

Informe anual de comercio exterior



Edición 2021



En esta edición del Informe anual de comercio exterior se destacan hechos y tendencias, tanto a escala global como local, que explican el comportamiento de las exportaciones durante el año 2021.

ÍNDICE

Resumen de gestión / Pág. 05

Panorama del comercio global / Pág. 07

Valor, precio y cantidades del comercio mundial / Pág. 10

Volumen comercializado por países / Pág. 12

Comercio al interior de la región (Mercosur) / Pág. 13

Novedades destacadas del comercio global / Pág. 14

Acuerdos comerciales / Pág. 16

Proyecciones / Pág. 18

Tendencias del comercio en Argentina / Pág. 19

Datos generales / Pág. 20

Resumen ejecutivo / Pág. 21

Resumen anual del comercio argentino / Pág. 22

Precios y cantidades (ICA - INDEC) / Pág. 23

Novedades destacadas del comercio argentino / Pág. 25

Acuerdos comerciales / Pág. 26

Intervenciones implementadas por Argentina / Pág. 26

Intervenciones que afectan a Argentina / Pág. 27

Proyecciones / Pág. 28

Productos / Pág. 30

Datos generales / Pág. 31

Composición de las exportaciones argentinas / Pág. 32

Desempeño de productos más dinámicos / Pág. 33

Productos regionales / Pág. 36

ÍNDICE

Destinos / Pág. 39

- Datos generales / Pág. 40
- Resumen ejecutivo / Pág. 41
- Exportaciones al Mercosur / Pág. 45
- Exportaciones a países destacados / Pág. 47
- Exportaciones al USMCA / Pág. 49
- Exportaciones a UE-27 / Pág. 50
- Exportaciones a ASEAN / Pág. 52
- Exportaciones a Magreb y Egipto / Pág. 54
- Exportaciones a Medio Oriente / Pág. 56

Empresas / Pág. 59

- Datos generales / Pág. 60
- Resumen ejecutivo / Pág. 61
- Empresas exportadoras / Pág. 62
- Desempeño empresarial por tramo exportador / Pág. 62
- Desempeño empresarial por sector / Pág. 65
- Nuevas empresas exportadoras / Pág. 66
- Cooperativas / Pág. 68
- Pequeñas cooperativas / Pág. 72

Anexos / Pág. 76

- Intervenciones comerciales / Pág. 77
- Tratados comerciales / Pág. 80
- Productos regionales / Pág. 82

Resumen de gestión



Resumen de gestión



51 ferias realizadas
con 644 PyMES
participantes.



23 rondas de negocios
donde 753 empresas
entablaron contactos
comerciales.



456 empresas
asistidas en su plan
de exportación.



5.400 empresas
registradas en
ExportArgentina.



Argentinas
al Mundo

285 empresas inscriptas en el programa
Argentinas al Mundo.

Panorama del comercio global

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



En el año 2021 se registraron niveles récord en el comercio global de mercancías.

La economía mundial, aunque afectada por la pandemia de COVID-19, demostró una notable resiliencia, al recuperarse en menos de un año a niveles similares a los de 2019.

Panorama del comercio global

Por segundo año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional publica el Informe anual de comercio exterior. En su versión 2021, la publicación indaga sobre las tendencias del comercio internacional a nivel mundial, regional y nacional.

En 2021, el comercio global presentó una tendencia de recuperación y crecimiento (+25,6% vs. promedio 2020). Debido a la pandemia de COVID-19, los vínculos comerciales se reconfiguraron. De esta forma, la recuperación de los flujos comerciales se explica por diversos factores. Por una parte, la disminución de restricciones sanitarias, sumada a la eliminación de medidas proteccionistas y a la introducción de medidas de apertura comercial, facilitaron la recuperación del comercio de bienes. Por otra parte, la implementación masiva de paquetes de estímulo económico por parte de las principales economías del mundo generó un veloz repunte de la demanda global. Esto contribuyó a un aumento tanto del volumen comercializado como del precio de las principales commodities.

A nivel regional, en América Latina y el Caribe, el alza en los precios de las commodities impulsó un incremento de las exportaciones superior al de las importaciones. Esto se reflejó en una mejora en los saldos comerciales del bloque. El mayor impacto en el comercio se

evidenció a nivel intrarregional que, tras una marcada caída en 2020, registró un importante dinamismo durante 2021.

No obstante, la recuperación de los flujos de comercio mundial no ocurrió sin dificultades. En 2021 prevaleció el exceso de demanda de bienes minoristas, ya presente en 2020. Esto se tradujo en un encarecimiento sustancial del precio de los fletes. De esta forma, la prolongación de la crisis logística, sumada al resurgimiento de los casos de COVID-19 y las interrupciones de la producción industrial registradas en China, contribuyeron a un enfriamiento de la economía global. Así, durante el segundo semestre del año, los volúmenes de flujos comerciales desaceleraron su crecimiento.

Para 2022, se espera que las tendencias del comercio internacional se desaceleren. Sin embargo, la vigencia de algunos factores como: a. la extensión de la crisis de las cadenas de suministro globales, b. el endurecimiento de las condiciones financieras impulsado por los gobiernos tras los programas de estímulo, c. el impacto de las medidas de restricción sanitaria en China y d. el conflicto entre Rusia y Ucrania, llevó a realizar ajustes a la baja en las proyecciones de crecimiento del comercio internacional, según las principales fuentes de información.

Valor, precio y cantidades del comercio mundial

El año 2021 marcó niveles récord para el comercio global. Según estadísticas de la Oficina de Análisis de Políticas Económicas de los Países Bajos (CPB), en el último mes del año, el valor del comercio global se ubicó 26% por encima del valor registrado a fines de 2019, producto de aumentos tanto del precio (+16%) como del volumen comercializado (+9%).

En 2021, según datos de CPB, se registraron los precios promedio de exportación más elevados desde 2013 y las mayores cantidades exportadas desde al menos el 2000.

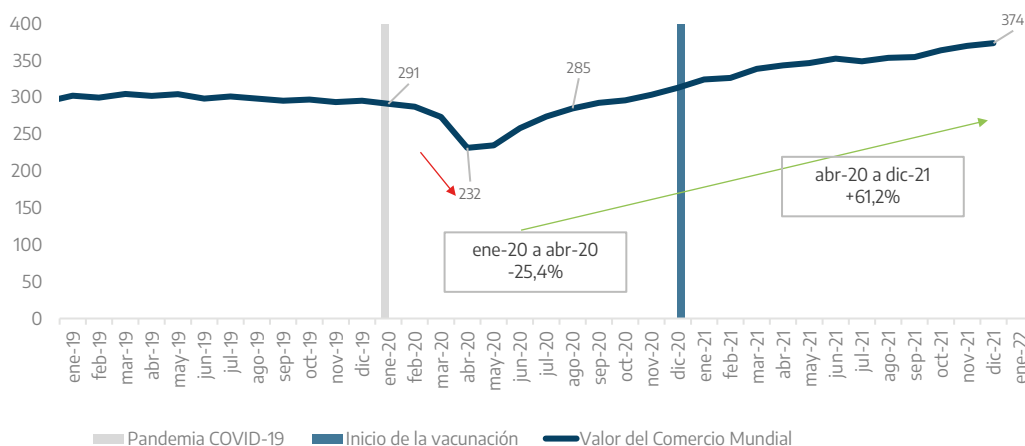
Asimismo, un informe de UNCTAD, destaca particularmente el crecimiento del comercio de los países en vías de desarrollo, que presentaron un incremento del 30% interanual (comparado con 15% de las naciones más ricas). Por otra parte, el comercio Sur-Sur registró un crecimiento del 31% interanual, que lo ubicó por encima del promedio mundial.

Valor del comercio mundial 2021

+25,6% vs. promedio 2020

+16,8% vs. promedio 2019

TG I - Valor del Comercio Mundial Enero 2019 - Enero 2022 (2000 = 100)



Fuente: elaboración propia en base a datos de CBP (Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis)

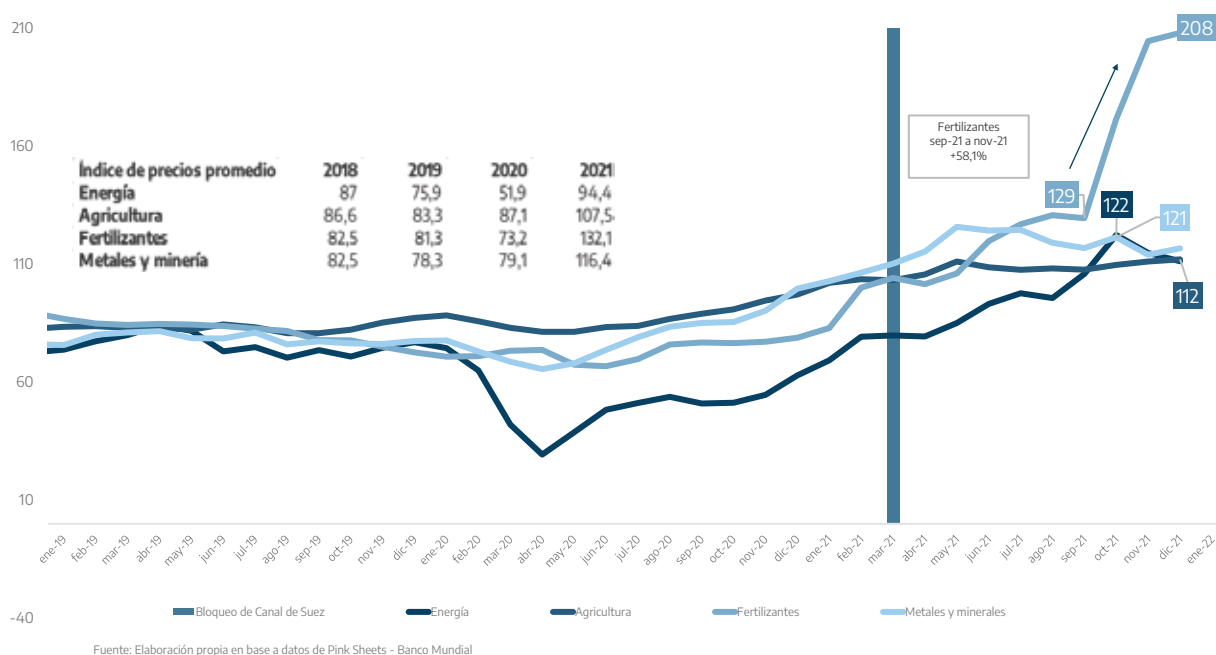
Precios del comercio mundial

Los precios de las commodities registraron una importante suba durante 2021, tanto en términos interanuales como respecto a los valores prepandémicos.

El caso de los fertilizantes fue el más relevante: debido a un aumento de la demanda, así como también a un crecimiento en los costos de su producción (el gas), los precios iniciaron una trayectoria ascendente desde mayo. En diciembre se registró el valor más alto desde noviembre de 2008.

TC II - Índice de precios del Comercio Mundial

Enero 2019- Enero 2022 (2010=100)



Durante 2021, los precios de las commodities vinculadas a la agricultura continuaron el alza registrada desde mediados de 2020 a pesar de la disminución de las restricciones vinculadas a la pandemia. En términos interanuales, el precio promedio de 2021 resultó un 23% mayor al de 2020. De esta forma, 2021 fue el año con los precios de agricultura más altos desde 2012.

El precio de la energía durante 2021 se mantuvo en promedio un 82% por encima

de 2020 y un 24% superior a los valores registrados en 2019. A su vez, el valor promedio de 2021 corresponde al más alto desde 2014. Esto se debe a aumento de la demanda, factores relacionados con las condiciones climáticas y restricciones en la producción impuestas por los países y socios de la OPEP.

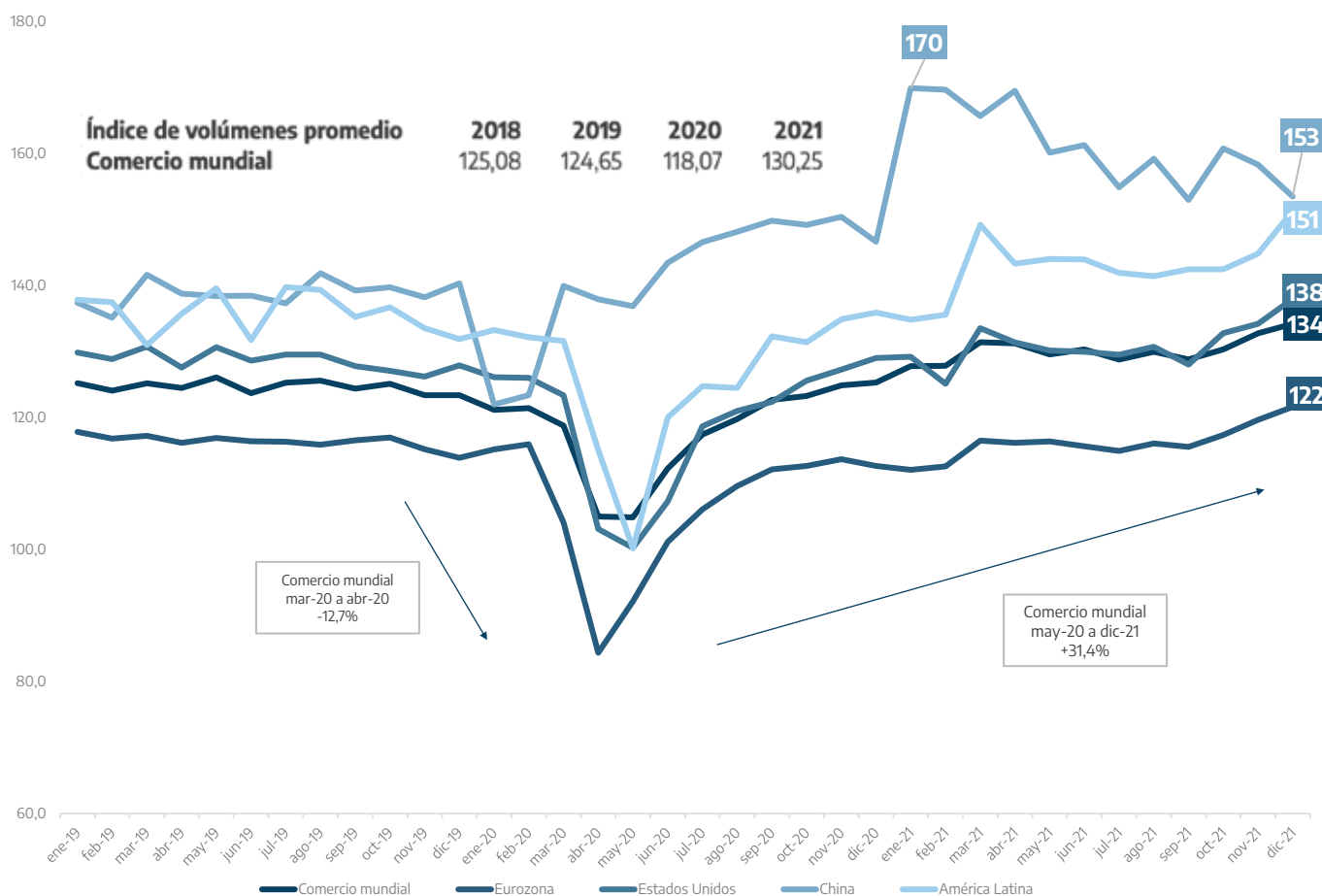
El precio de las commodities vinculadas a metales y minería alcanzaron en 2021 (en promedio) su nivel más alto en los últimos 12 años (+47% i.a.). Este aumento estuvo

asociado al precio récord -para los últimos 10 años- en las tarifas de flete para transporte de materiales a granel, producto de restricciones y congestionamientos en puertos clave y del aumento de los precios del combustible. Además, los precios de los metales

recibieron un impulso adicional, asociado al alza en las expectativas sobre el ritmo de transición hacia una economía sustentable, así como también a la puesta en marcha de ambiciosos programas de infraestructura a nivel global.

Volumen comercializado por países

TC III - Índice de volumen del comercio mundial Enero 2019-Diciembre 2021 (2010=100)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CPB

La recuperación pospandemia de los flujos comerciales ha sido heterogénea según las regiones.

A nivel mundial, en los primeros meses de 2021 se registró un alto ritmo de recuperación de los volúmenes exportados que, a partir de junio, dio muestras de desaceleración.

En el caso particular de **China**, los volúmenes exportados en 2021 superaron ampliamente sus niveles prepandemia, alcanzando en 2021 su máximo histórico. Las cantidades promedio exportadas en 2021, superan en 20,1% a las de 2019.

Por su parte, los volúmenes exportados por la **Eurozona y Estados Unidos** presentaron trayectorias similares: con una marcada recuperación en el segundo trimestre del año, ambas regiones superaron sus niveles prepandémicos.

Finalmente, América Latina, tras la abrupta caída del volumen de exportación en 2020, registró en 2021 una recuperación más rápida que la del promedio mundial, que alcanzó en diciembre su máximo histórico.

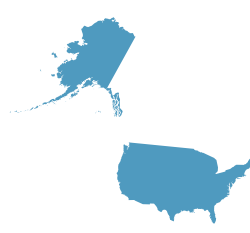
China



Unión Europea



Estados Unidos



Comercio del Mercosur

En 2021, el comercio intrarregional del Mercosur creció 38,3% con respecto al año anterior. Por su parte, los despachos al resto de América Latina y al resto del mundo presentaron aumentos del 58,2% y 35,2%, respectivamente.

El informe “Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe” (CEPAL) sostiene que el incremento interanual de los envíos del Mercosur al exterior se explica principalmente por la suba de los precios de las materias primas.

Mercosur



+38,3%

Resto del mundo



+35,2%

Resto de LATAM



+58,2%

Comparación 2021 vs. 2020

Novedades destacadas del comercio global

- **Tratados de libre comercio:** habiéndose concretado el Brexit, el Reino Unido renegoció sus acuerdos comerciales. De los 45 acuerdos que entraron en vigencia en 2021 (Ver Anexo), 40 involucran al Reino Unido, contemplando tratados con más de 80 países.
- **Crisis logística:** el exceso global de demanda de bienes minoristas registrado a fines de 2020 aumentó la demanda de contenedores. Esto encareció sustancialmente el precio de los fletes: En diciembre, el Freightos Baltic Index (FBX), índice global de contenedores registró un valor de más de dos veces el del mismo mes de 2020.

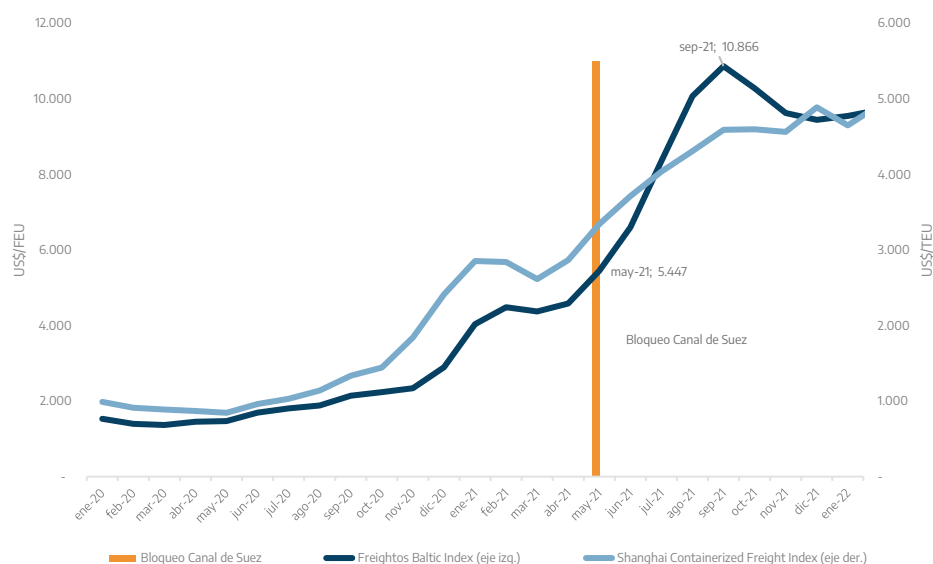


40 de los 45 acuerdos comerciales que entraron en vigencia involucran a Reino Unido



Tendencia a baja del valor fletes luego del récord en octubre

TG IV - Índices de transporte de contenedores. Freightos Baltic Index (FBX) y Shanghai Containerized Freight Index (SCFI).



