



Agosto 2021



Monitor de Exportaciones Argentinas

Datos a junio 2021

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Contenido

- 1. Resumen ejecutivo / 1**
- 2. Tendencias globales / 2**
- 3. Novedades internacionales / 4**
- 4. Novedades locales / 5**
- 5. Exportaciones argentinas – Junio 2021 / 10**

1. Resumen ejecutivo

- Durante el primer semestre del año, las exportaciones argentinas acumularon un total de **U\$S 35.339 millones**. De esta forma, el país alcanza **el valor más alto desde el 2013**, registrando un **crecimiento** interanual del **28,3%** contra 2020 y del **14,8%** contra 2019.
- En junio, con un total de **U\$S 6.976 millones**, las **exportaciones** crecieron un **45,8%** con respecto a junio de 2020. La suba se dio tanto por un aumento en las cantidades exportadas (+10,6%) como el incremento en los precios (+32%). En comparación con el **mismo mes de 2019**, las ventas al mundo **se incrementaron en un 33,2%**.
- Las **importaciones** también vieron un fuerte crecimiento (**+79,1%** con respecto a 2020), alcanzando un total de **U\$S 5.909 millones**. Esto arroja un **saldo comercial** de **U\$S 1.067 millones**. Con respecto a 2019, el incremento de las importaciones fue del 79%.
- En términos **desestacionalizados**, junio tuvo después del **mismo mes en 2013**, el valor más alto de exportaciones, siendo así el mayor en 9 años.
- Con ventas por **U\$S 2.761 millones**, las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** se incrementaron un 39,9% con respecto a 2020. Esto se dio gracias al aumento tanto de precios (+36,5%) como de cantidades (+2,6%). Respecto a junio de 2019, la suba fue de 28,1%.
- Las exportaciones de **Productos Primarios (PP)** alcanzaron **U\$S 2.025 millones** y presentaron un incremento del 18,6% con respecto a 2020. Esto se dio gracias a que la suba en los precios (+31,9%) superó la caída en las cantidades exportadas (-10%). Respecto a junio 2019, el aumento en las exportaciones fue del 73,1%.
- Las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** presentaron ventas por **U\$S 1.857 millones**, marcando un crecimiento interanual del 116,2%. Dicha suba se explica por el fuerte aumento en las cantidades exportadas (+83,7%) y en los precios (+18,6%). Con respecto a **2019** las exportaciones **se incrementaron en un 16,9%**.
- Por último, las ventas de **Combustibles y Energía (CyE)** totalizaron **U\$S 334 millones** y presentaron un incremento del 35,2% con respecto a 2020 gracias a que la suba en los precios (+101,6%) superó la caída en las cantidades (-29,5%). Las exportaciones registraron un aumento del 2,5% en comparación con junio de 2019.
- Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil** (U\$S 966 millones), **Estados Unidos** (U\$S 611 millones), **China** (U\$S 519 millones) y **Países Bajos** (U\$S 322 millones).
- En abril los **principales destinos con superávit comercial** fueron **Países Bajos** (U\$S 288 millones), **Chile** (U\$S 252 millones) e **Irán** (U\$S 210 millones).

