



Agosto 2022



Monitor de Exportaciones Argentinas

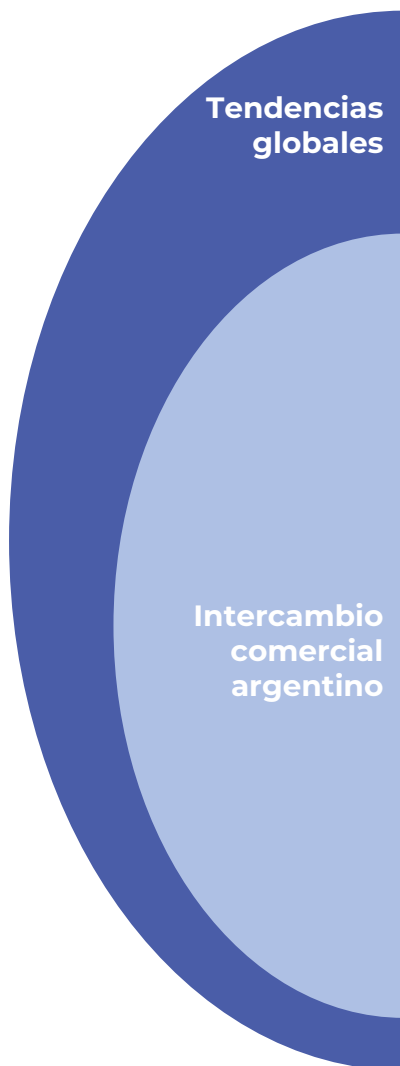
Datos a Junio 2022



Contenido

1. Resumen ejecutivo	/ 3
2. Tendencias globales	/ 4
3. Novedades internacionales	/ 9
4. Sección Especial: Digitalización del comercio. Primera Entrega	/ 10
5. Exportaciones argentinas – Junio 2022	/ 12
6. Tendencias locales	/ 15
6.a. Desempeño Sectorial Exportador	/ 15
6.b. Proyecciones (REM)	/ 18
7. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) Primer trimestre de 2022	/ 20
7.a. Resumen Ejecutivo	/ 20
7.b. Evolución de las exportaciones de SBC por rubro	/ 20
7.c. Destinos	/ 21

1. Resumen ejecutivo



Comercio global

Valor récord en el primer trimestre de 2022

Tarifa de flete internacional (FBX)*

Promedio último mes: US\$ 6.495 FEU (-22%i.a.)

Junio

Exportaciones: US\$ 8.432 millones (+20,3%i.a.)

Importaciones: US\$ 8.547 millones (+44,6%i.a.)

Saldo Comercial: -US\$ 115 millones

Productos más dinámicos del mes

PP:

- Trigo y morcajo (+36%)
- Cebada (+113,1%)

MOA:

- Aceite de soja (+25,7%)
- Pellets de soja (13,2%)

MOI:

- Vehículos para transporte de mercancías (+38,1%)
- Vehículos para transporte de personas (+50,4%)

CyE:

- Aceites crudos de petróleo (+134,9%)
- Naftas (+152,8%)

Principales destinos del mes:

Brasil (14,7%)

Estados Unidos (8,7%).

India (7,6%)

• En junio de 2022 las exportaciones argentinas alcanzaron los **US\$ 8.432 millones**, con una variación interanual positiva del 20,3% con respecto al mismo mes de 2021. Se trata del valor más alto de la serie para el mes de junio, siendo un 7,9% superior a junio de 2011, el segundo más elevado. El incremento se explica por una variación positiva de los precios del 20,7%.

• Las **importaciones** en este mismo periodo totalizaron **US\$ 8.547 millones**, lo que representa un crecimiento de 44,6% respecto a su valor de 2021.

• El **saldo comercial** fue de **-US\$ 115 millones**.

• Durante junio, los principales destinos de los despachos argentinos fueron **Brasil** (+27,6%), **Estados Unidos** (+16,1%) e **India** (+108,9%).

• Los **principales destinos con superávit comercial durante el mes de junio** fueron **India** (US\$ 332 millones), **Mercosur** (US\$ 304 millones) y **Medio Oriente** (US\$ 203 millones).

¹ El Global Container Freight index es el índice global de transporte de fletes de carácter semanal de Freightos Baltic Index (FBX).

² Serie de enero de 1992 a la actualidad.

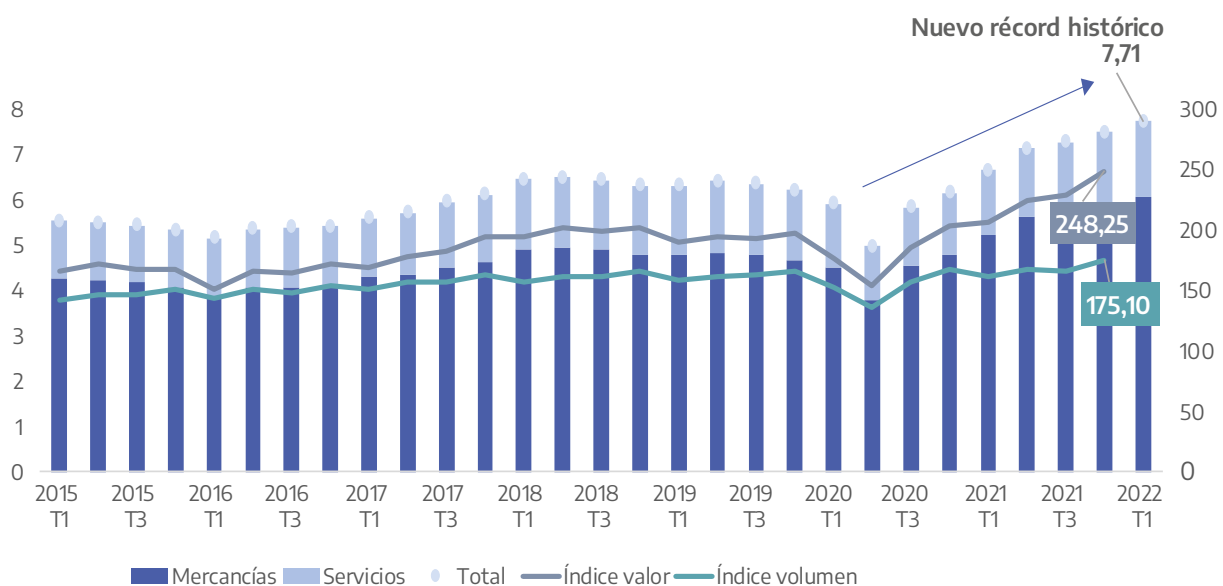
2. Tendencias globales

• El comercio global llegó al valor récord de **US\$ 7,7 billones en el primer trimestre de 2022**, de acuerdo con las cifras publicadas por **UNCTAD** en el informe de comercio, Global Trade Update³. Esta cifra representa un incremento de US\$ 1 billón al comparar con el mismo periodo del año pasado (+16%i.a.). A su vez, el crecimiento en cuestión implica una suba de **US\$ 250 millones** con respecto al último trimestre de 2021, y se compone principalmente por el aumento de los precios de las commodities, ya que los volúmenes comerciados crecieron en una menor magnitud.

El comercio de bienes llegó durante el primer trimestre del año a la suma de **US\$ 6,1 billones**, mientras que los servicios alcanzaron los **US\$ 1,6 billones**.

