



Monitor de Exportaciones Argentinas

Julio 2021



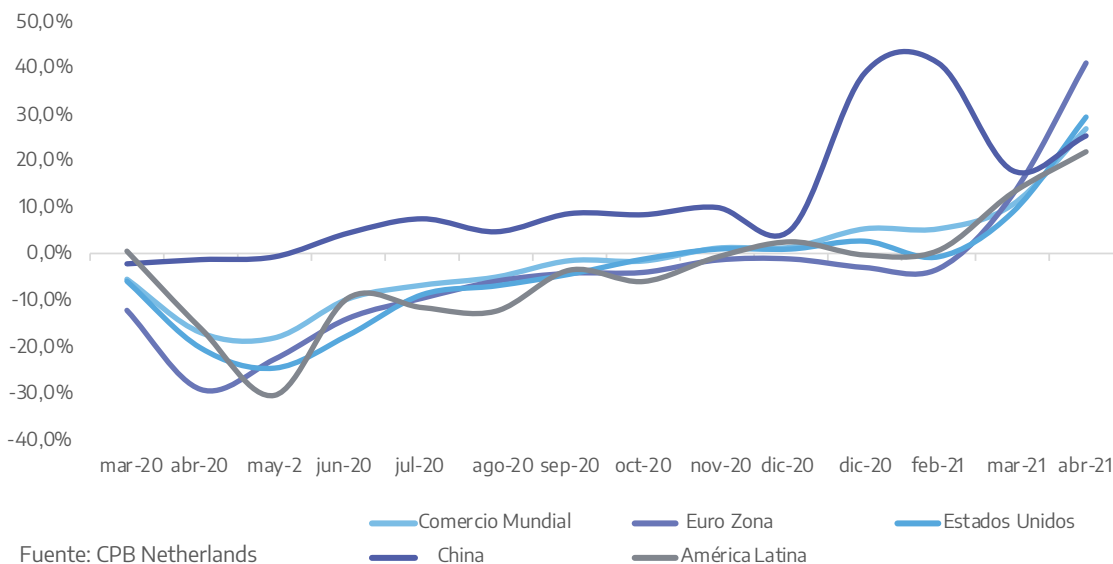
Resumen Ejecutivo

- Las **exportaciones argentinas** crecieron **33,2%** con respecto a mayo de 2020 alcanzando un total de **U\$S 6.764 millones**. En comparación con el **mismo mes de 2019**, las ventas al mundo **se incrementaron en un 12,4%**. Además, se alcanzó el mayor valor exportado desde 2014, constituyendo así el mejor inicio desde 2013
- En el **acumulado de lo que va del año**, las exportaciones argentinas se sitúan un **24,4% por encima del mismo período de 2020 y 12,3% en comparación con 2019**.
- Las **importaciones** crecieron un **62,4%**, alcanzando un total de **U\$S 5.141 millones**. Esto deja un **saldo mensual de U\$S 1.623 millones**. Con respecto a 2019, el incremento de las importaciones fue del 10,7%.
- El **Barómetro del Comercio de Mercancías de la OMC** refleja un escenario de sólida recuperación del comercio tras la crisis resultante de la pandemia de Covid-19.
- Los embarques de **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** fueron de **U\$S 1.663 millones** y, de esta manera, tuvieron un crecimiento interanual del 117,7%. Sin embargo, con respecto a 2019 las mismas se incrementaron en un 2,9%.
- Con ventas por **U\$S 2.793 millones**, Las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** se incrementaron un 34,7% con respecto a 2020 y del 27,1% en comparación con 2019.
- Las exportaciones de **Productos Primarios (PP)** alcanzaron **U\$S 1.956 millones** y, así, se contrajeron un 2,1% con respecto a 2020 pero un crecimiento del 6,1% en comparación con 2019.
- Por último, las ventas de **Combustibles y Energía (CyE)** totalizaron **U\$S 352 millones** y, de esta manera, crecieron 45,5% con respecto a 2020 pero una retracción del 2,5% en comparación con 2019.
- Los principales destinos de las exportaciones argentinas fueron **Brasil** (U\$S 840 millones), **China** (U\$S 758 millones), **Estados Unidos** (U\$S 440 millones) y **Chile** (U\$S 350 millones)
- En abril los **principales destinos con superávit comercial** fueron **Chile** (U\$S 295 millones), **Países Bajos** (U\$S 230 millones) e **Irán** (U\$S 199 millones).

