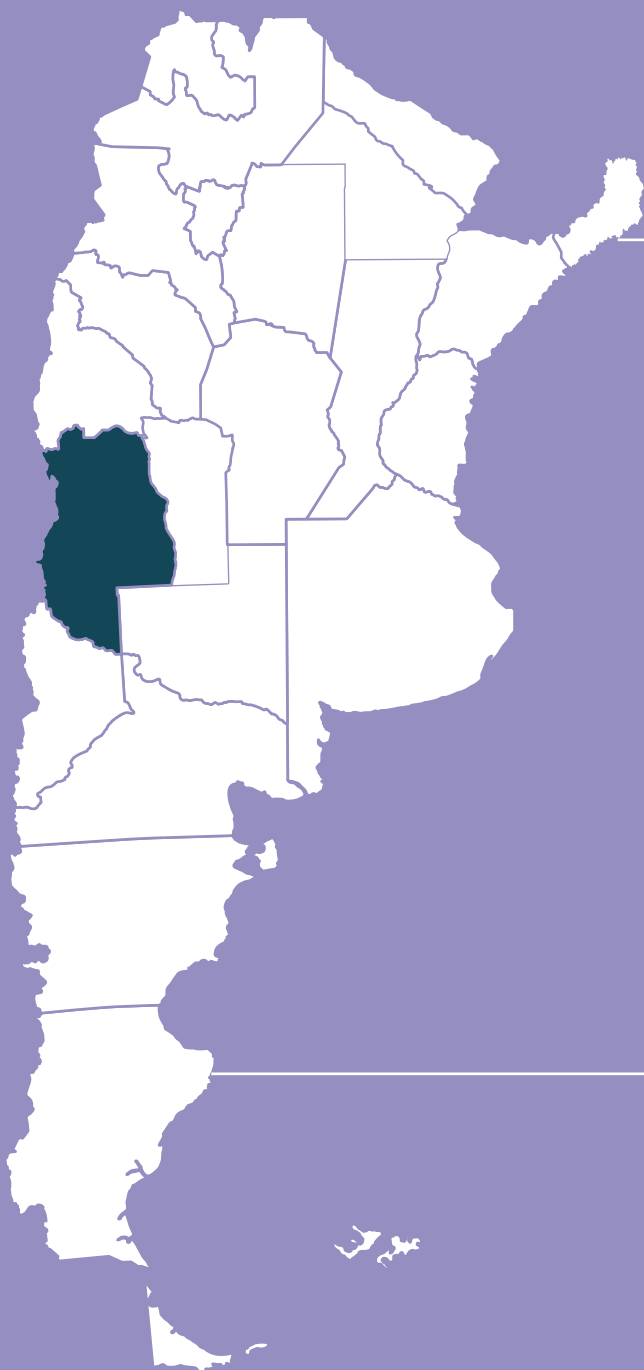




Mendoza



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Introducción

Mendoza

Superficie

148.827 km²

Habitantes

1.738.929

Densidad

11,7 hab/km²

Capital

Mendoza

Recostada al pie de la Cordillera de los Andes, Mendoza es uno de los principales centros productivos, comerciales, logísticos y turísticos del país.

La combinación del clima, altura y la riqueza del suelo regados con agua de deshielo generan productos naturales de excelente calidad, sabor, color y consistencia. Alimentos procesados y orgánicos, productos gourmet, frutas y hortalizas frescas, vinos, aceites de oliva, maquinarias, desarrollos tecnológicos y servicios integran su diversificada oferta exportable, que llega a numerosos y variados mercados internacionales. El vino Malbec es uno de los productos más destacados de Mendoza, con reconocimiento mundial.

Entre sus actividades industriales se encuentra el desarrollo de hidrocarburos y de energías renovables, además de un activo polo de industria metalmecánica que ha fortalecido su capacidad exportadora en los últimos años. La provincia se constituye como uno de los principales núcleos tecnológicos del país, gracias a su inversión en innovación y desarrollo en servicios basados en el conocimiento, entre los que se destaca la industria audiovisual.