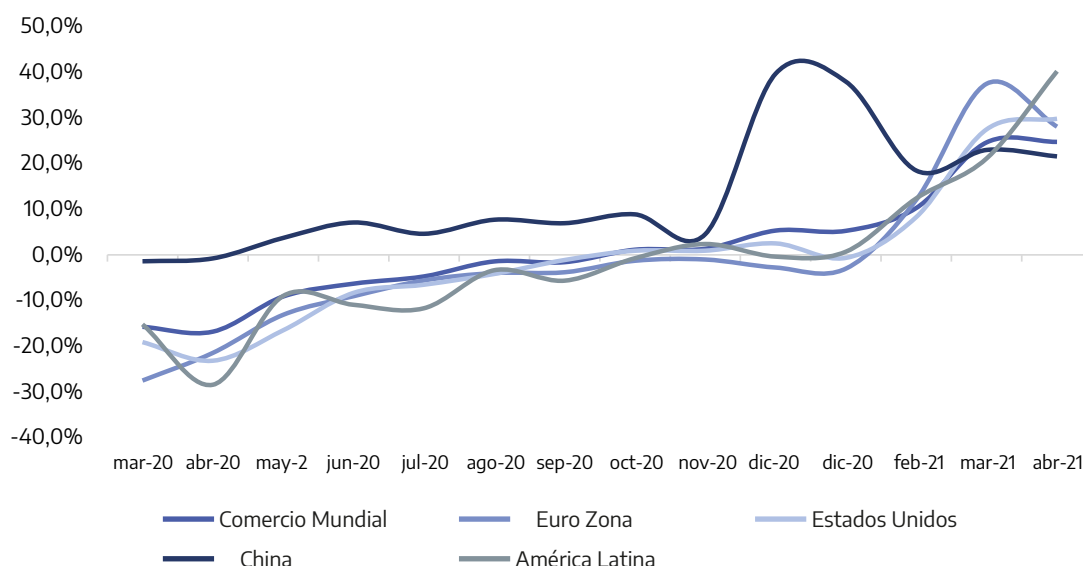
2. Tendencias globales

- El comercio mundial creció en mayo un 24,73% en comparación con el mismo mes de 2020, una cifra similar a la registrada en abril (+24,63%), lo que marca **un corte en la tendencia global de crecimiento interanual** registrado desde el inicio del año.

- En comparación con mayo de 2019, el comercio mundial creció un 3,7%, principalmente impulsado por el de China (+20,6%). Euro Zona, Estados Unidos y América Latina registraron cifras similares a 2019.

Volumen desestacionalizado del comercio mundial

Variación interanual



Fuente: CPB Netherlands

- **CEPAL: exportaciones latinoamericanas crecerán 22%.** El aumento de los precios de las materias primas, la recuperación de la demanda en China, Estados Unidos y la Unión Europea y el repunte de la actividad económica permitirán en 2021 que las exportaciones de los países de América Latina crezcan en promedio un 22% respecto a 2020, según estimaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

VER MÁS

- **Crecen las exportaciones en América del Sur y Central traccionadas por el precio de las commodities.** El Banco Interamericano de Desarrollo estimó que las exportaciones de América Latina y el Caribe crecieron 8,9% durante el primer trimestre de 2021. **La región con mayor dinamismo fue América del Sur, con un crecimiento interanual del 14,4%¹.**

(1) Fuente: Informe del CEI Julio.

Volumen desestacionalizado del comercio mundial²

	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Sep-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21
Estados Unidos	-20,9%	-25,7%	-13,2%	-8,2%	-5,6%	-0,2%	0,0%	6,6%	6,5%	0,1%	4,4%	14,1%	8,5%	4,6%	-
UE-27	-23,1%	-26,0%	-12,7%	-15,6%	-15,3%	-8,4%	-14,4%	-5,8%	-3,2%	-17,1%	-6,1%	6,6%	2,3%	-1,1%	-
China	-14,4%	-16,4%	3,2%	-0,8%	-1,7%	13,3%	4,7%	4,3%	7,0%	11,2%	26,5%	36,3%	22,5%	26,4%	-
Brasil	-16,1%	-28,6%	-15,7%	-33,5%	-25,6%	-20,3%	-22,2%	4,8%	25,4%	-7,5%	15,2%	36,0%	18,1%	17,9%	37,0%

En **mayo**, las importaciones de **Estados Unidos y China** presentaron un **incremento** del 4,6% y 26,4%, respectivamente, con respecto al mismo mes de 2019. En ese mismo mes, las compras de la **Unión Europea** desde el resto del mundo presentaron una **retracción** del 1,1%. Por su parte, en junio las importaciones de **Brasil** se posicionaron 37% por encima de su valor de 2019.

En lo que va del año, de enero a mayo, **China** incrementó significativamente sus importaciones comparando con 2019. **Brasil** por su parte también vio variar sus compras del exterior positivamente en lo acumulado entre enero y julio, siendo estas un 18% mayores a las de hace dos años. En la **Unión Europea**, entre el primer y el quinto mes del año se dio una caída del 18% en las importaciones desde la Extrazona respecto a 2019. Por último, en **Estados Unidos**, entre enero y mayo del 2020, hubo un aumento del 6,4% de las importaciones respecto a 2019.