Tendencias globales

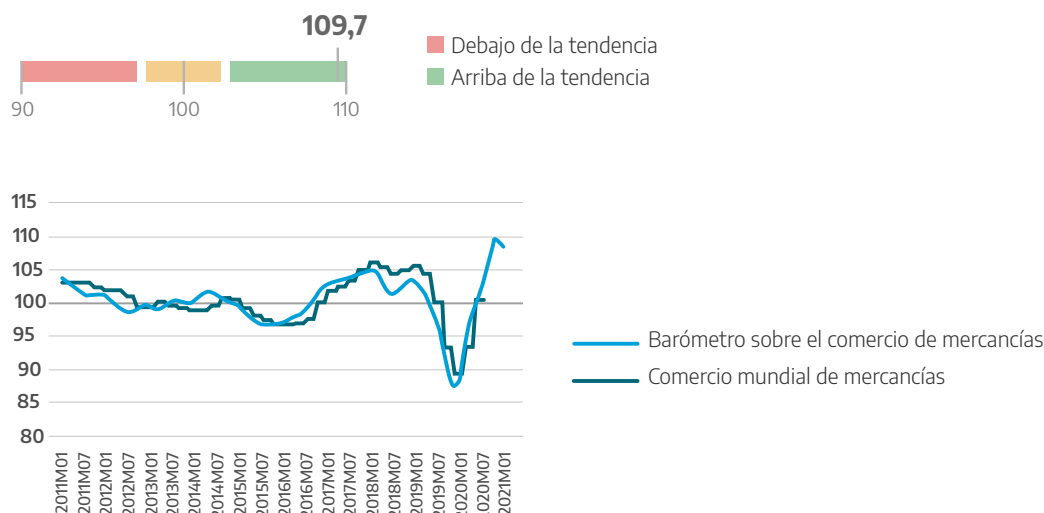
Volúmen desestacionalizado del comercio mundial

Tasa de variación interanual



Fuente: CPB Netherlands

- A un año del mes más intenso de la pandemia global, los países muestran en términos comparativos una fuerte mejora en el volumen de mercancías comercializados. Aún así, si se compara contra el 2019, mayo fue el primer mes del 2021 en el que todos mostraron un crecimiento positivo.
- El mayor crecimiento lo registró China, con un incremento del 22,3% con respecto a abril del 2019. Le siguen Estados Unidos con un +3,1% y Latinoamérica, con un +2,3%. En total, el volumen comercializado en el mundo vio un aumento del 5,2%.
- El **barómetro sobre el Comercio de Mercancías** de la Organización Mundial del Comercio da cuenta de una **sólida recuperación del comercio tras la crisis causada por al Covid-19**.



*En particular, el índice da cuenta de marcados aumentos en los pedidos de exportación, el transporte aéreo de carga y los componentes electrónicos.

Novedades internacionales

- Los **bancos de desarrollo de Argentina y Brasil** acordaron **trabajar de manera conjunta** con el fin de potenciar la integración productiva entre ambos países vecinos.
[VER MÁS](#)
- En la era post-Brexit, en el primer cuatrimestre de 2021, **Inglaterra comercio más con países extracomunitarios que con los miembros de la Unión Europea**. Mientras que el intercambio con los primeros alcanzó £ 94,3 millones, con aquellos pertenecientes a la Unión Europea fue de £ 82,8 millones.
[VER MÁS](#)
- Entró en vigencia **el levantamiento a la restricción de las importaciones de cítricos argentinos de la Unión Europea**.
[VER MÁS](#)
- **Crece el consumo de vino en el mundo**. Este vuelco de preferencias de los consumidores hacia el vino genera oportunidades para varias PyMEs del sector vitivinícola.
[VER MÁS](#)

