

#ExportacionesARG

# Monitor de Exportaciones Argentinas

## Septiembre 2020



Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina

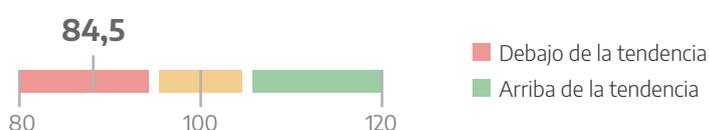
# Introducción

## IMPACTO DEL COVID-19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

### Situación actual y futuro del comercio mundial

En la reciente actualización del Barómetro del Comercio de Mercancías de la Organización Mundial del Comercio (OMC)<sup>1</sup> el índice registró una caída histórica para el segundo trimestre de 2020 (84,5 puntos inferior al mismo del año pasado).

La OMC advirtió que la recuperación del comercio internacional es todavía incierta y su forma (una recuperación más lenta y prolongada L o más bien rápida V) no se confirmará hasta más avanzado el año, cuando se disponga de datos oficiales sobre el volumen del comercio correspondientes al período comprendido entre abril y junio.



\*Un índice de 100 muestra un crecimiento acorde con las tendencias de mediano plazo, uno mayor a 100 indica un crecimiento superior a la tendencia, mientras que uno inferior a 100 indica lo contrario.

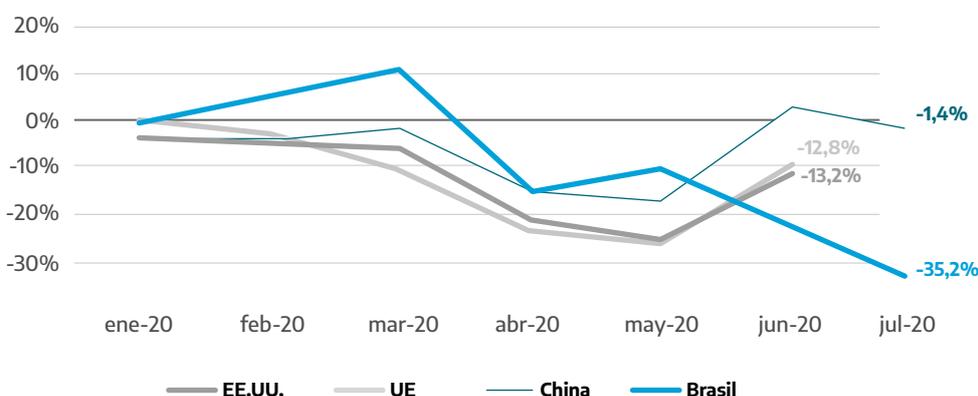
### Situación de nuestros principales socios comerciales

En los primeros 7 meses del año, se observa una diversificación de las exportaciones hacia China y Asia del Este, aun cuando esa región ha disminuido apreciablemente sus importaciones del resto del mundo. Muestra de ello son las ventas externas nacionales con destino a China (US\$ 3.409 mill.; +13,1%), Vietnam (US\$ 1.821 mill.; +2,3%) e India (US\$ 1.482 mill.; +14,8%).

Al igual que en junio, Estados Unidos y la Unión Europea aminoraron la caída en sus importaciones, en el séptimo mes del año bajaron 13,2% y 12,8% respectivamente. Las compras de China se redujeron 1,4% en julio, respecto al mismo mes del año pasado. Brasil por su parte continúa profundizando la baja en sus importaciones, que en julio se contrajeron 35,2%.

### Importaciones mundiales de los principales socios comerciales

Tasa de variación interanual



Fuente: Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a datos de la Aduana de cada uno de los países.

<sup>1</sup>El Barómetro sobre el Comercio de Mercancías proporciona información basada en los mejores datos prospectivos disponibles sobre la evolución actual de las tendencias más recientes del comercio mundial de mercancías.

