



# Monitor de Exportaciones Argentinas

Abril 2021



# Resumen Ejecutivo

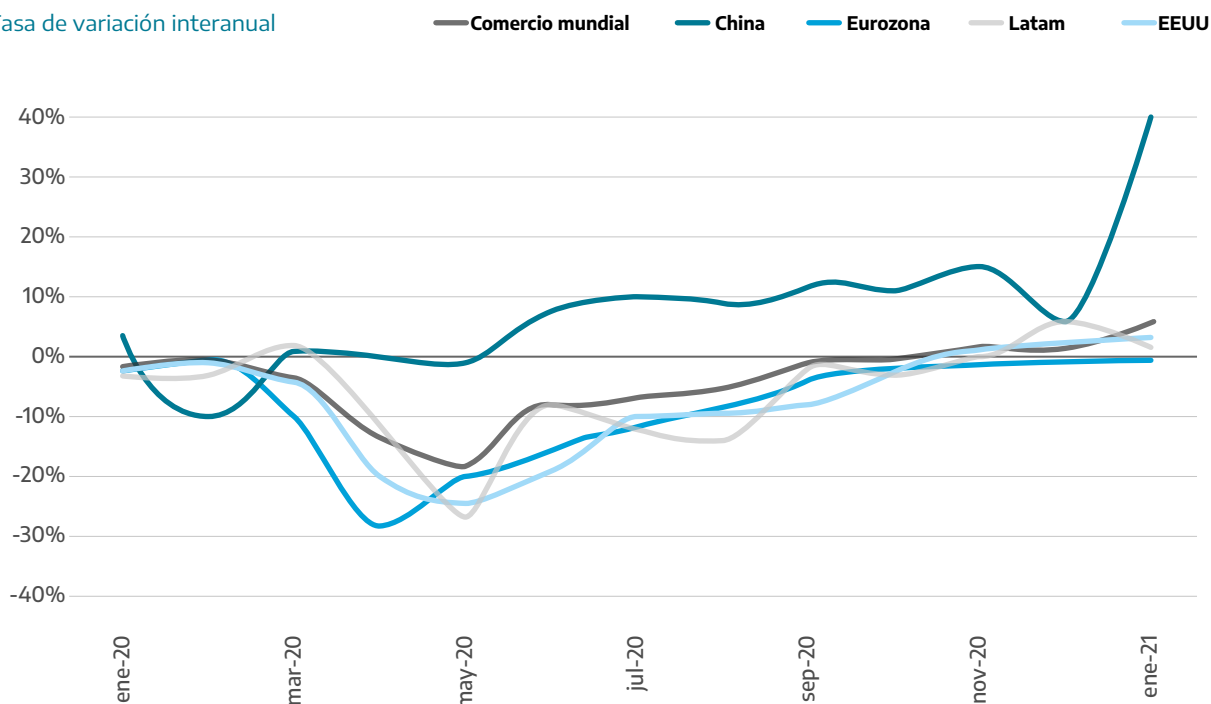
- La Organización Mundial del Comercio proyecta para 2021 un **crecimiento en el comercio de mercancías del 8%**.
- Luego de una semana encallado en el **Canal de Suez**, el buque **Ever Given fue finalmente remolcado**.
- **La balanza comercial de febrero arrojó un superávit de U\$S 1.062 millones**, U\$S 125 millones menos que el mismo mes de 2020. Esto se debió a que las importaciones, impulsadas por un aumento en las cantidades, superaron el crecimiento de las exportaciones.
- **Las exportaciones argentinas alcanzaron, en febrero de 2021, U\$S 4.775 millones**, registrando una suba de 9% (+U\$S 397 millones) respecto a febrero del año pasado. La suba de precios (+14,2%) compensó la caída de 4,5% en las cantidades exportadas.
- **Las Manufacturas de Origen Agropecuario aumentaron 41,9%** impulsadas, principalmente, por la suba en las exportaciones de harina y pellets de soja.
- Los **principales socios comerciales fueron** Brasil, Vietnam y Estados Unidos.
- Los **principales países con los que se obtuvo un resultado superavitario** fueron Vietnam (+U\$S 235 millones), Chile (+U\$S 179 millones), India (+U\$S 171 millones) y Países Bajos (+U\$S 163 millones).

# Tendencias globales

- A un año de inicio de la Pandemia, el volumen comercial de China muestra fuertes signos de recuperación luego de la caída que sufrió un año atrás (**+36% i.a.**). Mientras tanto, el resto de las economías se recuperan lentamente llegando en **enero de 2021** a volúmenes similares al de periodo pre-pandemia.

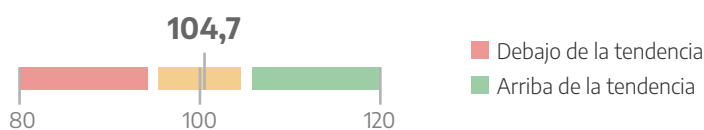
## Volúmen desestacionalizado del comercio mundial

Tasa de variación interanual



Fuente: CPB Netherlands

- Luego de la contracción del 5,3% en 2020, la OMC proyecta un crecimiento en el **volumen** del comercio mundial de **mercancías** del 8,0% en 2021, y 4,0% en 2022.
- El **Barómetro** sobre el Comercio de **Servicios** de la OMC muestra que luego de una pronunciada caída en el comercio de servicios, este parece encontrarse actualmente en una **fase de recuperación**, aumentando por encima de la tendencia (el índice es igual a 104,7). A pesar de esto, la sostenibilidad de esta recuperación es dudosa, principalmente por la desigual distribución de las vacunas contra el COVID-19 y las debilidades persistentes en algunos de los sectores que componen el índice. Ver más.