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight Index

	Promedio 2018	Promedio 2019	Promedio 2020	Promedio 2021
SCFI (US\$/TEU)	834	822	1.222	3.767
FBX (US\$/FEU)	1.414	1.378	1.852	7.347

• **Bloqueo del Canal de Suez:** el bloqueo del Canal de Suez del 23 al 29 de marzo de 2021 tuvo un fuerte impacto sobre la economía mundial. Se estima que las pérdidas para el comercio mundial fueron de U\$S 54 mil millones (aproximadamente 9 mil millones por día), viéndose afectados tanto el precio de la energía por los retrasos en los envíos de combustible, como los tiempos de transporte de bienes y los precios de contenedores vacíos, generando así una suba general en los precios globales.

• **Importaciones chinas:** durante 2021 las importaciones chinas tuvieron un fuerte dinamismo, creciendo un 30% contra el mismo periodo del 2020 al totalizar U\$S 2.687.000 millones. Destaca el desempeño de las importaciones a América Latina que, alcanzando U\$S 222.581 millones, se ubicaron 31,4% por encima de su nivel de 2020.

• **Recuperación pos Covid-19:** Las proyecciones de diversos organismos internacionales dan cuenta de una marcada recuperación del comercio en 2021. Las estimaciones ubican el crecimiento del volumen del comercio mundial del año en 10,8% (Organización Mundial del Comercio), 9,5% (Banco Mundial) y 10,1% (Fondo Monetario Internacional). Para 2022, las proyecciones indican que se mantendría la tendencia alcista, aunque las tasas de crecimiento interanual mostrarían una desaceleración.



Pérdidas para el comercio mundial a causa del Bloqueo del Canal de Suez



Importaciones chinas +30% respecto a 2020.



Tendencia alcista del comercio pos-COVID-19

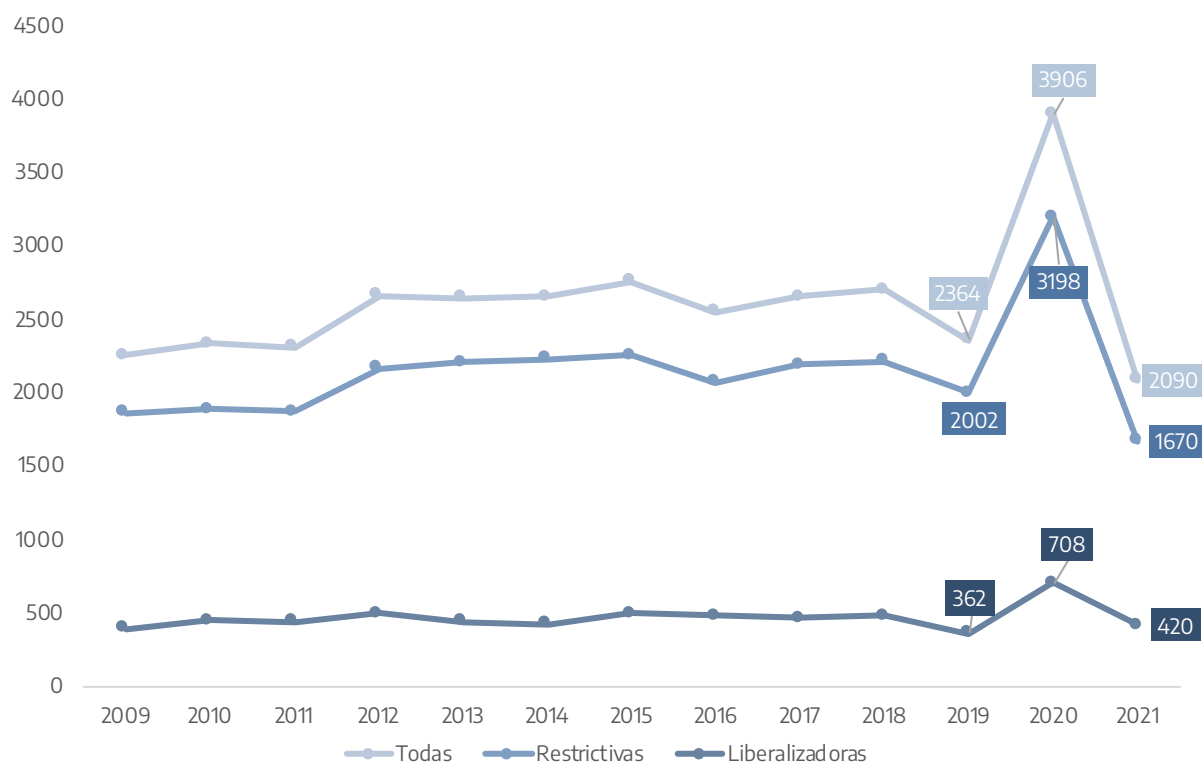
Acuerdos comerciales

Según Global Trade Alert (St.Gallen Endowment for Prosperity through Trade), durante 2021 se llevaron a cabo 2.090 intervenciones en el comercio internacional de bienes, de las cuales 420 fueron de carácter liberalizadoras y 1.670 fueron restrictivas. De esta manera, las medidas de carácter restrictivo se ubicaron en su nivel más bajo registrado.

2.090 intervenciones en el comercio internacional de bienes, de las cuales 420 fueron de carácter liberalizadoras y 1.670 fueron restrictivas

Año	Todas	Restrictivas	Liberalizadoras
2009	2260	1868	392
2010	2340	1889	451
2011	2312	1872	440
2012	2664	2166	498
2013	2649	2208	441
2014	2661	2236	425
2015	2758	2256	502
2016	2557	2075	482
2017	2661	2197	464
2018	2702	2221	481
2019	2364	2002	362
2020	3906	3198	708
2021	2090	1670	420

TG V - Nuevas intervenciones comerciales por año 2009-2021



Fuente: Global Trade Alert - SGEPT

Países que más aplicaron medidas liberalizadoras

Nro de intervenciones



Brasil

83



Nueva Zelanda

43



India

36

Países que más aplicaron las medidas restrictivas

Nro de intervenciones



Estados Unidos

542



Alemania

117



Italia

99

Industrias más afectadas por medidas liberalizadoras	Nro de intervenciones	
Prod. químicos	51	
Máq. y piezas	51	
Equipamiento médico	47	

Industrias más afectadas por medidas restrictivas	Nro de intervenciones	
Cereales	133	
Frutas preparadas	126	
Prod. farmacéuticos	121	

China fue el país que más exposición tuvo a las intervenciones aperturistas en el comercio global de bienes, siendo favorecida por 240, seguido por **Estados Unidos y Alemania** con 236 y 196, respectivamente. A su vez, **China** fue el principal destinatario de intervenciones restrictivas con 723 medidas en su contra a lo largo de 2021. **Alemania e Italia** lo siguen con 649 y 599 cada uno.

Los **productos químicos, las máquinas y piezas y el equipamiento médico** fueron los sectores con mayor exposición a medidas liberalizadoras. Por su parte, **los cereales, las frutas preparadas y los productos farmacéuticos** fueron los más apuntados por medidas restrictivas.

Los productos químicos, las máquinas y piezas y el equipamiento médico fueron los sectores con mayor exposición a medidas liberalizadoras.

Tendencias del comercio en Argentina

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

**En el año 2021,
Argentina logró un
récord exportador con
valores comparables
a los de 2012.**

**9.564 empresas
exportaron 5.426
distintos productos
a 186 destinos.**

Resumen anual del comercio argentino

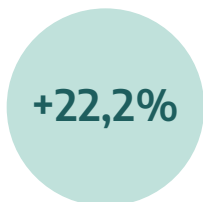
Resumen Ejecutivo



En el año 2021, Argentina acumuló un superávit comercial de U\$S 14.750 millones, explicado por U\$S 77.934 millones de exportaciones y U\$S 63.184 millones en importaciones.



Comparado con 2020, las exportaciones presentaron un incremento del 42%, que se explica por un alza del 25,8% en los precios y 12,9% en las cantidades. Con respecto a 2019, las ventas argentinas al mundo registraron un incremento del 19,7%.



Durante el año en análisis, las fuertes subas de los precios de grasas y aceites (+77%), residuos de la industria alimenticia (+33,3%), cereales (+31%) y semillas y frutos oleaginosos (+44,3%), impulsaron la suba del nivel general de los precios de las exportaciones argentinas, que se ubicó 22,2% por encima de 2019.



En 2021, 9.564 empresas (+ 5,5%) exportaron 5.426 productos distintos (+ 0,5%) a 186 destinos (estable con respecto a 2020)

TN I - Resumen del comercio exterior argentino

Variaciones vs. 2020



Exportaciones

U\$S 77.934

millones

↑ Variación 42%

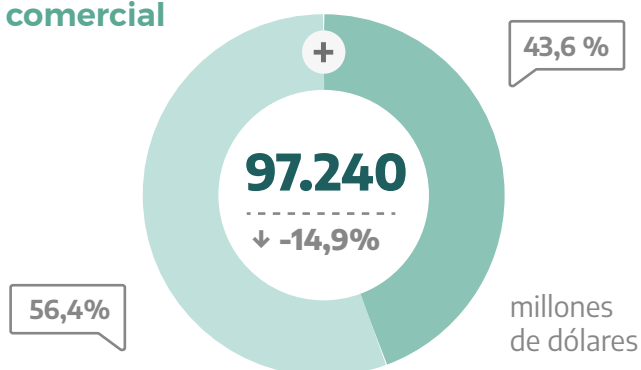
Importaciones

U\$S 63.184

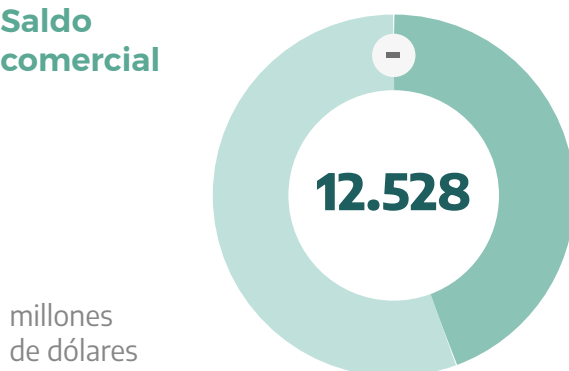
millones

↓ Variación 49,2%

Intercambio comercial



Saldo comercial



Exportaciones



25,8%

Precio



12,9%

Cantidad

Importaciones



14,7%

Precio



30,1%

Cantidad

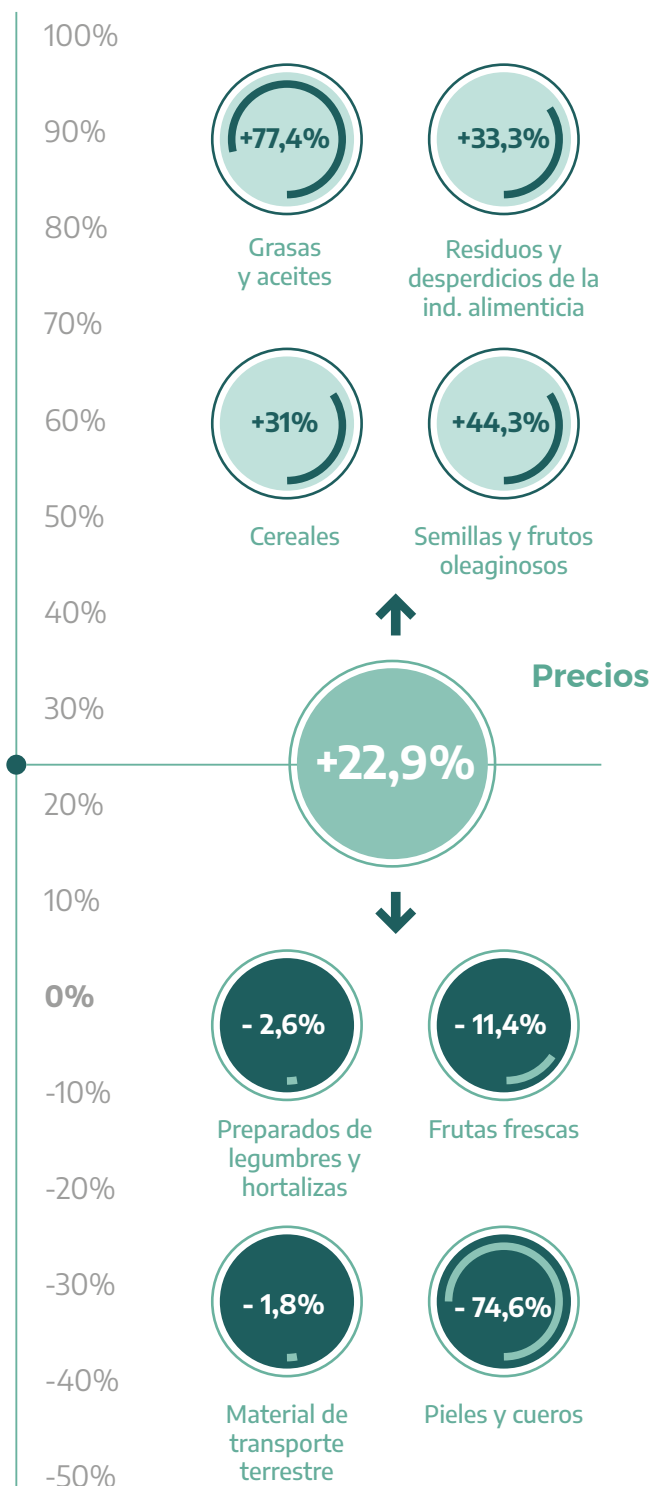
Precios y Cantidades (ICA - INDEC)

En 2021, los precios fueron un 22,2% más altos que en 2019, y 25,8% mayores con respecto a 2020.

El incremento se explica por la suba de los precios de grasas y aceites, residuos y desperdicios de la industria alimentaria, cereales y semillas, y frutos oleaginosos.

Como contraparte, este desempeño compensó las retracciones en los precios de pieles y cueros, material de transporte terrestre, frutas frescas y preparados de legumbres y hortalizas.

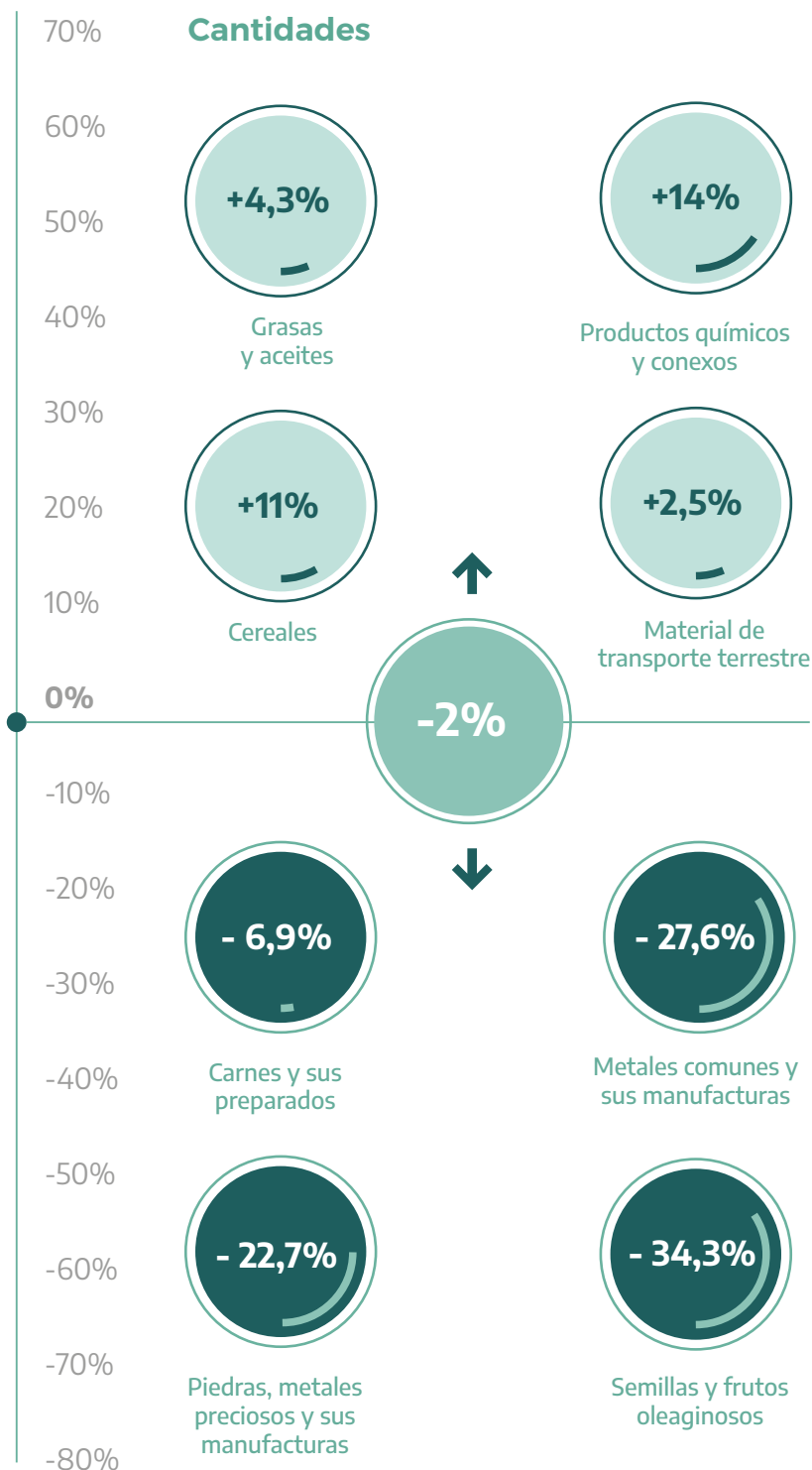
TN II - Índice de precios de las exportaciones



Las cantidades fueron 2% menos que en 2019 (+12,9% con respecto a 2020).

La merma se explica por la baja en las cantidades exportadas de semillas y frutos oleaginosos, piedras y metales preciosos, metales comunes, y carnes y sus preparados, principalmente. En cambio, subieron las cantidades de los despachos de grasas y aceites, cereales, productos químicos y conexos, y material de transporte terrestre.

TN III - Índice de cantidad de las exportaciones



Novedades destacadas del comercio argentino

El año 2021 no sólo fue positivo por el aumento en los precios internacionales de las commodities, sino también por avances en materia de política comercial:

- Después de seis años se reanudaron las exportaciones de gas a Brasil.

[Click para leer nota](#)

- Se redujeron a cero los derechos de exportación de 67 productos agroindustriales de exportación de economías regionales.

[Click para leer nota](#)

- A partir del reconocimiento de la equivalencia entre sus sistemas de control, se abrió el mercado de Chile para la exportación de bovinos reproductores.

[Click para leer nota](#)

- Se eliminaron las retenciones para exportaciones de las PyMES que tramiten sus operaciones bajo el programa Exporta Simple.

[Click para leer nota](#)

- Se definió que las exportaciones argentinas de arándanos a Estados Unidos no presentan un riesgo para la producción estadounidense, revirtiendo las restricciones impuestas.

[Click para leer nota](#)

- Argentina vincula sistema de certificación digital con la Unión Europea.

[Click para leer nota](#)

- Se eliminó la restricción de las importaciones de cítricos argentinos a la Unión Europea.

[Click para leer nota](#)

- Se eliminaron las retenciones a la exportación de servicios.

[Click para leer nota](#)

Acuerdos comerciales

Medidas comerciales implementadas por Argentina

Durante 2021, Argentina implementó 104 intervenciones comerciales, de las cuales 28 fueron de carácter liberalizador y 76 de carácter restrictivo.

