



Informe semestral de comercio exterior

Primer semestre de 2022





Por segundo año consecutivo, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional publica el informe semestral de comercio exterior. En su versión 2022, la publicación indaga sobre las tendencias del comercio internacional argentino.



ÍNDICE



Tendencias nacionales / pag.04

Datos generales / pag.06

Índice de precio y cantidad / pag.07

Índice de cantidades de las exportaciones / pag.08

Novedades destacadas del comercio argentino / pag.09



Productos / pag.10

Resumen ejecutivo / pag.12

Composición de las exportaciones / pag.13

Productos cuyas exportaciones crecieron en términos absolutos / pag.15

Productos regionales / pag.16



Destinos / pag.19

Resumen ejecutivo / pag.21

Principales destinos de las exportaciones argentinas / pag.22

Destinos donde las exportaciones crecieron en términos absolutos / pag.24



Empresas / pag.25

Resumen ejecutivo / pag.27

Empresas exportadoras / pag.28

Desempeño empresarial por sector / pag.29

Empresas por tramo exportador / pag.30

Nuevas empresas exportadoras / pag.33

Cooperativas exportadoras / pag.35

Cooperativas por tramo exportador / pag.36

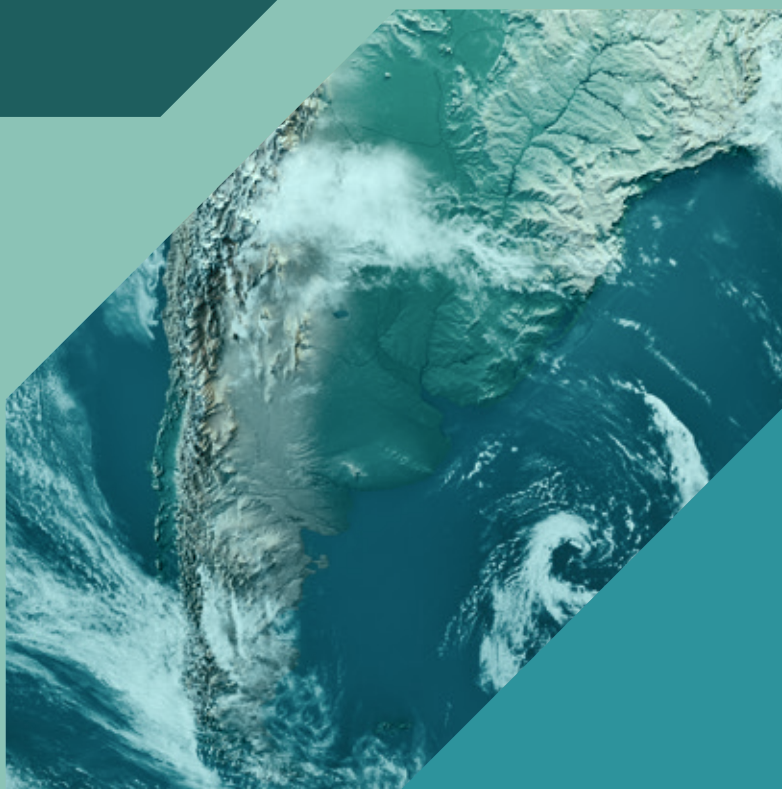


Proyecciones / pag.40

Proyecciones / pag.42

Tendencias nacionales

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



En el primer semestre de 2022, con ventas por US\$ 44.377 millones, las exportaciones argentinas alcanzaron su récord histórico¹. A nivel desagregado, los despachos de productos primarios y manufacturas de origen agropecuarias también registraron sus valores más altos de la serie.

Con importaciones por US\$ 41.284 millones (+44,4%i.a.), el saldo comercial fue superavitario en US\$ 3.093 millones.

¹ Valores correspondientes a la serie 1992 – 1.er semestre de 2022.

Datos generales

En el primer semestre de 2022, las exportaciones argentinas alcanzaron el valor más alto desde, al menos, 1992. Con ventas por US\$ 44.377 millones, los despachos al mundo presentaron un incremento del 25,5% con respecto al mismo período del año anterior y registraron el valor más alto de la serie. Todos los grandes rubros presentaron incrementos en sus exportaciones en comparación con el primer trimestre de 2021. En ese sentido, las exportaciones de productos primarios y manufacturas agropecuarias alcanzaron sus máximos históricos.

Por su parte, las importaciones alcanzaron US\$ 41.284 millones (+44,4%i.a.). De esta forma, el saldo comercial se mantuvo superavitario en US\$ 3.093 millones.

	1.º semestre 2022 En US\$ millones	Var. vs. 1.º semestre 2021
Exportaciones	44.377	+25,5%
Importaciones	41.284	+44,4%
Saldo comercial	3.093	-54,1%

	Precio	Cantidad
Exportaciones	+22,5%	+2,4%
Importaciones	+21%	+19,3%

Exportaciones por grandes rubros. En millones de dólares. Variación vs. 1.º semestre 2021

	1.º semestre 2022	Variaciones 1.º semestre 2022 vs. 1.º semestre 2021
	Valor	
Total	44.377	+25,5%
Productos primarios	12.256	+29,1%
Manufacturas agropecuarias	17.073	+10,6%
Manufacturas industriales	11.088	+30,2%
Combustibles y energía	3.961	+105,4%

Índice de precio y cantidad

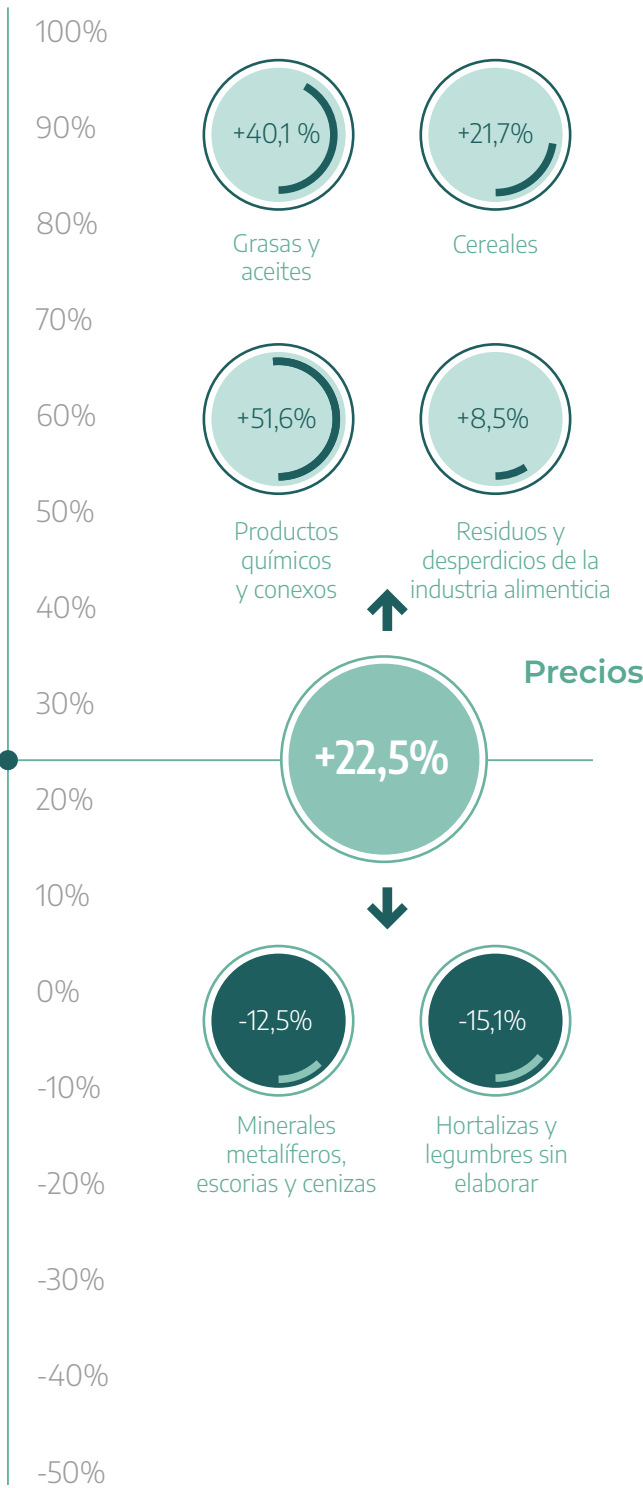
Índice de precios de las exportaciones

En el primer semestre de 2022, los precios de exportación fueron un 22,5% más altos que en el mismo período de 2021.

El incremento se explica por la suba de los precios de grasas y aceites, cereales, productos químicos y conexos, y residuos y desperdicios de la industria alimenticia.

Como contraparte, este desempeño compensó las retracciones en los precios de minerales metalíferos, escorias y cenizas, y de hortalizas y legumbres sin elaborar.

