



Abril 2022



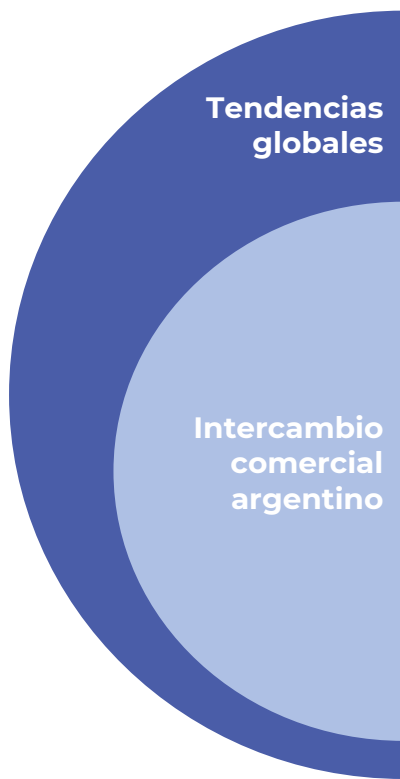
# Monitor de Exportaciones Argentinas

Datos a febrero 2022

# Contenido

<b>1. Resumen ejecutivo</b>	/ 1
<b>2. Tendencias globales</b>	/ 3
<b>3. Novedades internacionales</b>	/ 6
Sección especial: guerra Rusia - Ucrania	/ 6
<b>4. Tendencias locales</b>	/ 10
<b>4.a. Proyecciones (REM)</b>	/ 10
<b>4.b. Logística</b>	/ 11
<b>4.c. Política Comercial</b>	/ 12
<b>4.d. Desempeño Sectorial Exportador</b>	/ 13
<b>5. Exportaciones argentinas – Febrero 2022</b>	/ 17
<b>5.a. Composición de las exportaciones – febrero 2022</b>	/ 17
<b>5.b. Principales socios comerciales y zonas económicas. Febrero 2022</b>	/ 21
<b>6. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) - Cuarto trimestre 2021</b>	/ 24
<b>6.a. Resumen Ejecutivo</b>	/ 24
<b>6.b. Destinos</b>	/ 24
<b>6.c. Principales rubros</b>	/ 25

## 1. Resumen ejecutivo



### Volumen del comercio mundial (CPB)

Leve repunte en el **crecimiento** de los volúmenes globales

### Tarifa de flete internacional (FBX)

Promedio último mes: U\$S 9.705,5 (+116,5% i.a.)

### Febrero

**Exportaciones:** U\$S 6.443 millones (+34,9% i.a.)

**Importaciones:** U\$S 5.634 millones (+51,7% i.a.)

**Saldo Comercial:** +U\$S 809 millones

### Productos más dinámicos del mes

**Trigo y morcajo** (+112,9%)

**Aceites crudos de petróleo** (+301,4%)

**Maíz en grano** (+103,5%)

### Principales destinos del mes:

**Brasil** (12,3%)

**Estados Unidos** (8,9%).

**Países Bajos** (6,6%)

**China** (6,3%)

- En febrero de 2022 las exportaciones argentinas alcanzaron los **U\$S 6.443 millones**, con un incremento del 34,9% con respecto al mismo mes de 2021. Dicha cifra corresponde al mes de febrero con el valor exportado **más alto de la historia**. El incremento se explica por una variación positiva tanto en los precios, del 20,4%, como en las cantidades, del 12%.

- Las **importaciones** totalizaron en febrero del **2022 U\$S 5.634 millones** y se ubicaron 51,7% por encima de su valor de 2021. El **saldo comercial** alcanzó **U\$S 809 millones**.

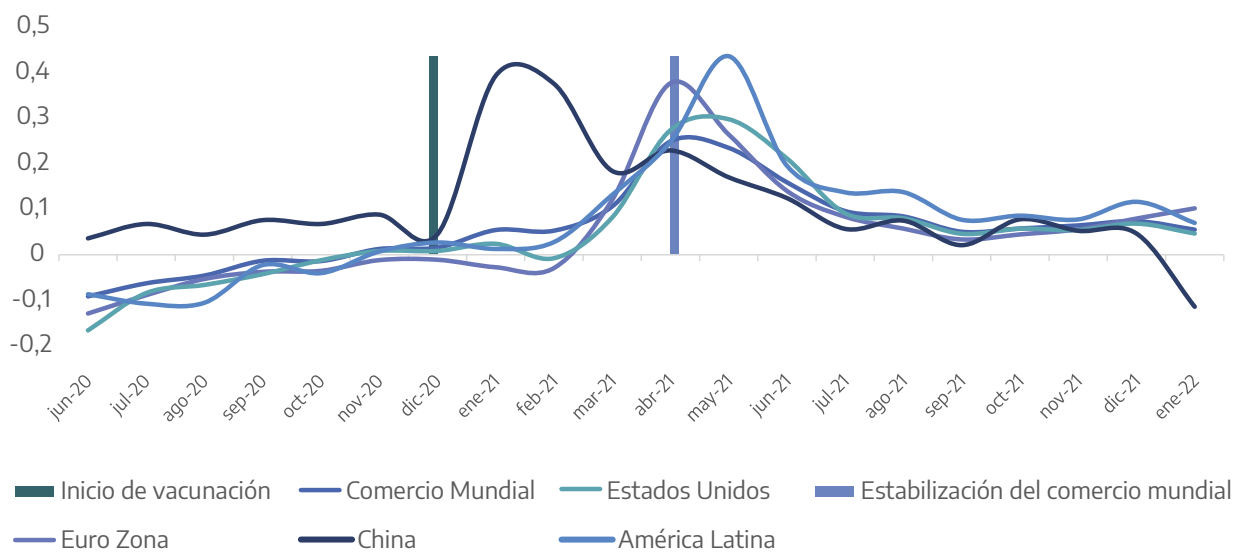
- Durante el mes de febrero los principales destinos de los despachos argentinos fueron **Brasil** (12,3%), **Estados Unidos** (8,9%), **Países Bajos** (6,6%) y **China** (6,3%).

- Los **principales destinos con superávit comercial** durante el mes de febrero fueron **Países Bajos** (U\$S 368 millones), **Chile** (U\$S 289 millones) e **India** (U\$S 104 millones).

## 2. Tendencias globales

• **Desaceleración del ritmo de crecimiento de los volúmenes del comercio:** el monitor de CPB<sup>1</sup> muestra para enero que los volúmenes exportados en el comercio mundial cortaron la racha de tres meses consecutivos de repunte en el ritmo de crecimiento. Dicha ralentización fue debido principalmente por la caída de los volúmenes comercio de China (-11,4% i.a.).

### Volumen desestacionalizado del comercio mundial



Fuente: CPB Netherlands

• **Crecimiento interanual de las importaciones de nuestros principales socios comerciales** al comparar los meses correspondientes a 2021 con 2019 y los de 2022 con 2021<sup>2</sup>.

En enero, los principales destinos de las exportaciones argentinas registraron incrementos interanuales de sus importaciones desde el mundo. Brasil se destaca como el destino que más incrementó sus compras respecto al mismo mes de 2021.

### Evolución interanual de las importaciones de nuestros principales socios comerciales

País	sep-21	oct-21	dic-21	ene-22	feb-22	Aceite de soja	Resto de aceites
EEUU	18,4%	14,6%	30,2%	0,64	27,6%	21,1%	
UE-27	18,4%	8,9%	21,5%	0,63	33,0%	23,0%	
China	32,9%	26,2%	37,4%	0,46	19,5%	20,0%	
Brasil	29,9%	20,9%	45,4%	0,32	54,1%	30,9%	29,7%

<sup>1</sup> CPB Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis es un instituto de investigación independiente que provee análisis y proyecciones económicas relevantes. Se ocupa de llevar el conocimiento científico a la práctica política del día a día.