# Monitor de exportaciones

## Total

### Julio 2020

(respecto al mismo mes del año anterior)

**US\$ 4.903 millones; -16,3%**

**Cantidades: -10,7%**

**Precios: -6,3%**

### Enero - Julio 2020

(respecto al mismo período del año anterior)

**US\$ 32.291 millones; -11,9%**

**Cantidades: -7%**

**Precios: -5,3%**



## Productos Primarios

Julio

**US\$ 1.533 millones**  
**-10%**

Enero - Julio 2020

**US\$ 10.886 millones**  
**+10,2%**



## Manufacturas Agropecuarias

Julio

**US\$ 2.008 millones**  
**-9%**

Enero - Julio 2020

**US\$ 12.479 millones**  
**-8,3%**



## Manufacturas Industriales

Julio

**US\$ 1.067 millones**  
**-32,3%**

Enero - Julio 2020

**US\$ 6.959 millones**  
**-34,2%**



## Combustibles y Energía

Julio

**US\$ 295 millones**  
**-20,3%**

Enero - Julio 2020

**US\$ 1.967 millones**  
**-23,6%**

# Exportaciones de bienes

## Período: julio 2020



### Productos Primarios

**US\$ 1.530 millones -10% / Cantidades: -11% / Precios: +1%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de maníes crudos aumentaron US\$ 48 millones gracias a mayores envíos hacia Países Bajos, principalmente.
- Las ventas de calamares y potas congelados crecieron US\$ 37 millones por mayores envíos a China y España.
- Los envíos de porotos de soja disminuyeron US\$ 84 millones por menores ventas a China, principalmente.
- Las exportaciones de camarones y langostinos congelados cayeron US\$ 61 millones debido a la merma en las ventas a España.
- Los envíos de maíz en grano disminuyeron US\$ 43 millones.



### Manufacturas Agropecuarias

**US\$ 2.010 millones -9% / Cantidades: -6% / Precios: -3%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de aceite de soja aumentaron US\$ 65 millones gracias a mayores envíos hacia India, China y Mozambique, entre otros.
- Las ventas de leche entera en polvo crecieron US\$ 28 millones gracias al aumento en los envíos a Argelia y Brasil.
- Las exportaciones de aceite de girasol aumentaron US\$ 18 millones ante el incremento de las compras por parte de Irán e India.
- Las ventas de harina y pellets de soja disminuyeron US\$ 198 millones debido a la merma en los envíos hacia Irán, Argelia y Vietnam.
- Las exportaciones de maníes preparados disminuyeron US\$ 28 millones.
- Los envíos de carne bovina deshuesada congelada cayeron US\$ 20 millones.



### Manufacturas Industriales

**US\$ 1.070 millones -32% / Cantidades: -28,5% / Precios: -5%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Los envíos de biodiesel aumentaron US\$ 31 millones gracias a mayores ventas hacia Países Bajos.
- Las exportaciones de tubos sin costura de hierro o acero crecieron US\$ 16 millones por el aumento de envíos hacia países como Arabia Saudita, Irak y Emiratos Árabes.
- Las exportaciones de materiales de transporte terrestre disminuyeron US\$ 297 millones (-52%), principalmente por la merma de US\$ 132 millones en las exportaciones de utilitarios y de US\$ 96 millones en las de automóviles a Brasil.



### Combustibles y Energía

**US\$ 295 millones -20% / Cantidades: +52% / Precios: -47%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Si bien las cantidades aumentaron, se vieron afectadas por la fuerte caída de los precios que alcanzó a todos los productos que componen el rubro.

# Exportaciones de bienes

## Período: enero - julio 2020



### Productos Primarios

**US\$ 10.890 millones +10% / Cantidades: +13% / Precios: -2%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las exportaciones de semillas y frutos oleaginosos aumentaron US\$ 852 millones por el incremento en las ventas de porotos de soja y otros maníes crudos.
- Los envíos de maíz crecieron US\$ 380 millones.
- Las ventas de calamares y potas congelados aumentaron US\$ 135 millones.
- Las ventas de camarones y langostinos cayeron US\$ 154 millones.
- Las exportaciones de cebada disminuyeron US\$ 127 millones.



### Manufacturas Agropecuarias

**US\$ 12.480 millones -8% / Cantidades: -8% / Precios: -0,5%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las ventas de aceite de soja crecieron US\$ 162 millones.
- Las exportaciones de leche en polvo aumentaron US\$ 115 millones.
- Los envíos de carne bovina deshuesada refrigerada subieron US\$ 101 millones.
- Los envíos de harina y pellets de soja disminuyeron US\$ 601 millones.
- Las ventas de maníes preparados bajaron US\$ 189 millones.
- Las exportaciones de aceite de girasol cayeron US\$ 144 millones.



