



1er Semestre 2021



Informe semestral de exportaciones

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina



En la presente edición del Informe Semestral de Comercio Exterior se destacan los hechos, tendencias y shocks relevantes, tanto a escala global como local, necesarios para comprender el comportamiento de las exportaciones durante el año 2021.



Indice

Resumen ejecutivo / Pág. 05

Panorama del comercio global / Pág. 06

1. Resumen ejecutivo / Pág. 07
2. Comercio de bienes / Pág. 08
3. Comercio de Servicios / Pág. 10
4. Novedades destacadas del comercio global / Pág. 12

Panorama del comercio de Argentina/ Pág. 13

1. Resumen ejecutivo / Pág. 14
2. Datos generales / Pág. 15
3. Novedades destacadas del comercio argentino / Pág. 18

Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)/ Pág. 19

1. Resumen ejecutivo / Pág. 20
2. Principales rubros exportados / Pág. 22

Empresas/ Pág. 23

1. Datos Generales / Pág. 24
2. Nuevas empresas exportadoras / Pág.25

Complejos exportadores de Argentina/ Pág. 27

1. Resumen ejecutivo / Pág. 28
2. Datos generales / Pág. 29
3. Sector Oleaginoso: evolución y desempeño reciente / Pág. 30
4. Sector Cerealero: evolución y desempeño reciente / Pág. 32
5. Sector Automotriz: evolución y desempeño reciente / Pág. 34

Índice

- 6. Sector Bovino: evolución y desempeño reciente / Pág. 35
- 7. Complejo petrolero y petroquímico: evolución y desempeño reciente / Pág.36
- 8. Sector minero metalífero: evolución y desempeño reciente / Pág. 37

Desempeño de productos/ Pág. 39

- 1. Productos más destacados / Pág. 40
- 2. Productos más dinámicos / Pág. 40

Destinos de exportación: desempeño y dinamismo / Pág. 43

- 1. Resumen ejecutivo / Pág. 44
- 2. Datos generales / Pág. 45
- 3. Exportaciones a las principales regiones del mundo / Pág. 48

Síntesis/ Pág. 53

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

- A nivel mundial, **el valor comercializado** durante el **primer semestre de 2021** se ubicó **un 29% por encima de 2020** (y 12% respecto a 2019).
- **Durante el primer semestre de 2021, Argentina acumuló un superávit comercial de U\$S 6.740¹ millones**, explicado por U\$S 35.339 millones en exportaciones y U\$S 28.599 millones en importaciones.
- **Comparado con 2020, el valor de las exportaciones aumentó un 28,3%**, el mayor incremento registrado para períodos similares desde 2008.
- Los **servicios basados en el conocimiento** alcanzaron en el primer semestre de 2021 ingresos por **U\$S 3.170 millones**, pasando a ser el **tercer complejo exportador** argentino.
- En el período se sumaron 640 nuevas empresas exportadoras a un total de **7.508**. **Las nuevas empresas sumaron embarques de 1.053 productos por un total de U\$S 121 millones a 83 destinos**.
- Los **primeros 10 complejos exportadores concentran el 78% del total de los despachos al exterior, sumando** un total de U\$S 27.650 millones durante el primer semestre.
- El complejo sojero, con ventas por **U\$S 11.800 millones** (+56,3% con respecto al promedio del período 2018-2020) representó el 33,6% de las exportaciones argentinas. En segundo lugar, el **complejo maicero** con despachos por **U\$S 3.744 millones** (10,6% sobre el total exportado). En tercer lugar, los **Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)** despacharon **U\$S 3.168 millones**, representando un 8,2% de lo exportado. En cuarto lugar, el **complejo automotriz** agrupó el 8,6% con **U\$S 3.038 millones**.
- Por dinamismo, se destacan el **complejo maicero (+849 millones, +29%)** y el **lácteo (+186 millones, +61%)**.
- **Brasil, China y Estados Unidos aparecen como los principales destinos de las exportaciones**. En los primeros seis meses de 2021, acumularon un total de U\$S 9.836 millones, representando el 27% del total exportado.
- **Se registraron subas en los envíos hacia 55 países con respecto a 2019 (sobre un total de 205 destinos –incluye Zonas Francas–)**. India fue el país que más acrecentó sus compras de productos argentinos, con un **crecimiento de U\$S 789 millones (+73,6%)** con respecto al mismo período de 2019.
- **Argentina registró saldo superavitario en alrededor de 60 países**. Los **superávits más importantes** corresponden al comercio con **Chile** (U\$S 1.428 millones), **India** (U\$S 1.198 millones), **Vietnam** (U\$S 1.031 millones) y **Países Bajos** (U\$S 945 millones).



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Panorama del comercio global

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Resumen ejecutivo

El **valor comercializado** durante el **primer semestre de 2021 a nivel mundial** se encuentra no solo **por encima de lo comercializado en 2020 (+29%)**, sino que también registró subas respecto a 2019 (+12%) y 2018 (+9%).

Dentro de los Servicios Globales, las principales categorías muestran signos de recuperación a nivel semestral con excepción de los Viajes, donde la recuperación del segundo trimestre no alcanza a compensar la caída contra los primeros meses prepandemia.

El **barómetro del comercio de bienes** de la OMC del **segundo trimestre de 2021** alcanzó su **valor más alto desde su primera publicación** en 2016.

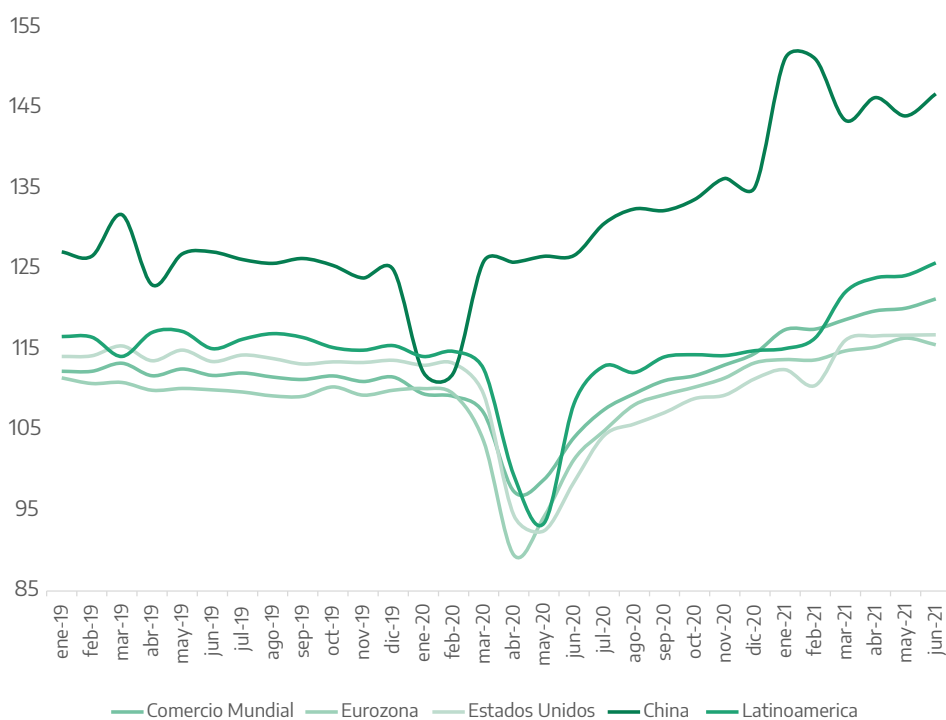
El resurgimiento de la actividad económica mundial en el primer semestre de 2021 llevó a la OMC a mejorar sus previsiones comerciales para 2021 y 2022. El organismo pronostica un **crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías del 10,8% en 2021** —frente al 8,0% previsto en marzo.

Comercio de bienes

Luego del deterioro sufrido por la crisis del COVID-19, **el desempeño del comercio mundial muestra signos de recuperación gracias** tanto a la suba de los precios internacionales (+13,6%), como a la de las cantidades exportadas (+13,8%). El valor comercializado a nivel mundial se encuentra, no solo un 29% por encima de 2020, sino también por encima de 2019 y 2018, con crecimientos del 12% y 9%, respectivamente.

Gráfico I – índice de Cantidades de bienes, serie desestacionalizada

Período 2019-2021 (base 2010=100)

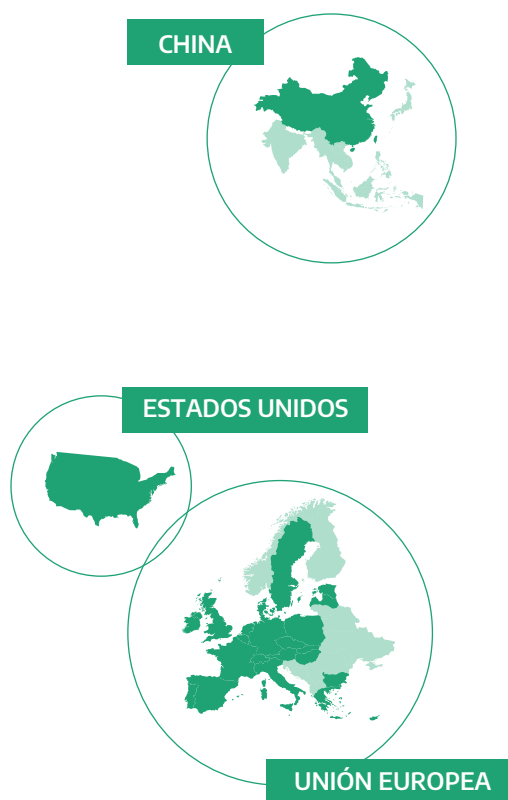


Comercio de bienes

Respecto a los bienes exportados, **Latinoamérica se destaca por su dinamismo en el último semestre**. Mientras que el crecimiento con respecto al primer semestre de 2020 gira en torno al 30% (en línea con el crecimiento promedio mundial), se destaca, a su vez, su desempeño en comparación respecto al 2019 y 2018, donde se observan incrementos del 10,6% y el 10,8%, respectivamente. En comparación con Estados Unidos y la Eurozona, además de una suba en los precios exportados, se observa un aumento en las cantidades comercializadas. Estas dos razones explican la mejora relativa de Latinoamérica con respecto a Estados Unidos y la Eurozona.

La Organización Mundial del Comercio pronostica un crecimiento del 10,8% en el volumen comercializado de mercancías en 2021²

(2) https://www.wto.org/english/news_e/pres21_e/pr876_e.htm

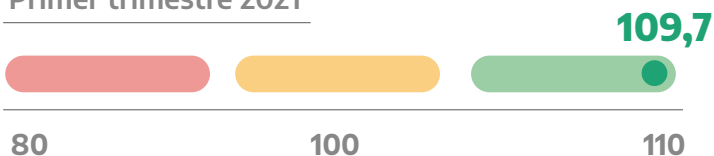


El desempeño del comercio de **China**, traccionado por un **fuerte impulso en las cantidades**, se encuentra **por encima del promedio mundial**, registrando subas del 34% y 25% respecto del primer semestre 2020 y 2019. Al analizar los **productos que mostraron mayor dinamismo**, se destacan aquellos **relacionados al sector médico**.

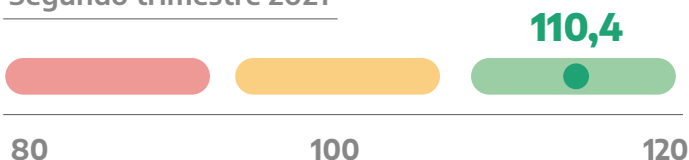
En el caso de **Estados Unidos y Eurozona**, la performance de sus exportaciones durante el primer semestre de 2021 resulta similar. En valor, el crecimiento de la Eurozona fue del 28,3% y del 8,7% respecto a 2020 y 2019. En menor medida, el crecimiento de Estados Unidos fue del 22,8% (versus 2020) y 1,9% (versus 2019). En ambos casos, el incremento se debe al aumento en los precios de sus exportaciones que superó las caídas en las cantidades exportadas.

Gráfico II - Barómetro del comercio de servicios

Primer trimestre 2021



Segundo trimestre 2021



● Debajo de la tendencia ● Arriba de la tendencia

El comercio continúa su recuperación tras el shock sufrido por la crisis de Covid-19. En agosto de 2021, el Barómetro del Comercio de las Mercancías alcanzó su valor más alto desde su lanzamiento en 2016.