Novedades locales

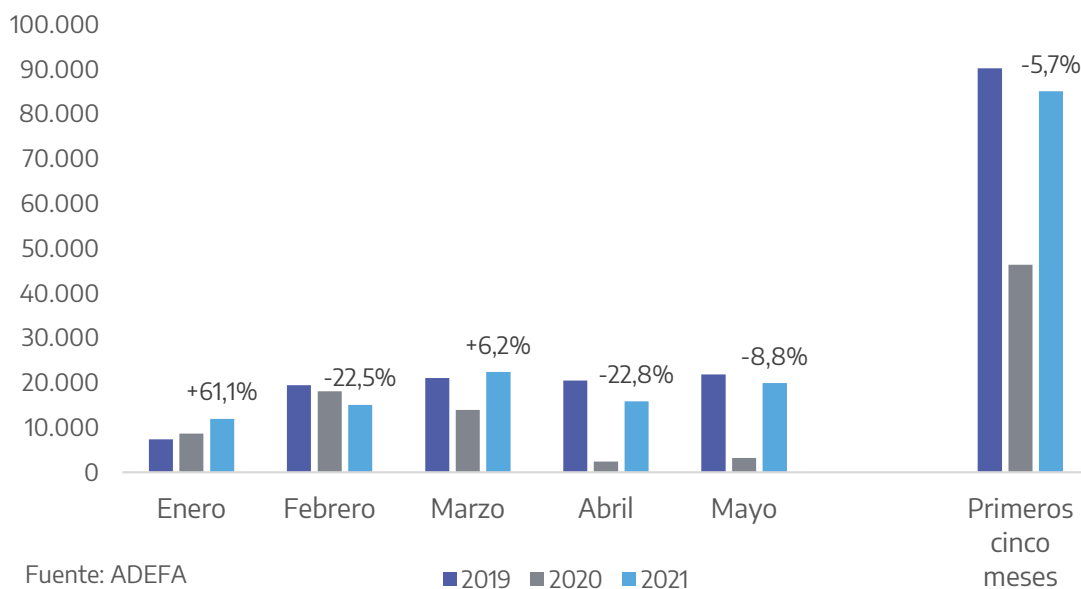
- **Las exportaciones desestacionalizadas del primer cuatrimestre de 2021 igualaron a las del último de 2019.** Además, se alcanzó en mayo el mayor valor de exportadores desde 2014. Corresponde al mejor inicio desde 2013.
[VER MÁS](#)
- **Se pone en marcha un fondo de \$230 millones para fomentar la Economía del Conocimiento.** A partir de la creación de un Fondo Fiduciario se busca fortalecer la actividad.
- **El Gobierno anuncia \$3.000 millones en créditos para PyMEs y promoverá exportaciones.** Corresponden \$2.500 millones para inversión productiva y se abre una nueva línea de crédito por “500 millones para capital de trabajo para aquellas PyMEs que exporten o estén por realizar exportaciones a Brasil.”
[VER MÁS](#)
- **Argentina exporta maíz a Brasil para abastecer la gran demanda de empresas cárnicas.** En junio se espera que Brasil importe 191 mil toneladas de maíz argentino por barco, casi el doble de las 103 mil comercializadas el año pasado.
[VER MÁS](#)
- **Cancillería refuerza la promoción de productos agroalimentarios en el mercado mayorista más importante de Italia.** La AAICI y la sociedad que administra el Mercado Agroalimentario de Milán, SOGEM, firmaron un protocolo de entendimiento.
[VER MÁS](#)

Automotriz

- Las ventas de automóviles y comerciales livianos hacia el exterior mostraron un crecimiento interanual significativo, pasando 3.227 unidades en mayo del 2020 a 19.919 en el mismo mes de 2021. Ahora bien, comparando con un año sin inconvenientes generados por el COVID -19 como 2019, observamos una merma del 8,8% en las exportaciones de este tipo de bienes.

Cantidad de autos exportados

*En US\$ millones - Variación con respecto a 2020



Fuente: ADEFA

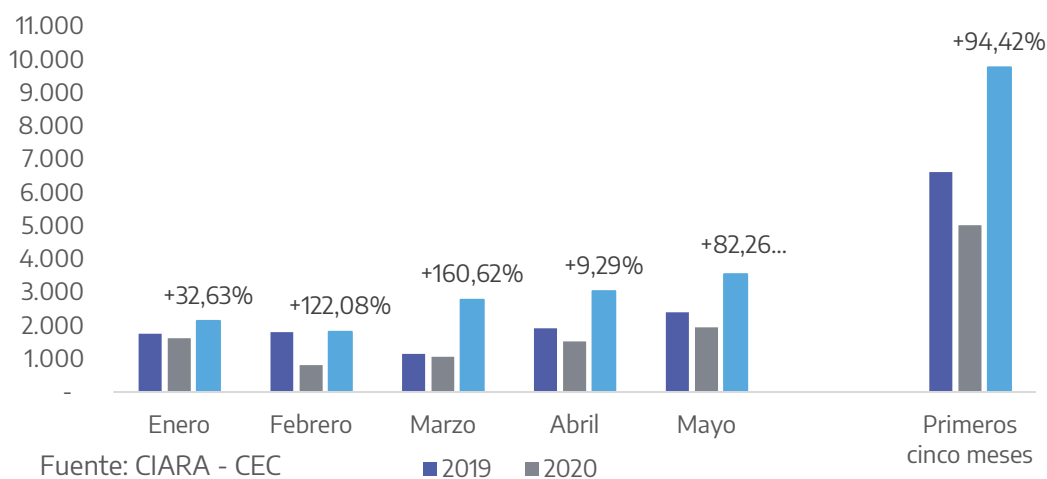
Cereales y Oleaginosas

- La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de exportadores de cereales (CEC) anunciaron que durante el mes de mayo de este año las empresas del sector liquidaron exportaciones por el monto de **U\$S 3,55 mil millones**.