Comercio mundial de bienes y servicios

2015 1T- 2022 1T — En billones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de UNCTAD y WTO

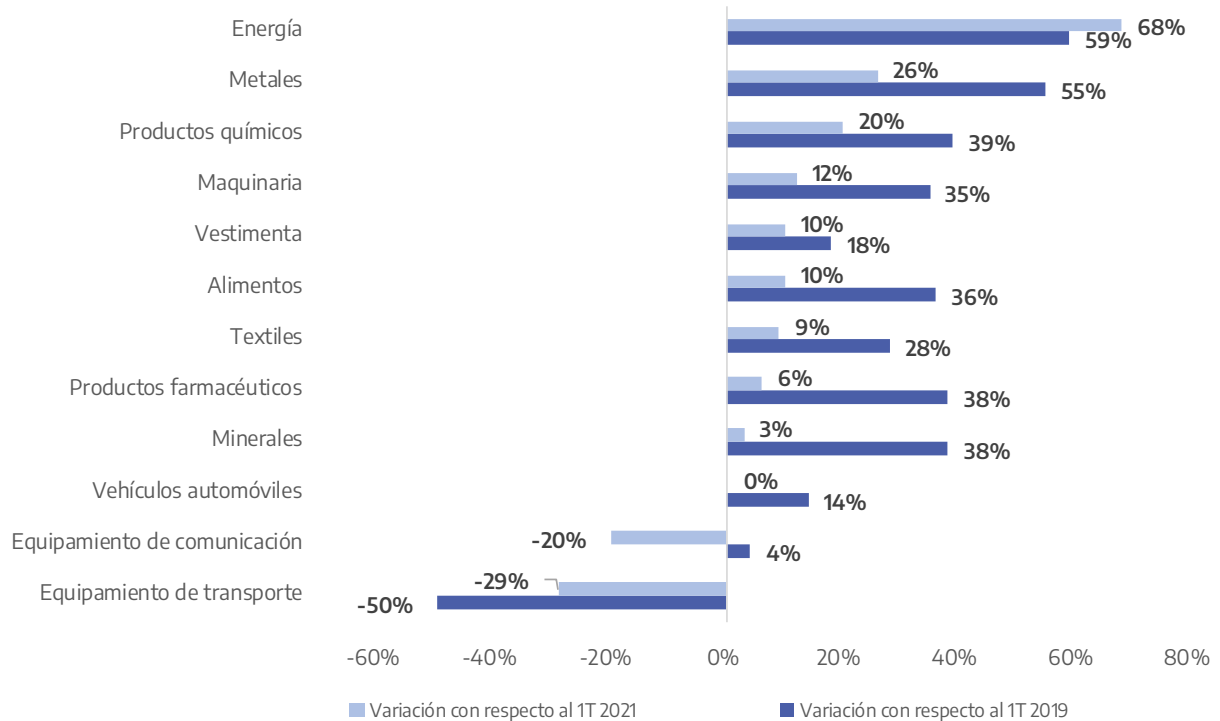
Según el reporte de comercio global de **UNCTAD**⁴, la gran mayoría de los rubros económicos registraron importantes crecimientos interanuales en el valor comercializado durante el primer trimestre de 2022. El sector con una mayor variación relativa positiva fue el **energético** (+68%i.a.), debido en mayor medida al crecimiento del precio de los combustibles. Cabe destacar que por encima del crecimiento promedio también se posicionaron los **metales** (+26%i.a.) y los **productos químicos** (+20%i.a.).

³ Global Trade Update, julio de 2022, UNCTAD. Disponible en : https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2022d2_en.pdf

⁴ https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2022d2_en.pdf

Variación relativa del comercio por rubro

Comparación 1T 2022 vs 1T 2021 y 1T 2019. En porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de UNCTAD y WTO

Entre las principales mermas, se encuentra el rubro de transporte (-29%i.a.). Esto se debe a la caída en la demanda de órdenes por nuevos aviones. A su vez, el comercio del sector de equipamiento de telecomunicaciones también se ha mantenido por debajo de los niveles comercializados en 2021 (-20%i.a.) durante el primer trimestre de 2022. Por último, la falta de semiconductores —sumado a las interrupciones logísticas— continúa impactando negativamente en el comercio de vehículos automóviles, que se mantuvieron invariables en términos de valor interanual.

- **La actividad económica mundial no presenta signos de recuperación.** El panorama económico de las commodities, del comercio, de los mercados financieros y del desempeño de la economía en general fueron modificados por el conflicto entre Rusia y Ucrania, y la política china de riesgo cero frente al COVID-19.

En lo que al comercio internacional respecta, el año comenzó con crecimiento. Sin embargo, el inicio del conflicto armado dio vuelta la tendencia, ya que se redujo la demanda de productos de China, Japón y la Unión Europea. Por otro lado, el cierre de actividades económicas en China con el fin de controlar el rebrote de casos de COVID-19 afectó el transporte interno hacia los puertos, por lo cual generó a su vez una reducción en el transporte marítimo y aéreo de las mercancías ⁵.

⁵ Internacionales CEI (Centro de Economía Internacional), julio 2022. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/internacionales_del_cei_-_julio_2022.pdf

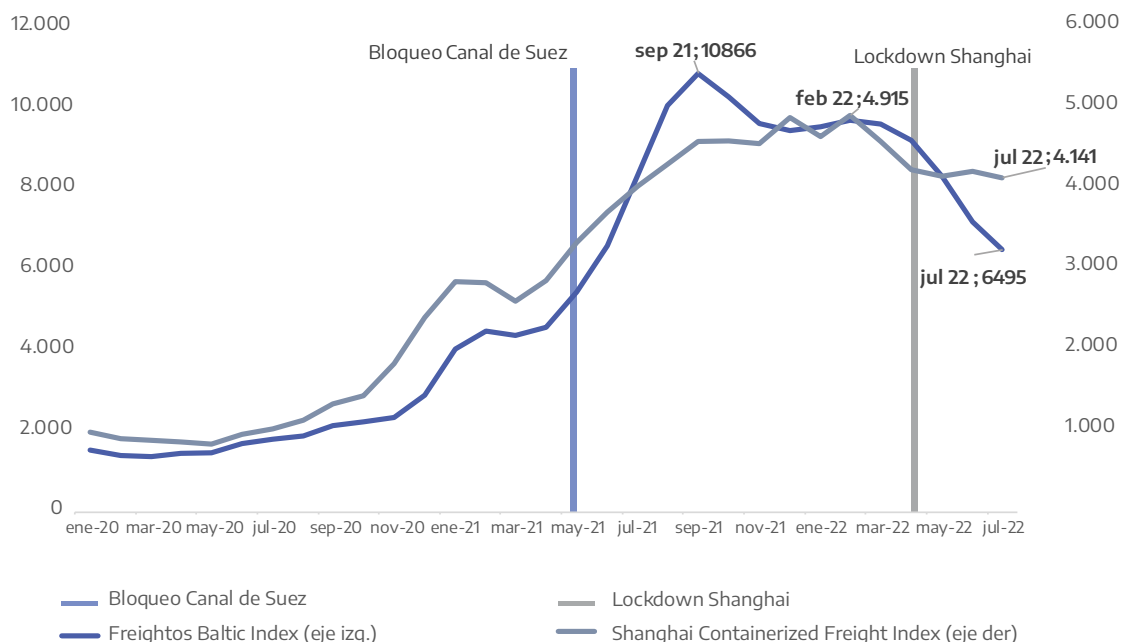
- El Freightos Baltic Index (FBX), **índice global de transporte de fletes**, promedió durante las primeras tres semanas de julio un valor de **6.495 US\$/FEU**. Este valor prolonga la tendencia bajista persistente desde el mes de marzo. Al comparar con el mismo periodo de 2021, el índice se ubica un **22%** por debajo.

Por su parte, el Shanghai Containerized Freight Index (SCFI) presenta una tendencia similar, promediando en las primeras tres semanas de julio por un valor de **4.141 US\$/TEU** y profundizando la tendencia a la baja presente desde el mes de febrero de 2021. Sin embargo, al comparar con junio del año pasado, el índice se encuentra un 2,6% por encima. Este índice, que se compone de los datos recopilados de 15 rutas de transporte diferentes, alcanzó su pico máximo en febrero de este año, con un valor de **4.915 US\$/TEU**.