TN IV - Nuevas intervenciones comerciales implementadas por Argentina por año 2009-2021



Fuente: Global Trade Alert - SGEPT

Países más impactados por medidas liberalizadoras argentinas		Nro de intervenciones
	China	19
	Estados Unidos	13
	Alemania	11

Países más impactados por medidas restrictivas argentinas		Nro de intervenciones
	China	33
	Estados Unidos	29
	Brasil	28

Industrias más afectadas por medidas liberalizadoras	Nro de intervenciones	
Prod. químicos	5	
Prod. farmacéuticos	4	
Máquinas y piezas	3	

Industrias más afectadas por medidas restrictivas	Nro de intervenciones	
Frutos secos prep.	14	
Productos cárnicos	12	
Cereales	9	

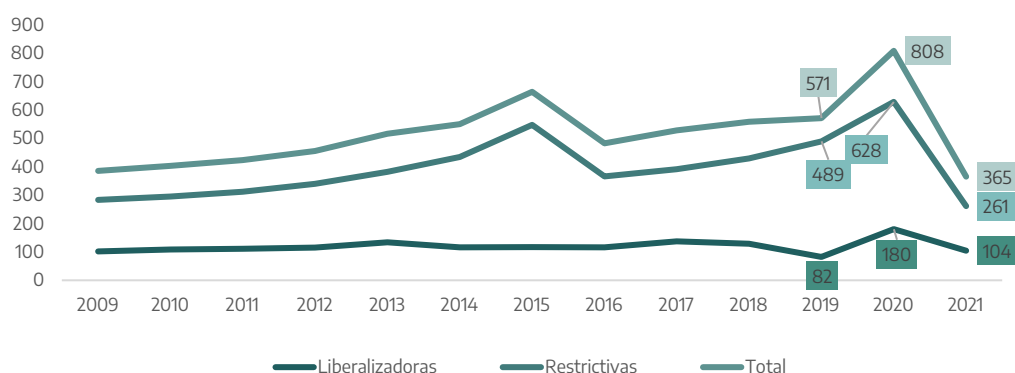
Entre los países beneficiados por las medidas liberalizadoras, se destacan **China** (impactado por 19 intervenciones), **Estados Unidos** (13) y **Alemania** (11). A su vez, **China y Estados Unidos** también resultan los países más impactados por las medidas restrictivas (33 y 29), seguidos de Brasil (28).

Las **industrias involucradas** por las medidas fueron **productos químicos** (5 medidas), **productos farmacéuticos** (4) y **máquinas y piezas** (3). Aquellas que más se perjudicaron por medidas restrictivas fueron **frutas y frutos secos preparados** (14 medidas), **productos cárnicos** (12) y **cereales** (9).

Medidas comerciales que afectaron a Argentina

En 2021, **Argentina fue impactada por 365 nuevas intervenciones comerciales**. Del total, 104 fueron de **carácter liberalizador**, mientras que las 261 restantes **fueron restrictivas**.

TN V - Nuevas intervenciones comerciales que afectan a Argentina por año



Fuente: Global Trade Alert - SGEPT

Industrias más afectadas por medidas liberalizadoras	Nro de intervenciones	
Equipamiento médico	24	
Máquinas y piezas	19	
Motores hidráulicos	17	

Industrias más afectadas por medidas restrictivas	Nro de intervenciones	
Frutos secos prep.	45	
Prod. farmacéuticos	33	
Deriv. de oleaginosas	32	

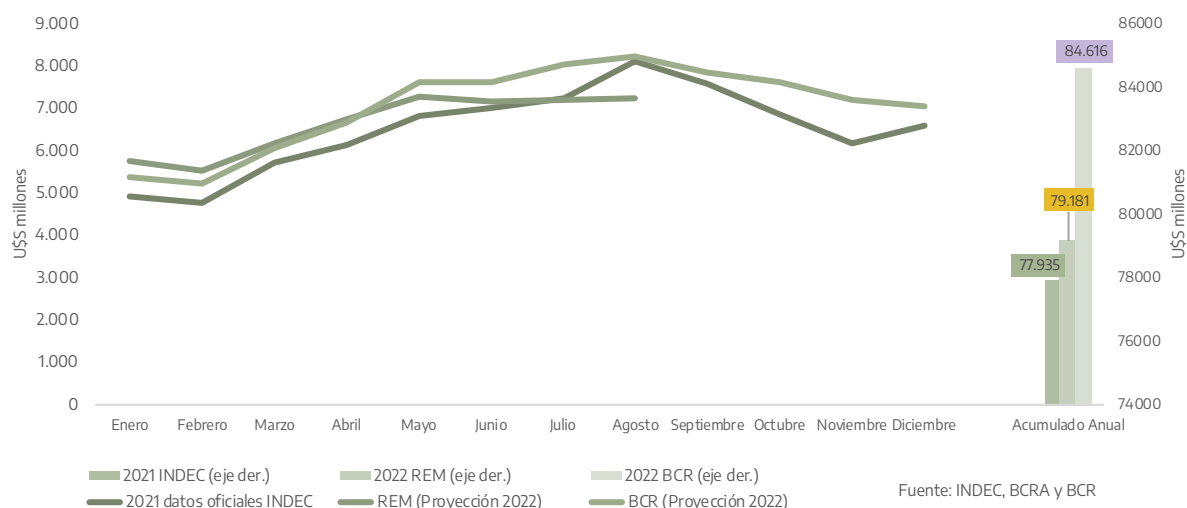
Los principales sectores afectados por **medidas liberalizadoras** fueron **equipamiento médico** (24 intervenciones), **máquinas y piezas** (19 intervenciones) y **motores hidráulicos** (17 intervenciones).

Por su parte, las **medidas restrictivas** fueron principalmente destinadas a los sectores de **frutas y frutos secos preparados** (45 intervenciones), **productos farmacéuticos** (33 intervenciones) y **derivados de oleaginosas** (32 intervenciones).

Proyecciones

Las proyecciones tanto del Banco Central de la República Argentina como de la Bolsa de Comercio de Rosario estiman que las exportaciones argentinas crecerán en 2022.

TN VI - Proyecciones de Exportaciones Argentinas - REM y BCR. En U\$S millones.



El Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), que realiza el BCRA en base a estimaciones de consultoras privadas, ubica en su publicación de febrero 2022 a las ventas argentinas al mundo en **U\$S 79.181 millones en 2022**. Tal valor se ubica 2% por encima de las proyecciones de enero.

La Bolsa de Comercio de Rosario proyecta un mercado crecimiento de los despachos argentinos al mundo en 2022, que totalizarían **U\$S 84.616 millones**. De acuerdo con las estimaciones publicadas en el mes de marzo, las exportaciones de **productos agroindustriales** explicarían el **47% de las ventas totales** que alcanzaron **U\$S 39.859 millones**.

Según datos del INDEC, en 2021, el producto bruto interno argentino creció 10,3% con respecto al año anterior.

Proyecciones de crecimiento del PBI argentino		
	2022	2023
FMI	+3,0%	+2,5%
OCDE	+2,5%	+2,3%
REM	+2,9%	+2,1%

Las estimaciones de diversos organismos prevén que el crecimiento del PBI esté entre el 2,5% (OCDE) y el 3% (FMI) en 2022. En línea con la tendencia mundial, en 2023, la tendencia de crecimiento del PBI argentino se mantendría, pero a un ritmo más desacelerado.

La Bolsa de Comercio de Rosario proyecta un mercado crecimiento de ventas argentinas al mundo para 2022.

Productos

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



ar

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Las cantidades exportadas de productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario alcanzaron su máximo valor histórico de cantidad exportada.

Las exportaciones de harina y pellets de soja fueron las que más crecieron en 2021.

¹ Disclaimer: El análisis se realizó a partir del Sistema de Consultas de INDEC. Por cuestiones de secreto estadístico, los montos presentados son aproximados.

Composición de las exportaciones argentinas

En 2021, las manufacturas de origen agropecuario (MOA) registraron despachos al exterior por U\$S 30.951 millones (+42,1% vs. 2020), alcanzado su máximo histórico.

Los residuos y desperdicios de la industria alimenticia (U\$S 12.746 millones) y las grasas y aceites (U\$S 8.700 millones) fueron los rubros más comercializados, que agruparon el 69% de las ventas del rubro y el 28% del total de las exportaciones argentinas.

Las exportaciones de productos primarios (PP) se ubicaron en su máximo histórico con U\$S 21.828 millones (+34,7% vs. 2020). Los cereales (U\$S 13.659 millones), las semillas y frutos oleaginosos (U\$S 3.885 millones), y los pescados y mariscos sin elaborar (U\$S 1.722 millones) fueron los principales rubros, que agruparon el 88%

de las ventas al mundo y el 25% del total de los despachos.

En lo que respecta a las manufacturas de origen industrial (MOI), alcanzaron U\$S 19.940 millones (+49,9% vs. 2020). Los principales productos comercializados del rubro fueron material de transporte terrestre (U\$S 6.475 millones) y los productos químicos y conexos (U\$S 5.013 millones), que agruparon el 57% de las ventas del rubro y el 14% del total de los despachos al extranjero.

Finalmente, el rubro combustibles y energía (CyE) registró exportaciones por U\$S 5.215 millones (+45,1% vs. 2020). El petróleo crudo (U\$S 1.842 millones) y los carburantes (U\$S 1.536 millones) fueron los principales rubros comercializados, que agruparon el 64% de las ventas del rubro y el 4% del total de los despachos al exterior. ²

PI - Composición de las exportaciones argentinas - 2021

En U\$S millones.



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

² Los principales rubros del "resto" de cada Gran Rubro son:
MOA: Productos lácteos, bebidas alcohólicas y vinagre y productos de molinería.
MOI: metales comunes y sus manufacturas, máquinas y aparatos y materias plásticas y sus manufacturas.
PP: Hortalizas y legumbres, frutas frescas y minerales metalíferos.
CyE: Gas y petróleo y grasas y aceites lubricantes.

PI - Composición de las exportaciones argentinas en U\$S millones

GR	Rubro	Mn de U\$S	% sobre total
PP	Cereales	13.659	17,5%
MOA	Residuos y desperdicios de la ind. alimenticia	12.746	16,4%
MOA	Grasas y aceites	8.700	11,2%
MOI	Material de transporte terrestre	6.475	8,3%
MOA	Resto de MOA	6.000	7,7%
MOI	Resto de MOI	5.891	7,6%
MOI	Productos químicos y conexos	5.013	6,4%
PP	Semillas y frutos oleaginosos	3.885	5,0%
MOA	Carnes y sus preparados	3.505	4,5%
PP	Resto de PP	2.562	3,3%
MOI	Piedras y metales preciosos	2.561	3,3%
CyE	Petróleo crudo	1.842	2,4%
CyE	Resto de CyE	1.837	2,4%
PP	Pescados y mariscos sin elaborar	1.722	2,2%
CyE	Carburantes	1.536	2,0%

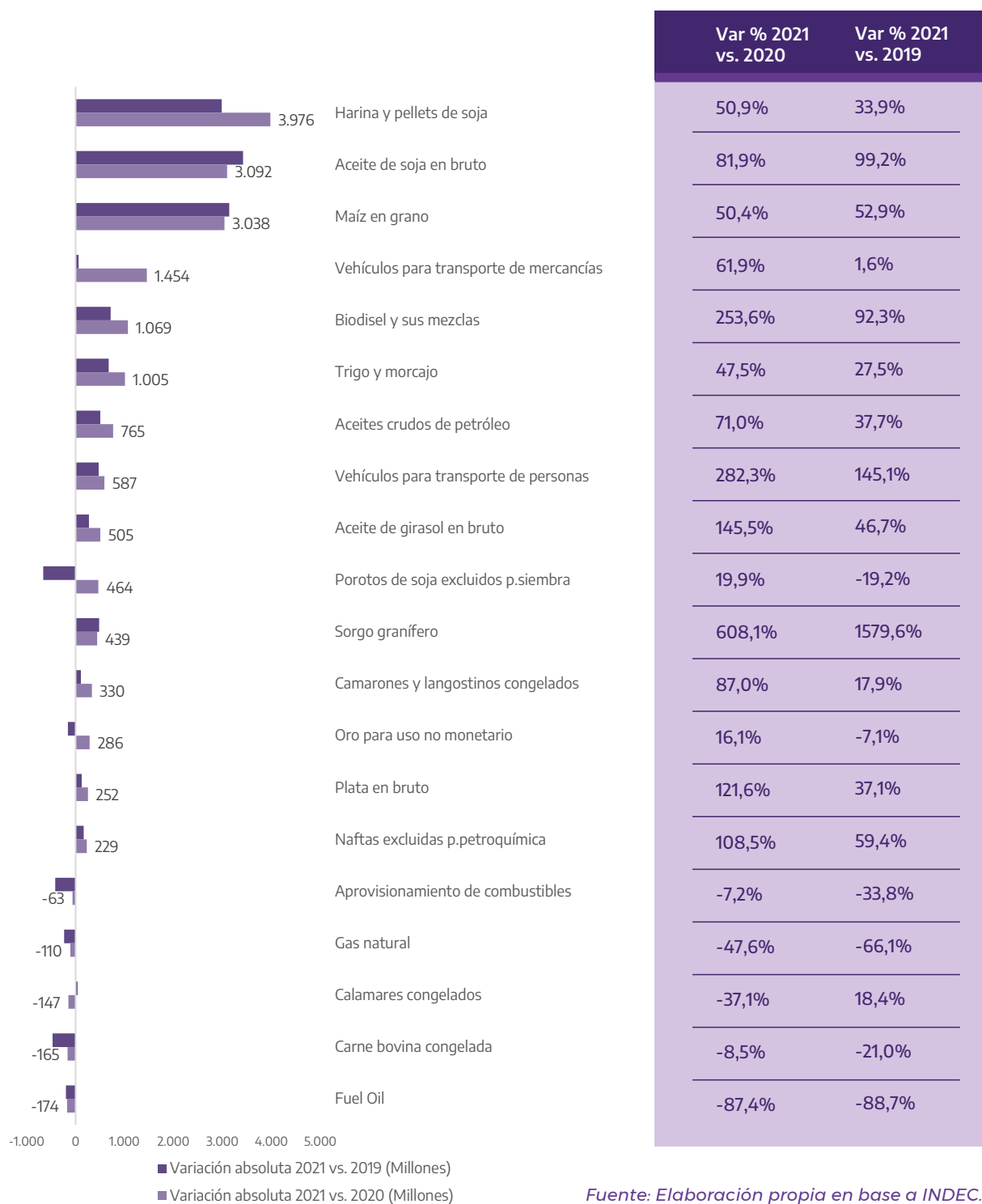
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Desempeño de productos cuyas exportaciones crecieron más ³

Al comparar 2021 versus 2020, se destaca el crecimiento de las exportaciones de harina y pellets de la extracción del aceite de soja (+51%), aceite de soja en bruto (+82%), maíz en grano (+50%) y vehículos para el transporte de mercancías (+62%). Los productos que presentaron mayores retracciones con respecto a 2020 en sus despachos al exterior fueron fuel oil (-87%), carne bovina congelada (-9%) y calamares congelados (-37%).

³ Se entiende como "producto" a la descripción de la posición arancelaria a 8 dígitos según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

P II - Productos más dinámicos. Principales aumentos y retrocesos 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

P III - Principales productos exportados. En U\$S millones.

Harina y pellets de soja 15,1% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 11.780 U\$S millones Principales destinos Vietnam 1.438 U\$S Mn Indonesia 1.379 U\$S Mn España 691 U\$S Mn	Aceite de soja en bruto 8,8% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 6.866 U\$S millones Principales destinos India 3.316 U\$S Mn Bangladesh 1.379 U\$S Mn China 291 U\$S Mn	Maíz en grano 11,6% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 9.062 U\$S millones Principales destinos Vietnam 1.525 U\$S Mn Corea (Sur) 1.137 U\$S Mn Egipto 671 U\$S Mn
Vehículos para transporte de mercancías 4,9% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 3.802 U\$S millones Principales destinos Brasil 2.278 U\$S Mn Chile 305 U\$S Mn Perú 276 U\$S Mn	Biodiésel y sus mezclas 1,9% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 1.490 U\$S millones Principales destinos Países Bajos 1.429 U\$S Mn	Trigo y morcajo 4,0% participación sobre el total de las exportaciones Valor 2021 3.123 U\$S millones Principales destinos Brasil 1.443 U\$S Mn Chile 232 U\$S Mn Marruecos 144 U\$S Mn

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Productos Regionales

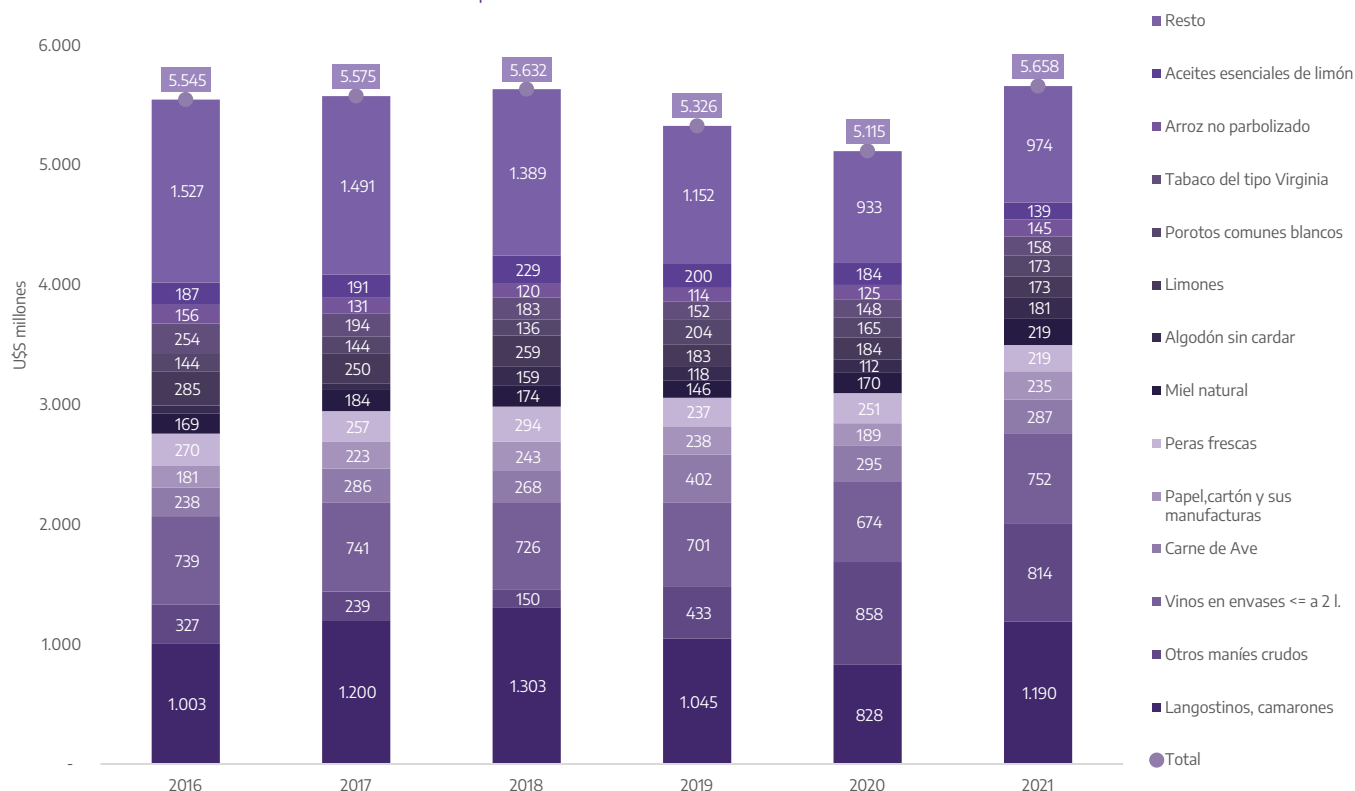
Se presentan una serie de productos regionales seleccionados en base al Ministerio de Economía⁴ de la Nación y a Aduana.

Durante 2021 las exportaciones de los productos regionales seleccionados llegaron al monto de U\$S 5.658 mil millones, la suma más elevada en al menos 6 años. A su vez, la cifra en cuestión representa un incremento del 10,6% interanual y un 6,2% superior al valor exportado en 2019.

Se considera "productos regionales" a aquellos bienes relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se localizan.

Se excluyeron de la selección los productos de Combustibles y Energía, así como de Metales y Minería.

P III - Evolución de los productos regionales seleccionados. En U\$S millones.



Fuente: Elaboración propia con Base Aduana y MECON

⁴ Monitor de productos regionales: <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/regional/sectorial/economiasregionales/monitor>
Para conocer la lista completa de los productos regionales visitar el Anexo.

Los langostinos y camarones fueron el producto regional con mayor valor de despachos hacia el exterior, por un valor de U\$S 1.190 millones (+43,7% i.a). En segundo lugar, se colocaron otros maníes crudos que se exportaron por un monto que llegó a los U\$S 813 millones (-5,2% i.a). Los vinos en envases menores o iguales a 2 litros completaron el podio de los tres productos regionales más exportados de 2021, por un monto de U\$S 752 millones (+11,4% i.a).

A continuación, se presentan productos por región con variación positiva respecto a 2020.