En su última publicación, todos los componentes del indicador se posicionaron por encima de la tendencia, ilustrando así la naturaleza de la recuperación. Este resultado es consistente con el pronóstico realizado por la Organización Mundial del Comercio el pasado marzo, que pronosticó un crecimiento del 8% en el volumen comercializado de mercancías en 2021³.

⁽³⁾ https://www.wto.org/english/news_e/pres21_e/pr876_e.htm

Comercio de servicios

Luego del deterioro sufrido por la crisis del COVID-19, **el desempeño del comercio mundial muestra signos de recuperación gracias** tanto a la suba de los precios internacionales (+13,6%), como a la de las cantidades exportadas (+13,8%). El valor comercializado a nivel mundial se encuentra, no solo un 29% por encima de 2020, sino también por encima de 2019 y 2018, con crecimientos del 12% y 9%, respectivamente.

Los viajes muestran una recuperación del 29%, en línea con los programas de vacunación y reapertura a nivel mundial.

Gráfica III - Exportaciones de Servicios - Principales Categorías⁴



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC.

(⁴) Los países incluidos son Australia, Bangladesh, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Chequia, Dinamarca, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, India, Italia, Japón, Corea, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Mongolia, Marruecos, Países Bajos, Pakistán, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, Suecia

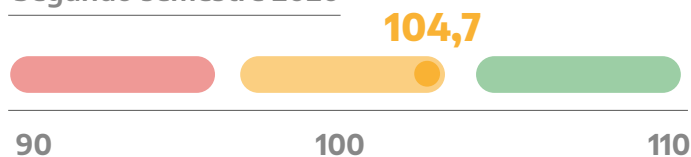
Según la OMC, **es probable que el comercio de servicios quede rezagado con respecto al comercio de mercancías**, en particular en los sectores relacionados con viajes y ocio, donde aún se presentan importantes restricciones a la actividad. No obstante, si se observa el segundo trimestre de cada año, **los viajes muestran una recuperación del 29%, en línea con los programas de vacunación y reapertura a nivel mundial.**

Los servicios de transporte, (a pesar de las adversidades) han podido retornar a una tendencia de crecimiento.

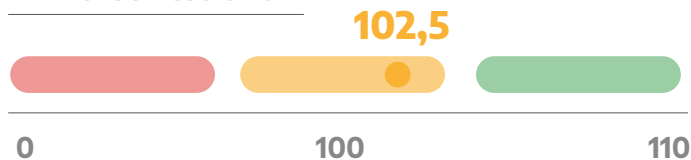
Por último se destacan los servicios TIC, que han ido ganando relevancia dentro de los servicios globales, superando a otros previamente destacados como los cargos por uso de propiedad intelectual y los servicios financieros.

Gráfico IV - Barómetro del comercio de servicios

Segundo semestre 2020



Primer semestre 2021



● Debajo de la tendencia ● Arriba de la tendencia

En el primer semestre de 2021, el Barómetro del comercio de Servicios registró un valor de 102,5. Esto indica que si bien en comparación con el segundo semestre de 2020 el crecimiento en el comercio global se desaceleró, este continúa por encima de la tendencia.

En esta publicación, todos los componentes registraron crecimientos por encima de la tendencia (principalmente el **transporte por contenedores y el transporte aéreo de pasajeros**) con **excepción de los servicios de construcción**, que se sostienen por debajo de la tendencia.

Novedades destacadas del comercio global

Acuerdos bilaterales

Habiéndose concretado el BREXIT, el Reino Unido renegoció sus acuerdos comerciales. De los 42 acuerdos que entraron en vigencia en 2021, 39 involucran al Reino Unido, contemplando tratados con 95 países distintos.⁵

Crisis logística

El **exceso global de demanda de bienes minoristas** registrado a fines de 2020 dejó a la flota de barcos de contenedores inactivos a niveles muy bajos, **lo que encareció sustancialmente el precio de los fletes**: en la última semana de junio, el Freightos Baltic Index (FBX), índice global de contenedores, registró un valor dos veces más alto que el de la primera semana de enero.

Bloqueo del Canal de Suez

El bloqueo del Canal de Suez del 23 al 29 de marzo de 2021 tuvo un fuerte impacto sobre la economía mundial. Se estima que las pérdidas para el comercio mundial fueron de **U\$S 54 mil millones**⁶ (aproximadamente 9 mil millones por día), viéndose afectados tanto el precio de la energía por los retrasos en los envíos de combustibles, como los tiempos de transporte de bienes y los precios de contenedores vacíos, generando así una suba general en los precios globales.

Importaciones chinas

Durante el primer semestre de 2021 las importaciones chinas tuvieron un fuerte dinamismo, creciendo un 27% contra el mismo periodo del 2019. En mayo, las **importaciones de maíz de China crecieron casi cuatro veces en comparación con 2020** al totalizar 3,16 millones de toneladas. Se proyecta que las compras chinas alcancen 26 millones de toneladas para la campaña 2021-2022, marcando así un nuevo récord. Tal incremento se explica por la alta demanda interna de alimento y los precios internacionales competitivos, donde se destacan también las demandas de carnes vacunas y porcinas.

Precios de las commodities

En el primer semestre de 2021 se observa un aumento en los **precios de los commodities (materias primas y combustibles) que se ubican muy por encima** de los niveles pre-pandemia, siendo las materias primas superadas sólo el ciclo del 2011. Según el Banco Mundial⁷, se prevé un aumento anual en los precios del 29% para los derivados de oleaginosas y de 13,8% para los granos para el 2021. La evolución de los productos agrícolas dependerá de la demanda china, así como de la depreciación del dólar y la producción de biocombustibles.

⁽⁵⁾ <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllRTAListAccession.aspx>

⁽⁶⁾ Según estimaciones de Lloyd's list

⁽⁷⁾ <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/c5de1ea3b3276cf54e7a1dff4e95362b-0350012021/original/CMO-April-2021.pdf> (p. 39)



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Panorama del comercio de Argentina

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

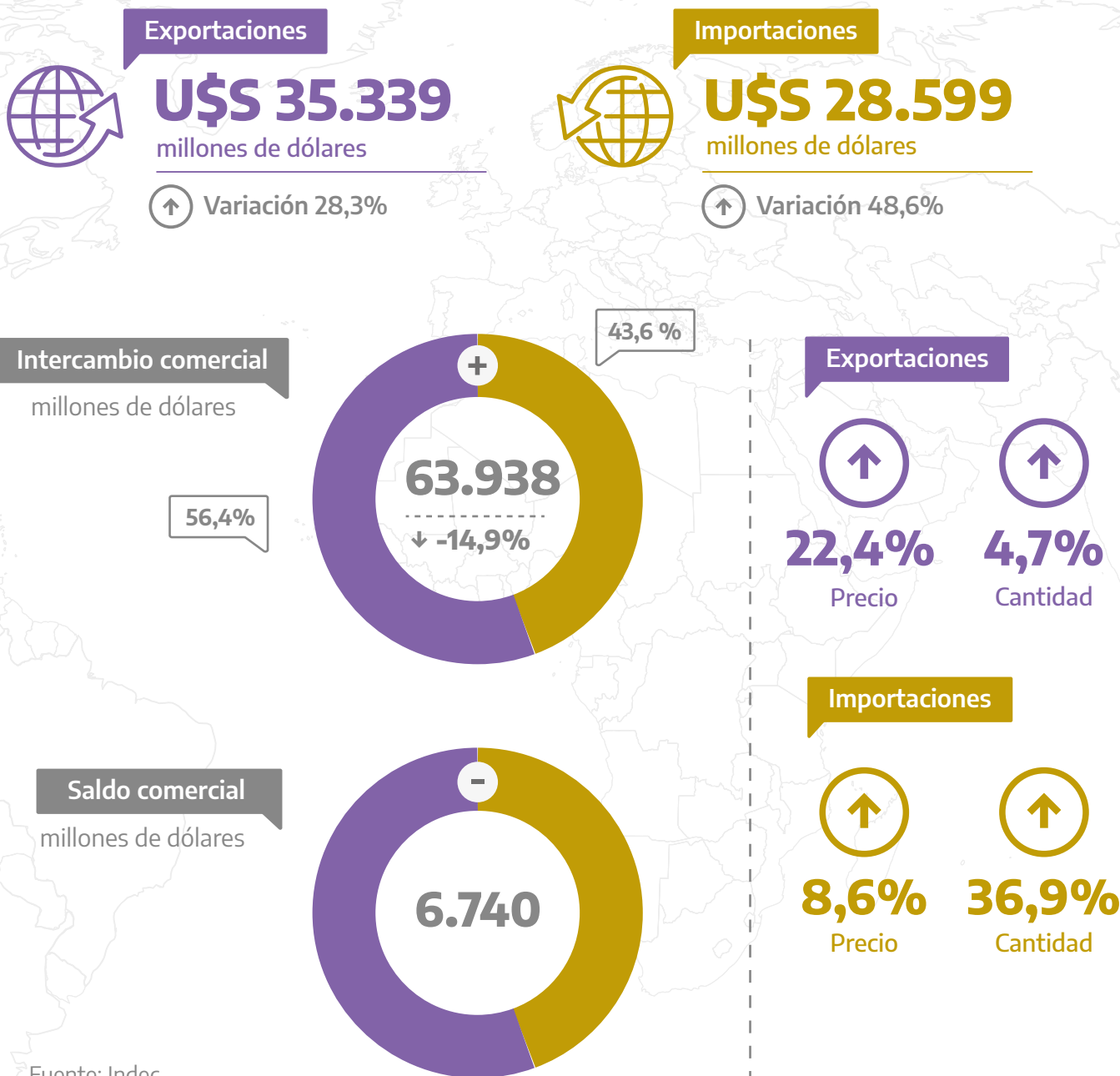
Resumen ejecutivo

- **En el primer semestre de 2021, Argentina acumuló un superávit comercial de U\$S 6.740 millones**, explicado por U\$S 35.339 millones en exportaciones y U\$S 28.599 millones en importaciones.
- **Comparado con 2020, las exportaciones registraron un aumento de 28,3%**, que se explica por subas tanto en los precios (+22,4%) como en las cantidades (+4,7%). **Respecto al año 2019, las exportaciones se incrementaron un 14,8%**, gracias a que la suba de precios (+16,3%) compensó la caída en las cantidades (-1,9%).
- Las fuertes subas de los precios de exportación de los residuos de la industria alimenticia (+38%), las grasas y aceites (+67%) y los cereales (+18%) impulsaron la suba del nivel general de precios de las exportaciones argentinas.

Datos Generales

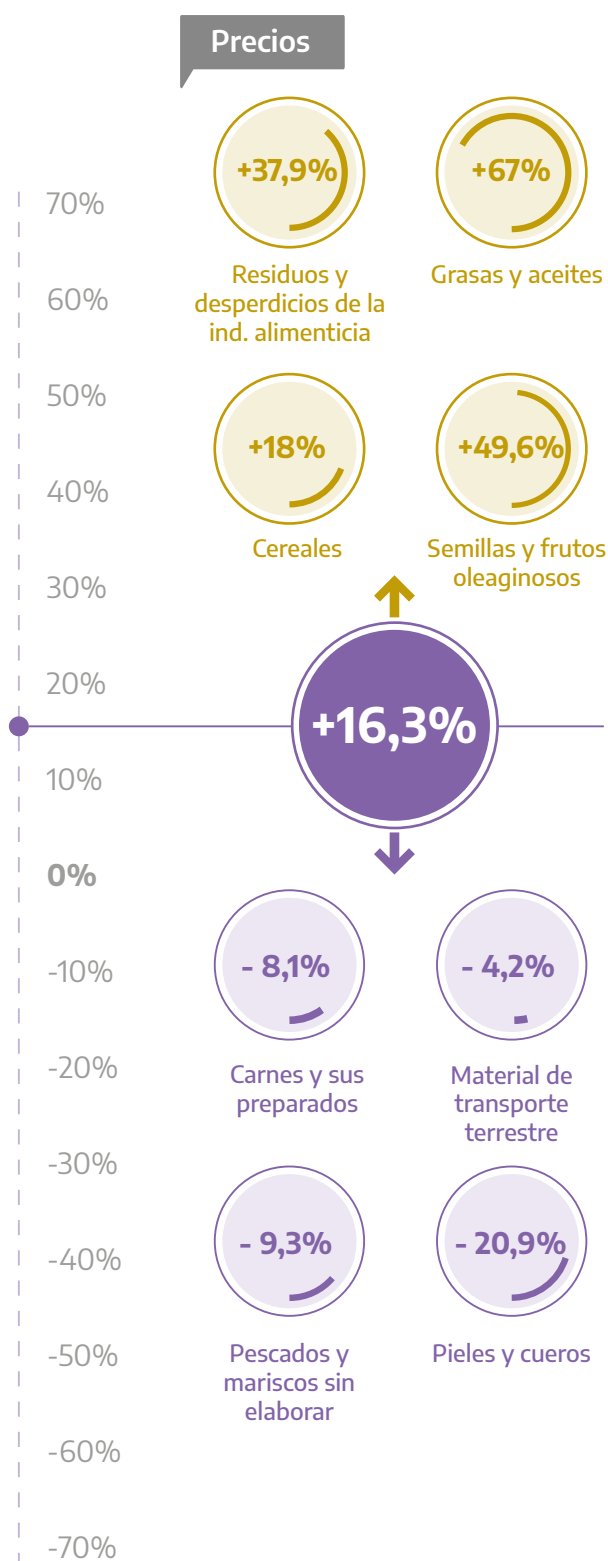
En el primer semestre del 2021, Argentina acumuló un total exportado de U\$S 35.339 millones. Las importaciones, por su parte, alcanzaron los U\$S 28.599 millones, lo que significó un nuevo año superavitario, con un acumulado de U\$S 6.740 millones de saldo comercial.