(²)Todas las variaciones fueron calculadas contra el respectivo mes de 2019 (tanto para los meses de 2020 como para los de 2021)

3. Novedades internacionales

- **Comercio exterior de China sube 27,1% en el primer semestre de 2021 en comparación a 2020.** Según estos datos oficiales, el país asiático presentó su mejor desempeño en la historia. Con respecto a 2019, el incremento interanual es del 22,8%.

VER MÁS

- **La producción de bioetanol en Estados Unidos** superó las expectativas de la primera mitad del año y queda bien posicionada de cara a los últimos 6 meses. Esto se logró debido al crecimiento económico y al incremento del movimiento de la población, volviendo de a poco al ritmo de la prepandemia³. En este marco, senadores demócratas buscan incluir en la ley de presupuesto el “estándar de energías limpias”, el cual determinaría créditos y beneficios para los próximos 10 años en energías limpias, entre ellas, los combustibles con bioetanol y biodiesel⁴.

- **Avanza el tratado de libre comercio entre Australia y Reino Unido.** Se anunció el 15 de junio un principio de acuerdo. Se cree que beneficiará a agricultores y trabajadores australianos. Sin embargo, el mismo es resistido por los agricultores británicos⁵.

- En mayo, las **importaciones de maíz de China crecieron casi cuatro veces en comparación con el año pasado** al totalizar 3,16 millones de toneladas. Se proyecta que las compras chinas alcancen 26 millones de toneladas para la campaña 2021-2022⁷, así marcando un nuevo récord. Tal incremento se explica por la alta demanda interna de alimento y los precios internacionales competitivos.

Este aumento en la demanda de maíz se estima que será aprovechado principalmente por Estados Unidos, Ucrania y Argentina, siendo que las heladas y la sequía en Brasil comprometieron su producción en esta campaña⁷.

En esta línea, dado el escenario de altos precios internos y la fuerte demanda de alimento por parte de China, **se espera las crecientes importaciones de maíz resulten en aumentos de los precios internacionales.**

⁽³⁾ <http://ethanolproducer.com/articles/18409/cobank-us-ethanol-sector-well-positioned-for-h2-of-2021>

⁽⁴⁾ <https://econojournal.com.ar/2021/07/ee-uu-el-congreso-define-que-tecnologias-de-generacion-recibiran-creditos-e-incentivos-en-los-proximos-10-anos/>

⁽⁵⁾ Fuente: Informe del CEI Julio.

⁽⁶⁾ <https://www.globaltimes.cn/page/202106/1226523.shtml>

⁽⁷⁾ <https://www.dtnpf.com/agriculture/web/ag/news/article/2021/07/16/much-corn-will-china-import>

4. Novedades locales

- **En vías de reabrir las exportaciones de biodiesel hacia Estados Unidos**, el canciller Solá se reunió con su par estadounidense y le pidió reducir los aranceles –que están en un 64%– para un mercado que supo rendirle a Argentina U\$S 1.000 millones.

[VER MÁS](#)

- El ministro Kulfas anunció financiamiento por \$2.200 millones para fortalecer más de **10 mil PyMES**, apuntando al desarrollo de las cadenas de valor regionales.

[VER MÁS](#)

- **Vaca Muerta: junio fue el segundo mejor mes de la historia.** Con una productividad que se eleva producto del Plan Gas y la suba del petróleo crudo, el pasado mes de junio hubo 985 etapas de fractura en shale.

[VER MÁS](#)

- **Nuevo préstamo del BID por U\$S 230 millones para apoyar proyectos de innovación.** Este préstamo estará destinado al financiamiento de proyectos de investigación científico-tecnológicos y al apoyo a la innovación en PyMES argentinas.

[VER MÁS](#)

- **Se presentó formalmente la Agencia La Pampa de Inversiones y Comercio Exterior.** El canciller Solá y el gobernador de la Pampa presentaron la agencia que se dedicará a fomentar tanto exportaciones como inversiones dentro de la provincia.