Mendoza registra el mayor nivel de tránsito y transporte de carga entre Chile y Argentina, por los vehículos que transitan a través del Paso internacional Cristo Redentor; ubicado a 3.186 metros sobre el nivel del mar, forma parte de uno de los corredores bioceánicos más importantes de la región, que vincula el puerto de Buenos Aires (en el océano Atlántico) con el puerto de Valparaíso (en el océano Pacífico).

Principales departamentos

• Guaymallén

280.880
Habitantes

• Las Heras

203.507
Habitantes

• San Rafael

191.323
Habitantes

• Godoy Cruz

189.578
Habitantes

• Maipú

172.861
Habitantes

Principales aeropuertos

- Aeropuerto Internacional **El Plumerillo**
- Aeropuerto Internacional **Suboficial Ayudante Santiago Germano**
- Aeropuerto **Comodoro Ricardo Salomón**

Fuente: INDEC

Perfil Productivo Mendoza

Vitivinícola

- ▶ Mendoza es la principal elaboradora de vino argentino, con el 72% de las bodegas del país. Además, concentra el 80% de las exportaciones nacionales del sector.
- ▶ A nivel provincial, la exportación de vinos y espumantes representa la mitad (49%) de los envíos externos totales.
- ▶ La cercanía de la Cordillera de Los Andes hace que la mayor parte productiva esté ubicada en altitudes entre 900 y 1.600 metros sobre el nivel del mar. Además, las particularidades geográficas brindan excelentes condiciones sanitarias a la uva.
- ▶ El 68% del vino elaborado correspondió a tintos, 28% a blancos y 4% a rosados. El 37% registró certificación varietal y el 63% de la elaboración correspondió a vinos genéricos.
- ▶ Entre sus variedades se encuentran además de su cepa emblema Malbec, otras como Merlot, Bonarda, Chardonnay, Syrah, Cabernet Sauvignon y Tempranillo.
- ▶ El sector impulsa la actividad turística de la provincia por ser uno de los principales destinos mundiales del enoturismo, con destacadas actividades como la Ruta del Vino y su tradicional Fiesta de la Vendimia. La ciudad de Mendoza es reconocida como "Capital Internacional del Vino".

Hidrocarburos

- ▶ En Mendoza se extrae el 15% del petróleo del país y 4% del gas natural.
- ▶ En 2019 la provincia refinó 5.765.830 toneladas de combustible (8.486.150 de m3), representando de esta manera el 19,5% del país.
- ▶ YPF es el principal operador del "upstream" tanto en petróleo como en gas. Su producción en 2018 representó el 66% de la extracción de petróleo en la provincia. La refinación de petróleo es llevada a cabo principalmente en la planta especializada de YPF ubicada en Luján de Cuyo, la cual representa alrededor del 20% de la capacidad de refinación nacional.
- ▶ El principal destino de exportación fue Estados Unidos, con el 28% del total vendido, seguido por Chile con el 23% y Brasil con el 18%.

Frutícola

- ▶ Mendoza es una de las regiones frutihortícolas más importantes del hemisferio sur al poder abastecer en contra estación y exportar a mercados altamente competitivos y exigentes. Produce manzanas, peras, nectarines, cerezas, uvas, nueces y almendras.
- ▶ El 73% del total cultivado se destina a la posterior industrialización de cereza y ciruela.
- ▶ Es la principal productora de frutas de carozo: ciruela y durazno. Más del 80% del cultivo de fruta de carozo del país se encuentra en la provincia, donde la actividad se desarrolla principalmente en la región sureste.
- ▶ La industrialización se lleva a cabo en 35 establecimientos registrados para la elaboración de lata y pulpas de durazno; mientras que se contabilizan 1.500 secaderos para ciruela deshidratada con y sin carozo.
- ▶ En Mendoza se encuentran presentes los distintos eslabones que conforman la cadena: productores primarios, empaques, frigoríficos y las industrias procesadoras. La infraestructura de almacenamiento y de frío y las industrias procesadoras generalmente son compartidas con otras producciones frutícolas.

