

#ExportacionesARG

# Monitor de Exportaciones Argentinas

## Diciembre 2020



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

# Introducción

## Principales highlights

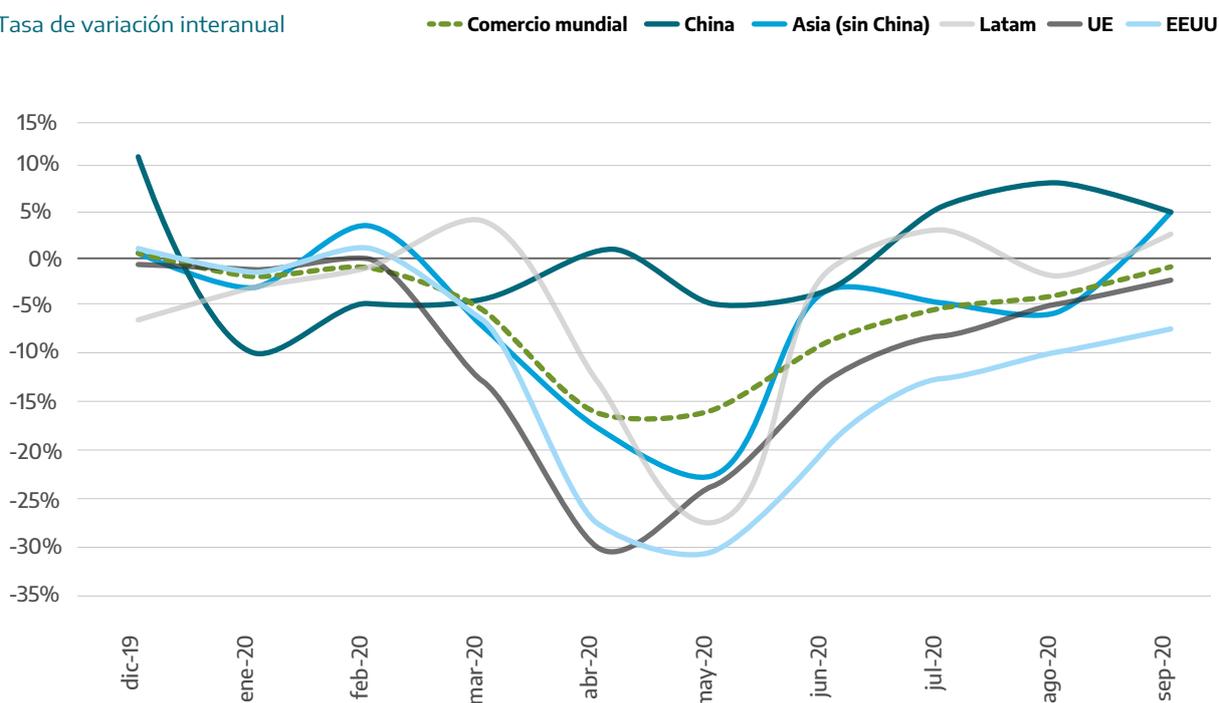
- En un contexto de alta incertidumbre sobre la evolución de la pandemia, **la caída del comercio mundial en 2020 sería inferior a la esperada**. Las proyecciones de la OMC anticipan una baja de 9,2% en el volumen del comercio mundial.
- Según estas estimaciones, **las exportaciones de Latinoamérica se reducirían 7,7% y serían las menos afectadas después de las de Asia**.
- De todas formas, **el comercio intra regional en América Latina disminuyó 23,4% interanual durante el primer semestre del año** (10,1 puntos porcentuales más que en las exportaciones extrarregionales). Este fenómeno se replicó en las principales regiones del mundo.
- Durante el mes de octubre, las exportaciones argentinas alcanzaron US\$ 4.616 millones** y mostraron una disminución de 21,6% respecto al año pasado (-US\$ 1.273 millones). El aumento de precios (+2,4%) no logró compensar la fuerte disminución de las cantidades exportadas (-23,5%).
- Las exportaciones de todos los rubros se contrajeron de manera interanual**. La caída más importante, en términos porcentuales, fue de 56,7% y correspondió a combustibles y energía (CyE); seguidos por productos primarios (PP), que cayeron 34,4%, manufacturas de origen industrial (MOI) y manufacturas de origen agropecuario (MOA), que disminuyeron 23,7% y 4,2%, respectivamente.
- La balanza comercial registró un superávit de US\$ 612 millones**.
- Los principales socios comerciales fueron Brasil, China y Estados Unidos**. Estos tres países en conjunto absorbieron 30,8% de las exportaciones de la Argentina.
- Los tres **principales países con los que se obtuvo un resultado superavitario fueron India** (+US\$ 196 millones), **Chile** (+US\$ 187 millones) y **Perú** (+US\$ 126 millones).