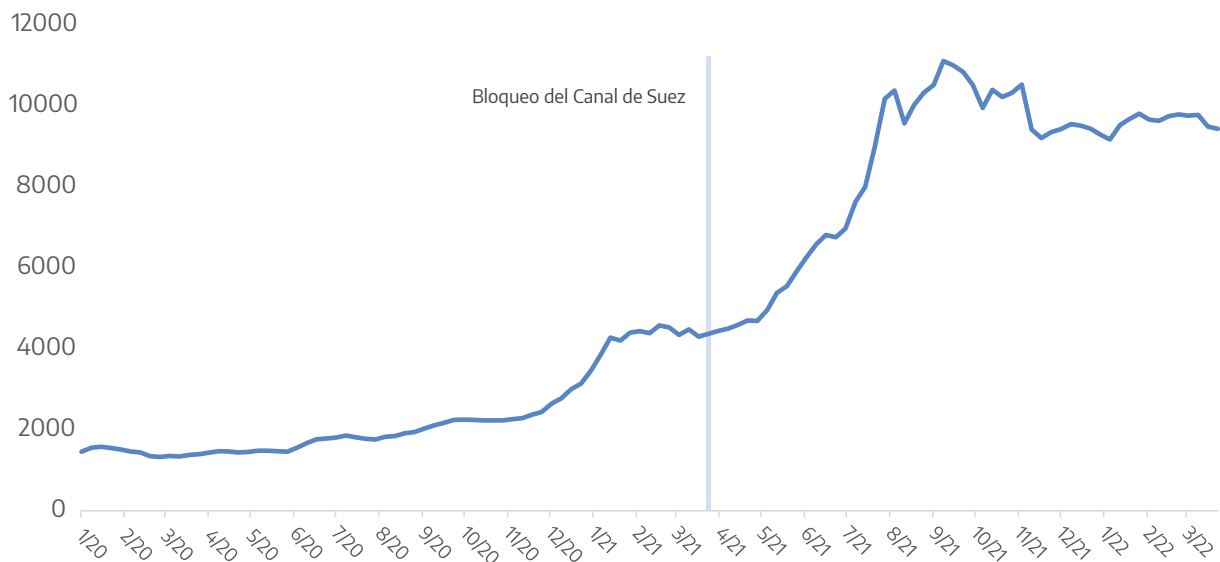
<sup>2</sup> Las variaciones de los meses de 2021 se realizaron con respecto a 2019 a fin de visualizar la tendencia de crecimiento más allá de la caída de la pandemia. Por su parte, las comparaciones interanuales de 2022 se realizaron con respecto a 2021.

• El conflicto en Ucrania impacta en las cadenas de carga y suministro de múltiples maneras, desde los costos de combustible más elevados a sanciones y capacidades alteradas. Combinado con los retrasos y cierres relacionados con la pandemia, la demanda continua de transporte marítimo desde Asia a EE.UU. y la falta de capacidad mantienen a las tarifas de flete elevadas y a los tiempos de tránsito volátiles. >> [VER MÁS](#)

- El Freightos Baltic Index (FBX), índice global de contenedores, promedió durante febrero 9.705 U\$S/FEU, un valor que se ubica considerablemente por encima del promedio del mismo período de 2021

## Freightos Baltic Index (FBX) - Índice global de transporte de contenedores

En U\$S/TEU



Fuente: Freightos Baltic Index (FBX)

• El precio mundial de los **fertilizantes**, si bien sufrió una merma respecto a enero, alcanzó el valor más alto de todos los meses de febrero desde al menos 2010, en el marco de un aumento sostenido del precio del gas a nivel global.

Aún con dos meses consecutivos de caída en los precios, el promedio de febrero es un 98% superior al promedio de los últimos 10 años.

• En cuanto a los **metales y la minería**, en febrero de 2022 se alcanzaron los precios más elevados en los últimos 12 años. El aumento de los precios de la energía y los combustibles afectó directamente a los sectores productores de aluminio, níquel y acero de Europa, así como a las mineras de platino en Sudáfrica. >> [VER MÁS](#)

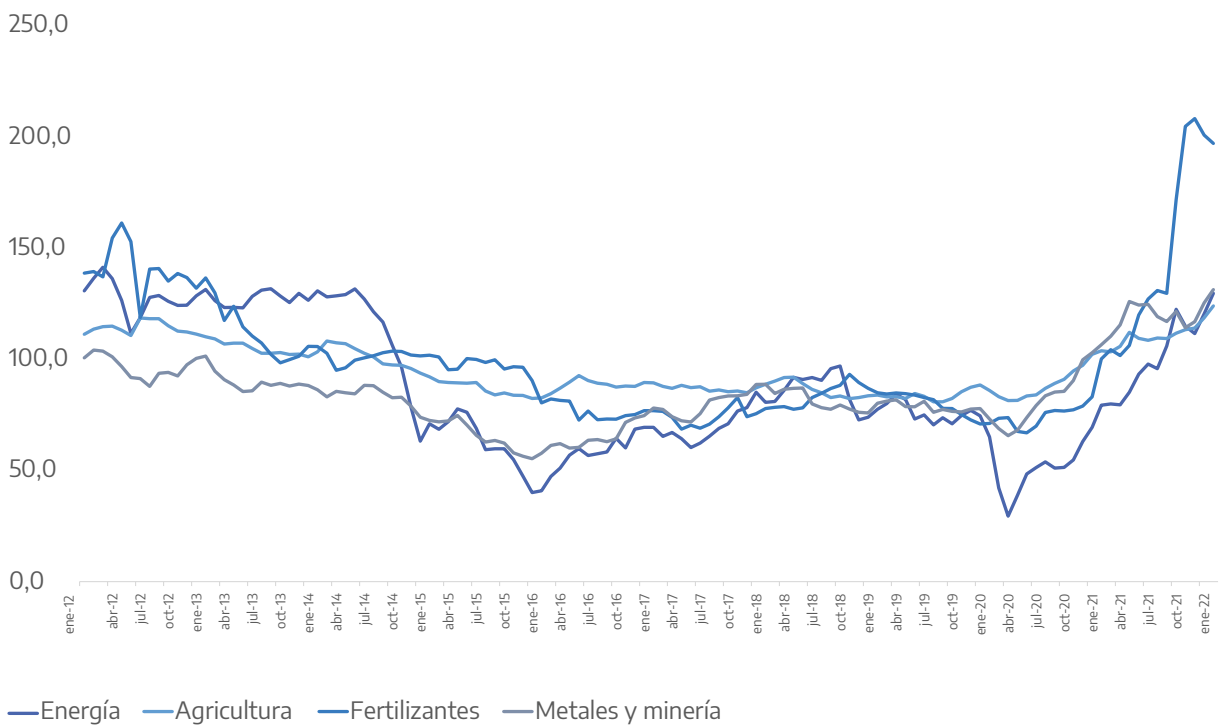
• El índice de precios de **agricultura** de febrero registró una variación interanual positiva del 19%, correspondiendo al valor más alto en al menos 10 años. Los productos agrícolas observan una tendencia alcista como resultado de la respuesta de los estados a la crisis por la pandemia junto con restricciones de almacenamiento y exportación por parte de algunos países.

A su vez, la guerra en Ucrania acentuó la tendencia al ser ésta y Rusia importantes exportadores de materias primas. [» VER MÁS](#)

• Por otro lado, el índice de precios mundial de la energía creció un 63% respecto al mismo mes de 2021, siendo el febrero más alto desde 2014. El conflicto en Ucrania agudizó la tendencia alcista en los precios de la energía -situación que se verá reflejada en el siguiente mes- que ya venían en alza producto del aumento de la demanda y restricciones en la producción impuestas por los países de la OPEP.

## Índice de precios internacionales

Enero 2012 - Enero 2022



Fuente: Pink Sheets– Banco Mundial

### 3. Novedades internacionales

#### Sección especial: guerra Rusia - Ucrania

• **El conflicto bélico Rusia-Ucrania generará grandes y variadas consecuencias sobre la actividad económica, comercial y financiera en todo el mundo.** Uno de los impactos más evidentes es la alteración en las exportaciones y los precios internacionales. Los países en conflicto son importantes productores de algunos bienes primarios como el trigo. A su vez, Rusia y Ucrania exportan en su conjunto casi un 33% del total exportado global de otros productos como maíz, aceite de girasol, fertilizantes, aluminio y níquel. Las interrupciones en las cadenas de suministro se vieron reflejadas en el alza en los precios de estos commodities<sup>3</sup>.

• **Sanciones contra Rusia.** La respuesta de gran parte de los países occidentales se ha centrado en sanciones económicas contra Rusia que seguramente terminarán repercutiendo sobre la economía global. Una de las posibles consecuencias es una vertiginosa caída en las ventas de gas de Rusia a Europa, quien no podría suplir el total de la oferta<sup>4</sup>.

• **Se dispara el precio de la energía. La tendencia alcista se acentúa con la guerra<sup>5</sup>:** el costo del gas, que alcanzó valores récord luego de la invasión, es la principal preocupación debido a que cerca del 40% del gas natural importado por Europa proviene de Rusia.

A su vez, el aumento de precios también puede observarse en otros combustibles exportados por Rusia como el petróleo - que superó la barrera de los U\$S 100 (U\$S 113) por barril a principios de marzo, valor más alto desde junio de 2014<sup>6</sup> - y el carbón.

• **Consecuencias del conflicto bélico para África<sup>7</sup>.** Los países africanos dependen de la importación de los productos básicos como trigo, maíz y aceite de girasol de Rusia y Ucrania. Las sanciones y la pérdida de capacidad productiva representan una amenaza a la seguridad alimentaria.