Perfil Productivo Mendoza

Olivícola

- ▶ Es una de las principales provincias olivícolas, en términos de superficie cultivada, con 20 mil hectáreas ubicadas principalmente al norte y sur de Mendoza, que representan el 23% de la superficie total del país.
- ▶ Las principales variedades son Arbequina (36%, variedad aceitera), Arauco (20%, variedad nacional) y Empeltre (8%, doble propósito).
- ▶ Tiene un perfil productivo orientado a la aceituna de mesa, aunque en el último tiempo se ha incorporado la producción aceitera.
- ▶ Se registran 138 industrias entre conserva y elaboración de aceite.

Servicios Basados en el Conocimiento

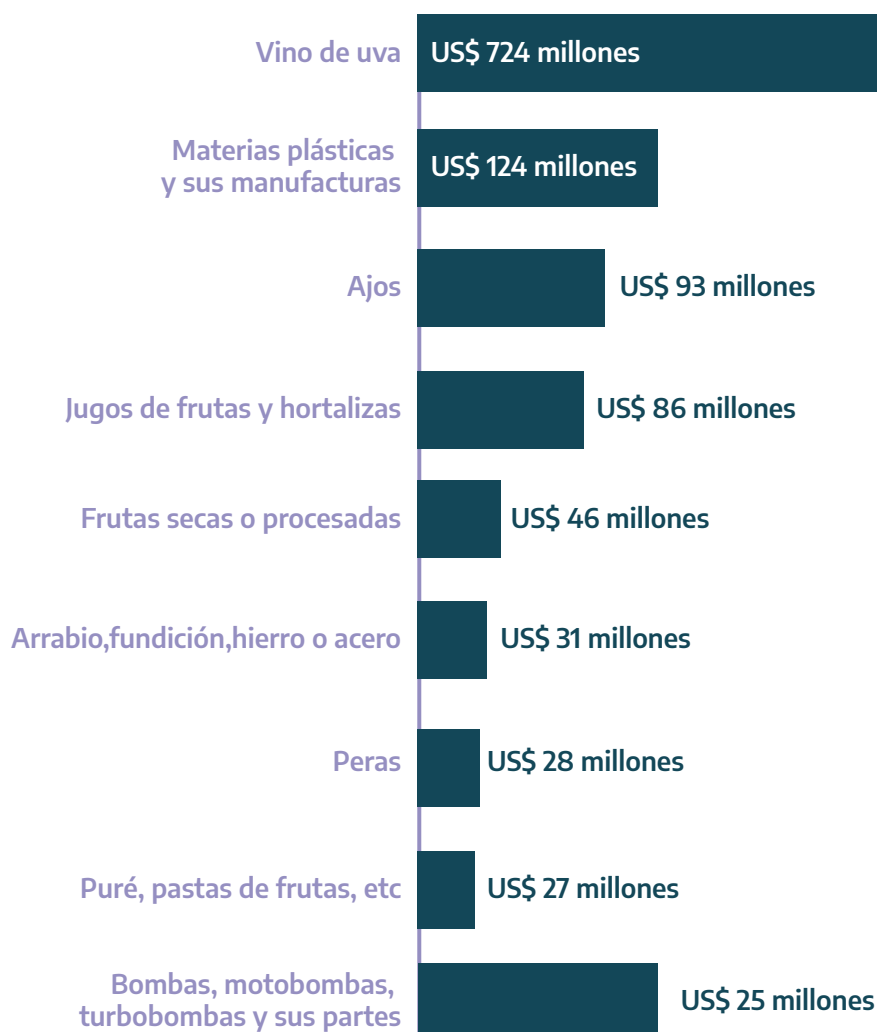
- ▶ Las industrias creativas y servicios basados en el conocimiento representaron un 11% de las exportaciones provinciales.
- ▶ Las 150 productoras y estudios desarrolladores existentes, junto con las 7 universidades locales, el gobierno nacional y provincial, y la asistencia técnica y financiera del Banco Interamericano de Desarrollo (impulsor en el mundo de la Economía Naranja) han logrado conformar un potente clúster audiovisual que aumentó sustancialmente la producción local y la presencia tanto en el mercado doméstico como en el internacional.
- ▶ Mendoza se destaca en el desarrollo de producción audiovisual, videojuegos, e-sports, software, diseño, hardware, telecomunicaciones y electrónica industrial.
- ▶ Las 150 productoras y estudios desarrolladores existentes, junto con las 7 universidades locales, el gobierno nacional y provincial, y la asistencia técnica y financiera del Banco Interamericano de Desarrollo (impulsor en el mundo de la Economía Naranja) han logrado conformar un potente clúster audiovisual que aumentó sustancialmente la producción local y la presencia tanto en el mercado doméstico como en el internacional.
- ▶ Mendoza también tiene un gran potencial en el sector de videojuegos debido a la cantidad de estudios que se brindan en la provincia, entre diseñadores, artistas e ilustradores 2D y 3D, programadores, ingenieros, guionistas, testers, productores y músicos.