Este valor representa un **aumento de las exportaciones de un 82,26% respecto a 2020, y del 48,02% comparando con 2019**. El monto de mayo del 2021 resulta **récord para ese mes en los últimos 18 años, y se debe al incremento de los precios internacionales de las commodities**.

Liquidación de divisas de la agroexportación

*En US\$ millones - Variación con respecto a 2020



- La Bolsa de Comercio de Rosario da cuenta de que las **exportaciones de los primeros cinco meses del año se ubican en los niveles más bajos de los últimos cinco años**. La caída en los volúmenes exportados se explica por la **merma en los envíos al Sudeste Asiático y a Brasil**. De todas maneras, se destacan las propicias **condiciones climáticas que acompañan las siembras 2021/2022**.

[VER MÁS](#)

- Dada la sequía histórica a la que **Brasil** se enfrenta y en vías de hacer frente a la demanda de las empresas cárnicas, **se espera que el país vecino importe 191 mil toneladas de maíz argentino por barco en junio**. Tal valor alcanzaría cerca del doble que lo exportado en el mismo mes en 2020.

[VER MÁS](#)

- La Pampa exportó más de cinco mil toneladas de granos con certificación fitosanitaria electrónica**. El SENASA emitió en La Pampa 93 certificados amparando 5.883 toneladas de girasol, trigo y maíz que se exportan a Chile y Estados Unidos.

[VER MÁS](#)

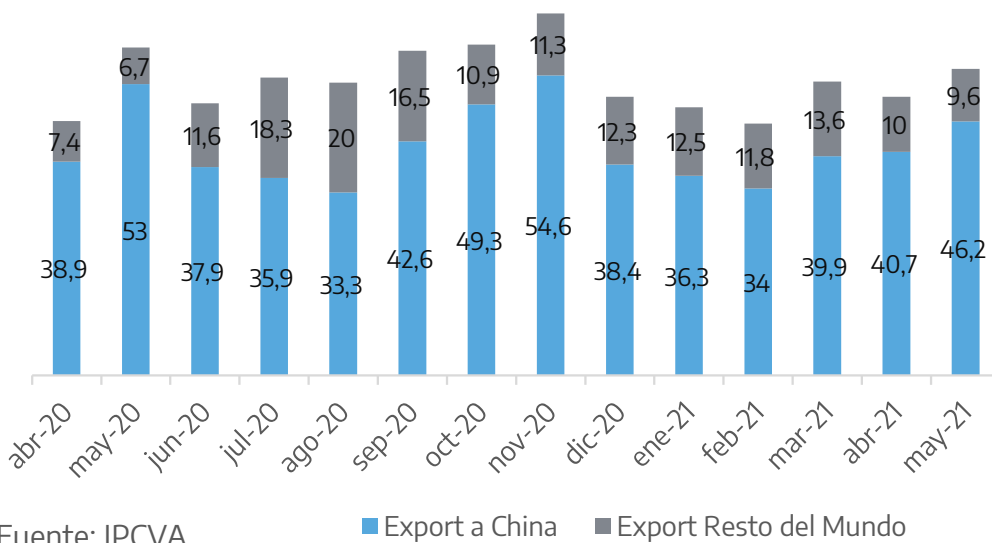
Novedades locales

Carne Bovina

- Las exportaciones de **carne bovina** alcanzaron en el mes de mayo un valor de **U\$S 231,5 millones** (-10% i.a.) El precio promedio de exportación se ubica 3,7% por debajo del mismo período de 2020, pero un 2,0% superior a abril de 2021. Por su parte, **los volúmenes exportados presentaron una contracción del 6,6%**.

Volúmenes exportados de carne bovina

*En miles de tn



Fuente: IPCVA

■ Export a China ■ Export Resto del Mundo

- Se acordó la reapertura gradual de exportaciones, la puesta en marcha de un programa ganadero y la extensión de la oferta de cortes de carne a precios accesibles.

[VER MÁS](#)

Exportaciones argentinas

Mayo 2021

Las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** crecieron en un **34,7%** respecto al mismo mes del año anterior, ubicándose como el tercer rubro más dinámico (en la comparativa con 2020). Esto se debe principalmente al incremento en el precio (+33,4%). Sin embargo, con respecto a mayo de 2019, las ventas al exterior de este rubro reflejan un fuerte crecimiento del 27%.