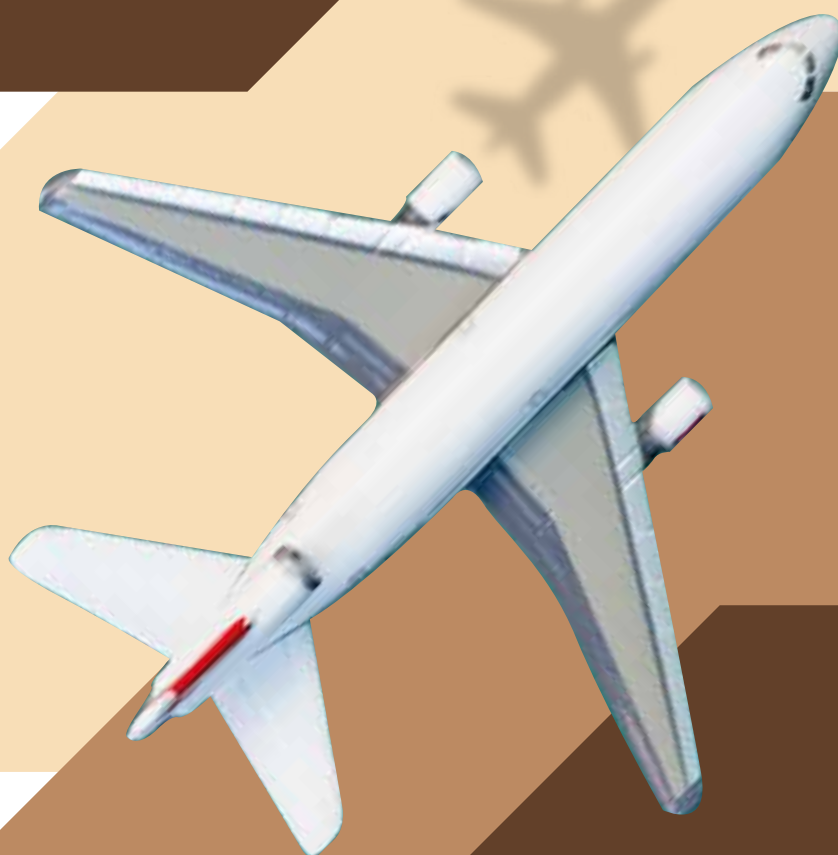




Dentro de los productos regionales, se destaca el crecimiento de las exportaciones de langostinos, camarones y otros decápodos (U\$S, 1.190 millones, +U\$S 362 millones), vinos en envases menores o igual a 2 litros (U\$S 752 millones, +U\$S 77 millones) y algodón simplemente desmontado (U\$S 181 millones, +U\$S 69 millones).

Destinos

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



En 2021, Brasil fue el principal destino de las exportaciones argentinas. Con compras por U\$S 11.776 millones, absorbió el 15,1% del total de las ventas. Si bien es el destino que más creció en términos de valor exportado, el saldo comercial para Argentina es deficitario en U\$S 674 millones. Los vehículos para transporte de mercancías fueron el productos más exportado, por U\$S 2.277 millones (+56,5%i.a.).

El segundo destino fue China, hacia donde las exportaciones alcanzaron los U\$S 6.299 millones, y así representaron el 8,1% de las ventas totales. El principal producto exportado fue porotos de soja por un valor de U\$S 1.781 millones (-4,6%i.a.). El siguiente fue carne bovina deshuesada congelada por un monto de U\$S 1.459 millones (-8,4%i.a.). No obstante, el saldo para la Argentina es deficitario en U\$S 7.369 millones.

El tercer puesto lo ocupa Estados Unidos con un saldo deficitario de U\$S 944 millones. Las exportaciones fueron de U\$S 4.999 millones, cifra que equivale al 6,4% de las exportaciones argentinas totales. Los aceites crudos de petróleo fueron el principal producto exportado por U\$S 766 millones (+236,2%i.a.). El segundo producto fue vinos por un valor de U\$S 223 millones (+4,8%i.a.).

¹ Los valores presentados pueden verse afectados por la confidencialidad estadística.

Resumen ejecutivo



Principales destinos

Brasil (15,1%)
China (8,1%)
EE.UU. (6,4%)



Mayor crecimiento en términos absolutos (2021 vs. 2020)

Brasil (U\$S 3.835 Mn; +48,3%)
India (U\$S 1.794 Mn; +71,5%)
EE.UU. (U\$S 1.657 Mn; +50,8%)



Principales superávits

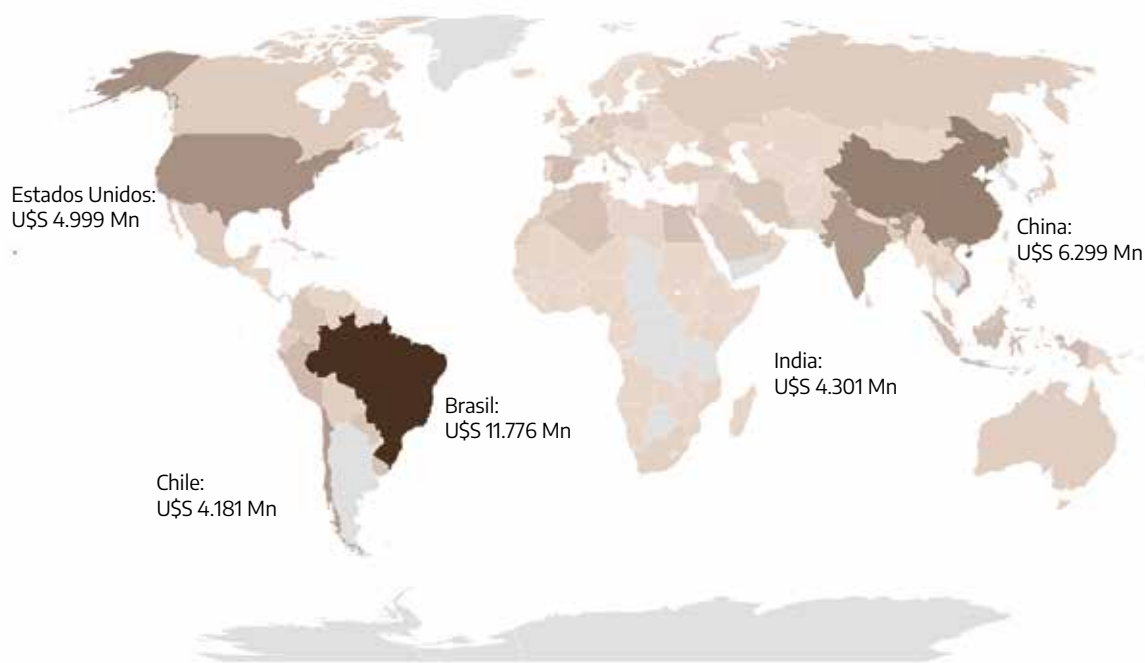
Chile (+U\$S 3.484 Mn)
India (+U\$S 2.907 Mn)
Países Bajos (+U\$S 2.258Mn)



Superávits por región

Resto de ALADI (+U\$S 6.096 Mn)
ASEAN (+U\$S 3.513 Mn)
Magreb y Egipto (+ U\$S 3.084 Mn)

DI - Destinos de las exportaciones argentinas 2021



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

A nivel agregado, el Mercosur se ubicó como el principal destino de las exportaciones argentinas al totalizar despachos por U\$S 15.280 millones (+52,8% con respecto a 2020).

Adicionalmente, comparado con 2020, se registra un incremento en las exportaciones hacia la Unión Europea (+U\$S 3.156 millones; +47%), a USMCA 2 (+U\$S 3.156 millones; +52,9%), a ASEAN (+1.596 millones; +27,3%), a Medio Oriente (+U\$S 1.307; +40,9%), y a Magreb y Egipto (+U\$S 1.142 millones; +39,3%).

Mercosur (Mercado Común del Sur): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas de Brasil y Uruguay.

² Acuerdo comercial entre Estados Unidos, México y Canadá.

³ Resto de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y zonas francas.

Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Magreb: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.

Sistema de la Integración Centroamericana (SICA): Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá – incluye su zona franca –, República Dominicana.

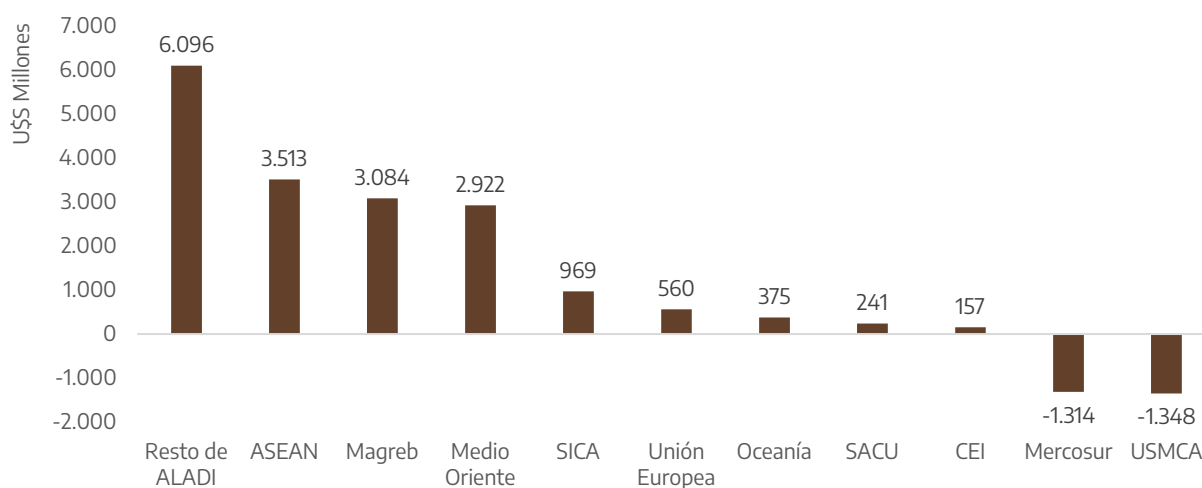
Oceanía: Australia, Fiji, Islas Marianas Septentrionales, Islas Marshall, Islas Salomón, Kiribati, Estados Federados de Micronesia, Nauru, Nueva Zelandia, Palau, Papúa Nueva Guinea, Samoa, territorios vinculados a Australia, territorios vinculados a Francia, territorio británico (Islas Pitcairn), territorios vinculados a Nueva Zelandia, Tonga, Tuvalu y Vanuatu.

Unión Aduanera del Sur de África (SACU): Botswana, Eswatini (Swazilandia), Lesotho, Namibia y Sudáfrica.

Comunidad de Estados Independientes (CEI): Armenia, Belarús, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

Considerando regiones, los superávits más importantes corresponden al comercio con el resto de ALADI (+U\$S 6.096 millones), ASEAN (+U\$S 3.513 millones) y Magreb (+U\$S 3.084 millones). Con el Mercosur y USMCA la balanza comercial es deficitaria, por U\$S 1.314 millones y U\$S 1.348 millones, respectivamente.

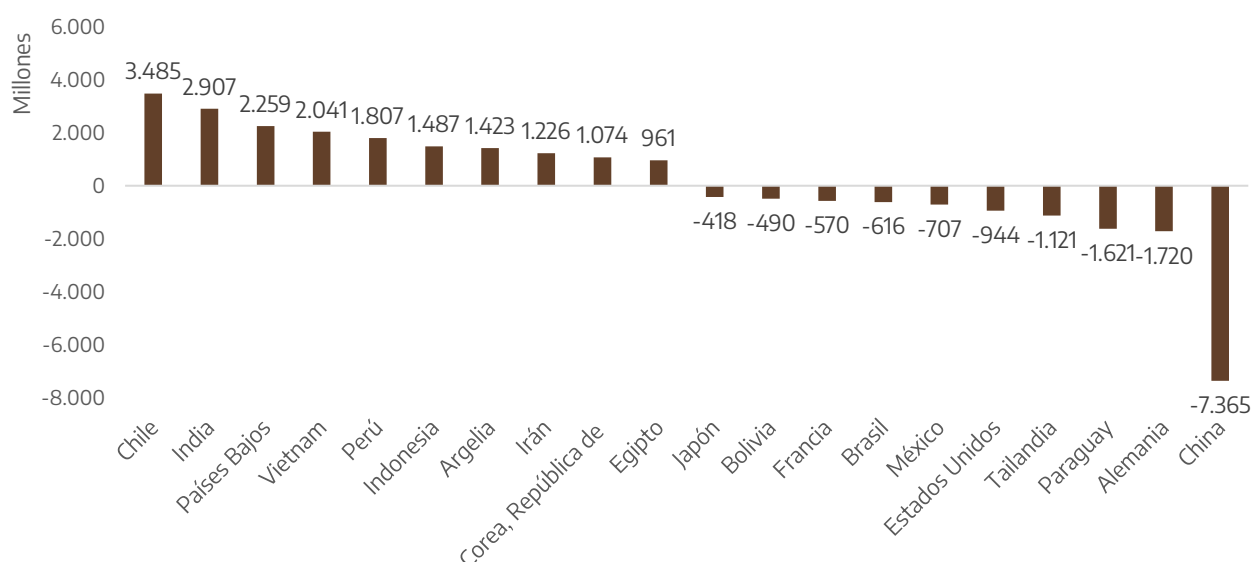
D II a – Saldo comercial con las regiones económicas 2021



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

A nivel país, **los superávits más importantes** corresponden al comercio con **Chile** (+U\$S 3.484 millones), **India** (+U\$S 2.907 millones), **Países Bajos** (+U\$S 2.258 millones) y **Vietnam** (+U\$S 2.041 millones). Los déficits comerciales más importantes se dieron con **China** (-U\$S 7.365 millones), **Alemania** (-U\$S 1.719 millones), **Paraguay** (-U\$S 1.620 millones) y **Tailandia** (-U\$S 1.120 millones). A su vez, los tres principales superávits acumularon en 2021 U\$S 8.650 millones, mientras que los tres saldos negativos más importantes -U\$S 10.705 millones.

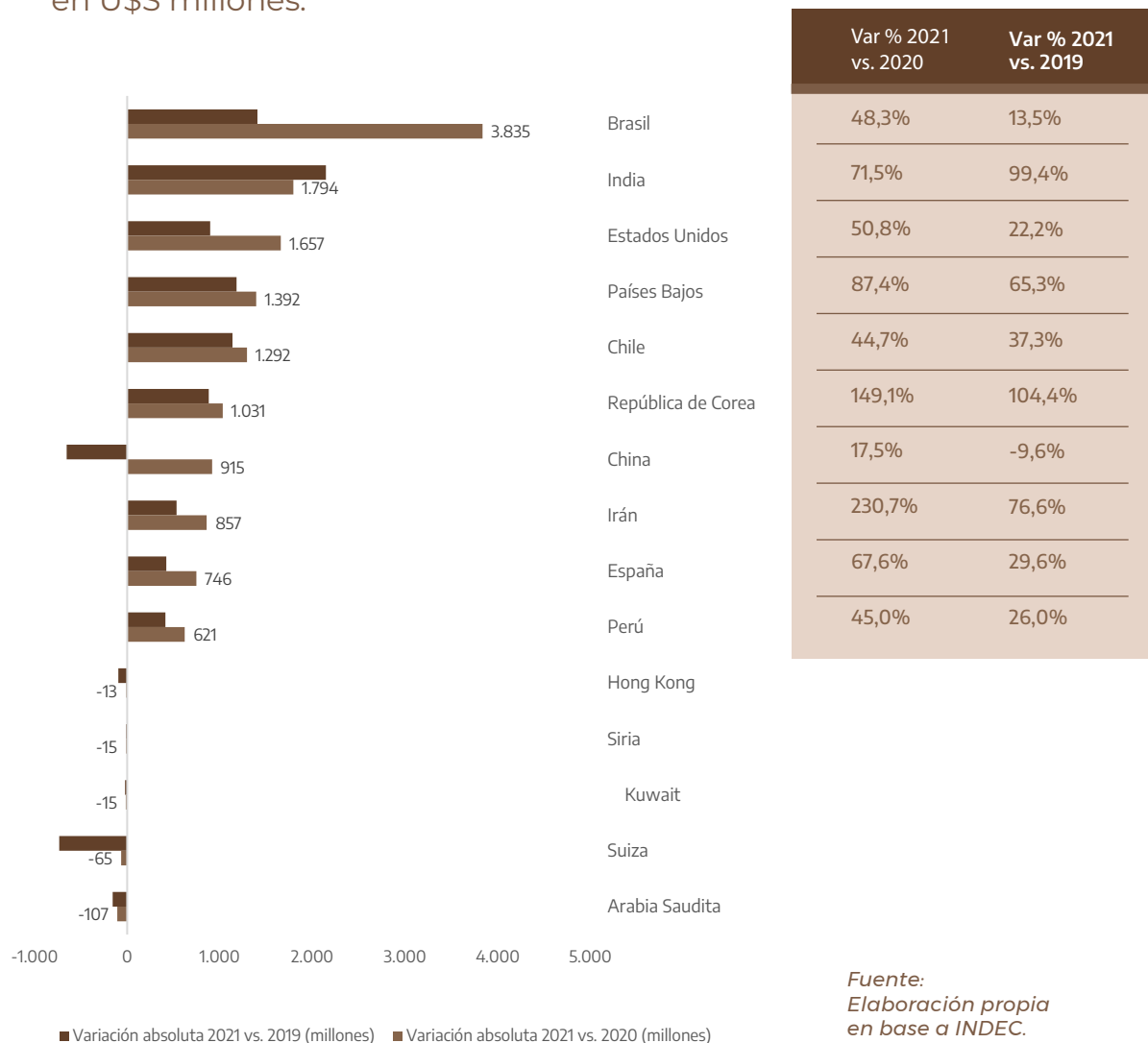
D II b - Principales superávits y déficits según destino (en U\$S millones) - 2021



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Brasil fue el país que más aumentó sus compras de productos argentinos, con un crecimiento de U\$S 3.834 millones (+48,3%) con respecto a 2020. Lo siguen India (+U\$S 1.793 millones; +71,5%), Estados Unidos (+U\$S 1.657 millones; +50,8%) y los Países Bajos (U\$S 1.392 millones; +87,4%). En promedio, los tres destinos más dinámicos crecieron U\$S 2.428 millones cada uno, mientras que los siete restantes que más incrementaron sus compras aumentaron U\$S 979 millones.

D III - Principales aumentos y retrocesos de valores exportados con respecto a 2020. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019 . Variación absoluta y relativa en U\$S millones.



Fuente:
Elaboración propia
en base a INDEC.

Exportaciones al Mercosur ⁴

Las exportaciones al Mercosur representaron el 18,8% del total de los despachos argentinos al llegar a U\$S 14.614 millones en 2021 (+46,2% vs. 2020 y +15,3% vs. 2019). Brasil fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región con ventas por U\$S 11.776 millones (81% del total). En segundo, lugar se ubicó Uruguay con despachos por U\$S 1.369 millones (9% del total).

⁴ Mercado Común del Sur (Mercosur): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas de Brasil y Uruguay.

D IV - Exportaciones al Mercosur 2021.

En U\$S millones. Participación sobre la región.

Los vehículos para transporte de mercancías (U\$S 2.364 millones), el trigo y morcajo (U\$S 1.442 millones) y los vehículos para transporte de personas (U\$S 680 millones) fueron los productos más vendidos a la región y totalizaron el 29,4% del total.

2021	Participación sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
14.614	18,8%	46,2%	15,3%

**11.776 U\$S Mn**

Participación 80,6%

Vehículos para transporte de mercancías

2.278 U\$S Mn | Var. 2020 56,5%

Trigo y morcajo

1.443 U\$S Mn | Var. 2020 60,7%

Vehículos para transporte de personas

672 U\$S Mn | Var. 2020 448,4%**1.294 U\$S Mn**

Participación 8,9%

Naftas excluidas para petroquímica

187 U\$S Mn | Var. 2020 212,7%

Vehículos para transporte de mercancías

55 U\$S Mn | Var. 2020 189%

Compresas y tampones higiénicos

21 U\$S Mn | Var. 2020 -17,5%**175 U\$S Mn**

Participación 1,2%

Maíz en grano

19 U\$S Mn | Var. 2020 -33,6%

Porotos comunes negros

10 U\$S Mn | Var. 2020 10,7%

Aceite de soja refinado

3 U\$S Mn | Sin exportaciones en 2020**1.369 U\$S Mn**

Participación 9,4%

Granos perlados o triturados de maíz

58 U\$S Mn | Var. 2020 361,5%

Vehículos para transporte de mercancías

31 U\$S Mn | Var. 2020 229,7%

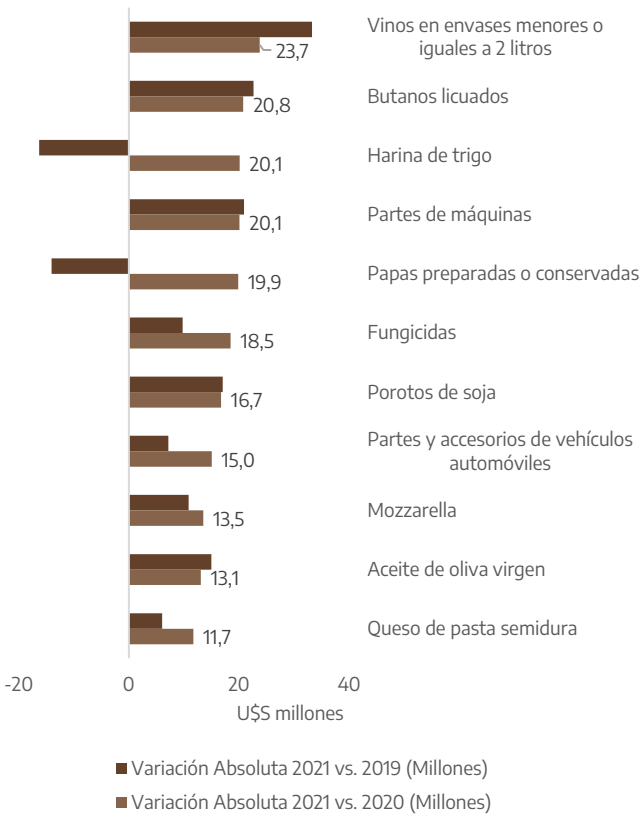
Medicamentos con compuestos heterocíclicos

27 U\$S Mn | Var. 2020 33,2%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

D V - Rubros más dinámicos del Mercosur.