[VER MÁS](#)

- **Se presentó la evolución de la Marca País Argentina.** El objetivo es el mejor posicionamiento en el exterior para la Argentina mediante sus factores diferenciales, sectores de servicios, turismo, etc.

[VER MÁS](#)

- **Argentina participará de un proyecto conjunto para fomentar el desarrollo en el Caribe.** Se hará mediante la promoción de actividades de Cooperación Sur-Sur y triangular. El objetivo es combatir las debilidades existentes en el desarrollo rural.

[VER MÁS](#)

- **La Administración General de Puertos (AGP)** se hará cargo por **12 meses** de la gestión de la **hidrovía** con el fin de brindar una mayor presencia y un mayor control estatal.

[VER MÁS](#)

- **Acuerdo entre el Banco Nación y la Fundación para la promoción de inversiones y comercio internacional (AAICI).** Se firmó el convenio de cooperación y elaboración entre estas dos entidades para fortalecer la inserción de la Argentina en el mercado mundial.

[VER MÁS](#)

- **Argentina elimina derechos a la exportación de Servicios y de Economías Regionales.** De esta forma, el arancel de aquellas compañías que están incluidas en el Régimen de Promoción de la Economía⁸ pasará del 5% al 0%.

- **Se puso en marcha el FONPEC por \$230 millones para promover la Economía del Conocimiento.** A través de un aporte inicial de \$230 millones, el Fondo Fiduciario para la Promoción de la Economía del Conocimiento (FONPEC), busca financiar, a nivel federal, actividades de capacitación y formación, apoyar inversiones productivas, financiar capital de trabajo, promover el desarrollo de empresas ambientalmente sustentables y fomentar la inserción comercial internacional de las empresas, así como su innovación productiva.

[VER MÁS](#)

- **Vuelven a crecer las exportaciones de vinos en junio 2021 en volumen y valor FOB en USD.** Con ventas por U\$S 432 millones, el sector vitivinícola se posicionó el primer semestre del año 47% por encima de su valor de 2020 y así se ubicó **por encima de récord de 2012**. El primer semestre de 2021 muestra una mejora en los precios fracciones de 6,2% y a graneles del 62% con respecto al mismo período del 2020.

[VER MÁS](#)

- **ADIMRA participó del anuncio de Kulfas por el lanzamiento de los créditos por \$2.000 millones para la cadena avícola.** El Ministerio de Desarrollo anunció un cupo específico para financiamiento de inversiones productivas de la cadena avícola. Además, se conformó una Mesa de Trabajo que permita identificar las necesidades del sector.

[VER MÁS](#)

⁽⁸⁾Fuente: Informe del CEI Julio.