Durante 2021 y comienzos de este año, los costos de flete marítimo habían alcanzado máximos históricos debido a la saturación de los principales puertos del mundo y la escasez de contenedores. Sin embargo, esta situación parece estar en proceso de estabilización al mismo tiempo que los puertos se comienzan a descongestionar, sin encontrarse aún en la fluidez previa a la pandemia. A su vez, el volumen de tráfico portuario se ha situado por debajo de lo estimado. Si bien en junio se llevó a cabo la reapertura del puerto de Shanghái, el ascenso en la demanda de contenedores tardará entre cuatro y ocho semanas en recuperar la normalidad previa al lockdown. Por su parte, en Europa y Estados Unidos, el aumento del nivel de stock junto con una ralentización en el consumo privado ha generado también una merma en la demanda de contenedores ⁸.

Índice global de transporte de contenedores

Enero 2020 - Julio 2022 FBX (US\$/FEU) y SCFI (US\$/TEU)



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight Index

⁶ FEU es el acrónimo de "Forty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 40 pies de longitud.
⁷ TEU es el acrónimo de "Twenty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 20 pies de longitud.

⁸ Artículo "Bajan el precio de los fletes en junio", publicado en el newsletter del Sector Logística de Grupo C de Comunicación, ^{11/07/2022}. Disponible en: <https://logistica.cdecomunicacion.es/noticias/sectoriales/53465/baja-precio-fletes-junio-2022>

	2018	2019	2020	2021	6M 2022
FBX (U\$S/TEU)	1.414	1.378	1.852	7.347	8.581
SCFI (U\$S/FEU)	834	822	1.223	3.768	4.417

- En junio los precios internacionales de agricultura presentaron una caída del 3% con respecto a mayo. Al comparar con junio de 2021, los precios registran una variación positiva del 20%.** La baja en los precios de junio contra mayo se debe en parte a la posibilidad de que surja un acuerdo que posibilite los despachos de granos desde los puertos del mar Negro a partir de un pacto que incluya a Rusia y Ucrania. Además, otros factores que impulsaron la tendencia bajista fueron los pronósticos de clima favorable para cultivo en las zonas productoras de Estados Unidos y la debilidad de la demanda de China⁹. [»»VER MÁS](#)
- Por su parte, el precio de los fertilizantes cayó un 1% respecto a mayo,** lo que representa el segundo mes de contracción de manera consecutiva. El mercado internacional de fertilizantes nitrogenados se encuentra a la baja debido a la poca presión de la demanda del sudeste asiático bajo un contexto de sobreoferta. A su vez, las restricciones hídricas acortaron la demanda de urea en varias zonas trigueras. Cabe destacar que, si bien se cortó la tendencia alcista, **el precio de los fertilizantes alcanzado en junio se mantiene un 84% por encima del mismo periodo en 2021,** mostrando que continúa en valores muy altos. [»»VER MÁS](#)
- En junio el índice de precios de energía promedió el valor más alto en al menos 10 años.** Esta cifra representa un incremento del 82% con respecto al mismo periodo de 2021 y del 6% con respecto a abril de 2022. El precio del gas en Europa registró la mayor racha de subidas diarias en más de nueve meses, al mismo tiempo que el mercado se encontraba atemorizado por temor a mayores recortes por parte de Rusia. [»»VER MÁS](#)

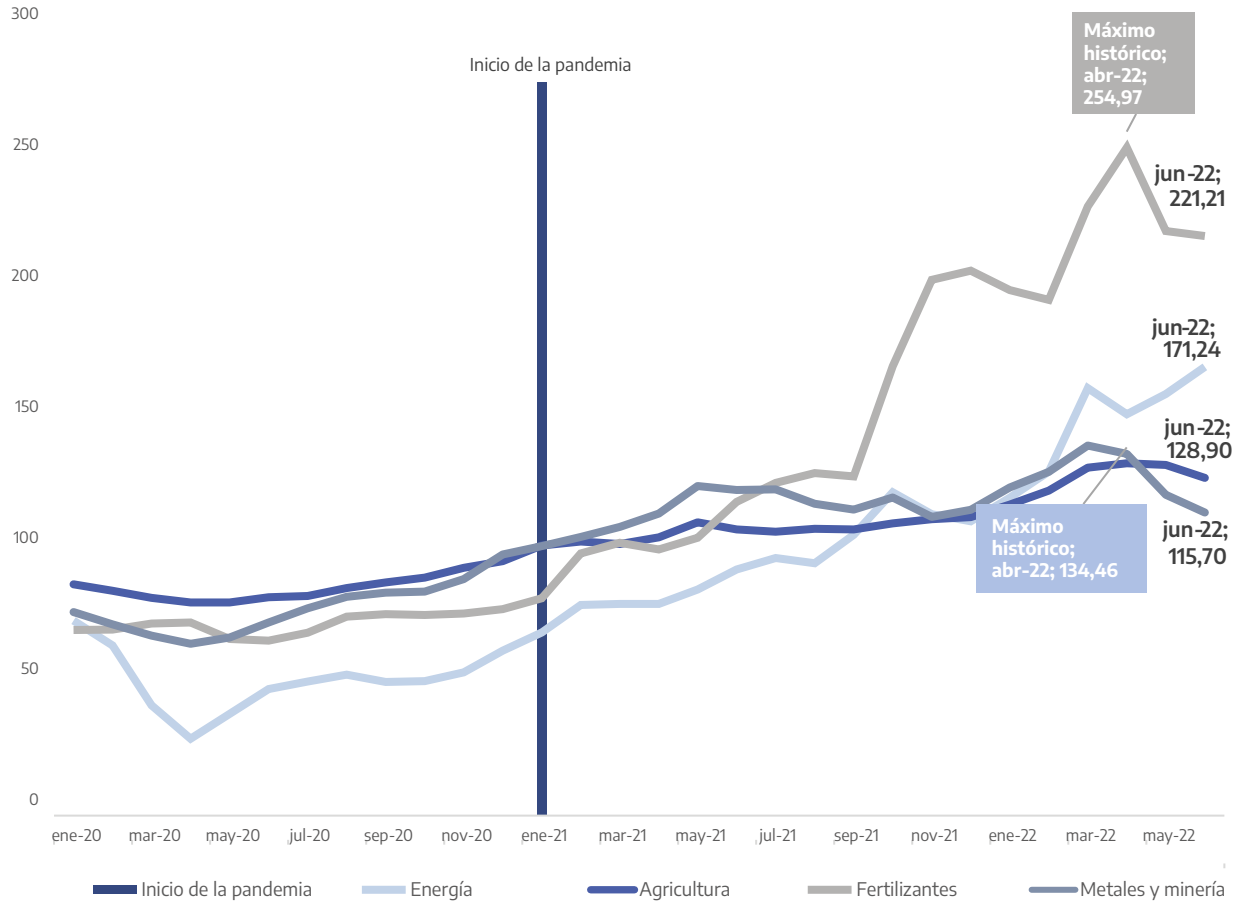
⁹ “Los precios de los granos siguen cayendo en Chicago: las causas”, La Voz del Interior, 19/07/2022.

¹⁰ “Volvió la oferta de urea al mercado argentino luego de la flexibilización del cepo del BCRA”, Bichos de Campo, 16/07/2022.

¹¹ “Precio del gas europeo sigue subiendo con el creciente temor de la oferta”, World Energy Trade, 7/7/2022.