Fuente: **Informes Productivos Provinciales – Argentina.gov.ar**

¿Qué le vende al mundo?

Mendoza

Exportaciones por rubro



En 2019 Mendoza
exportó bienes por

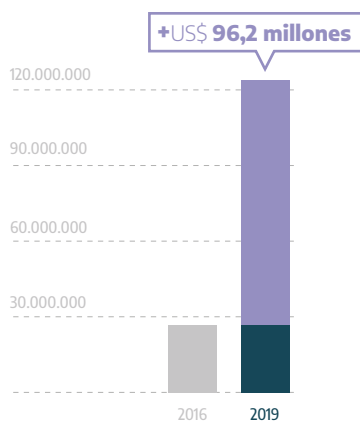
US\$ 1.453 MILLONES

Fuente: INDEC

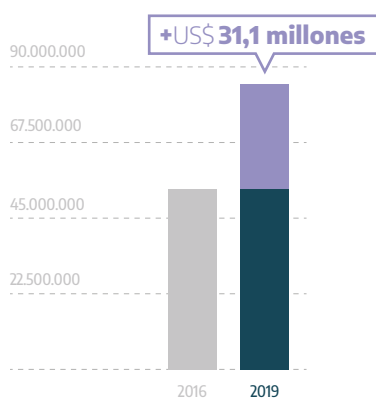
Productos que más aumentaron sus exportaciones

Mendoza

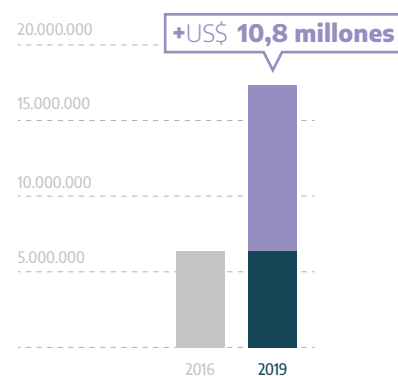
Materias plásticas y sus manufacturas



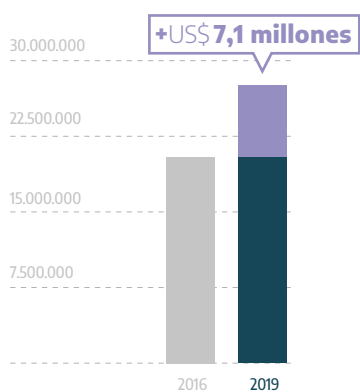
Jugos de frutas y hortalizas



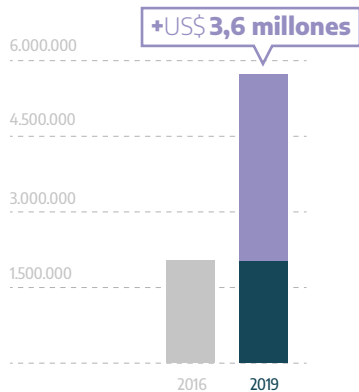
Naftas



Puré, pastas de frutas



Papel, cartón y sus manufacturas



Fuente: INDEC

Destinos más relevantes

Mendoza

Top 5



Fuente: INDEC

Países que más aumentaron sus compras de productos mendocinos

Los montos corresponden a variaciones absolutas, en US\$ millones.