Gráfico I - Resumen anual del comercio argentino (en U\$S millones)



Fuente: Indec

Gráfico II - Índices de valor, precio y cantidad (nivel general)

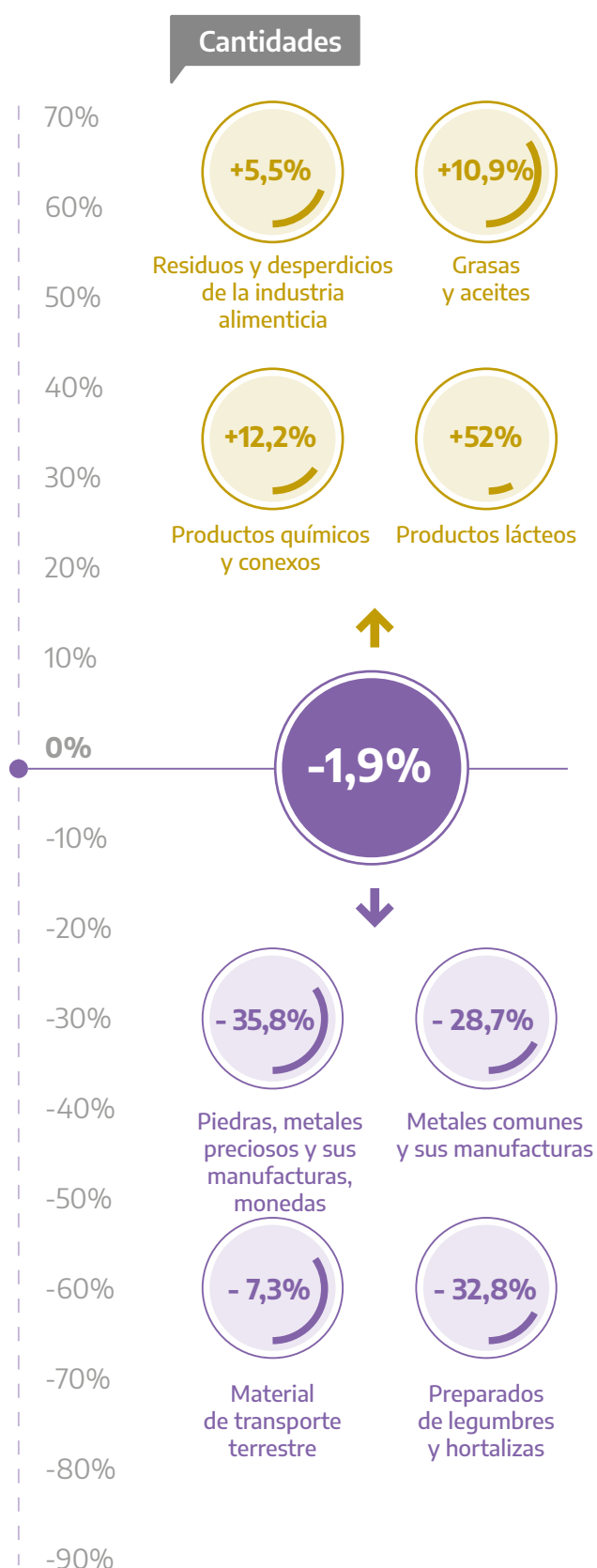


Los precios se posicionaron **16,3%** por encima de su nivel del primer semestre de 2019.

Esta suba es explicada por el incremento en los precios de residuos y desperdicios de la industria alimenticia (+37,9%), grasas y aceites (+67%), cereales (+18%) y semillas y frutos oleaginosos (+49,6%). Esto compensó las retracciones en los precios de carnes y sus preparados (-8,1%), material de transporte terrestre (-4,2%), pescados y mariscos (-9,3%) y pieles y cueros (-20,9%).

Fuente: Elaboración propia en base a Indec

Gráfico III - Evolución de las cantidades exportadas



La caída en las cantidades exportadas de 1,9% con respecto al primer semestre de 2019 se explica por la retracción en los envíos de piedras, metales preciosos y sus manufacturas (-35,8%), metales comunes y sus manufacturas (-28,7%), material de transporte terrestre (-7,3%) y preparados de legumbres y hortalizas (-32,8%).

Contuvieron el deterioro en las cantidades el incremento en los despachos de residuos y desperdicios de la industria alimenticia (+5,5%), grasas y aceites (10,9%), productos químicos y conexos (+12,2%) y productos lácteos (+52%).

Fuente: Elaboración propia en base a Indec

Novedades destacadas del comercio argentino

El primer semestre no solo fue positivo por el aumento en los precios internacionales de las commodities, sino porque Argentina presentó importantes avances en materia de política comercial.

- Después de seis años se reanudaron las exportaciones de gas a Brasil.

[VER MÁS](#)

- A partir del reconocimiento de la equivalencia entre sus sistemas de control, se abrió el mercado de Chile para la exportación de bovinos reproductores.

[VER MÁS](#)

- Se definió que las exportaciones argentinas de arándanos a Estados Unidos no presentan un riesgo para la producción estadounidense, revirtiendo las restricciones impuestas.

[VER MÁS](#)

- Se eliminó la restricción de las importaciones de cítricos argentinos a la Unión Europea.

[VER MÁS](#)

[VER MÁS](#)



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

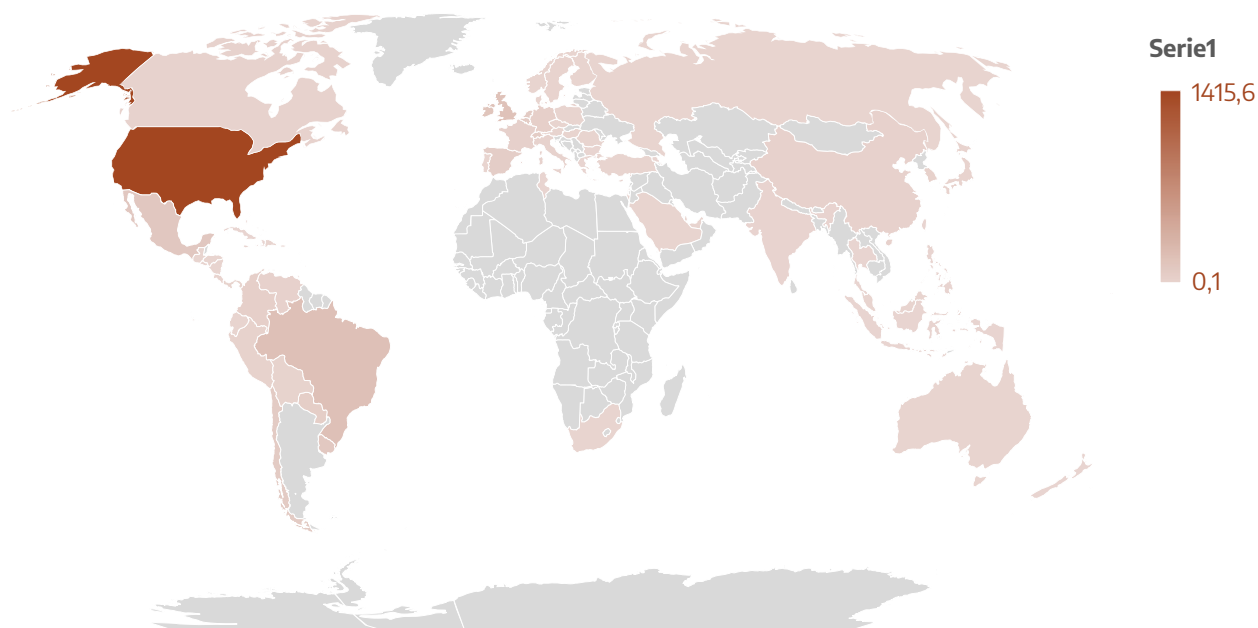
Resumen ejecutivo

- Los servicios basados en el conocimiento (SBC) alcanzaron en el primer semestre de 2021 ingresos por U\$S 3,17 mil millones, siendo así el tercer complejo exportador argentino.
- Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones argentinas de SBC, con un total de U\$S 1,4 mil millones en el primer semestre de 2021.
- El principal rubro corresponde a los “**Otros servicios empresariales**”, con un total exportado de **U\$S 1.781 millones** y representó el 56% del total.
- Los “**Servicios de telecomunicaciones, informática e información**” registraron ventas por **U\$S 970 millones** (32% del total), y conformaron así la segunda categoría más exportada de los SBC.

Los servicios basados en el conocimiento alcanzaron en el primer semestre de 2021 ingresos por U\$S 3,17 mil millones, siendo así el tercer complejo exportador argentino. Este monto supone una leve recuperación del 1% con respecto al primer semestre de 2020.

A pesar de que los ingresos totales por SBC presentaron un leve crecimiento, **la participación de estos dentro de los servicios totales creció casi 20 puntos porcentuales.** Esto se debe principalmente a la caída de los ingresos por Viajes (-92% contra el primer semestre de 2020, y -71% en el bienio 21/20 vs 19/18) rubro más golpeado por las medidas sanitarias contra el Covid-19.

Gráfico I - Destinos de las exportaciones de SBC



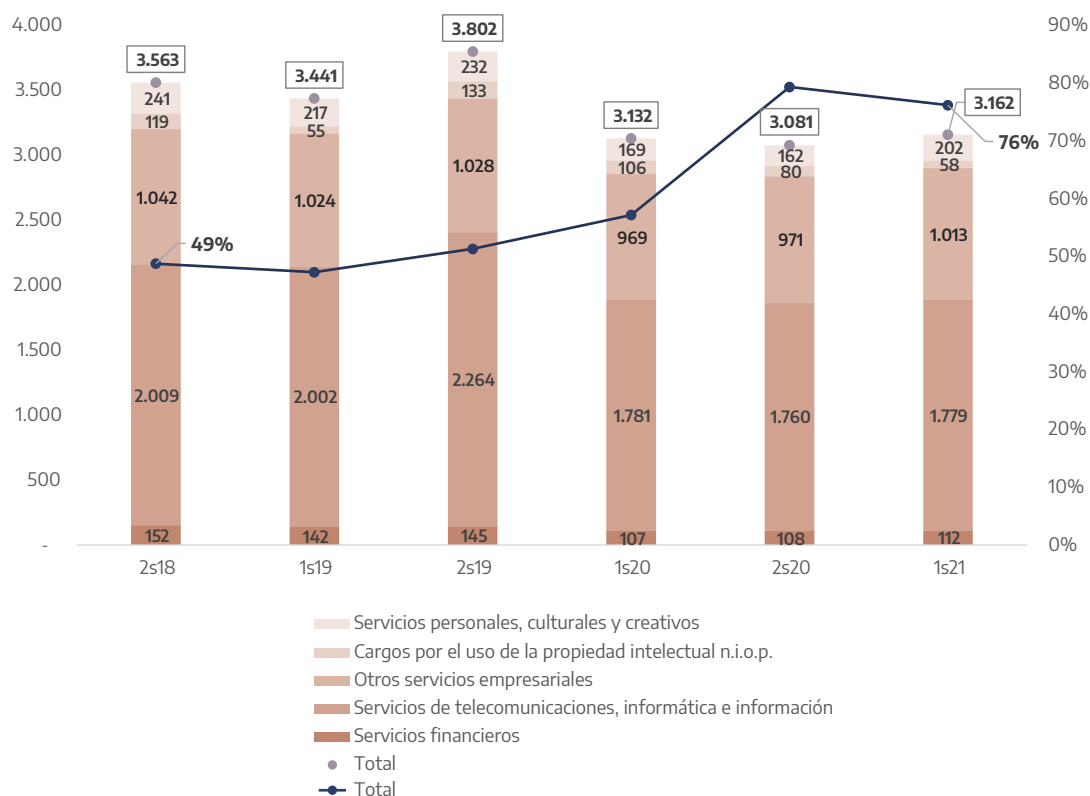
Fuente: elaboración propia en base a Indec

Estados Unidos, Brasil, el Reino Unido, Irlanda y México se posicionaron como los principales destinos de los servicios basados en el conocimiento argentinos, proviniendo de estos el 65% de los ingresos. En este sentido, **Estados Unidos se posiciona como el principal destino con U\$S 1,4 mil millones.** Si bien presentó una caída del 1% respecto a 2020, el resto de los destinos más importantes ganaron participación, creciendo un 26%, 17%, 56% y 35% respectivamente.