Índice de precios internacionales

Enero 2020 - Junio 2022 — 2010=100



Fuente: Elaboración propia en base a datos relevado de Pink Sheets - Banco Mundial

3. Novedades internacionales

- **La UE y Nueva Zelanda acuerdan un TLC.** Luego de cuatro años de negociaciones, el 30 de junio llegaron a un acuerdo para la celebración de un tratado de libre comercio. Desde el punto de vista europeo, se eliminarán todos los aranceles de exportación hacia Nueva Zelanda, se procederá con la apertura del mercado neozelandés en sectores como servicios financieros, telecomunicaciones y transporte marítimo, y se proyectará una mejora en el acceso de las empresas del bloque a los contratos públicos de Nueva Zelanda. A su vez, la Unión Europea eliminará el 94% de las líneas arancelarias cuando entre en vigor el TLC, que aumentará al 98,5% luego de un periodo de 7 años ¹².
- **Brasil y Uruguay firman protocolos sobre zonas francas y yerba mate.** Los países en cuestión decidieron modificar ciertas condiciones relativas a las zonas francas y a las regulaciones sanitarias que rigen el comercio de yerba mate. En el caso de las zonas francas, se acordó una reducción total de los aranceles de importación para todas las mercaderías que se encuentren incluidas en el Acuerdo de Complementación Económica del Mercosur (ACE N°18) y que hayan sido elaboradas en las zonas francas o áreas aduaneras de los respectivos países. Con respecto a la yerba mate, el protocolo establece que ambos países fijen límites menos estrictos de contenido de plomo y cadmio, por lo que favorece a los productores de yerba mate brasileños ¹³.
- **EE. UU. establece derechos antidumping sobre importaciones de miel.** La Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (USITC) estableció a partir del pasado 10 de junio que las importaciones de miel cruda procedentes de Argentina, Brasil, India y Vietnam deben enfrentar derechos antidumping para acceder al mercado estadounidense. Estos aranceles varían entre el 9% y el 50%. Cabe destacar que Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones argentinas de miel, con ventas cercanas a los US\$ 100 millones, en promedio, en los últimos cinco años ¹⁴.

¹² Internacionales CEI (Centro de Economía Internacional), julio 2022. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/internacionales_del_cei_-_julio_2022.pdf

¹³ Internacionales CEI (Centro de Economía Internacional), julio 2022. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/internacionales_del_cei_-_julio_2022.pdf

¹⁴ Internacionales CEI (Centro de Economía Internacional), julio 2022. Disponible en: https://cancilleria.gob.ar/userfiles/ut/internacionales_del_cei_-_julio_2022.pdf

4. Sección Especial: Digitalización del comercio. Primera Entrega

El comercio electrónico —en e-commerce en inglés— enmarca a las transacciones comerciales realizadas de forma online: desde la elección del producto hasta la finalización del pedido, el proceso se lleva a cabo en medios digitales. En este tipo de comercio, la única etapa que se ejecuta en el mundo físico es la logística de entrega de los pedidos a los compradores.

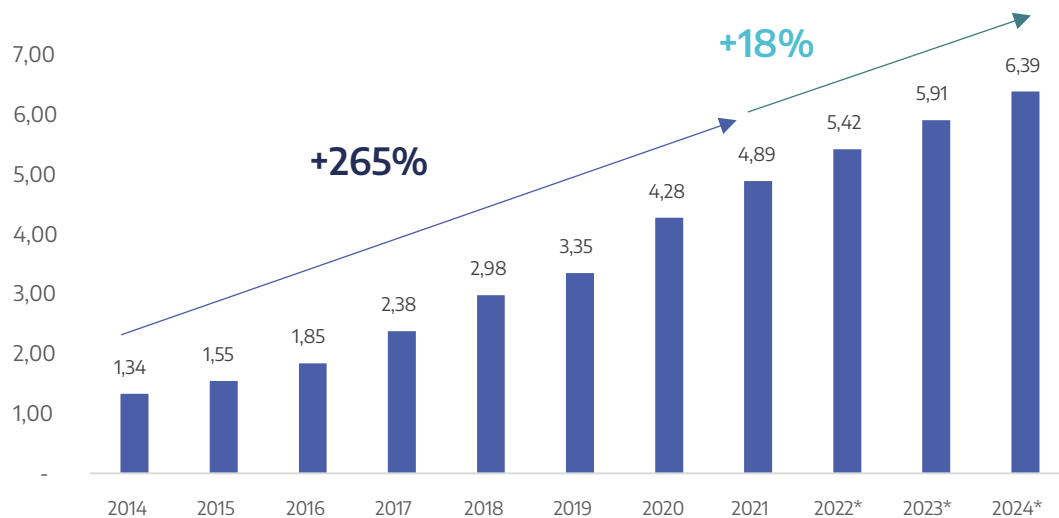
Existen tres ramas diferentes que representan los tipos de operaciones en el comercio electrónico:

- B2B: Engloba a las operaciones entre empresas.
- B2C: Comprende a las operaciones realizadas entre vendedor y consumidor final.
- C2C: Contiene a las operaciones entre consumidores.

Los avances tecnológicos y el crecimiento de los mercados disponibles durante la última década han hecho que actualmente comprar y vender en línea sea más fácil que nunca. Durante la pandemia, a medida que las empresas dejaron de poder conectarse físicamente con los consumidores, la digitalización del comercio se aceleró a velocidad incluso mayor de la que ya se venía registrando. Además, a pesar de que con el correr del tiempo la circulación comenzó a volver a la normalidad, las ventas del e-commerce siguen aumentando, con estimaciones que proyectan un crecimiento del 30% en los próximos tres años ¹⁵.

Ventas minoristas globales de comercio digital

Periodo 2014 - 2024. En billones de dólares



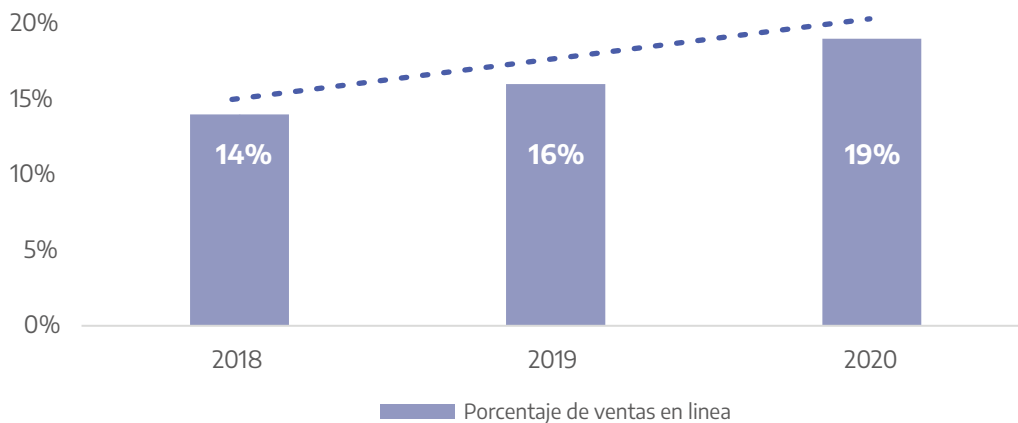
Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados de Statista.

¹⁵ Informe Future of E-Commerce 2022, publicado por 2022. Disponible en: <https://www.shopify.com/research/future-of-commerce/future-of-ecommerce>

En el marco de una economía cada vez más digitalizada, el comercio electrónico se posiciona como uno de los negocios más atractivos de la venta de productos de consumo masivo. En este sentido, según información de UNCTAD, el e-commerce pasó de representar el 16% de las ventas minoristas en 2019 al 19% en 2020.

Participación del comercio electrónico en las totales minoristas

Periodo 2018 - 2020. Participación en porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a datos relevados por UNCTAD

Ante este escenario, las empresas están modificando sus estrategias corporativas, focalizándose en uno de los segmentos más dinámicos del e-commerce: el comercio realizado desde dispositivos móviles. Los consumidores cada vez más utilizan este tipo de artefactos, no sólo para comprar productos o servicios, sino también para navegar a través de las plataformas.

En este marco, la transparencia, la seguridad y la accesibilidad con la que una marca se posiciona en el mercado son elementos claves a la hora de competir en publicidad. En este sentido, las redes sociales están cumpliendo un rol fundamental a la hora de diagramar incentivos a la necesidad, decisión de compra y aumento en el número de compradores: Instagram, Facebook y TikTok, principalmente con la incorporación del botón “comprar”, se presentan como los principales intermediarios entre empresas y consumidores. Esto ha derivado en una gran oportunidad para que las marcas y las firmas comiencen a invertir en un plan de marketing para redes sociales. Las redes sociales permiten a los usuarios descubrir nuevas marcas constantemente y, por lo tanto, su poder para influir en las tendencias de e-commerce es cada vez mayor.

