

# La Rioja



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
**Argentina**

# Introducción

## La Rioja

<b>Superficie</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Densidad</b>	<b>Capital</b>
<b>89.680</b> km <sup>2</sup>	<b>333.642</b>	<b>3,7</b> hab/km <sup>2</sup>	<b>La Rioja</b>

La provincia de La Rioja está enclavada al noroeste de la República Argentina. Su territorio limita al oeste con la República de Chile, conectada a través del paso Pircas Negras.

En su demarcación se distingue con claridad una región noroeste montañosa y otra sudeste, llana y arenosa.

La fuerte radiación solar y la escasa humedad determinan su clima semiárido, en el que se destaca la producción de vides, olivos y nogales (tercer productor de nogales a nivel nacional) a partir de la agricultura bajo riego artificial. Además, en la Rioja se cosechan hortalizas (tomates, morrones, zapallos, choclos, cebollas, pimientos y espinaca) y frutas (manzanas, peras, melones, naranjos, duraznos, ciruelos y membrillo).

La producción de vid se destina mayoritariamente a la elaboración de vinos (tercer productor de vinos a nivel nacional), seguido por la producción de pasas. El olivo también es de gran relevancia (Primer productor de olivos a nivel nacional), produciéndose aceitunas para conserva y otras variedades para la elaboración de aceite. Por su parte, la disponibilidad de ganado de cría es abundante con un stock actual de más de 200 mil cabezas bovinas.

En cuanto a la actividad industrial se han instalado en la provincia diversas fábricas de plásticos, calzado deportivo, productos químicos y farmacéuticos, confecciones y artículos eléctricos y electrónicos.

Asimismo, la provincia se destaca por su actividad minera ya que en su territorio hay gran cantidad de rocas de aplicación, minerales no metalíferos y metalíferos.

A nivel turístico, La Rioja ha fortalecido su posicionamiento en los últimos años, sobresaliendo el parque nacional Talampaya como principal atractivo, es Patrimonio de La Humanidad (UNESCO) y Maravilla Natural Argentina.

<b>Principales departamentos</b>	• Capital	• Chilecito	• Arauco	• Chamental	• Rosario Vera Peñaloza
	<b>180.995</b> Habitantes	<b>49.432</b> Habitantes	<b>15.418</b> Habitantes	<b>14.160</b> Habitantes	<b>14.054</b> Habitantes

<b>Aeropuerto Principal</b>	• Aeropuerto <b>Capitán Vicente Almonacid</b>
-----------------------------	---

Fuente: INDEC

# Perfil Productivo

## La Rioja

### Vitivinícola

- ▶ La producción de uva de La Rioja se ubica al norte del territorio provincial, en Chilecito, Famatina, Vinchina, Sanagasta y Castro Barros.
- ▶ Chilecito es el departamento que concentra el 80% de la superficie implantada dadas las condiciones climáticas.
- ▶ La superficie cultivada de la provincia es de aproximadamente 7.700 hectáreas y la producción anual asciende a aproximadamente 72 mil toneladas.
- ▶ Casi toda la producción (93%) se destina a la elaboración de vinos, y una mínima cantidad a la elaboración de pasas, como para el consumo en fresco, la cual se distribuye en 1.195 viñedos registrados.
- ▶ Las variedades de vid más producidas son el Torrontés Riojano, con un tercio de la producción total; seguido por el Syrah, Malbec, Bonarda y Cabernet Sauvignon.

### Olivícola

- ▶ La superficie destinada a la producción del cultivo olivícola supera las 23 mil hectáreas, casi un cuarto del total de la producción nacional.
- ▶ Las principales variedades que produce: Arauco, Manzanilla y Arbequina.
- ▶ La industrialización se lleva a cabo en los principales departamentos de producción primaria donde se destacan La Rioja Capital, Arauco y Chilecito.
- ▶ Se producen aceitunas para conserva, verdes y negras, y otras variedades para la elaboración de aceite. La aceituna de Arauco es de gran rendimiento debido a que posee carozo chico y mucha pulpa.
- ▶ En la provincia se ubica el nuevo Centro Federal de Servicios Tecnológicos, Desarrollo e Investigación Olivícola, que tiene por objetivo asistir y fortalecer a toda la cadena de valor vinculada al sector a nivel nacional.