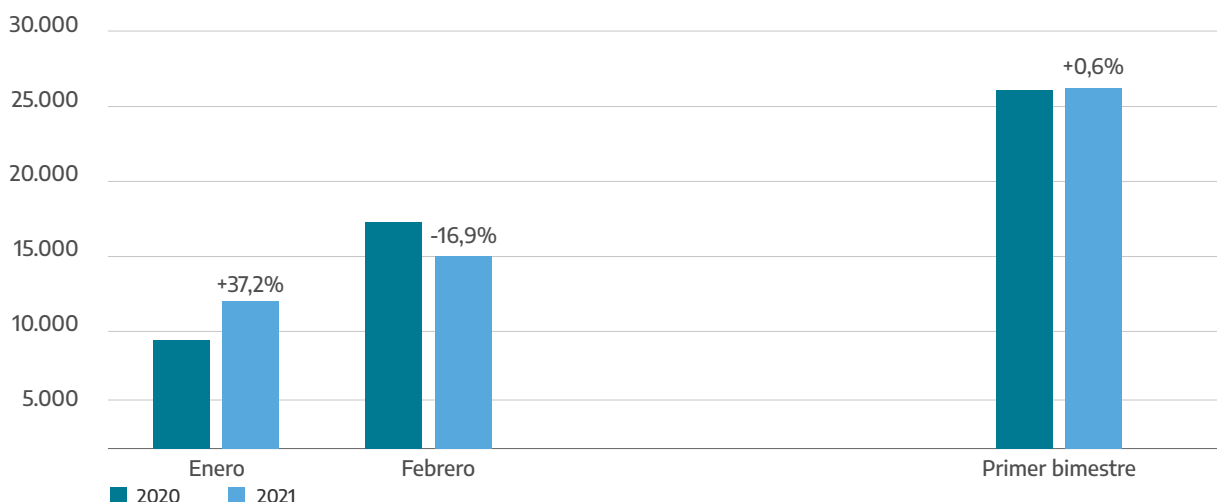
\*Un índice de 100 muestra un crecimiento acorde con las tendencias de mediano plazo, uno mayor a 100 indica un crecimiento superior a la tendencia, mientras que uno inferior a 100 indica lo contrario.

# Novedades locales

- Las ventas de autos presentaron en febrero una disminución en el volumen del 17%. A pesar de ello, el primer bimestre supera con **27 mil autos exportados** al mismo bimestre del 2020 (+0,6%).

## Cantidad de autos exportados

\*En US\$ millones



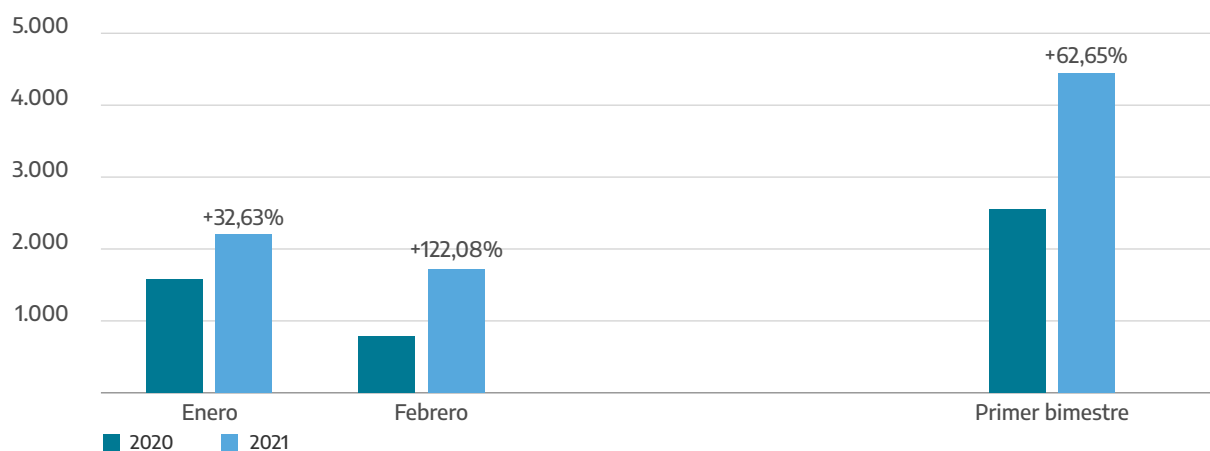
Fuente: ADEFA

El Gobierno Nacional, en acuerdo con ADEFA, determinó que dejen de pagar retenciones las terminales automotrices que no superen los niveles de ventas de 2020.

- La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC), anunciaron que durante el último mes de febrero las empresas del sector liquidaron la suma de **US\$ 1.810 millones**. Este monto resulta el **más elevado para el mismo mes de los últimos 18 años, excepto 2014 cuando fue de US\$ 1,89 mil millones**.

## Liquidación de divisas de la agroexportación

\*En US\$ millones



Fuente: CIARA - CEC

El reporte del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (**USDA**) sobre la **proyección de superficies sembradas** para la **campana 2021/2022** arrojó en marzo un numero mucho menor al proyectado en febrero, lo que llevó al precio de la tonelada de soja y el maíz a sus máximos permitidos en la **Bolsa de Chicago** por **US\$ 527/tn.** y **US\$ 222/tn.** Respectivamente.

