



Diciembre 2022



# Monitor de Exportaciones Argentinas

Datos a octubre 2022

# Contenido

	0
<b>1. Resumen ejecutivo</b>	<b>2</b>
<b>2. Tendencias globales</b>	<b>3</b>
a. Crecimiento de las exportaciones de América Latina	3
b. Dinámica de los precios de exportación	4
c. Logística	5
<b>3. Novedades internacionales</b>	<b>7</b>
<b>4. Intercambio comercial argentino – octubre 2022</b>	<b>8</b>
a. Datos generales	8
b. Grandes rubros	9
<b>5. Tendencias locales</b>	<b>11</b>
a. Desempeño sectorial exportador	11
Cereales y oleaginosas	11
Liquidación de divisas	12
Vitivinícola	12
Productos orgánicos	14
Sector automotriz	14
b. Proyecciones (REM)	14
<b>6. Servicios basados en el conocimiento (SBC)</b>	<b>16</b>
a. Desempeño exportador	16
b. Destinos de las exportaciones	16

## 1. Resumen ejecutivo



- En octubre de 2022, las exportaciones argentinas alcanzaron los **US\$ 7.901 millones**, lo que representa una **variación positiva del 15,1%** con respecto al mismo período de 2021. Se trata del valor más alto de las exportaciones de este mes desde, al menos, 1992. El alza se explica por el **incremento del 8,2% en las cantidades** y del **6,4% en los precios**.
- En los primeros diez meses del año, las ventas argentinas al mundo alcanzaron los US\$ 75.144 millones, el valor histórico más alto para ese período.
- En octubre, las **importaciones** totalizaron **US\$ 6.074 millones**, lo que representó un crecimiento de 15,8% respecto a su valor de 2021. El **saldo comercial** fue de **US\$ 1.827 millones**.
- Durante octubre, los principales destinos de los despachos argentinos fueron **China** (20,7%), **Brasil** (14,2%) y **Estados Unidos** (8,2%).
- Los **principales destinos con superávit comercial** durante el mes de octubre fueron **Chile** (US\$ 294 millones), **Perú** (US\$ 189 millones) y **Vietnam** (US\$ 160 millones).

<sup>1</sup> El Global Container Freight Index es el índice global de transporte de fletes de carácter semanal de Freightos y Baltic Exchange.

## 2. Tendencias globales

### a. Crecimiento de las exportaciones de América Latina

- De acuerdo con datos del Banco Interamericano de Desarrollo, en el primer semestre de 2022 las exportaciones de América Latina crecieron por encima del comercio mundial<sup>2</sup>. Mientras que el comercio mundial presentó un incremento interanual del 17,5%, las exportaciones de la región crecieron un 20,7% durante el mismo período.

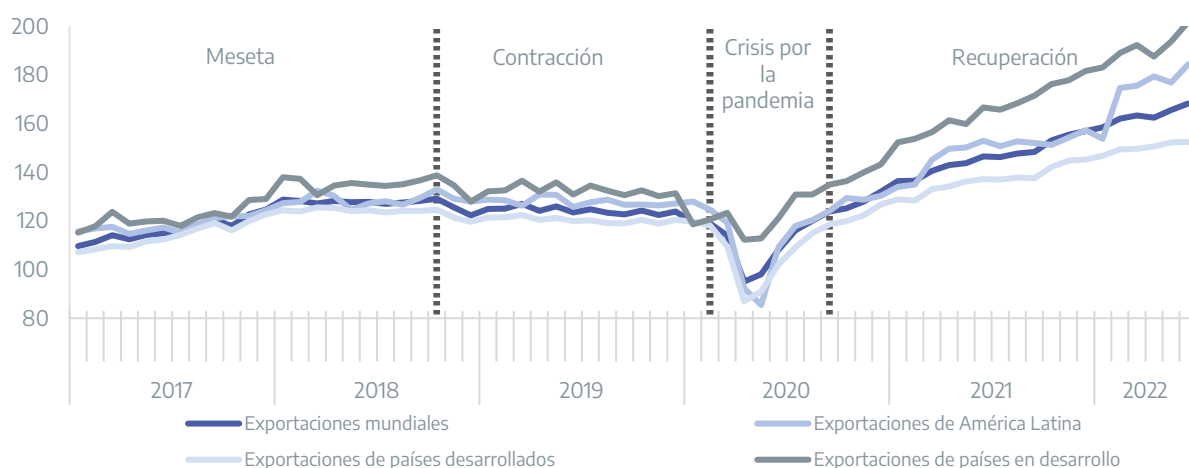
El repunte comercial de la región fue mayor al del promedio global, principalmente impulsado por el incremento en precios.