## Desempeño de las exportaciones mundiales durante septiembre

El volumen del comercio mundial de bienes disminuyó 1,6% en términos interanuales. Fue la menor caída desde el mes de marzo. China y el resto de los países asiáticos son las regiones cuyas exportaciones aumentan más rápidamente. En Latinoamérica, crecieron 2,3% en septiembre.

## Volúmen del comercio mundial

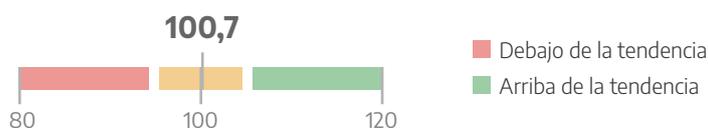
Tasa de variación interanual



Fuente: CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

## Impacto del COVID-19 en el comercio internacional

En la reciente actualización del Barómetro del Comercio de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)<sup>1</sup> el índice fue de 100,7 y registró una mejora en el comercio durante el tercer trimestre impulsada, principalmente, por el abrupto incremento en los pedidos de exportación. Sin embargo, la incertidumbre respecto a la evolución del comercio internacional continúa siendo elevada debido a las nuevas olas de infecciones en Europa y América del Norte.



\*Un índice de 100 muestra un crecimiento acorde con las tendencias de mediano plazo, uno mayor a 100 indica un crecimiento superior a la tendencia, mientras que uno inferior a 100 indica lo contrario.

<sup>1</sup>El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías proporciona información basada en los mejores datos prospectivos disponibles sobre la evolución actual de las tendencias más recientes del comercio mundial de mercancías.

## Importaciones totales de nuestros principales socios comerciales

En **septiembre**, las importaciones de **Estados Unidos y la Unión Europea** tuvieron caídas de **0,2%** y **11,8%**, respectivamente. En **octubre**, las compras de **Brasil disminuyeron 27,3%** respecto a igual período del año anterior. China, por su parte, mantuvo la reversión de la tendencia aunque moderadamente y registró una **suba interanual del 4,7% en el total importado**.

En el acumulado **enero-octubre**, **Brasil** sufrió una **caída interanual del 15,9%** mientras que **China** redujo sus importaciones un **2,3%** con relación al mismo período de 2019. Las compras totales de la **Unión Europea** y de los **Estados Unidos** disminuyeron **12,7%** y **10%** respectivamente en los **primeros nueve meses del año**.

Importaciones	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
<b>UE</b>	-4,6%	<b>2,4%</b>	-14,4%	-21,3%	-22,6%	-12,9%	-18,5%	-9,7%	-11,8%	
<b>EEUU</b>	-4%	-4%	-6,5%	-20,9%	-25,7%	-13,2%	-8,2%	-5,6%	-0,2%	
<b>China</b>	-16,6%	-10%	-1,1%	-14,2%	-16,6%	<b>2,7%</b>	-1,4%	-2,1%	<b>13,2%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Brasil</b>	-1,3%	<b>5%</b>	<b>10,5%</b>	-14,8%	-10,5%	-19,8%	-35,2%	-28,5%	-25,5%	-27,3%

\*Todas las variaciones son interanuales

# Monitor de exportaciones

## Total

### Octubre 2020

(respecto al mismo mes del año anterior)

**US\$ 4.616 millones; -21,6%**

**Cantidades: -23,5%**

**Precios: +2,4%**

### Primeros 10 meses 2020

(respecto al mismo período del año anterior)

