



# Monitor de Exportaciones Argentinas

Mayo 2021



# Resumen Ejecutivo

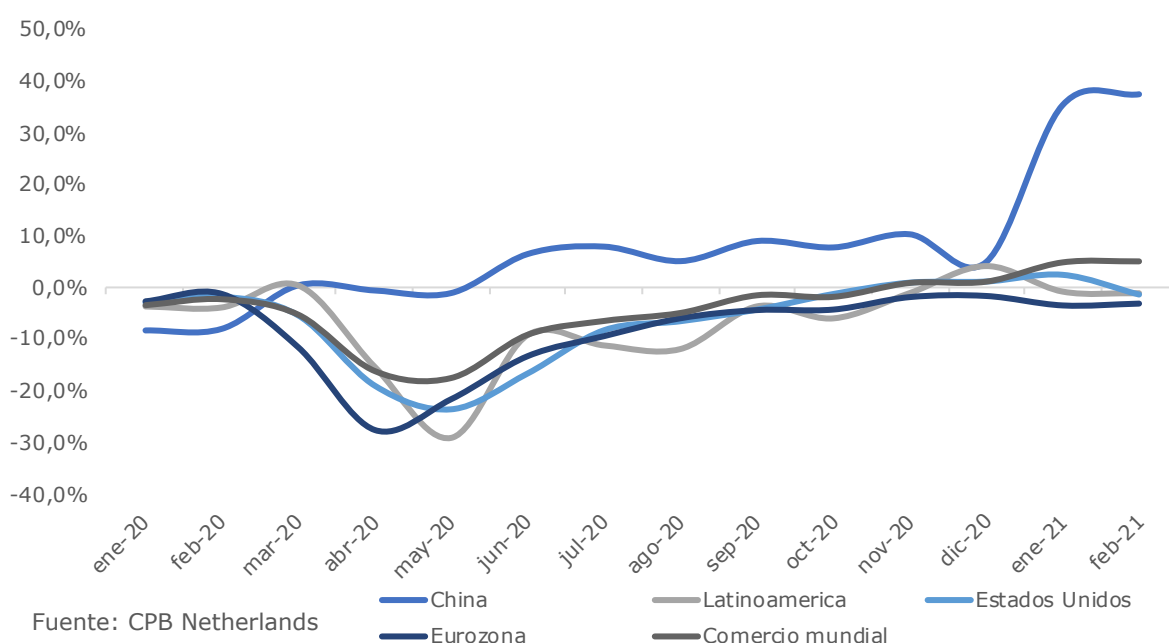
- ◉ Las **exportaciones argentinas** crecieron, con un total de **U\$S 5.720 millones**, un **30,5%** con respecto a marzo de 2020.
- ◉ Las **importaciones** también vieron un fuerte crecimiento (**+68,7%**), alcanzando un total de **U\$S 5.320 millones**. Esto deja un **saldo mensual de U\$S 400 millones**.
- ◉ El **comercio mundial** se recupera, con un crecimiento interanual en **febrero del 5,4%**.
- ◉ Los **precios de las commodities** y sus derivados siguen creciendo, alcanzando los valores más altos **desde el 2013**.

# Tendencias globales

- A un año de inicio de la Pandemia, el volumen comercial de **China** sostiene en **febrero** su ritmo de recuperación luego de la caída que sufrió un año atrás (**+38% i.a.**). Por el contrario, el **resto de las economías observadas** presentan en promedio una **caída en su comercio del -1,7%**. En promedio, el **comercio mundial** es traccionado por el impresionante rendimiento chino hacia una recuperación interanual del orden del **5,4%**.

## Volúmen desestacionalizado del comercio mundial

Tasa de variación interanual



- Dada la **recuperación interna en Estados Unidos** por la distribución de **vacunas y el nuevo estímulo fiscal** que impulsaría la demanda, se espera que la **economía mundial crezca 4,7% este año**. Este valor, si bien está por encima de lo previsto en septiembre, se posiciona U\$S 10.000 millones por debajo de lo que podría haber sido si se mantenía la tendencia presente prepandemia.

[VER MÁS](#)

- Según el informe de Perspectivas Económicas de marzo de la **OCDE, la economía mundial crecería 5,6%** en 2021 y un 4% en 2022. Se espera que tanto Argentina como el resto de los países del G20 crezcan este año, siendo de **4,6% el crecimiento proyectado para Argentina**, 3,7% para **Brasil**, 6,5% para **EE. UU.** y 7,8% para **China**. Por otro lado, estima que la caída del 2020 fue del **3,4%**.

[VER MÁS](#)

Por su parte la **OMC** proyecta que, luego de una **caída del 5,3% en el volumen** del comercio internacional en 2020, se dé un **crecimiento en torno al 8% en 2021, y al 4% en 2022**.