Índice de precios de las exportaciones. Variación vs. 1^{er} semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

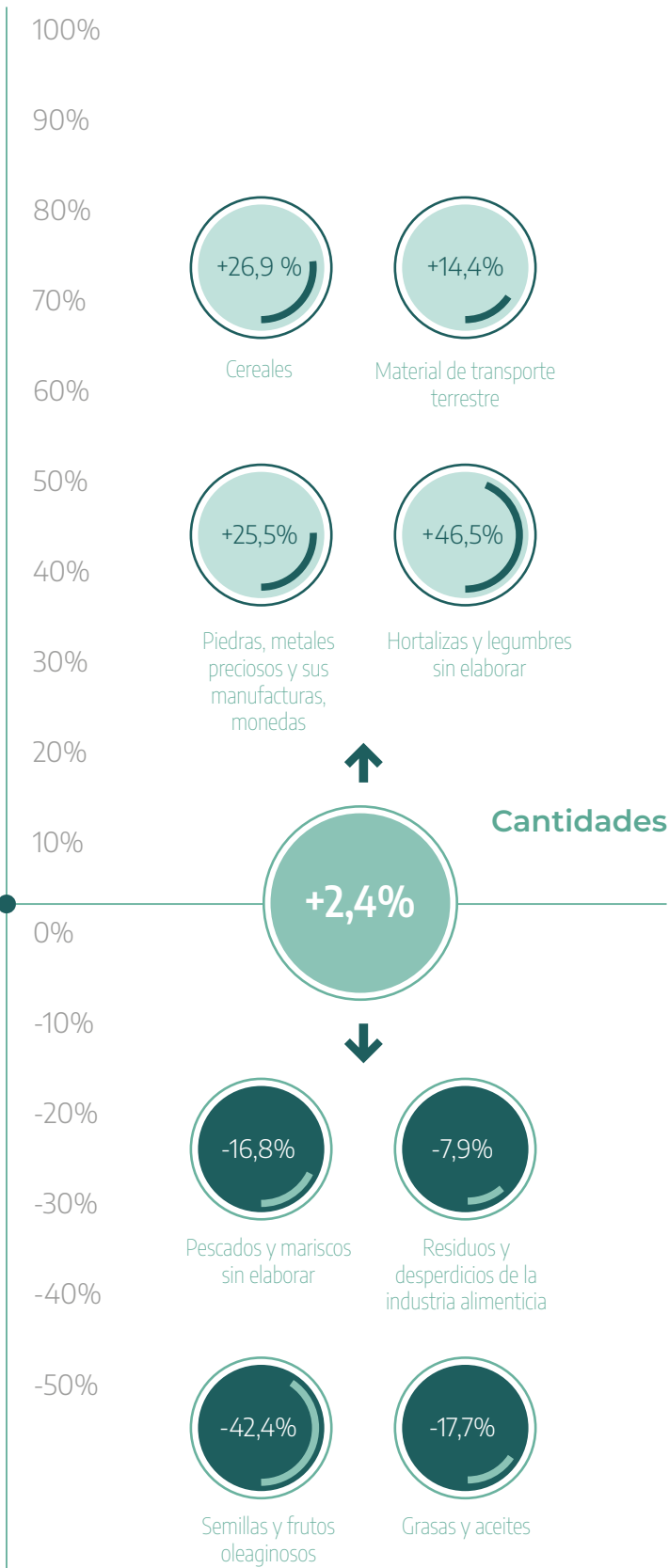
Índice de cantidades de las exportaciones

En la primera mitad de 2022, las cantidades de exportación fueron un 2,4% superiores a las del mismo período del año pasado.

El incremento se explica por la suba de las cantidades exportadas de cereales, material de transporte terrestre, piedras, metales preciosos y sus manufacturas, y hortalizas y legumbres sin elaborar.

En cambio, se observaron retracciones en las cantidades de pescados y mariscos sin elaborar, residuos y desperdicios de la industria alimenticia, semillas y frutos oleaginosos, y grasas y aceites.

Índice de cantidades de las exportaciones. Variación vs. 1er semestre 2021.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Novedades destacadas del comercio argentino

- Se amplió el cupo a las exportaciones de harina de soja a India

[»»VER MÁS](#)

- Se habilitó la utilización del Sistema de Certificación Electrónica E-CERT para la exportación de carne bovina a Estados Unidos

[»»VER MÁS](#)

- Se puso en marcha la utilización del sistema de certificación fitosanitaria electrónica E-Phyto con la Unión Europea para el comercio de productos y subproductos de origen vegetal.

[»»VER MÁS](#)

- La Unión Europea autorizó la emisión del Certificado de Captura Legal de manera digital para las exportaciones de pescados y mariscos.

[»»VER MÁS](#)

Productos

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



El primer semestre de 2022 marcó niveles récord en las exportaciones de **productos primarios y manufacturas de origen agropecuario**.

A su vez, las ventas de combustibles y energía fueron las segundas más altas de la serie para la primera mitad del año, únicamente superadas por las de 2008.

A nivel general, los principales productos exportados fueron **harina y pellets de soja** (US\$ 6.227 mill.), **maíz en grano** (US\$ 4.642 mill.) y **aceite de soja** (US\$ 3.696 mill.).

Resumen ejecutivo

Cantidad de productos exportados y comparación vs. 1 ^{er} semestre 2021 (8 dígitos)	4.715 (-34 vs. 1 ^{er} semestre de 2021)
Principales productos	Harina y pellets de soja (US\$ 6.227 mill.) Maíz en grano (US\$ 4.642 mill.) Aceite de soja (US\$ 3.696 mill.)
Mayor crecimiento absoluto (1 ^{er} semestre 2022 vs. 1 ^{er} semestre 2021)	Trigo y morcajo (+114%) Aceites crudos de petróleo (+161%) Maíz en grano (+27%)
Principales productos regionales	Calamares congelados (US\$ 245 mill.) Camarones y langostinos excluidos enteros (US\$ 173 mill.) Peras frescas (US\$ 155 mill.)

1

¹ Aclaración: El análisis presentado a continuación se realizó a partir de datos del Sistema de Consulta del INDEC. Por cuestiones de secreto estadístico, los montos presentados son aproximados.

Composición de las exportaciones

La primera mitad del año registró las ventas al mundo más altas de la serie². En esta línea, las exportaciones de productos primarios y manufacturas de origen agropecuario alcanzaron valores récord. Por su parte, los despachos de combustibles y energía fueron los segundos más altos del período estudiado, únicamente superados por los de 2008.

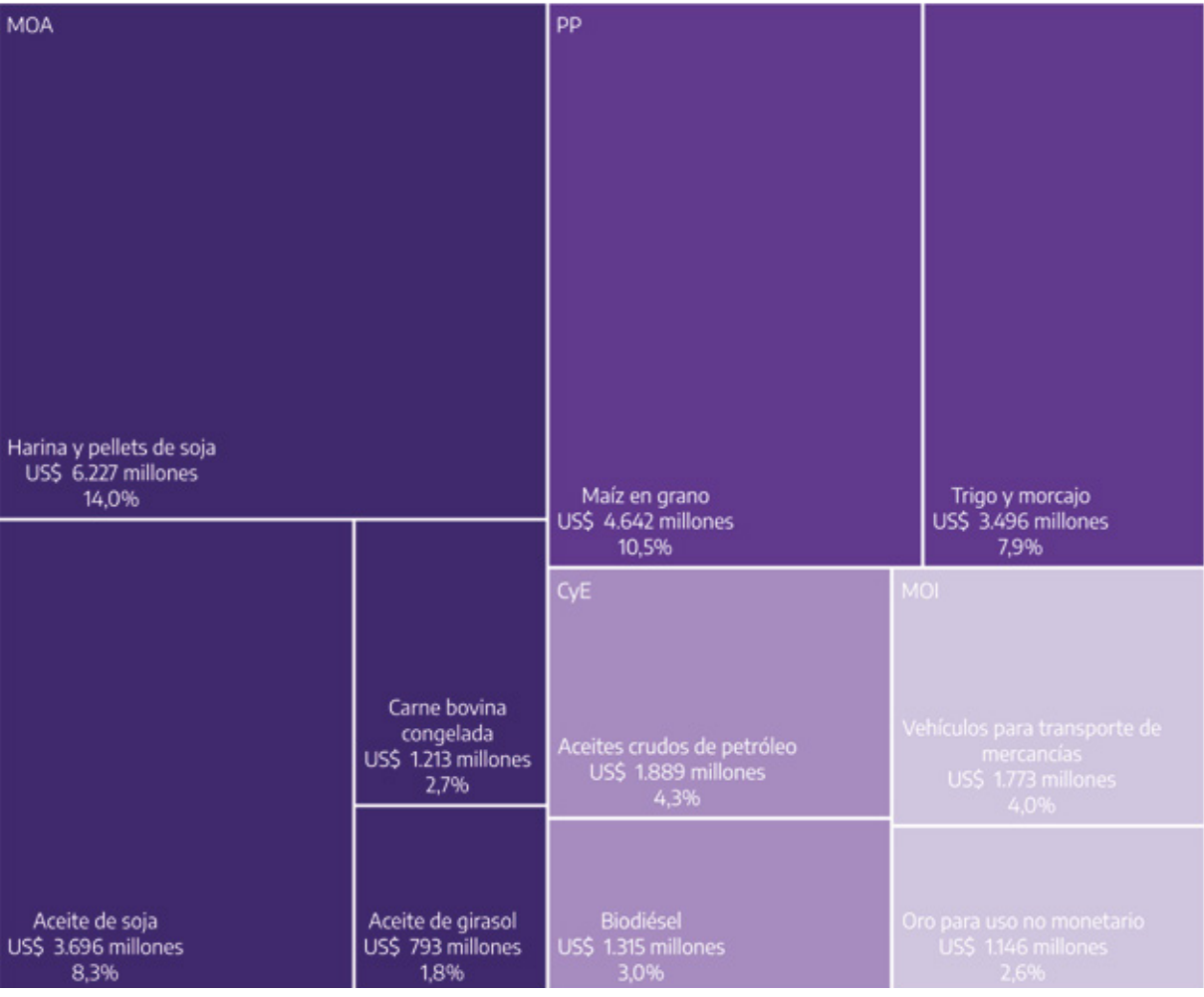
En el primer semestre de 2022, Argentina realizó exportaciones de 4.715 productos diferentes³. Los principales productos exportados fueron **harina y pellets de soja** (US\$ 6.227 mill.), **maíz en grano** (US\$ 4.642 mill.) y **aceite de soja** (US\$ 3.696 mill.).

Los principales 10 productos exportados en la primera mitad del año explican el 59% de las ventas totales al mundo.

Composición de las exportaciones argentinas

1er semestre 2022 - En millones de dólares y participación sobre el total

Los principales 10 productos concentran el 59% del total



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

² Datos provistos por el INDEC. Serie 1992-2022.

³ Se entiende como "producto" a la descripción de la posición arancelaria a 8 dígitos según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Principales destinos por producto.

1^{er} semestre 2022. En millones de dólares.

Harina y pellets de soja 14% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 6.227 mill. Destinos Vietnam US\$ 718 mill. Indonesia US\$ 705 mill. Polonia US\$ 338 mill.	Maíz en grano 10,5% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 4.642 mill. Destinos Vietnam US\$ 654 mill. Corea del Sur US\$ 491 mill. Malasia US\$ 384 mill.	Aceite de soja 8,3% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 3.696 mill. Destinos India US\$ 1.872 mill. Bangladesh US\$ 220 mill. Perú US\$ 195 mill.
Trigo y morcajo 7,9% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 3.496 mill. Destinos Brasil US\$ 852 mill. Indonesia US\$ 375 mill. Marruecos US\$ 216 mill.	Aceites crudos de petróleo 4,3% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 1.889 mill. Destinos Estados Unidos US\$ 1.075 mill. Países Bajos US\$ 93 mill. Chile US\$ 76 mill.	Vehículos para transporte de mercancías 4% participación sobre el total de las exportaciones US\$ 1.773 mill. Destinos Brasil US\$ 903 mill. Chile US\$ 144 mill. Perú US\$ 63 mill.

