



Enero 2022



Monitor de Exportaciones Argentinas

Datos a noviembre 2021

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Contenido

- 1. Resumen ejecutivo / pag. 3**
- 2. Tendencias globales / 4**
- 3. Novedades internacionales / pag. 7**
- 4. Tendencias locales / pag. 7**
 - 4.a. Proyecciones (REM) / pag. 8**
 - 4.b. Logística / pag. 8**
 - 4.c. Novedades locales / pag. 9**
 - 4.d. Desempeño Sectorial Exportador / pag. 11**
- 5. Exportaciones argentinas – Noviembre 2021 / pag. 17**
 - 5.a. Composición de las exportaciones –
Noviembre 2021 / pag.17**
 - 5.b. Principales socios comerciales y zonas económicas.
Noviembre 2021 / pag.24**
- 6. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) -
Tercer trimestre 2021 / pag. 25**
 - 6.a. Resumen Ejecutivo / pag.25**
 - 6.b. Destinos / pag.25**
 - 6.c. Principales rubros / pag.26**

1. Resumen ejecutivo



Volumen del comercio mundial (CPB)

Desaceleración en el crecimiento de los volúmenes globales

Tarifa de flete internacional (FBX)

Promedio último mes: U\$S 9.968 (+338% i.a.)

Noviembre

Exportaciones: +37,0% i.a.

Importaciones: +40,1% i.a.

Saldo Comercial: +U\$S 397 millones

Productos más dinámicos

Maíz en grano excluido para siembra (+125,1%)

Automóviles para transporte de mercancías (+122,9%)

Trigo y morcajo (+283,6%)

Principales destinos:

Brasil (19,6%)

India (7,4%)

Estados Unidos (6,9%)



U\$S 6.16 mn

▲ +37% i.a.



4131 empresas

▲ +23 i.a.



3270 productos

▼ -61 i.a.



167 destinos

▲ +0 i.a.

- En los últimos once meses de 2021 las exportaciones argentinas alcanzaron **U\$S 71,3 mil millones** (+39,9% i.a.). De esta forma, los despachos al exterior superan al total exportado en 2020 y se ubican **19% por encima** de su nivel del mismo período de **2019**.

- En noviembre, con un total de **U\$S 6.164 millones**, las **exportaciones** mostraron un incremento del **37,0%** respecto al mismo mes de 2020. Este crecimiento se explica no solo por un aumento en las cantidades exportadas (+10%) sino también por el crecimiento en los precios (+23,1%). A su vez, en comparación con el **mismo mes de 2019**, las ventas al mundo **se incrementaron un 5,3%**. Se trata del mejor noviembre desde 2012.

- Según la **CEPAL**, Argentina es uno de los países **con mayor recuperación por mejores precios de exportación**.

- Las **importaciones** también tuvieron un fuerte aumento (**+40,1 %** con respecto a 2020), alcanzando un total de **U\$S 5.767 millones**. Esto arroja un **saldo comercial** mensual positivo de **U\$S 397 millones**.

- Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil** (19,6%), **India** (7,4%) y **Chile** (6,9%).

- En noviembre los **principales destinos con superávit comercial** fueron **Chile** (U\$S 350 millones), **India** (U\$S 345 millones) y **Argelia** (U\$S 153 millones).

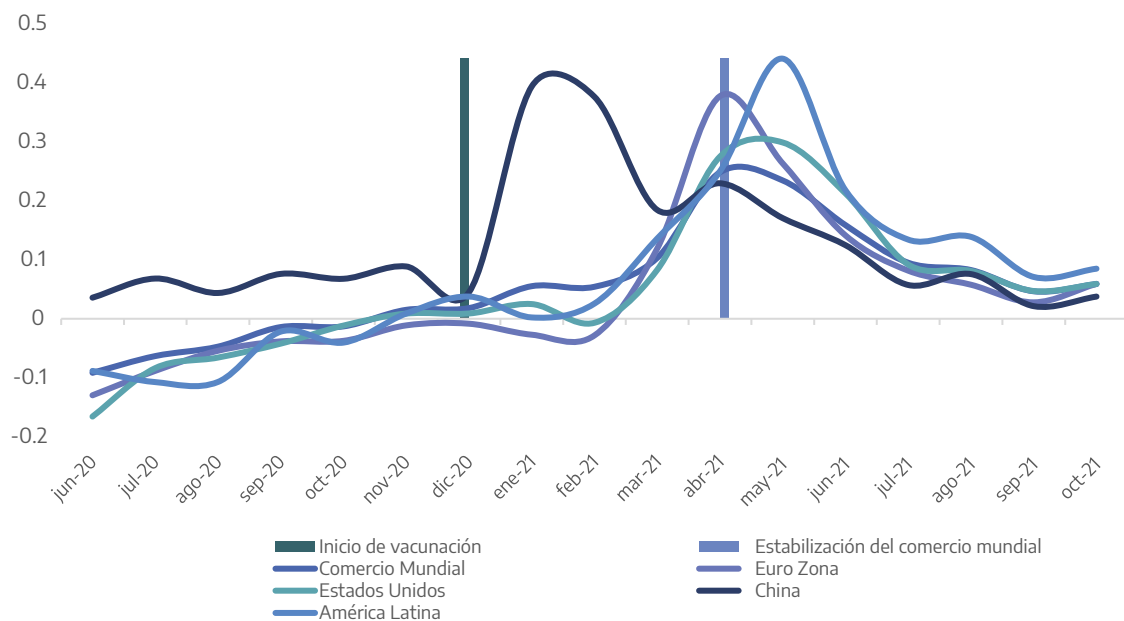
2. Tendencias globales

- **Desaceleración del crecimiento del volumen del comercio:** El monitor del CPB muestra para octubre un **leve repunte en la desaceleración del ritmo de crecimiento de los volúmenes exportados** evidenciada desde abril de 2021. Sin embargo, **el acumulado del tercer trimestre de 2021, confirma la tendencia descendente**. Un informe de la Organización Mundial del Comercio y la UNCTAD da cuenta de que esta se explica por las **perturbaciones de las cadenas de suministro, la escasez de los insumos de producción y el aumento de casos de COVID-19**.

[VER MÁS](#)

Volumen desestacionalizado del comercio mundial

Variación interanual



Fuente: CPB Netherlands

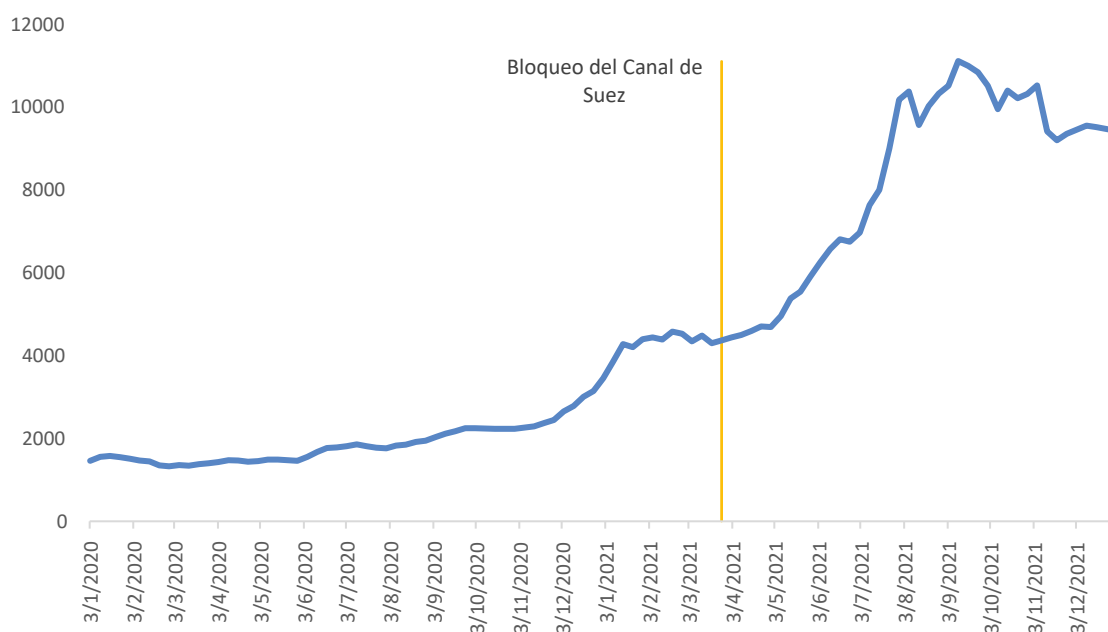
Crecimiento interanual de las importaciones de nuestros principales socios comerciales.