Principales rubros exportados

El principal ingreso corresponde a los **“Otros servicios empresariales”**, que representó, con **U\$S 1.779 millones**, el 56% del total exportado de SBC. Dentro de este, los primeros 5 destinos (Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Brasil y México) representaron el 61% del total, **siendo Estados Unidos el destino más importante con ingresos por U\$S 764 millones**. En total, este servicio se presta a **79 destinos distintos**.

Gráfico II - Ingresos por categoría y participación de los SBC en las exportaciones de Servicios (en U\$S millones)



Fuente: elaboración propia en base a Indec

Le siguen en importancia los **“Servicios de telecomunicaciones, informática e información”**, que representaron ingresos por **U\$S 970 millones** (32% del total). En esta actividad, los primeros 5 destinos (Estados Unidos, Brasil, Uruguay Irlanda y México) representan el 71% del total, siendo Estados Unidos el más importante con ingresos por **U\$S 438 millones**. En total, este servicio se presta a **59 destinos distintos**.



Informe semestral de exportaciones / 1er Semestre 2021



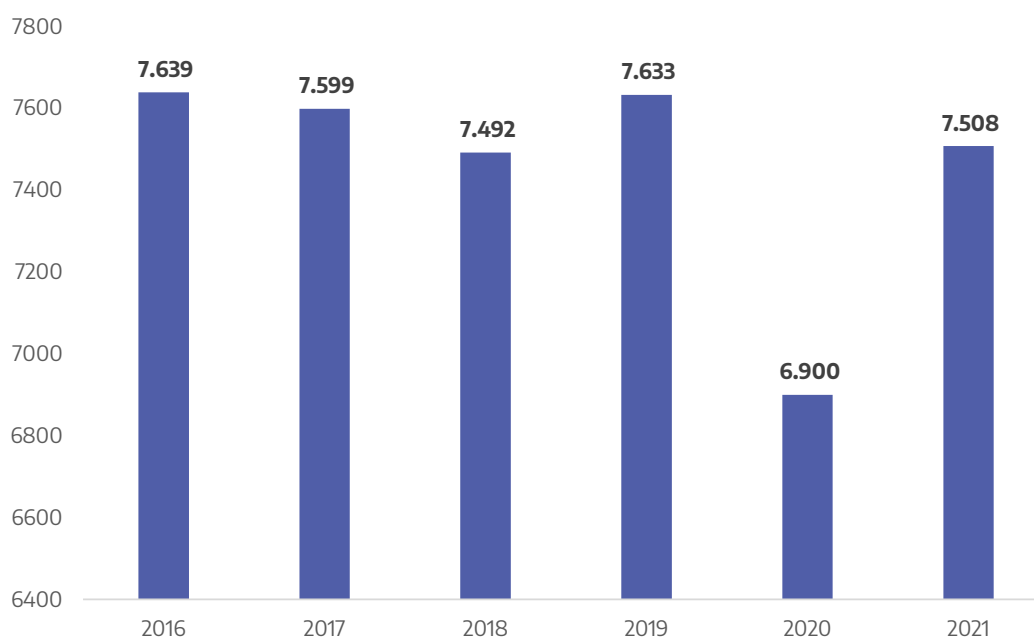
Empresas



Datos Generales

En el primer semestre de 2021, hubo un total de 7.508 empresas exportadoras.

Gráfico I - Cantidad de empresas exportadoras (1º semestre 2021)



Fuente: elaboración propia en base a datos de Aduana

Nuevas empresas exportadoras

En el primer semestre de 2021, hubo un total de 7.508 empresas exportadoras.

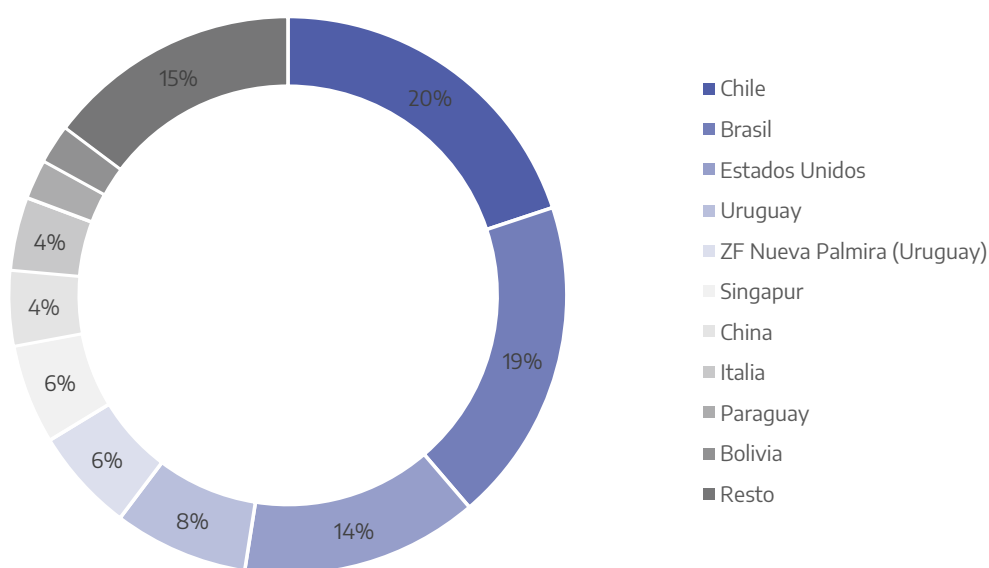
En lo que va de 2021, se registraron **640 nuevas empresas exportadoras***

Estas empresas generaron ventas por **U\$S 121 millones.**

Exportaron a un total de **83 destinos. Los principales son Chile, Brasil y Estados Unidos.** Estos países concentran el 50% del total exportado.

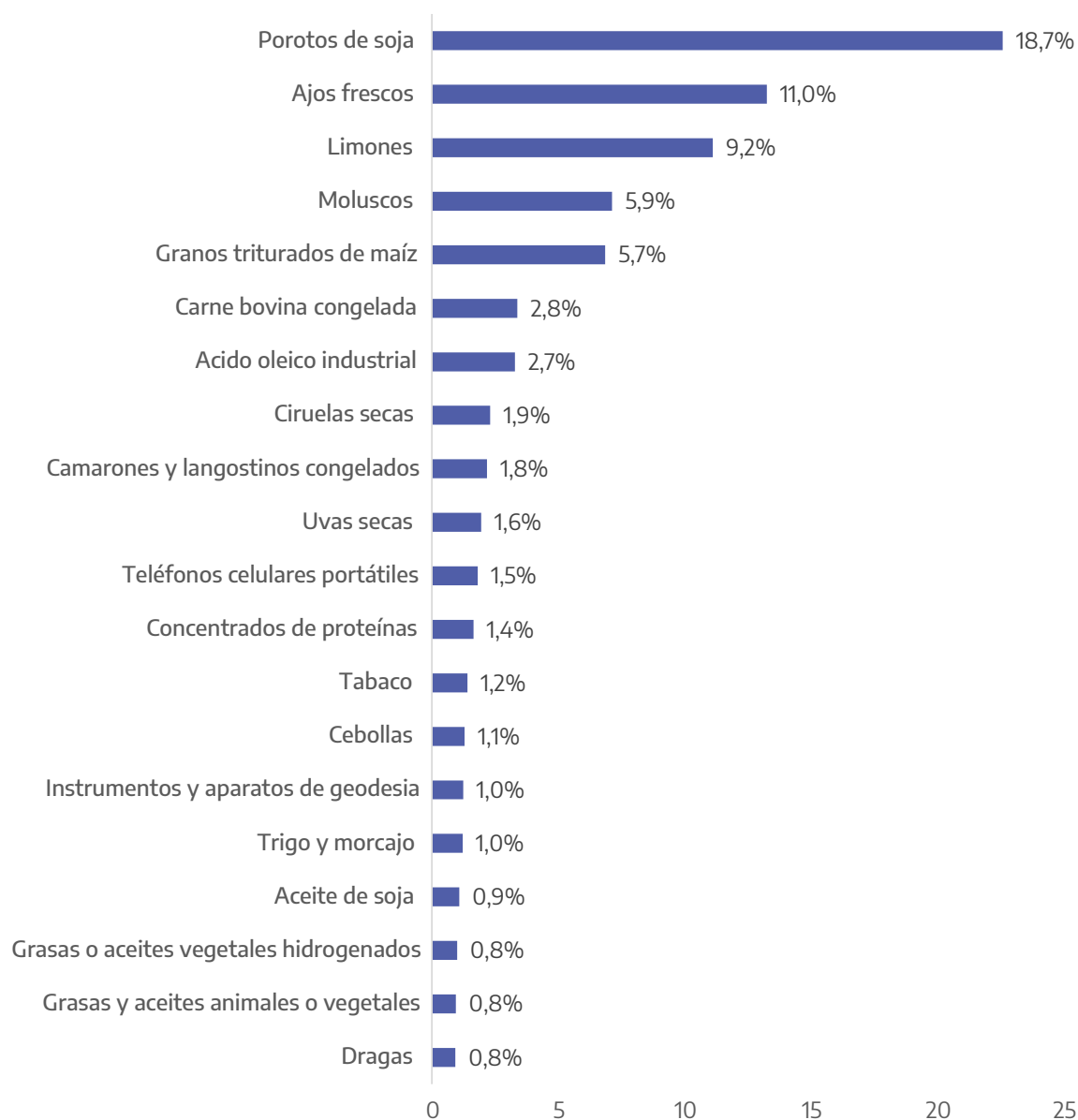
Exportaron un total de **1.053 productos. Los principales 20 concentran el 70% del total exportado.** Se destacan los porotos de soja, los ajos, limones, moluscos y granos de maíz.

Gráfico II – Destinos de las nuevas empresas exportadoras (1º semestre 2021)



Fuente: elaboración propia en base a datos de Aduana

Gráfico III – Principales 20 productos exportados por las nuevas empresas



Fuente: elaboración propia en base a datos de Aduana

*Se define como nueva exportadora a aquellas empresas que no registró exportaciones en el período 2011-2020 pero sí lo hizo durante el año 2021.



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Complejos exportadores de Argentina

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

En esta sección se abordarán los complejos exportadores de bienes en los términos de INDEC⁸.

Resumen ejecutivo

- Con un total de U\$S 27.650 millones exportados, los primeros **10 complejos agrupan el 78% del total de los despachos al exterior**.
- Con ventas por **U\$S 11.800 millones** (+56,3% con respecto al promedio entre 2018 y 2020), el **complejo sojero** representó el 33,6% de las exportaciones argentinas.
- En segundo lugar se posiciona el **complejo maicero** con despachos por **U\$S 3.744 millones** y una participación del 10,6% sobre el total.
- En tercer lugar, el **complejo automotriz** agrupó el 8,6% de las exportaciones argentinas al presentar ventas por **U\$S 3.038 millones**.

⁽⁸⁾ Para más información, consultar Nota metodológica INDEC.