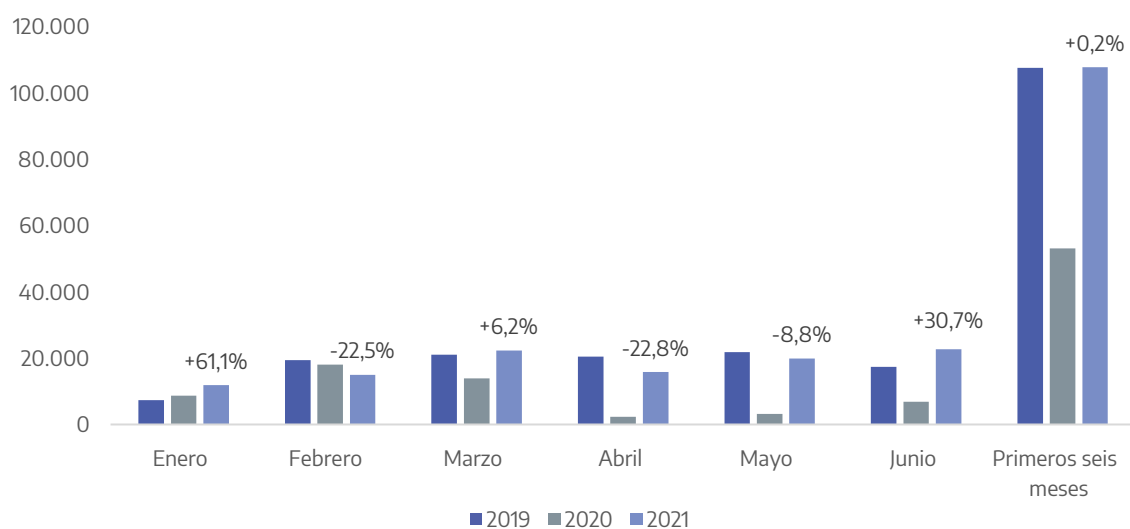
Automotriz

• Las exportaciones de **automóviles y comerciales livianos** mostraron un importante incremento respecto a 2020, pasando de 6.875 unidades en junio del año pasado a 22.737 en el mismo mes de 2021. A su vez, **comparando con 2019**, se observa un **aumento del 30,7% en las exportaciones de estos bienes**.

En cuanto al primer semestre, la variación interanual es del 102,7%. Al contrastar con 2019, se observa un leve crecimiento (+0,2%).

Volumen desestacionalizado del comercio mundial

Variaciones con respecto a 2019



Fuente: ADEFA

Cereales y Oleaginosas

• La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de exportadores de cereales (CEC) anunciaron que, **durante el mes de mayo del presente año, las empresas del sector liquidaron cereales por U\$S 3,35 mil millones.**

Este valor representa **un aumento de las exportaciones del 43,3% respecto a 2020, y del 51,4% comparando con 2019.**

Liquidación de divisas de la agroexportación

*En U\$S millones - Variación con respecto a 2019



Fuente: CIARA - CEC

• En el **primer semestre** de 2021, el **campo registró un ingreso récord de divisas, al totalizar ingresos por U\$S 16.600 millones.** De esta forma, se ubicó en el nivel más alto de los últimos 18 años.

[VER MÁS](#)

• El trigo alcanza un máximo de los últimos 2 meses por factores climáticos en **Rusia, Ucrania y Estados Unidos.** Se espera que por la sequía en Estados Unidos, la cosecha sea la menor en 22 años.

[VER MÁS](#)

• **Argentina busca su récord en producción de trigo con la mayor área sembrada en 20 años.** De acuerdo con un informe de la Bolsa de Comercio de Rosario, un aumento en la estimación del área destinada al trigo va a permitir crecer la producción nacional.

[VER MÁS](#)

5. Exportaciones argentinas – Junio 2021*

Los **Productos Primarios (PP)** registraron un **aumento en las exportaciones del 18,6% interanual**. Esto se explica por un **incremento del 31,9% en los precios**, que más que compensó una caída del 10% en las cantidades. Comparando con 2019, se observa una variación positiva del 73,1%

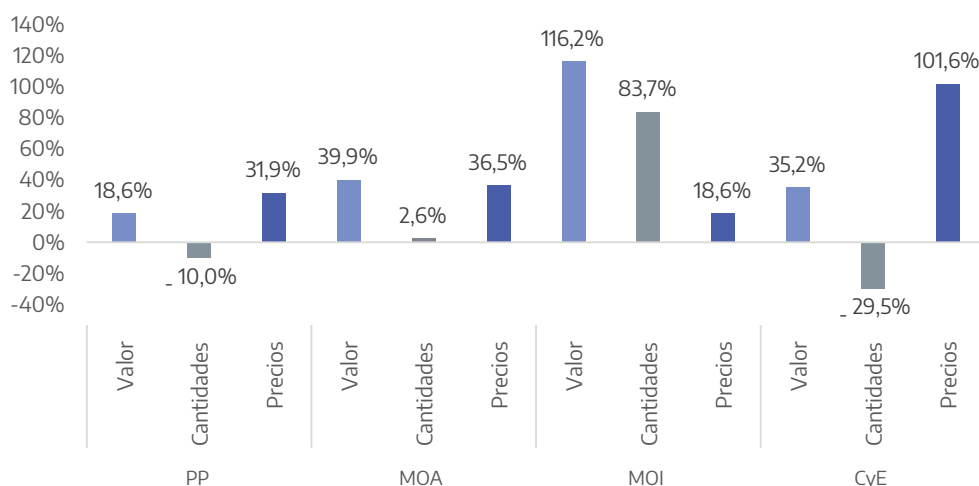
Las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** crecieron en un **39,9%** respecto al mismo mes del año anterior, posicionándose como el segundo rubro más dinámico (en la comparativa con 2020). Esto se debe principalmente al incremento en el precio (+36,5%). Con respecto a junio de 2019, las ventas al exterior de este rubro reflejan un fuerte crecimiento, del 28,1%.