Próxima entrega: Monitor de Comercio Setiembre 2022

5. Exportaciones argentinas – Junio 2022

1. Datos Generales

Exportaciones



Junio 2022

U\$S 8.432

millones de dólares

↑ **Variación vs 2021**
+20,3%

Acumulado 6 meses

U\$S 44.377

millones de dólares

↑ **Variación vs 2021**
+25,5%

Importaciones



Junio 2022

U\$S 8.547

millones de dólares

↑ **Variación vs 2021**
+44,6%

Acumulado 6 meses

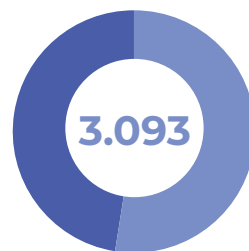
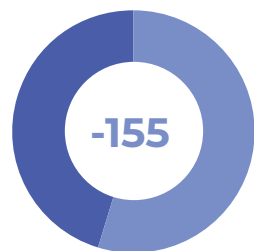
U\$S 41.284

millones de dólares

↑ **Variación vs 2021**
+44,4%

Saldo comercial

En millones de dólares



PRODUCTOS PRIMARIOS

Junio

U\$S 2.328 millones
+27,6%



MANUFACTURAS AGROPECUARIAS

Junio

U\$S 3.295 millones
+15,8%



MANUFACTURAS INDUSTRIALES

Junio

U\$S 2.063 millones
+64,3%



COMBUSTIBLE Y ENERGÍA

Junio

U\$S 641 millones
+192,7%

Harina y pellets de la extracción del aceite de soja fue el producto más exportado del mes de mayo por **U\$S 1.255 millones** (+13,2%i.a.).

Maíz en grano se posicionó en segundo lugar, con despachos por **U\$S 968 millones** (+1,7%i.a.).

Aceite de soja en bruto fue el tercer producto con mayores ventas al exterior en mayo por **U\$S 841 millones** (+25,7%i.a.).

2. Grandes Rubros

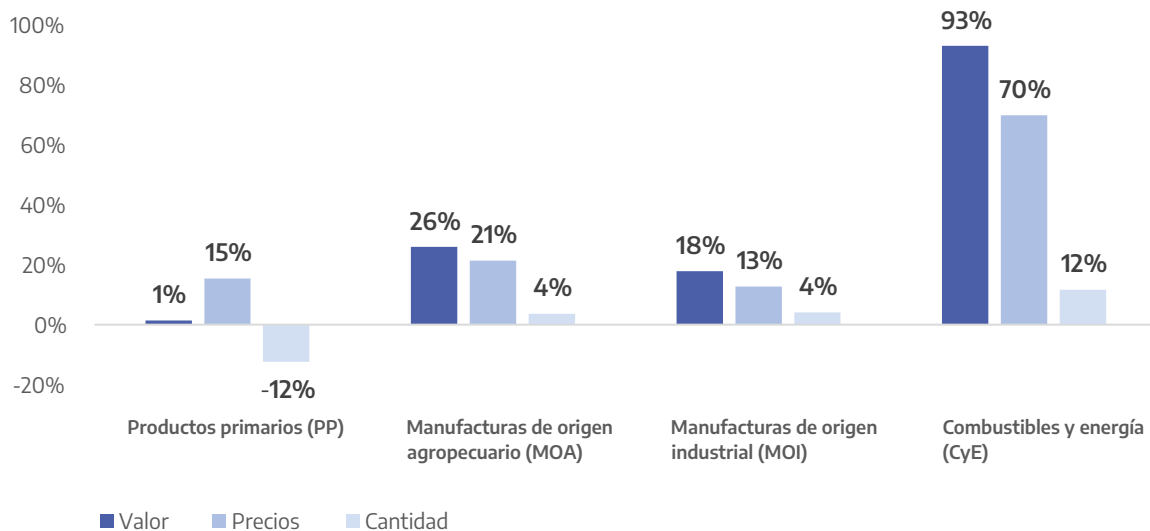
Durante **junio de 2022** las **exportaciones argentinas** totalizaron **US\$ 8.432 millones**, siendo 20,3% superiores al comparar con el mismo periodo de 2021. Este incremento en el valor se debe a un **crecimiento en los precios** del 20,7%. Las **importaciones** llegaron en junio de este año al valor de **US\$ 8.547 millones** (+44,6%i.a.), conformando un **saldo comercial negativo** de **US\$ 115 millones**. Al observar el acumulado de los primeros **seis meses** del año, las exportaciones fueron de **US\$ 44.377 millones** (+25,5%i.a.) y el **saldo comercial** totalizó **US\$ 3.093 millones**.

Dentro del rubro de **Productos Primarios**, los despachos al exterior en junio fueron de **US\$ 1.049 millones**, siendo **1,4%** superiores al mismo periodo de 2021. Los productos que más traccionaron dicho incremento fueron el **trigo y morcajo** (+US\$ 62,5 millones), y la **cebada cervecera** (+US\$ 35,6 millones).

Con respecto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario**, sus exportaciones rondaron en el mes de junio los **US\$ 3.474 millones**. Esta cifra representa una variación positiva del **25,9%** con respecto al mismo mes de 2021. El **aceite de soja en bruto y la harina y los pellets de la soja** fueron los productos que más crecieron dentro del rubro, con incrementos de US\$ 171 millones y US\$ 146 millones, respectivamente.

Variación del valor, cantidad y precios de la exportación de bienes

Junio de 2022 - Variación interanual en porcentajes.



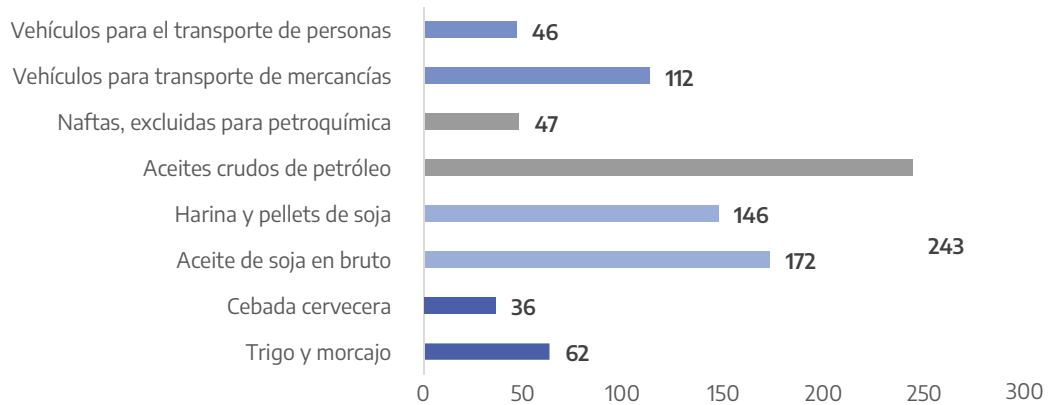
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

En el rubro de **Manufacturas de Origen Industrial**, los envíos hacia el exterior en junio llegaron al valor de **US\$ 2.183 millones**. Al comparar con el mismo periodo de 2021, se observa un aumento del **17,8%**. Los **vehículos para el transporte de mercancías** y los **vehículos para el transporte de personas** fueron los productos más dinámicos del mes dentro del rubro (+US\$ 112 millones y +US\$ 45,9 millones, respectivamente).

Por su parte, el rubro de **Combustibles y Energía** presentó exportaciones por **US\$ 727 millones** durante junio, lo que representa una variación interanual positiva del 92,8%. El producto con mayor crecimiento fue los **aceites crudos de petróleo**, con un incremento de US\$ 242,9 millones con respecto a junio de 2021.

Productos más dinámicos por gran rubro

Junio de 2021 — Variación interanual en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

Destino de las exportaciones – Junio 2022

En millones de dólares. Variación interanual.