• **El conflicto bélico y el consecuente reordenamiento del comercio mundial podría llevar a Argentina a la apertura de nuevos mercados.**

A continuación, se presenta una lista de los principales productos exportados por Ucrania que Argentina también provee y aquellos mercados ucranianos a los cuales nuestro país no exporta el producto en cada caso indicado.

<sup>3</sup> Internacionales del CEI, marzo 2022

<sup>4</sup> [https://privatebank.jpmorgan.com/content/dam/jpm-wm-aem/global/pb/en/insights/eye-on-the-market/russia-ukraine-us-Ing.pdf?mkt\\_tok=MzkyLUhLQy04NzYAAAGCy\\_JmRUis\\_zRVR4TmppP8TiKDoEsIO6wbQ2fMUuBmMFFvEs2A2Ox7UiaoRJ87gLJA7fSkGXiV5258dQo57BkK1I\\_B3XDop6heezHhbLX0jE](https://privatebank.jpmorgan.com/content/dam/jpm-wm-aem/global/pb/en/insights/eye-on-the-market/russia-ukraine-us-Ing.pdf?mkt_tok=MzkyLUhLQy04NzYAAAGCy_JmRUis_zRVR4TmppP8TiKDoEsIO6wbQ2fMUuBmMFFvEs2A2Ox7UiaoRJ87gLJA7fSkGXiV5258dQo57BkK1I_B3XDop6heezHhbLX0jE)

<sup>5</sup> Internacionales del CEI, marzo 2022

<sup>6</sup> <https://www.bbc.com/news/business-60557077>

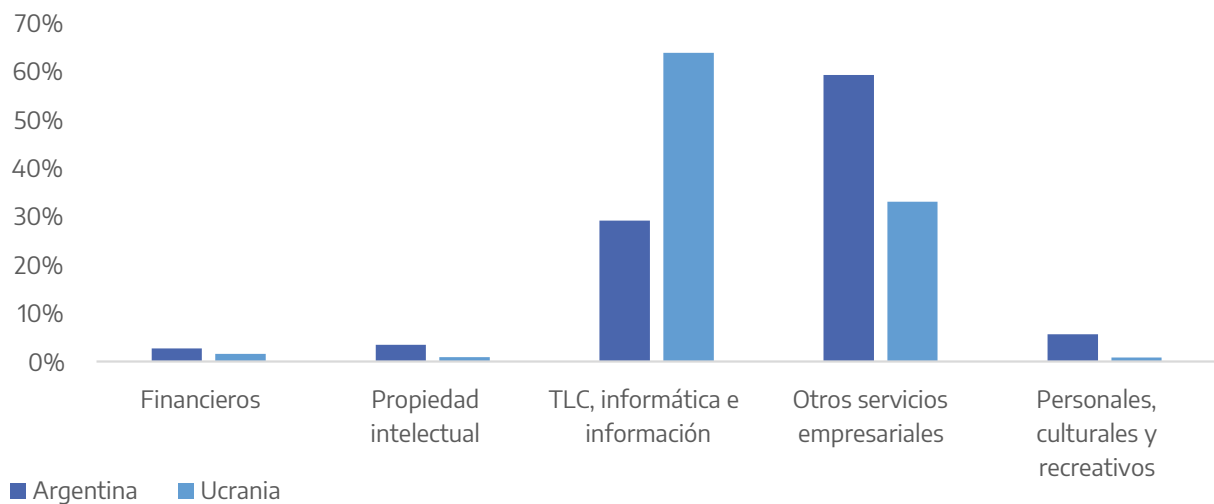
<sup>7</sup> Internacionales del CEI, marzo 2022

Producto	Destino	Monto exportado por Ucrania en 2020 en U\$S millones	Totales acumulados por producto en U\$S millones
<b>Trigo</b>	Tailandia	107	701
	Turquía	208	
	Libia Estado de	109	
	Yemen	144	
	Líbano	133	
<b>Cebada</b>	Libia Estado de	70	102
	Líbano	4	
	Turquía	14	
	Chipre	7	
	Rumania	6	
<b>Maíz</b>	Suiza	2	3
	Moldavia	1	
<b>Habas de soja</b>	Belarús	144	233
	Grecia	42	
	Alemania	20	
	Hungría	9	
	Kenya	9	
<b>Semillas de nabo</b>	Reino Unido	109	180
	Polonia	30	
	Turquía	25	
	Portugal	11	
	Israel	6	
<b>Aceite de girasol en bruto</b>	Italia	285	545
	Reino Unido	86	
	Polonia	79	
	Arabia Saudita	53	
	Emiratos Árabes Unidos	41	
<b>Aceite de girasol refinado</b>	Polonia	29	111
	Países Bajos	23	
	Bélgica	22	
	Libia Estado de	19	
	Israel	18	
<b>Tortas y demás residuos sólidos de la soja</b>	China	482	667
	Turquía	78	
	Belarús	65	
	Israel	22	
	Egipto	20	
<b>Barras de hierro o acero sin alear</b>	Iraq	104	246
	Singapur	61	
	Georgia	28	
	Senegal	28	
	Israel	25	
<b>Juegos de cables para bujías</b>	Polonia	275	747
	Rumania	185	
	República Checa	155	
	Reino Unido	67	
	Eslovaquia	66	



• Teniendo en cuenta la alta relevancia de Europa del Este en general -y de Ucrania en particular- como exportadores de **servicios basados en el conocimiento**, la paralización de actividades en la zona de influencia de la guerra ruso-ucraniana da indicios, a priori, de aperturas de nuevos mercados en la materia.

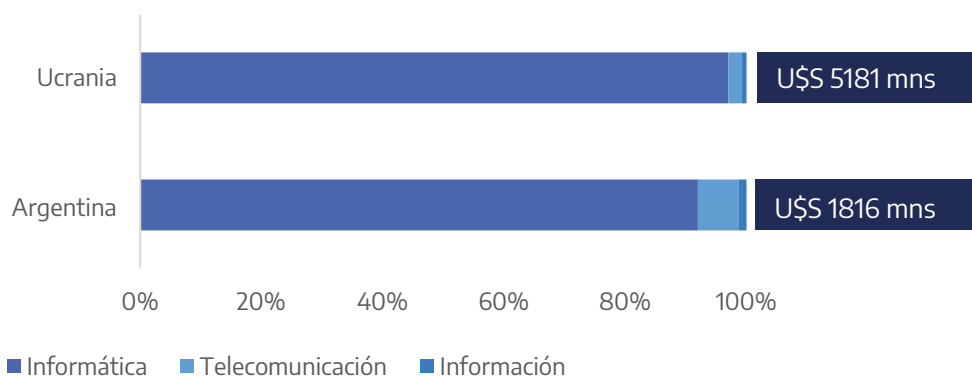
### Composición de las exportaciones de SBC Argentina y Ucrania 2020



Fuente: WTO

• En este sentido, en tanto **Ucrania se especializa principalmente en la exportación de servicios de Telecomunicaciones, informática e información** (en particular, servicios informáticos), Argentina hace lo propio en Otros servicios empresariales (mayormente en consultoría).

### Composición de las exportaciones de SBC Argentina y Ucrania 2020



Fuente: WTO

• Sin embargo, al desagregar la categoría de servicios de Telecomunicaciones, informática e información, su composición interna tanto en Argentina como en Ucrania resulta similar: ambos registran una elevada concentración en servicios de informática, lo que sugiere la aparición de un eventual espacio para provisiones argentinas.

