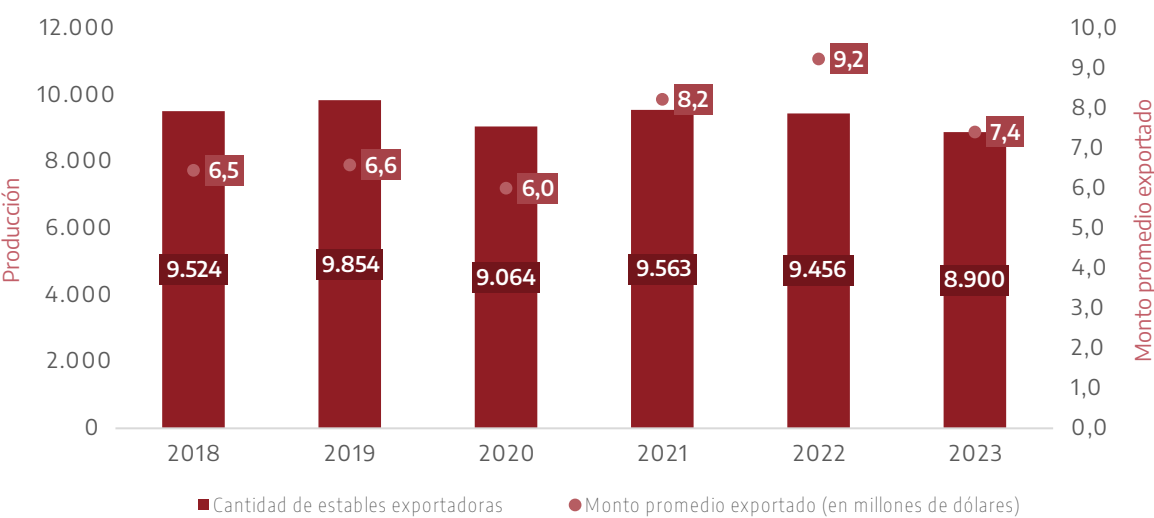
²Se consideran productos según NCM a 8 dígitos.
³Por cuestiones de disponibilidad de datos, se refiere en el presente informe como "nuevas" a las empresas que realizaron exportaciones en 2023 y que, a su vez, no registraban exportaciones desde 2011.

Empresas exportadoras

Durante 2023, un total de 8.900 empresas exportadoras registraron exportaciones en algún mes del año, lo que significó una caída de aproximadamente 6% i.a. Por otro lado, el valor exportado por empresa promedió los US\$ 7,4 millones, lo que marcó una caída del 20% con respecto a 2022.

Evolución de la cantidad de empresas exportadoras y del promedio exportado por firma

2018 a 2023. Cantidad de empresas y monto promedio exportador. En millones de dólares.



Fuente: AAI en base a datos oficiales.

Empresas exportadoras por tramo

Al segmentar las empresas por valor exportado, se observa que las **empresas del tramo superior**, aquel que supera los US\$ 50 millones, **concentran el mayor valor exportado**, con aproximadamente el 80% del total.

Igualmente, entre 2022 y 2023 se da cuenta de una reducción de 4 puntos porcentuales en la participación de las empresas del tramo superior sobre el valor exportado. En definitiva, se trata del tramo exportador que mayor caída interanual registró en sus exportaciones, tanto en términos relativos (-29%) como en términos absolutos (-US\$ 21.800 millones).

Valor exportado de las empresas según tramo
Período 2018-2023. En millones de dólares.

Tramo	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de US\$ 50 millones	77,77%	79,27%	75,86%	82,07%	84,15%	79,73%
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	16,17%	15,00%	17,70%	13,00%	11,48%	14,65%
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	5,02%	4,72%	5,40%	4,13%	3,64%	4,74%
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	0,93%	0,90%	0,94%	0,69%	0,65%	0,78%
Hasta US\$ 50.000	0,10%	0,11%	0,11%	0,08%	0,07%	0,09%
Total	61.781	65.116	54.884	77.935	88.446	66.009

Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

La distribución de la **cantidad de empresas según tramo exportador** se mantiene relativamente estable a lo largo de los últimos años. Los **dos tramos inferiores**, aquellos que van hasta los US\$ 50.000 y de US\$ 50.000 a US\$ 500.000, concentran el mayor número de empresas exportadoras. En 2023, estos dos tramos en conjunto agruparon aproximadamente el 70% del total de las empresas.

Empresas exportadoras según tramo
Período 2018-2023. En millones de dólares.