	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21
EEUU	17,5%	8,8%	14,1%	18,4%	14,16%	
UE-27	18,1%	7,6%	14,0%	13,3%	9,3%	
China	41,3%	27,3%	31,0%	33,3%	26,5%	37,7%
Brasil	27,9%	0,5%	11,0%	29,9%	20,9%	45,3%

Fuente: USITC, Eurostat, Aduana de China, Aduana de Brasil.

- Estados Unidos, la Unión Europea, China y Brasil muestran incrementos interanuales en las importaciones **desde el mundo** como reflejo de la recuperación del comercio mundial desde principios del corriente año.
- La **crisis logística** que transitó el comercio muestra signos de atenuarse: los altos precios que hicieron pico a mediados de septiembre muestran ahora una **tendencia negativa**.
- El Freightos Baltic Index (FBX), índice global de contenedores, promedió durante las dos primeras semanas de diciembre en 9.496 U\$S/FEU, un valor que aún se ubica muy por encima del promedio del mismo período de 2020 (+228%), pero un 12% por debajo del pico de septiembre.
- En la misma línea, con respecto a la primera quincena de noviembre, el índice se ubica un 4,7% a la baja.

Freightos Baltic Index (FBX) Índice global de transporte de contenedores



Fuente: Freightos Baltic Index (FBX)

• **Recuperación económica mundial desigual.** De acuerdo con el Panorama Económico de la OCDE, el mejor momento de la recuperación económica mundial quedó atrás. La mejora vertiginosa debido al relajamiento de las restricciones por la pandemia dio lugar a una recuperación dispar. **Mientras algunos países siguen recuperándose a altas tasas**, otros corren el riesgo de quedar rezagados, al no lograr igualar la demanda previa a la pandemia y presentar **niveles de vacunación contra el COVID-19 bajos.**

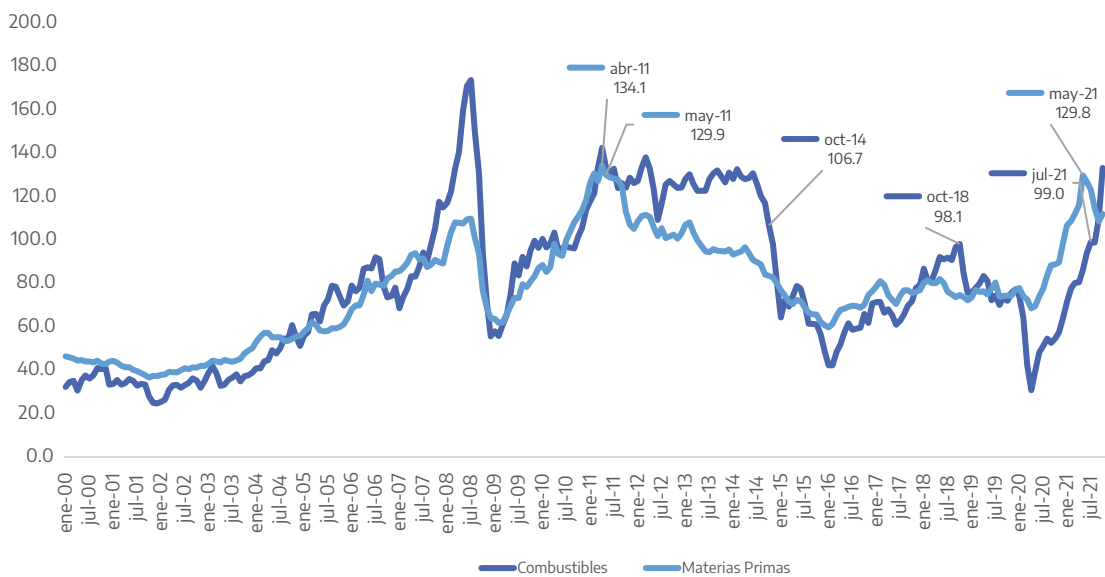
VER MÁS

• **Crecimiento de las exportaciones de LATAM.** Según la CEPAL, en 2021 el valor de las exportaciones de bienes en América Latina y el Caribe tendrá un incremento del 25%. El aumento será impulsado por una **suba de 17% en los precios** de exportación y una **expansión de 8% en volumen.**

VER MÁS

Índice de precios (commodities)

Enero 2000 - Octubre 2021



Fuente: Freightos Baltic Index (FBX)

- **Los precios de las commodities** alcanzaron valores máximos en los meses de mayo (materias primas) y octubre (combustibles). En el caso de las materias primas, tras la retracción en los meses de junio, agosto y septiembre, el índice volvió a subir. Los precios de las materias primas se ubican así 69% por encima de los valores observados en los últimos 20 años, siendo solo superadas por los máximos del 2011. En lo que al precio de los **combustibles** respecta, se observa un marcado incremento entre agosto y octubre. Se explica principalmente por el **aumento de la demanda, factores relacionados con las condiciones climáticas y restricciones en la producción impuestas por los países y socios de la OPEP.**

[VER MÁS](#)

3. Novedades internacionales

- **Brasil reduce 10% los aranceles de importación extra-Mercosur.** El gobierno brasileño redujo sus aranceles a la importación extra-Mercosur en 10%, hasta el 31 de diciembre de 2022. Su objetivo con esta normativa es “facilitar la lucha contra los efectos de la pandemia de Covid-19 en la economía nacional”. La medida afectará al 87% de las posiciones arancelarias. Entre las excepciones se encuentran productos de los sectores automotor, lácteo, textil y de juguetes¹.

- **India y Turquía se suman al acuerdo sobre los impuestos a los servicios digitales.** Estos países se comprometen a retirar sus impuestos sobre los servicios digitales. Se agregan a una lista de naciones entre las cuales se encuentra Francia, Italia, España y Reino Unido².

- **Argentina vincula sistema de certificación digital con la UE.** Los organismos de sanidad y seguridad alimentaria de ambas regiones acordaron la vinculación del sistema argentino de certificación de calidad agroalimentaria y el sistema de control de la UE. El acuerdo alcanzará en una primera instancia a la carne aviar fresca pero se pretende avanzar hacia todos los productos de origen animal.

[VER MÁS](#)

4. Tendencias locales

4.a. Proyecciones (REM)