# Novedades locales

- Con la puesta en funcionamiento de la Central Térmica Uruguiana (CTU), **Argentina reanudó sus exportaciones de gas a Brasil**, permitiendo a nuestro país exportar hasta 2,4 millones de metros cúbicos de gas natural por día e implica un ingreso potencial, exportando fuera del invierno, de más de U\$S 100 millones al año.

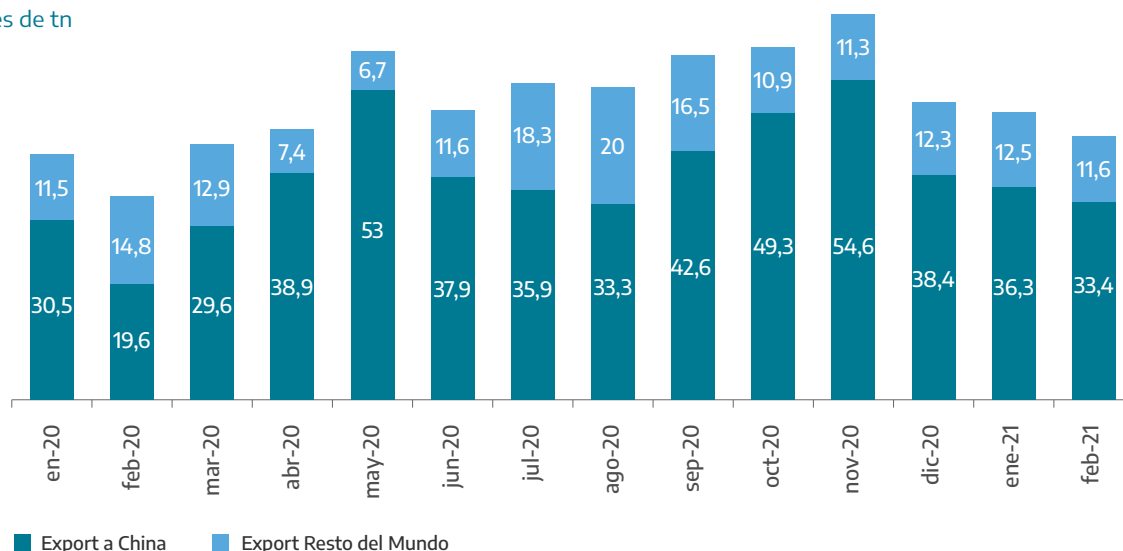
Ver más.

La cancillería brasileña anticipó que **no renovará el acuerdo sobre transporte marítimo Argentina - Brasil**, vigente desde 1985. El mismo establecía que el comercio exterior realizado por vía marítima entre ambos países se hiciera exclusivamente en buques de Argentina o Brasil. Este **caducará el 5 de febrero de 2022**.

Las exportaciones de **carne** vieron un aumento en el **volumen** total en el mes de febrero del **31%** (+10.600 toneladas) en comparación con el mismo mes del 2020. Esto se debe a una suba del 70% en los envíos a **China** que supera con creces la caída en los envíos al resto del mundo (-22%).

## Volúmenes exportados de carne bovina

\*En miles de tn



Fuente: IPCVA

Esta fuerte demanda China se explica por los problemas de abastecimiento que le genera la peste porcina que están sufriendo sus socios comerciales africanos. Esto produce cambios en la composición del destino de la producción: cada vez se exporta un porcentaje mayor (27% del total en febrero)

En términos de valor, el crecimiento no fue tan alto, ya que el precio promedio de las ventas a China en el primer bimestre fue un 18% más bajo (U\$S 3.300 / tn.)

- En Brasil, la Cámara Sectorial de Leche y Derivados, formada por 35 instituciones del sector, solicitó al Ministerio de Agricultura brasileño la suspensión de las importaciones de **productos lácteos** de **Argentina** y Uruguay. El pedido se encuadra en una crisis del sector a causa de un aumento en el precio de los insumos y la caída del precio pagado a los productores influido por las importaciones.