[VER MÁS](#)

# Novedades internacionales

- Luego de dos años de tratamiento, la **USTR** anuncia que concluyeron las negociaciones entre **Estados Unidos** y la **Unión Europea** sobre los **aranceles y cuotas comerciales** a partir de la salida del **Reino Unido** de este bloque.
- Las consecuencias del bloqueo del **Canal de Suez** afectaron a la economía mundial desde distintos frentes:
  - Siendo el **petróleo** uno de los principales bienes transportados a través del **Canal de Suez (30% de los buques que lo transitan)**, la escasez generada implicó fuertes subas en su precio internacional
  - En el caso del **gas natural licuado (GNL)**, 7 buques gaseros quedaron varados a consecuencia del bloqueo, generando problemas de abastecimiento.
  - Por otro lado, los **costos financieros** que incurrieron el **gobierno egipcio** como aquellos **buques** que debieron tomar **otra ruta** esperan ser compensados.
  - Finalmente la **redistribución de los containers vacíos** (principalmente a China) implicó un **atraso en los envíos** más allá de aquellos que dependían del tránsito por este Canal.
- El precio de **la soja y sus derivados** alcanzan valores máximos desde 2013, llegando el **grano de soja a U\$S 563** por tonelada en abril del 2021. En la misma línea, los precios del **aceite de soja** y el de las **harinas y tortas** de pellets de soja rondaron los **U\$S 1.100 y U\$S 530 por tonelada respectivamente**.

# Novedades locales

- **El Ministerio de Relaciones Exteriores**, Comercio Internacional y Culto presentó el **Plan de Promoción de Exportaciones 2021**. La iniciativa contempla la realización de **657 acciones promocionales** y pone el foco en Sudamérica, América Central y México, donde las PyMEs y empresas industriales concentran sus exportaciones de alto valor. De las acciones promocionales **el 28% está destinada hacia las exportaciones de MOA, 39% MOI, 14% SBS, 9% ICC y 10% TC.**

VER MÁS

- En vías de **incrementar las inversiones destinadas a la exportación**, el Gobierno creó el “Régimen de Fomento de Inversión para las Exportaciones”. **Las empresas cuyos desembolsos superen los U\$S 100 millones podrán disponer libremente del 20% de los dólares generados por las exportaciones incrementales para pagar a sus acreedores en el exterior.**

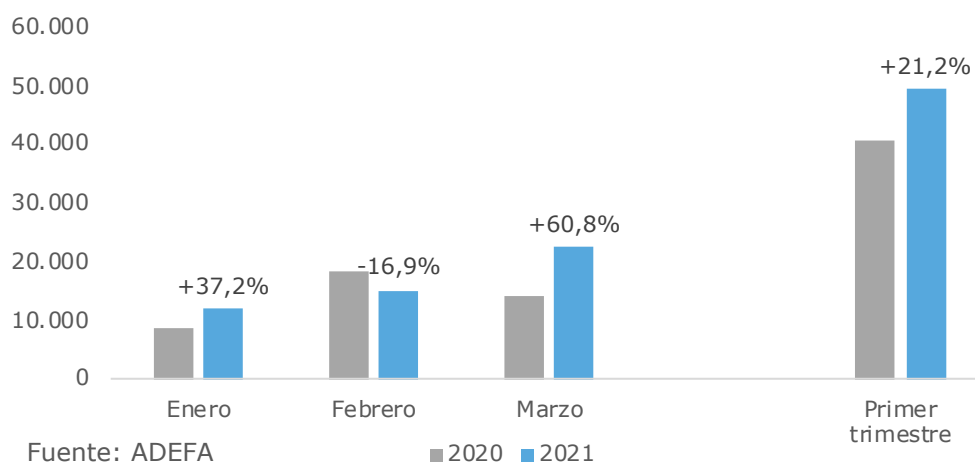
VER MÁS

## Automotriz

- Las ventas de **automóviles y comerciales livianos** al exterior presentaron en **marzo** un fuerte aumento interanual en su volumen del **61%**. En el agregado anual, esto representa un aumento del 21,2% respecto al trimestre del 2020, con un total de 49.373 vehículos exportados en lo que va del año.
- **Desagregando** el total, tanto los automóviles como los vehículos utilitarios presentaron **fuertes recuperaciones interanuales** luego de la caída de febrero. Se destaca particularmente al rendimiento de los **utilitarios** que en el **agregado trimestral** presentaron un **crecimiento del 29,9%** con **37 mil vehículos** exportados siendo este el principal motivo de la suba total.

## Cantidad de autos exportados

\*En US\$ millones



En términos **productivos**, el mes de marzo mostró una **intensa recuperación** del sector, siendo la producción de **43 mil vehículos** muy superior a la alcanzada en cualquier mes del 2019, 2020 y 2021. Con seis días hábiles más de trabajo, el **crecimiento interanual fue del 125,2%** con respecto al mismo mes en 2020.

# Novedades locales

Según ADEFA, en 2021 las empresas automotrices **proyectan incrementar su producción en un 80%** y aumentar su **exportación en 97%**.

[VER MÁS](#)

En este mismo sentido, se hizo efectiva la firma de la **exención impositiva** a las **exportaciones incrementales** con respecto 2020, lo cual implicará un esquema de **0% en derechos de exportación** para aquellos vehículos **vendidos por encima del umbral del pasado año**.