### Nogalera

- ▶ En La Rioja se estima una superficie de más de 2,5 mil hectáreas destinadas a la producción de nuez, lo que significa casi un 20% de la producción nacional.
- ▶ Las plantaciones están distribuidas en más de 900 explotaciones y se extienden en los departamentos de Famatina, Chilecito y, en menor medida, Castro Barros, Los Sauces, Sanagasta y Felipe Varela.

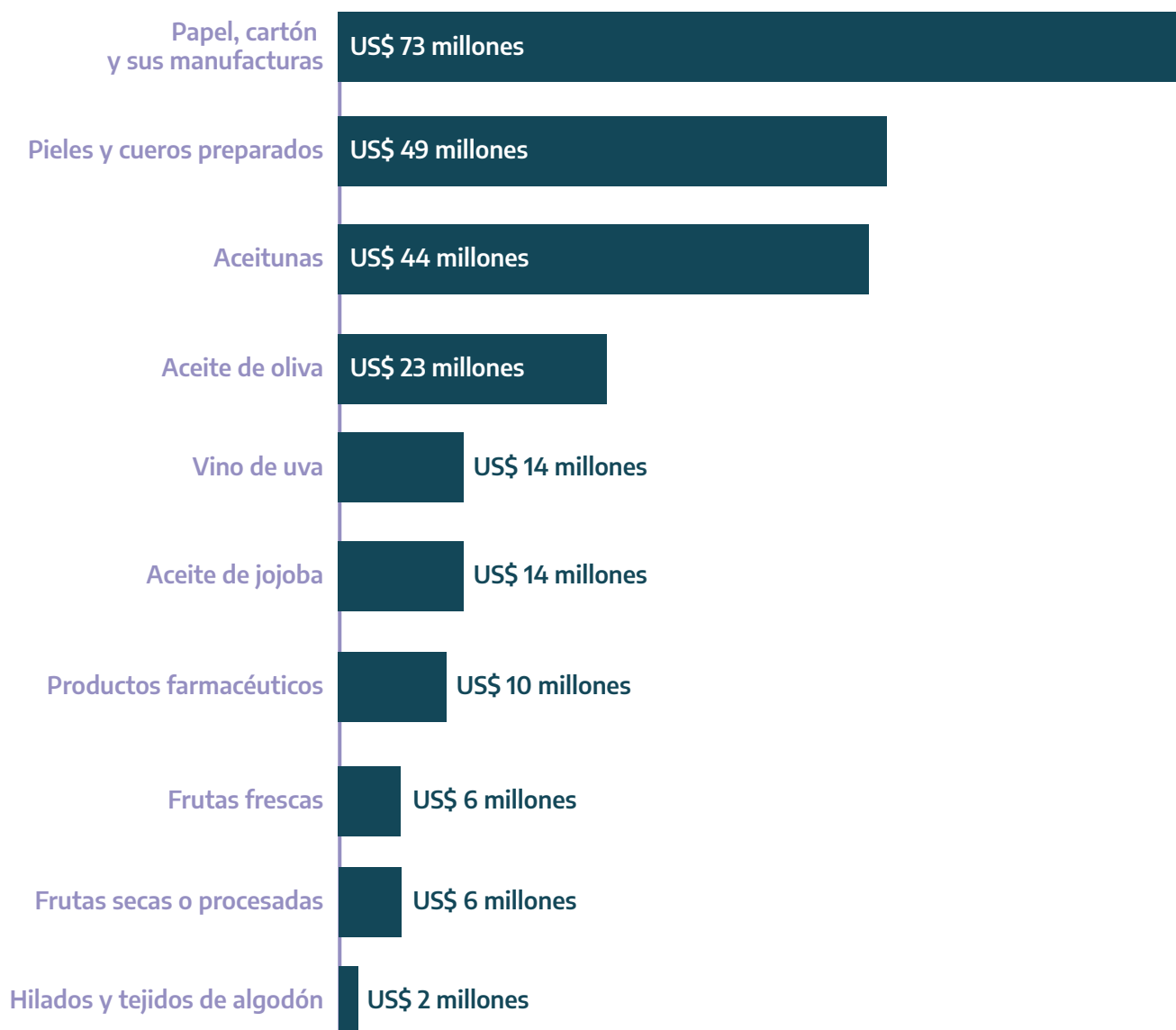
### Industria textil

- ▶ En el Parque Industrial de la Rioja se conforma uno de los principales polos textiles más activos