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

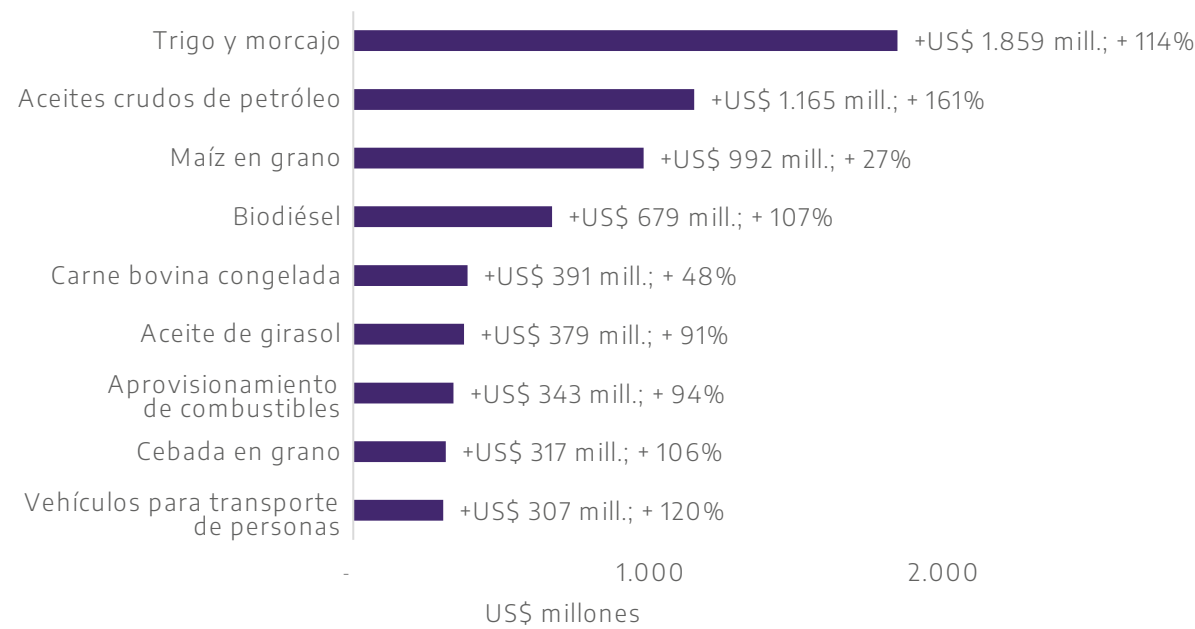
Productos cuyas exportaciones crecieron en términos absolutos

En el primer semestre de 2022, las exportaciones argentinas crecieron 25,5% con respecto al mismo período del año pasado. Entre los productos que más incrementaron sus ventas en dicho período se ubican el **trigo y morcajo, los aceites crudos de petróleo, el maíz en grano y el biodiésel**.

Productos cuyas exportaciones más crecieron

1er semestre 2022 vs. 1er semestre 2021

Variación absoluta en millones de dólares y relativa



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Productos regionales

Los productos regionales fueron seleccionados en base al Monitor de productos regionales publicado por el Ministerio de Economía de la Nación⁴ y al Monitor de economías regionales realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)⁵.

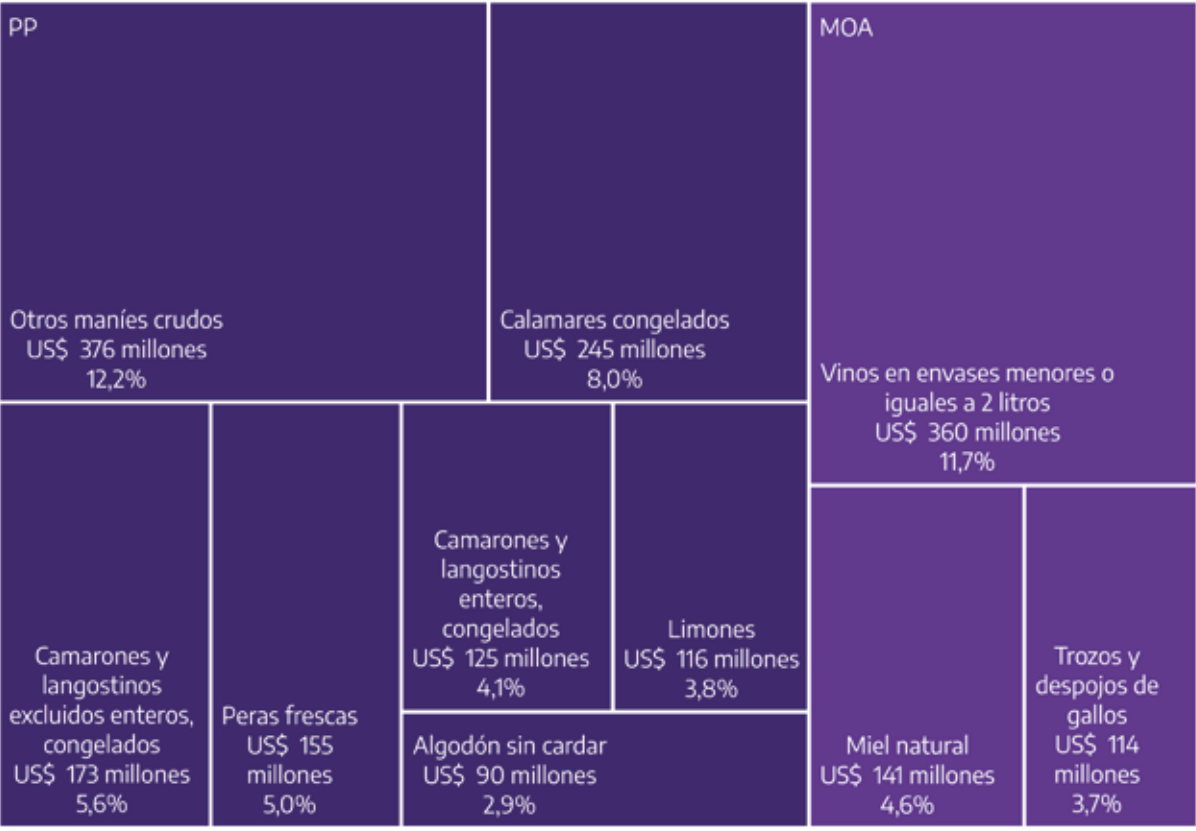
A PARTIR DE ESTAS FUENTES DE INFORMACIÓN, SE SELECCIONARON AQUELLOS PRODUCTOS QUE AMBOS INFORMES COINDICEN EN CATEGORIZAR COMO “REGIONALES”, POR LO QUE QUEDARON EXCLUIDOS LOS SECTORES MINERO, GANADERO, ENERGÉTICO Y PORCINO.

Durante el primer semestre de 2022, las exportaciones de los productos regionales seleccionados alcanzaron US\$ 3.083 millones, lo cual supone un incremento del 5,7% con respecto al mismo período de 2021.

Se considera "productos regionales" a aquellos bienes relevantes en la generación de riqueza e ingresos de la zona en la que se originan.

Composición de las exportaciones regionales

1er semestre 2022 - En millones de dólares y participación sobre el total
Los 10 principales productos concentran el 61,4% del total



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

⁴ Monitor de productos regionales: <https://www.argentina.gob.ar/economia/politicaeconomica/regionalysectorial/economiasregionales/monitor>
⁵ Monitor de economías regionales: <https://www.redcame.org.ar/secretarias/91/monitores-de-exportacion>

Los **maníes crudos** fueron el producto regional con más ventas hacia el exterior, por un valor de US\$ 376 millones. En segundo lugar, se colocaron los **vinos en envases menores o iguales a 2 litros**, que se exportaron por un monto que llegó a los US\$ 360 millones. Los **calamares congelados** completaron el podio de los tres productos regionales más exportados de la primera mitad de 2022, por un monto de US\$ 245 millones.

A continuación, se presentan los productos regionales con la mayor variación positiva con respecto al primer semestre de 2021.

Productos regionales cuyas exportaciones más crecieron por región
En millones de dólares.

Variación en términos absolutos con respecto al mismo período de 2021.





Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Destinos

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



ar

En el primer semestre de 2022, Argentina exportó a 160 países. Los **principales destinos** fueron **Brasil, Estados Unidos y China**.

En comparación con el mismo período de 2021, los destinos que presentaron **mayor crecimiento** fueron **Estados Unidos, Chile e India**.

Los **superávits** más importantes se registraron con **Chile, India y Países Bajos**.