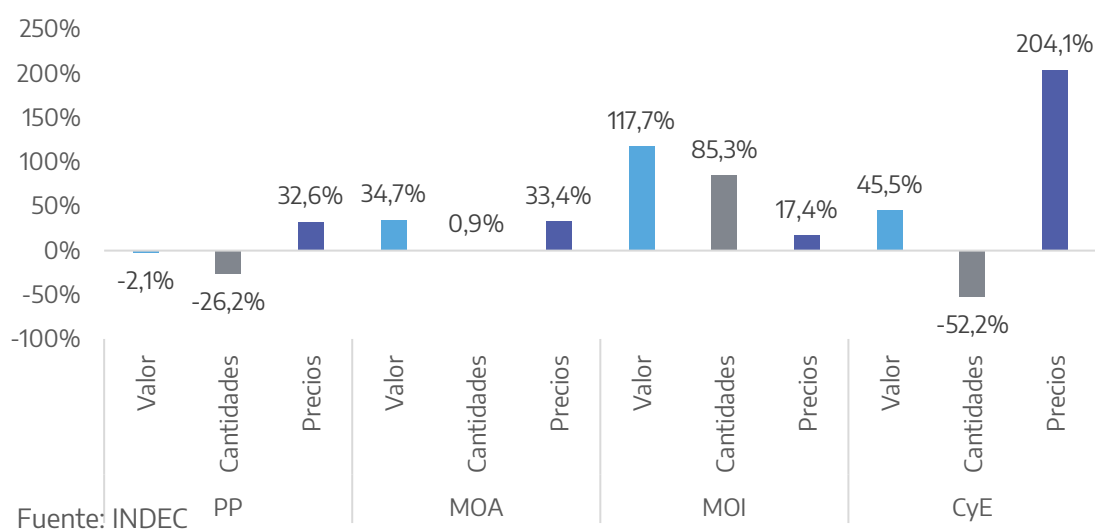
Los **Productos Primarios (PP)** presentaron una **caída en las exportaciones del 2,1% interanual**. Esto sucedió debido a que la cantidad exportada decreció en un 26,2%. Comparando con 2019, se observa una variación positiva del 6%.

Con un incremento del 117,7%, las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** se presentan como el **rubro más dinámico de mayo**. Esta suba se vio impulsada por el aumento tanto de la cantidad (+85,3%) como del precio (+17,4%). Al comparar con 2019, este rubro presenta un aumento en las exportaciones del 3%.

El **rubro Combustibles y Energía (CyE)** presentó un **incremento interanual del 45,5%**. Esto se da en un momento en el cual las cantidades cayeron en un 52,2%, pero los precios aumentaron en un 204,1%. Con estos números se posiciona como el segundo rubro más dinámico. Sin embargo, al comparar con 2019, las exportaciones sufrieron una contracción del 2%.

Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes

*variación interanual



Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)** se dio gracias a que la venta de **vehículos automóviles para transporte de mercancías** presentó una importante recuperación de **U\$S 258 millones (+512,9%)**. Por su parte, la **aleación dorada (o bullón dorado)** presentó un incremento de U\$S 25 millones (+18,7%).

En las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** el crecimiento fue traccionado por la venta de **Aceite de soja en bruto, que aumentó U\$S 281 millones (+72,8%)** respecto a mayo del 2020 y por **la harina y pellets de la extracción de aceite de soja, que creció U\$S 231 millones (+26,6%)**.