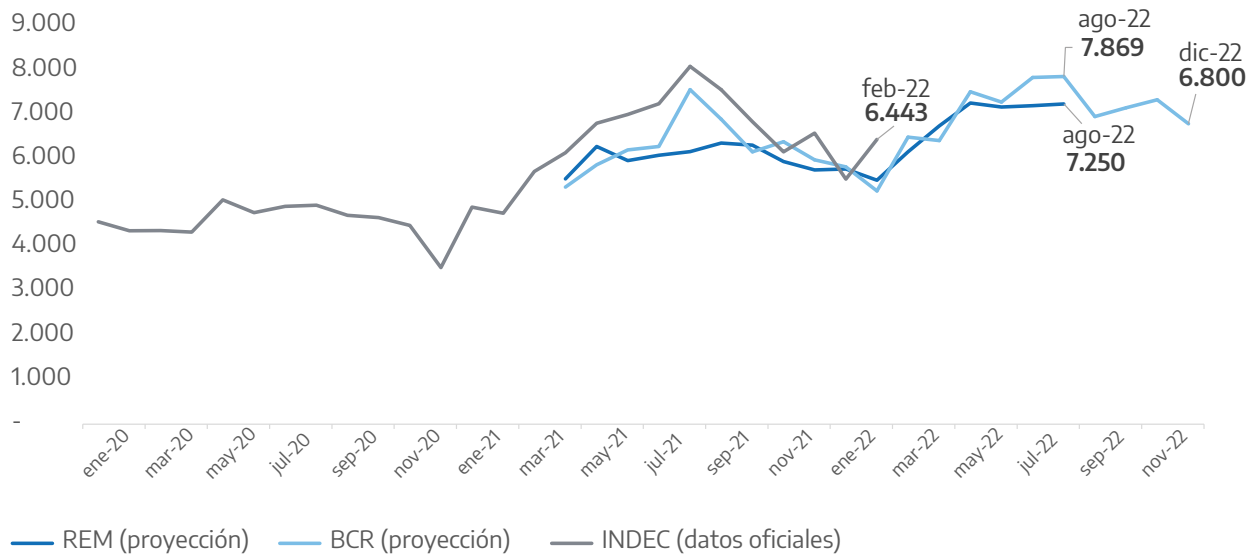
## 4. Tendencias locales

### 4.a. Proyecciones (REM)

• Según el **Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM)** de febrero, las exportaciones entre enero y agosto de 2022 ascenderían a U\$S 53,118 mil millones, 4,7% por encima de lo registrado en el 2021. Para 2022, se espera que las exportaciones alcancen los U\$S 79,2 mil millones.

La proyección que realiza la **Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)** coloca a los despachos argentinos para los primeros 8 meses del año en una cifra superior: **U\$S 54,55 mil millones**.

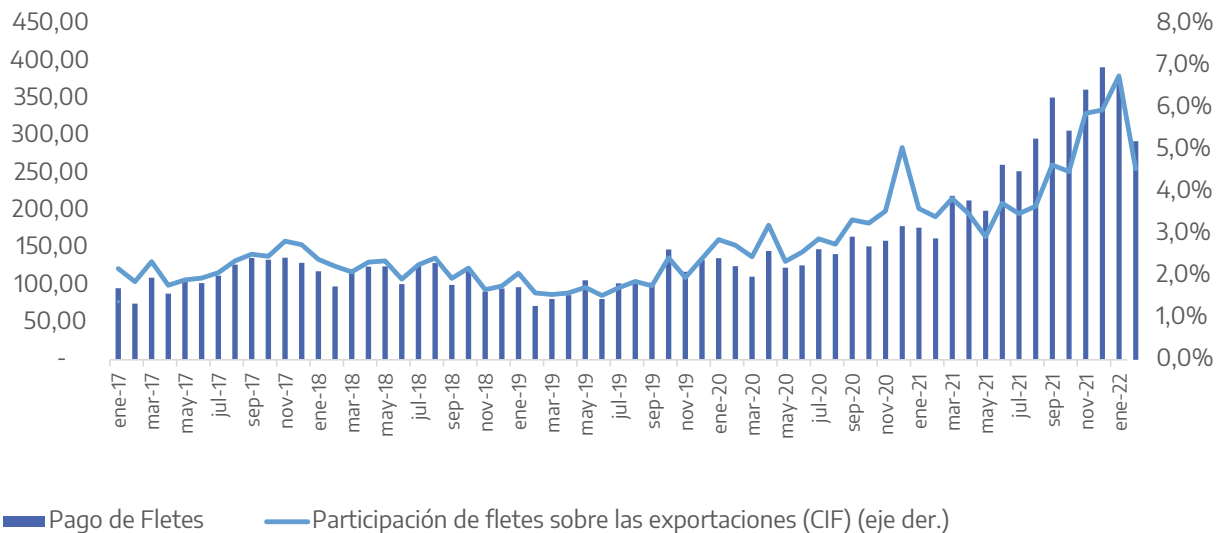
### Proyecciones de Exportaciones Argentinas - REM y BCR



### 4.b. Logística

• Los pagos por servicios de flete alcanzaron en febrero de 2022 los **U\$S 293 millones**, cifra superior en un 80% a su nivel en el mismo mes de 2021.

## Pago de fletes y su participación sobre las exportaciones argentinas (CIF)



Fuente: Banco Central de la República Argentina

• Por otra parte, los **pagos por fletes** alcanzaron un valor de alrededor del **4,5% de las exportaciones totales** en febrero de 2022, 1,1 puntos porcentuales por encima del mismo mes de 2021.

### 4.c. Política Comercial

• **Se presentó el plan “PyMEs para el Mundo” para aumentar las exportaciones argentinas.**

El programa busca potenciar las exportaciones, aumentar la participación de las pequeñas y medianas empresas argentinas en el comercio internacional, así como favorecer las competencias exportadoras para mejorar la competitividad y la productividad. Se trata de una iniciativa de los ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y de Desarrollo Productivo. [»VER MÁS](#)

• **Argentina y México firmaron un nuevo acuerdo de preferencias arancelarias.** Los nuevos consensos buscan dar impulso y previsibilidad al comercio bilateral en beneficios de los sectores productivos de ambos países. Argentina mantiene interés en la incorporación o profundización de preferencias para vinos, lácteos, carne aviar, ajos, hortalizas, frutas frescas y preparaciones, maníes, chocolates, aceite de girasol, productos siderúrgicos y químicos, entre otros. [»VER MÁS](#)

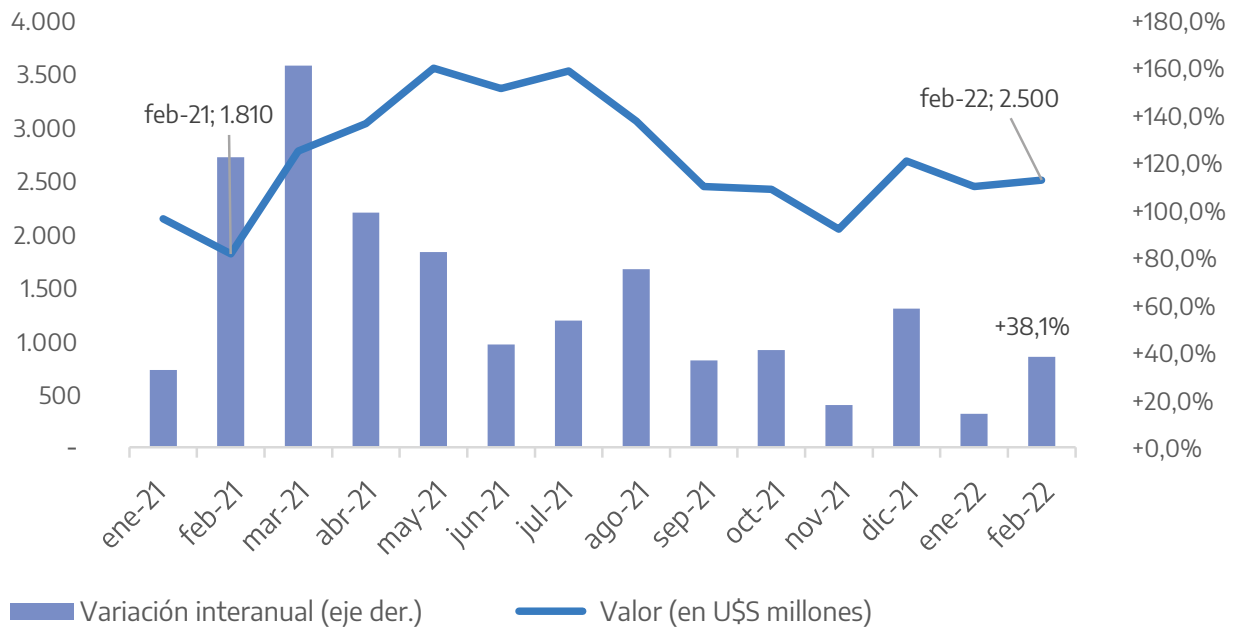
• **España rebaja las exigencias fitosanitarias para el cereal argentino.** Después que el Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos de la UE autorizara el relajamiento de los límites máximos de residuos fitosanitarios, el gobierno español decidió rebajar las exigencias fitosanitarias para las importaciones de cereales argentinos. Ucrania es el mayor proveedor de maíz para España, totalizando ventas anuales por U\$S 460 millones. [»VER MÁS](#)