Resumen ejecutivo

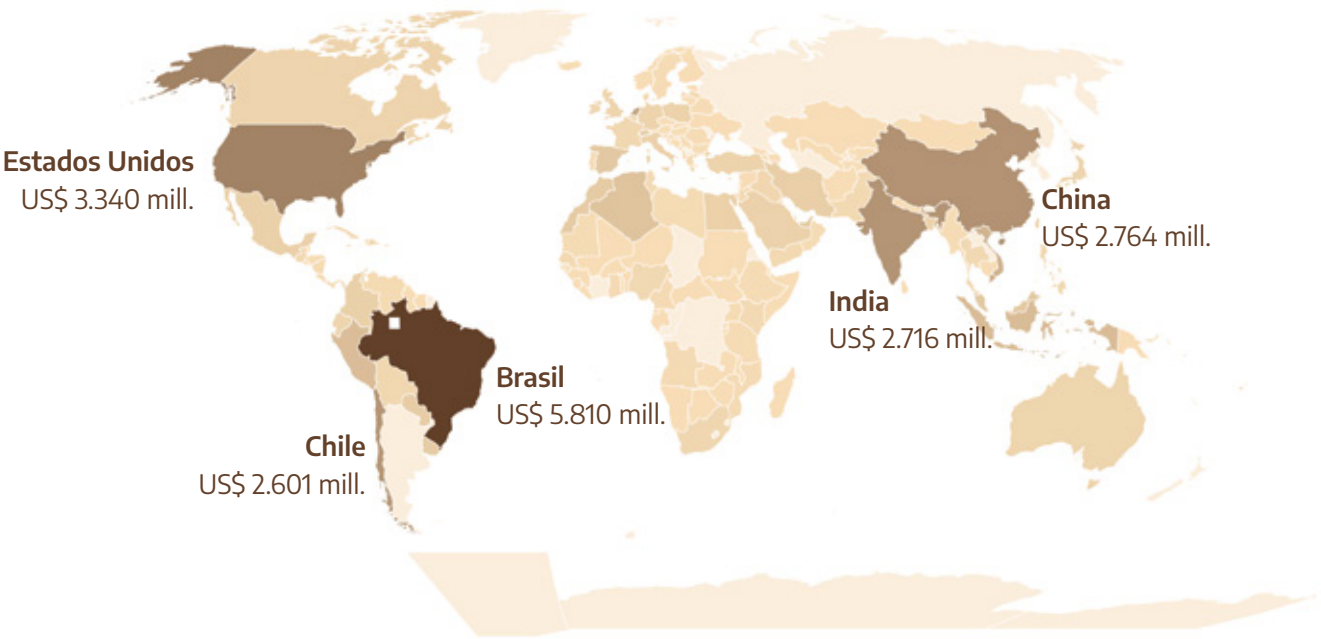
Principales destinos	Brasil (US\$ 5.810 mill.; 13,1% del total) Estados Unidos (US\$ 3.340 mill.; 7,5% del total) China (US\$ 2.764 mill.; 6,2% del total)
Destinos con mayor crecimiento (1er semestre 2022 vs. 1er semestre 2021)	Estados Unidos (+US\$ 1.101 mill.; +49,2%i.a.) Chile (+US\$ 862 mill.; +49,6%i.a.) India (+US\$ 857 mill.; +46,1%i.a.)
Principales superávits	Chile (+US\$ 2.194 mill.) India (+US\$ 1.764 mill.) Países Bajos (+US\$ 1.619 mill.)
Principales déficits	China (-US\$ 5.841 mill.) Brasil (-US\$ 2.126 mill.) Estados Unidos (-US\$ 1.815 mill.)
Principales superávits por zonas económicas	ASEAN (+US\$ 1.963 mill.) Magreb y Egipto (+US\$ 1.770 mill.) Medio Oriente (+US\$ 1.073 mil.)
Principales déficits por zonas económicas	Mercosur (-US\$ 2.602 mill.) USMCA (-US\$ 2.058 mill.) CEI (-US\$ 10 mill.)

1

¹ Las zonas económicas se presentan según el criterio del INDEC.
ASEAN: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.
Magreb y Egipto: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.
Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.
Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas.
USMCA (ex NAFTA): Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.
CEI: Armenia, Belarús, Kazajistán, Kirguistán, Moldava, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.

Principales destinos de las exportaciones argentinas

En el primer semestre de 2022, Argentina exportó a **160 destinos diferentes**. **Brasil** se ubica como el principal destino de las ventas al mundo, con despachos por US\$ 5.810 millones. **Estados Unidos** lo sigue con exportaciones por US\$ 3.340 millones. Finalmente, **China**, con ventas por US\$ 2.764 millones, completa la terna de los principales destinos.



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

² Datos provistos por el INDEC. Serie 1992-2022.
³ Se entiende como "producto" a la descripción de la posición arancelaria a 8 dígitos según la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Principales destinos de las exportaciones argentinas

1.º semestre de 2022. Variación con respecto al 1.º semestre de 2021.

En millones de dólares.

**BRASIL**

US\$ 5.810 mill.
Participación 13,10%

Vehículos para transporte de mercancías
US\$ 903 mill. | Var. 2021 -7,10%

Trigo y morcajo
US\$ 852 mill. | Var. 2021 23,00%

Vehículos para transporte de personas
US\$ 520,2 mill. | Var. 2021 174,80%

**ESTADOS UNIDOS**

US\$ 3.340 mill.
Participación 7,50%

Aceites crudos de petróleo
US\$ 1.074,50 mill. | Var. 2021 351,80%

Vinos en envases menores o iguales a dos litros
US\$ 112,1 mill. | Var. 2021 3,60%

Miel natural
US\$ 82,4 mill. | Var. 2021 -1,90%

**CHINA**

US\$ 2.764 mill.
Participación 6,20%

Carne bovina congelada
US\$ 1.044,50 mill. | Var. 2021 53,70%

Cebada en grano
US\$ 502,3 mill. | Var. 2021 68,50%

Porotos de soja
US\$ 203,7 mill. | Var. 2021 -58,80%

**INDIA**

US\$ 2.716 mill.
Participación 6,10%

Aceite de soja
US\$ 1.872,20 mill. | Var. 2021 20,50%

Aceite de girasol
US\$ 396,8 mill. | Var. 2021 289,20%

Harina y pellets de la extracción del aceite de soja
US\$ 64,9 mill. | Var. No se exportó en 2021

**CHILE**

US\$ 2.601 mill.
Participación 5,90%

Maíz en grano
US\$ 303,5 mill. | Var. 2021 123,60%

Gas natural
US\$ 235,6 mill. | Var. 2021 898,50%

Vehículos para transporte de mercancías
US\$ 144 mill. | Var. 2021 8,20%

Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

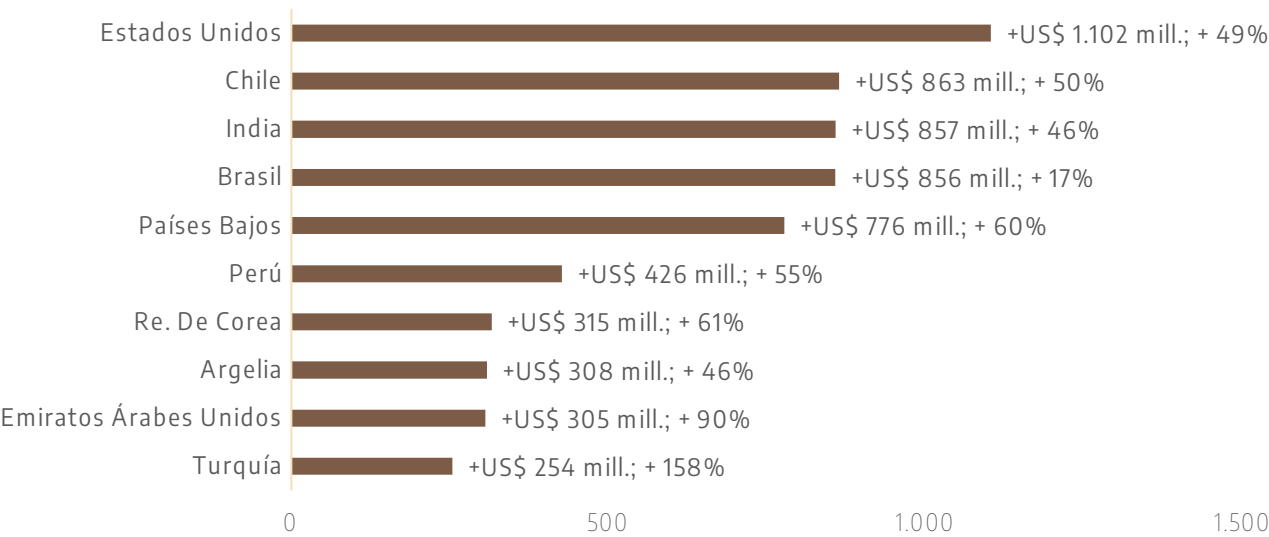
Destinos donde las exportaciones crecieron en términos absolutos

En la primera mitad de 2022, de los 160 destinos a los que Argentina realizó exportaciones, **117 presentaron incrementos** en sus compras con respecto al primer semestre de 2021. Los destinos cuyas exportaciones más **crecieron** en términos absolutos fueron **Estados Unidos** (+US\$ 1.102 millones), **Chile** (+US\$ 863 millones), **India** (+US\$ 857 millones) y **Brasil** (+US\$ 856 millones).

Destinos cuyas exportaciones más crecieron

1.º semestre 2022 vs. 1.º semestre 2021

Variación absoluta (en millones de dólares) y relativa



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

A nivel regional, el mayor incremento en las exportaciones se registra con **USMCA** (US\$ 4.262 millones; +US\$ 1.436 millones), la **Unión Europea** (US\$ 5.585 millones; +US\$ 1.215 millones) y el **Mercosur** (US\$ 7.228 millones; +US\$ 1.108 millones).

Empresas

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



Durante el primer semestre de 2022, **7.531 empresas** realizaron exportaciones. De estas, 3.491 exportaron más productos y 3.449 realizaron ventas a más destinos que en el mismo período de 2021.

Fueron **556** las empresas que realizaron **exportaciones por primera vez**, al menos desde 2011. Sus ventas al mundo alcanzaron los US\$ 102 millones.

Resumen ejecutivo

7.531

Empresas exportadoras

(+22 vs. 1^{er} semestre 2021)

US\$
5,8
mill.

Promedio exportado por empresa

(+19,5% vs. 1^{er} semestre 2021)

5,2

Promedio de productos exportados por empresa.
(8 dígitos)

3,4

Promedio de destinos por empresa exportadora.