Con un incremento del 116,2%, las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** se presentan como **el rubro más dinámico de junio**. Esta suba se vio impulsada por el aumento tanto de la cantidad (+83,7%) como del precio (+18,6%). Al comparar con 2019, este rubro presenta un aumento en las exportaciones del 16,9%.

El rubro **Combustibles y Energía (CyE)** presentó un **incremento interanual del 35,2%**, producto de la combinación de una caída en las cantidades de 29,5% y de un aumento en los precios de 101,6%. Con estos números se posiciona como el tercer rubro más dinámico. En esta línea, al comparar con 2019, las exportaciones presentaron un incremento del 2,5%.

Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes

Variación interanual



Fuente: INDEC

Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** fue impulsado por la venta de **vehículos automóviles para transporte de mercancías**, que presentó una importante recuperación de **U\$S 167 millones (+128,5%)** comparado con junio de 2020. Por su parte, **la aleación dorada (o bullón dorado)** registró un incremento de U\$S 109 millones (+90,1%) en el mismo período.

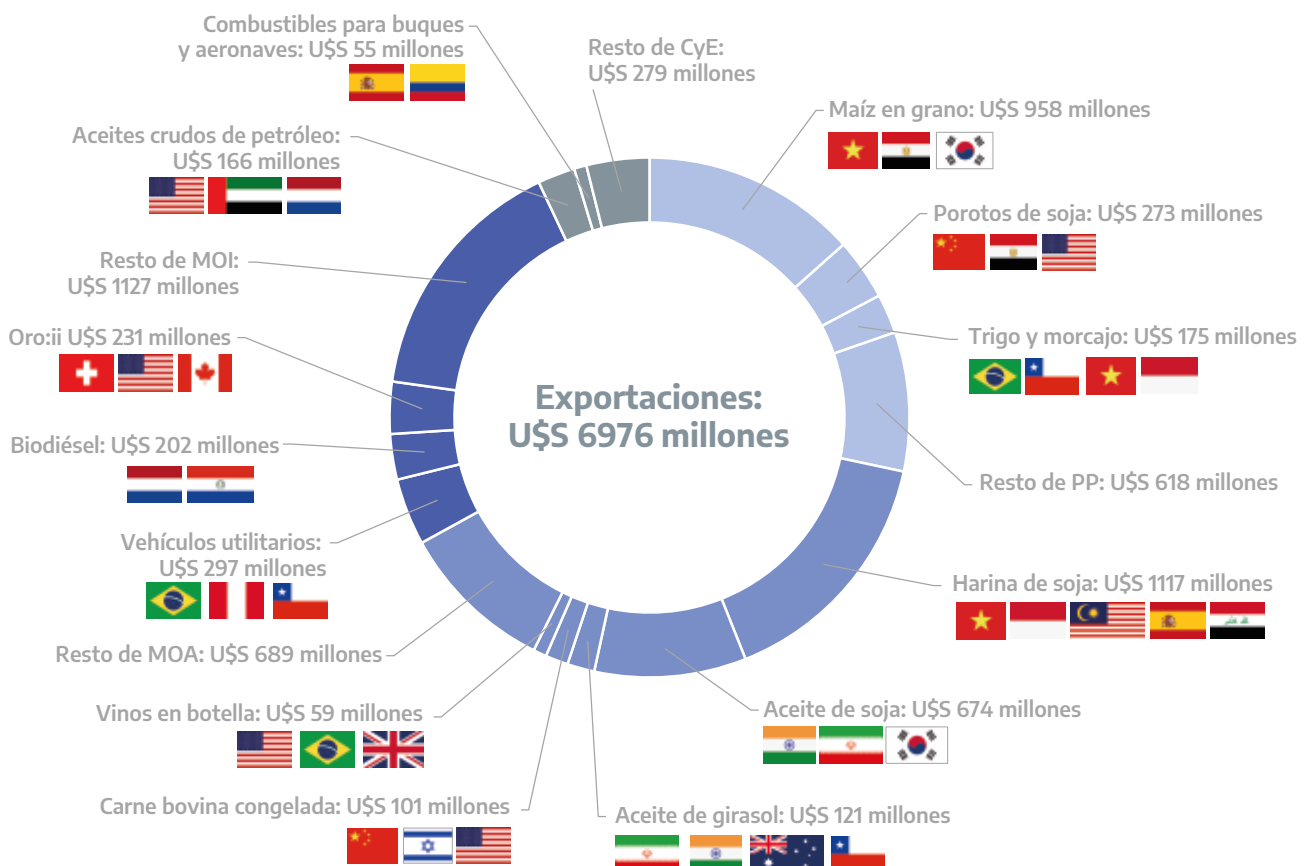
(*)Últimos datos publicados por INDEC

En las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** el crecimiento fue traccionado por la venta de **harina y pellets de la extracción de aceite de soja, que creció U\$S 287 millones (+34,5%)** interanual y por el **Aceite de soja en bruto, que aumentó U\$S 272 millones (+67,6%)** en ese período. Asimismo, estos dos productos concentraron aproximadamente el 65% de las exportaciones del Rubro.

Para los **Productos Primarios (PP)**, la principal suba interanual fue la de **maíz en grano, de U\$S 252 millones (+35,6%)**, seguida por **trigo y morcajo, de U\$S 108 millones (+161,4%)**. Sin embargo, **porotos de soja, el segundo producto con mayor volumen de exportación registró una baja de U\$S 180 millones (-39,8%)**.