del país, donde se encuentran instaladas seis grandes empresas, la mayoría de capitales nacionales.
- ▶ Estas empresas se dedican a la fabricación de hilados y tejidos de punto de algodón y sintéticos, tejedurías para indumentaria y calzado deportivo y colchones.

# ¿Qué le vende al mundo?

La Rioja

## Exportaciones por rubro



En 2019 La Rioja  
exportó bienes por

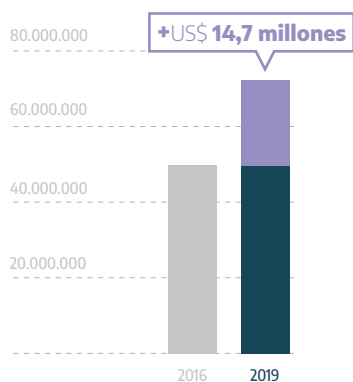
# US\$ 244 MILLONES

Fuente: INDEC

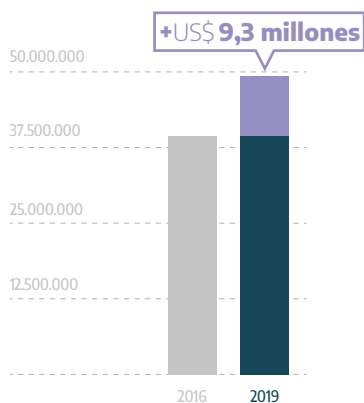
# Productos que más aumentaron sus exportaciones