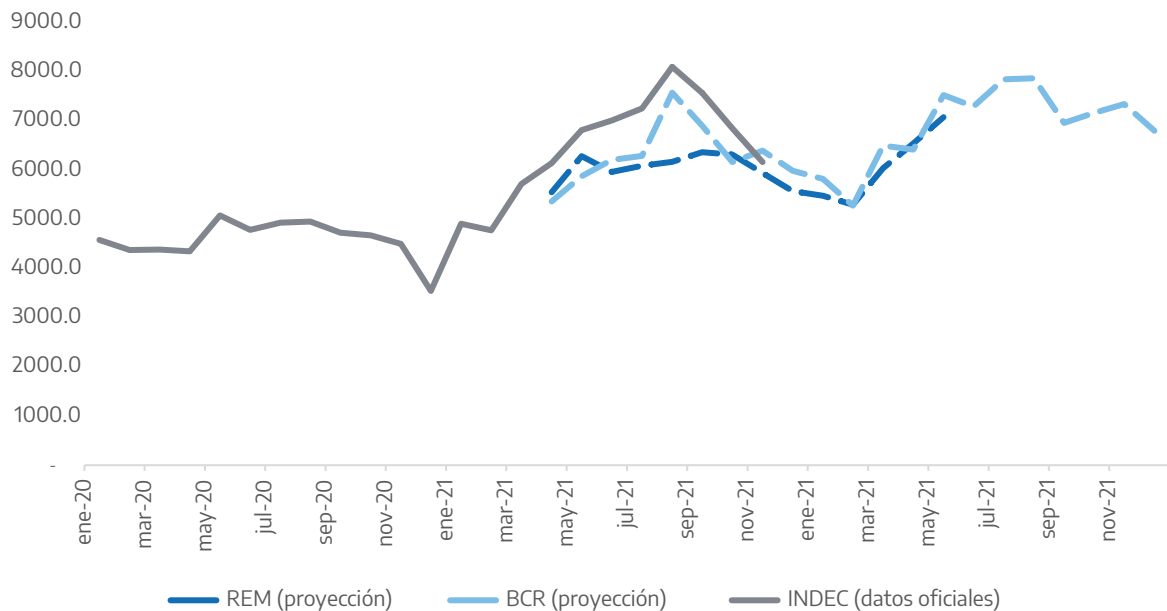
- Según el **Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM)** que realiza el BCRA en base a estimaciones de consultoras privadas, **las exportaciones anuales de 2021 ascenderían a U\$S 75,7 mil millones**, U\$S 20,9 mil millones por encima de lo registrado en 2020 (U\$S 54,9 mil millones). Para 2022, las exportaciones argentinas alcanzarían U\$S 87,9 mil millones.

¹ Fuente: Informe CEI Diciembre.

² Fuente: Informe CEI Diciembre.

Proyecciones de Exportaciones Argentinas - REM y BCRA

En millones de toneladas



Fuente: INDEC, Banco Central de la República Argentina (REM) y Bolsa de Comercio de Rosario (BCR).

- La proyección que realiza la **Bolsa de Comercio de Rosario (BCR)**³ sitúa a las **exportaciones argentinas en U\$S 76 mil millones para 2021**, es decir, U\$S 21,1 mil millones por encima de los registrado en 2020. Además, estima el valor para **2022 en U\$S 82,8 mil millones**. De alcanzarse este valor, el 2022 pasaría a ser el segundo año con mayores exportaciones, apenas debajo del récord de 2011 (U\$S 82,9 millones). En lo que a los principales productos del agro respecta, en octubre BCR estima exportaciones por U\$S 36,9 mil millones para 2021. Este valor se ubica U\$S 317 millones por encima del proyectado en agosto, como resultado del aumento del precio FOB del trigo y el maíz.

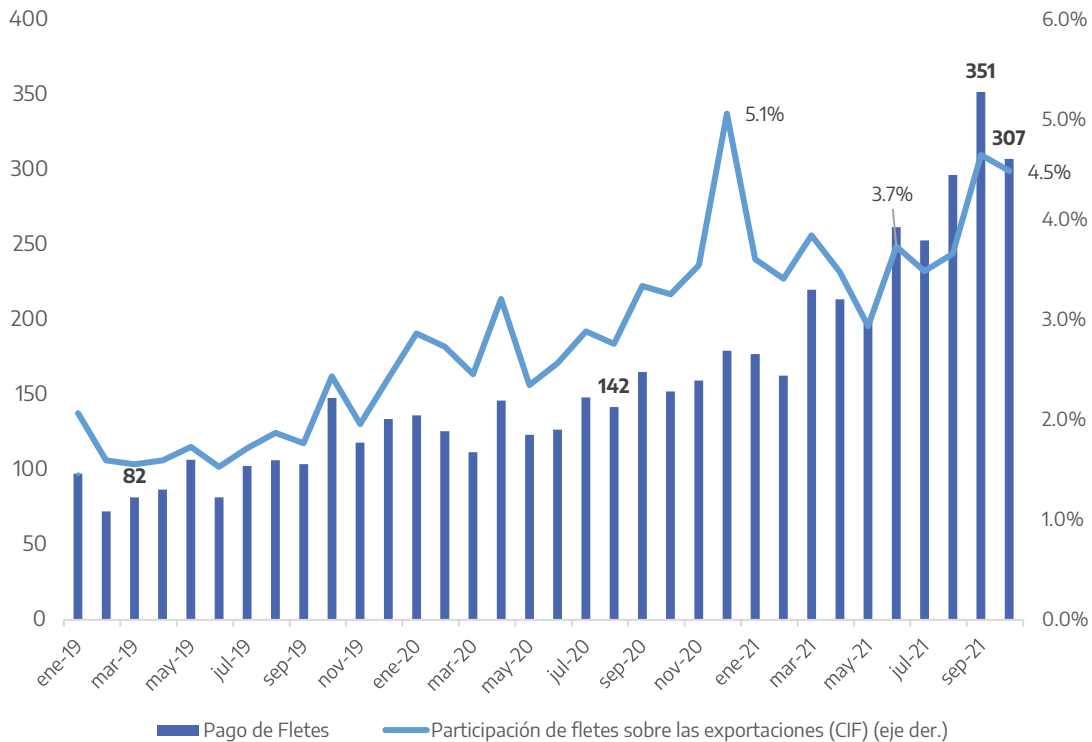
4.b. Logística

Los pagos por servicios de flete alcanzaron en octubre de 2021 el segundo valor más alto en 18 años (U\$S 307 millones), cifra que además se posiciona 102% por encima de 2020 y 108% por encima de los pagos del mismo mes en 2019.

⁽³⁾ La última proyección de valor de las exportaciones de BCR fue realizada en octubre de 2021

Pago de fletes y su participación sobre las exportaciones argentinas (CIF)

En millones de toneladas - Enero 2019 a Octubre 2021



Fuente: Banco Central de la República Argentina.

Por otra parte, los pagos por fletes alcanzaron un valor de alrededor del 4,5% de las exportaciones totales en el último mes, siendo este el tercer valor más alto luego de los picos en diciembre de 2020 (5,1%) y septiembre de 2021 (4,6%).

4.c. Novedades locales

Promoción de exportaciones

- **El gobierno lanza el Plan de Promoción de Exportaciones 2022.** Este contempla 280 acciones para el año entrante, incluidas la participación argentina en 142 ferias internacionales, la realización de 48 rondas de negocios, 58 misiones comerciales, 9 talleres de oferta tecnológica y 23 acciones de posicionamiento sectorial

[VER MÁS](#)

- **Se lanzó el plan “Marca Libro Argentino” para promover la comercialización de este rubro en el exterior.** El proyecto prevé ampliar el mercado externo de las editoriales nacionales, difundir la presencia de los libros argentinos en el exterior y generar divisas.

[VER MÁS](#)

- **Impulsan las exportaciones de industrias culturales argentinas.** Se llevó a cabo la apertura de la segunda edición de las Jornadas de Internacionalización de las Industrias Culturales Argentinas (Jornadas IICA), con el objetivo principal de diseñar estrategias para potenciar nuestras industrias culturales, identificando fortalezas y oportunidades tanto en proyectos locales como en los mercados extranjeros.

[VER MÁS](#)

- **Lanzamiento oficial del programa “Argentinas al Mundo”.** Se trata de un programa de la AAICI que impulsa la participación equitativa de las mujeres en los negocios internacionales.

[VER MÁS](#)

Recuperación del comercio

- **Argentina es uno de los países con mayor recuperación por mejores precios de exportación.** En el informe anual de CEPAL, se estimó una fuerte recuperación en los países exportadores de productos agroindustriales entre los que se encuentra la Argentina junto a Uruguay y Paraguay. A su vez, el organismo afirmó que las exportaciones tendrán un crecimiento del 25% interanual, impulsado por el alza de precios de exportación y un crecimiento del 8% en volumen exportado.