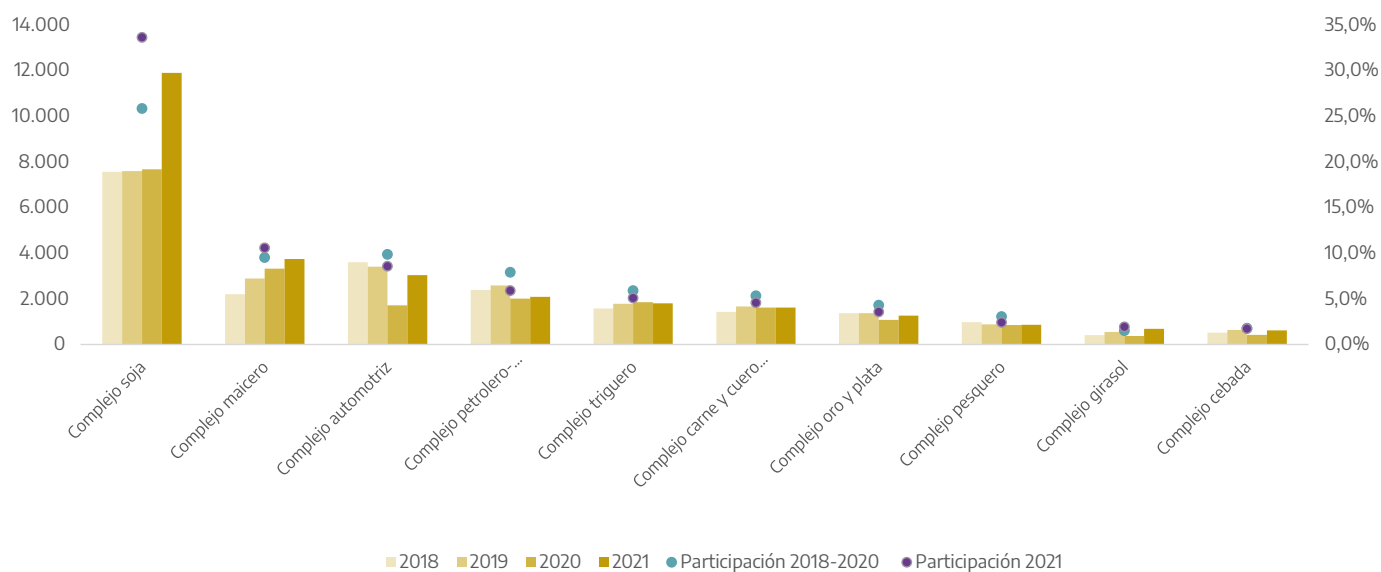
Datos generales

Con el impulso de los precios internacionales, el **complejo sojero** se posiciona como el primer complejo exportador del país. Así, acumula ventas por **U\$S 11,9 mil millones**, representando el 33,6% del total exportado en el período. Tales ventas significaron un **aumento del 56,3% contra el promedio de los últimos 3 años**.

Por otro lado, el **complejo maicero continúa ganando participación en las exportaciones nacionales** con ventas por U\$S 3,7 mil millones.

El **tercer complejo exportador es el automotriz**, uno de los más afectados durante el primer semestre del 2020. A pesar de eso muestra **fuertes signos de recuperación**, acumulando, con U\$S 3 mil millones exportados, un crecimiento interanual del 77% contra el mismo periodo en 2020.

Gráfico I- Evolución y participación de los principales complejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021

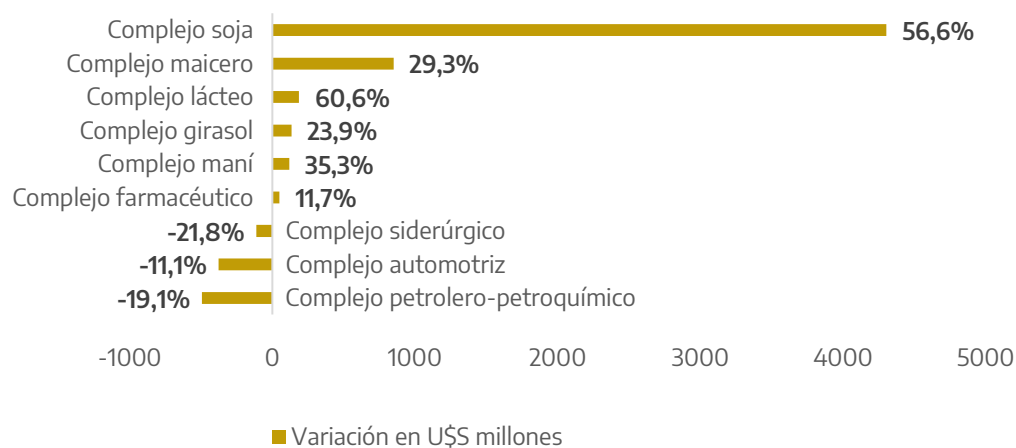


Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Se destaca la **dinámica del complejo lácteo** gracias a mayores envíos de leche en polvo a Argelia y quesos a Rusia y Chile, lo que generó **un crecimiento en las exportaciones de U\$S 55 millones con respecto al primer semestre de 2019.**

Por el otro, **las mayores caídas fueron las de los complejos automotriz y petrolero-petroquímico**, que si bien muestran signos de recuperación luego de sus desplomes en 2020, aún no logran alcanzar los valores exportados en 2019.

Gráfico II - Principales aumentos y retrocesos (2021 vs. 2019) - 1º Semestre 2021

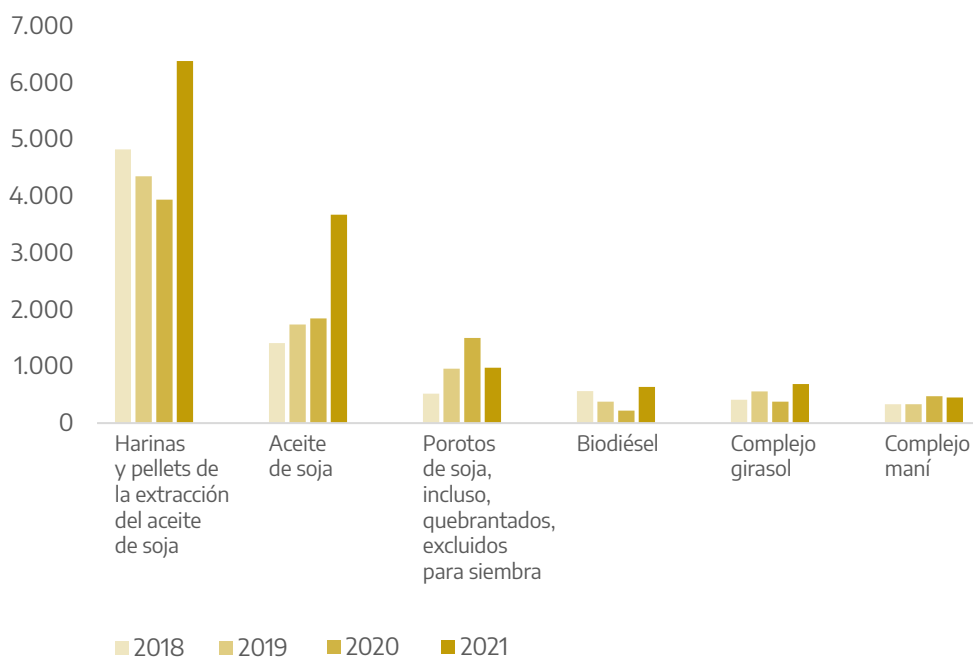


Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Sector Oleaginoso: evolución y desempeño reciente

En el primer semestre de 2021, las exportaciones del sector oleaginoso totalizaron U\$S 13.100 millones y, de esta manera, se ubicaron U\$S 4.554 millones por encima de su valor de 2019.

Gráfico III - Sector oleaginoso evolución de subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



*Harina, aceite, porotos y biodiesel pertenecen al complejo soja

Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Entre el primer semestre de 2019 y el mismo período de 2021:

- Los **residuos de la industria alimenticia** presentaron incrementos tanto en los precios (+37,9%) como en las cantidades exportadas (+5,5%).
- Los precios de **grasas y aceites** presentaron un incremento del 67% mientras que las cantidades subieron 10,9%.
- Las **semillas y frutos oleaginosos** registraron un aumento de 49,6% de los precios, pero una merma del 11,6% de las cantidades exportadas.

Particularmente, se observa un **crecimiento de las exportaciones de harinas y pellets de la extracción del aceite de soja** (U\$S 6.376 millones, +U\$S 2.027 millones con respecto a 2019) **y aceite de soja** (U\$S 3.673 millones, +U\$S1.939 millones). Respecto a **porotos de soja**, las ventas alcanzaron lo U\$S 977 millones y, de esta manera, se ubicaron 2,3% por encima de su valor de 2019. Tal incremento viene en línea con un aumento del 39,1% de los precios unitarios en dólares.

Finalmente, el incremento de 35,3% de los valores exportados de **maní** con respecto a 2019 está en concordancia con el alza del 13,2% presente en los precios unitarios por tonelada.

El crecimiento de los despachos del sector se explica en un 94% por el incremento de los envíos del complejo soja, complejo que agrupó el 90,8% del total exportado por el sector.

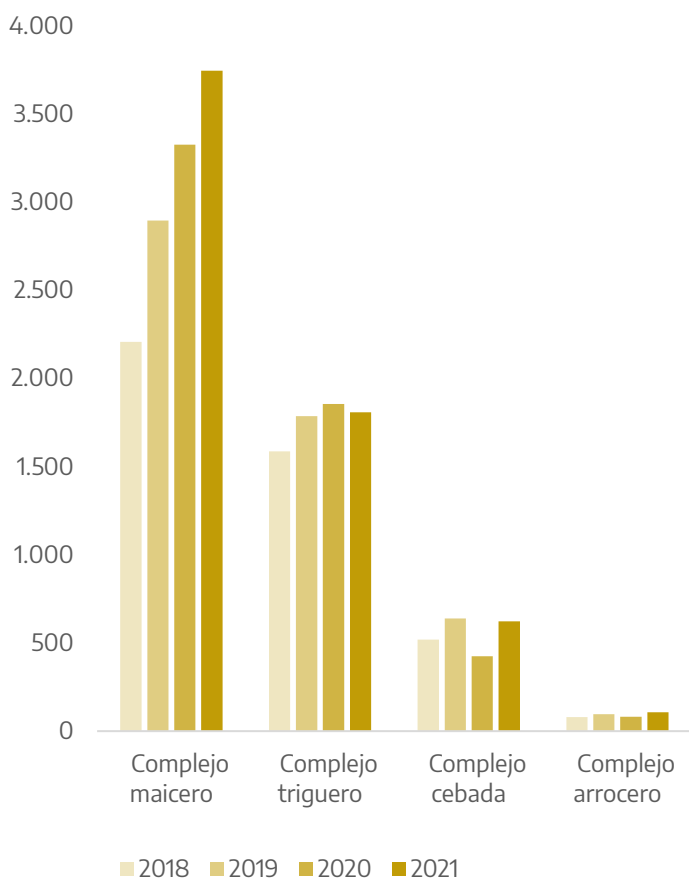
Principales destinos del Sector oleaginoso (en U\$S millones)

Año	Complejos exportadores	Mercosur	Unión Europea (1)	USMCA (ex NAFTA) (2)	Resto ALADI	Chile
2021	Sector oleaginoso	2.735	2.321	1.667	1.659	983
	Participación	20,9%	17,7%	12,7%	12,7%	7,5%
	Var % con 2019	44,6%	37,0%	91,2%	110,1%	17,4%
	Var \$ con 2019	844	627	795	830	146

Sector Cerealero: evolución y desempeño reciente

El sector cerealero totalizó exportaciones por U\$S 6.280 millones en los **primeros seis meses de 2021**. De esta manera, los envíos de este sector se posicionaron **U\$S 865 millones (+16%) por encima de su valor del mismo período de 2019**. Dicho aumento se explica por el incremento tanto de precios (+18%) como de cantidades (+1,5%) despachadas al exterior.

Gráfico. IV - Sector cerealero evolución de subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El complejo maicero agrupó el 59,6% del total exportado y se consolidó como principal responsable del aumento en el sector. Los envíos pasaron de U\$S 2.895 millones en 2019 a U\$S 3.744 millones en 2021. El complejo triguero, por su parte, representó el 28,7% del total exportado por el sector y, entre 2019 y 2021, dio cuenta de un incremento en los envíos de U\$S 22 millones.