Se destaca el crecimiento de las ventas intrarregionales (+33,5%i.a.), que fue mayor que el de las extrarregionales (+18,5%i.a.).

Si bien se ubica por encima del promedio mundial, el crecimiento de las exportaciones de la región consolida una tendencia clara hacia la desaceleración. En definitiva, el valor de las exportaciones de bienes de América Latina, que se había expandido en 31,7% en el primer semestre de 2021, se desaceleró a 20,7% en el primer semestre de 2022.

### Valor de las exportaciones mundiales

Índice (2010=100)  
Evolución 2017 - 1S 2022



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CPB y CEPAL.

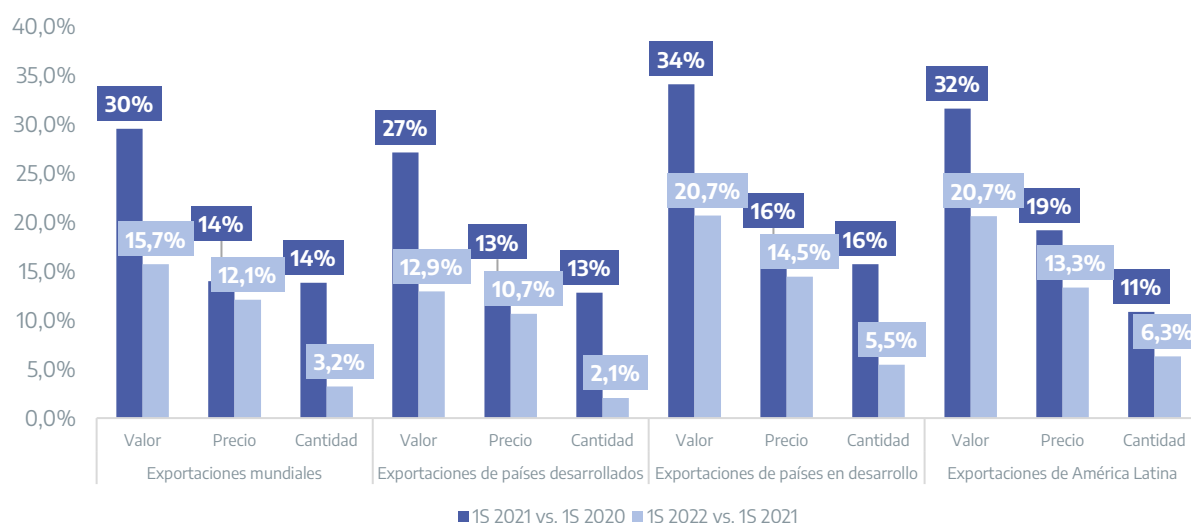
Según los datos publicados por el Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB)<sup>3</sup>, el alza en los valores exportados por América Latina durante los primeros seis meses de 2022 se explica principalmente por el incremento presente en los precios (+13,3%i.a.) y, en menor medida, por el crecimiento de las cantidades (+6,3%i.a.).

<sup>2</sup> Monitor de comercio e integración – BID. Noviembre 2022. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Monitor-de-Comercio-e-Integracion-2022-Shock-tras-shock-america-Latina-y-el-Caribe-frente-a-las-turbulencias-del-comercio-global.pdf>

<sup>3</sup> World Trade Monitor September – CPB. Noviembre 2022. Disponible en: <https://www.cpb.nl/en/world-trade-monitor-september-2022>

## Valor, precio y cantidad de las exportaciones mundiales

Variación interanual  
1S 2021 vs. 1S 2020 y 1S 2022 vs. 1S 2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CPB.

El **alza en las cotizaciones de las materias primas**, principal categoría exportadora de América Latina, es un fenómeno observable desde mediados de 2020 por la recuperación pospandemia. Sin embargo, desde comienzos de 2022, con el inicio del conflicto Rusia-Ucrania, dicha tendencia se exacerbó. De esta forma, en el primer semestre de 2022, el aumento de los precios explicó cerca del 70% del incremento en los valores exportados por la región.