## 4.d. Desempeño Sectorial Exportador

### 4.d.1. Cereales y Oleaginosas

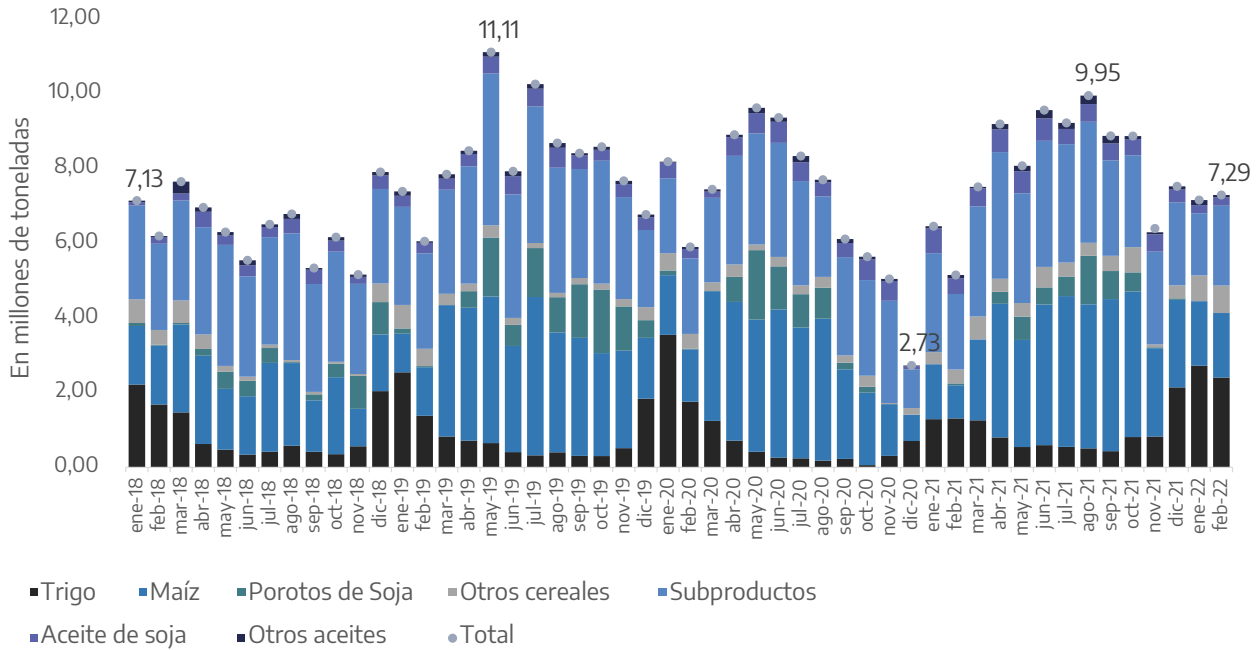
• La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) registraron que **durante el mes de febrero de 2022, se despacharon cereales y oleaginosas por U\$S 2.500 millones (+38,1% i.a.), la marca más alta registrada en 20 años para el segundo mes del año.**

#### Liquidación de divisas de la agroexportación



• Se mantiene la tendencia al alza en los precios internacionales, compensando la caída de los embarques producto de la persistente baja del río Paraná.

## Embarques de Oleaginosas y Cereales



Fuente: Magyp

Durante febrero del 2022 el total de los embarques de aceites, granos y subproductos registró 7,29 millones de toneladas, 2,14 millones más que en el mismo mes de 2021 (+41,5% i.a). Esto se explica principalmente por la suba de los despachos de trigo (+1,09 millones de toneladas) y en menor medida de maíz (+0,84 millones de toneladas).

## Embarques de Oleaginosas y Cereales

En millones de toneladas - Febrero 2022

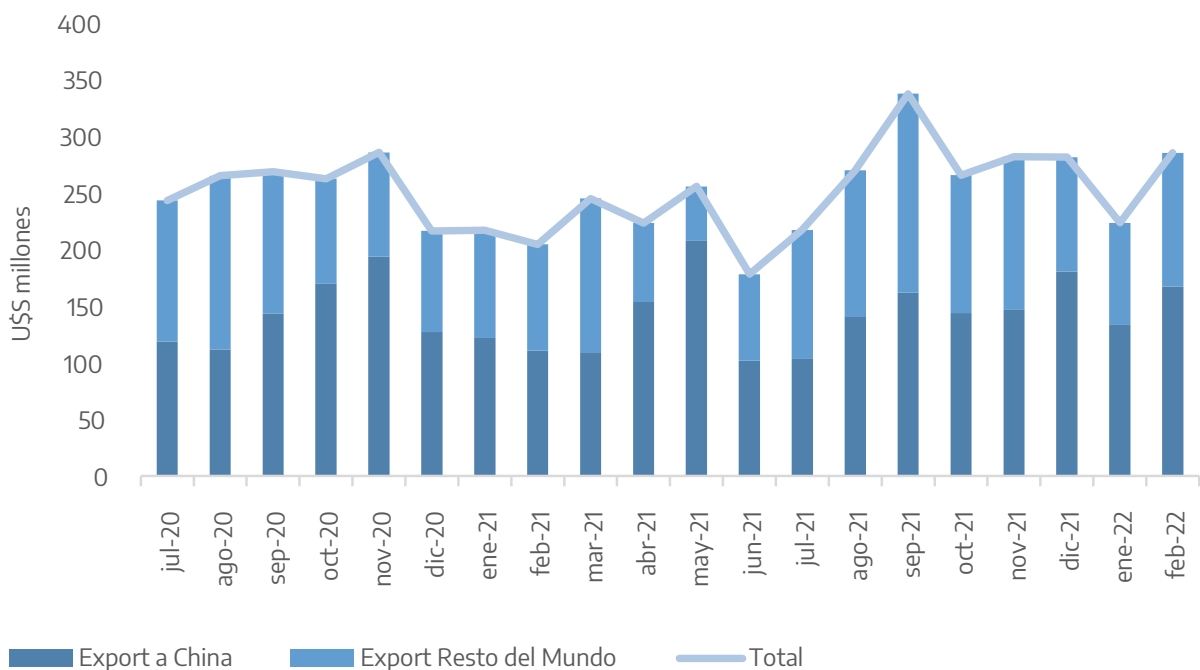
Año	Trigo	Maíz	Porotos de soja	Otros de cereales	Subproductos	Aceite de soja	Otros aceites	Total
2018	1,68	1,57	0,03	0,40	2,31	0,18	0,02	6,19
2019	1,38	1,30	0,03	0,46	2,55	0,28	0,04	6,05
2020	1,76	1,40	0,01	0,40	2,01	0,25	0,05	5,89
2021	1,31	0,89	0,05	0,37	2,02	0,42	0,09	5,15
2022	2,40	1,73	-	0,74	2,13	0,22	0,07	7,29
2022 vs 2021	1,09	0,84	-0,05	0,36	0,11	-0,20	-0,02	2,14

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

#### 4.d.2. Carne Bovina

• En febrero, las **exportaciones de carne bovina y menudencias alcanzaron un valor de U\$S 285 millones (+39,5% i.a.)**. El precio promedio de exportación correspondiente al mes de febrero de 2022 es significativamente superior (+37,8%) al observado a lo largo del segundo mes del año 2021. Como consecuencia de la tendencia significativamente positiva de los precios, se produjo una suba significativa en el valor obtenido.

#### Exportaciones de carne bovina y menudencias



Fuente: IPCVA

#### 4.d.3. Automotriz

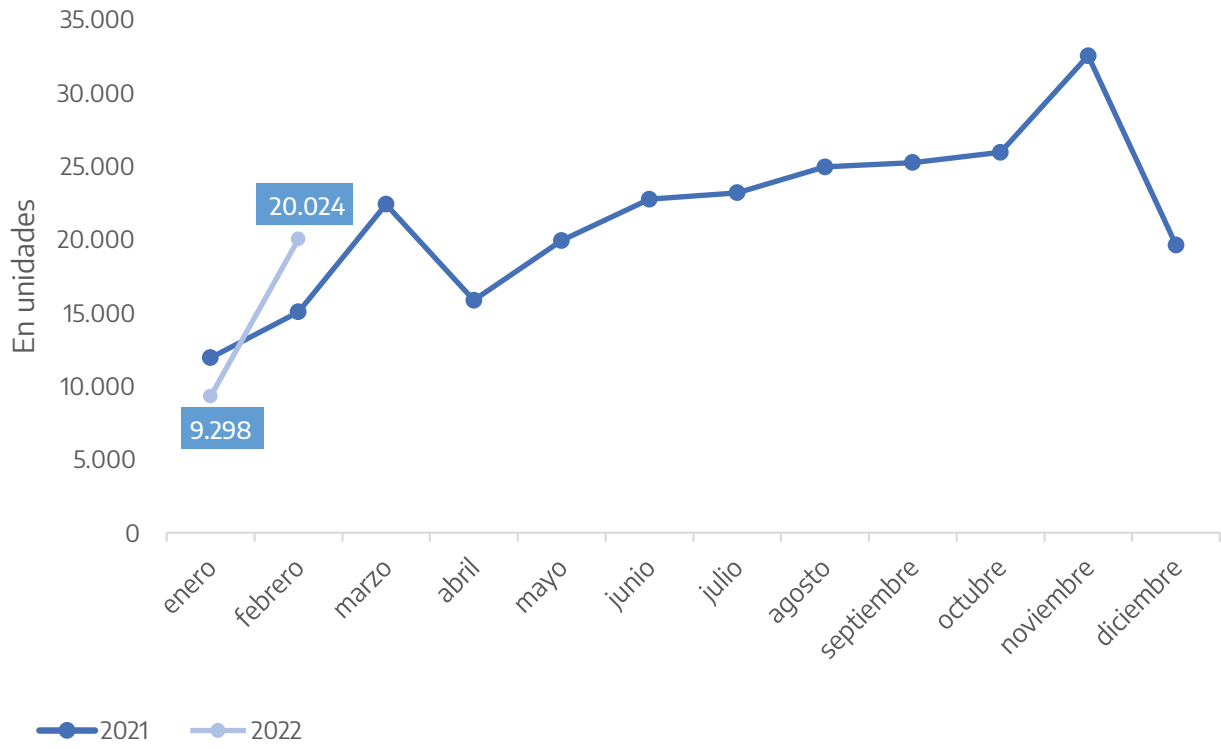
• Con **20.024 unidades exportadas**, los despachos de **automóviles comerciales y livianos** registraron en febrero un incremento interanual del 33%.