[VER MÁS](#)

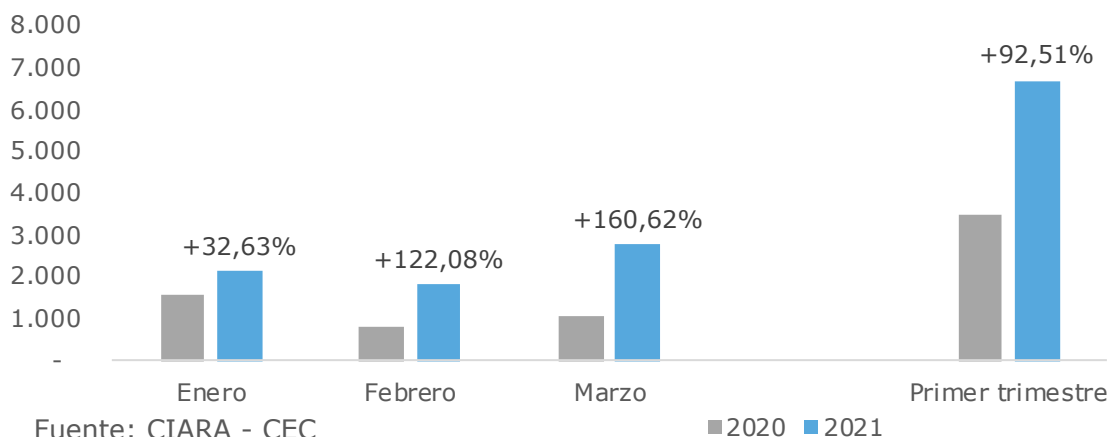
## Cereales y oleaginosas

- La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC), anunciaron que durante el último mes de marzo las empresas del sector liquidaron la suma de **U\$S 2,77 mil millones**.

Este monto resulta un **récord absoluto** de las estadísticas de los últimos 18 años y de toda la historia de la exportación agroindustrial argentina. En total, el ingreso de divisas de la **agroexportación** para este primer trimestre alcanzó los **U\$S 6,7 mil millones**.

## Liquidación de divisas de la agroexportación

\*En US\$ millones



Esto se da en un contexto de **mayor demanda** habiendo superado el shock negativo inicial de la pandemia, donde los países buscan **recomponer existencias internas y acumular reservas** de alimento.

La **Bolsa de Comercio de Rosario** estimó que la **campana 2020/21** del maíz alcanzará un total de **50 millones de toneladas producidas**. En términos de siembra, representa un **crecimiento del 1,5%**, manteniendo así la tendencia récord en el área sembrada que se viene dando en la última década.

**El girasol** se instala en el mes de abril como el **cultivo de mayor precio unitario**, cotizando 480 U\$S/tn. Tomando en cuenta las **bonificaciones**, este valor alcanza los **500 U\$S/tn**.

# Novedades locales

## Carne bovina

- Las exportaciones de **carne bovina** alcanzaron en el mes de marzo un valor de **U\$S 225,8 millones** (+8,3% i.a.). Si bien el **precio internacional** de la misma sostiene su crecimiento con respecto al mes pasado (+4,3%), este se encuentra muy por debajo del precio observado en marzo de 2020 (-12,2%). El crecimiento en el valor exportado se debe a las **mayores cantidades exportadas, un 23,3% por encima** de marzo del 2020.

## Volúmenes exportados de carne bovina

\*En miles de tn



En acuerdo con el **gobierno mexicano** culminó la negociación para la **apertura** de este mercado para las **carnes argentinas**, uno de los más importantes para el consumo de este tipo de alimentos: **México importa más de 200.000 toneladas de carne bovina y 1.000.000 toneladas de carne de cerdo al año.**

El **Gobierno Nacional** determinó que las exportaciones de carnes y sus productos derivados deberán ser informadas a través de una **Declaración Jurada de Exportaciones de Carnes (DJEC).**

[VER MÁS](#)

## Litio

- Con el objeto de impulsar el **desarrollo del sector crucial para el NOA** y la industrialización de materia prima, se conformó la **Mesa Nacional del Litio**. En la actualidad, la industria está en crecimiento: tiene **21 proyectos de extracción por 93 millones de toneladas. El empleo se ha duplicado en los últimos 3 años.**

[VER MÁS](#)

## Hidrocarburos

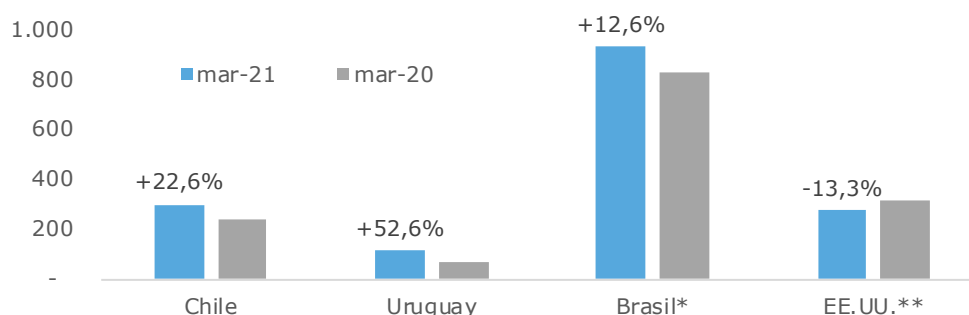
- En marzo, **Vaca Muerta** alcanzó un **récord de fracturas con un pico de 772**. Si bien los equipos son menos que en 2019, las empresas aprovechan los **buenos precios internacionales**, así como los costos hundidos.