Tramo	% de empresas exportadoras					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Más de US\$ 50 millones	1,51%	1,43%	1,35%	1,69%	1,82%	1,70%
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	7,02%	6,65%	7,03%	7,15%	7,30%	7,47%
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	19,24%	18,43%	19,36%	19,76%	19,97%	20,39%
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	32,95%	32,56%	31,16%	31,22%	32,47%	31,10%
Hasta US\$ 500.000	39,28%	40,94%	41,11%	40,17%	38,45%	39,34%
Total	9.524	9.854	9.064	9.563	9.456	8.900

Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

Con vistas a ilustrar las diferentes características de las empresas según tramo exportador, se presentan los principales productos y destinos de las exportaciones de las empresas según tramo.

Principales productos exportados según tramo exportador

Tramo	Principales productos
Hasta US\$ 50.000	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Manufacturas de plástico Libros, folletos e impresos similares
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Ajos Peras
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Ajos frescos Filetes de merluza
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	Carne bovina, deshuesada, congelada Camarones, langostinos y otros decápodos congelados Vinos en envases menores o iguales a 2 litros
Más de US\$ 50 millones	Harina y pellets de la extracción del aceite de soja Maíz en grano Automóviles terrestres

Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

Principales destinos de exportación según tramo exportador

Tramo	Principales destinos
Hasta US\$ 50.000	Uruguay Chile Paraguay
Entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000	Brasil Chile Paraguay
Entre US\$ 500.000 y US\$ 5 millones	Brasil Estados Unidos Chile
Entre US\$ 5 millones y US\$ 50 millones	Brasil Estados Unidos China
Más de US\$ 50 millones	Brasil China Estados Unidos

Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

Nuevas empresas exportadoras

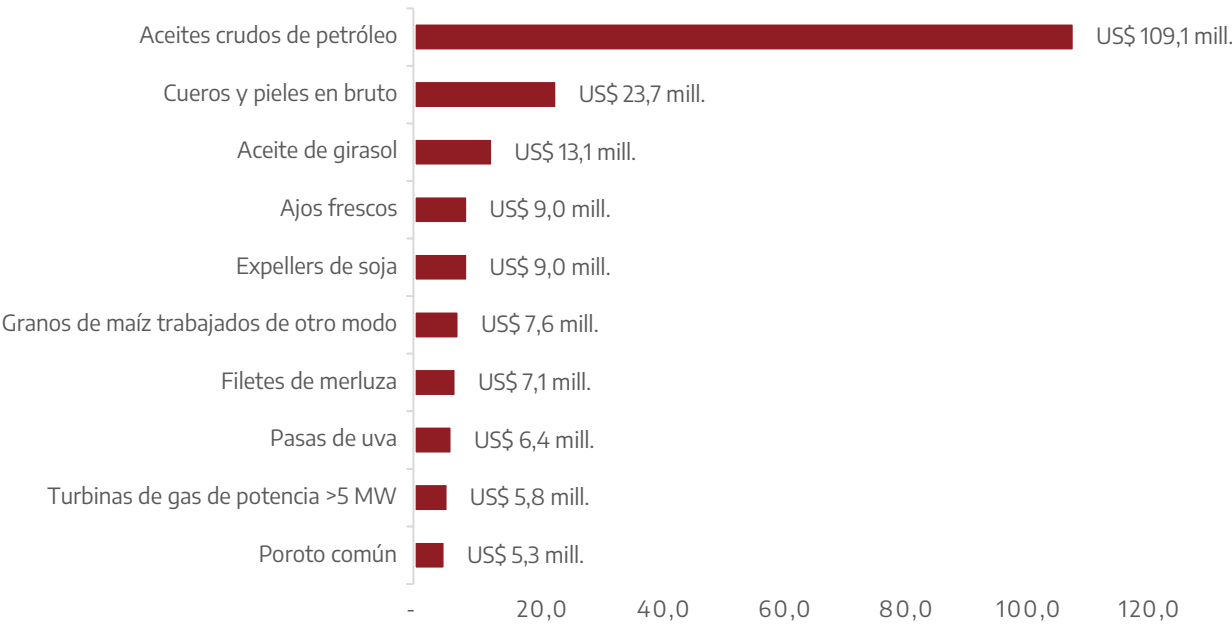
Nuevas empresas exportadoras	992
Valor exportado (en millones de dólares)	US\$ 310
Productos ⁴	1.230
Destinos	106

Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

En 2023, 992 empresas realizaron exportaciones por primera vez al menos desde 2011. Sus ventas al mundo alcanzaron US\$ 310 millones.

Los principales productos exportados por las nuevas empresas exportadoras fueron aceites crudos de petróleo (US\$ 109,1 millones), cueros y pieles en bruto (US\$ 23,7 millones), y aceite de girasol (US\$ 13,1 millones). A continuación, se muestran los principales 10 productos vendidos por las nuevas empresas exportadoras, que componen un 63% del total exportado por este grupo.

Principales productos exportados por las nuevas empresas
Año 2023. En millones de dólares.