### b. Dinámica de los precios de exportación

- **En octubre, el índice de precios de energía del Banco Mundial registró una caída del 8% intermensual, pero un aumento del 19% interanual.**

La demanda de petróleo parece estar desacelerándose más rápido que lo que cae la oferta. Este fenómeno se debe a que el crecimiento económico se está desacelerando o incluso volviendo negativo en muchos países, y el uso de petróleo y de sus productos derivados generalmente cae en línea con las recesiones.

Según el New York Times <sup>4</sup>, los analistas infieren que la baja en los precios del petróleo y el gas se debe a la creciente inquietud con respecto a que China no relajará significativamente las restricciones por el COVID-19 debido a que las infecciones están aumentando nuevamente.

- **En cuanto a los precios de productos agrícolas, se registró durante octubre una caída del 1% con respecto al mes pasado y un crecimiento del 4% en comparación con el año pasado.**

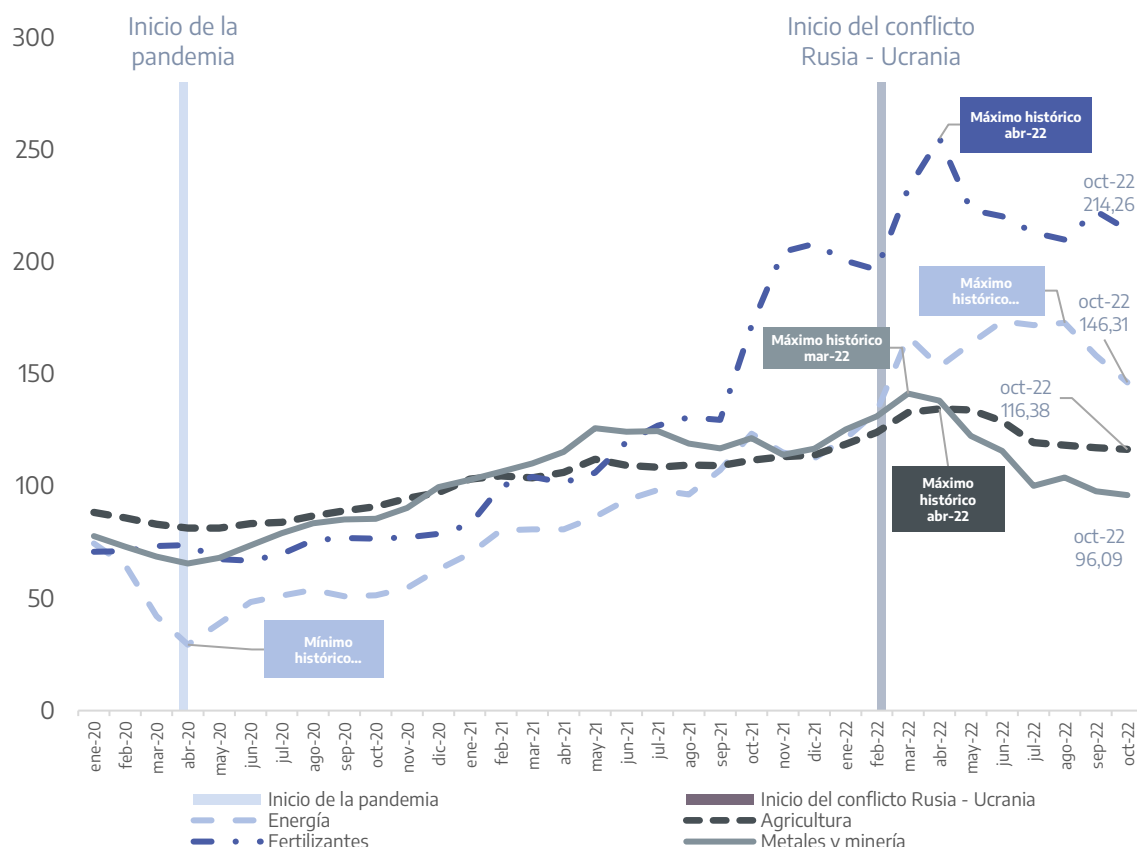
<sup>4</sup> Fuente: New York Times. Link: <https://www.nytimes.com/2022/11/18/business/energy-environment/oil-prices-fall.html>

Los precios de los alimentos presentaron un pequeño descenso en comparación con los del mes de septiembre. La baja en los precios de los aceites vegetales, los lácteos, la carne y el azúcar se vio compensada con la suba de los cereales<sup>5</sup>.