[VER MÁS](#)

4.d. Desempeño Sectorial Exportador

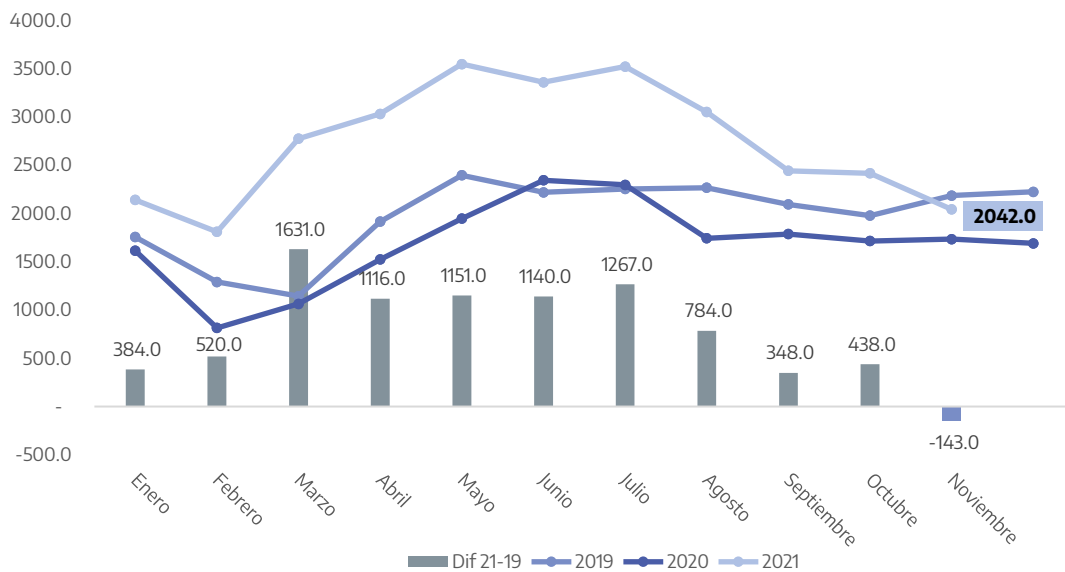
Cereales y Oleaginosas

• La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) registraron que **durante noviembre de 2021 las empresas del sector liquidaron cereales por U\$S 2.042 millones (+17,8% i.a.). Este valor es el segundo más alto de este siglo para este mes.**

• Considerando los **primeros once meses del año**, el acumulado que alcanza **U\$S 30.129 millones** se ubica 62,1% por encima de su nivel del mismo período del año anterior y constituye un **récord absoluto desde comienzos de este siglo.**

Liquidación de divisas de la agroexportaciones

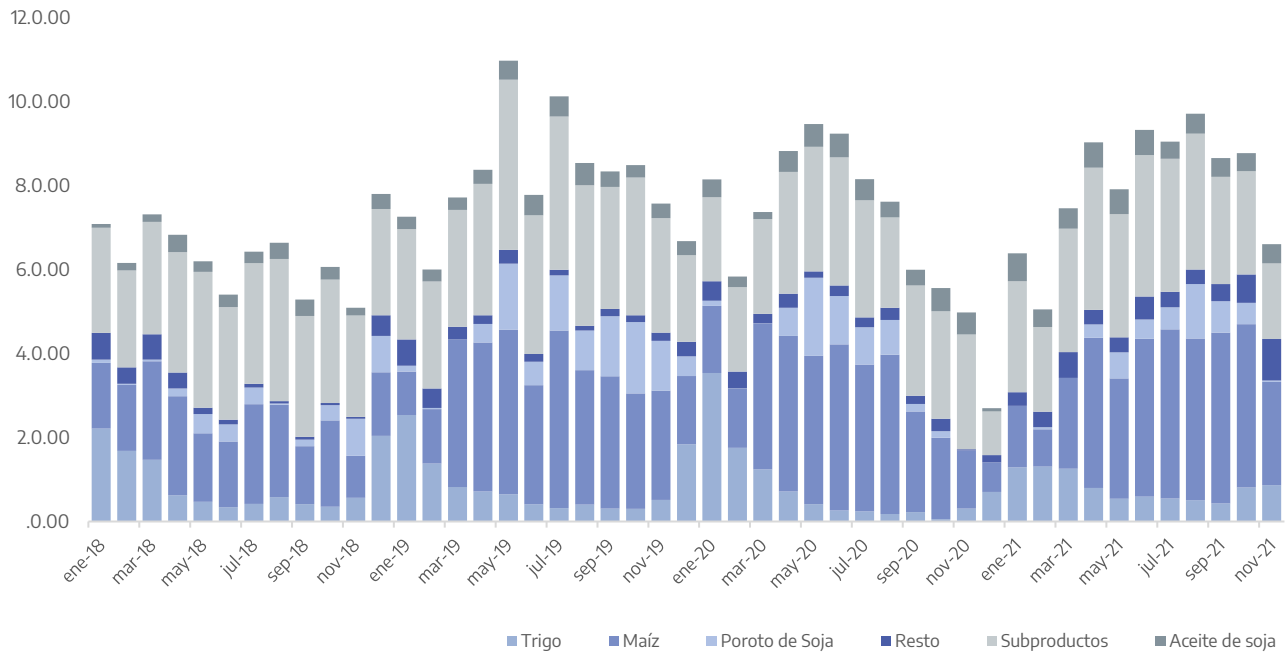
En U\$S millones - Variación con respecto a 2019



Fuente: CIARA - CEC

Embarques de Oleaginosas y Cereales

Miles de tn



Fuente: Ministerio de Economía

En comparación con noviembre de 2020, **el total de los embarques de aceites, granos y subproductos registró un aumento de 3,8 millones de toneladas (+87%)**, explicado principalmente por la suba de los despachos de **maíz** (+1,08 millones de toneladas), de **Resto de cereales** (+0,96 millones de toneladas) y **trigo** (+0,56 millones de toneladas).

Acumulado enero-noviembre de toneladas embarcadas

En millones de toneladas

Ene-Nov	PRODUCTOS PRIMARIOS				MOA			TOTAL
	Trigo	Maíz	Poroto de Soja	Resto de cereales	Sub-productos	Aceite de soja	Resto de aceites	Aceites, granos y subproductos
2018	9,16	20,06	3,03	2,59	30,78	2,95	1,12	64,77
2019	8,38	32,11	9,32	2,88	34,38	4,17	1,08	85,10
2020	8,97	30,68	5,89	2,87	28,06	4,80	0,91	72,71
2021	8,98	30,58	4,54	4,35	28,73	5,59	1,42	83,31
21-20%	0,1%	-0,3%	-23,0%	51,6%	2,4%	16,5%	55,9%	14,6%

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Considerando los primeros once meses del año, se observa un cambio con respecto a 2020 en la composición de los productos embarcados. Los cereales y aceites presentaron marcados crecimientos interanuales. Por su parte, los embarques de porotos de soja y los de maíz se retrajeron en un 23% y 0,3%, respectivamente.

• **Las exportaciones de granos y sus derivados industriales cierran 2021 con cifra récord en términos de facturación: U\$S 37.134 millones.** Este valor representa alrededor del 50% de los ingresos totales de divisas generados por el comercio internacional.

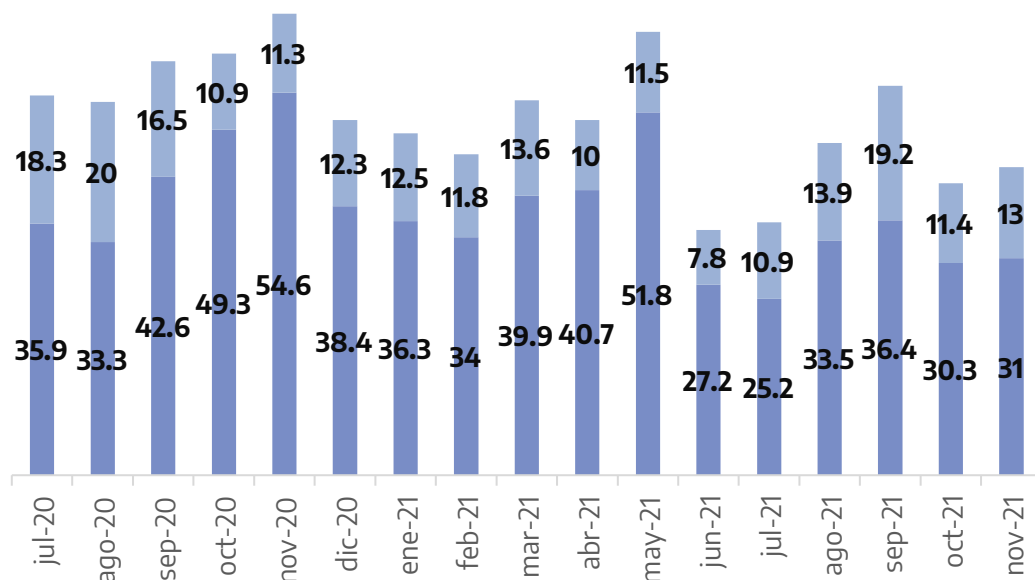
VER MÁS

Carne Bovina

• Las **exportaciones de carne bovina** alcanzaron en el mes de noviembre un valor de **U\$S 262,2 millones (-0,7% i.a.)**. El **precio promedio de exportación** se ubica **49,1% por encima del mismo período de 2020** y es 2,7% más alto que el presente en el mes de octubre del corriente año. La tendencia alcista de los precios contrarrestó la **caída en volúmenes (-33,4% i.a.)**.

Volúmenes exportados de carne bovina

Miles de tn



Fuente: IPCVA

■ Export a China

■ Export Resto del Mundo

Vitivinícola

- Las exportaciones de **vinos recuperan este año el valor récord de 2012**. Este hito se da en línea con el surgimiento de una tendencia mundial hacia el consumo de menor cantidad de vino, pero de mayor precio y calidad.

Según el informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura, los despachos de vinos al exterior totalizaron en noviembre U\$S 81,6 millones y así se ubicaron 21,3% por encima de su nivel de 2020.

[VER MÁS](#)

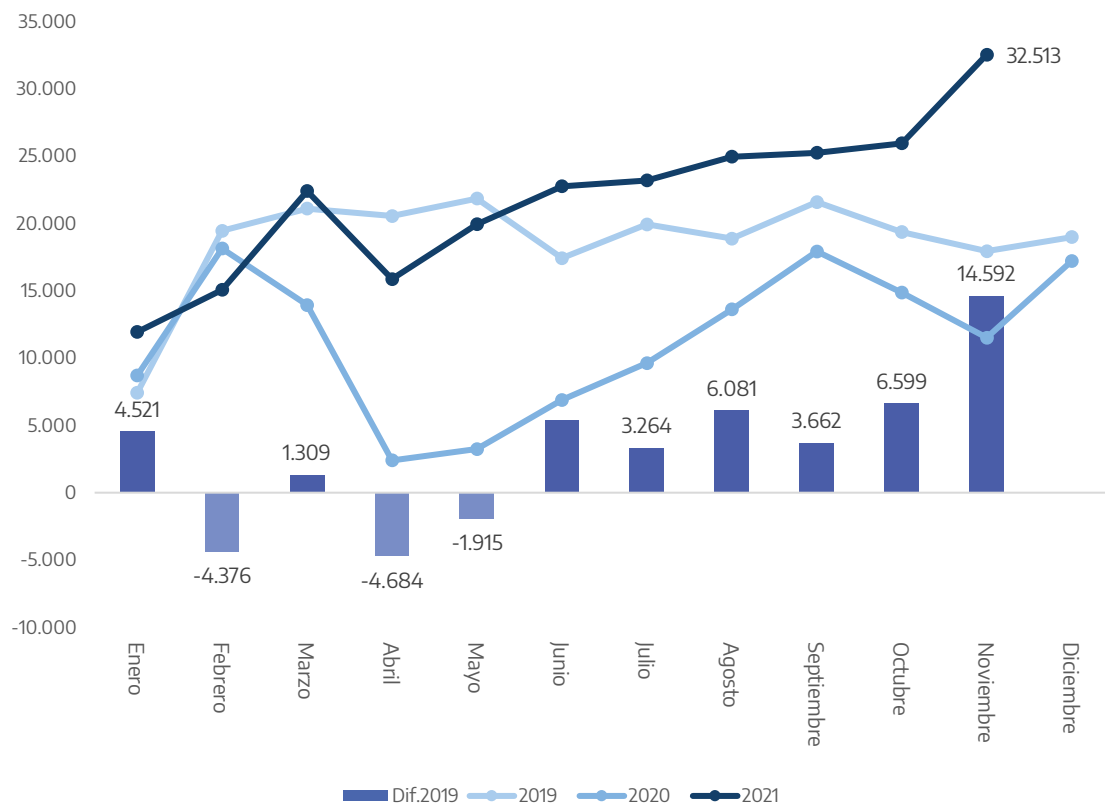
Automotriz

- Las exportaciones de **automóviles y comerciales livianos** registraron un **considerable crecimiento respecto a 2020**, pasando de 11.503 a 32.513 unidades, consumando un **aumento interanual de 182,6%**. A su vez, **comparado con 2019**, se observa un **notable crecimiento del 81,4%** en los despachos de estos bienes.

- En cuanto al **acumulado de los primeros once meses**, la **variación interanual es del +98,6%**. Al contrastar con 2019, también se registra crecimiento (+16,8%).

Cantidad de autos exportados

Variaciones absolutas con respecto a 2019



Fuente: ADEFA

Productos regionales

A continuación, se destacan los productos regionales más dinámicos del mes⁴.

Legumbres

Noviembre 2021

U\$S 39.6 mn

Var 36.8% | Var U\$S 10.6 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

Papel, cartón y sus manufacturas

Noviembre 2021

U\$S 23 mn

Var 29.7% | Var U\$S 5.3 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

Carne de Ave

Noviembre 2021

U\$S 26.6 mn

Var 21.4% | Var U\$S 4.7 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

Aceites esenciales de limón

Noviembre 2021

U\$S 12.5 mn

Var 26.8% | Var U\$S 2.6 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

Pescados

Noviembre 2021

U\$S 21.3 mn

Var 12.9% | Var U\$S 2.4 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

Aceite de oliva virgen

Noviembre 2021

U\$S 8.4 mn

Var 39.8% | Var U\$S 2.4 mn

- NOA
- NEA
- CUYO
- PATAGONIA
- CENTRO

⁽⁴⁾ Para ser seleccionados, los productos regionales deben estar ligados en términos de exportación a no más de dos regiones, siendo también requisito que las exportaciones mensuales sean de al menos U\$S 1 millón. Para determinar la procedencia se utiliza la base del Origen provincial de exportaciones del INDEC. Las cifras publicadas corresponden a rubros, salvo que sea necesario diferenciar productos al nivel de rubro completo o NCM (8 dígitos).

Arroz

Noviembre 2021

U\$S 12.9 mn

Var 13.6% | Var U\$S 1.5 mn

**Aceitunas**

Noviembre 2021

U\$S 7.7 mn

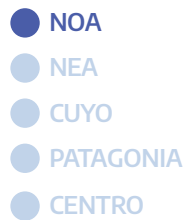
Var 8.1% | Var U\$S 0.6 mn

**Limones**

Noviembre 2021

U\$S 0.1 mn

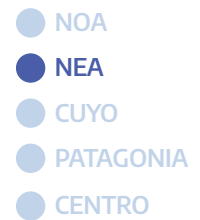
Var 1389.2% | Var U\$S 0.1 mn

**Naranjas**

Noviembre 2021

U\$S 0.4 mn

Var 37.3% | Var U\$S 0.1 mn



- **Lanzan “Cancillería Federal” para promover exportaciones de economías regionales.** Consiste en un nuevo eje de la política exterior comercial para promover nuevos mercados para PyMES provinciales con potencial exportador, que exporten de manera eventual o para desarrollar su oferta exportable.

VER MÁS

- **Eliminan retenciones a productos regionales y bajan 5 puntos a un determinado tipo de soja, trigo y maíz.** El Gobierno eliminó las retenciones a las exportaciones para productos ecológicos y biológicos. A su vez, bajó las retenciones de cereales con certificación orgánica, beneficiando a las economías regionales. La medida entrará en vigencia a partir de enero de 2022⁵.