Por último, dentro del rubro de **Combustibles y Energía (CyE)**, principalmente los **aceites crudos de petróleo** presentaron un considerable aumento de U\$S 81 millones (94,7%) respecto a junio de

Composición de las exportaciones - Junio 2021



6. Monitor de Exportaciones (Fuente INDEC)

Total**JUNIO 2021**

(respecto al mismo mes del año anterior)

U\$S 6.976 millones: 45,8%**Cantidades: +10,6%****Precios: +32%****PRIMEROS SEIS MESES DE 2021**

(respecto al mismo periodo del año anterior)

U\$S 35.339 millones: 28,3%**Cantidades: +4,7%****Precios: +22,4%****Productos Primarios**

Mayo

U\$S 2.024 millones
+18,6%

Primeros seis meses 2021

U\$S 9.499 millones
+1,5%**Manufacturas Agropecuarias**

Mayo

U\$S 2.761 millones
+39,9%

Primeros seis meses 2021

U\$S 15.434 millones
+47,2%**Manufacturas Industriales**

Mayo

U\$S 1.857 millones
+116,2%

Primeros seis meses 2021

U\$S 8.520 millones
+44,2%**Combustible y Energía**

Mayo

U\$S 334 millones
+35,2%

Primeros seis meses 2021

U\$S 1.885 millones
+5,0%

7. Exportaciones de bienes

Variaciones en las exportaciones

Las ventas de **harina y pellets de la extracción del aceite de soja** aumentaron U\$S 287 (34,5%) interanual llegando a la suma de U\$S 1.117 millones en 2021. Vietnam, Indonesia y Malasia fueron los principales destinos de este producto.

Los despachos de **aceite de soja** en bruto presentaron un incremento interanual de U\$S 272 millones (+67,6%) al totalizar U\$S 674 millones. India, Irán y Corea se posicionaron como los principales compradores del exterior.

Los envíos de **maíz en grano** alcanzaron, en junio, los U\$S 958 millones. Así tuvo lugar un incremento interanual de U\$S 252 millones (+35,6%). Los principales importadores de este producto fueron Vietnam, Corea y Egipto.

Las ventas de **porotos de soja** cayeron U\$S 180 millones (-39,8%) interanual al totalizar U\$S 273 millones. China, Egipto y Estados Unidos fueron los destinos que más compras efectuaron.

Los despachos de **carne bovina congelada deshuesada** presentaron una merma de U\$S 61 millones (-37,6%) interanual al contabilizar ventas por U\$S 101 millones. China, Israel y Estados Unidos fueron los principales destinos de este producto.

Los envíos de **maníes sin cáscara**, al totalizaron U\$S 48 millones en junio, **sufrieron** una retracción de U\$S 21 millones (-30,2%) interanual. Países Bajos, Reino Unido y Polonia fueron los principales importadores de este producto.

Primeros seis meses de 2021

La venta de **Harina y pellets de la extracción del aceite de soja** creció U\$S 2.447 millones (+62,2%) interanual.

Las exportaciones de **aceite de soja en bruto** aumentaron en **U\$S 2.271 millones** (+17,3%) respecto al mismo período del 2020

Los envíos de **vehículos automóbiles para transporte de mercancías** marcaron un crecimiento de **U\$S 1.761 millones** (+97,8%).

Los envíos de **fuel oil** cayeron **U\$S 229 millones** (-39,3%) en los primeros cinco meses de 2021 con respecto al mismo periodo del 2020.

Las ventas para los **vehículos para transporte de personas** sufrieron una retracción interanual de **U\$S 157 millones** (-83,1%).

Las exportaciones de **sorgo en grano** disminuyeron en **U\$S 141 millones** (-14,7%) en comparación con el mismo período de 2020.

Principales socios comerciales y zonas económica

Junio 2021

Significativo aumento de los envíos hacia el Mercosur (+US\$ 570 millones), USMC (+US\$ 317 millones), Unión Europea (+US\$ 317 millones) y Medio Oriente (+US\$ 265). Con la excepción de Medio Oriente, donde el crecimiento en los envíos responde principalmente a un incremento en las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario, se observa cómo el aumento en los despachos tiene como driver principal la expansión de las exportaciones de manufacturas de origen industrial.







A su vez, los superávits más importantes del mes de junio correspondieron al comercio con Países Bajos (US\$ 288 millones), Chile (US\$ 252 millones), Irán (US\$ 210 millones) y Vietnam (US\$ 183 millones).

En este sentido, dentro de las caídas generales se destaca la contracción en el comercio con China, que con una retracción del 33,2% de los envíos de productos primarios resulta en una caída de las exportaciones en US\$ 146 millones.

Principales socios comerciales

Junio 2021






*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

 BRASIL	 CHINA	 EEUU	 CHILE	 INDIA	 PAÍSES BAJOS
Exportaciones 966 (+108,2%)	Exportaciones 519 (-22,0%)	Exportaciones 611 (+80,2%)	Exportaciones 307 (+67,8%)	Exportaciones 307 (+53,5%)	Exportaciones 322(+203,8%)
Importaciones 1.041 (+78,6%)	Importaciones 1.194 (+72,5%)	Importaciones 648 (+75,1%)	Importaciones 55 (+37,5%)	Importaciones 160 (+213,7%)	Importaciones 34 (+112,5%)
Saldo -75	Saldo -675	Saldo -37	Saldo +252	Saldo +147	Saldo +288

Comercio según zonas económicas

Junio 2021

*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	ASEAN	UNIÓN EUROPEA	USMCA (ex NAFTA)	MEDIO ORIENTE
				
Exportaciones 1.197 (+90,9%)	Exportaciones 663 (+12,2%)	Exportaciones 869 (+57,4%)	Exportaciones 711 (+80,5%)	Exportaciones 532 (+99,3%)
Importaciones 1.433 (+73,1%)	Importaciones 365 (+75,5%)	Importaciones 733 (+56,3%)	Importaciones 852 (+83,2%)	Importaciones 212 (+385,5%)
Saldo -237	Saldo +299	Saldo +136	Saldo -141	Saldo +321