[VER MÁS](#)

# Las exportaciones vistas desde nuestros socios

## Exportaciones argentinas según nuestros socios comerciales

\*En US\$ millones



\*Los datos de Brasil y Chile se encuentran en valor FOB, mientras que el resto de las aduanas reportan valor CIF

\*\* Los datos de EE.UU. corresponden al mes de febrero

### Brasil

La aduana brasilera reportó para el mes de marzo compras a Argentina por **U\$S 932 millones**, lo que significó un **aumento de U\$S 104 millones (+12,6%)**.

### Chile

En marzo, las importaciones desde Argentina **crecieron U\$S 55 millones** con respecto a marzo del 2020 (**+22,6%**). En total, las importaciones chilenas crecieron U\$S 2,46 mil millones (+56,1%) respecto a marzo de 2020. Esto representa una caída de 1,2 p.p. de la participación de Argentina en las importaciones chilenas, acumulando en marzo del 2021 el 4,4% del total.

### Uruguay

En marzo, las importaciones desde Argentina tuvieron un **fuerte crecimiento**, acumulando con **U\$S 113 millones importados** un crecimiento interanual de U\$S 39 millones con respecto a marzo del 2020 (**+52,6%**). En el primer trimestre de 2021 las importaciones uruguayas crecieron U\$S 215 millones (+11,3%) respecto al mismo trimestre en 2020. En términos relativos, la **participación argentina** en las importaciones uruguayas **ganó participación** en 1 punto porcentual interanualmente.

### EE.UU.

En el mes de **febrero**, la USITC reporta que se importaron desde Argentina **U\$S 278 millones**, lo que representa una caída de U\$S 42,7 millones (-13,3%) con respecto a febrero del 2020.



# Exportaciones argentinas

## Marzo 2021

Con un fuerte crecimiento (+42%), las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** se ubican como el rubro más dinámico de febrero. Este crecimiento se da en un contexto de fuertes subas de precios (+27,3%), como también de las cantidades (+11,5%).

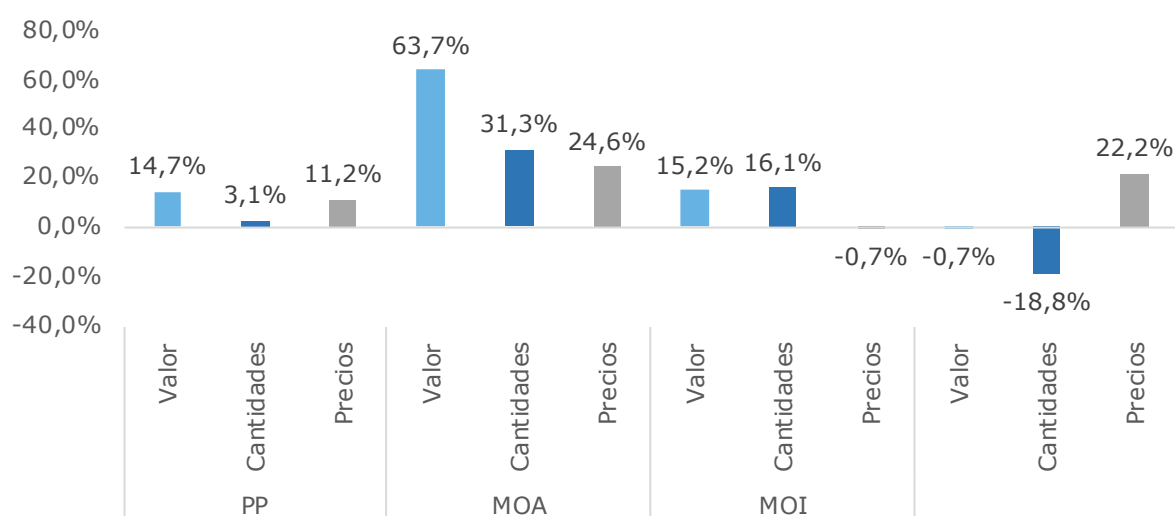
En el caso de las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, la variación interanual fue de -0,2%, esto se dio en un contexto de alza de precios (+7,1%) que no llegó a compensar la caída en las cantidades (-6,8%).

De forma similar se da el caso de los **Productos Primarios (PP)**, donde la suba de los precios (+7,4%) no llega a compensar la mayor caída de las cantidades exportadas (-16,7%), dejando como resultado una caída del **10,5%**.

Por último, los **Combustibles y Energía (CyE)** presentaron la mayor de las caídas (-24,8%) tanto por la baja en los precios (-7,9%) como una mayor caída en las cantidades (-18,5%).

### Variación del valor, cantidades y precios de la exportación de bienes

\*Variación interanual



Fuente: INDEC

Dentro de los Grandes Rubros, el crecimiento en las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)** fue traccionado por la **harina y pellets de la extracción de aceite de soja**, que creció **U\$S 470 millones (+80,7%)** respecto a marzo del 2020 y al **aceite de soja en bruto**, que creció **U\$S 362 millones (+255,4%)**.