(⁵) Fuente: Informe CEI Diciembre 2021.

5. Exportaciones argentinas - Noviembre 2021

En **noviembre de 2021**, las exportaciones argentinas alcanzaron **U\$S 6.164 millones de dólares** incrementándose 37% con respecto a 2020 y 5,3% en comparación con 2019. Se trata de la mayor cifra para este mes desde 2012.

En el **acumulado del año**, los despachos argentinos al mundo totalizaron **U\$S 71.320 millones**, representando un **38,9% más que el acumulado de los primeros 11 meses de 2020** y un **19,5% superior al mismo período de 2019**.

Se destaca el dinamismo de los despachos de **maíz en grano, vehículos para el transporte de mercancías y trigo y morcajo**.

Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil (19,6%)**, **India (7,4%)** y **Chile (6,9%)**.

5.a. Composición de las exportaciones – noviembre 2021

Los **Productos Primarios (PP)** registraron un **aumento interanual en las exportaciones del 75,2% con respecto a 2020**. Esto se explica por un alza del **29% en los precios** sumado a un **incremento del 35,2% en las cantidades**. Comparado con 2019, se observa una merma del 15,6%.

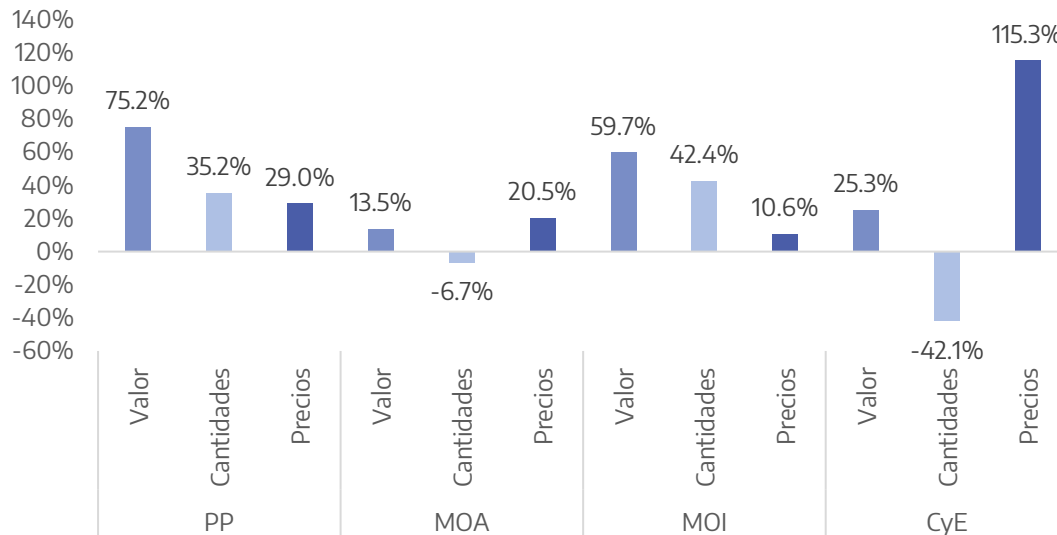
Las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** **crecieron en un 13,5%** contra noviembre de 2020. Este incremento se explica por el aumento del 20,5% en los precios que compensó la retracción del 6,7% en las cantidades. Respecto al mismo período, pero en 2019, las ventas al exterior de este rubro reflejan un incremento del 25,9%.

Las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** **presentaron en noviembre un crecimiento interanual del 59,7%** en términos de valor. Esta suba se vio impulsada por el aumento tanto de la cantidad (+42,4%) como del precio (+10,6%). Al comparar con 2019, el sector presenta una retracción en las exportaciones del 6,1%.

Los despachos de **Combustibles y Energía (CyE)** **presentaron un incremento interanual de 25,3%**. Este aumento se explica por la suba del 115,3% en los precios que compensó la merma del 42,1% en las cantidades exportadas. Las ventas del rubro se ubican 47,7% por encima de su nivel de noviembre de 2019.

Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes

variación interanual



Fuente: INDEC

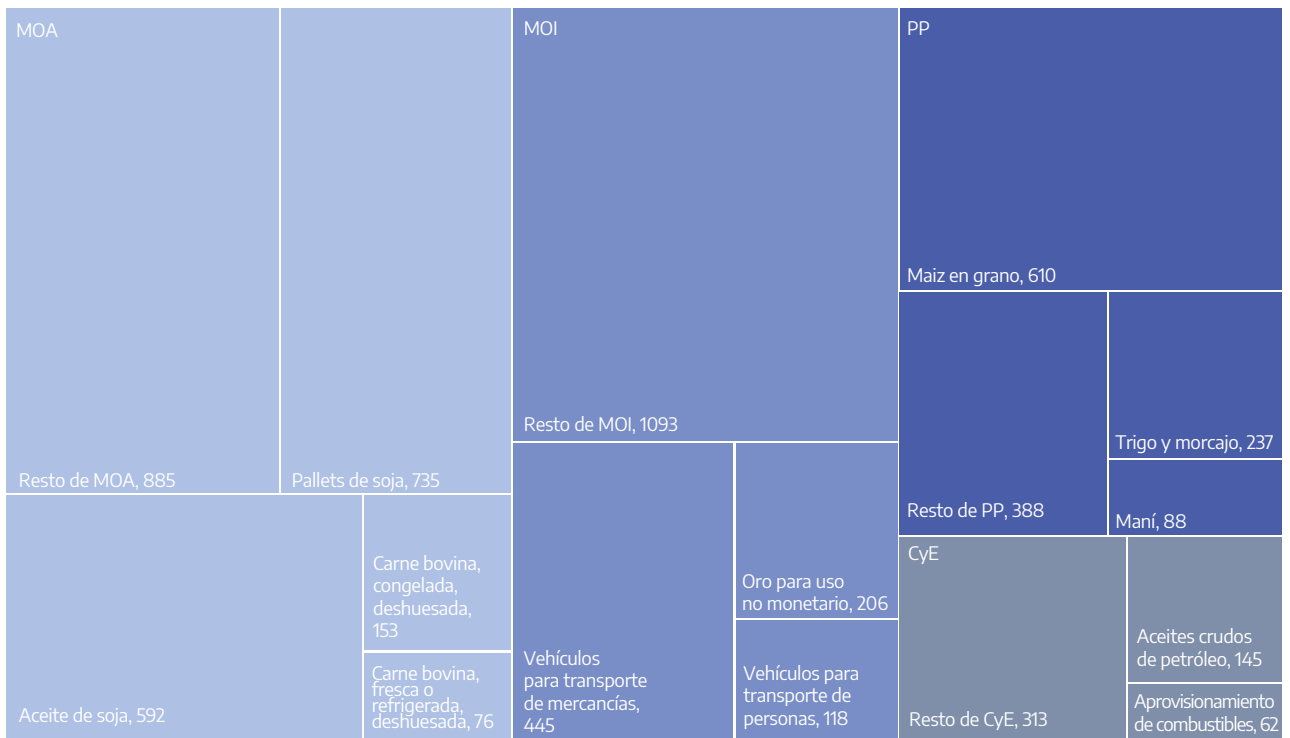
Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** fue impulsado por la venta **vehículos para el transporte de mercancías**, que presentó una variación de U\$S 245 millones (+122,9%) y la de **vehículos automóviles**, que registró un incremento interanual de U\$S 101,8 millones (+605%).

Para los **Productos Primarios (PP)**, el principal producto exportado de noviembre fue el **maíz en grano**. Con ventas al exterior por **U\$S 610 millones**, representa un incremento interanual del **1256%**. A su vez, este producto presentó un incremento interanual de U\$S 339 millones, siendo el más dinámico del rubro. El segundo producto más dinámico fue el **trigo y morcajo**, con una variación absoluta de **+U\$S 175 millones** (+283% i.a).

En las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** el crecimiento fue traccionado principalmente por la venta de **aceite de soja en bruto, que creció U\$S 158 millones** (+36,5%) comparado con noviembre de 2020 y **carne bovina fresca** que **añadió U\$S 40,8 millones** (+78,3%) en ese período.