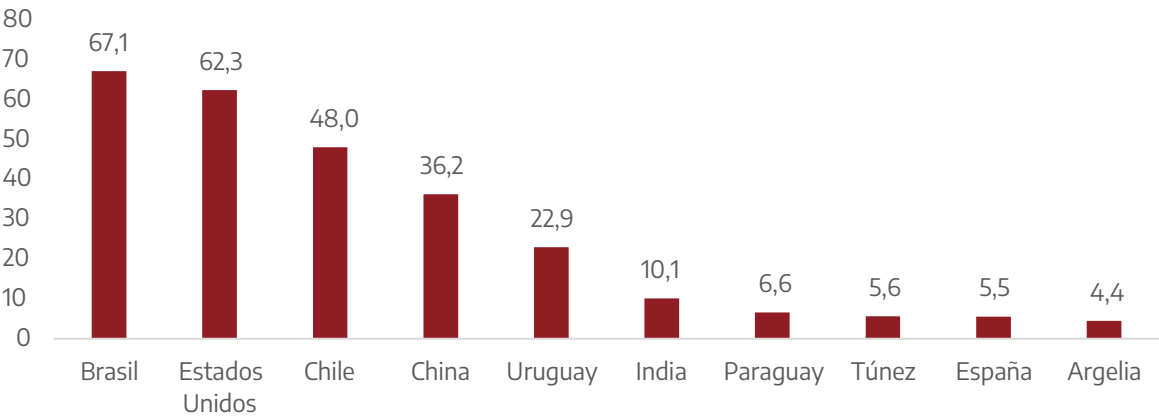


Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

⁴ Se consideran productos según NCM a 8 dígitos.

Por su parte, los principales destinos de los despachos de las nuevas empresas exportadoras fueron Brasil (US\$ 67,1 millones), Estados Unidos (US\$ 62,3 millones) y Chile (US\$ 48,0 millones)

Principales destinos de las exportaciones de las nuevas empresas exportadoras
Año 2023. En millones de dólares.



Fuente: AAI CI en base a datos oficiales.

Empresas exportadoras estables

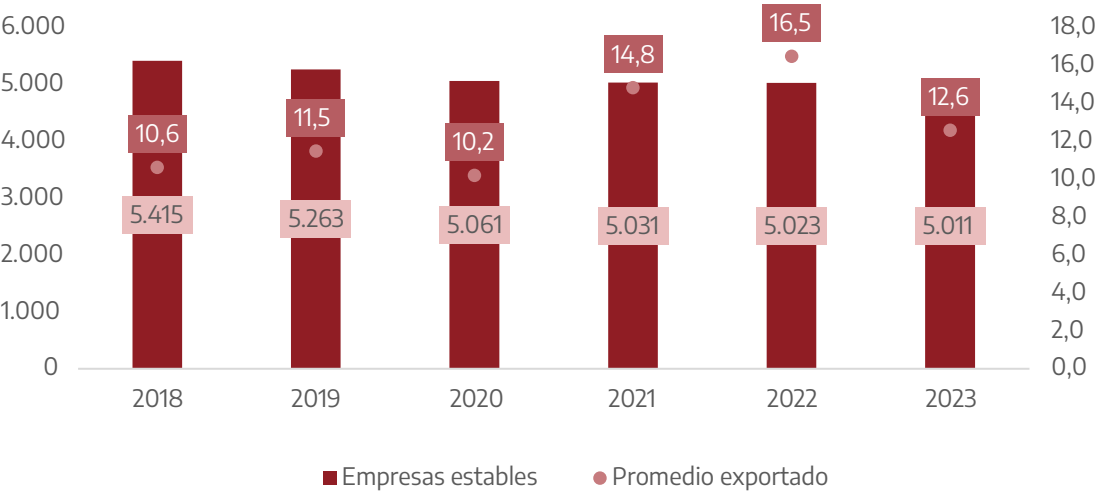
En 2023, exportaron 5.011 empresas estables⁵. Sus ventas al mundo alcanzaron un valor de US\$ 63.000 millones (casi el 90% de las exportaciones totales del país), con un monto promedio por empresa de US\$ 12,6 millones.

A lo largo de los últimos años ha habido una persistente caída en la cantidad de empresas exportadoras estables, que disminuye todos los años de la serie. Entre 2018 y 2020, la caída fue más marcada, con una disminución total de 354 empresas, mientras que entre 2020 y 2023 hubo una caída de 50 unidades adicionales.

⁵ Se consideran empresas estables a aquellas que registraron exportaciones durante los últimos cinco años, incluyendo el presente.

Evolución de la cantidad de empresas exportadoras estables y del promedio exportado por firma

2018 a 2023. Cantidad de empresas estables exportadoras y monto promedio exportado. En millones de dólares.



Fuente: AAIQ en base a datos oficiales.



Informe anual
de comercio
exterior
2024

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional 

     /promocionarg
inversionycomercio.ar