Para los **Productos Primarios (PP)**, la principal caída fue la del **maíz en grano** de U\$S 62 millones (-10,2%). Sin embargo, en el agregado este rubro presentó un saldo positivo por crecimiento menores en distintos bienes: en el caso del **trigo y morcajo** presentó un pequeño crecimiento interanual de U\$S 9 millones (+3,1%). Por otro lado, **la cebada cervecera, los calamares y potas, y el maní sin cáscara** presentaron crecimientos de **U\$S 22, 21 y 18 millones** respectivamente.

# Exportaciones argentinas

## Marzo 2021

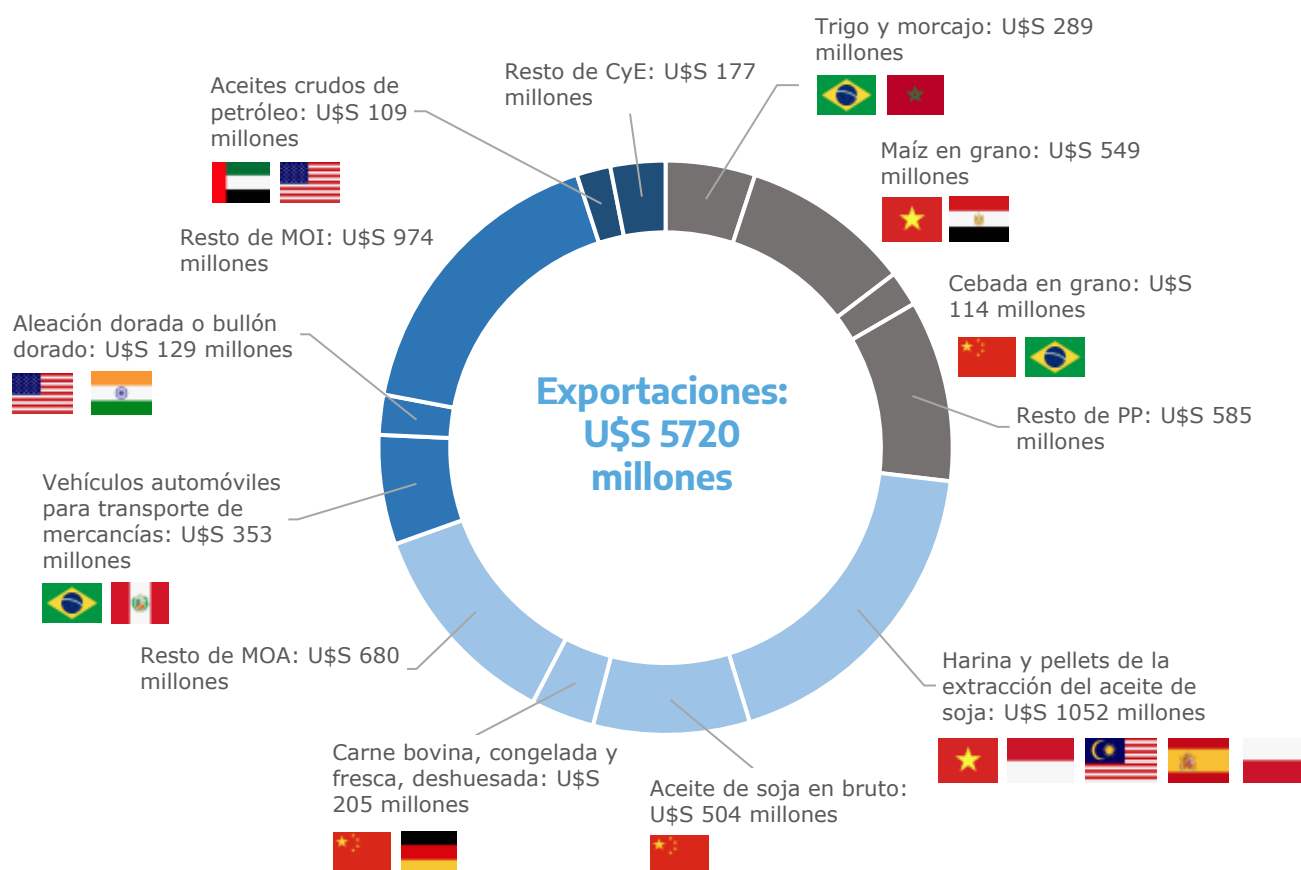
Dentro de las **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, su principal producto, los **vehículos automóviles para transporte de mercancías** presentaron una importante recuperación de **U\$S 115 millones** (+48,6%). Por el contrario, la **aleación dorada (o bullón dorado)** continuó su caída por un valor de **U\$S 27 millones** (-17,3%).

Por último, los **aceites crudos de petróleo del Combustible y Energía (CyE)** presentaron un crecimiento de U\$S 38 millones, lo que muestra una fuerte recuperación anual de un **52,5%**. En la misma línea, el **propano licuado y las naftas excluidas para petroquímica** crecieron respectivamente **U\$S 20 y 19 millones**.