3.491

Empresas que exportaron más productos
vs. 1^{er} semestre 2021 (8 dígitos)

3.449

Empresas que exportaron a más destinos
vs. 1^{er} semestre 2021

556

Empresas que exportaron a más destinos
vs. 1^{er} semestre 2021¹

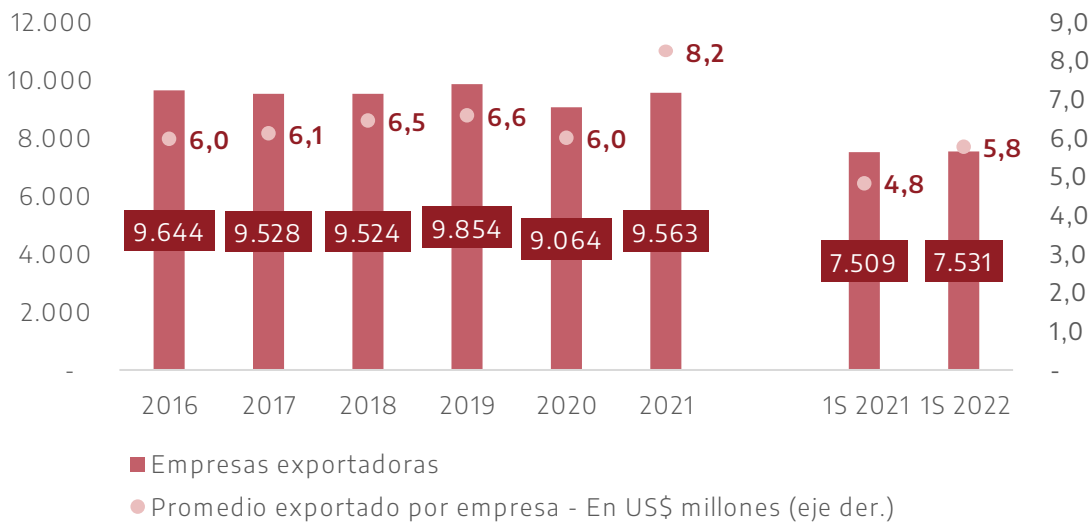
¹ Por cuestiones de disponibilidad de datos, se refiere en el siguiente informe como "nuevas" a las empresas que realizaron exportaciones en el primer semestre de 2022 y que, a su vez, no registraban exportaciones desde 2011.

Empresas exportadoras

En el primer semestre de 2021, se registraron 7.531 empresas exportadoras (+22 con respecto al mismo período de 2021). El promedio exportador por firma se ubicó en US\$ 5,8 millones.

Evolución del número de empresas exportadoras y promedio exportado por firma 2016 - 1S 2022

Cantidad de empresas y promedio exportado en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana

Desempeño empresarial por sector

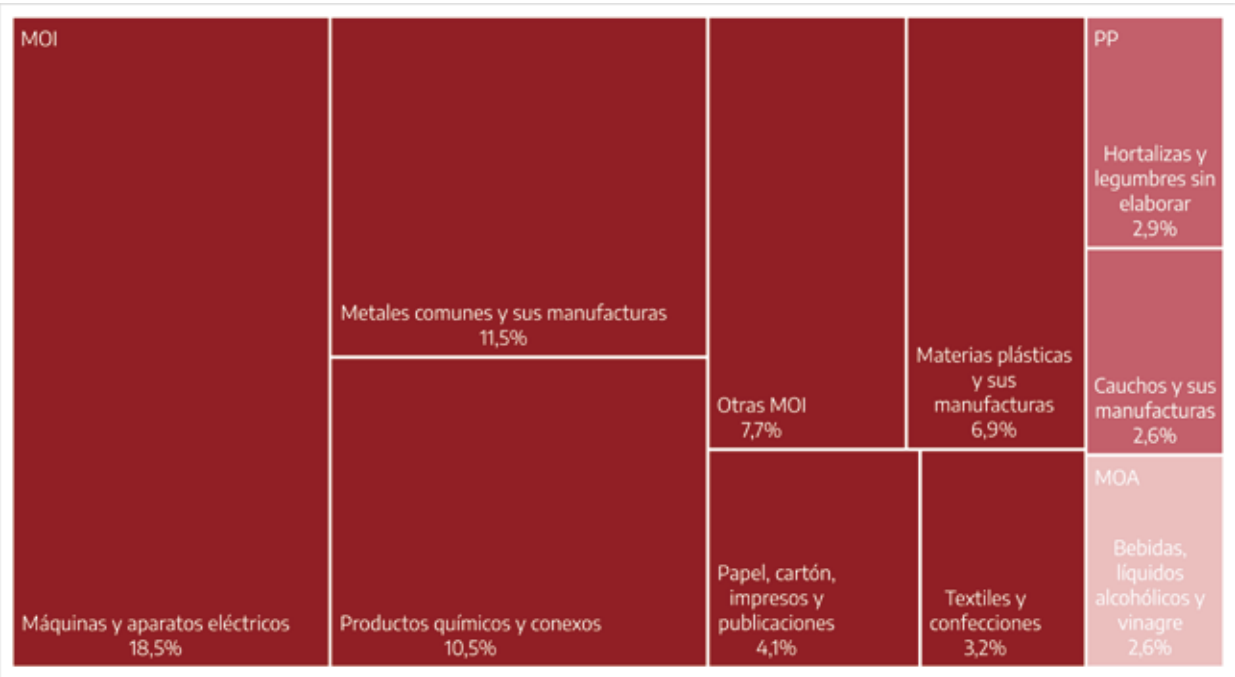
Los sectores de **máquinas y aparatos eléctricos, metales comunes y sus manufacturas, y productos químicos y conexos** agruparon el mayor número de empresas exportadoras. La cantidad de firmas exportadoras presente en cada uno de los sectores se mantuvo relativamente constante en los últimos años.

El sector de **máquinas y aparatos eléctricos** agrupó exportaciones de 3.522 empresas. Por su parte, fueron 2.190 las compañías de **metales comunes y sus manufacturas** que realizaron despachos al exterior. Respecto al sector de **productos químicos y conexos** 1.993 empresas concretaron ventas al mundo.

Empresas exportadoras por sector

1er semestre 2022 - Participación sobre el total

Los 10 principales sectores agrupan el 70,5% del total de las firmas exportadoras



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

Empresas por tramo exportador

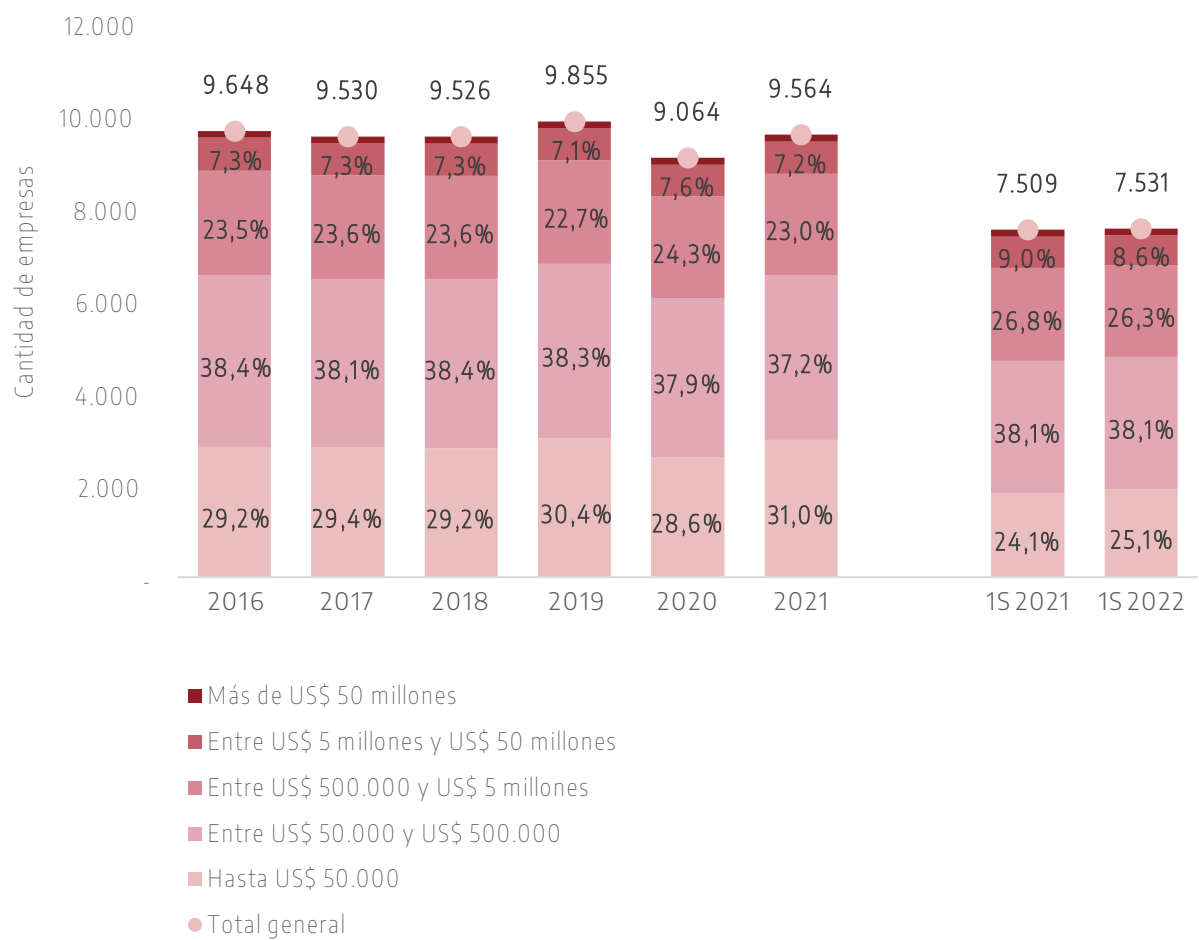
LOS TRAMOS EXPORTADORES SE CALCULARON A PARTIR DE LAS EXPORTACIONES PROMEDIO DE LAS EMPRESAS ENTRE 2011 Y EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.

Segmentando las **empresas de los tramos superiores** concentran la **mayor participación del valor total exportado**. Las empresas cuyas exportaciones han **promediado por encima de US\$ 50 millones** concentraron el 79,9% de las ventas argentinas al mundo en la primera mitad de 2022.