Exportaciones argentinas

Mayo 2021

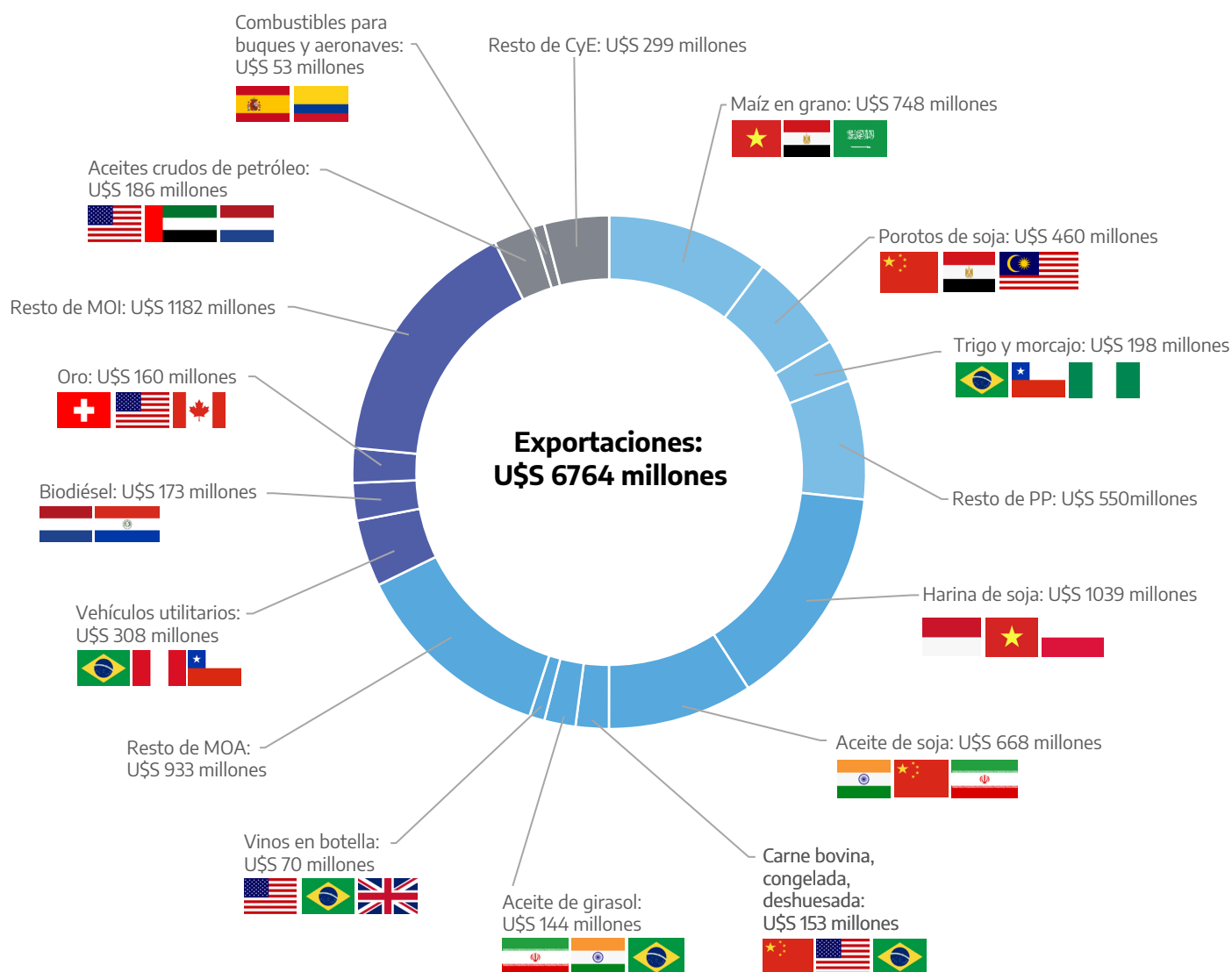
Para los **productos primarios** (PP), la principal caída fue la de los porotos de soja de U\$S 274 millones (-37,3%). Sin embargo, hubo bienes de este rubro que presentaron saldos positivos. Por un lado, está el **trigo y morcajo**, que generó un aumento en las exportaciones de U\$S 117 millones (+144,5%) respecto a mayo 2020. Por otro lado, el **maíz en grano** también presentó una suba en las exportaciones de U\$S 92 millones respecto al mismo período el año anterior (+14,1%).

Por último, dentro del rubro de Combustibles y Energía, los **aceites crudos de petróleo** presentaron un considerable aumento de U\$S 85 millones (84,7%) respecto a mayo de 2020.

Composición de las exportaciones

Mayo 2021

*Variación interanual



Monitor de exportaciones (Fuente INDEC)

Mayo 2021

Total

MAYO 2021

(respecto al mismo mes del año anterior)

U\$S 6.764 millones: 33,2%

Cantidades: -1,9%

Precios: +35,9%

PRIMEROS CINCO MESES DE 2021

(respecto al mismo periodo del año anterior)

U\$S 28.314 millones: 24,4%

Cantidades: +3,2%

Precios: +20,5%



**Productos
Primarios**

Mayo

**U\$S 1.956 millones
-2,1%**

Primeros cinco meses 2021

**U\$S 7.470 millones
-2,4%**



**Manufacturas
Agropecuarias**

Mayo

**U\$S 2.793 millones
+34,7%**

Primeros cinco meses 2021

**U\$S 12.635 millones
+48,5%**



**Manufacturas
Industriales**

Mayo

**U\$S 1.261 millones
+79,1%**

Primeros cinco meses 2021

**U\$S 1663 millones
+117,7%**



**Combustibles
y Energía**

Mayo

**U\$S 6.671 millones
+32%**

Primeros cinco meses 2021

**U\$S 1.538 millones
-0,7%**

Exportaciones de bienes

Mayo 2021

Variaciones en las exportaciones

Las ventas de aceite de soja en bruto aumentaron U\$S 281 (72,8%) interanual llegando a la suma de U\$S 688 millones en 2021. India, China e Irán fueron los principales destinos de las ventas.