### Composición de las exportaciones

Marzo 2021

\*Variación interanual



# Exportaciones de bienes

## Marzo 2021

### Variaciones en las exportaciones

La venta de **Harina y pellets de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja** aumentó US\$ 470 millones (+80,7%), siendo Vietnam, Indonesia y Malasia los principales destinos

La venta de **aceite de soja** en bruto creció en US\$ 362 millones (+255,4%) respecto a marzo del 2020 por envíos a India, China y Bangladesh.

Los envíos de vehículos automóviles para transporte de mercancías alcanzaron con US\$ 353 millones, un crecimiento interanual del 48,6% (+US\$ 115 millones) siendo los Brasil, Perú Chile sus principales destinos.

La venta de **maíz en grano** cayó US\$ 62 millones (-10,2%), siendo Vietnam, Egipto y Argelia los principales destinos.

Las ventas de **aprovisionamiento de combustibles para buques y aeronaves** sufrieron una caída interanual de US\$ 33 millones (-41%).

Las exportaciones de biodiésel y sus mezclas disminuyeron US\$ 27 millones (-18,4%), con los Países Bajos, España y Taiwán como principales destinos.

### Primer trimestre 2021

La venta de **Harina y pellets de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja** creció US\$ 1.380 millones (+85,8%).

Las exportaciones de **aceite de soja** en bruto aumentaron en US\$ 884 millones (+133,7%) respecto al mismo periodo del 2020.

Los envíos de **vehículos automóviles para transporte de mercancías** marcaron un crecimiento de US\$ 172 millones (+26,3%).

La venta de **trigo y morcajo** cayó US\$ 363 millones (-26,3%) en el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo del 2020.

Las ventas para el **aprovisionamiento de combustibles para buques y aeronaves** sufrieron una caída interanual de US\$ 218 millones (-57,7%).

Las exportaciones de **maíz en grano** disminuyeron en US\$ 102 millones (-8,4%).

# Monitor de exportaciones (Fuente INDEC)

Mayo 2021

**Total**

## Marzo 2021

(respecto al mismo mes del año anterior)

**US\$ 5.720 millones; 30,5%**

**Cantidades: 14,6%**

**Precios: 13,9%**

## PRIMER TRIMESTRE 2021

(respecto al mismo periodo del año anterior)

**US\$ 15.407 millones: 15,5%**

**Cantidades: +2,1%**

**Precios: +13,1%**



## Productos Primarios

Marzo

**US\$ 1.537 millones**  
**14,7%**

Primer Trimestre 2021

**US\$ 3.688 millones**  
**-9,9%**



## Manufacturas Agropecuarias

Marzo

**US\$ 2.441 millones**  
**63,7%**

Primer Trimestre 2021

**US\$ 6.997 millones**  
**+51,2%**



## Manufacturas Industriales

Marzo

**US\$ 1.456 millones**  
**15,2%**

Primer Trimestre 2021

**US\$ 3.755 millones**  
**+4,8%**



## Combustibles y Energía

Marzo

**US\$ 286 millones**  
**-0,7%**

Primer Trimestre 2021

**US\$ 967 millones**  
**-6,8%**

# Exportaciones de bienes

Período: marzo 2021

## Variaciones en las exportaciones

- ◉ La venta de **Harina y pellets de tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja** aumentó US\$ 470 millones (+80,7%), siendo Vietnam, Indonesia y Malasia los principales destinos
- ◉ La venta de **aceite de soja** en bruto creció en US\$ 362 millones (+255,4%) respecto a marzo del 2020 por envíos a India, China y Bangladesh.
- ◉ Los envíos de vehículos automóviles para transporte de mercancías alcanzaron con U\$S 353 millones, un crecimiento interanual del 48,6% (+U\$S 115 millones) siendo Brasil, Perú y Chile sus principales destinos.
  
- ◉ La venta de **maíz en grano** cayó U\$S 62 millones (-10,2%), siendo Vietnam, Egipto y Argelia los principales destinos.
- ◉ Las ventas de **aprovisionamiento de combustibles para buques y aeronaves** sufrieron una caída interanual de U\$S 33 millones (-41%).
- ◉ Las exportaciones de **biodiésel y sus mezclas** disminuyeron U\$S 27 millones (-18,4%), con los Países Bajos, España y Taiwán como principales destinos.

# Exportaciones de bienes

## Principales socios comerciales y zonas económicas

Marzo 2021

Significativo **aumento de los envíos hacia la Unión Europea (+US\$ 219 millones), China (+US\$ 198 millones), Magreb y Egipto (+US\$ 172 millones) y la India (+US\$ 134 millones)**. A excepción de la India (donde el crecimiento se da exclusivamente por los envíos de **aceite de soja**, impulsando al rubro MOA) el crecimiento comercial que se da en todos estos destinos se debe a envíos de **productos primarios y manufacturas de origen agropecuarios**.

A su vez, los **superávits más importantes del mes de marzo** correspondieron al comercio con **Chile** (US\$ 213 millones), **Vietnam** (US\$ 168 millones), **India** (US\$ 153 millones), **Perú** (US\$ 153 millones) y **Argelia** (US\$ 145 millones).