### Manufacturas Industriales

**US\$ 6.960 millones -34% / Cantidades: -31% / Precios: -5%**

#### Variaciones en las exportaciones

- Las ventas de motores de émbolo aumentaron US\$ 75 millones.
- Las exportaciones de ácidos grasos monocarboxílicos industriales crecieron US\$ 42 millones.
- Las exportaciones de material de transporte terrestre disminuyeron US\$ 1.866 millones por la caída en las ventas de utilitarios y automóviles.



### Combustibles y Energía

**US\$ 1.970 millones -24% / Cantidades: +24% / Precios: -38%**

#### Variaciones en las exportaciones

- No se registraron aumentos destacados en las exportaciones del sector durante este período.
- Las exportaciones de aceites crudos de petróleo cayeron US\$ 295 millones.
- Las ventas de naftas excluidas para petroquímica bajaron US\$ 55 millones.
- Los envíos de fueloil disminuyeron US\$ 52 millones.

# Exportaciones de bienes

## Principales socios comerciales y zonas económicas

Julio 2020

Se destacó el aumento de las exportaciones argentinas hacia Medio Oriente (+US\$ 136 millones). Las subas más destacadas fueron hacia Iraq, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, por el incremento en las ventas de Productos Primarios (maíz) y MOA (harina y pellets de soja).

Las mayores caídas interanuales fueron hacia Mercosur (-US\$ 309 millones), principalmente Brasil, y la Unión Europea (-US\$ 177 millones). En el primer caso, la merma en las exportaciones se dio en todos los rubros con mayor incidencia de las MOI, especialmente en el sector de automóviles. Por el lado de los envíos hacia la UE, las caídas más importantes fueron en las MOA (harina y pellets de soja, entre otros).

## Principales socios comerciales

Julio 2020

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

 CHINA	 BRASIL	 EEUU	 VIETNAM	 INDIA	 CHILE
Exportaciones <b>553 (-14%)</b>	Exportaciones <b>557 (-35%)</b>	Exportaciones <b>369 (-17%)</b>	Exportaciones <b>238 (-27%)</b>	Exportaciones <b>312 (+43,1%)</b>	Exportaciones <b>238 (-14%)</b>
Importaciones <b>751 (-20%)</b>	Importaciones <b>692 (-25%)</b>	Importaciones <b>382 (-46%)</b>	Importaciones <b>69 (-17%)</b>	Importaciones <b>62 (-33%)</b>	Importaciones <b>47 (-10%)</b>
Saldo <b>-198</b>	Saldo <b>-135</b>	Saldo <b>-13</b>	Saldo <b>+169</b>	Saldo <b>+250</b>	Saldo <b>+191</b>

## Comercio según zonas económicas

Julio 2020

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	ASEAN	UNIÓN EUROPEA	NAFTA
			
Exportaciones <b>734 (-30%)</b>	Exportaciones <b>478 (-13%)</b>	Exportaciones <b>617 (-22%)</b>	Exportaciones <b>448 (-14%)</b>
Importaciones <b>956 (-15%)</b>	Importaciones <b>152 (-35%)</b>	Importaciones <b>454 (-47%)</b>	Importaciones <b>471 (-44%)</b>
Saldo <b>-222</b>	Saldo <b>+326</b>	Saldo <b>+163</b>	Saldo <b>-23</b>

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

# Exportaciones de servicios

## I trimestre 2020

### Exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento

I trimestre 2020

Durante el **primer trimestre de 2020**, el complejo de servicios basados en conocimiento (SBC) exportó **US\$ 1.464 millones** y se ubicó como el **segundo complejo exportador**, luego del cerealero-oleaginoso. Sin embargo, en este período, las exportaciones mostraron una caída del 9%.

Los **servicios empresariales fueron los más requeridos** en este período, con el 58% de las ventas del sector por un total de US\$ 849 millones (-5,4%).