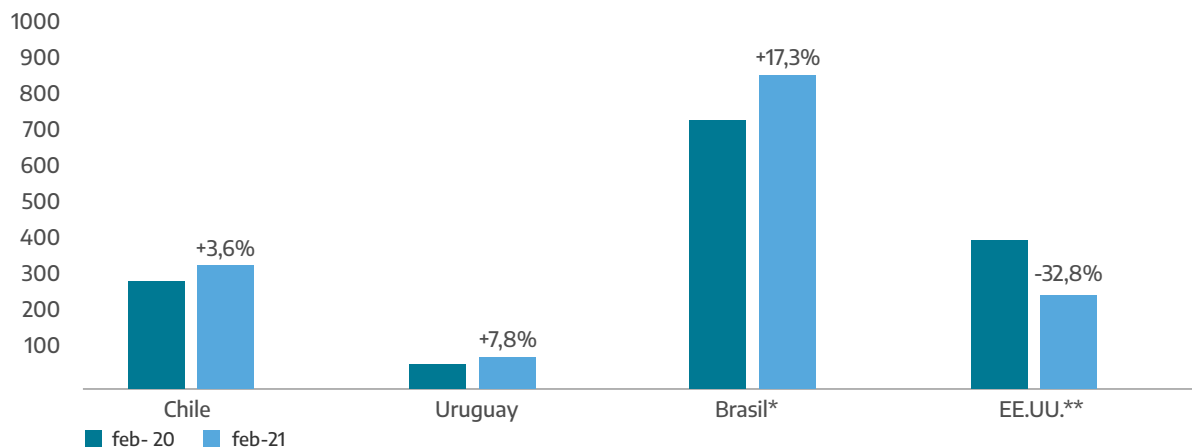
# Novedades locales

- Luego de que una investigación de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos determinara que la importación de arándanos no constituye amenaza para la industria local, **las exportaciones argentinas a Estados Unidos no tendrán ni cupos ni aranceles diferenciados**. El 90% de la producción de arándanos de Argentina se exporta y Estados Unidos es el destino del 66% de nuestras ventas.  
Ver más.
- Con el objeto de impulsar el desarrollo del sector de **Economía del Conocimiento**, los Ministerios de Ciencia, Tecnología e Innovación y de Desarrollo Productivo presentaron un **plan de expansión a 10 años**. Con el mismo se prevén crear más de 500 mil empleos y generar exportaciones por U\$S 10 mil millones.  
Ver más.
- En el marco del **Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2030**, el Gobierno Nacional anunció **reintegros del 7% para las exportaciones de vino**. Actualmente el sector paga derechos de exportación por 4,5%. En 2020, la industria vitivinícola generó divisas por U\$S 1.100 millones.
- En vías de **duplicar** la cantidad de **PyMEs** que exportan a **China**, el Gobierno presentó el **Plan de Desarrollo Exportador a China**. El mismo beneficiará a alrededor de 1.000 pymes, contará con una inversión de U\$S 1.500 millones y nuevas líneas de crédito para refinanciar exportaciones que totalizan U\$S 10 millones. Adicionalmente, con el trabajo de la Cancillería y la AAI CI se espera posicionar a más de 100 empresas en el mercado chino, duplicando así las pymes que venden al país asiático.
- La Cancillería informó que, tras la autorización del gobierno indio, **la yerba mate podrá ser comercializada en India**. De esta manera, a partir de negociaciones desarrolladas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca y la Cancillería, Argentina espera aumentar las exportaciones del sector.

# Las exportaciones vistas desde nuestros socios

## Exportaciones argentinas según nuestros socios comerciales

\*En US\$ millones



\*Los datos de Brasil se encuentran en valor FOB, mientras que el resto de las aduanas reportan valor CIF

\*\* Los datos de EE.UU. corresponden al mes de enero

### Brasil

La aduana brasilera reportó para el mes de febrero compras a Argentina por U\$S 888 millones, lo que significó un aumento de U\$S 131 millones (+17,3%).

De esta forma **las importaciones argentinas representaron el 5,91% del total importado en Brasil**, un crecimiento del +0,2 p.p. respecto al mismo mes del año anterior.

En conjunto, el bimestre enero-febrero 2021 representa un crecimiento interanual de las importaciones argentinas del 24%, con un monto acumulado de U\$S 1.670 millones. Esto representa un superávit para Argentina de U\$S 150 millones.

En este sentido, para este bimestre las exportaciones argentinas pasan a representar el 5,4% del total importado por Brasil, un incremento de 0,58 p.p.

### Chile

En febrero, las importaciones desde Argentina cayeron U\$S 10 millones con respecto a febrero del 2020 (-3,5%).

En total, las importaciones chilenas crecieron U\$S 1,46 mil millones (+33,9%) respecto a febrero de 2020.

Esto representa una caída de 1,9 p.p. de la participación de Argentina en las importaciones chilenas, acumulando en febrero del 2021 el 5% del total.

# Las exportaciones vistas desde nuestros socios

## Uruguay

En febrero, las importaciones desde Argentina crecieron U\$S 5 millones con respecto a febrero del 2020 (+7,8%).

En total las importaciones uruguayas crecieron U\$S 76 millones (+13,9%) respecto a febrero del 2020.

En términos relativos, la participación argentina en las importaciones uruguayas disminuyó en 0,7 puntos porcentuales interanualmente.

## Estados Unidos

En el mes de **enero**, la USITC reporta que se importaron desde Argentina U\$S 271 millones, lo que representa una caída de U\$S 132 millones (-32,8%) con respecto a enero del 2020.

Se destacan los envíos de **Hormonas polipeptídicas, hormonas proteicas y hormonas glucoproteicas, sus derivados y análogos estructurales** con un total exportado de U\$S 38 millones (+24,7%), siendo la tercera importación argentina del mes.

Se destaca también la venta de **Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia** que con ventas por U\$S 20 millones presentaron un crecimiento interanual del 28,5%.



# Exportaciones argentinas

## Febrero 2021

Con un fuerte crecimiento (+42%), las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** se ubican como el rubro más dinámico de febrero. Este crecimiento se da en un contexto de fuertes subas de precios (+27,3%), como también de las cantidades (+11,5%).