La Rioja

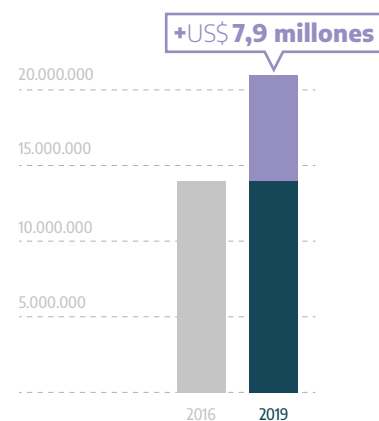
## Papel, cartón y sus manufacturas



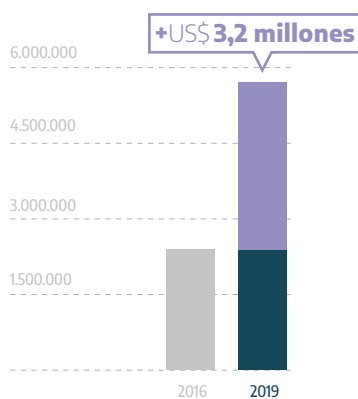
## Piel y cueros preparados



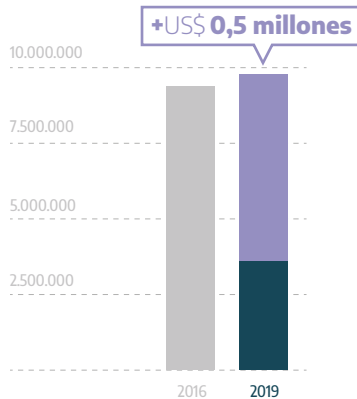
## Aceite de oliva



## Frutas secas o procesadas



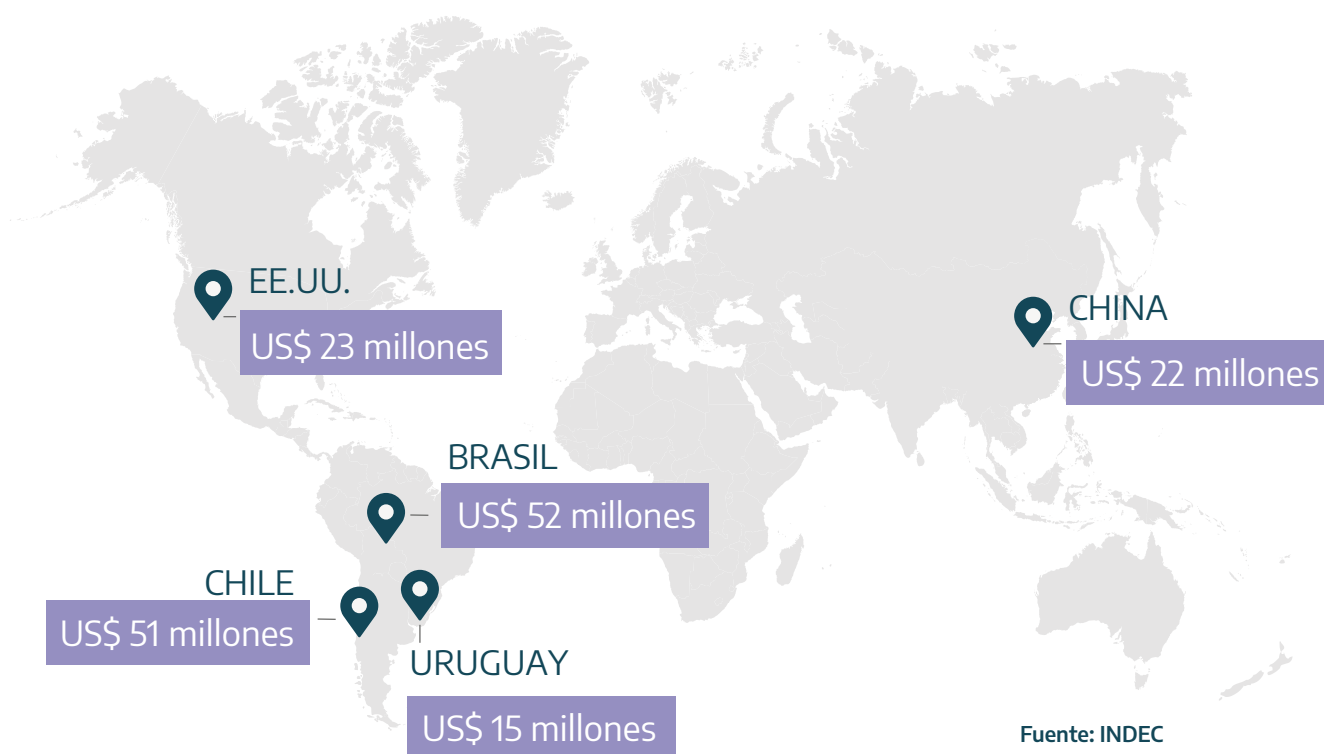
## Productos farmacéuticos



Fuente: INDEC

# Destinos más relevantes La Rioja

## Top 5



## Países que más aumentaron sus compras de productos riojanos

Los montos corresponden a variaciones absolutas, en US\$ millones.