Cantidad de empresas exportadoras según tramo exportador

Evolución 2016 - 1er semestre 2022

Participación sobre el total y cantidad de empresas



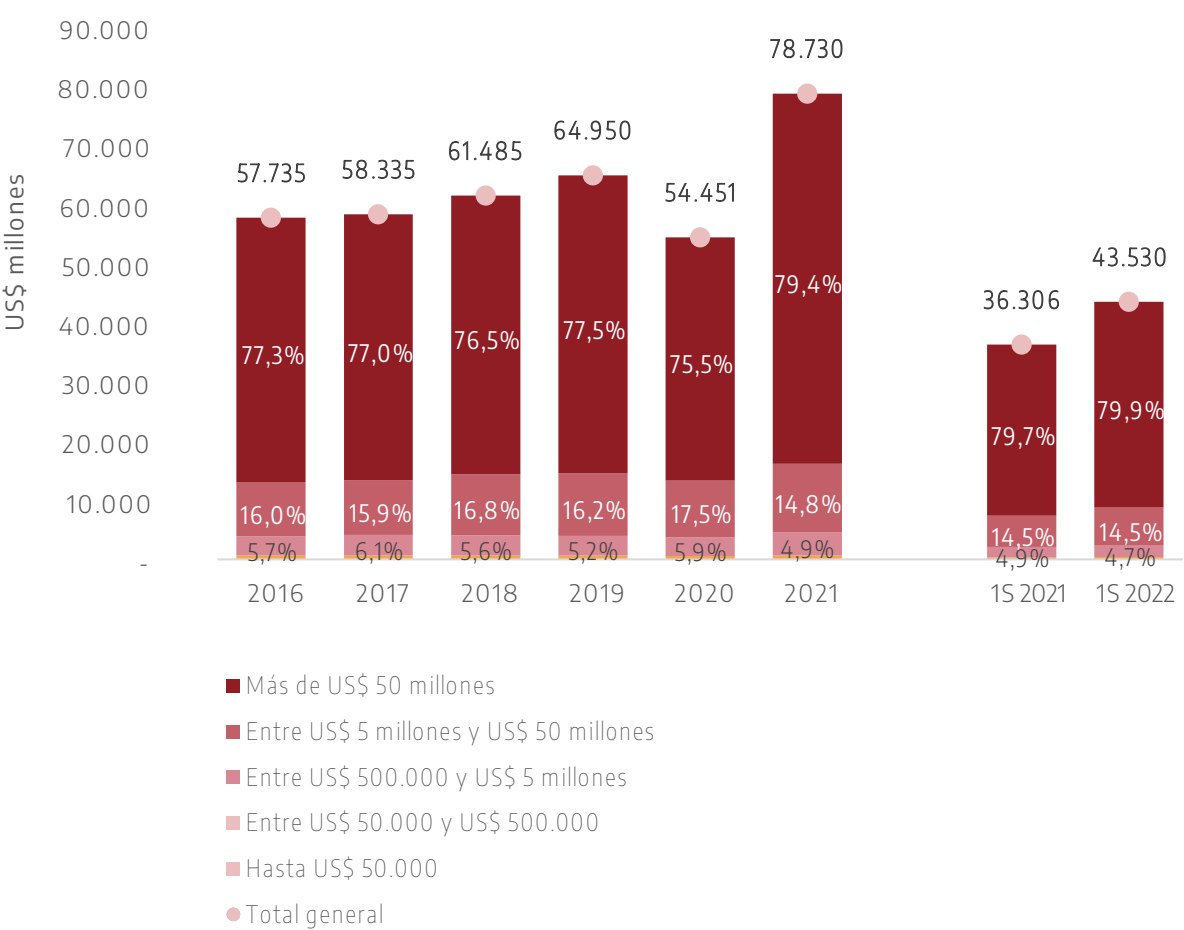
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

De todas formas, analizando las empresas según el promedio exportado en el período 2011-1S 2022, se evidencia de que el **mayor número de empresas se encuentra en los dos tramos exportadores que van hasta los US\$ 500.000**. En el primer semestre de 2022, fueron **4.761 las empresas exportadoras en esa categoría**.

Participación en el valor exportado según tramo exportador

Evolución 2016 - 1er semestre 2022

Participación sobre el total y exportaciones en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

En **comparación** con el **primer semestre de 2021**, **todos los tramos de empresas registraron incrementos en sus ventas al mundo**. Si bien en términos absolutos las empresas del tramo superior, es decir, aquellas cuyas exportaciones han promediado por encima de US\$ 50 millones, fueron las que registraron el mayor crecimiento de sus ventas (+US\$ 5.831 millones; +20,2%i.a.), en términos relativos se destaca el crecimiento de las empresas del tramo entre US\$ 50.000 y US\$ 500.000 (+US\$ 68 millones; +24,1%i.a.).

Empresas exportadoras por sector²
1^{er} semestre 2022 - Participación sobre el total

Tramo	Productos	Destinos destacados
Hasta US\$ 50 mil	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Libros Manufacturas de plástico	Uruguay Chile Paraguay
US\$ 50 - US\$ 500 mil	Ajos frescos Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Cebollas frescas	Brasil Uruguay Chile
US\$ 500 mil - US\$ 5 millones	Vinos en envases menores o iguales a 2 litros Calamares congelados Ajos frescos	Brasil Chile Estados Unidos
US\$ 5 millones - US\$ 50 millones	Carne bovina congelada Aceites crudos de petróleo Oro para uso no monetarios	Estados Unidos Brasil China
Más de US\$ 50 millones	Harina y pellets de soja Maíz en grano Aceite de soja	Brasil India Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

² Los productos y destinos presentados corresponden al agregado de las exportaciones de las empresas según tramo exportador.

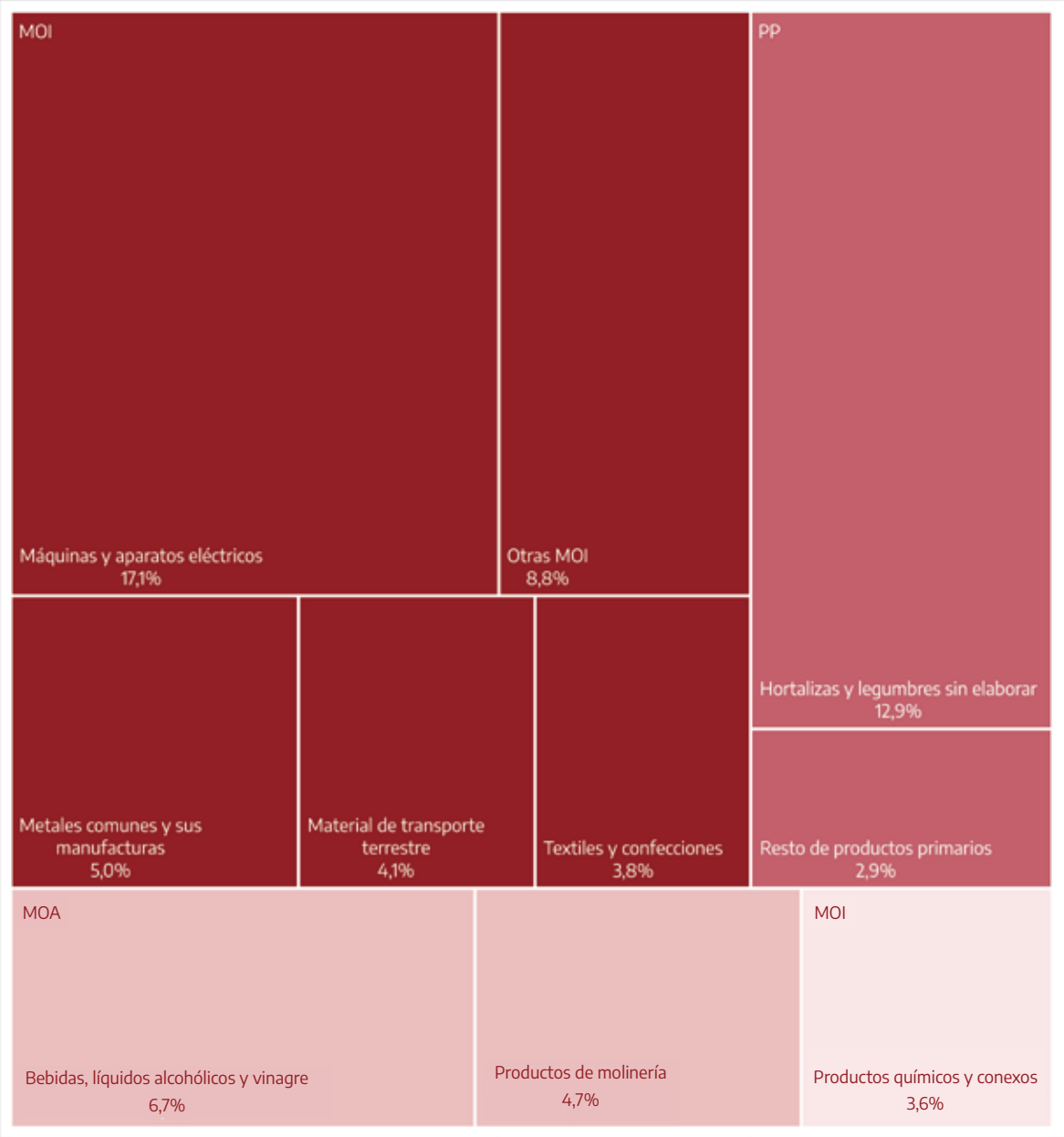
Nuevas empresas exportadoras

En el primer semestre de 2022, **556 empresas** que, al menos desde 2011, no habían registrado exportaciones realizaron despachos al resto del mundo. Estas nuevas empresas suman ventas por US\$ 102 millones.

Nuevas empresas exportadoras por sector

1er semestre 2022 - Participación sobre el total

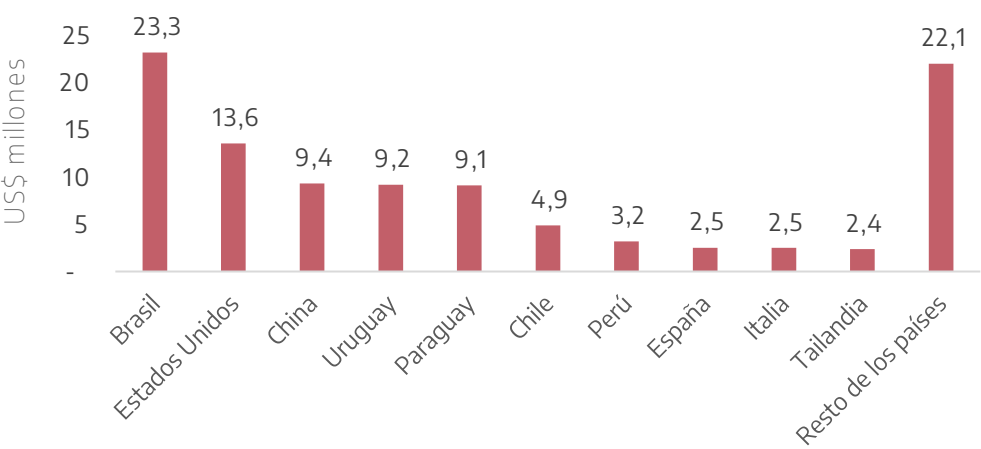
Los 10 principales sectores concentran el 69,6% del total de las nuevas firmas exportadoras



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

Las nuevas empresas exportadoras en su mayoría pertenecen a los sectores de **máquinas y aparatos eléctricos, hortalizas y legumbres sin elaborar, y otras manufacturas de origen industrial**³ agruparon el **mayor número de nuevas empresas exportadoras**. El principal destino de las exportaciones de las nuevas empresas fue **Brasil**, con despachos por US\$ 23,3 millones. Lo siguieron **Estados Unidos y China**, con exportaciones por US\$ 13,6 y US\$ 9,4 millones , respectivamente.