2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
27,7%	43,6%
1112,4%	Confidencial en 2019
29,4%	-15,5%
2298,7%	64105,7%
12,7%	-7,4%
220,7%	57,4%
5701,5%	Confidencial en 2019
121,8%	35,5%
27,6%	21,0%
57,2%	71,2%
92,6%	33,1%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Exportaciones a países destacados *

China se ubica como el segundo destino de las exportaciones argentinas (8,1% del total). Con ventas por U\$S 6.299 millones, los despachos a este destino se ubicaron 17,4% por encima de su nivel de 2020. Con respecto a 2019, se observa una merma del 9,7%. Si se considera China Mayor ⁵, las exportaciones argentinas alcanzan U\$S 6.490 millones (+19,7% vs. 2020; -7% vs. 2019).

El cuarto destino global de las exportaciones argentinas (detrás de Brasil, China y Estados Unidos) fue India, con ventas por U\$S 4.301 millones (5,5% del total). En quinto lugar se ubica Chile, con exportaciones por U\$S 4.181 millones (5,4% del total). Por su parte, los despachos a Perú y Suiza totalizaron U\$S 1.998 millones (2,6% del total) y U\$S 955 millones (1,2% del total), respectivamente.

* Se presentan como países destacados, los principales destinos de las exportaciones argentinas que no están asociados a las zonas económicas según la clasificación del INDEC.
⁵ China, Hong Kong, Macao y Taiwán.

D V - Exportaciones a Países destacados. En U\$S millones.
Participación sobre el total de las exportaciones argentinas.



Fuente:
Elaboración
propia en base
a INDEC.

Exportaciones al USMCA 6

Las exportaciones a USMCA sumaron U\$S 6.401 millones, agrupando el 8,2% del total exportado en 2021 (+52,9% vs. 2020 y +18% vs. 2019). Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región, con ventas por U\$S 4.999 millones (78,1% del total). En segundo lugar, se ubicó Canadá con despachos por U\$S 706 millones (11% del total) y, finalmente, México con U\$S 696 millones (10,9%).

D VII - Exportaciones argentinas hacia los países del USMCA.

En U\$S millones. Participación sobre la región.

2021	Part. sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
6.401	8,2%	52,9%	18%



Fuente:
Elaboración
propia en base
a INDEC.



706 U\$S Mn

Participación 11%

Vinos excluidos espumosos
65 U\$S Mn | Var. 2020 9,9%
Oro para uso no monetario
11 U\$S Mn | Var. 2020 -91,5%
Jugo de uva
11 U\$S Mn | Var. 2020 1,4%



4.999 U\$S Mn

Participación 78,1%

Aceites crudos de petróleo
767 U\$S Mn | Var. 2020 121,9%
Vinos excluidos espumosos
224 U\$S Mn | Var. 2020 -3,2%
Miel natural
141 U\$S Mn | Var. 2020 77,2%



696 U\$S Mn

Participación 10,9%

Vinos excluidos espumosos en envase
23 U\$S Mn | Var. 2020 17%
Glicerol
22 U\$S Mn | Var. 2020 23%
Cueros y pieles curtidos de bovino
14 U\$S Mn | Var. 2020 -27,6%

6 USMCA (ex NAFTA): Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.

Los aceites crudos de petróleo (U\$S 766 millones), los vinos en envases menores a 2 litros (U\$S 314 millones) y la miel natural (U\$S 141 millones) fueron los productos más vendidos a la región y sumaron el 19% del total.

D VIII - Rubros más dinámicos del USMCA. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
236,2%	121,9%
8336,3%	109,4%
58,1%	77,2%
156,3%	-30,3%
185,6%	2450,5%
95,9%	77,0%
87,4%	127,2%
9,0%	0,6%
77,5%	110,5%
163,2%	70,5%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Exportaciones a UE-27 ⁷

Las exportaciones a la Unión Europea totalizaron en U\$S 9.871 millones, siendo el 12,7% del total exportado en 2021 (+48% vs. 2020 y +22% vs. 2019). Países Bajos fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región con ventas por U\$S 2.985 millones (30% del total). En segundo lugar, se ubicó España con despachos por U\$S 1.848 millones (19% del total), seguido por Italia con U\$S 975 millones (10% del total).

⁷ Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España (incluye Islas Canarias), Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.

D IX - Exportaciones argentinas hacia los países de la UE.

En U\$S millones. Participación sobre la región.

La harina y pellets de la extracción del aceite de soja (U\$S 2.174 millones), el biodiesel y sus mezclas (U\$S 1.429 millones) y los camarones, langostinos y otros decápodos congelados (U\$S 547 millones) fueron los productos más vendidos a la región y representaron el 42% del total.

2021	Part. sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
9.871	12,7%	48%	22%

**2.985 U\$S Mn**

Participación 30%

Biodiesel y sus mezclas

1.429 U\$S Mn | Var. 2020 261%

Otros maníes crudos

305 U\$S Mn | Var. 2020 -15%

Aceites crudos de petróleo

289 U\$S Mn | Var. 2020 135%**1.848 U\$S Mn**

Participación 19%

Harina y pellets de soja

691 U\$S Mn | Var. 2020 96%

Camarones, langostinos enteros

365 U\$S Mn | Var. 2020 93%

Camarones, langostinos excluidos enteros

86 U\$S Mn | Var. 2020 30%**807 U\$S Mn**

Participación 8%

Carne bovina deshuesada

227 U\$S Mn | Var. 2020 20%

Tops de lana peinada

63 U\$S Mn | Var. 2020 102%

Miel natural

33 U\$S Mn | Var. 2020 -9%**975 U\$S Mn**

Participación 10%

Harina y pellets de soja

426 U\$S Mn | Var. 2020 37%

Camarones, langostinos enteros

155 U\$S Mn | Var. 2020 141%

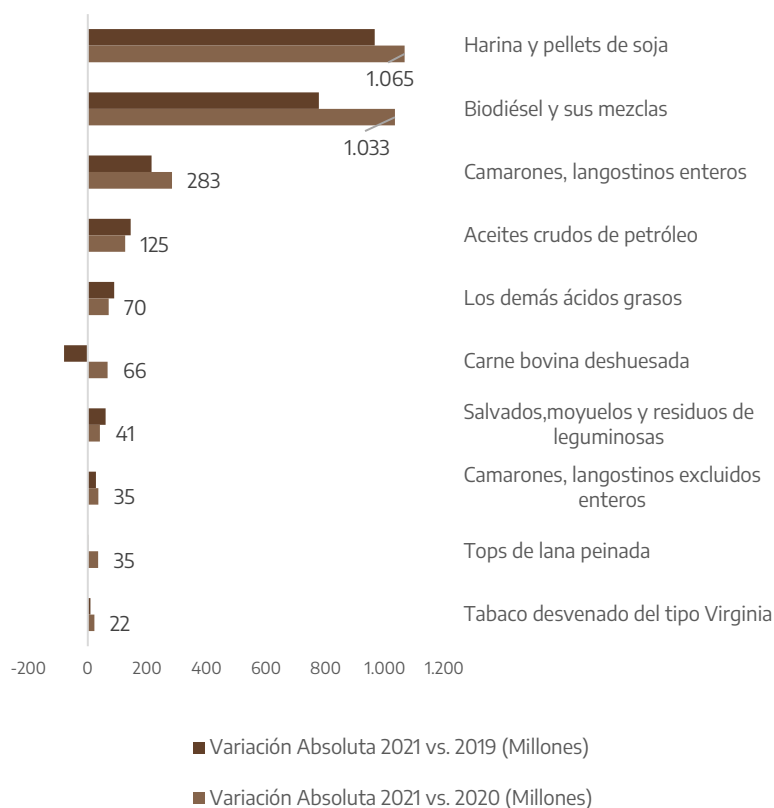
Camarones, langostinos excluidos enteros

44 U\$S Mn | Var. 2020 57%

Fuente:
Elaboración
propia en base
a INDEC.

D X- Rubros más dinámicos de la UE 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019 Variación absoluta y relativa.

En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
96,0%	79,7%
260,6%	119,1%
107,1%	64,6%
76,7%	99,1%
219,9%	660,1%
19,6%	-16,5%
47,3%	89,5%
36,6%	26,0%
106,6%	2,3%
173,2%	34,1%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Exportaciones a ASEAN ⁸

Las exportaciones a ASEAN representaron el 9,5% del total despachado en el año y sumaron U\$S 7.441 millones en 2021 (+27,3% vs. 2020 y +17% vs. 2019). Vietnam fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región, con ventas por U\$S 3.225 millones (43,3% del total). En segundo lugar se ubicó Indonesia, con despachos por U\$S 1.865 millones (25,2% del total), seguido por Malasia con U\$S 1.427 millones (19,2% del total).

⁸ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

D XI - Exportaciones argentinas hacia los países de ASEAN. En U\$S millones. Participación sobre el total de la región.

2021	Part. sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
7.441	9,5%	27,3%	17%



3.225 U\$S Mn

Participación 43,3%

Maíz en grano

1.525 U\$S Mn | Var. 2020 24,5%

Harina y pellets de soja

1.438 U\$S Mn | Var. 2020 4,9%

Algodón sin cardar ni peinar

64 U\$S Mn | Var. 2020 160%



1.865 U\$S Mn

Participación 25,2%

Harina y pellets de soja

1.380 U\$S Mn | Var. 2020 102,8%

Maíz en grano

144 U\$S Mn | Var. 2020 39,2%

Trigo y morcajo

132 U\$S Mn | Var. 2020 -71,1%



432 U\$S Mn

Participación 5,8%

Camarones congelados

50 U\$S Mn | Var. 2020 42,7%

Trigo y morcajo

34 U\$S Mn | Var. 2020 -59,8%

Calamares congelados

26 U\$S Mn | Var. 2020 0,8%

Fuente:
Elaboración
propia en base
a INDEC.



1.427 U\$S Mn

Participación 19,2%

Maíz en grano

691 U\$S Mn | Var. 2020 64%

Harina y pellets de soja

547 U\$S Mn | Var. 2020 66,4%

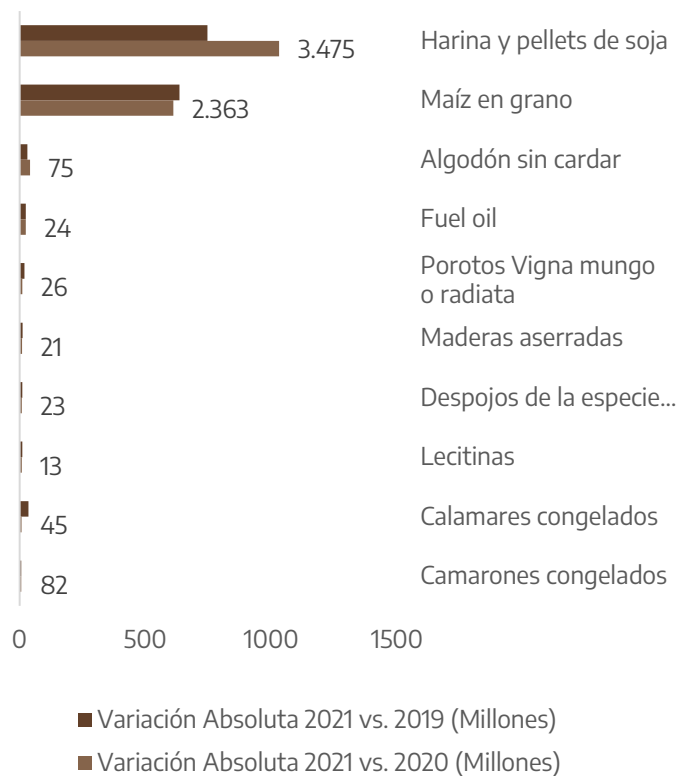
Porotos Vigna mungo o radiata

4 U\$S Mn | Var. 2020 15,5%

La harina y pellets de la extracción del aceite de soja (U\$S 3.474 millones), el maíz en grano (U\$S 2.362 millones) y el trigo y morcajo (U\$S 200 millones) fueron los productos más vendidos a la región y totalizaron el 81% del total.

D XII - Rubros más dinámicos de ASEAN.

2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
42,2%	27,3%
34,9%	36,8%
123,8%	71,3%
No exportó en 2020	No exportó en 2019
67,7%	306,1%
99,3%	131,1%
64,3%	87,5%
188,1%	522,7%
19,2%	362,1%
9,2%	9,1%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

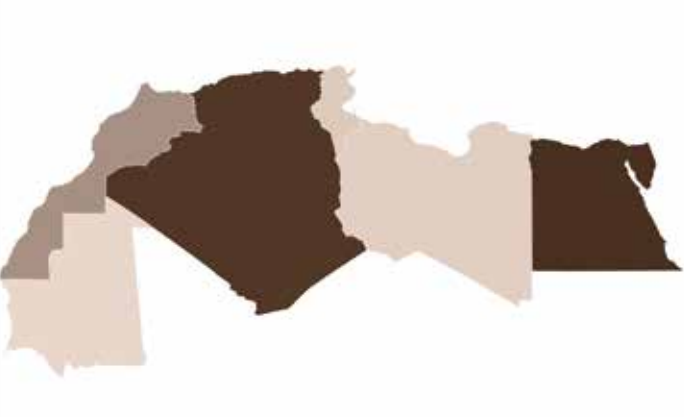
Exportaciones a Magreb y Egipto ⁹

Las exportaciones a Magreb llegaron en 2021 a la suma de U\$S 4.046 millones. De este modo, conformaron el 5,2% de las exportaciones totales de 2021 (+39,3% vs. 2020 y +22,1% vs. 2019). Egipto fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región, con ventas por U\$S 1.535 millones (38% del total). En segundo lugar, se ubicó Argelia con despachos por U\$S 1.469 millones (36% del total), seguido por Marruecos con U\$S 680 millones (17% del total).

⁹ Magreb: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

D XIII - Exportaciones a Magreb. En U\$S millones.
Participación sobre el total de la región.

2021	Part. sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
4.046	5,2%	39,3%	22,1%



El maíz en grano (U\$S 1.557 millones), la leche entera en polvo (U\$S 343 millones) y los porotos de soja (U\$S 305 millones) fueron los productos más vendidos a la región y totalizaron el 55% del total.



1.535 U\$S Mn
Participación 38%

Maíz en grano
697 U\$S Mn | Var. 2020 12%
Porotos de soja
305 U\$S Mn | Var. 2020 124%
Aceite de soja en bruto
85 U\$S Mn | Var. 2020 -59%



1.469 U\$S Mn
Participación 36%

Maíz en grano
547 U\$S Mn | Var. 2020 5%
Leche entera en polvo
343 U\$S Mn | Var. 2020 74%
Harina y pellets de soja
83 U\$S Mn | Var. 2020 -53%

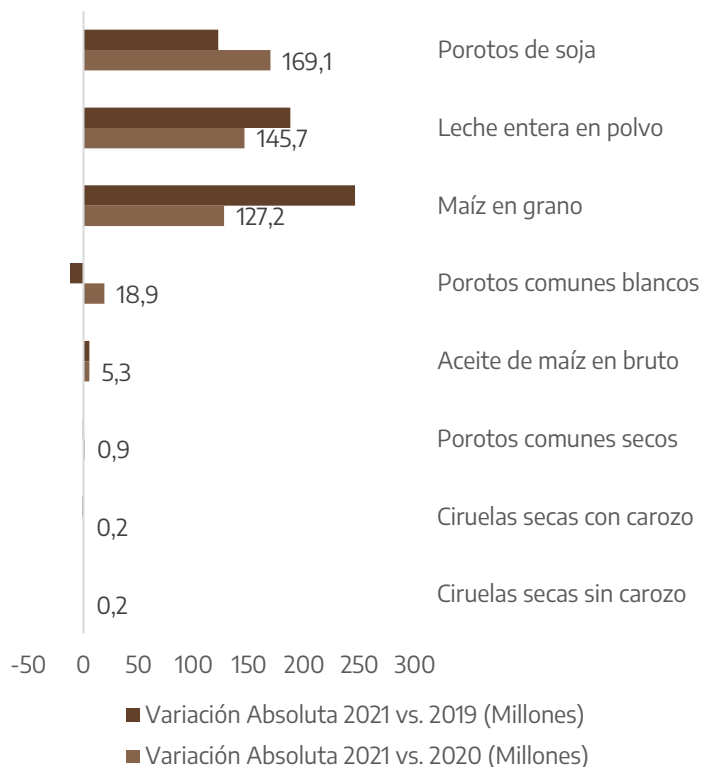


680 U\$S Mn
Participación 17%

Maíz en grano
259 U\$S Mn | Var. 2020 3%
Trigo y morcajo
144 U\$S Mn | Var. 2020 Valor confidencial
Aceite de soja en bruto
76 U\$S Mn | Var. 2020 59%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

D XIV - Rubros más dinámicos de Magreb. 2021 vs 2020. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
124,1%	66,3%
73,8%	119,7%
8,9%	18,7%
135,6%	-27,1%
120,7%	121,9%
113,9%	-32,9%
41,7%	-53,7%
94,4%	156,6%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Exportaciones a Medio Oriente ¹⁰

Las exportaciones a Medio Oriente, al alcanzar U\$S 4.501 millones, conformaron el 5,8% de las ventas de 2021 (+40,9% vs. 2020 y +36,3% vs. 2019). Irán fue el principal destino de las exportaciones argentinas a la región, con ventas por U\$S 1.228 millones (27% del total). En segundo lugar se ubicó Arabia Saudita, con despachos por U\$S 851 millones (19% del total), seguido por Emiratos Árabes Unidos, con U\$S 773 millones (17% del total).

¹⁰ Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.

D XV - Exportaciones a Medio Oriente.

En U\$S millones. Participación sobre el total de la región.