**US\$ 46.556 millones; -13,5%**

**Cantidades: -10,2%**

**Precios: -3,8%**



## Productos Primarios

Octubre

**US\$1.054 millones**  
**-34,4%**

Primeros 10 meses 2020

**US\$ 14.688 millones**  
**+0,8%**



## Manufacturas Agropecuarias

Octubre

**US\$ 2.133 millones**  
**-4,2%**

Primeros 10 meses 2020

**US\$ 18.444 millones**  
**-7,9%**



## Manufacturas Industriales

Octubre

**US\$ 1.248 millones**  
**-23,7%**

Primeros 10 meses 2020

**US\$ 10.817 millones**  
**-30,7%**



## Combustibles y Energía

Octubre

**US\$ 182 millones**  
**-56,7%**

Primeros 10 meses 2020

**US\$ 2.608 millones**  
**-28,4%**

# Exportaciones de bienes

## Período: octubre 2020



### Productos Primarios

US\$ 1.050 millones **-34%** / **Cantidades: -37%** / **Precios: +4%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las ventas de pescados y mariscos sin elaborar aumentaron US\$ 36 millones gracias a la suba en las exportaciones de camarones y langostinos congelados (+US\$ 28 millones). El incremento se vio reflejado en los envíos a países como Estados Unidos, Perú y Tailandia.
- Las ventas de tabaco crecieron US\$ 24 millones gracias a mayores envíos a China, principalmente.
- Las exportaciones de semillas y frutos oleaginosos cayeron US\$ 472 millones principalmente debido a la merma en las ventas de porotos de soja, principalmente hacia China.
- Las exportaciones de cereales disminuyeron US\$ 92 millones por menores envíos de maíz en grano.



### Manufacturas Agropecuarias

US\$ 2.133 millones **-4%** / **Cantidades: -9%** / **Precios: +6%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de aceite de soja en bruto subieron US\$ 153 millones gracias al aumento en los envíos a India, China y Marruecos, entre otros.
- Los envíos de productos lácteos crecieron US\$ 11 millones gracias a la suba en las ventas de leche entera en polvo.
- Las ventas de carnes y sus preparados disminuyeron US\$ 139 millones ante la caída en los envíos de carne bovina congelada a China, Rusia e Israel.
- Las exportaciones de harina y pellets de soja cayeron US\$ 100 millones por menores ventas a Indonesia y Vietnam.



### Manufacturas Industriales

US\$ 1.250 millones **-24%** / **Cantidades: -23,5%** / **Precios: 0%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de materiales de transporte terrestre disminuyeron US\$ 169 millones debido a la merma en las ventas tanto de automóviles como de utilitarios.
- Las ventas de metales comunes y sus manufacturas se redujeron US\$ 122 millones.



### Combustibles y Energía

US\$ 180 millones **-57%** / **Cantidades: -40%** / **Precios: -28%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las ventas de aceites crudos de petróleo cayeron US\$ 101 millones por la baja en las exportaciones a Estados Unidos, Países Bajos y Chile.
- Las exportaciones de carburantes disminuyeron US\$ 94 millones.

# Exportaciones de bienes

## Período: enero - octubre 2020



### Productos Primarios

**US\$ 14.690 millones +1% / Cantidades: +1% / Precios: -1%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de cereales subieron US\$ 301 millones. En concreto, las ventas de maíz aumentaron US\$ 427 millones.
- Los envíos de maníes sin cáscara crecieron US\$ 387 millones.
- Las ventas de calamares y potas congelados subieron US\$ 177 millones.
- Los envíos de porotos de soja cayeron US\$ 500 millones.
- Las exportaciones de camarones y langostinos congelados disminuyeron US\$ 183 millones.



### Manufacturas Agropecuarias

**US\$ 18.440 millones -8% / Cantidades: -8% / Precios: 0%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las ventas de aceite de soja crecieron US\$ 276 millones.
- Las exportaciones de leche en polvo aumentaron US\$ 170 millones.
- Los envíos de carne bovina congelada subieron US\$ 60 millones.
- Las exportaciones de harina y pellets de soja disminuyeron US\$ 782 millones.
- Las ventas de aceite de girasol cayeron US\$ 197 millones.
- Los envíos de maníes preparados disminuyeron US\$ 184 millones.



### Manufacturas Industriales

**US\$ 10.820 millones -31% / Cantidades: -28% / Precios: -4%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de ácidos grasos monocarboxílicos industriales aumentaron US\$ 51 millones.
- Los envíos de material de transporte terrestre disminuyeron US\$ 2.373 millones dada la caída en las ventas tanto de utilitarios como de automóviles.
- Las exportaciones de oro para uso no monetario bajaron US\$ 428 millones.