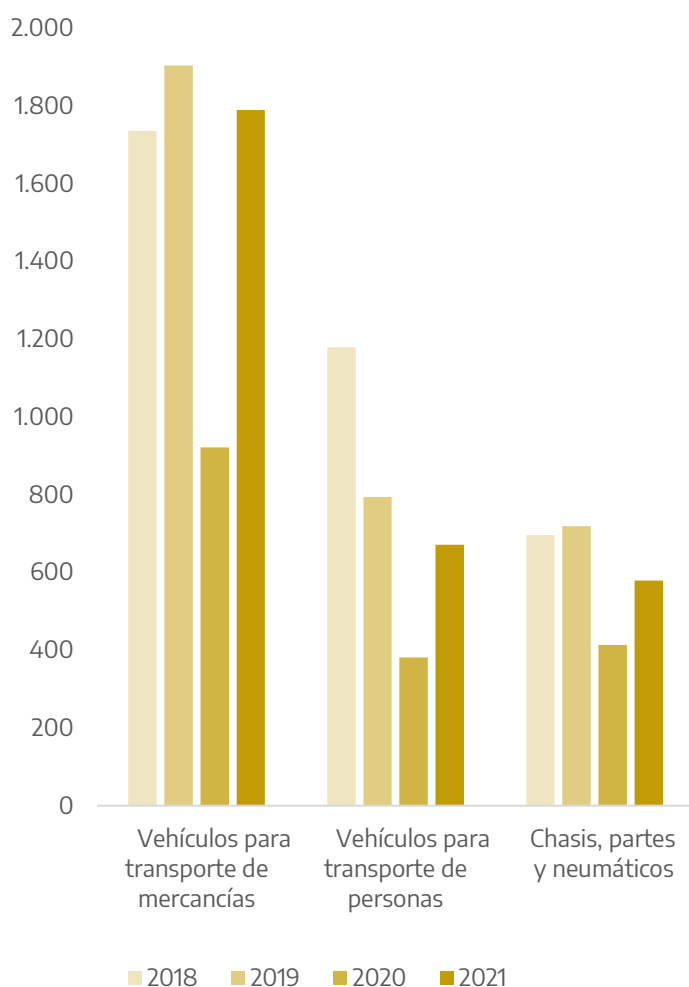
Principales destinos del Sector cerealero (en U\$S millones)

Año	Complejos exportadores	Total	ASEAN	Magreb y Egipto	Mercosur	Resto ALADI	Medio Oriente
2021	Sector cerealero	6280	1223	1119	1070	574	427
	Participación		19,5%	17,8%	17,0%	9,1%	6,8%
	Var % con 2019	16,0%	-7,6%	31,0%	9,9%	42,1%	-33,1%
	Var \$ con 2019	865	-100	265	96	170	-211

Sector Automotriz: evolución y desempeño reciente

Con respecto a 2020, las ventas de automotores se posicionaron un 77% al alza, **recuperando los niveles registrados previos a la pandemia**. Al contrastar con el año 2019, las exportaciones del sector automotriz dieron cuenta de una merma de U\$S 378 millones (-11,1%). Se registran retracciones en los despachos al exterior de los tres subcomplejos del sector.

Gráfico V - Sector automotriz evolución de subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Los vehículos para transporte de mercancías representaron el 58,8% del total exportado por el complejo. Con ventas por U\$S 1.789 millones, estos presentaron una retracción de U\$S 115 millones (-6%) con respecto a 2019.

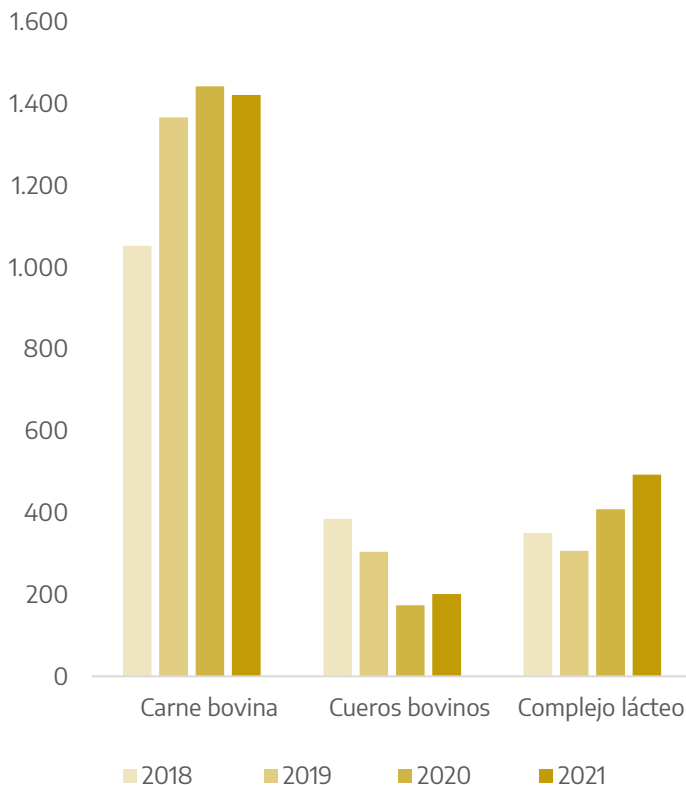
Principales destinos del Sector automotriz (en U\$S millones)

Año	Complejos exportadores	Total	Mercosur	Resto ALADI	SICA	Chile	Oceanía
2021	Complejo automotriz	3.038	2.124	280	151	150	120
	Participación		69,9%	9,2%	5,0%	4,9%	3,9%
	Var % con 2019	-11,1%	-11,2%	-8,5%	-3,8%	6,4%	90,5%
	Var \$ con 2019	-378	-268	-26	-6	9	57

Sector Bovino: evolución y desempeño reciente

Con despachos al exterior por U\$S 2.115 millones, **el sector bovino se posicionó +6,9% (+U\$S 137 millones) por encima de su valor de 2019**. El incremento de U\$S 186 millones en el valor exportado del complejo lácteo compensó la caída sufrida por el complejo carne. Dentro del **complejo lácteo**, destacamos el incremento en las exportaciones de **leche en polvo** que, entre 2019 y 2021, aumentaron en **un 137% (+U\$S 115 millones)**.

Gráfico VI - Sector bovino evolución de subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



*Carne y cueros bovinos pertenecen al complejo carne y cueros

Con ventas por U\$S 1.622 millones, el complejo carne compuso el 76,6% del total exportado por el sector. A nivel desagregado, la carne bovina presentó exportaciones por U\$S 1.422 millones (+U\$S 55 millones con respecto a 2019) y los cueros bovinos U\$S 201 millones (-U\$S 104 millones con respecto a 2019), aunque revirtiendo la tendencia decreciente de los últimos años.

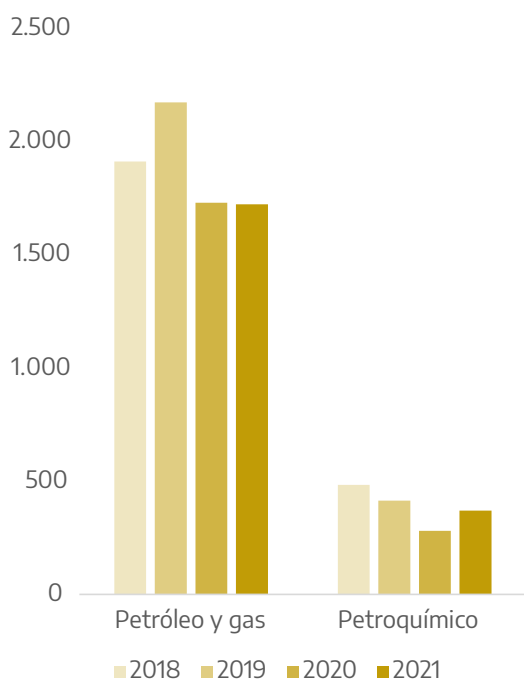
Principales destinos del Sector bovino (en U\$S millones)

Año	Complejos exportadores	Total	China	Unión Europea (1)	Mercosur	Magreb y Egipto	Chile
2021	Sector bovino	2.115	941	199	179	147	138
	Participación		44,5%	9,4%	8,5%	7,0%	6,5%
	Var % con 2019	6,9%	4,7%	-32,5%	0,6%	390,0%	27,8%
	Var \$ con 2019	137	42	-96	1	117	30

Complejo petrolero y petroquímico: evolución y desempeño reciente

En los primeros seis meses de 2021, el complejo petrolero petroquímico presentó ventas por U\$S 2.092 millones (-U\$S 495 millones con respecto a 2019).

Gráfico VII - Complejo petrolero y petroquímico evolución en subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

A nivel desagregado, las exportaciones de petróleo y gas compusieron el 82,3% de los despachos del complejo. Entre 2019 y 2021, las ventas de este producto presentaron una merma de U\$S 450 millones. Por su parte, las exportaciones de petroquímicos totalizaron U\$S 370 millones (- U\$S 44 millones con respecto a 2019).

En lo que a la dinámica de los precios respecta, entre el primer semestre de 2019 y el mismo período de 2021, se observa un **aumento en el precio unitario del 2,1% de los aceites crudos de petróleo.**

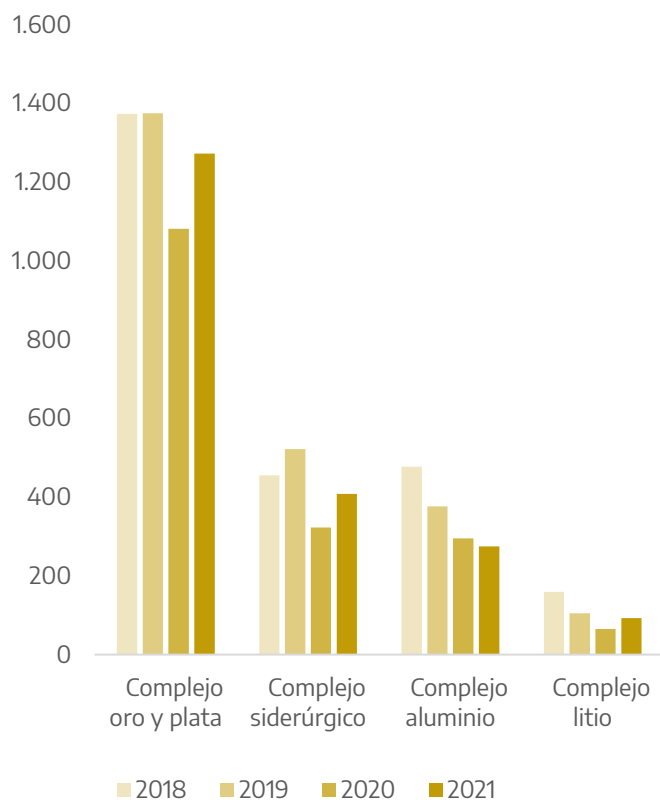
Principales destinos del Sector petrolero – petroquímico (en US\$ millones)

Año	Complejos exportadores	Total	Mercosur	USMCA (ex NAFTA) (2)	Unión Europea (1)	Chile	Resto ALADI
2021	Complejo petrolero-petroquímico	2.092	569	462	249	166	54
	Participación		27,2%	22,1%	11,9%	7,9%	2,6%
	Var % con 2019	-19,1%	-1,7%	-28,7%	10,2%	-49,8%	22,7%
	Var \$ con 2019	-495	-10	-186	23	-165	10

Sector minero metalífero: evolución y desempeño reciente

En el primer semestre de 2021, las exportaciones del sector minero metalífero totalizaron U\$S 2.080 millones. Las ventas del sector se ubican +17,1% de su nivel de 2020.

Gráfico VIII - Complejo minero metalífero evolución en subcomplejos (en U\$S millones) - 1º Semestre 2021



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

El complejo oro y plata agrupó el 61,1% de los despachos del sector. En 2021, dicho complejo presentó ventas por U\$S 1.272 millones (-U\$S 103 millones con respecto a 2019).

Principales destinos del Sector minero metalífero y litio (en U\$S millones)

Año	Complejos exportadores	Total	USMCA (ex NAFTA) (2)	Suiza	Mercosur	Unión Europea (1)	India
2021	Sector minero metalífero y litio	2080	826	455	228	166	139
	Participación		826	21,9%	11,0%	8,0%	6,7%
	Var % con 2019	-15,4%	-3,5%	-33,5%	-1,3%	-6,7%	25,2%
	Var \$ con 2019	-379	-30	-229	-3	-12	28



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Desempeño de productos

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Productos más destacados

Durante el primer semestre de 2021, **la harina y pellets de la extracción del aceite de soja** (U\$S 6.382 millones) y el **aceite de soja en bruto** (U\$S 3.562 millones) se ubicaron como las principales exportaciones del rubro manufacturas de origen agropecuario.