2021	Participación sobre el total	Var % 21/20	Var % 21/19
4.501	5,8%	40,9%	36,3%

**1.228 U\$S Mn**

Participación 27%

Harina y pellets de soja
 208 U\$S Mn | Var. 2020 136%
 Aceite de soja en bruto
 0 U\$S Mn | Var. 2020 300%

**851 U\$S Mn**

Participación 19%

Maíz en grano
 406 U\$S Mn | Var. 2020 12%
 Harina y pellets de soja
 181 U\$S Mn | Var. 2020 6%
 Jugo de uva
 8 U\$S Mn | Var. 2020 -70%

**773 U\$S Mn**

Participación 17%

Maíz en grano
 89 U\$S Mn | Var. 2020 100%
 Aceites crudos de petróleo
 76 U\$S Mn | Var. Confidencial en 2020
 Harina y pellets de soja
 28 U\$S Mn | Var. Confidencial en 2020

**407 U\$S Mn**

Participación 9%

Carne bovina congelada
 158 U\$S Mn | Var. 2020 20%
 Carne bovina fresca o refrigerada
 51 U\$S Mn | Var. 2020 -16%
 Maníes preparados
 10 U\$S Mn | Var. 2020 22%

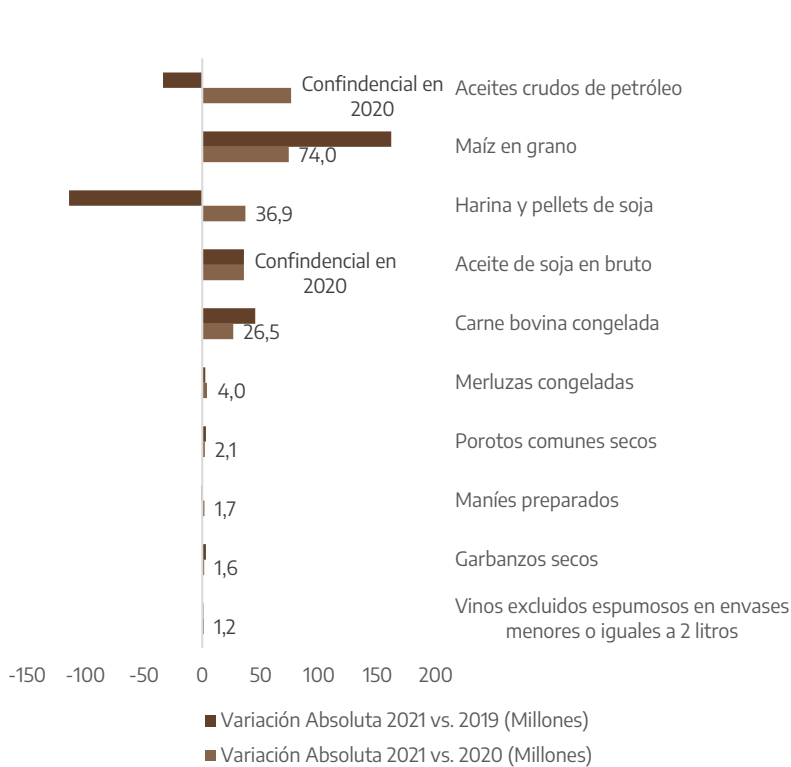
**366 U\$S Mn**

Participación 8%

Carne bovina congelada
 158 U\$S Mn | Var. 2020 20%
 Carne bovina fresca o refrigerada
 51 U\$S Mn | Var. 2020 -16%
 Maníes preparados
 10 U\$S Mn | Var. 2020 22%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

D XVI - Rubros más dinámicos de Medio Oriente. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. Variación absoluta y relativa. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
Confidencial en 2020	-30,8%
10,7%	26,8%
8,2%	-19,0%
Confidencial en 2020	Confidencial en 2019
20,1%	40,0%
82,3%	40,7%
115,3%	298,2%
21,8%	-7,7%
46,3%	159,3%
33,5%	21,3%

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

Empresas

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



En 2021, hubo un total de 9.564 empresas exportadoras.

Los sectores de máquinas y aparatos eléctricos, metales comunes y sus manufacturas, materias plásticas y sus manufacturas, y productos químicos y conexos concentraron el mayor número de compañías exportadoras.

Resumen ejecutivo

5.104

Empresas que exportaron más productos que en el promedio 2016-2020. (8 dígitos)

4.066

Empresas que exportaron a más destinos que el promedio 2016-2020.

6,3

Promedio de productos exportados por empresa en 2021 (8 dígitos)

3,8

Promedio de destinos exportadores por empresa en 2021.

1.359

Empresas que exportaron por primera vez al menos desde 2016. ¹

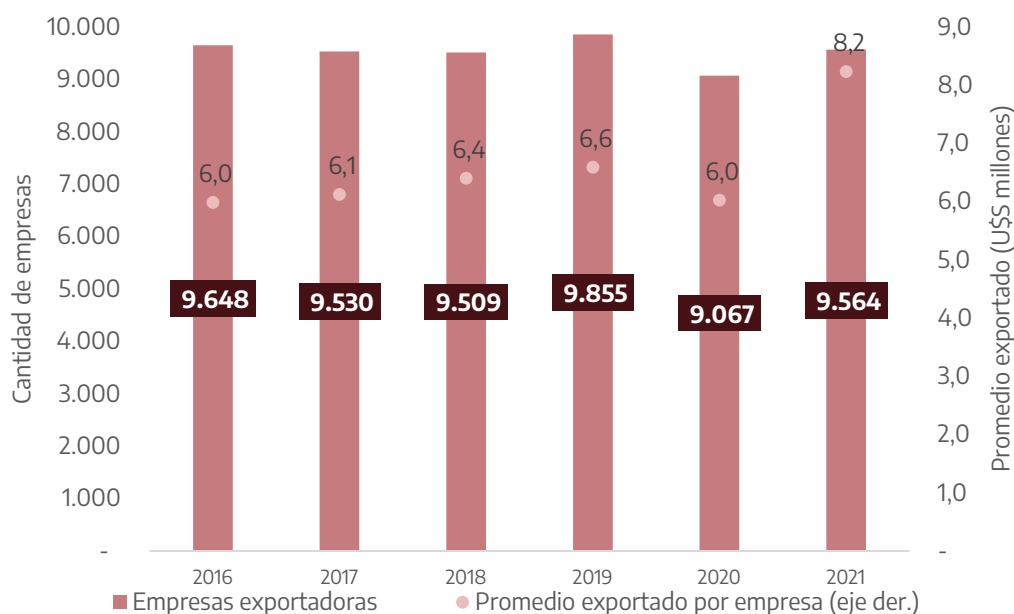
¹ Por cuestiones de disponibilidad de datos, se refiere en el siguiente informe como "nuevas" a las empresas que realizaron exportaciones en 2021 y que, a su vez, no registraban exportaciones desde 2016.

Empresas exportadoras

En 2021, hubo un total de 9.564 empresas exportadoras, 5,5% más que en 2020, pero 3% menos que en 2019. El promedio exportado por cada empresa fue de U\$S 8,2 millones. Los sectores de máquinas y aparatos eléctricos (13%), metales comunes y sus manufacturas (10%), materias plásticas y sus manufacturas (9%), y productos químicos y conexos (8%) agruparon el mayor número de compañías exportadoras.

E I - Empresas exportadoras

Promedio exportado en U\$S millones



Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

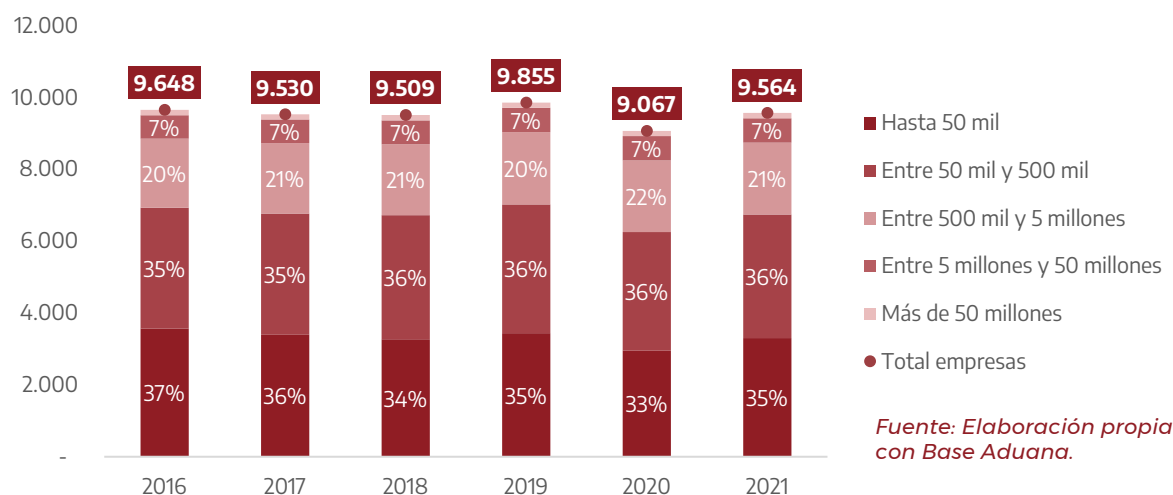
Desempeño empresarial por tramo exportador

Segmentando las empresas según el promedio exportado en el período 2016-2021, se da cuenta de que **el mayor número de empresas se encuentra en los tramos exportadores que van hasta los U\$S 500 mil.** En 2021, fueron **6.741 las empresas exportadoras en esa categoría.** Agrupan el mayor número de empresas de esos tramos los sectores **Construcción y Ferretería** (1.491 empresas), **Autopartes** (1.415 empresas), **Biotechnología** (536 empresas) y **Vitivinícola** (306 empresas).

En los últimos años, se evidenció de que la cantidad de empresas por tramo exportador se mantiene relativamente constante.

El mayor número de empresas se encuentran en los tramos exportadores que van hasta los U\$S 500 mil.

E II - Cantidad de empresas exportadoras según tramo exportador

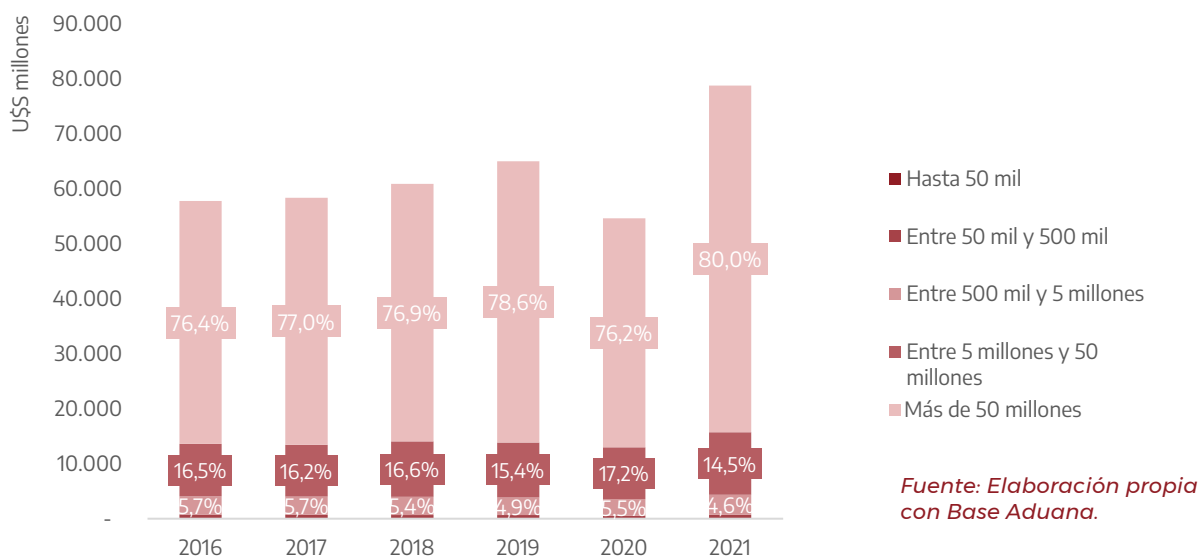


De todas formas, **las empresas de los tramos superiores concentran la mayor participación del valor total exportado.** Las empresas cuyas exportaciones entre 2016 y 2021 han sido mayores a U\$S 50 millones, concentraron el 80% del total exportado en 2021.

Observando la dinámica de los últimos años, entre 2019 y 2020 se evidencia una merma en los montos exportados de las empresas de todos los tramos. En particular, las empresas de los tramos mayores a 50 millones registraron una caída de U\$S 9.439 millones. No obstante, en 2021 se registra una recuperación significativa de los valores exportados, ubicándose en U\$S 11.920 millones por encima de sus niveles de 2019.

Las empresas cuyas exportaciones entre 2016 y 2021 han sido mayores a U\$S 50 millones concentraron el 80% del total exportado en 2021.

E III - Valores exportados según tramo de exportación en U\$S millones



Principales productos y destinos por empresas según tramo exportador:

Tramo (en U\$S)	Productos destacados	Destinos destacados
0 – 50 mil	Vinos en envases <=2l (3,8 millones) Manufacturas de plástico (979 miles) Libros (777 miles)	Uruguay (17 millones) Chile (9,2 millones) Paraguay (7,1 millones)
50 – 500 mil	Vinos en envases <=2l (28,4 millones) Ajos frescos (12,2 millones) Maderas aserradas (10,5 millones)	Uruguay (100 millones) Chile (98 millones) Brasil (93 millones)
500 mil y 5 millones	Vinos en envases <=2l (129 millones) Ajos frescos (92,2 millones) Carne bovina congelada (56,8 millones)	Brasil (649 millones) Chile (450 millones) Estados Unidos (418 millones)
5 millones – 50 millones	Carne bovina congelada (605 millones) Porotos de soja (364 millones) Vinos en envases <=2l (332 millones)	Estados Unidos (1.585 millones) Brasil (1.465 millones) China (1.249 millones)
Más de 50 millones	Harina y pellets de soja (11.648 millones) Maíz en grano (8.752 millones) Aceite de soja (6.776 millones)	Brasil (9.748 millones) China (4.688 millones) India (4.116 millones)

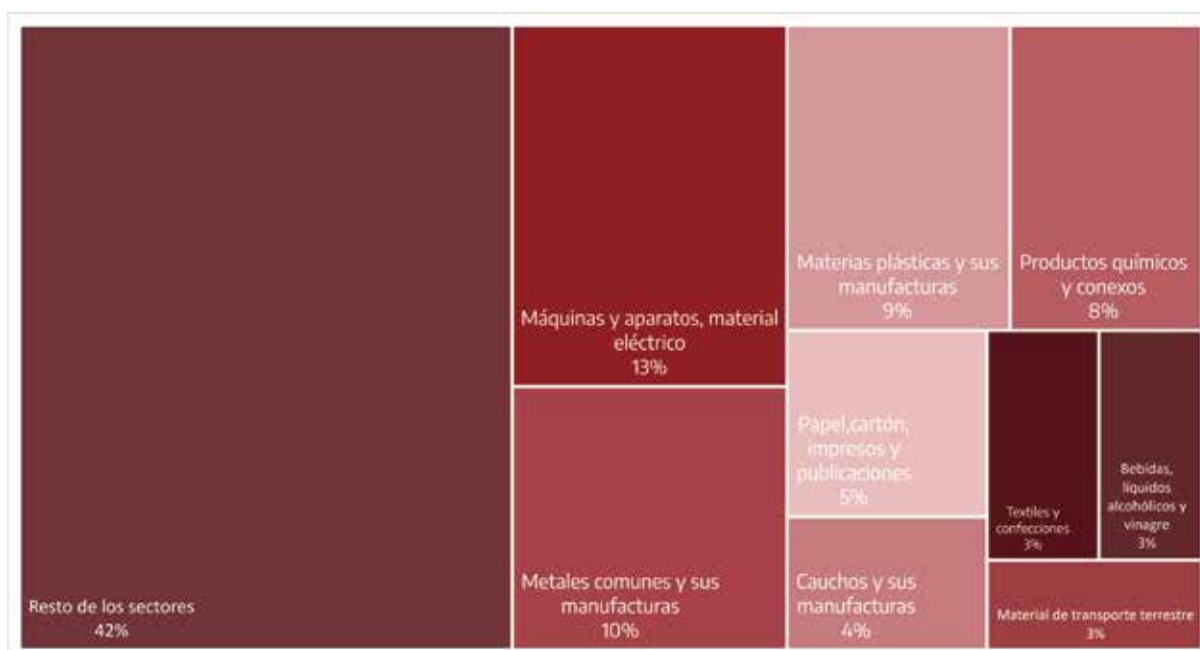
Desempeño empresarial por sector

Los sectores de **máquinas y aparatos eléctricos, metales comunes y sus manufacturas, materias plásticas y sus manufacturas, y productos químicos y conexos agruparon el mayor número de empresas exportadoras.** La cantidad de firmas exportadoras presente en cada uno de los sectores se mantuvo relativamente constante en los últimos años.

El sector de máquinas y aparatos eléctricos agrupó exportaciones de 2.616 empresas. Por su parte, fueron 1.907 las compañías de metales comunes y sus manufacturas que realizaron despachos al exterior. Respecto al sector de materias plásticas, 1.793 empresas realizaron ventas al mundo.

E IV - Empresas exportadoras por sector

Cantidad de empresas y participación 2021



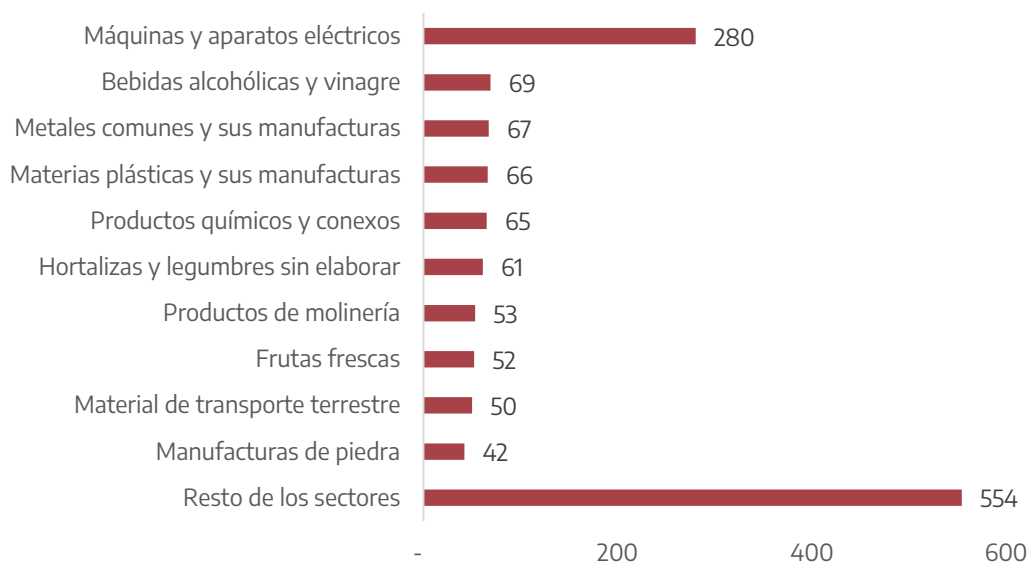
Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

Nuevas empresas exportadoras

En 2021, 1.359 empresas que al menos hasta 2016 no habían registrado exportaciones, realizaron despachos al resto del mundo. Estas nuevas empresas suman ventas por U\$S 766 millones.

Los sectores de **máquinas y aparatos eléctricos** (280 empresas), **bebidas alcohólicas y vinagre** (69 empresas), **metales comunes y sus manufacturas** (67 empresas), **y materias plásticas y sus manufacturas** (66 empresas) agruparon el mayor número de nuevas empresas exportadoras.

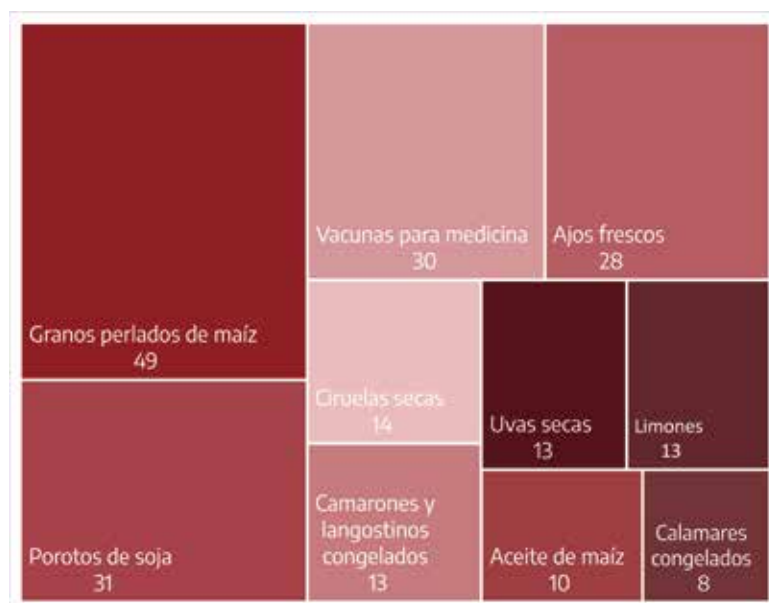
E V - Nuevas empresas exportadoras por sector 2016 año base - Cantidad de empresas



Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

Los principales productos exportados por estas nuevas empresas fueron **granos perlados de maíz** (U\$S 49 millones), **porotos de soja** (U\$S 31 millones), **vacunas para medicina** (U\$S 30 millones) **y ajos frescos** (U\$S 28 millones).

Los principales 10 productos exportados agruparon el 27,4% del total de las exportaciones.