• El acumulado anual alcanza las 29.322 unidades y así se ubica 8,7% por encima de su nivel de 2021.

• Perú, América Central, Ecuador y Paraguay son los países cuyas exportaciones explican principalmente dicha suba.

## Cantidad de autos exportados

Variaciones con respecto a 2021



Fuente: ADEFA

## 5. Exportaciones argentinas – Febrero 2022

• En **febrero de 2022**, las exportaciones argentinas alcanzaron los **U\$S 6.443 millones**, incrementándose 34,9% con respecto a 2021. **Se trata de la mayor cifra registrada para este mes.**

Se destaca el dinamismo de los despachos de **trigo y morcajo, aceites crudos de petróleo y maíz en grano.**

Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil (12,3%), Estados Unidos (8,9%), Países Bajos (6,6%) y China (6,3%).**

### 5. a. Composición de las exportaciones – febrero 2022

Los **Productos Primarios (PP)** registraron un **aumento interanual en las exportaciones del 72% con respecto a 2021.** Esto se debe a un alza del **22,9% en los precios** junto con un **incremento del 39,3% en las cantidades.**

En cuanto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)**, éstas **presentaron un crecimiento interanual del 4,1% en su valor.** Si bien hubo una disminución de las cantidades exportadas por un 5,9%, la caída fue compensada por un incremento del 11% en los precios.

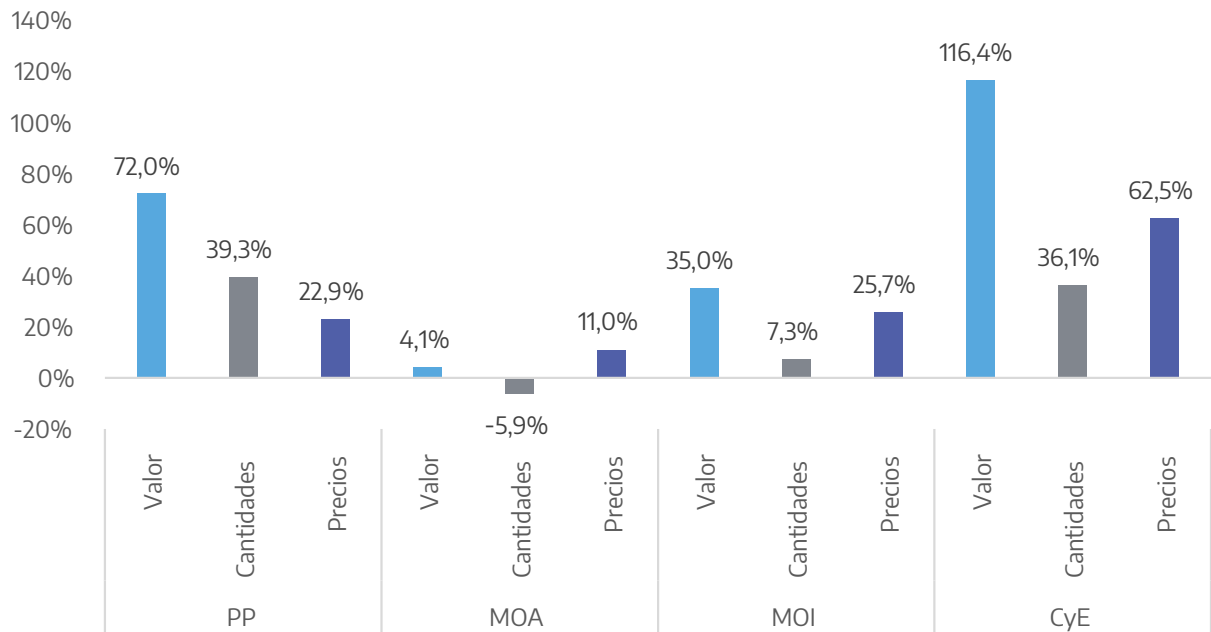
Las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** **aumentaron su valor en un 35% con respecto a febrero 2021.** Este incremento se debe a una suba en las cantidades exportadas por un 7,3%, así como de los precios por un 25,7%.

En lo que respecta a los despachos de **Combustibles y Energía (CyE)**, hubo un **incremento del valor interanual del 116,4%.** Este aumento se explica por el crecimiento de las cantidades exportadas en un 36,1% y por la suba del 62,5% en los precios.



## Variación del valor, cantidad y precios de la exportación de bienes

Variación interanual



Fuente: INDEC

Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** fue impulsado por la venta de **biodiesel y sus mezclas**, que presentaron una variación interanual de U\$S 171,9 millones (+188,9%) y de **vehículos para transporte de personas**, que también registraron un incremento de U\$S 47,1 millones (+297,1% i.a).

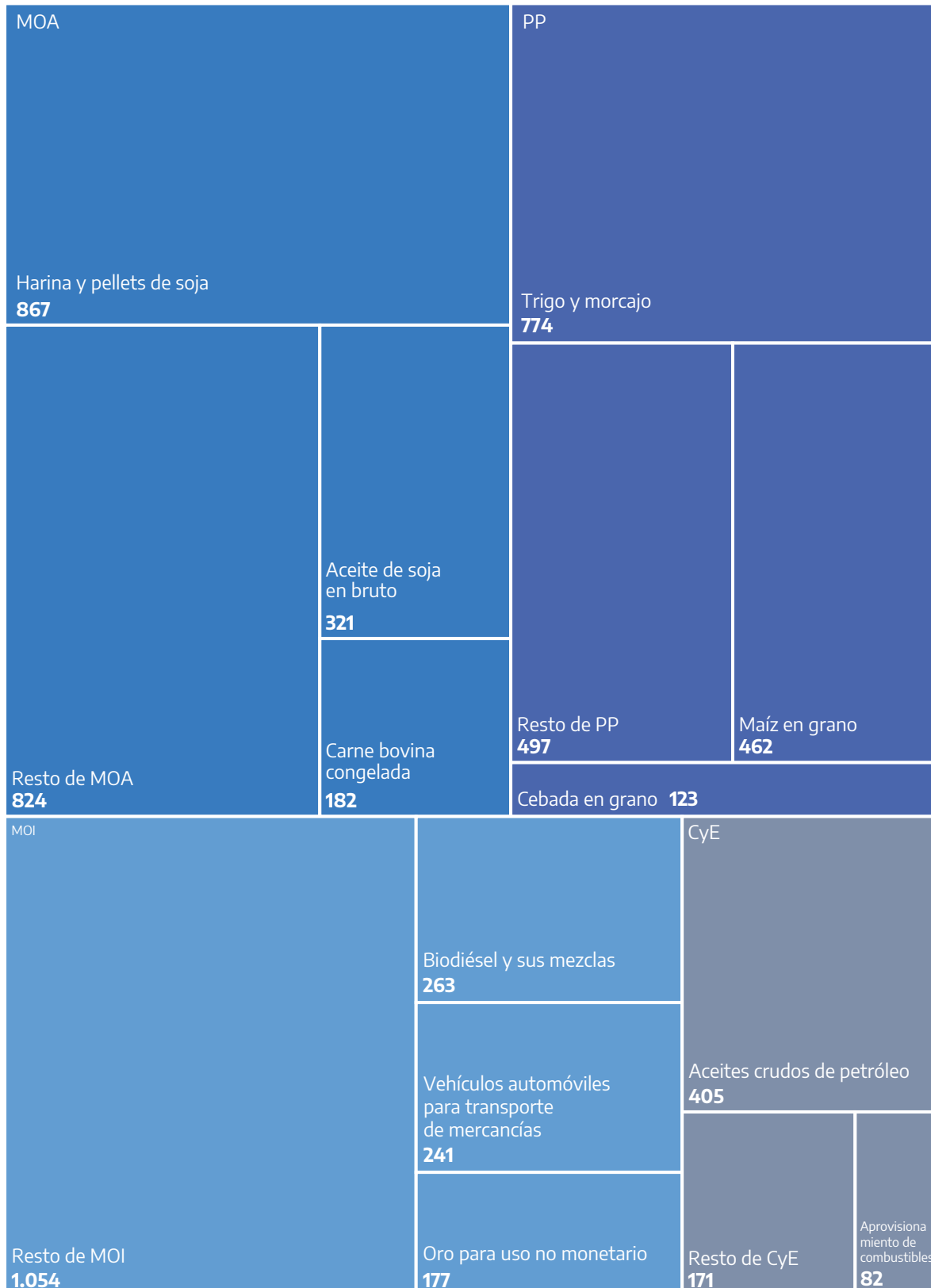
En los **Productos Primarios (PP)**, el principal producto exportado de febrero fue el **trigo y morcajo**. Sus ventas al exterior por **U\$S 774 millones**, representaron un incremento interanual del **112,9%**. El segundo producto más dinámico fue el **maíz en grano**, con una variación absoluta de **+U\$S 234 millones** (+%103,5 i.a).