En este sentido, la única caída general a destacar se da en el comercio con **Suiza**, que con una caída del 65,7% en las **manufacturas de origen industrial** resulta en un menor envío de bienes por US\$ 88 millones con respecto a marzo del 2020. Esto se debe a menores envíos de **aleación dorada**.

## Principales socios comerciales

Marzo 2021

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.



BRASIL

Exportaciones

**832 (+8,5%)**

Importaciones

**1.123 (+56,6%)**

Saldo

**-291**



CHINA

Exportaciones

**425 (+87,2%)**

Importaciones

**1.110 (+135,2%)**

Saldo

**-684**



EEUU

Exportaciones

**295 (+16,6%)**

Importaciones

**403 (+36,6%)**

Saldo

**-108**



VIETNAM

Exportaciones

**297 (+8,4%)**

Importaciones

**129 (+118,6%)**

Saldo

**+168**



INDIA

Exportaciones

**244 (+121,8%)**

Importaciones

**91 (+56,9%)**

Saldo

**+153**

## Comercio según zonas económicas

Marzo 2021

\*En US\$ millones. Variación respecto al mismo mes del año pasado.

MERCOSUR



Exportaciones

**1.040 (+14,2%)**

Importaciones

**1.648 (+60,5%)**

Saldo

**-607**

ASEAN



Exportaciones

**678 (+20,9%)**

Importaciones

**339 (+85,2%)**

Saldo

**+339**

UNIÓN EUROPEA



Exportaciones

**795 (+38,0%)**

Importaciones

**796 (+49,1%)**

Saldo

**-2**

USMCA (ex NAFTA)



Exportaciones

**368 (+20,7%)**

Importaciones

**558 (+38,5%)**

Saldo

**-190**

MEDIO ORIENTE



Exportaciones

**297 (+11,2)**

Importaciones

**90 (+350,0%)**

Saldo

**+207**

# Exportaciones de servicios

## IV trimestre 2020

### Exportaciones de Servicios Basados en Conocimiento

IV trimestre 2020

Durante el 2020, con un total de **U\$S 6.239 millones**, las exportaciones de SBC argentinas cayeron un 6,5% en términos interanuales. A pesar de esto, se posiciona como el tercer complejo exportador luego del sojero y el maicero.

Durante el **cuarto trimestre de 2020**, el complejo de servicios basados en conocimiento (SBC) exportó **U\$S 1.652 millones**. Durante este período las exportaciones del sector cayeron 9,7% comparado con el mismo período del 2019.

Los **servicios empresariales fueron el rubro de mayor importancia** en este período, con el 58% de las ventas del sector por un total de US\$ 954 millones (-7,7%).

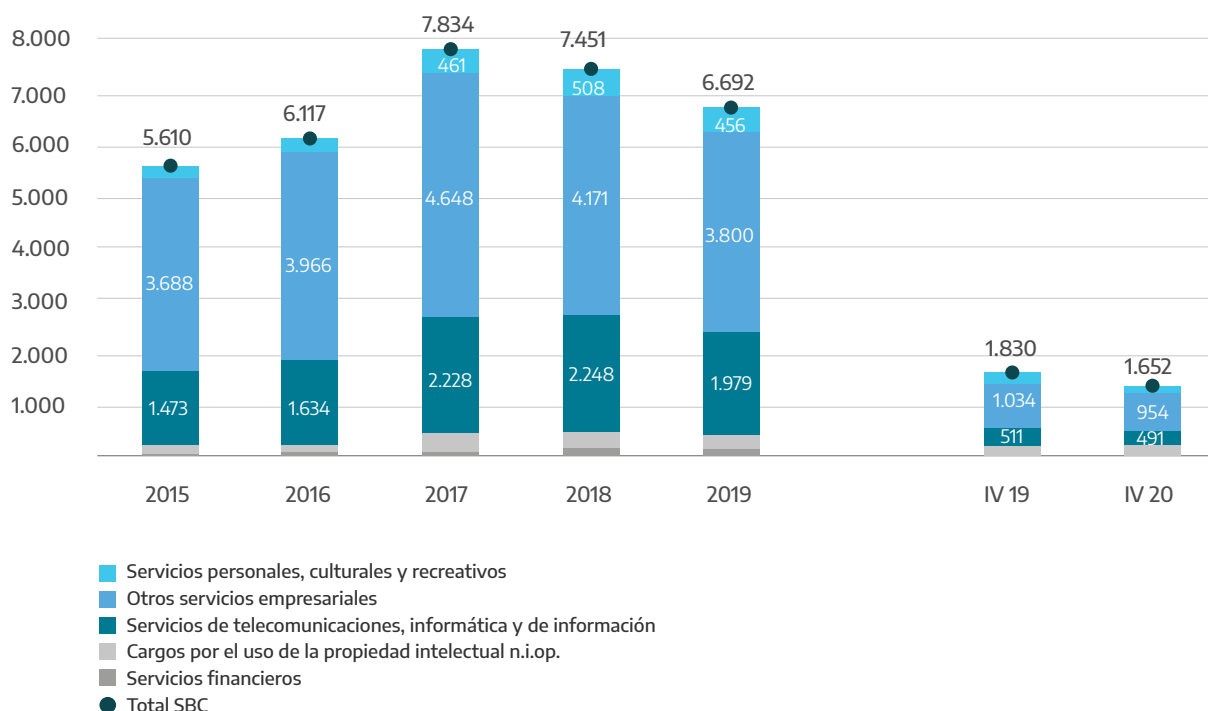
Los **servicios de telecomunicaciones, informática e información** representaron el 30% de las ventas de SBC, con US\$ 491 millones (-4%).