- Por su parte, en octubre, los precios de los fertilizantes presentaron una disminución del 4% intermensual y un aumento del 25% interanual.

### Índice de precios internacionales

Enero 2020 a octubre 2022 — Índice 2010= 100



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Pink Sheets - Banco Mundial.

Los máximos y mínimos históricos corresponden a la base del Banco Mundial, cuyo registro comienza en 1960<sup>6</sup>.

### c. Logística

- El Freightos Baltic Index (FBX), **índice global de transporte de fletes**, promedió en las tres primeras semanas de noviembre **3.196 US\$/FEU**<sup>7</sup>. Con este valor, se prolonga la **tendencia a la baja** presente desde el mes de marzo. En términos interanuales, el índice presentó una baja de **66,8%**.

Por su parte, el Shanghai Containerized Freight Index (SCFI), **índice que se compone de datos recopilados de 15 rutas de transporte diferentes**, promedió en las primeras tres semanas

<sup>5</sup>Fuente: FAO. Link: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/>

<sup>6</sup> Para más información: <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

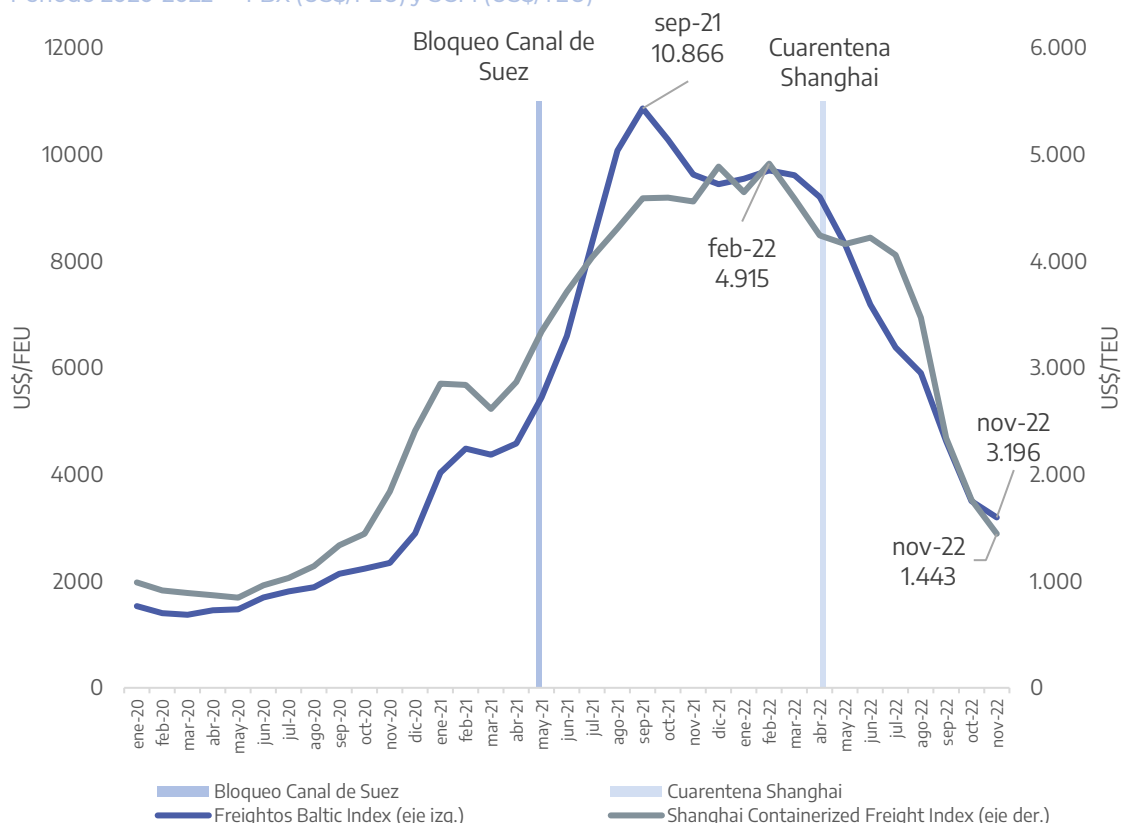
<sup>7</sup> FEU es el acrónimo de "Forty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 40 pies de longitud.

de noviembre **1.443 US\$/TEU**<sup>8</sup>. Tras alcanzar su máximo en febrero de 2022 (4.915 US\$/TEU), persiste una tendencia bajista. Si se compara con el mismo período del año pasado, el valor se ubica un **68,4%** por debajo.