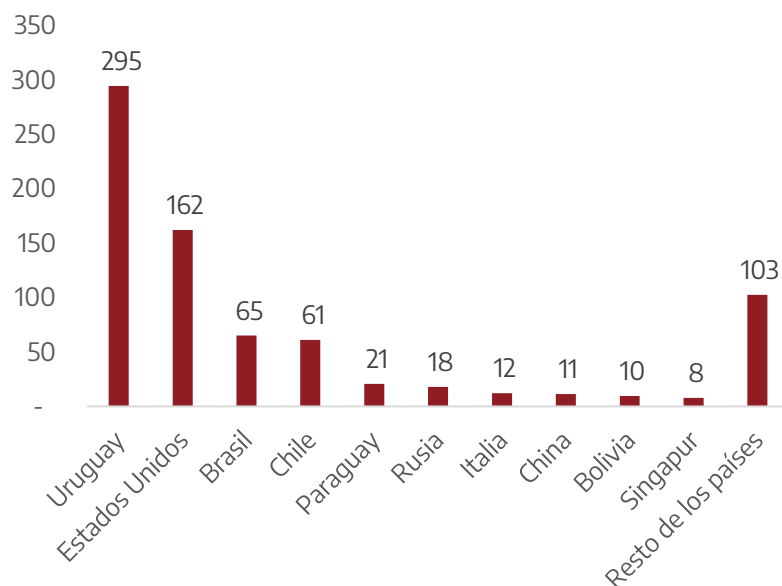


E VI - Principales 10 productos exportados por nuevas empresas. En U\$S millones. Estos productos agrupan el 27,4% del total.

Uruguay (U\$S 295 millones), **Estados Unidos** (U\$S 162 millones), **Brasil** (U\$S 65 millones) y **Chile** (U\$S 61 millones) se ubican como los principales destinos de las ventas al extranjero de estas empresas.

Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

E VII - Destinos de las exportaciones de las nuevas empresas. En U\$S millones



Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

Cooperativas

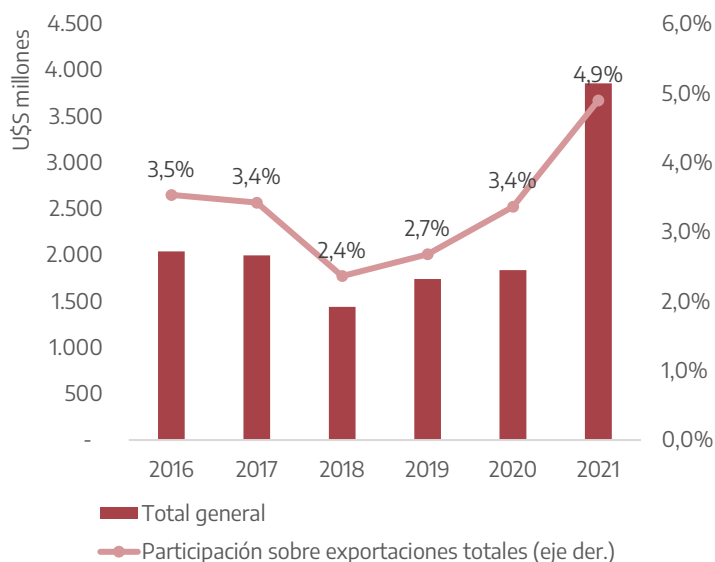
En 2021, las exportaciones de las cooperativas alcanzaron U\$S 3.856 millones (+110% con respecto a 2020). Esto significó un importante crecimiento de la participación de las cooperativas en las ventas argentinas totales al mundo, pasando de 3,4% a 4,9%.

China (U\$S 943 millones), **Vietnam** (U\$S 431 millones), **Brasil** (U\$S 197 millones) e **India** (U\$S 192 millones) se ubicaron como los principales destinos de las exportaciones de las cooperativas.

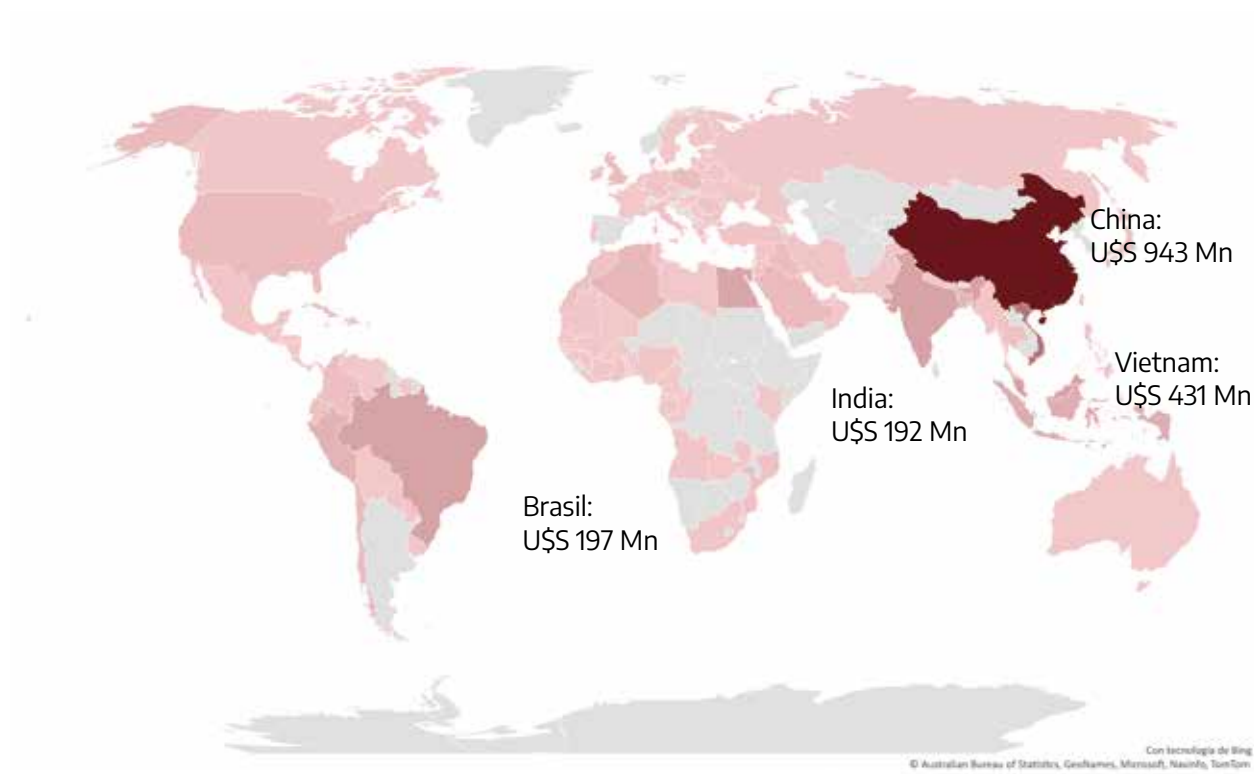
Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

E VIII - Cooperativas exportadoras

Valor exportado y participación sobre el total de exportaciones argentinas



E IX - Destinos de las exportaciones de las cooperativas. 2021



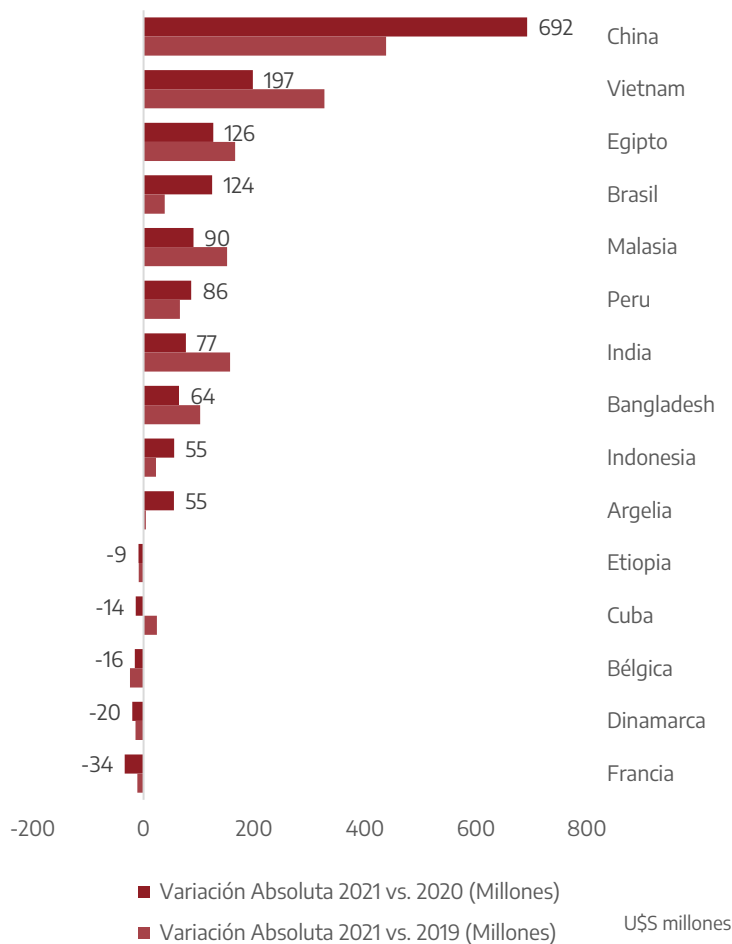
Con respecto a 2020, los países donde más crecieron las ventas externas de las cooperativas en términos absolutos fueron:

China con U\$S 692 millones, Vietnam con U\$S 197 millones, Egipto con U\$S 126 millones y Brasil con U\$S 124 millones.

Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

EX - Destinos más dinámicos.

Variación absoluta y relativa. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. En U\$S millones.



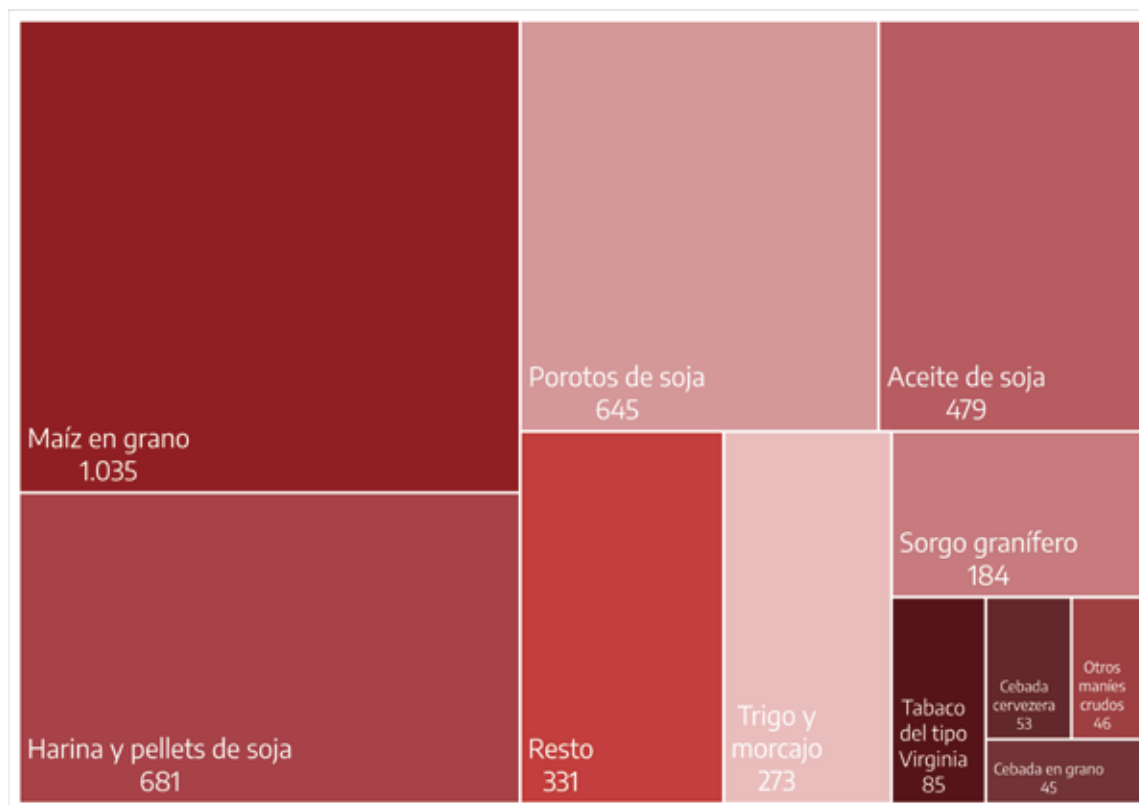
Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
275,2%	86,6%
84,2%	311,3%
250,3%	1514,6%
169,0%	24,3%
90,5%	381,9%
378,7%	153,0%
66,1%	430,5%
154,4%	3156,5%
65,8%	19,2%
185,3%	5,2%
-100,0%	-100,0%
-18,5%	65,1%
-31,6%	-41,8%
-93,5%	-91,0%
-95,8%	-88,0%

Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

Los principales productos exportados por las cooperativas fueron **maíz en grano** (U\$S 1.035 millones), **harina y pellets de soja** (U\$S 681 millones), **porotos de soja** (U\$S 645 millones) y **aceite de soja** (U\$S 479 millones).

Los 10 principales productos agrupan el 91,4% de las exportaciones del sector cooperativista, marcando una clara preeminencia del subsector de las cooperativas agrícolas.

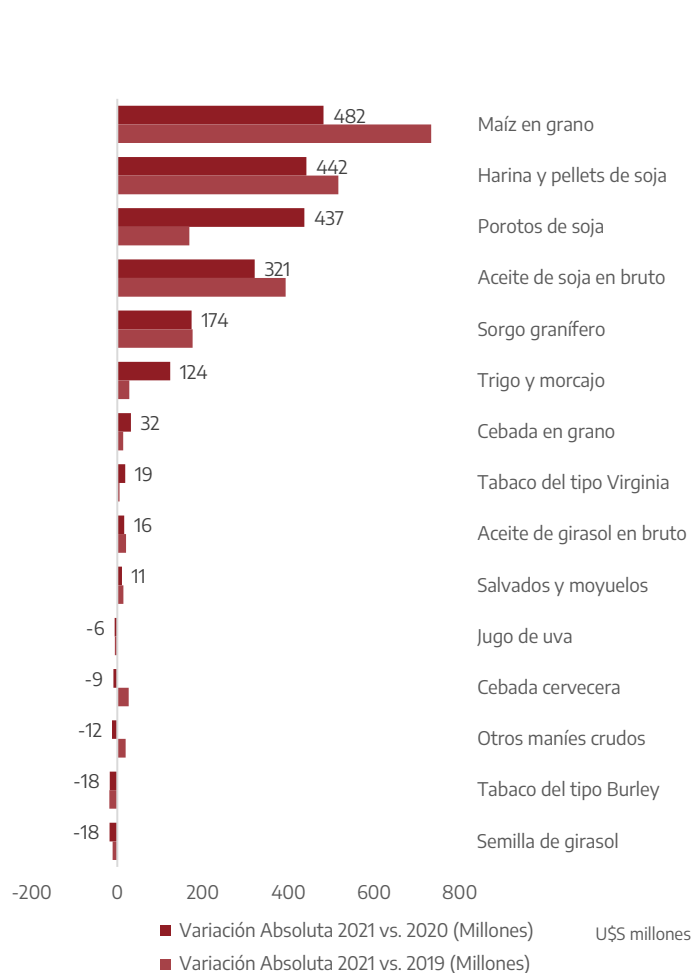
E XI - Composición de las exportaciones de las cooperativas en U\$S millones. 2021.



Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

Con respecto a 2020, se destaca el **dinamismo** de los despachos de **maíz en grano** (+U\$S 482 millones), **harina y pellets de soja** (+U\$S 442 millones), **porotos de soja** (+U\$S 437 millones) y **aceite de soja en bruto** (+U\$S 321 millones).

E XII - Productos más dinámicos. Variación absoluta y relativa. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. En U\$S millones.



Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
87,1%	242,8%
184,5%	314,4%
211,0%	35,4%
204,0%	460,8%
1727,0%	2295,1%
82,6%	11,4%
244,8%	45,5%
27,8%	7,0%
387,0%	No se exportó en 2019
123,8%	276,8%
-26,5%	-26,4%
-14,1%	101,4%
-21,0%	73,4%
-45,3%	-46,3%
-100,0%	-100,0%

Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

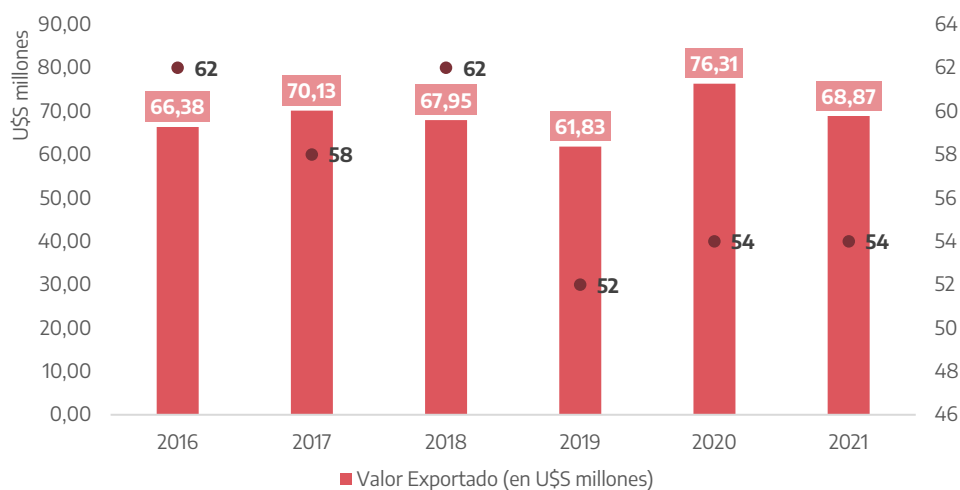
Pequeñas cooperativas

Durante 2021, las **cooperativas con exportaciones inferiores a U\$S 10 millones** concretaron despachos hacia el exterior por U\$S 68,8 millones, lo que representa una variación negativa del 9,7%

respecto a 2020. No obstante, comparado con 2019 las exportaciones crecieron un 11,4%.

En total, fueron **54 las pequeñas cooperativas** que realizaron exportaciones en 2021 (mismo número que en 2020 y dos menos que en 2019).

E XIII - Valor exportado y cantidad de pequeñas Cooperativas exportadoras



Fuente:
Elaboración
propia con
Base Aduana.

E XIV - Destinos de las exportaciones de las pequeñas Cooperativas 2021

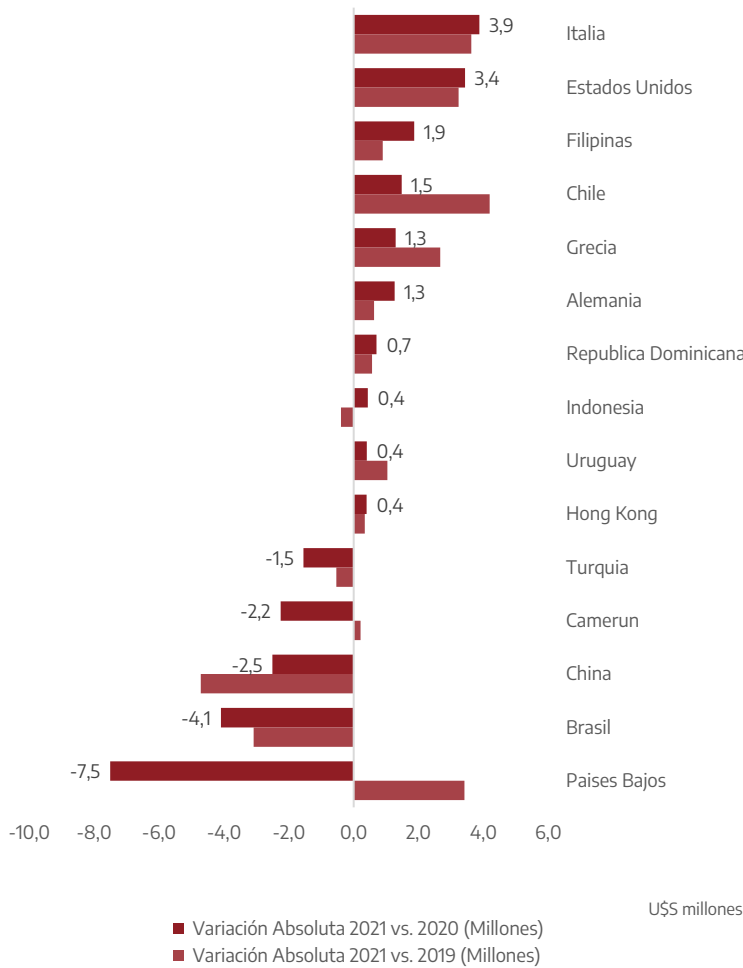


Los **principales destinos** de las exportaciones de las pequeñas cooperativas fueron **Estados Unidos** con U\$S 10,5 millones, **Países Bajos** con U\$S 9 millones, **Chile** con U\$S 7,1 millones y **Brasil** con U\$S 6,6 millones.