Principales destinos	Destinos más dinámicos	Principales superávits
Brasil 1.240	India +332	Medio Oriente +515
Estados Unidos 734	Mercosur +304	India +385
India 637	Medio Oriente +203	ASEAN +333

En junio, **Brasil** se posicionó como el principal destino de las exportaciones argentinas, al recibir exportaciones por **US\$ 1.240 millones** (+27,6%i.a.). En segundo lugar, se presentó **Estados Unidos**, con la suma de **US\$ 734 millones** (+16,1%i.a.). **India** completó el podio de los principales destinos y llegó a la cifra de **US\$ 637 millones** durante el mes de junio.

A su vez, **India** se presentó como el destino más dinámico del mes con un crecimiento de **US\$ 332 millones** al comparar con el mismo periodo del año pasado. El **Mercosur** fue el segundo destino al que más se incrementaron los despachos, teniendo una variación positiva de **US\$ 304 millones**. Por último, la región del **Medio Oriente** fue el tercer destino que más creció en términos de valor exportado, con un incremento interanual de **US\$ 203 millones**.

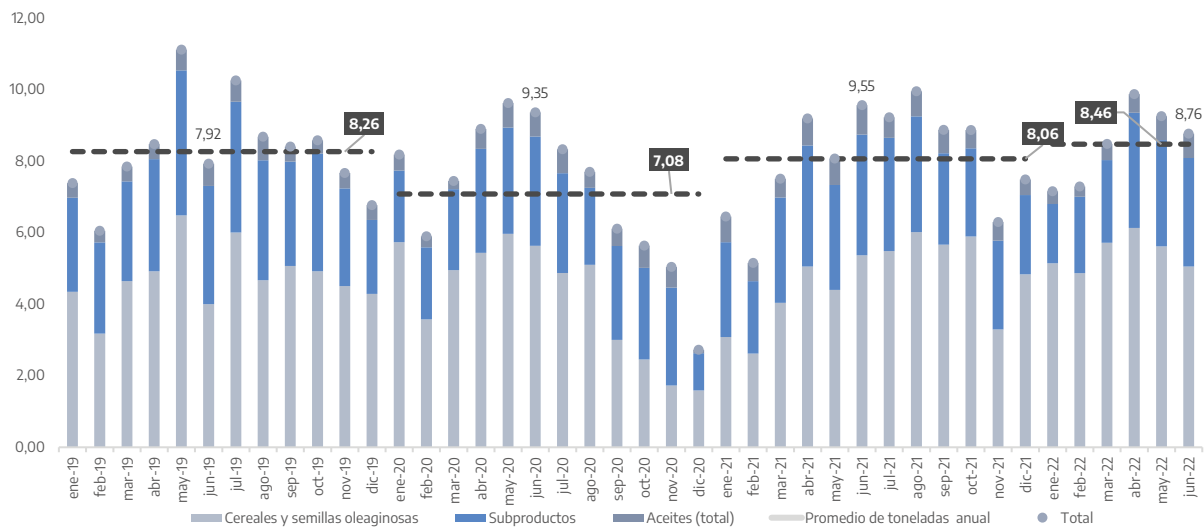
6. Tendencias locales

a. Desempeño Sectorial Exportador

1. Cereales y oleaginosas

Embarques de aceites, oleaginosas y cereales

Enero 19 - Junio 22. En millones de toneladas)



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca

En junio de 2022, el total registrado de los embarques de aceites, granos y subproductos fue de **8,76 millones de toneladas**, monto que se ubica 0,79 millones de toneladas por debajo del valor alcanzado en el mismo mes del año 2021 (-8% i.a.). Esta baja se explica por la caída en los despachos de cereales y semillas oleaginosas, aceites, granos y subproductos.

Embarques de cereales, aceites y subproductos

en millones de toneladas) – Junio 2022

Año	Subproductos	Cereales y oleaginosas	Aceites	Total
2019	3,30	0,62	4,00	7,92
2020	3,05	0,67	5,63	9,35
2021	3,37	0,82	5,36	9,55
2022	3,03	0,68	5,05	8,76
Var. Junio 2022 vs. 2021	-10,2%	-16,9%	-5,8%	-8,3%
Var. Junio 2022 vs. 2021	0,34	,14	0,31	0,79

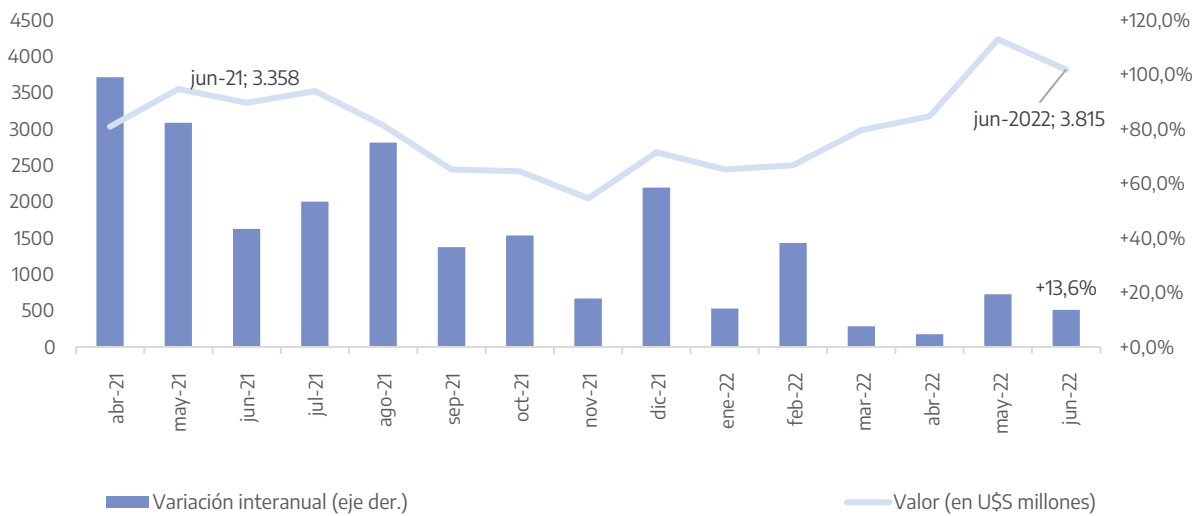
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Liquidación de divisas

- La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) anunciaron que durante el mes de **junio** de 2022, las liquidaciones de cereales y oleaginosas fueron de **US\$ 3.815 millones** (+13,6%i.a.), valor máximo alcanzado para **junio desde que se registran los ingresos mensuales de divisas**.

Liquidación de divisas de la agroexportación

Abril 21 - Junio 22 — En millones de dólares y porcentajes



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por CIARA-CEC

- Los efectos climáticos negativos incidieron sobre la cosecha gruesa y la exportación de granos. La falta de lluvias y las heladas demoraron la siembra del trigo, pero aceleran la cosecha gruesa de maíz y de soja. Tal es así que la cosecha de soja ya cubrió el 99% de la superficie apta¹⁶.