Por último, dentro del rubro de **Combustibles y Energía (CyE)**, el **aprovisionamiento de combustibles** presentó un **incremento interanual** de las ventas de **U\$S 30,9 millones** (+99,3%) con respecto a noviembre de 2020.

Exportaciones argentinas - Octubre 2021 En U\$S millones



■ PP ■ MOA ■ MOI ■ CyE

Fuente: INDEC

Monitor de Exportaciones (Fuente INDEC)

Total

NOVIEMBRE 2021

(respecto al mismo mes del año anterior)

U\$S 6.164 millones: 37,0%

Cantidades: +10,0%

Precios: +23,1%

PRIMEROS ONCE MESES DE 2021

(respecto al mismo periodo del año anterior)

U\$S 71.320 millones: 38,9%

Cantidades: +10,5%

Precios: +25,8%



Productos Primarios

Noviembre

U\$S 1.323 millones
+75,2%

Primeros once meses 2021

U\$S 20.061 millones
+29,7%



Manufacturas Agropecuarias

Noviembre

U\$S 2.458 millones
+13,5%

Primeros once meses 2021

U\$S 28.629 millones
+38,4%



Manufacturas Industriales

Noviembre

U\$S 1.862 millones
+59,7%

Primeros once meses 2021

U\$S 18.009 millones
+50,1%



Combustible y Energía

Noviembre

U\$S 520 millones
+25,3%

Primeros once meses 2021

U\$S 4.620 millones
+44,9%

Exportaciones de bienes - Noviembre 2021

Las ventas de **maíz en grano** aumentaron U\$S 339 (125,1%) interanual llegando a la suma de U\$S 610 millones en noviembre 2021. Vietnam, Corea y Chile fueron los principales destinos de este producto.

Los despachos de **vehículos para transporte de mercancías** presentaron un incremento interanual de U\$S 245,4 millones (+122,9%) al totalizar U\$S 445 millones. Brasil, Australia y Chile se posicionaron como los principales compradores del exterior.

Los envíos de **trigo y morcajo alcanzaron** en noviembre los U\$S 237 millones. Así tuvo lugar un incremento interanual de U\$S 175,2 millones (+283%). Brasil, Kenia y Nigeria fueron los principales importadores de este producto.

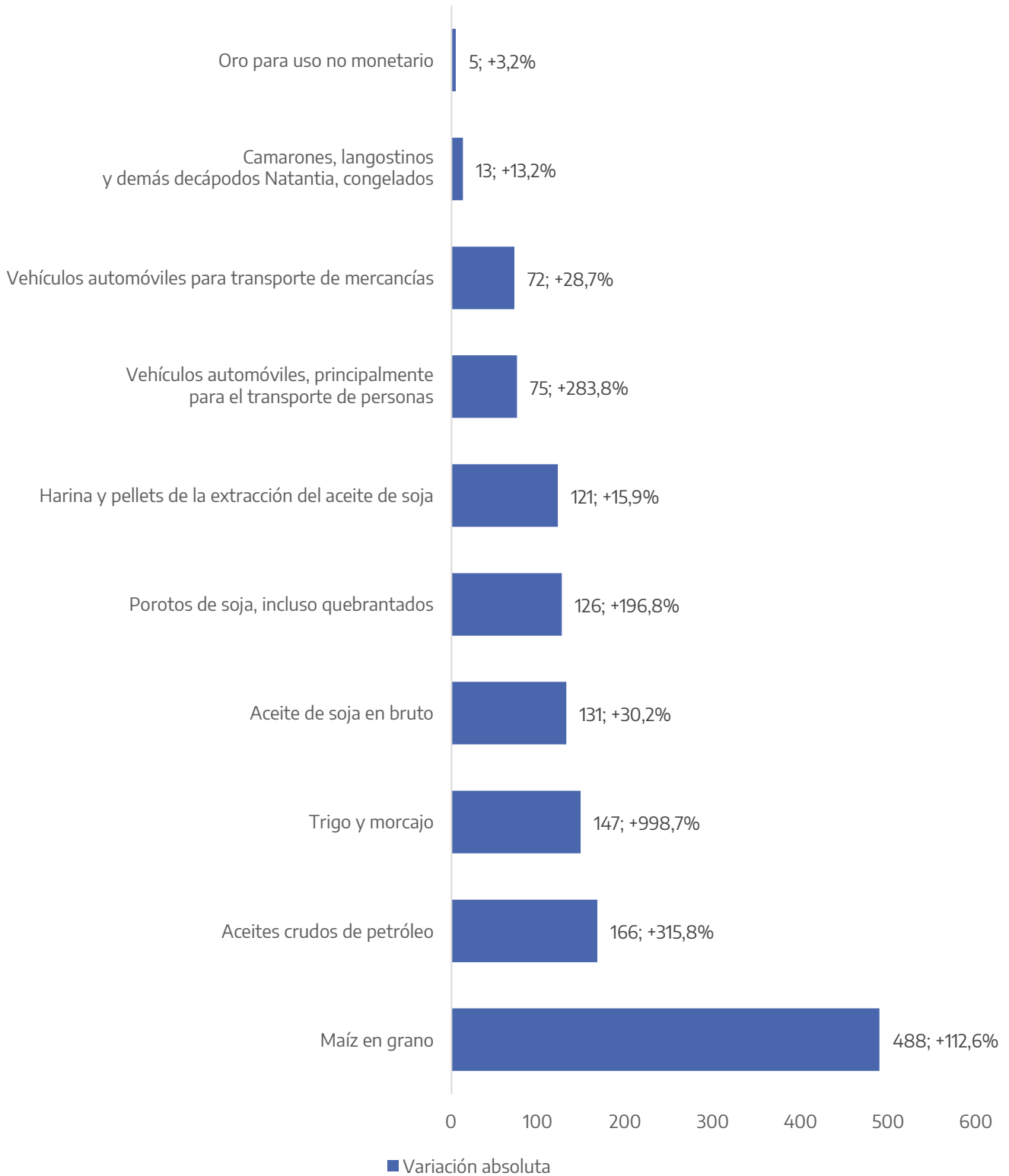
Los envíos de **harina y pellets de la extracción del aceite de soja** totalizaron U\$S 735 millones en octubre, **sufriendo** una retracción de U\$S 38,7 millones (-5%) interanual. Indonesia, Vietnam y Polonia fueron los principales importadores de este producto.

Las ventas de **carne bovina** cayeron U\$S 37,8 millones (-19,8%) interanual al totalizar U\$S 153 millones. China, Israel y Estados Unidos fueron los destinos que más compras efectuaron.

Los despachos de **maníes sin tostar** presentaron una merma de U\$S 6,9 millones (-7,4%) interanual al contabilizar ventas por U\$88 millones. Países Bajos, Polonia y Reino Unido fueron los principales destinos de este producto.

Productos más dinámicos del mes

Variación absoluta y relativa vs Novt21 vs Nov20



Variaciones en las exportaciones - Primeros once meses de 2021

La venta de **Harina y pellets de la extracción del aceite de soja** creció a **U\$S 25.313 millones**, representando una variación interanual positiva del **21,6%**.

Las exportaciones de **aceite de soja** aumentaron a **US\$ 10.992 millones**. Respecto al mismo período del 2020, significan un incremento del **45,8%**

Los envíos de **vehículos para el transporte de mercancías** acumulan en 2021 **U\$S 6.409 millones**, lo que indica que versus el mismo período en 2020 las exportaciones crecieron en un **74,9%**.

Las exportaciones de **calamares y potas congelados** totalizaron **U\$S 39 millones** en los primeros once meses de 2021 con respecto al mismo periodo del 2020, significando una caída interanual del **11,5%**.

Los despachos de **vehículos para el transporte de personas** alcanzaron **U\$S 246 millones** en el acumulado del año, presentando así una caída interanual del **37,6%**.

5.b. Principales socios comerciales y zonas económicas. Noviembre 2021.

Se registró un importante **aumento de los envíos hacia el Mercosur** (+U\$S 416 millones), **India** (+U\$S 220 millones), **Chile** (+U\$S 69 millones) y **Magreb** y **Egipto** (+U\$S 84 millones).

En lo que al Mercosur respecta, el aumento de las exportaciones se explica principalmente por el incremento en las exportaciones de **Manufacturas de Origen Industrial** (+U\$S 368 millones). Por su parte, el incremento en los envíos a India, Chile y Magreb tuvieron como principal motor los despachos de Manufacturas de Origen Agropecuario (+U\$S 169 millones, +U\$S 69 millones, +U\$S 84 millones, respectivamente).

Los **superávits más importantes** de noviembre correspondieron al comercio con **Chile** (+U\$S 350 millones), **India** (+U\$S 345 millones), **Argelia** (+U\$S 153 millones), **Perú** (+U\$S 141 millones) e **Indonesia** (+U\$S 120 millones).

Los **déficits más importantes** se registraron con **China** (-U\$S 849 millones), **Estados Unidos** (-U\$S 167 millones), **Alemania** (-U\$S 113 millones) y **México** (-U\$S 96 millones).

5.b. Principales socios comerciales y zonas económicas. Noviembre 2021






Principales socios comerciales Noviembre 2021

*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

BRASIL	CHINA	EEUU	INDIA	CHILE	VIETNAM
Exportaciones 1.210 (+39,7%)	Exportaciones 305 (-17,6%)	Exportaciones 349 (+28,3%)	Exportaciones 461 (+91,3%)	Exportaciones 426 (+86,0%)	Exportaciones 179 (-23,5%)
Importaciones 1.111 (+25,4%)	Importaciones 1.154 (+54,0%)	Importaciones 516 (+16%)	Importaciones 116 (+63,4%)	Importaciones 76 (+26,7%)	Importaciones 109 (+53,5%)
Saldo +99	Saldo -849	Saldo -167	Saldo +345	Saldo +350	Saldo +70

Comercio según zonas económicas Noviembre 2021

*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	UNIÓN EUROPEA	ASEAN	USMCA (ex NAFTA)	MEDIO ORIENTE
				
Exportaciones 1.476 (+39,2%)	Exportaciones 672 (+22,2%)	Exportaciones 478 (+14,4%)	Exportaciones 468 (+30,7%)	Exportaciones 268 (+3,1%)
Importaciones 1.372 (+33,6%)	Importaciones 960 (+45,7%)	Importaciones 326 (+22,6%)	Importaciones 713 (+26,9%)	Importaciones 170 (+347,4%)
Saldo +103	Saldo -288	Saldo +151	Saldo -245	Saldo +98

6. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) - Tercer trimestre 2021

6.a. Resumen Ejecutivo

- Los servicios basados en el conocimiento (SBC) alcanzaron en los primeros 9 meses de 2021 ingresos por U\$S 4.876 millones.
- **Estados Unidos, Brasil y Reino Unido** fueron los tres destinos más importantes concentrando el **55,9%** de las exportaciones de SBC.
- El principal rubro corresponde a “**Otros servicios empresariales**”, con un total exportado de **U\$S 2.791 millones** agrupando así el 57% del total.
- Las exportaciones de “servicios de telecomunicaciones” totalizaron **U\$S 1.514 millones** (31% del total) y conformaron así la segunda categoría más exportada de los SBC.

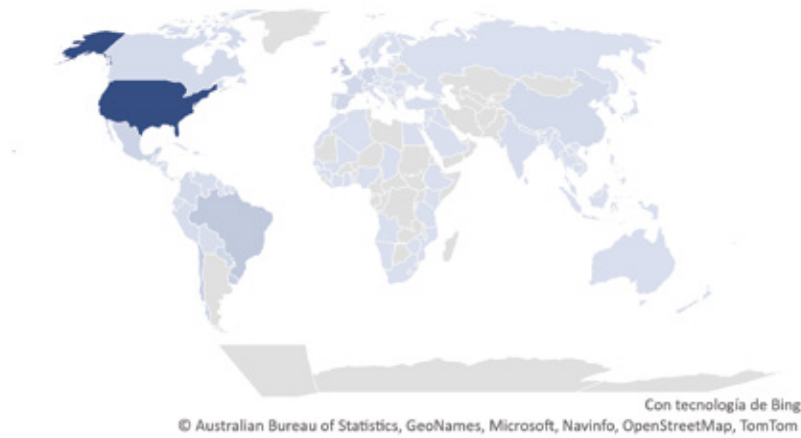
6.b. Destinos

Los **servicios basados en el conocimiento alcanzaron en los primeros nueve meses de 2021 ingresos por U\$S 4.876 millones**. Este monto supone un incremento del 7% con respecto al mismo período de 2020.

En comparación con el mismo período de 2020, damos cuenta de un incremento de 13 p.p. de la participación de los SBC sobre las exportaciones de servicios totales. En los primeros 3 trimestres de 2021, los SBC agruparon el 75,4% de las ventas de servicios al mundo. Dicho incremento se explica principalmente por la caída de servicios de Construcción (-89,6% i.a.).

Estados Unidos se presenta como el principal destino de las exportaciones de SBC argentinos, concentrando el **44,3%** del total. En segundo lugar se encuentra **Brasil**, que hasta el tercer trimestre de 2021 incluido ha condensado el **4,7%** del total de las ventas al exterior de esta clase de servicio. **Reino Unido** completa el podio agrupando el **5,7%** del total de las exportaciones del sector.

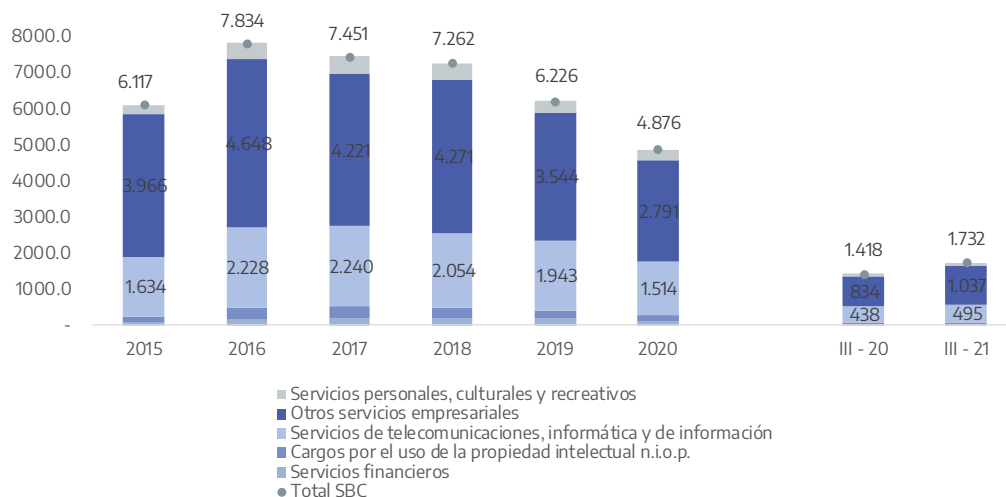
Productos más dinámicos del mes



6.c. Principales rubros

En el acumulado de los primeros 9 meses de 2021, el principal ingreso corresponde a **“Otros servicios empresariales”**, que representó, con **U\$S 2.791 millones**, el 57% del total. En lo que al tercer trimestre respecta, las ventas de esta categoría de servicios totalizaron U\$S 1.037 millones. Estados Unidos (40,5%), Irlanda (7,9%) y Reino Unido (6,1%) se ubicaron como los principales importadores de esta categoría.

Evolución de las exportaciones de SBC



Le siguen en importancia los **“Servicios de telecomunicaciones, informática e información”**, que representaron ingresos por **U\$S 1.514 millones** (31% del total) en los primeros 9 meses del año. En el 3er trimestre del corriente año, las ventas de esta categoría alcanzaron U\$S 495 millones. Los principales importadores de dichos servicios fueron Estados Unidos (46,8%), Brasil (6,2%) y Uruguay (6,1%).