2019 - 2018



2019 - 2016



Fuente: INDEC

# Mayores importadores La Rioja

Principales compradores de los productos exportados por La Rioja

## Papel, cartón y sus manufacturas

Chile - Uruguay - Brasil - Perú - Ecuador

## Pieles y cueros preparados

China - Hong Kong - India - Vietnam - México

## Aceitunas

Brasil - España - Uruguay - Paraguay - Italia

## Aceite de oliva

EE.UU. - España - Brasil - Italia - Colombia

## Vino de uva

Reino Unido - EE.UU. - Dinamarca - Suecia - Canadá

Fuente: INDEC

# Mercados atractivos

## La Rioja

Los productos ofertados por La Rioja pueden encontrar diversos mercados que representen oportunidades. Con el objetivo de identificarlos, se evaluó la tasa de crecimiento anual de las importaciones generales para cada producto y la participación promedio estandarizada de cada destino, en los últimos cinco años. A partir de esas variables se clasificaron distintos países en dos categorías: **ESTRELLA** y **PROMETEDORES**.

### MERCADO ESTRELLA

tiene una tasa de crecimiento anual positiva y una participación en las importaciones totales superior al promedio de los últimos años. En otras palabras, no solo crece la demanda del país por este producto sino que, además, crece la importancia relativa de ese destino frente a otros países.

### MERCADO PROMETEDOR

por su parte, no registra un incremento en su importancia relativa frente a otros países, pero sí aumenta la demanda de dicho bien en el mercado analizado.

#### ▶ ACEITE DE OLIVA | PA 1509.10

Estrella	• EE.UU. • Alemania	• Japón • Portugal	• Arabia Saudita
Prometedor	• Canadá • Colombia	• EAU • Irlanda	• R. Dominicana

#### ▶ ACEITUNAS | PA 2005.70

Estrella	• EE.UU. • Francia	• Portugal • Rusia	• Colombia
Prometedor	• Brasil • Reino Unido	• Australia • México	• Singapur

#### ▶ PIELES Y CUEROS EN ESTADO SECO | PA 4104.41

Estrella	• China • Eslovaquia	• Brasil • Vietnam	• India
Prometedor	• Portugal • Costa Rica	• Francia • Ucrania	• R. Dominicana

#### ▶ ACEITE DE JOJOBA | PA 1515.90

Estrella	• EE.UU. • Suecia	• China • Reino Unido	• India
Prometedor	• Alemania • Suiza	• Arabia Saudita • Irlanda	• México

Aclaración: el resultado del estudio es estrictamente estadístico, por lo que puede requerir un posterior análisis para evaluar la aptitud de exportación a ese mercado.

Fuente: Elaboración AAICI en base a datos de Trade Map (ITC)



# Acceso a los principales mercados de exportación extra zona

La Rioja

## Aranceles

### EE.UU.

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	2,1%*
	2204.21	1,6%*
	2204.29	13,3%
Olivícola	0711.20	5%
	1509.10	0,96%*
	2005.70	2,3%*
Frutas secas	0806.20	3,05%
Pieles y cuero	4104.41	8,7%*
	4107.19	3,4%*

### China

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	14%
	2204.21	14%
	2204.29	20%
Olivícola	0711.20	13%
	1509.10	10%
	2005.70	5%
Frutas secas	0806.20	10%
Pieles y cuero	4104.41	5%
	4107.19	6%

### España

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	5,28%
	2204.21	3,35%
	2204.29	12,24%
Olivícola	0711.20	8,37%
	1509.10	31%
	2005.70	12,8%
Frutas secas	0806.20	2,4%
Pieles y cuero	4104.41	5,25%
	4107.19	6,5%

### Hong Kong

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	0%
	2204.21	0%
	2204.29	0%
Olivícola	0711.20	0%
	1509.10	0%
	2005.70	0%
Frutas secas	0806.20	0%
Pieles y cuero	4104.41	0%
	4107.19	0%

\* Ciertas subpartidas aplican al 0% por SGP

Fuente: Market Access Map (ITC)