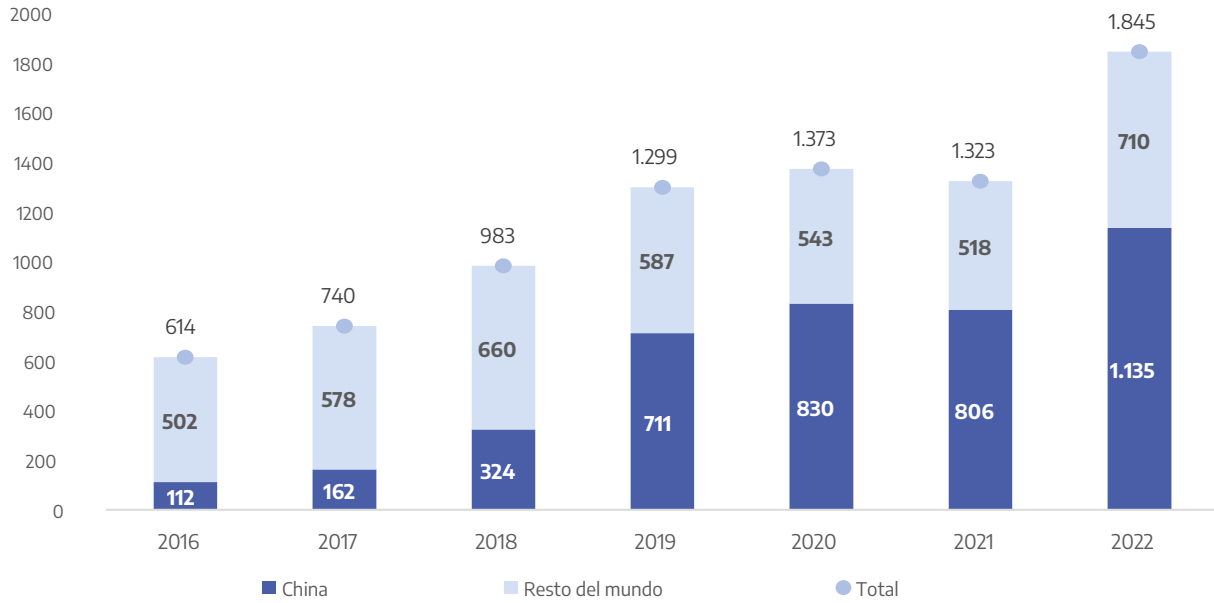
2. Carne bovina

En junio, las exportaciones de carne bovina y menudencias alcanzaron un valor de **US\$ 354 millones** (+98,8%i.a.), lo que suma para los primeros seis meses del año un total de **US\$ 1.845 millones**. El valor acumulado es un **39,4% mayor que el del mismo periodo de 2021**, suba que se explica a partir de un aumento tanto de los precios (+29,3%i.a.) como de los volúmenes de exportación (+56%i.a.).

¹⁶ "La falta de precipitaciones demora la siembra de fina, pero permite acelerar la cosecha de grueso", Agrositio, 16/6/2022. Disponible en: <https://www.agrositio.com.ar/noticia/223496-la-falta-de-precipitaciones-demora-la-siembra-de-fina-pero-permite-acelerar-la-cosecha-de-gruesa>

Exportaciones de carne bovina y menudencias

Periodo acumulado primeros 6 meses 2016 - 2021 — En millones de dólares



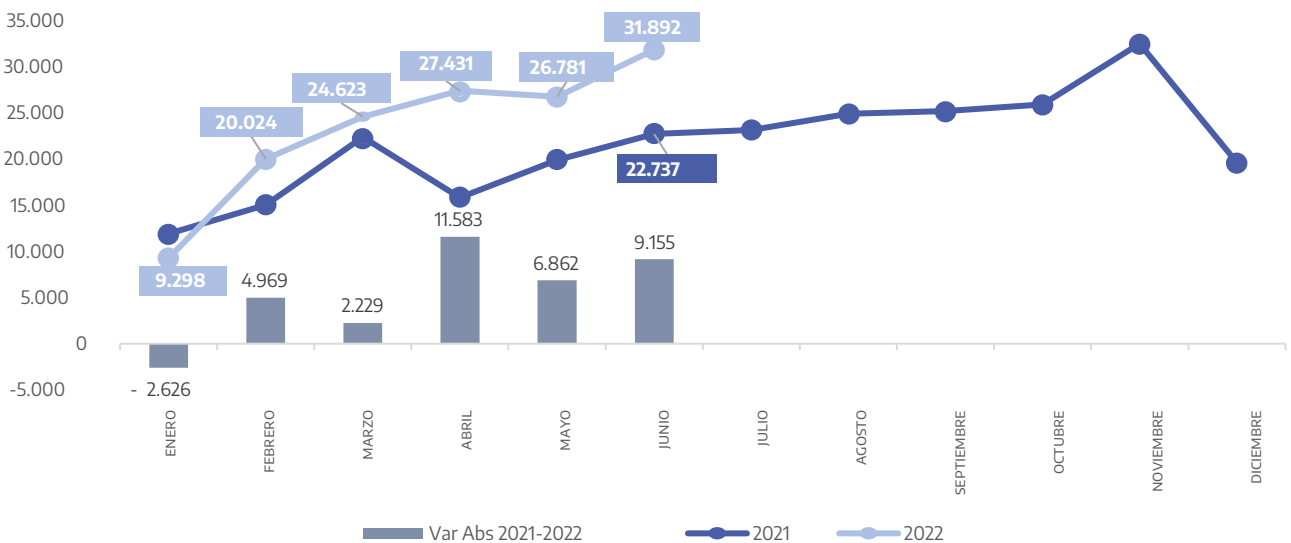
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el IPCVA

3. Automotriz

Los despachos de automóviles comerciales y livianos registrados en junio de 2022 fueron de **31.892 unidades**, lo que significó un aumento del 40,3% interanual.

Cantidad de autos exportados

Enero 21 - Junio 22 — En unidades y variaciones absolutas



Fuente: Elaboración propia en base a ADEFA

- El total acumulado de unidades exportadas hasta el mes de junio fue de 140.049, cantidad que se ubica un 29,82% por encima de su nivel de 2021.
- Este aumento se explica principalmente por los despachos hacia Brasil, América Central, México y Colombia.

b. Proyecciones (REM)

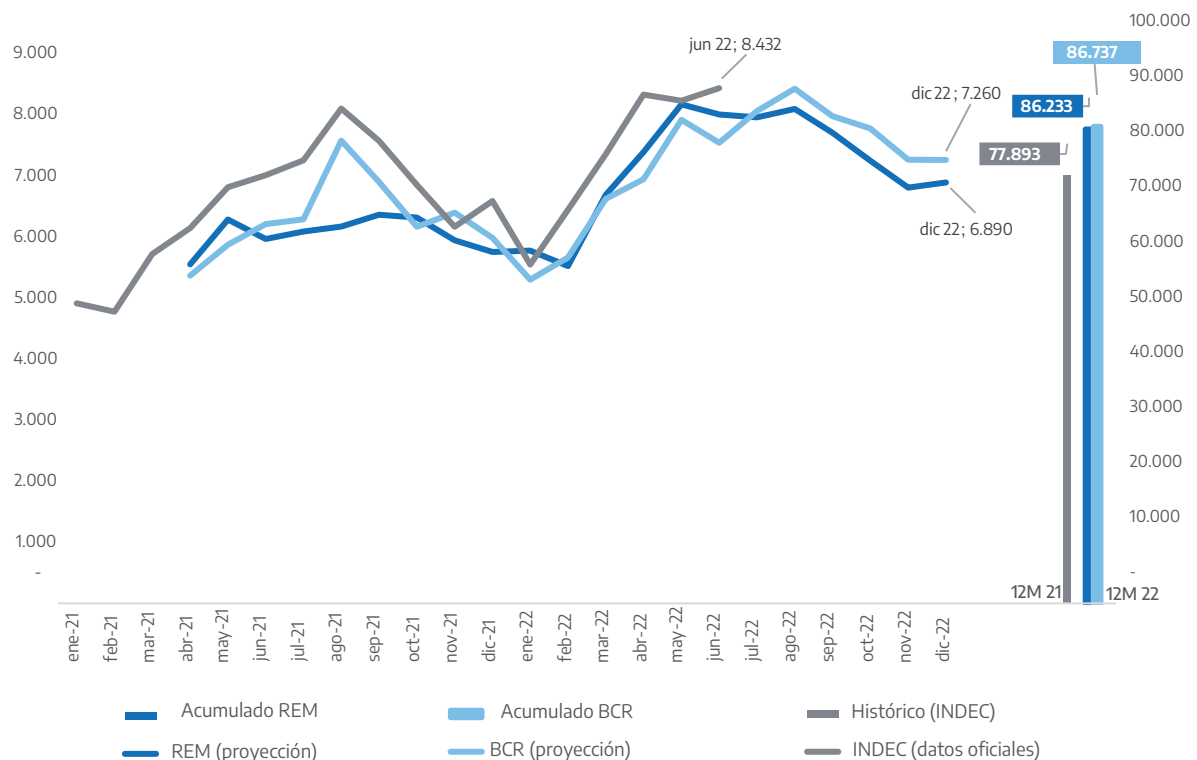
De acuerdo con el **Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) de junio, para 2022 se prevé que las exportaciones alcancen los US\$ 88.467 millones**. Esta proyección es US\$ 1.067 millones mayor a la de mayo y US\$ 3.435 millones a la realizada en abril, lo que da cuenta de una sucesiva corrección al alza en las expectativas ¹⁷.