Para las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** el producto con mayor crecimiento fue la **carne bovina congelada deshuesada** con una **variación absoluta interanual de +U\$S 59,6 millones** (+48,7%), seguido por la **leche entera en polvo** que **aumentó U\$S 22 millones** (+79%) en ese período.

Por último, dentro del rubro de **Combustibles y Energía (CyE)**, los **aceites crudos de petróleo** presentaron una **suba interanual** de las ventas de **U\$S 304,1 millones** (+301,4%) con respecto a febrero de 2021.

## Composición de las exportaciones febrero 2022 en U\$S millones

■ PP ■ MOI ■ MOA ■ CyE



Fuente: INDEC

## Monitor Exportaciones - Febrero 2022

### Febrero 2022

(respecto al mismo mes del año anterior)

**U\$S 6.443 millones: 34,9%**

**Cantidades: +12%**

**Precios: +20,40%**

### Total 2 meses

(respecto a 2021)

**U\$S 11.991 millones: 23,8%**

**Cantidades: +2,2%**

**Precios: +21,1%**



#### PRODUCTOS PRIMARIOS

Febrero

**U\$S 1.856 millones  
72,0%**

Total 2 meses

**U\$S 3.738 millones  
73,7%**



#### MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

Febrero

**U\$S 2.194 millones  
4,1%**

Total 2 meses

**U\$S 4.024 millones  
-11,7%**



#### MANUFACTURAS INDUSTRIALES

Febrero

**U\$S 1.735 millones  
35,0%**

Total 2 meses

**U\$S 3.036 millones  
32,0%**



#### COMBUSTIBLE Y ENERGÍA

Febrero

**U\$S 658 millones  
116,4%**

Total 2 meses

**U\$S 1.193 millones  
75,4%**

## Exportaciones de bienes - Febrero 2022

Las ventas de **trigo y morcajo** aumentaron U\$S 410,45 millones (+112,9%) interanual. Indonesia, Brasil y Argelia fueron los principales destinos de este producto.

Los despachos de **aceites crudos de petróleo** presentaron un incremento interanual de U\$S 304,1 millones (+301,4%) al totalizar U\$S 405 millones. Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Países Bajos se posicionaron como los principales compradores de dicho producto.

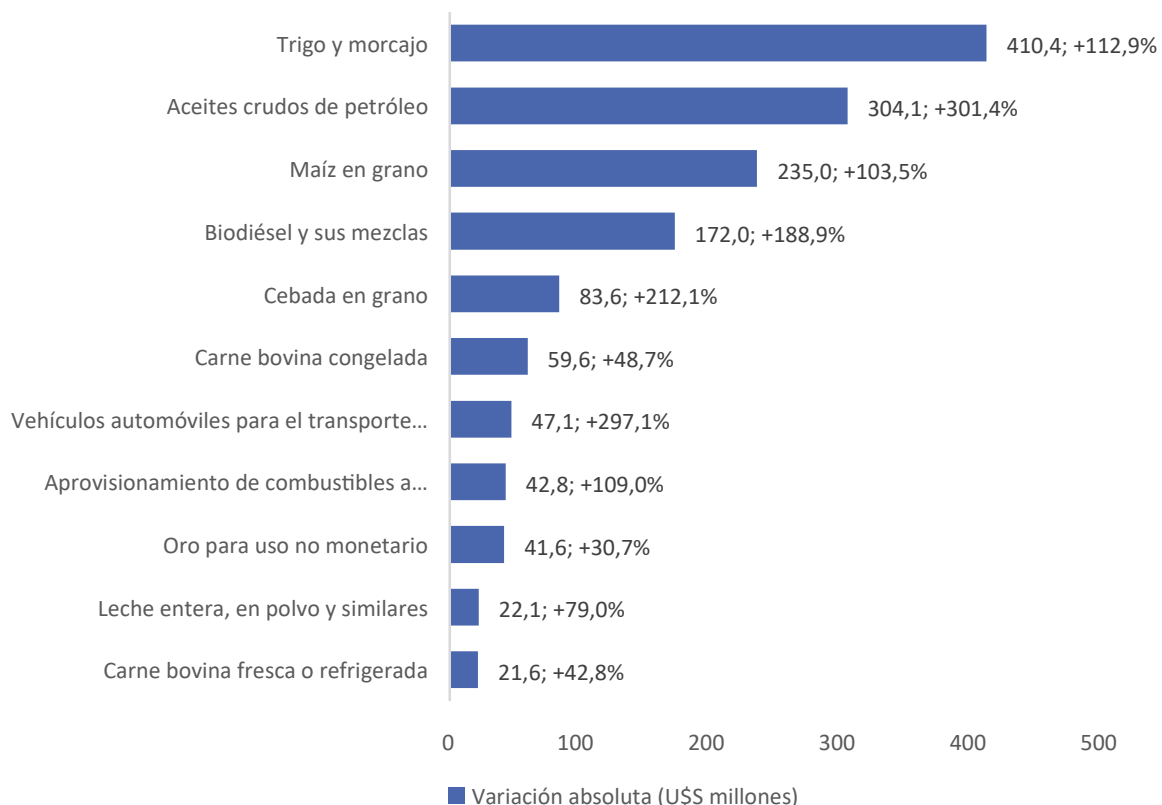
Los envíos de **maíz en grano** alcanzaron en febrero los U\$S 462 millones. De este modo se dio lugar a un incremento interanual de U\$S 235 millones (+103,5%). Malasia, Perú y Vietnam fueron los principales importadores de este producto.

Los envíos de **aceite de soja** totalizaron U\$S 321 millones en febrero, registrando una retracción de U\$S 127,3 millones (-28,4%) interanual. India, Bangladesh y Marruecos fueron los principales importadores de este producto.

Las ventas de **vehículos automóbiles para transporte de mercancías con carga máxima menor o igual a 5 toneladas** cayeron U\$S 60 millones (-20%) interanual al totalizar U\$S 301,25 millones. Brasil, Perú y Chile fueron los destinos que más compras efectuaron.

## Productos más dinámicos del mes

Variación absoluta y relativa - Feb 22 vs Feb 21



## 5.b. Principales socios comerciales y zonas económicas. Febrero 2022

Los aumentos más importantes se registraron en **los envíos hacia la Unión Europea** (+U\$S 339 millones), **USMCA** (+U\$S 295 millones) y **China** (+U\$S 153 millones).

En lo que a la **Unión Europea** respecta, el aumento de las exportaciones se explica principalmente por el incremento en los despachos de **Manufacturas de Origen Industrial** (+U\$S 190 millones) y, en menor medida, de **Manufacturas de Origen Agropecuario** (+U\$S 142 millones). El principal driver del incremento de los despachos a **USMCA** fue **Combustibles y Energía** (+U\$S 169 millones). En el caso de **China**, el aumento de las exportaciones se explica por las ventas de **Productos Primarios** (+U\$S 87 millones).

Los **superávits más importantes** de febrero correspondieron al comercio con **Países Bajos** (U\$S 368 millones), **Chile** (U\$S 289 millones), **Indonesia** (U\$S 230 millones) y **Perú** (U\$S 189 millones).

Los **déficits más importantes** se registraron con **China** (-U\$S 865 millones), **Brasil** (-U\$S 251 millones), **Alemania** (-U\$S 161 millones) y **Arabia Saudita** (-U\$S 107 millones).