Con respecto a 2020, se destaca el **crecimiento de los despachos** hacia **Italia** (+U\$S 3,9 millones), **Estados Unidos** (+U\$S 3,4 millones), **Filipinas** (+U\$S 1,9 millones) y **Chile** (+U\$S 1,5 millones).

E XV - Destinos más dinámicos.

Variación absoluta y relativa. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. En U\$S millones.



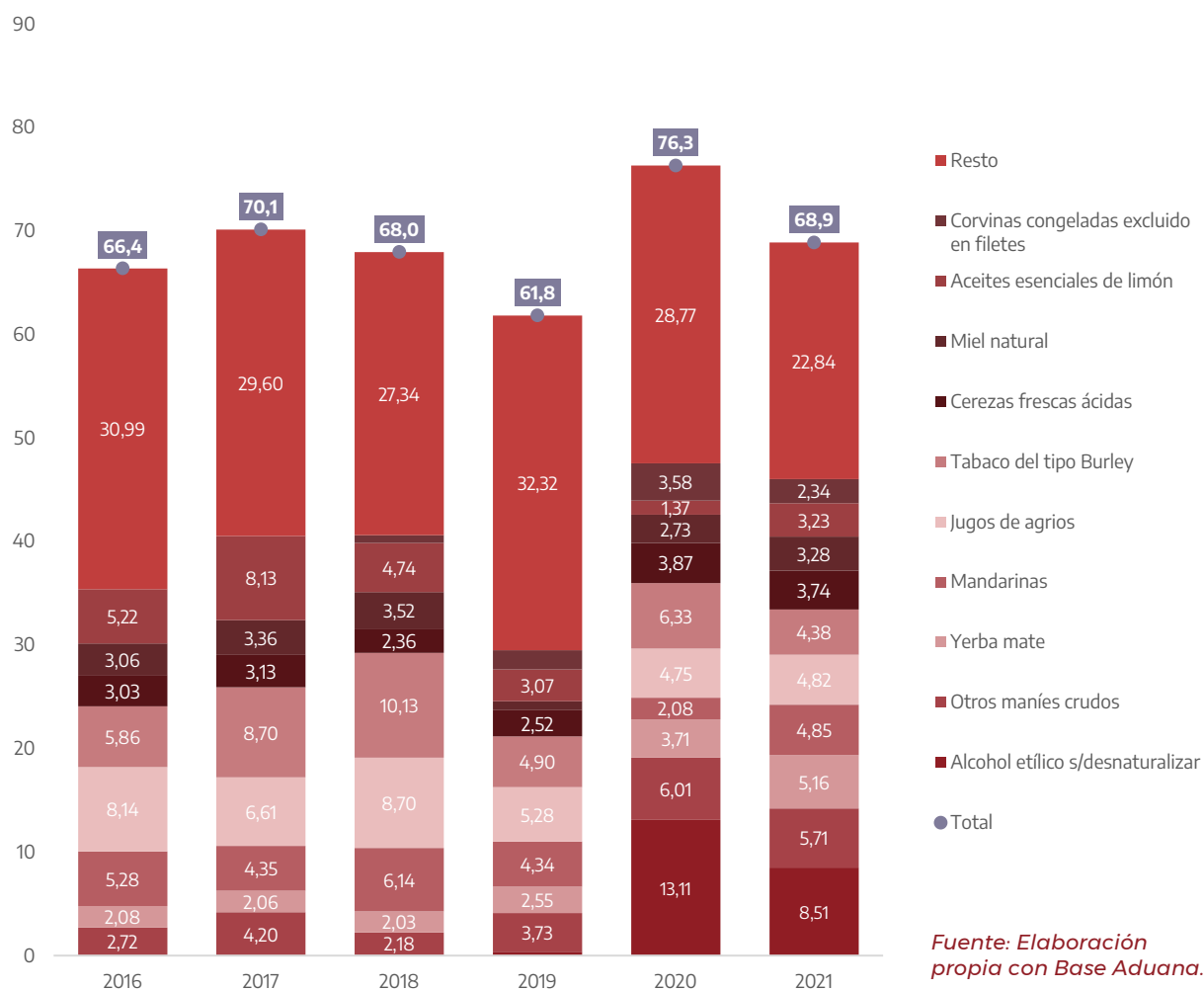
Var % 2021 vs. 2020	Var % 2021 vs. 2019
167,5%	141,4%
48,5%	44,5%
123,3%	36,1%
25,9%	139,3%
92,5%	8806,3%
71,3%	26,2%
209,3%	120,0%
1324,0%	-45,3%
27,3%	123,8%
2297,7%	445,7%
-93,0%	-82,1%
-67,1%	24,1%
-78,3%	-87,2%
-38,2%	-31,7%
-45,4%	61,0%

Fuente: Elaboración propia con Base Aduana.

El alcohol etílico sin desnaturalizar fue el producto más exportado, por un monto de U\$S 8,5 millones. El podio es completado por Otros maníes crudos —U\$S 5,70 millones— y la yerba mate— U\$S 5,2 millones.

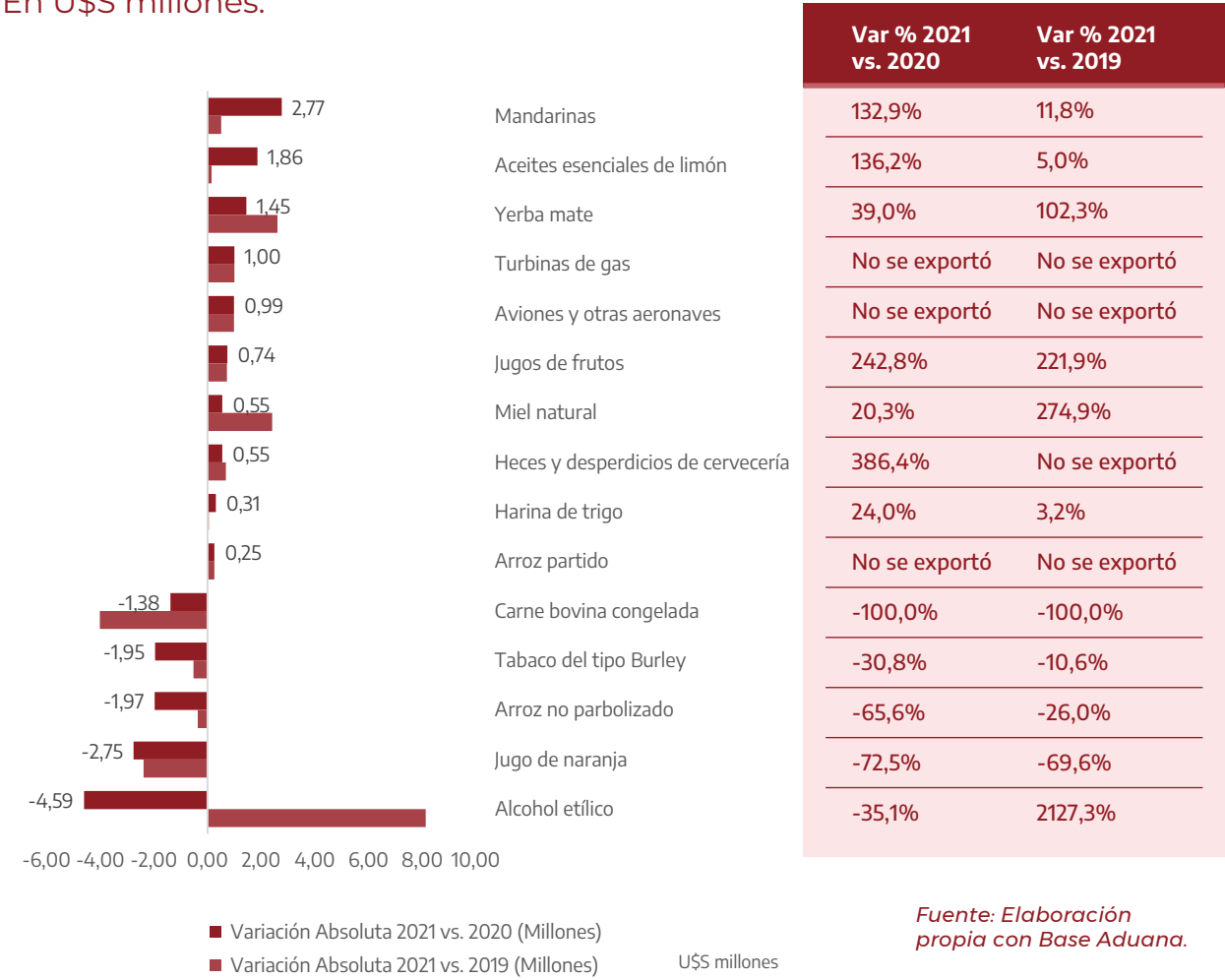
A su vez, se observa en 2020 y 2021 una creciente concentración en las exportaciones de los productos más exportados, pasando de representar el 48% del total de los despachos en 2019 al 67% en 2021.

E XVI - Composición de las exportaciones de pequeñas cooperativas. En U\$S millones



Con respecto a 2020, se destaca el **incremento** en las exportaciones de **mandarinas** (+U\$S 2,7 millones), **aceites esenciales de limón** (+U\$S 1,8 millones) y **yerba mate** (+U\$S 1,4 millones)

E XVII - Productos más dinámicos. Variación absoluta y relativa. 2021 vs. 2020 y 2021 vs. 2019. En U\$S millones.



Los 10 productos con exportaciones más dinámicas presentaron un incremento acumulado de U\$S 10,47 millones con respecto a 2020.

Anexos

*Informe anual
de comercio
exterior /
Edición 2021*



Intervenciones comerciales

La plataforma Global Trade Alert (GTA, de la fundación SGEPT) recopila declaraciones de los gobiernos y de las corporaciones e instituciones financieras públicas para llevar un registro de las intervenciones impuestas en el comercio de bienes y servicios, la inversión extranjera directa y la migración de mano de obra a nivel global.

Cada entrada en la base de datos es documentada a través de la declaración oficial de la institución actuante.

Para los casos en los que no se puede localizar una declaración oficial, se analizan los recortes de prensa de múltiples fuentes originales para determinar su consistencia.

Según la clasificación de GTA:

- Las políticas restrictivas son aquellas que van en contra de los intereses comerciales de otro país.
- Las políticas liberalizadoras son aquellas que regulan de una manera no discriminatoria o mejoran la transparencia de una política relevante.

A continuación, se presenta una serie de medidas no tarifarias según la clasificación del Equipo de Soporte Multi Agencia (MAST, por sus siglas en inglés) de la UNCTAD y su equivalente en la clasificación de GTA.

Capítulo del MAST	Descripción	Tipo de intervención según GTA
A	A Sanitary and phytosanitary measure	Sanitary and phytosanitary measure
B	B Technical barriers to trade	Technical barrier to trade
CAP	Capital control measures	Repatriation & surrender requirements
CAP	Capital control measures	Controls on commercial transactions and investment instruments
CAP	Capital control measures	Controls on credit operations
CAP	Capital control measures	Control on personal transactions
D	D Contingent trade-protective measures	Import monitoring
D1	D1 Antidumping	Anti-dumping
D1	D1 Antidumping	Anti-circumvention

Capítulo del MAST	Descripción	Tipo de intervención según GTA
D2	D2 Countervailing measure	Anti-subsidy
D31	D31 General (multilateral) safeguard	Safeguard
D32	D32 Agricultural special safeguard	Special safeguard
E1	E1 Non-automatic import-licensing	Import licensing requirement
E2	E2 Quotas	Import quota
E3	E3 Prohibitions other than for SPS and TBT reasons	Import ban
E6	E6 Tariff-rate quotas (TRQ)	Import tariff quota
P12	Export quotas	Foreign customer limit
F7	F7 Internal taxes and charges levied on imports	Internal taxation of imports
FDI	FDI measures	FDI: Entry and ownership rule
FDI	FDI measures	FDI: Treatment and operations, nes
FDI	FDI measures	FDI: Financial incentive
G	G Finance measures	Competitive devaluation
G	G Finance measures	Trade payment measure
I1	I1 Local content measures	Local sourcing
I1	I1 Local content measures	Local operations
I1	I1 Local content measures	Local labour
I1	I1 Local content measures	Localisation incentive
I2	I2 Trade-balancing measures	Trade balancing measure
X	Instrument unclear	Import-related non-tariff measure, nes
X	Instrument unclear	Instrument unclear
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Bailout (capital injection or equity participation)
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	State loan
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Financial grant
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	In-kind grant
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Production subsidy
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Interest payment subsidy
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Loan guarantee
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Tax or social insurance relief
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Consumption subsidy
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Import incentive
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Financial assistance in foreign market
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	State aid, nes
L	L Subsidies (excluding export subsidies under P7)	Price stabilisation
M1	M1 Government Procurement Market Access Restrictions	Public procurement access
M2	M2 Government Procurement Domestic Price Preference	Public procurement preference margin

Capítulo del MAST	Descripción	Tipo de intervención según GTA
M3	M3 Government Procurement Local Content Requirement	Public procurement localisation
M5	M5 Government Procurement Tendering Process	Public procurement, nes
MIG	Migration measures	Labour market access
MIG	Migration measures	Post-migration treatment
N	N Intellectual Property	Intellectual property protection
P11	P11 Export prohibition	Export ban
P12	P12 Export quotas	Export tariff quota
P12	P12 Export quotas	Export quota
P13	P13 Licensing- or permit requirements to export	Export licensing requirement
P5	P5 Export taxes and charges	Export tax
P7	P7 Export subsidies	Tax-based export incentive
P7	P7 Export subsidies	Export subsidy
P7	P7 Export subsidies	Trade finance
P8	P8 Export credits	Other export incentive
P9	P9 Export measures, n.e.s.	Export-related non-tariff measure, nes
TARIFF	Tariff measures	Import tariff

Tratados comerciales

A continuación, se presentan los tratados comerciales regionales que entraron en vigencia en 2021.

Nombre del tratado	Cobertura	Tipo	Vigencia	Firmantes
China - Mauricio	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	China; Mauricio
EFTA - Turquía	Bienes y Servicios	TLC & AIE	oct-21	Turquía; Islandia; Liechtenstein; Noruega; Suiza
UE - Reino Unido	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Reino Unido; Austria; Bélgica; Bulgaria; Croacia; Chipre; Chequia; Dinamarca; Estonia; Finlandia; Francia; Alemania; Grecia; Hungría; Irlanda; Italia; Letonia; Lituania; Luxemburgo; Malta; Países Bajos; Polonia; Portugal; Rumania; Eslovaquia; Eslovenia; España; Suecia
Unión económica Euroasiática (UEEA) - Serbia	Bienes	TLC	jul-21	Serbia; Armenia; Bielorrusia; Kazajistán; Kirguistán; Rusia
India - Mauricio	Bienes y Servicios	TLC & AIE	abr-21	India; Mauricio
Ucrania - Israel	Bienes	TLC	ene-21	Israel; Ucrania
Reino Unido - Albania	Bienes y Servicios	TLC & AIE	may-21	Albania; Reino Unido
Reino Unido - Camerún	Bienes	TLC	ene-21	Camerún; Reino Unido
Reino Unido - Canadá	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Canadá; Reino Unido
Reino Unido - CARIFORUM Estados	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Antigua y Barbuda; Bahamas; Barbados; Belice; Dominica; Rep. Dominicana; Granada; Guyana; Haití; Jamaica; Saint Kitts y Nevis; Santa Lucía; San Vicente y Granadinas; Surinam; Trinidad y Tobago; Reino Unido
Reino Unido - Central America	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Costa Rica; El Salvador; Guatemala; Honduras; Nicaragua; Panamá; Reino Unido
Reino Unido - Chile	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Chile; Reino Unido
Reino Unido - Colombia	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Colombia; Reino Unido
Reino Unido - Costa de Marfil	Bienes	TLC	ene-21	Costa de Marfil; Reino Unido
Reino Unido - Estados del Sur y el Este de África (ESA)	Bienes	TLC	ene-21	Mauricio; Seychelles; Zimbabwe; Reino Unido
Reino Unido - Ecuador y Perú	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Colombia; Ecuador; Perú; Reino Unido

Nombre del tratado	Cobertura	Tipo	Vigencia	Firmantes
Reino Unido - Egipto	Bienes	TLC	ene-21	Egipto; Reino Unido
Reino Unido - Islas Faroe	Bienes	TLC	ene-21	Islas Faroe; Reino Unido
Reino Unido - Georgia	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Georgia; Reino Unido
Reino Unido - Ghana	Bienes	TLC	mar-21	Ghana; Reino Unido
Reino Unido - Islandia, Liechtenstein y Noruega	Bienes y Servicios	TLC & AIE	dic-21	Islandia; Liechtenstein; Noruega; Reino Unido
Reino Unido - Israel	Bienes	TLC	ene-21	Israel; Reino Unido
Reino Unido - Japón	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Japón; Reino Unido
Reino Unido - Jordania	Bienes	TLC	may-21	Jordania; Reino Unido
Reino Unido - Kenia	Bienes	TLC	ene-21	Kenia; Reino Unido
Reino Unido - Corea del Sur	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Corea del Sur; Reino Unido
Reino Unido - Kosovo	Bienes	TLC	ene-21	Reino Unido; UNMIK/Kosovo
Reino Unido - Líbano	Bienes	TLC	ene-21	Líbano; Reino Unido
Reino Unido - México	Bienes y Servicios	TLC & AIE	jun-21	México; Reino Unido
Reino Unido - Moldova	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Moldova; Reino Unido
Reino Unido - Marruecos	Bienes	TLC	ene-21	Marruecos; Reino Unido
Reino Unido - Macedonia del Norte	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Macedonia del Norte; Reino Unido
Reino Unido - Noruega y Islandia	Bienes	TLC	ene-21	Islandia; Noruega; Reino Unido
Reino Unido - Estados del Pacífico	Bienes	TLC	ene-21	Islas Salomón; Fiji; Papua Nueva Guinea; Reino Unido; Samoa
Reino Unido - Estados del Pacífico - Adhesión de Samoa	Bienes	TLC	ene-21	Fiji; Papua Nueva Guinea; Reino Unido; Samoa
Reino Unido - Estados del Pacífico - Adhesión de las Islas Salomón	Bienes	TLC	ene-21	Islas Salomón; Fiji; Papua Nueva Guinea; Reino Unido
Reino Unido - Palestina	Bienes	TLC	ene-21	Palestina; Reino Unido
Reino Unido - SACU y Mozambique	Bienes	TLC	ene-21	Mozambique; Reino Unido; Botswana; Lesotho; Namibia; Sudáfrica; Eswatini
Reino Unido - Serbia	Bienes y Servicios	TLC & AIE	may-21	Reino Unido; Serbia
Reino Unido - Singapur	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Singapur; Reino Unido
Reino Unido - Suiza - Liechtenstein	Bienes	TLC	ene-21	Liechtenstein; Suiza; Reino Unido
Reino Unido - Túnez	Bienes	TLC	ene-21	Túnez; Reino Unido
Reino Unido - Turquía	Bienes	TLC	ene-21	Turquía; Reino Unido
Reino Unido - Ucrania	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Ucrania; Reino Unido
Reino Unido - Vietnam	Bienes y Servicios	TLC & AIE	ene-21	Vietnam; Reino Unido

Productos regionales

A continuación, se presentan los productos seleccionados del Monitor de Productos Regionales del Ministerio de Economía y su incidencia regional.

Producto	NEA	NOA	CUYO	PATAGONIA	CENTRO
Algodón	●	●			
Miel					●
Arroz	●				●
Carne Aviar					●
Azúcar		●			
Madera y papel	●				
Limón		●			
Mandarina	●				
Naranja	●				
Manzana				●	
Pera				●	
Arándano		●			●
Nuez de nogal		●	●		
Frutilla		●			
Uva de mesa			●		
Carne Ovina				●	
Lana Sucia				●	
Cebolla					●
Papa					●
Tomate			●		
Poroto		●			
Maní			●		
Aceite de oliva		●	●		
Aceituna de mesa		●	●		
Merluza hubbsi				●	●
Langostino				●	
Calamar Illex				●	
Tabaco Burley	●				
Tabaco Virigina		●			
Cultivo de Té	●				
Vino			●		
Yerba Mate	●				

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Informe anual de comercio exterior / Edición 2021

Carlos Pellegrini 675 Piso 9, C1009 CABA
República Argentina / + 54 11 5199 2263

     /promocionarg
inversionycomercio.ar