2019 - 2018



2019 - 2016



Fuente: INDEC

Mayores importadores

Mendoza

Principales compradores de los productos exportados por Mendoza

Vino de uva

EE.UU. - Reino Unido - Canadá - Brasil - Países Bajos

Materias plásticas y sus manufacturas

Brasil - Paraguay - Chile - Bolivia - Uruguay

Ajos

Brasil - EE.UU. - Taiwán - Francia - México

Jugos de frutas y hortalizas

EE.UU. - Japón - Sudáfrica - Canadá - Arabia Saudita

Frutas secas o procesadas

Brasil - Rusia - Chile - España - Egipto

Fuente: INDEC

Mercados atractivos

Mendoza

Los productos ofertados por Mendoza pueden encontrar diversos mercados que representen oportunidades. Con el objetivo de identificarlos, se evaluó la tasa de crecimiento anual de las importaciones generales para cada producto y la participación promedio estandarizada de cada destino, en los últimos cinco años. A partir de esas variables se clasificaron distintos países en dos categorías: **ESTRELLA** y **PROMETEDORES**.

MERCADO ESTRELLA

tiene una tasa de crecimiento anual positiva y una participación en las importaciones totales superior al promedio de los últimos años. En otras palabras, no solo crece la demanda del país por este producto sino que, además, crece la importancia relativa de ese destino frente a otros países.

MERCADO PROMETEDOR

por su parte, no registra un incremento en su importancia relativa frente a otros países, pero sí aumenta la demanda de dicho bien en el mercado analizado.

► VINOS | PA 2204.21

Estrella	• R.Checa • Letonia	• Rusia • Vietnam	• Ucrania
Prometedor	• China • Canadá	• Irlanda • Paraguay	• EAU

► CIRUELAS, SECAS | PA 0813.20

Estrella	• Rusia • China	• Colombia • Vietnam	• Indonesia
Prometedor	• Perú • Chile	• Rumania • Croacia	• Bulgaria

► AJOS | PA 0703.20

Estrella	• Vietnam • Tailandia	• Bangladesh • Senegal	• Qatar
Prometedor	• Indonesia • Arabia Saudita	• Japón • Singapur	• Australia

► JALEAS Y MERMELADAS | PA 2007.99

Estrella	• EE.UU. • China	• Arabia Saudita • Israel	• Filipinas
Prometedor	• Irán • Uruguay	• Angola • Suecia	• Suiza

Aclaración: el resultado del estudio es estrictamente estadístico, por lo que puede requerir un posterior análisis para evaluar la aptitud de exportación a ese mercado.

Fuente: Elaboración AAICI en base a datos de Trade Map (ITC)

Acceso a los principales mercados de exportación extra zona

Mendoza

Aranceles

EE.UU.

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	2,1%*
	2204.21	1,6%*
	2204.29	13,3%
Olivícola	0711.20	5%
	1509.10	0,96%*
	2005.70	2,3%*
Cereales y oleaginosas	0809.29	0%
	0809.30	0,04%*
Hortícola	0703.10	2,72%*
	0703.20	0,17%*

Reino Unido

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	5,28%
	2204.21	3,35%
	2204.29	12,24%
Olivícola	0711.20	8,37%
	1509.10	31,03%
	2005.70	12,8%
Cereales y oleaginosas	0809.29	12%
	0809.30	17,6%
Hortícola	0703.10	9,6%
	0703.20	9,6%

China

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	14%
	2204.21	14%
	2204.29	20%
Olivícola	0711.20	13%
	1509.10	10%
	2005.70	5%
Cereales y oleaginosas	0809.29	10%
	0809.30	10%
Hortícola	0703.10	13%
	0703.20	13%

Canadá

Sector	PA	Arancel promedio
Vitivinícola	2204.10	0%
	2204.21	0,06%
	2204.29	0%
Olivícola	0711.20	0%
	1509.10	0%
	2005.70	4%
Cereales y oleaginosas	0809.29	3,63%
	0809.30	3,8%
Hortícola	0703.10	5,91%
	0703.20	0%

* Ciertas subpartidas aplican al 0% por SGP

Fuente: Market Access Map (ITC)