Destinos de las exportaciones de nuevas empresas
1er semestre de 2022 - En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

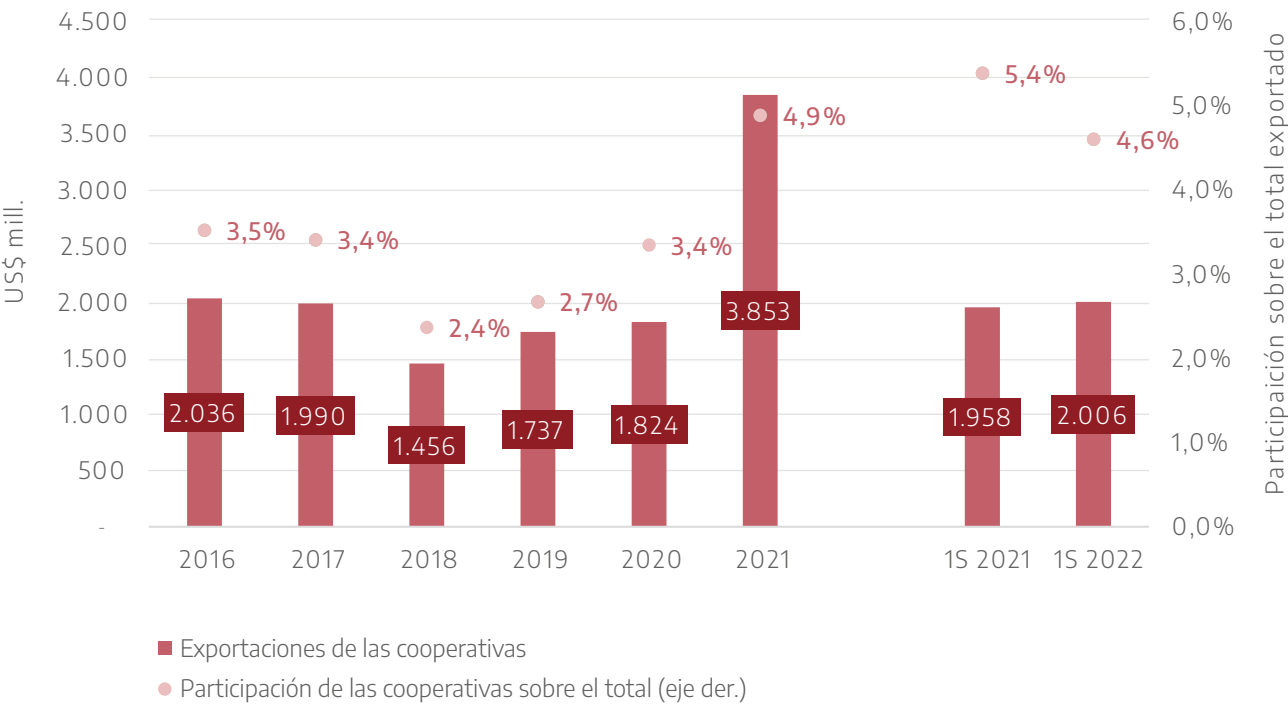
³ En la categoría “Otras manufacturas de origen industrial” se incluyen instrumentos y aparatos de óptica, muebles y juguetes.

Cooperativas exportadoras

En el primer semestre de 2022, las exportaciones de las cooperativas alcanzaron el 4,6% del total de las ventas argentinas al mundo. Un total de 57 cooperativas realizaron despachos al exterior, por US\$ 2.006 millones (+2,4%i.a.). En este período, el promedio exportado por firma se ubicó en US\$ 35,2 millones (+4,2%i.a.).

Evolución de las exportaciones de las cooperativas
2016 - 1S 2022

Exportaciones en millones de dólares y participación sobre el total de exportaciones argentinas



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

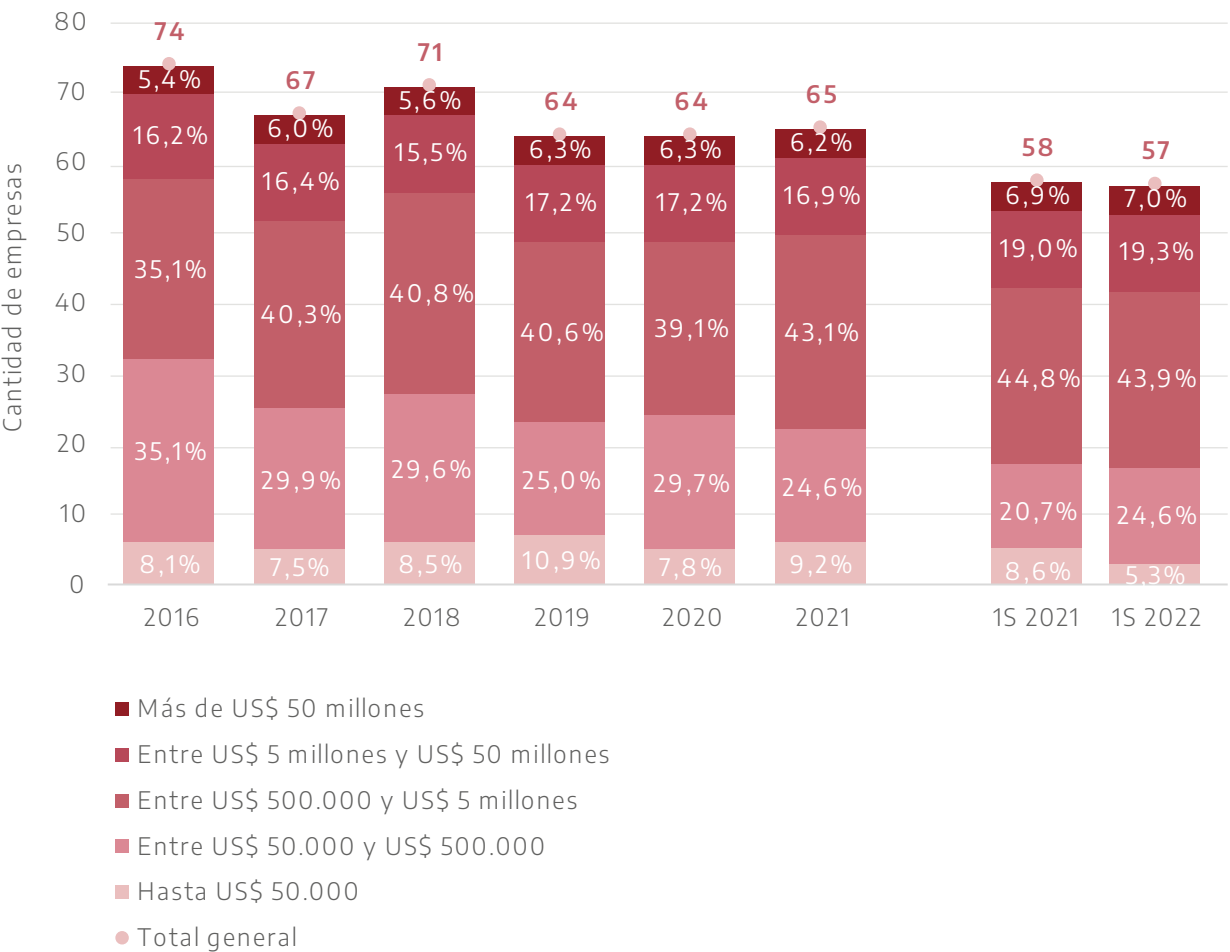
Cooperativas por tramo exportador

Segmentando las cooperativas según promedio exportado en el período 2011-1S 2022, se evidencia una **preponderancia de las cooperativas de los dos tramos que van desde US\$ 50.000 a US\$ 5 millones**. En el primer semestre de 2022, las exportaciones de estas cooperativas compusieron el 68,5% del total de las empresas.