### Combustibles y Energía

**US\$ 2.610 millones -28% / Cantidades: +12% / Precios: -36%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de carburantes cayeron US\$ 443 millones.
- Las ventas de petróleo crudo disminuyeron US\$ 394 millones.

# Exportaciones de bienes

## Principales socios comerciales y zonas económicas

Octubre 2020

Entre los principales destinos de las exportaciones argentinas, se destaca el significativo **aumento que tuvieron los envíos hacia India (+US\$ 99 millones), Oceanía (+US\$ 38 millones) y Medio Oriente (+US\$ 24 millones)**. En todos los casos, la suba estuvo dada por aumentos en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario.

A su vez, es importante destacar los **superávits más importantes del mes de octubre** correspondieron al comercio con India (US\$ 196 millones), Chile (US\$ 187 millones) y Medio Oriente (US\$ 176 millones).

**Las mayores caídas interanuales se dieron en las exportaciones hacia China (-US\$ 425 millones), Mercosur (-US\$ 205 millones) y NAFTA (-US\$ 139 millones)**. En el primer caso, la caída en las exportaciones se debió a la reducción en las ventas de Productos Primarios, principalmente. Por otro lado, en lo que respecta al Mercosur, las caídas se dieron en el rubro de Manufacturas de Origen Industrial. Finalmente, la disminución en los envíos hacia el NAFTA se debió a menores ventas de Combustibles y Energía.

## Principales socios comerciales

Octubre 2020

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

 BRASIL	 CHINA	 EEUU	 VIETNAM	 CHILE	 INDIA
Exportaciones <b>725 (-22%)</b>	Exportaciones <b>433 (-55%)</b>	Exportaciones <b>262 (-22%)</b>	Exportaciones <b>185 (-32%)</b>	Exportaciones <b>245 (+1%)</b>	Exportaciones <b>260 (+61,5%)</b>
Importaciones <b>886 (+12%)</b>	Importaciones <b>859 (-10%)</b>	Importaciones <b>379 (-19%)</b>	Importaciones <b>89 (+5%)</b>	Importaciones <b>58 (+35%)</b>	Importaciones <b>63 (-17%)</b>
Saldo <b>-161</b>	Saldo <b>-425</b>	Saldo <b>-117</b>	Saldo <b>+96</b>	Saldo <b>+187</b>	Saldo <b>+196</b>

## Comercio según zonas económicas

Octubre 2020

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	ASEAN	UNIÓN EUROPEA	NAFTA
			
Exportaciones <b>923 (-18,5%)</b>	Exportaciones <b>369 (-38%)</b>	Exportaciones <b>670 (-7%)</b>	Exportaciones <b>346 (-21%)</b>
Importaciones <b>1.128 (+28%)</b>	Importaciones <b>262 (-10%)</b>	Importaciones <b>587 (-23,5%)</b>	Importaciones <b>485 (-20%)</b>
Saldo <b>-205</b>	Saldo <b>+107</b>	Saldo <b>+83</b>	Saldo <b>-139</b>

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

# Exportaciones de servicios

## II trimestre 2020

### Exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento

II trimestre 2020

Durante el **segundo trimestre de 2020**, el complejo de servicios basados en conocimiento (SBC) exportó **US\$ 1.499 millones**. Durante este período las exportaciones del sector mostraron una caída del 9% comparado con el mismo período del 2019.

Los **servicios empresariales fueron el rubro de mayor importancia** en este período, con el 61% de las ventas del sector por un total de US\$ 920 millones (-1%).