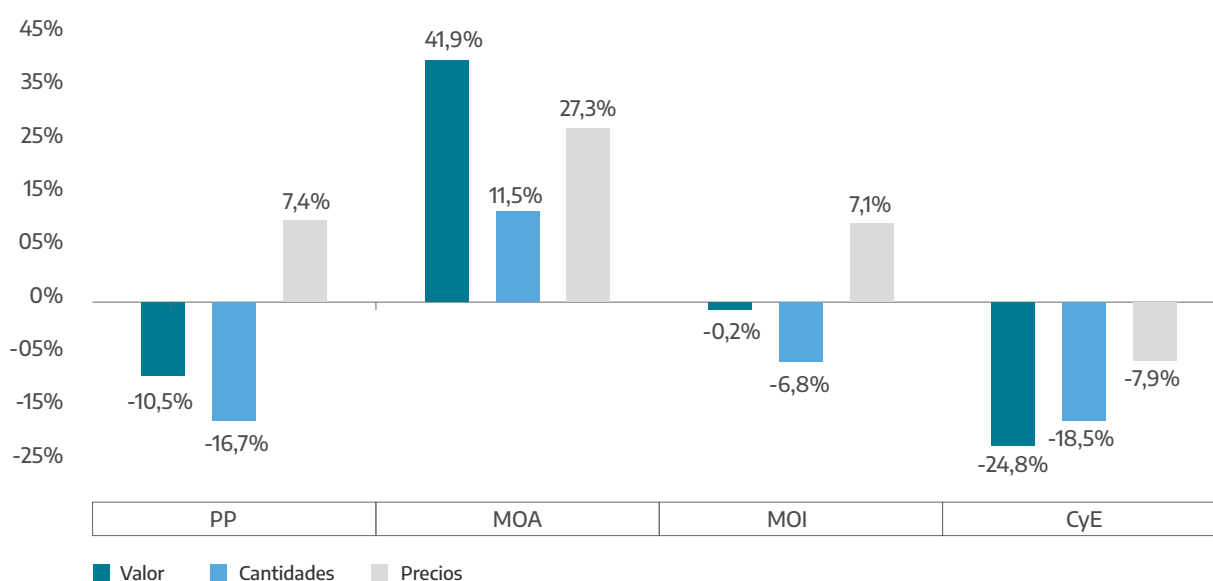
En el caso de las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, la variación interanual fue de -0,2%, esto se dio en un contexto de alza de precios (+7,1%) que no llegó a compensar la caída en las cantidades (-6,8%).

De forma similar se da el caso de los **Productos Primarios (PP)**, donde la suba de los precios (+7,4%) no llega a compensar la mayor caída de las cantidades exportadas (-16,7%), dejando como resultado una caída del **10,5%**.

Por último, los **Combustibles y Energía (CyE)** presentaron la mayor de las caídas (-24,8%) tanto por la baja en los precios (-7,9%) como una mayor caída en las cantidades (-18,5%).

### Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes

\*Variación interanual



Fuente: INDEC

Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** fue traccionado por la **harina y pellets de la extracción de aceite de soja**, que creció **U\$S 411 millones (+83,3%)** respecto a febrero del 2020 y al **aceite de soja en bruto**, que creció **U\$S 231 millones (+104,3%)**. Los principales destinos fueron:

Para los **Productos Primarios (PP)**, el **Trigo y morcajo** presentó una pequeña caída interanual de U\$S 6,7 millones (-1,8%). En el caso del **Maíz en grano**, la caída fue mayor, con un acumulado **U\$S 53,5 millones** menor (-19%).

Dentro de las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, los **Vehículos automóviles para transporte de mercancías** presentaron un crecimiento de **U\$S 22,4 millones (+8%)**. Por el contrario, la **Aleación dorada o bullón dorado** cayó **U\$S 22,3 millones (-14%)**.

Por último, los **Aceites crudos de petróleo** del **Combustible y Energía (CyE)** presentaron un crecimiento de U\$S 45 millones, lo que muestra una fuerte recuperación anual de un **80%**.