Cantidad de empresas cooperativas según tramo exportador

Evolución 2016 - 1er semestre 2022

Participación sobre el total y cantidad de empresas

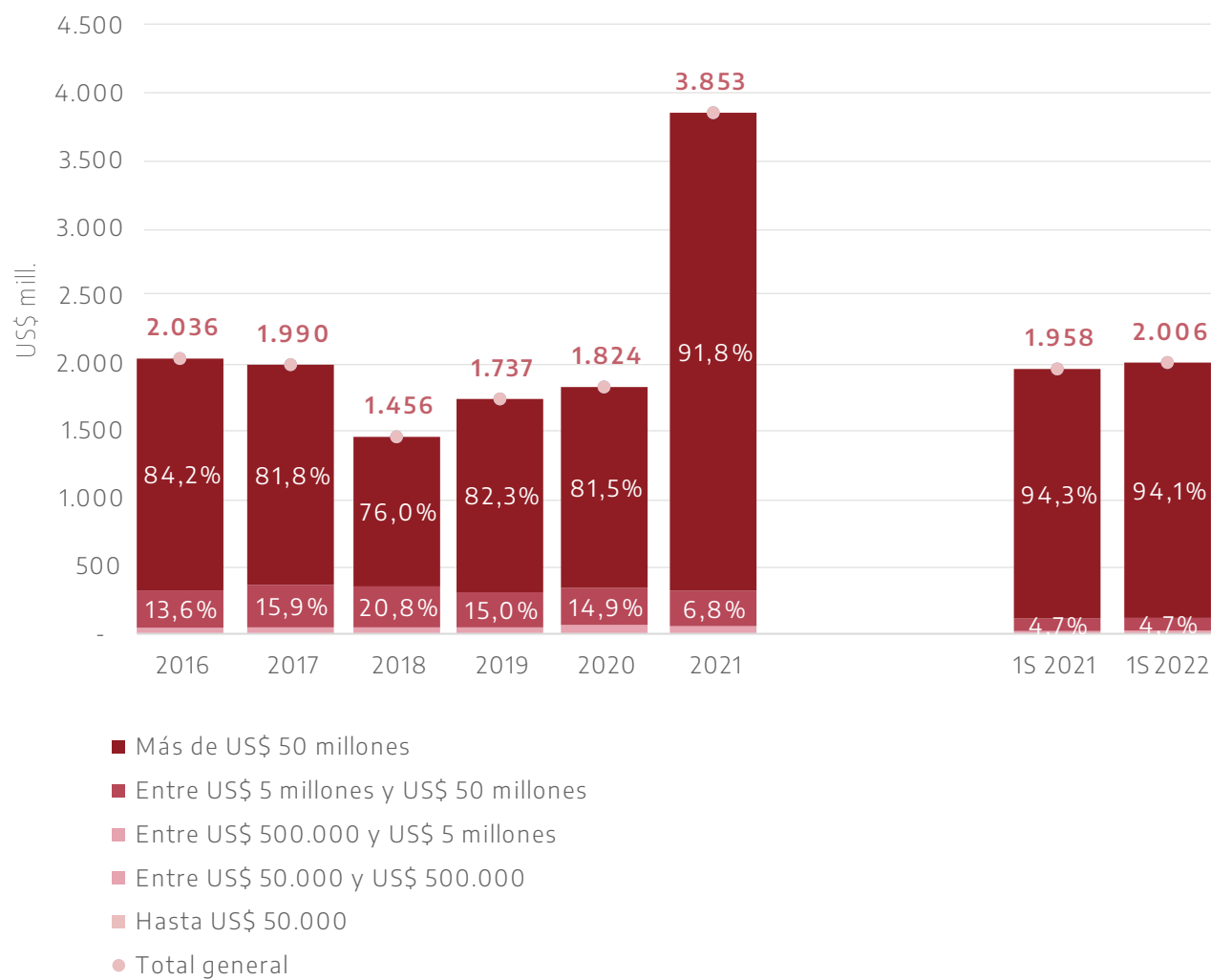


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana

Fueron las **cooperativas del tramo superior** —aquellas cuyas exportaciones promediaron, entre 2011 y el primer semestre de 2022, por **encima de US\$ 50 millones**— las que explicaron alrededor del **94% del valor exportado** tanto en el primer semestre de 2021, como en el de 2022.

Participación en el valor exportado de las cooperativas según tramo exportador
Evolución 2016 - 1er semestre 2022

Participación sobre el total y exportaciones en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana

En la siguiente tabla, cada cooperativa está categorizada según promedio exportado en el periodo 2011- 1S 2022. El contenido de esta tabla refleja las tres categorías de productos de mayor importancia en términos de dólares exportados para cada tramo.

Principales productos exportados por cooperativas según tramo exportador.
1.er semestre de 2022

Tramo	Productos destacados
Hasta US\$ 50 mil	Yates, botes de remo Tabaco sin desvenar Manufacturas de plástico
US\$ 50 - US\$ 500 mil	Yerba mate Cerezas frescas Semillas de nabo
US\$ 500 mil - US\$ 5 millones	Tabaco del tipo Burley Miel natural Tabaco del tipo Virginia
US\$ 5 millones - US\$ 50 millones	Tabaco del tipo Virginia Otros maníes crudos Vinos en envases menores o iguales a 2 litros
Más de US\$ 50 millones	Maíz en grano Trigo y morcajo Harina y pellets de soja

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

En la siguiente tabla, cada cooperativa está categorizada según promedio exportado en el periodo 2011- 1S 2022. El contenido de esta tabla refleja los tres destinos de mayor importancia en términos de dólares exportados para cada tramo.

Principales destinos de cooperativas según tramo exportador.
1.er semestre de 2022

Tramo	Destinos destacados
Hasta US\$ 50 mil	Brasil Uruguay Perú
US\$ 50 - US\$ 500 mil	España Chile Brasil
US\$ 500 mil - US\$ 5 millones	Brasil Chile Estados Unidos
US\$ 5 millones - US\$ 50 millones	Bélgica Estados Unidos Reino Unido
Más de US\$ 50 millones	China Vietnam India

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana.

Proyecciones

*Informe
semestral
de comercio
exterior*



De acuerdo con el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) de julio, para 2022 se prevé que las exportaciones alcancen los US\$ 89.328 millones. De esta forma, las ventas argentinas al mundo se ubicarían 14,7% por encima de su valor de 2021.

Esta proyección, realizada por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), es US\$ 861 millones superior a la de junio y US\$ 6.636 millones mayor a la de marzo, lo que da cuenta de una tendencia de corrección al alza en las expectativas¹.

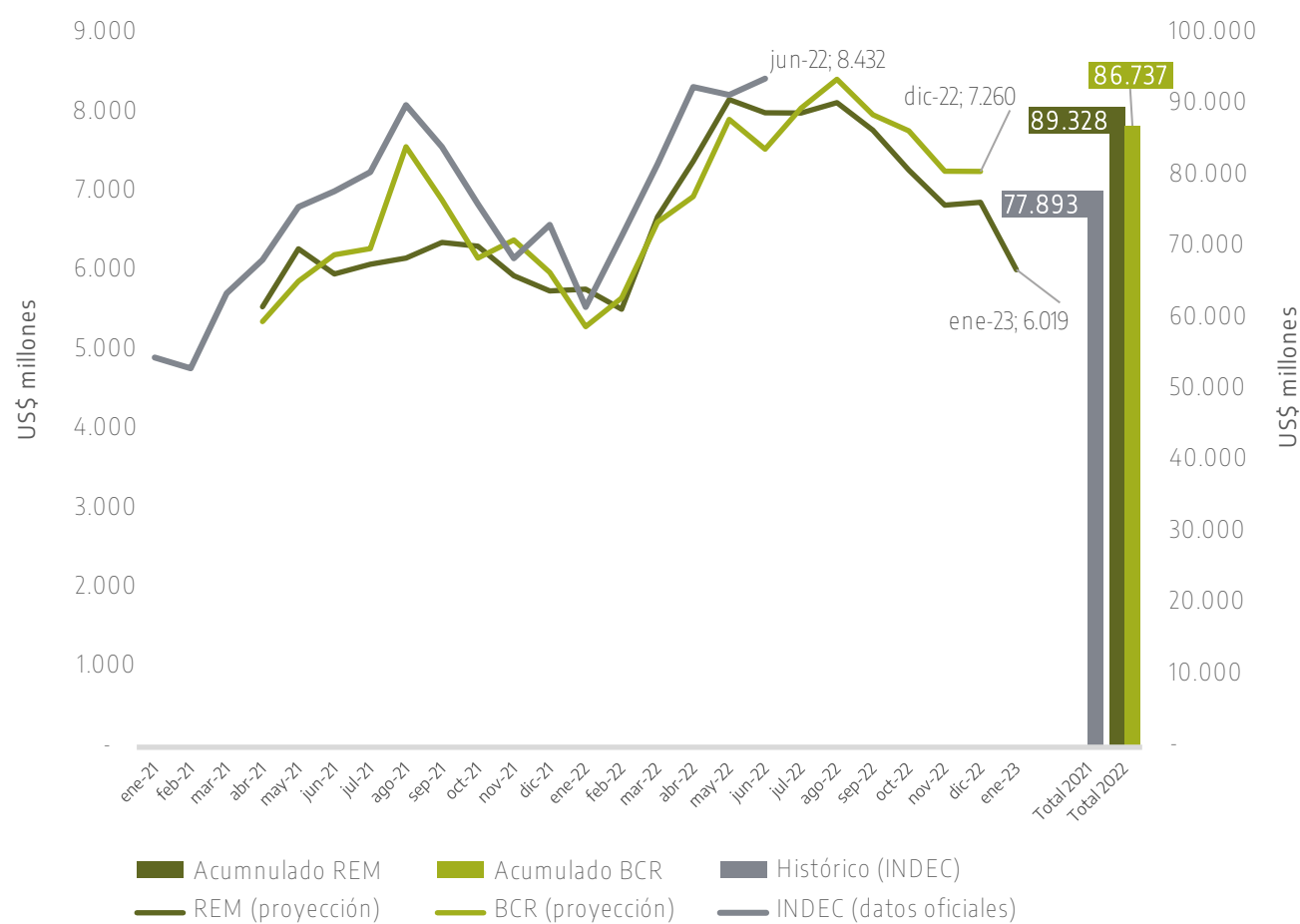
Asimismo, cabe destacar que, desde febrero de 2020, los valores exportados oficiales están situándose por encima de las estimaciones del REM del BCRA, en un promedio del 9%. Si se cuenta el mes de enero, durante los primeros seis meses, las exportaciones oficiales fueron un 7% mayores a las proyectadas para ese periodo.

Por su parte, la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) estima que durante este año se efectuarán despachos por US\$ 86.737 millones. Tal valor supondría un aumento de las exportaciones argentinas del 11% con respecto a 2021.

¹ Los valores corresponden al promedio de las proyecciones.

Proyecciones

Proyecciones de exportaciones argentinas (REM y BCR)
Periodo 2021 - 2022 - En US\$ millones



Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados del REM y BCR.

Proyección de exportaciones anuales 2022

Mes	Proyección REM (US\$ millones)	Variación porcentual con respecto a la proyección del mes anterior	Variación absoluta con respecto a la proyección del mes anterior (US\$ millones)
marzo	82.692	4,4%	3.511
abril	85.032	2,8%	2.340
mayo	87.400	2,8%	2.368
junio	88.467	1,2%	1.067
julio	89.328	1,0%	861

Fuente: Elaboración propia en base a datos recopilados del REM y BCR.



Informe semestral de comercio exterior

Primer semestre de 2022

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

     /promocionarg
inversionycomercio.ar