La venta de vehículos automóviles para transporte de mercancías creció en US\$ 258 millones (+512,9%) respecto al mismo mes del año anterior. Con estos números se alcanzó este año la suma de US\$ 308 millones. Brasil, Perú y Chile fueron los principales compradores del exterior.

Los envíos de Harina y pellets de la extracción de aceite de soja alcanzaron los US\$ 1.039 millones en mayo del 2021. Así, se presentó un incremento interanual de US\$ 231 millones (+26,6%). Indonesia, Viet Nam y Polonia fueron los destinos más importantes.

Las ventas de **porotos de soja** cayeron US\$ 274 millones (-37,3%) interanual, siendo China, Egipto y Malasia los destinos que más compras efectuaron.

Las ventas de **carne bovina congelada** sufrieron una merma de US\$ 58 millones (-27,4%) respecto al mismo mes de 2020. China, Estados Unidos y Brasil son los principales destinos.

Primeros cinco meses de 2021

La venta de **Harina y pellets de la extracción del aceite de soja** creció **U\$S 2.169 millones** (+69,8%) interanual.

Las exportaciones de **aceite de soja en bruto** aumentaron en **US\$ 1.496 millones** (+106,9%) respecto al mismo período del 2020

Los envíos de **vehículos automóviles para transporte de mercancías** marcaron un crecimiento de **U\$S 633 millones** (+85,8%).

Los envíos de **porotos de soja** cayeron **U\$S 339 millones** (-32,7%) en los primeros cinco meses de 2021 con respecto al mismo periodo del 2020.

Las ventas para el **aprovisionamiento de combustibles para buques y aeronaves** sufrieron una retracción interanual de **U\$S 240 millones** (-45,6%).

Las exportaciones de **trigo y morcajo** disminuyeron en **U\$S 147 millones** (-9,1%) en comparación con el mismo período de 2020.

Exportaciones de bienes

Principales socios comerciales y zonas económicas

Mayo 2021

Significativo **aumento de los envíos hacia el Mercosur (+US\$ 513 millones), USMC (+US\$ 298 millones), Medio Oriente (+US\$ 267 millones) y Unión Europea (+US\$ 234)**. Con la excepción de **Medio Oriente y ASEAN** donde el crecimiento en los envíos responde principalmente a un incremento en las exportaciones de **manufacturas de origen agropecuario**, observamos que el aumento en los despachos tiene como driver principal la expansión de las exportaciones de **manufacturas de origen industrial**.






A su vez, los **superávits más importantes del mes de mayo** correspondieron al comercio con Chile (US\$ 295 millones), Países Bajos (US\$ 230 millones), Irán (US\$ 199 millones) y Egipto (US\$ 198 millones).

En este sentido, dentro de las caídas generales se destaca la contracción en el comercio con **China**, que con una retracción del 37,5% de los envíos de productos primarios resulta en una **caída de las exportaciones en US\$ 223 millones**.

Principales socios comerciales

Mayo 2021






*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

 BRASIL	 CHINA	 EEUU	 CHILE	 INDIA	 PAÍSES BAJOS
Exportaciones 840 (+119,3%)	Exportaciones 758 (-22,7%)	Exportaciones 440 (+124,5%)	Exportaciones 350 (+66,7%)	Exportaciones 332 (+30,7%)	Exportaciones 301(+189,4%)
Importaciones 1.068 (+105,4%)	Importaciones 883 (+34,6%)	Importaciones 475 (48,9%)	Importaciones 55 (+66,7%)	Importaciones 174 (+176,2%)	Importaciones 71 (+246,3%)
Saldo -228	Saldo -125	Saldo -35	Saldo +295	Saldo +158	Saldo +230

Comercio según zonas económicas

Mayo 2021

*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR	ASEAN	UNIÓN EUROPEA	USMCA (ex NAFTA)	MEDIO ORIENTE
				
Exportaciones 1.049 (+95,7%)	Exportaciones 667 (+20,8%)	Exportaciones 794 (+41,8%)	Exportaciones 558 (+114,6%)	Exportaciones 572 (+87,5%)
Importaciones 1.476 (+91,4%)	Importaciones 334 (+53,9%)	Importaciones 766(+46,7%)	Importaciones 613 (+55,2%)	Importaciones 112 (+366,7%)
Saldo -428	Saldo +332	Saldo +28	Saldo -55	Saldo +460

Exportaciones de servicios

I trimestre 2021

Exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento

I trimestre 2021

El primer trimestre del 2021 acumuló ingresos por U\$S 1,49 mil millones, lo que significa una caída del 11,7% respecto al mismo trimestre en 2020.

Los **servicios empresariales** se mantienen como el rubro de mayor importancia, con el 56,7% de las ventas del sector, por un total de U\$S 844 millones (-11,3%).