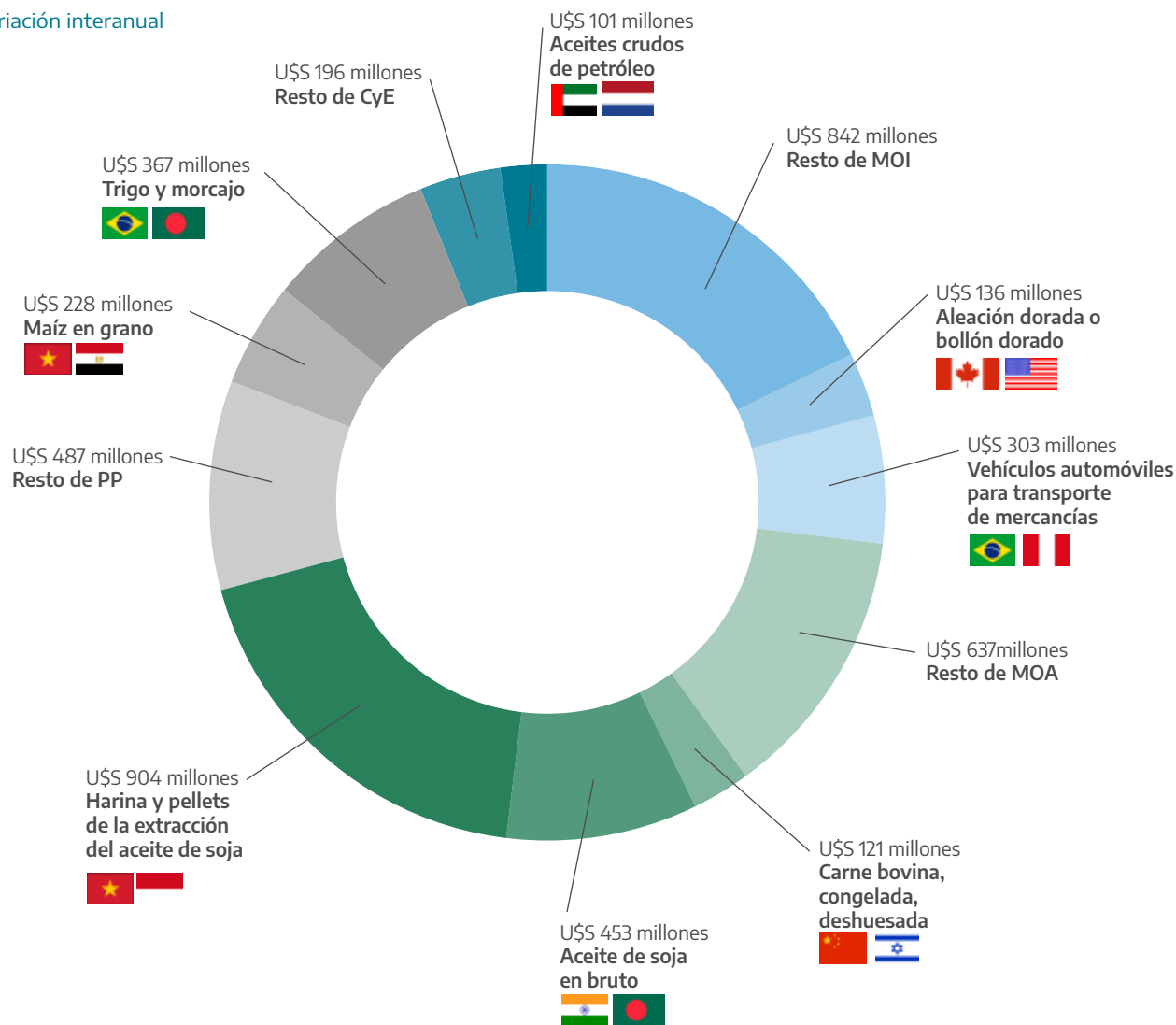
# Exportaciones argentinas

## Febrero 2021

### Composición de las exportaciones

Febrero 2021

\*Variación interanual



\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de INDEC. Se entiende por producto a las posiciones arancelarias a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur. Todas las variaciones son interanuales.

# Monitor de exportaciones (Fuente INDEC)

Abril 2021

**Total**

**Febrero 2021**

(respecto al mismo mes  
del año anterior)

**US\$ 4.775 millones; 9,1%**

**Cantidades: -4,5%**

**Precios: +14,2%**



**Productos  
Primarios**

Febrero

**US\$ 1.082 millones**

**-10,5%**



**Manufacturas  
Agropecuarias**

Febrero

**US\$ 2.115 millones**

**+41,9%**



**Manufacturas  
Industriales**

Febrero

**US\$ 1.281 millones**

**-0,2%**



**Combustibles  
y Energía**

Febrero

**US\$ 297 millones**

**-24,8%**

# Exportaciones de bienes

## Período: febrero 2021

### Variaciones en las exportaciones

- La venta de **Harina y pellets de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja** aumentó US\$ 411 millones (+89,3%), siendo Vietnam, Indonesia e Irán los principales destinos
- La venta de **aceite de soja** en bruto creció en US\$ 231 millones (+101%) respecto a febrero del 2020 por envíos a India, Bangladesh Irán, y Egipto.
- Se destaca una venta de **Pinturas y dibujos hechos totalmente a mano** a Estados Unidos por U\$S 61 millones, representando un aumento interanual de **U\$S 52 millones** (+517%)
- Los envíos de Aceites crudos de petróleo alcanzaron con U\$S 101 millones, un crecimiento interanual del 80% (+U\$S 45 millones) siendo los Emiratos Árabes Unidos y los Países Bajos sus principales destinos.
  
- La venta de **Aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves** cayó U\$S 119 millones (-76,3%).
- Las ventas de **Maíz en grano** sufrieron una caída interanual de U\$S 53 millones (-19%), con Vietnam y Egipto como principales destinos.
- Las exportaciones de **Calamares y potas** congelado disminuyeron U\$S 34 millones (-43%), con Corea, Tailandia y Noruega como principales destinos.

<sup>1</sup> Los países considerados como Resto de ALADI son: Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y zonas francas.

<sup>2</sup> Los países miembro del CEI son: Armenia, Belarús, Kazajistán, Kirguistán, República de Moldova, Federación de Rusia, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de INDEC. Se entiende por producto a las posiciones arancelarias a 8 dígitos del Nomenclador Común del Mercosur. Todas las variaciones son interanuales.

# Exportaciones de bienes

## Principales socios comerciales y zonas económicas

Febrero 2021

Significativo **aumento de los envíos hacia Medio Oriente (+US\$ 176 millones), ASEAN (+US\$ 157 millones) y Magreb y Egipto (+US\$ 112 millones)**. Salvo en el Magreb y Egipto, donde también jugaron un papel importante los Productos Primarios, la suba de estos tres grupos estuvo dada por aumentos en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario. A nivel productos, el denominador común en estas tres regiones son los envíos de **harina y pellets de la extracción de aceite de soja y maíz en grano**.


A su vez, los **superávits más importantes del mes de febrero** correspondieron al comercio con Vietnam (US\$ 235 millones), Chile (US\$ 179 millones), India (US\$ 171 millones), Países Bajos (US\$ 163 millones) e Indonesia (US\$ 147 millones).

Las mayores caídas interanuales se dieron en las exportaciones hacia el Resto de ALADI<sup>1</sup> (-US\$ 82 millones), Mercosur (-US\$ 42 millones) y el CEI (Comunidad de Estados Independientes)<sup>2</sup> (-US\$ 33 millones). En el caso del Mercosur, esta caída se debe principalmente por menores ventas en la Manufacturas de Origen Industrial.

## Principales socios comerciales

Febrero 2021






\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

 BRASIL	 CHINA	 EEUU	 VIETNAM	 CHILE	 INDIA
Exportaciones <b>771 (-6,8%)</b>	Exportaciones <b>253 (+29,1%)</b>	Exportaciones <b>307 (+5,1%)</b>	Exportaciones <b>316 (+182,1%)</b>	Exportaciones <b>222 (-11,9%)</b>	Exportaciones <b>247 (+30,7%)</b>
Importaciones <b>852 (+23,1%)</b>	Importaciones <b>865 (+49,1%)</b>	Importaciones <b>277 (-17,2%)</b>	Importaciones <b>82 (+110,3%)</b>	Importaciones <b>43 (+30,3%)</b>	Importaciones <b>76 (-6,2%)</b>
Saldo <b>-81</b>	Saldo <b>-612</b>	Saldo <b>+30</b>	Saldo <b>+234</b>	Saldo <b>+179</b>	Saldo <b>+171</b>

## Comercio según zonas económicas

Febrero 2021

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	ASEAN	UNIÓN EUROPEA	USMCA (ex NAFTA)	MEDIO ORIENTE
				
Exportaciones <b>938 (-4,3%)</b>	Exportaciones <b>611 (+34,6%)</b>	Exportaciones <b>580 (+15,5%)</b>	Exportaciones <b>373 (+2,8%)</b>	Exportaciones <b>356 (+97,8)</b>
Importaciones <b>947 (-2,6%)</b>	Importaciones <b>259 (+43,9%)</b>	Importaciones <b>562 (+14,7%)</b>	Importaciones <b>370 (-13,1%)</b>	Importaciones <b>34 (+126,7%)</b>
Saldo <b>-10</b>	Saldo <b>+352</b>	Saldo <b>+18</b>	Saldo <b>+3</b>	Saldo <b>+321</b>

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

# Exportaciones de servicios

## IV trimestre 2020

### Exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento

IV trimestre 2020

Durante el 2020, con un total de **U\$S 6.239 millones**, las exportaciones de SBC argentinas cayeron un 6,5% en términos interanuales. A pesar de esto, se posiciona como el tercer complejo exportador luego del sojero y el maicero.

Durante el **cuarto trimestre de 2020**, el complejo de servicios basados en conocimiento (SBC) exportó **U\$S 1.652 millones**. Durante este período las exportaciones del sector cayeron 9,7% comparado con el mismo período del 2019.

Los **servicios empresariales fueron el rubro de mayor importancia** en este período, con el 58% de las ventas del sector por un total de US\$ 954 millones (-7,7%).

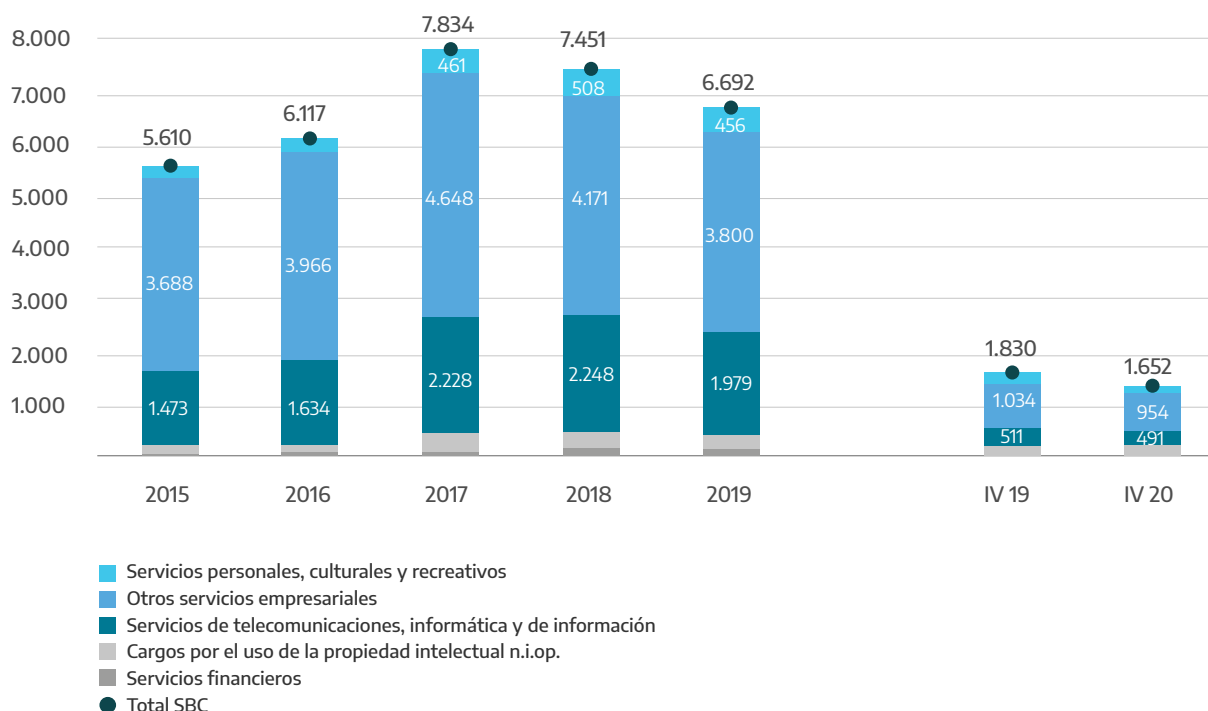
Los **servicios de telecomunicaciones, informática e información** representaron el 30% de las ventas de SBC, con US\$ 491 millones (-4%).