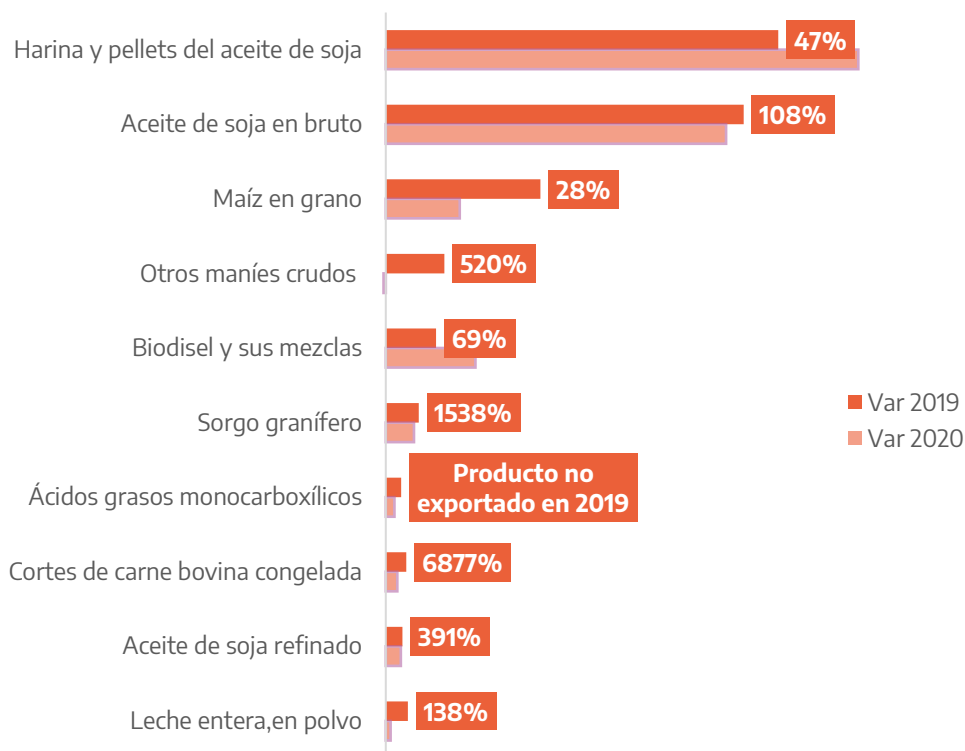
En lo que respecta a productos primarios, el **maíz en grano** (U\$S 3.657 millones) y el **trigo y morcajo** se posicionaron como los principales productos exportados.

Por su parte, en el rubro manufacturas de origen industrial, los productos más importantes fueron **vehículos utilitarios** (U\$S 1.665 millones) y **oro para uso no monetario**. Finalmente, los **aceites crudos de petróleo y el aprovisionamiento de combustible** se ubicaron en los primeros lugares del rubro combustibles y energía.

Productos más dinámicos

Al comparar el primer semestre de 2021 versus el mismo período de 2019, se destaca el crecimiento de las exportaciones de harina y pellets de la extracción del aceite de soja (+47%), de aceite de soja en bruto (+108%), maíz en grano (+28%) y otros maníes crudos (+520%).

Gráfico I - Productos más dinámicos 1S 2019-1S 2021 (en U\$S millones)



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Por el contrario, el gas natural en estado gaseoso, el oro para uso no monetario y el fuel oil fueron los productos que presentaron mayores mermas en sus exportaciones contra 2019.

Harina y pellets del aceite de soja



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **6.374** millones

Principales destinos

Vietnam

U\$S **857** millones

Indonesia

U\$S **795** millones

España

U\$S **373** millones

Aceite de soja en bruto



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **3.557** millones

Principales destinos

India

U\$S **1.553** millones

Bangladesh

U\$S **943** millones

China

U\$S **366** millones

Maíz en grano



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **3.650** millones

Principales destinos

Vietnam

U\$S **645** millones

Egipto

U\$S **409** millones

Malasia

U\$S **313** millones

Otros maníes crudos



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **362** millones

Principales destinos

Países Bajos

U\$S **128** millones

Polonia

U\$S **28** millones

Reino Unido

U\$S **27** millones

Biodiesel y sus mezclas



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **636** millones

Principales destinos

Países Bajos

U\$S **602** millones

Sorgo granífero



Valor 1° Semestre 2021

U\$S **182** millones

Principales destinos

China

U\$S **171** millones

Por el contrario, el gas natural en estado gaseoso, el oro para uso no monetario y el fuel oil fueron los productos que presentaron mayores mermas en sus exportaciones contra 2019.

Ácidos grasos monocarboxílicos



Valor 1° Semestre 2021

U\$S 80 millones

Principales destinos

Países Bajos

U\$S 602 millones

Leche entera, en polvo



Valor 1° Semestre 2021

U\$S 199 millones

Principales destinos

Argelia

U\$S 137 millones

Brasil

U\$S 28 millones

China

U\$S 4,9 millones

Cortes de carne bovina congelada



Valor 1° Semestre 2021

U\$S 107 millones

Principales destinos

China

U\$S 105 millones

Singapur

U\$S 42 millones

Aceite de soja refinado



Valor 1° Semestre 2021

U\$S 109 millones

Principales destinos

Chile

U\$S 83 millones

Panamá

U\$S 4,1 millones

Venezuela

U\$S 2,6 millones

En contraposición, los productos que mayores retracciones en sus exportaciones han presentado respecto al primer semestre de 2019 son: gas natural en estado gaseoso (- U\$S 181 millones), oro para uso no monetario (- U\$S 174 millones) y fuel oil (- U\$S 156 millones). Cabe destacarse que si bien estos productos muestran recuperaciones respecto a 2020, estas no alcanzan a compensar las caídas respecto al mismo periodo en 2019.



Informe semestral de
exportaciones / 1er Semestre 2021



Destinos de exportación: desempeño y dinamismo

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Resumen ejecutivo

- Durante el primer semestre del año, **Brasil, China y Estados Unidos se posicionaron como los principales destinos de las exportaciones argentinas**. Dichos destinos acumularon un total de U\$S 9.836 millones, representando el 27% del total exportado.
- Por su parte, los primeros 9 destinos acumularon el 52% del total comercializado con el mundo (Brasil, China, Estados Unidos, India, Chile, Vietnam, Países Bajos, Indonesia y Egipto)
- Los **destinos más dinámicos** con respecto al mismo período de 2019 fueron **India, Países Bajos y China**.
- Se registraron **subas en los envíos hacia alrededor de 55 países con respecto a 2019**.
- **Argentina registró saldo superavitario en cerca de 60 países**. Los principales saldos positivos se dieron con Chile, India y Vietnam.

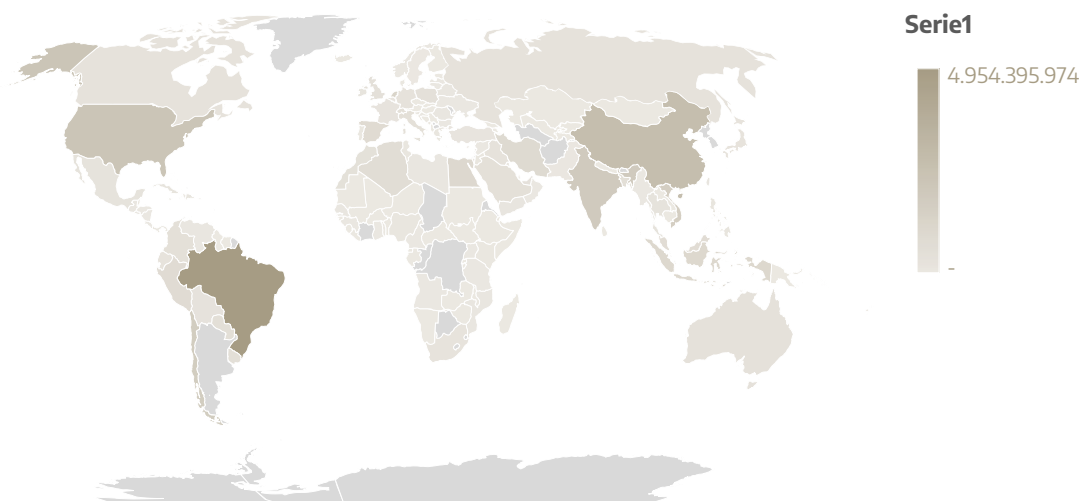
Datos generales

En el primer semestre de 2021, Brasil se posicionó como el principal destino de las exportaciones argentinas. Con compras por **U\$S 4.948 millones**, el país vecino absorbió el 14% del total de las ventas.

El segundo destino fue **China**, donde las exportaciones alcanzaron **U\$S 2.670 millones** (7,6% de las exportaciones totales).

El tercer puesto lo ocupa **Estados Unidos** con **U\$S 2.217 millones**, cifra que equivale al 6,3% de las exportaciones totales argentinas.

Gráfico I - Participación de los destinos en las exportaciones argentinas - 1º Semestre 2021



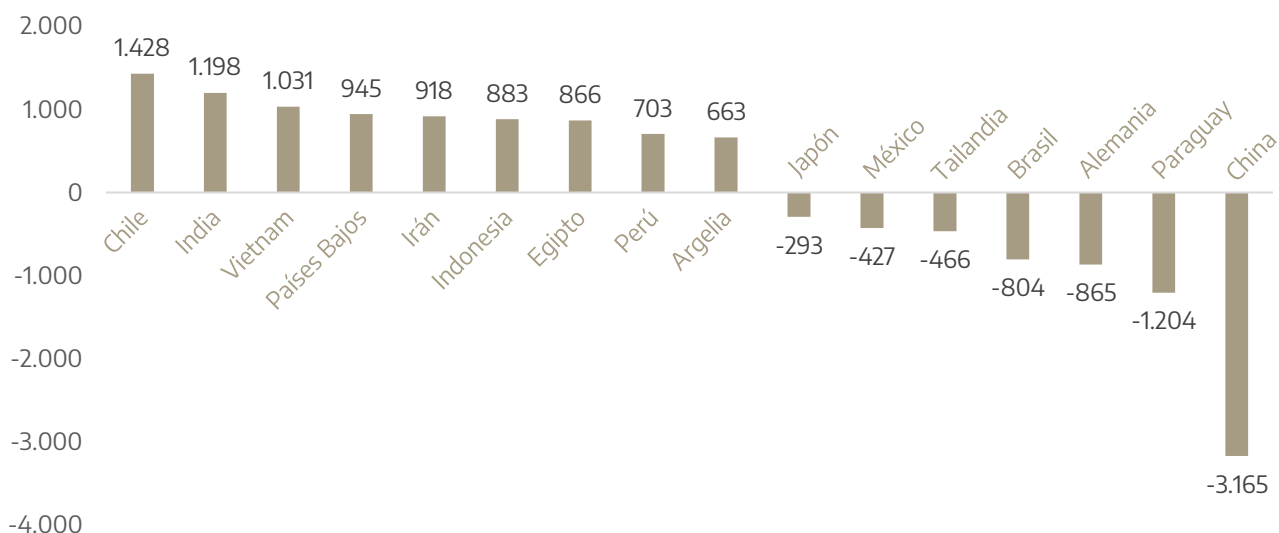
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

A nivel agregado, el **Mercosur** se ubicó como el principal destino de las exportaciones argentinas al totalizar despachos por **U\$S 6.112 millones** (-U\$S 23 millones con respecto a 2019).

Comparando con el mismo período de 2019, se registra un incremento en las importaciones de la **Unión Europea** (U\$S 4,3 mil millones, +13,3%), **ASEAN** (U\$S 3,8 mil millones, +14,3%), **Medio Oriente** (U\$S 2,5 mil millones, +36,1%) y **Magreb y Egipto** (U\$S 2,2 mil millones, + 28,5%).