Los **servicios de telecomunicaciones, informática e información** representaron el 32% de las ventas de SBC, con US\$ 477 millones (-9,8%).

Los **servicios personales, culturales, y recreativos** representaron el 6,4% del total exportado, totalizaron US\$ 95 millones en ventas (-5,8%).

Además, las ventas relacionadas con los **cargos por el uso de propiedad intelectual** fueron de U\$S 41 millones (-34,1%) y los **servicios financieros**, que con U\$S 32 millones (2,2% del total) representaron una caída del -26,1%.

Evolución de las exportaciones SBC

*En US\$ millones



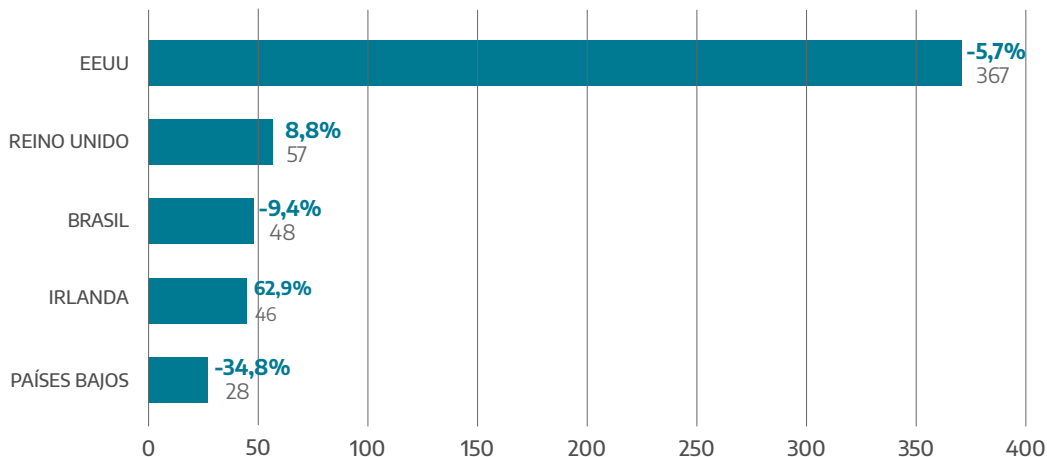
Destinos principales

I trimestre 2021

Exportaciones de otros servicios empresariales según país

I trimestre 2021

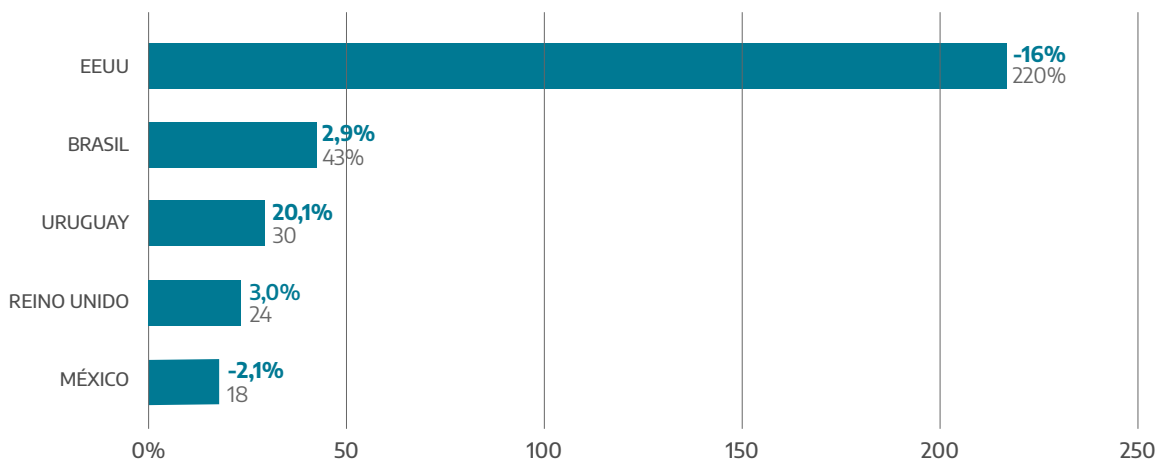
*Estos destinos representan el 65% del total



Exportaciones de telecomunicaciones, informática e información según país

I trimestre 2021 % respecto al total

*Estos destinos representan el 70% del total



Fuente: Balanza de Pagos, INDEC. En US\$ millones

*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

Phone: +54 11 5199 2263
consultas@inversionycomercio.ar

Offices:
Paraguay 864 (C1057AAL), Ciudad de Buenos Aires,
República Argentina

inversionycomercio.ar