Los **servicios personales, culturales, y recreativos** representaron el 6,2% del total exportado, totalizaron US\$ 102 millones en ventas (-15,6%).

Además, las ventas relacionadas con los **cargos por el uso de propiedad intelectual** fueron de US\$ 69 millones (+7%) y los **servicios financieros**, que con U\$S 36 millones (2% del total) representó la segunda caída de los SBC (-U\$S 64 millones).

### Evolución de las exportaciones SBC

\*En US\$ millones



\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

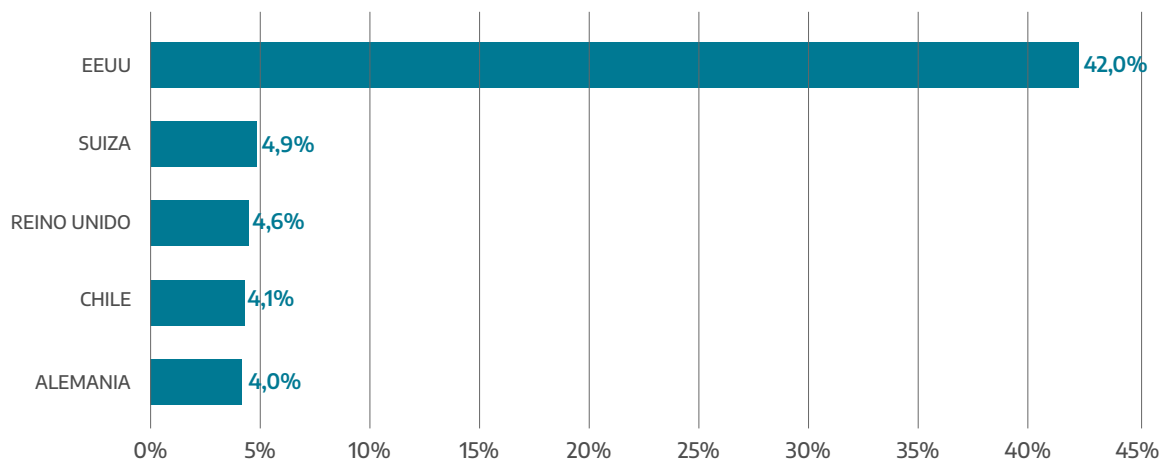
# Destinos principales

## IV trimestre 2020

### Exportaciones de otros servicios empresariales según país

IV trimestre 2020

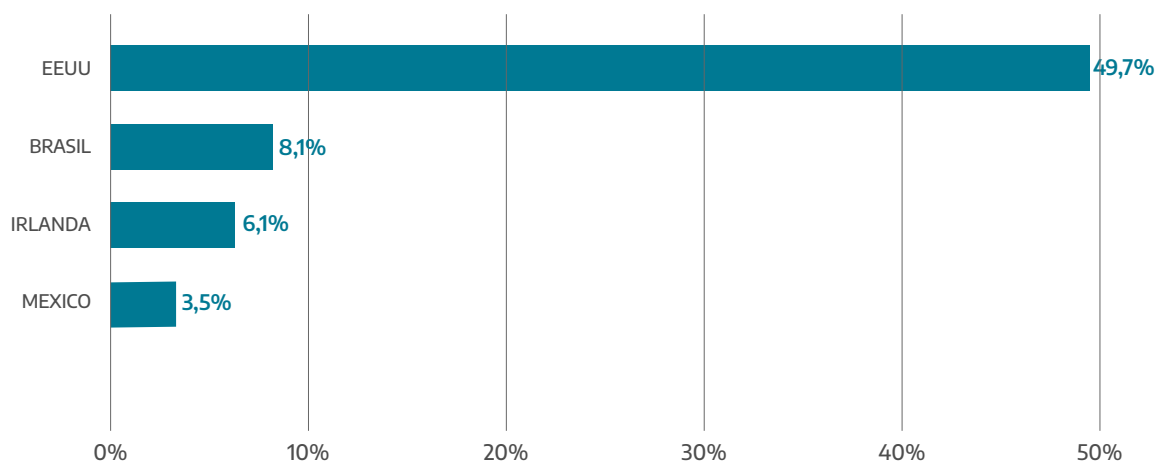
\*Estos destinos representan el 60% del total



### Exportaciones de telecomunicaciones, informática e información según país

IV trimestre 2020

\*Estos destinos representan el 74% del total



Fuente: Balanza de Pagos, INDEC. En US\$ millones

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

Phone: +54 11 5199 2263  
consultas@inversionycomercio.ar

Offices:  
Paraguay 864 (C1057AAL), Ciudad de Buenos Aires,  
República Argentina

[inversionycomercio.ar](http://inversionycomercio.ar)