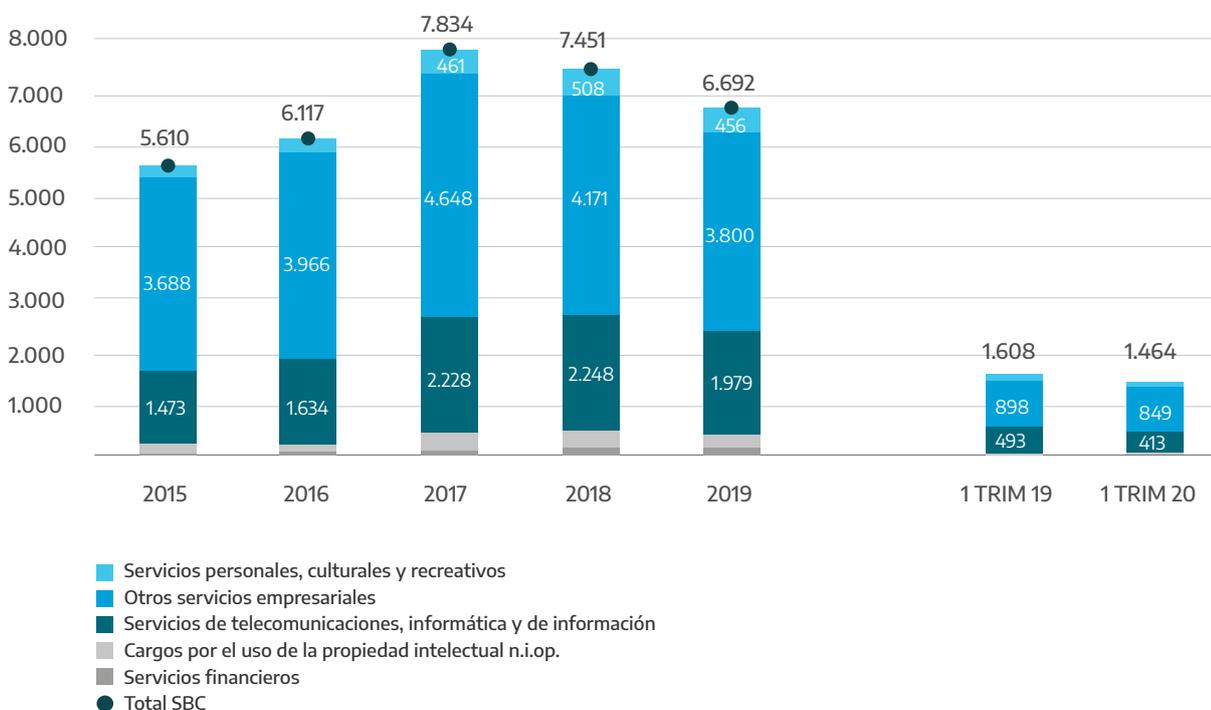
En segundo lugar, están los **servicios de telecomunicaciones, informática e información** que representaron el 28% de las ventas, con US\$ 413 millones (-16%).

Los servicios **personales, culturales, y recreativos** con US\$ 97 millones en ventas (-17%) significaron el 7% de las exportaciones de SBC.

Además, las ventas relacionadas con los **cargos por el uso de propiedad intelectual** fueron de US\$61 millones (-4%) y los **servicios financieros** (3% del total) crecieron 47%.

### Evolución de las exportaciones SBC

\*En US\$ millones



\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

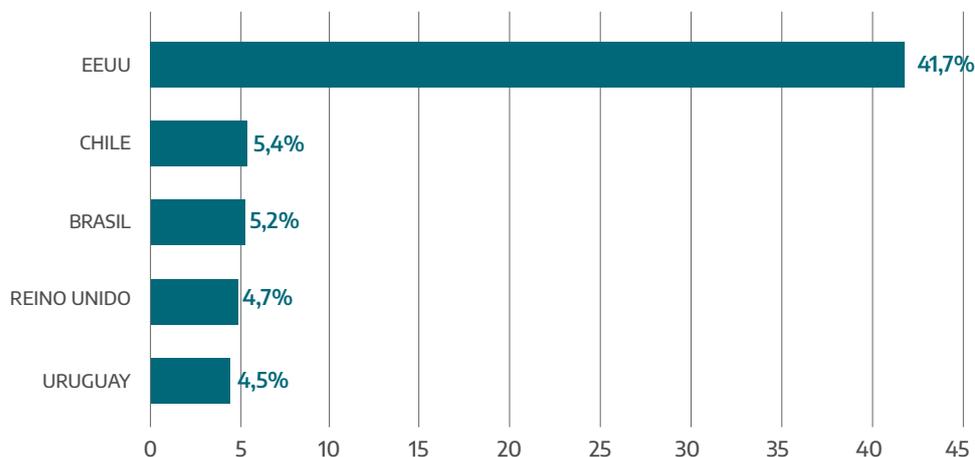
# Exportaciones de servicios

## I trimestre 2020

### Exportaciones de otros servicios empresariales según país

I trimestre 2020

\*% respecto al total



### Exportaciones de telecomunicaciones, informática e información según país

I trimestre 2020

\*% respecto al total