Asimismo, cabe destacar que, desde febrero de 2020, los valores exportados oficiales están situándose por encima de las estimaciones del REM del BCRA, en un 9% en promedio.

Relevamiento de Expectativas de Mercado – Exportaciones

Proyecciones de exportaciones argentinas (REM y BCR)

2021 - 2022 — En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el REM y el BCR

¹⁷ Los valores corresponden al promedio de las proyecciones.

Por su parte, la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) estima que durante este año se efectuarán despachos por US\$ 86,7 mil millones.

Proyección de exportaciones anuales 2022

Mes	Proyección REM (US\$ millones)	Variación porcentual %	Variación Absoluta (US\$ millones)
febrero	79.181	1,6%	1.231
marzo	82.692	4,4%	3.511
abril	85.032	2,8%	2.340
mayo	87.400	2,8%	2.368
junio	88.467	1,2%	1.067

7. Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) Primer trimestre de 2022

a. Resumen ejecutivo

- Durante el primer trimestre de 2022 **los servicios basados en el conocimiento (SBC) sumaron ingresos por US\$ 1.952 millones, lo que representa un incremento interanual del 25,4%.**
- **Estados Unidos, Brasil y Reino Unido** fueron los tres principales destinos del trimestre, correspondiéndoles el 57% de las exportaciones de los SBC.
- El principal rubro exportado fue **Otros servicios empresariales**, que alcanzó US\$ 1.088 millones y agrupó 56% del total.
- La segunda categoría corresponde a **Servicios de telecomunicaciones** que totalizó ventas por **US\$ 668 millones**, por lo que representa el 34% del total exportado.

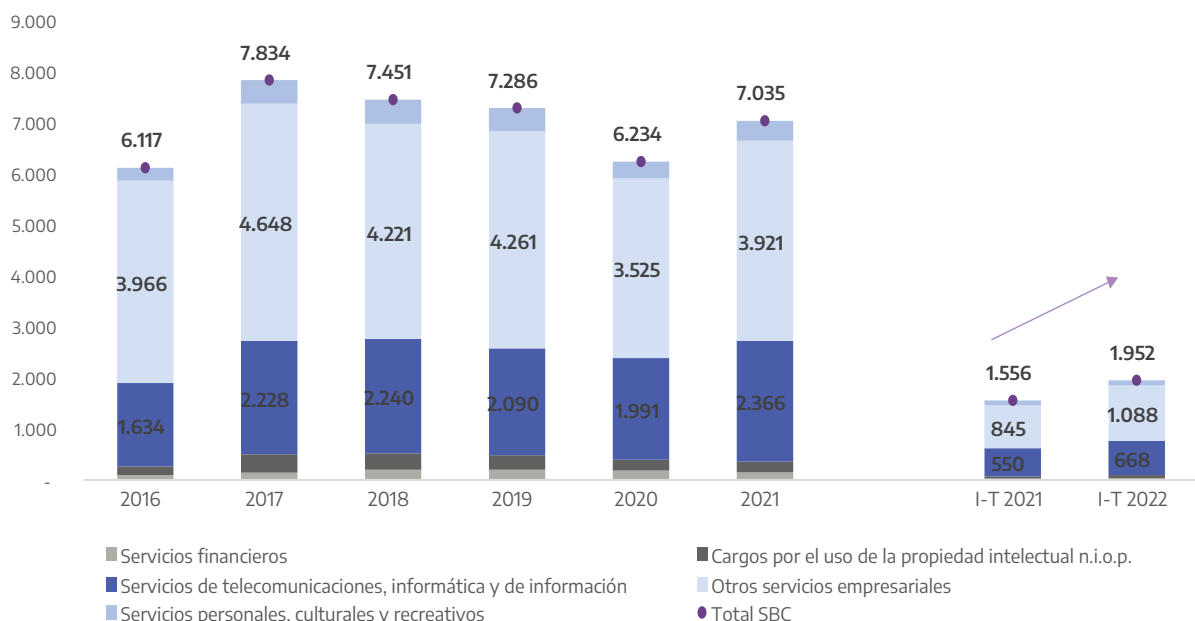
b. Evolución de las exportaciones de SBC por rubro

Durante el primer trimestre de 2022, los despachos de Servicios Basados en el Conocimiento llegaron al valor de US\$ 1.952 millones (+25,4%i.a.). La participación de los SBC en el total exportado durante el trimestre en cuestión fue del 10%, porcentaje similar al registrado en el mismo periodo de 2021. Por otra parte, los SBC representaron el 63% de las ventas de servicios de Argentina al mundo.

El principal ingreso de SBC del trimestre fueron despachos de Otros servicios empresariales, que representaron, con US\$ 1.088 millones, el 56% del total. Además, este grupo se posicionó como el que más creció en términos absolutos (+US\$ 243 millones). El principal importador de este tipo de servicios fue Estados Unidos, que compone el 41% del total.

Evolución de las exportaciones de SBC

Periodo 2016 - 1T 2022 — En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC.

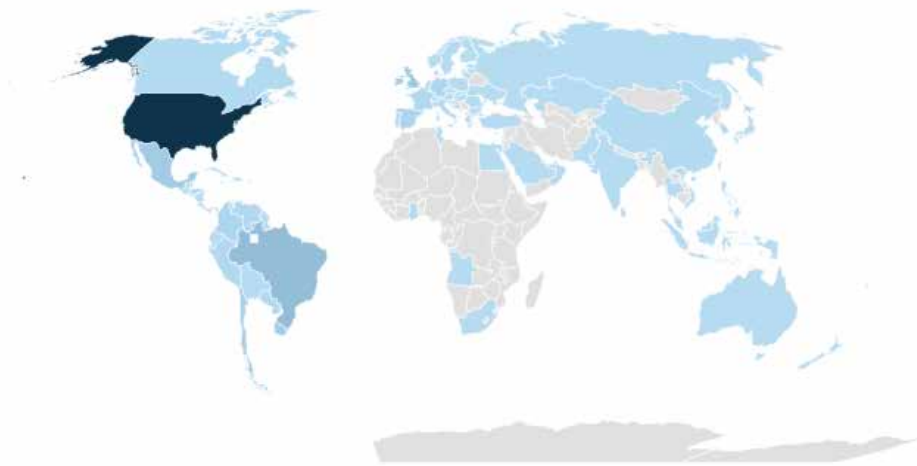
En segundo lugar se posicionaron los **Servicios de telecomunicaciones, informática y de información**, que registraron ingresos por US\$ 668 millones (34% del total) en el primer trimestre del año. Estados Unidos fue, a su vez, el principal importador de este grupo, con el 40% del total. Los **Servicios profesionales, culturales y recreativos** completan el podio de los SBC más exportados del trimestre, por un valor de US\$ 101 millones (5% del total). Estados Unidos fue el principal destino de estos servicios, con el 68% del total.

c. Destinos

El principal destino de las exportaciones de SBC en el primer trimestre de 2022 fue **Estados Unidos**, que acumuló el 43% del total exportado (US\$ 845 millones). En segundo y tercer lugar se posicionaron **Brasil y Reino Unido**, con el 8% y el 6% del total, respectivamente.

Destinos de las exportaciones de SBC

1T 2022 — En millones de dólares



Fuente: elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC