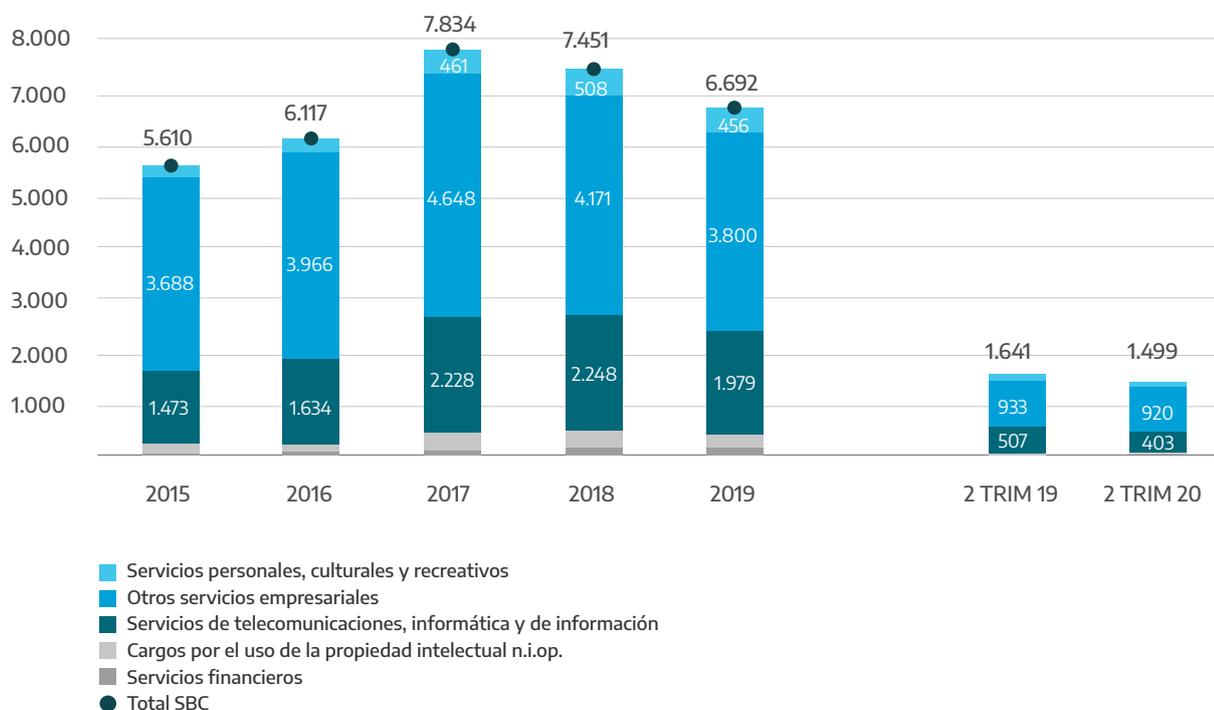
Los **servicios de telecomunicaciones, informática e información** representaron el 27% de las ventas de SBC, con US\$ 403 millones (-20,5%).

Los **servicios personales, culturales, y recreativos** representaron el 5% del total exportado, totalizaron US\$ 74 millones en ventas (-29%).

Además, las ventas relacionadas con los **cargos por el uso de propiedad intelectual** fueron de US\$45 millones (-35%) y los **servicios financieros** (4% del total) crecieron 104%.

### Evolución de las exportaciones SBC

\*En US\$ millones



\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

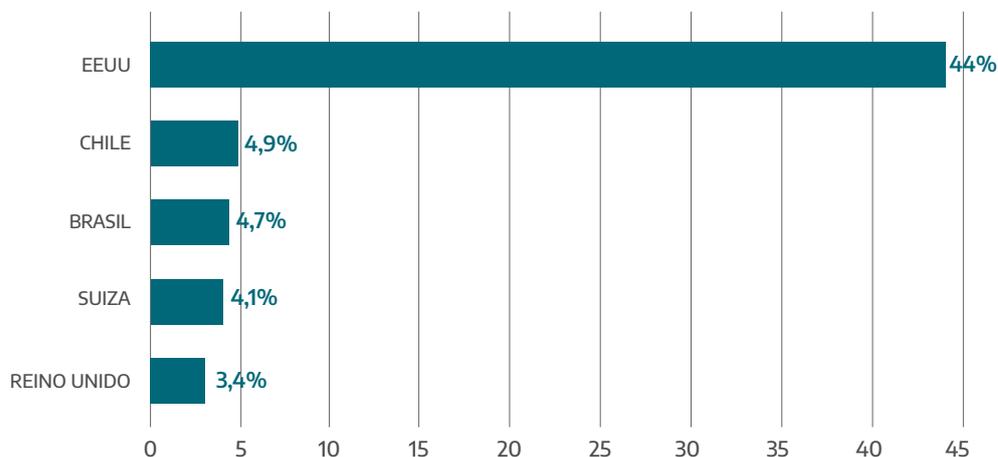
# Exportaciones de servicios

## II trimestre 2020

### Exportaciones de otros servicios empresariales según país

II trimestre 2020

\*% respecto al total



### Exportaciones de telecomunicaciones, informática e información según país

II trimestre 2020

\*% respecto al total