Los **servicios personales, culturales, y recreativos** representaron el 6,2% del total exportado, totalizaron US\$ 102 millones en ventas (-15,6%).

Además, las ventas relacionadas con los **cargos por el uso de propiedad intelectual** fueron de US\$ 69 millones (+7%) y los **servicios financieros**, que con U\$S 36 millones (2% del total) representó la segunda caída de los SBC (-U\$S 64 millones).

### Evolución de las exportaciones SBC

\*En US\$ millones



\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.

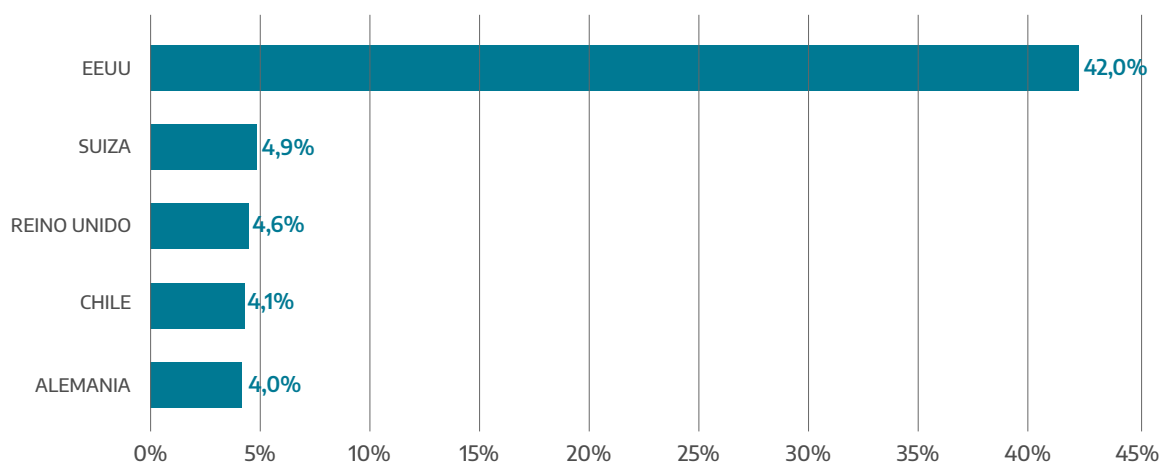
# Destinos principales

## IV trimestre 2020

### Exportaciones de otros servicios empresariales según país

IV trimestre 2020

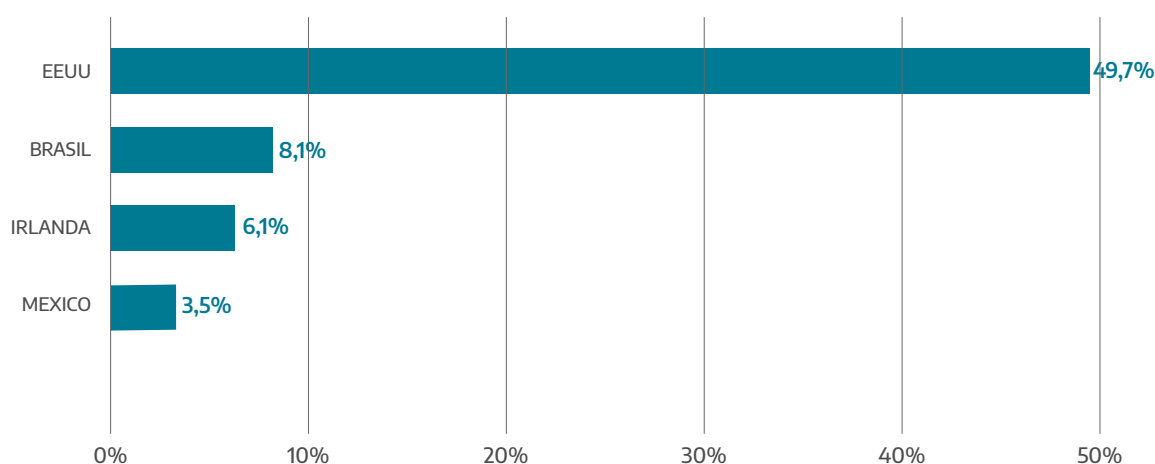
\*Estos destinos representan el 60% del total



### Exportaciones de telecomunicaciones, informática e información según país

IV trimestre 2020

\*Estos destinos representan el 74% del total



Fuente: Balanza de Pagos, INDEC. En US\$ millones

\*Elaboración de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional en base a información y clasificación de la Balanza de Pagos, INDEC. Todas las variaciones son interanuales.



Phone: +54 11 5199 2263  
consultas@inversionycomercio.ar

Offices:  
Paraguay 864 (C1057AAL), Ciudad de Buenos Aires,  
República Argentina

[inversionycomercio.ar](http://inversionycomercio.ar)