### Principales socios comerciales. Febrero 2022

En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado

BRASIL	CHINA	EEUU	PAÍSES BAJOS	CHILE
Exportaciones: <b>793 (+2,5%)</b>	Exportaciones: <b>406(+60,5%)</b>	Exportaciones: <b>573 (+86,6%)</b>	Exportaciones: <b>426 (+113,0%)</b>	Exportaciones: <b>360 (+57,2%)</b>
Importaciones: <b>1.044 (+22,5%)</b>	Importaciones: <b>1.271 (+46,9%)</b>	Importaciones: <b>473 (+70,8%)</b>	Importaciones: <b>58 (+52,6%)</b>	Importaciones: <b>71(+65,1%)</b>
Saldo: <b>-251</b>	Saldo: <b>-865</b>	Saldo: <b>+100</b>	Saldo: <b>+368</b>	Saldo: <b>+289</b>

### Comercio según zonas económicas. Febrero 2022

En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado

MERCOSUR	UNIÓN EUROPEA	ASEAN	USMCA (ex NAFTA)	MEDIO ORIENTE
				
Exportaciones: <b>996 (+5,4%)</b>	Exportaciones: <b>918 (+58,5%)</b>	Exportaciones: <b>664 (+9,6%)</b>	Exportaciones: <b>670 (+79,1%)</b>	Exportaciones: <b>367 (+3,4%)</b>
Importaciones: <b>1.234 (+30,3%)</b>	Importaciones: <b>873 (+55,3%)</b>	Importaciones: <b>310 (+19,7%)</b>	Importaciones: <b>642 (+73,5%)</b>	Importaciones: <b>390</b>
Saldo: <b>-238</b>	Saldo: <b>+45</b>	Saldo: <b>+354</b>	Saldo: <b>+28</b>	Saldo: <b>-23</b>

## 6. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) - Cuarto trimestre 2021

### 6.a. Resumen Ejecutivo

- Los **servicios basados en el conocimiento (SBC)** sumaron ingresos por **U\$S 2.039 millones para 2021**. El acumulado del año alcanzó **U\$S 6.931 para 2021**.
- **Estados Unidos, Reino Unido e Irlanda** fueron los tres principales destinos del trimestre, correspondiéndoles el 54% de las exportaciones de **SBC**.
- El principal rubro exportado fue **“Otros servicios empresariales”**, alcanzando **U\$S 1.255 millones** y agrupando el 62% del total.
- La segunda categoría corresponde a **“Servicios de telecomunicaciones”** que totalizó ventas por **U\$S 579 millones**, representando el 31% del total exportado de SBC.

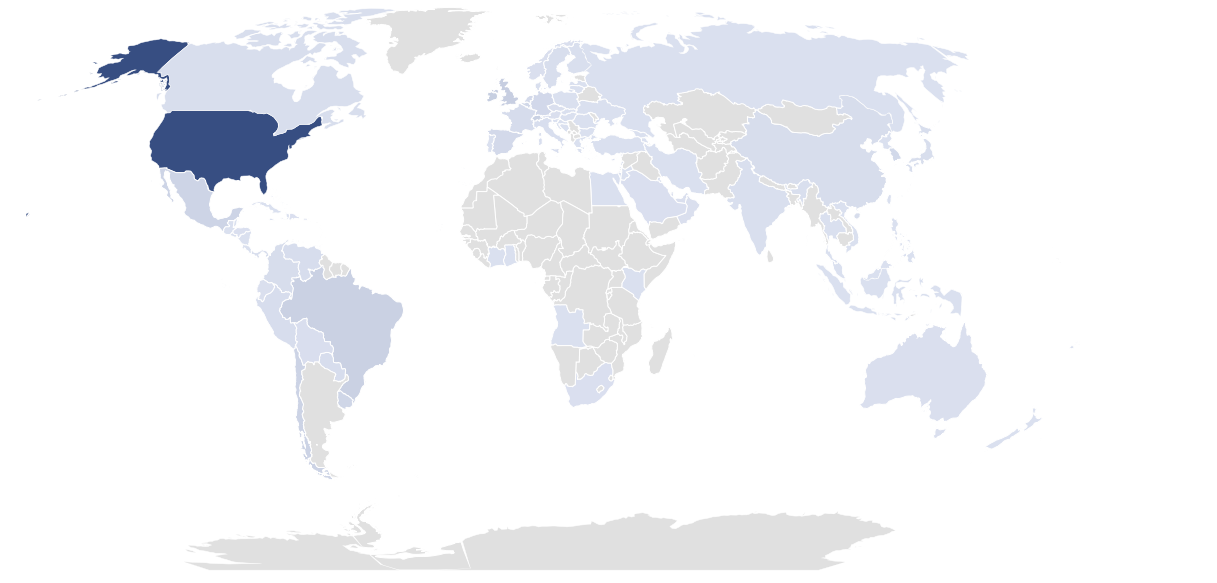
### 6.b. Destinos

Los **Servicios Basados en el Conocimiento (SBC)** registraron durante el **cuarto trimestre de 2021 exportaciones por U\$S 2.039 millones, lo que acumula un total de U\$S 6.931 millones para 2021**. La cifra trimestral supone un incremento del 22% con respecto al mismo período de 2020.

La participación de los SBC en el total exportado en el último trimestre de 2021 fue del 10%, 3 p.p. menos que la registrada en 2020. Por otra parte, los SBC representaron el 72% de las ventas de servicios de Argentina al mundo.

El principal destino de las exportaciones de SBC en el cuarto trimestre de 2021 fue **Estados Unidos**, que acumuló el 44% del total exportado (U\$S 901 millones). En segundo y tercer lugar se posicionan **Reino Unido e Irlanda**, con 5% del total cada uno.

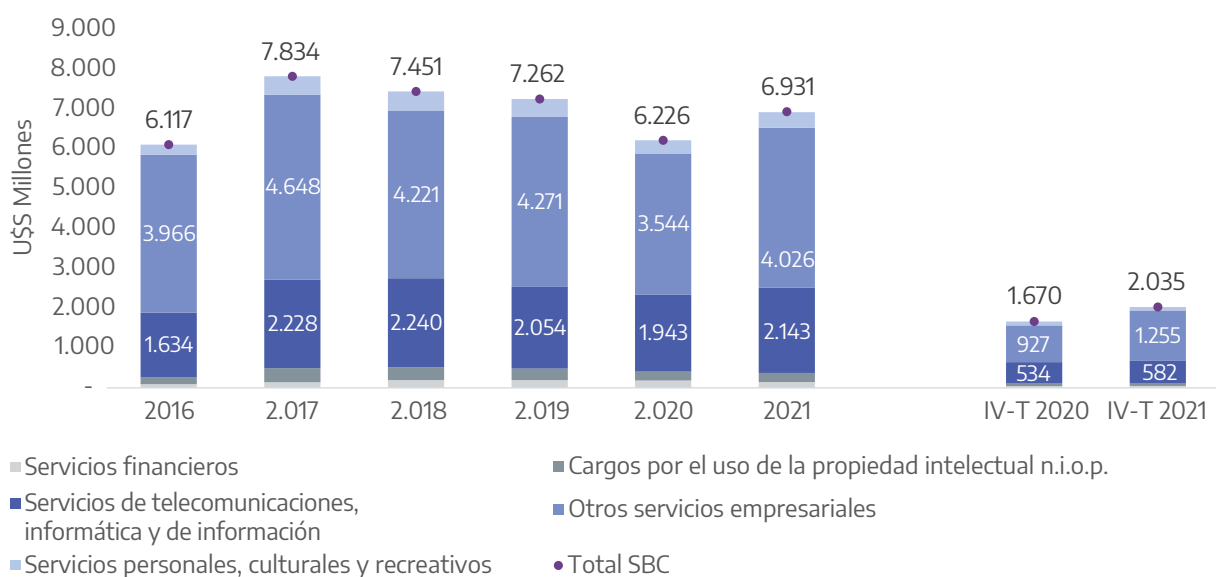
## Destinos de las exportaciones de SBC - IV-T 2021



### 6.c. Principales rubros

En el cuarto trimestre de 2021, el principal ingreso corresponde a **“Otros servicios empresariales”**, que representó, con U\$S 1.255 millones, el 62% del total, y además se posicionó como el grupo más dinámico (creció 35% contra 2020). El principal importador de este tipo de servicios fue Estados Unidos (41%).

### Evolución de las exportaciones de SBC



Le siguen en importancia los **“Servicios de telecomunicaciones, informática y de información”** que registraron ingresos por U\$S 579 millones (29% del total) en el último trimestre del año. Estados Unidos fue también el principal importador de este grupo, con 48% del total.