Los **superávits más importantes** corresponden al comercio con **Chile** (U\$S 1.428 millones), **India** (U\$S 1.198 millones), **Vietnam** (U\$S 1.031 millones) y **Países Bajos** (U\$S 945 millones), mientras que los **déficits más importantes** se registraron con **China** (U\$S -3.165 millones), **Paraguay** (U\$S -1.204 millones) y **Alemania** (U\$S - 865 millones)

**Gráfico II - Principales 15 superávits y déficits según destino
(en U\$S millones) - 1º Semestre 2021**



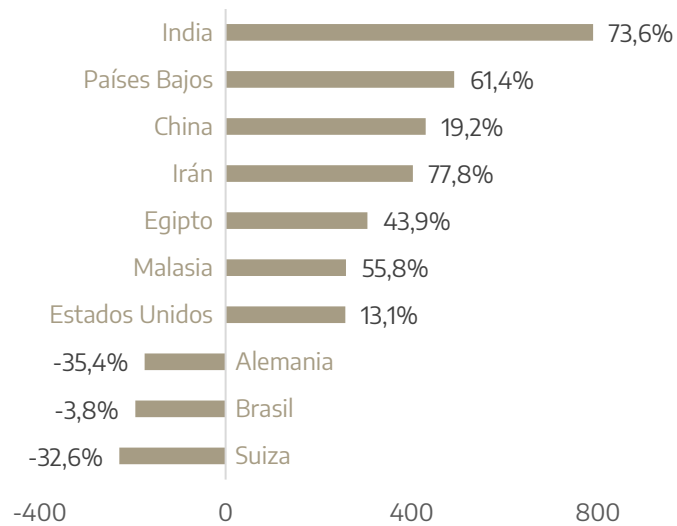
Fuente: elaboración propia en base a INDEC

India fue el país que más aumentó sus compras de productos argentinos, con un crecimiento de U\$S 789 millones (+73,6%) con respecto al mismo período de 2019. Con ventas por U\$S 1.554 millones, el aceite de soja en bruto fue el principal producto exportado a este destino (+93,5% con respecto a 2019) seguido por el aceite de girasol en bruto (U\$S 102 millones, +73,4% con respecto a 2019).

Lo sigue **Países Bajos** con U\$S 491 millones (+61,4%), **China**, con un incremento de U\$S 429 millones (+19,2%) e **Irán**, con un alza de U\$S 402 millones (+77,8%).

En el caso de **Países Bajos**, el **biodiesel y los aceites crudos de petróleo** su ubicaron como los principales productos exportados con ventas por U\$S 603 millones (+119% con respecto a 2019) y aceites crudos de petróleo con despachos por U\$S 165 millones (+178% con respecto a 2019). En lo que respecta a **China**, la suba se explica por el aumento en los envíos de **cebada en grano** (U\$S 298 millones) que en 2019 no se había exportado. Finalmente, el principal producto exportado a **Irán** fue **harina y pellets de la extracción del aceite de soja** con ventas por U\$S 208 millones.

Gráfico III - Principales aumentos retrocesos (1°S 2021 vs. 1°S 2019) (en U\$S millones)



Fuente: elaboración propia en base a INDEC

Exportaciones a las principales regiones del mundo

a. Mercosur - 1º Semestre 2021

Gráfico IV - Participación de países en el Mercosur



BRASIL

Vehículos para transporte de mercancías
U\$S 972 mn | +79% | -8%

Trigo y Morcajo

U\$S 693 mn | +16,1% | +7,5%

Vehículos para transporte de personas
U\$S 189 mn | +656%



PARAGUAY

Naftas excluidas para petroquímica
U\$S 62,1 mn

Vehículos para transporte de mercancías
U\$S 20,6 mn

Compresas y tampones higiénicos
U\$S 8,6 mn



VENEZUELA

Maíz en grano

U\$S 17,6 mn

Aceite de soja

U\$S 2,6 mn

Porotos negros

U\$S 2,0 mn | -39,1% | +212,3%



URUGUAY

Granos perlados o triturados de maíz

U\$S 17,4 mn

Vehículos para transporte de mercancías

U\$S 13,3 mn

Preparaciones tensoactivas para lavar

U\$S 11,3 mn | -2,7% | -2,8%

*Las variaciones porcentuales presentadas corresponden a la comparación contra el mismo periodo en 2020 y 2019, respectivamente.

Gráfico V - Participación de países en el NAFTA

**ESTADOS UNIDOS**

Aceites crudos de petróleo
U\$S 238 mn | +223% | +29%
 Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano
U\$S 114 mn | +11215% | +9356%
 Vinos no espumosos
U\$S 108 mn | +6% | -4%

**CANADÁ**

Vinos no espumosos
U\$S 29,9 mn | +9,7% | +7,8%
 Oro para uso no monetario
U\$S 11,5 mn | sin expo. | -91,5%
 Peras frescas
U\$S 9,1 mn | +13,9% | 21,5%

**MÉXICO**

Glicerol
U\$S 11,5 mn | +70% | +14%
 Vinos no espumosos
U\$S 11,2 mn | +103% | +47%
 Peras frescas
U\$S 7,1 mn | +146% | +208%

*Las variaciones porcentuales presentadas corresponden a la comparación contra el mismo periodo en 2020 y 2019, respectivamente.

Gráfico VI - Participación de países de la UE



PAÍSES BAJOS

Biodiesel y sus mezclas
U\$S 29,9 mn | +603% | +7,8%
 Aceites crudos de petróleo
U\$S 11,5 mn | +165% | -91,5%
 Maníes sin cáscara
U\$S 9,1 mn | +129% | -23%



ESPAÑA

Harina y pellets de la extracción del aceite de soja
U\$S 373 mn | +179% | +41%
 Camarones y langostinos congelados
U\$S 98 mn | +223% | +36%
 Camarones y langostinos excluidos enteros congelados
U\$S 36 mn | +17% | +14%



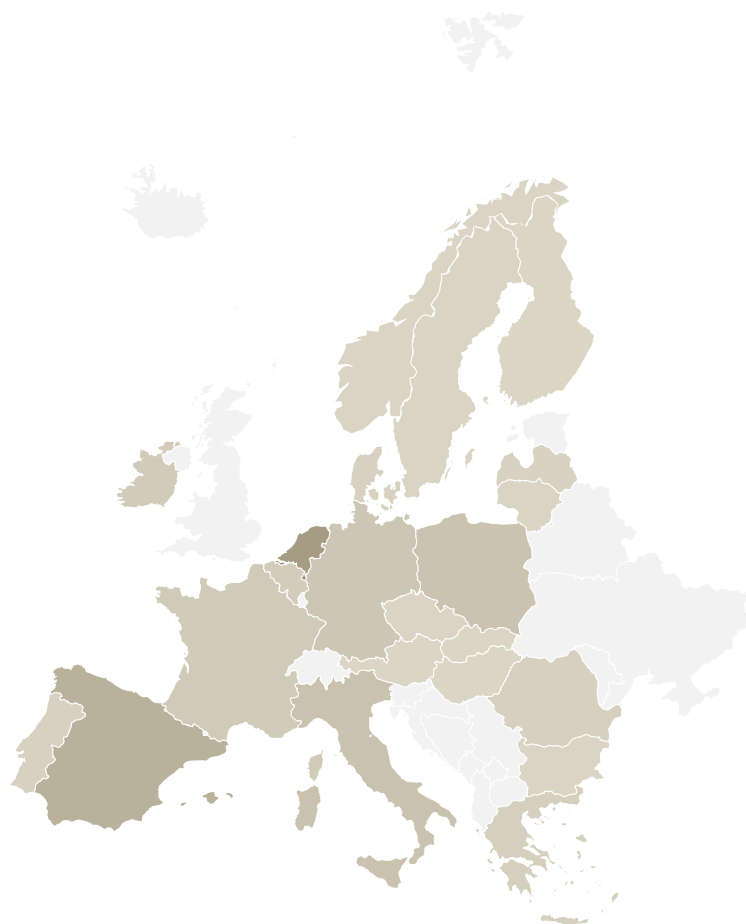
ITALIA

Harina y pellets de la extracción del aceite de soja
U\$S 249 mn | +21% | 10%
 Camarones y langostinos congelados
U\$S 26 mn | +248% | 151%
 Carne bovina
U\$S 16 mn | +8% | -54%



ALEMANIA

Carne bovina
U\$S 85 mn | +1% | -33%
 "Tops" de lana peinada
U\$S 29 mn | +138% | -10%
 Miel natural
U\$S 14 mn | -33% | +8%



*Las variaciones porcentuales presentadas corresponden a la comparación contra el mismo periodo en 2020 y 2019, respectivamente.

Gráfico VII - Participación de los países en ASEAN



VIETNAM

Harina y pellets de la extracción del aceite de soja

U\$S 858 mn | +16,3% | +20,3%

Maíz en grano

U\$S 646 mn | -5,8% | +13,5%

Trigo y morcajo

U\$S 34 mn | -11,7% | +39,7%



INDONESIA

Harina y pellets de la extracción de aceite de soja

U\$S 795 mn | +151% | +140%

Trigo y morcajo

U\$S 67 mn | -84% | -81%

Maíz en grano

U\$S 14 mn | +11% | -8%



MALASIA

Harina y pellets de la extracción de aceite de soja

U\$S 339 mn | +46% | +136%

Maíz en grano

U\$S 314 mn | +12% | +68%

Porotos Vigna mungo o radiata

U\$S 2 mn | -5% | +141%

*Las variaciones porcentuales presentadas corresponden a la comparación contra el mismo periodo en 2020 y 2019, respectivamente.

Gráfico XIII - Participación de países destacados en el Mundo



INDIA

Aceite de soja en bruto
U\$S 1.554 mn | +54,0% | +93,5%
 Aceite de girasol en bruto
U\$S 102 mn | +385,5% | +320,7%
 Cueros y pieles curtidos de bovino
U\$S 6 mn | -37,9% | -63,1%

Total
U\$S 1.860 mn | +59,1% | +73,4%



CHINA

Carne bovina
U\$S 680 mn | -15,3% | -5,9%
 Porotos de soja
U\$S 495 mn | -58,5% | -26,2%
 Cebada en grano
U\$S 298 mn | Sin expo. | Sin expo.

Total
U\$S 1.860 mn | +59,1% | +73,4%



IRÁN

Harina y pellets de la extracción
 del aceite de soja
U\$S 208 mn | Sin expo. | -12,3%

Total
U\$S 1.860 mn | +59,1% | +73,4%



EGIPTO

Carne bovina
U\$S 409 mn | -6,1% | +22,0%
 Porotos de soja
U\$S 305 mn | +124,1% | +66,3%
 Cebada en grano
U\$S 85 mn | -42,5% | +103,0%

Total
U\$S 1.860 mn | +59,1% | +73,4%



CHILE

Maíz en grano
U\$S 136 mn | -24,5% | +3,2%
 Vehículos para transporte
 de mercancías
U\$S 133 mn | +243,1% | +18,8%
 Trigo y morcajo
U\$S 123 mn | +367,1% | +188,6%

Total
U\$S 1.860 mn | +59,1% | +73,4%

*Las variaciones porcentuales presentadas corresponden a la comparación contra el mismo periodo en 2020 y 2019, respectivamente.



Informe semestral de exportaciones / 1er Semestre 2021



Síntesis





Durante el primer semestre de 2021, **Argentina acumuló, con exportaciones por U\$S 35.339 millones, un superávit comercial de U\$S 6.740 millones**, explicado por un saldo comercial positivo con alrededor de 60 países. Los **superávits más importantes** corresponden al comercio con Chile (U\$S 1.428 millones), India (U\$S 1.198 millones), Vietnam (U\$S 1.031 millones) y Países Bajos (U\$S 945 millones).

Los **primeros 10 complejos exportadores concentraron el 78% del total de los despachos al exterior, sumando un total de U\$S 27.650 millones** durante el primer semestre. El complejo sojero, con ventas por **U\$S 11.800 millones** representó el 33,6% de las exportaciones argentinas. En segundo lugar, el **complejo maicero** con despachos por **U\$S 3.744 millones** (10,6% sobre el total exportado) y en tercer lugar, **el complejo automotriz agrupó el 8,6% por U\$S 3.038 millones. Brasil, China y Estados Unidos se posicionaron como los principales destinos de las exportaciones argentinas.** En los primeros seis meses de 2021, estos acumularon un total de U\$S 9.836 millones, representando el 27% del total exportado.

Comparado con 2020, las exportaciones registraron un aumento de 28,3%, lo cual se explica por un incremento de 22,4% en los precios y del 4,7% en las cantidades. **Al comparar con el año 2019, las ventas al exterior registraron una suba del 14,8%**, gracias a que el incremento en los precios (+16,3%) superó la caída en las cantidades (-1,9%).

En el período se detectaron un total de **7.508 empresas exportadoras, de las cuales 640 fueron nuevas empresas exportadoras. Éstas últimas exportaron por un total de U\$S 121 millones. Sus ventas se enviaron a 83 destinos conformándose por 1.053 productos.**



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Consultas: gapi@inversionycomercio.org.ar

     / [promocionarg](https://www.facebook.com/promocionarg)
[inversionycomercio.ar](https://www.inversionycomercio.org.ar)