Entre 2021 y comienzos de este año, los costos de flete marítimo habían alcanzado máximos históricos debido a la saturación de los principales puertos del mundo y la escasez de contenedores. Sin embargo, esta situación parece estar en proceso de estabilización al mismo tiempo que los puertos se comienzan a descongestionar, sin encontrarse aún en la fluidez previa a la pandemia.

## Índice global de precios de transporte de contenedores

Período 2020-2022 — FBX (US\$/FEU) y SCFI (US\$/TEU)



Fuente: Elaboración propia en base a Freightos Baltic Index y Shanghai Containerized Freight Index

	2018	2019	2020	2021	11M <sup>9</sup> 2022
FBX (US\$/FEU)	1.414	1.378	1.852	7.347	7.017
SCFI (US\$/TEU)	834	822	1.223	3.768	3.841

<sup>8</sup> TEU es el acrónimo de "Twenty-foot Equivalent Unit" y es la unidad de transporte utilizada para referir a un contenedor de 20 pies de longitud.

<sup>9</sup> Período acumulado entre enero y las primeras tres semanas de noviembre de 2022.



### 3. Novedades internacionales

- Se prorrogó por **120 días** el acuerdo **Black Sea Grain** entre Ucrania y Rusia para la exportación de granos y fertilizantes. Desde su entrada en vigor el 1 de agosto, se liberaron más de 11 millones de toneladas de granos que habían quedado bloqueadas con el inicio de la guerra<sup>10</sup>.
- **EE. UU. prohíbe la venta e importación de dispositivos de telecomunicaciones de origen chino.** Por una medida de “seguridad nacional”, la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos bloquea el comercio de productos de Huawei y ZTE, entre otros. Los agentes de seguridad estadounidenses han advertido que los equipos de estas marcas pueden ser usados por China para interferir con la red 5G y recolectar información de carácter sensible<sup>11</sup>.
- **La guerra en Ucrania afecta gravemente la industria de los fertilizantes y, en consecuencia, los rendimientos globales de la producción de alimentos.** Ya que el gas es el principal insumo de fertilizantes como el nitrógeno o el amoníaco (80% del costo), algunas de las principales compañías químicas europeas debieron recurrir a cierres y recortes en la producción debido a las fuertes subas de precios de este recurso<sup>12</sup>.
- **Chevron reactiva su producción de petróleo en Venezuela luego de que EE. UU. aliviara sus sanciones.** Bajo las medidas impuestas por la administración de Trump en 2019, a Chevron solo se le había permitido mantener sus activos en Venezuela, sin poder exportar su crudo ni expandir sus operaciones<sup>13</sup>.
- **Aumenta la conflictividad en el Mercosur: Uruguay es presionada por Argentina, Brasil y Paraguay por nueva jugada unilateral.** En una acción coordinada, las cancillerías de los países en cuestión advirtieron al gobierno uruguayo por avanzar en negociaciones comerciales por fuera del Mercosur sin acuerdo previo, esta vez con los países socios del Acuerdo Transpacífico<sup>14</sup>.

<sup>10</sup> Fuente: <https://www.ft.com/content/ed3abed9-5ae9-4014-8616-c0faf3800f65>

<sup>11</sup> Fuente: <https://www.aljazeera.com/economy/2022/11/25/us-bans-chinese-telecom-devices-citing-national-security>

<sup>12</sup> Fuente: <https://www.ft.com/content/d23f4a3e-e7a4-487c-b27a-a4fa402fbdeb>

<sup>13</sup> Fuente: <https://www.ft.com/content/5bb62f19-a7c6-4e0d-9c6e-26fa50632cbb>

<sup>14</sup> Fuente: <https://www.cronista.com/economia-politica/escala-el-conflicto-en-el-mercosur-argentina-brasil-y-paraguay-presionan-a-uruguay-por-nueva-jugada-unilateral/>

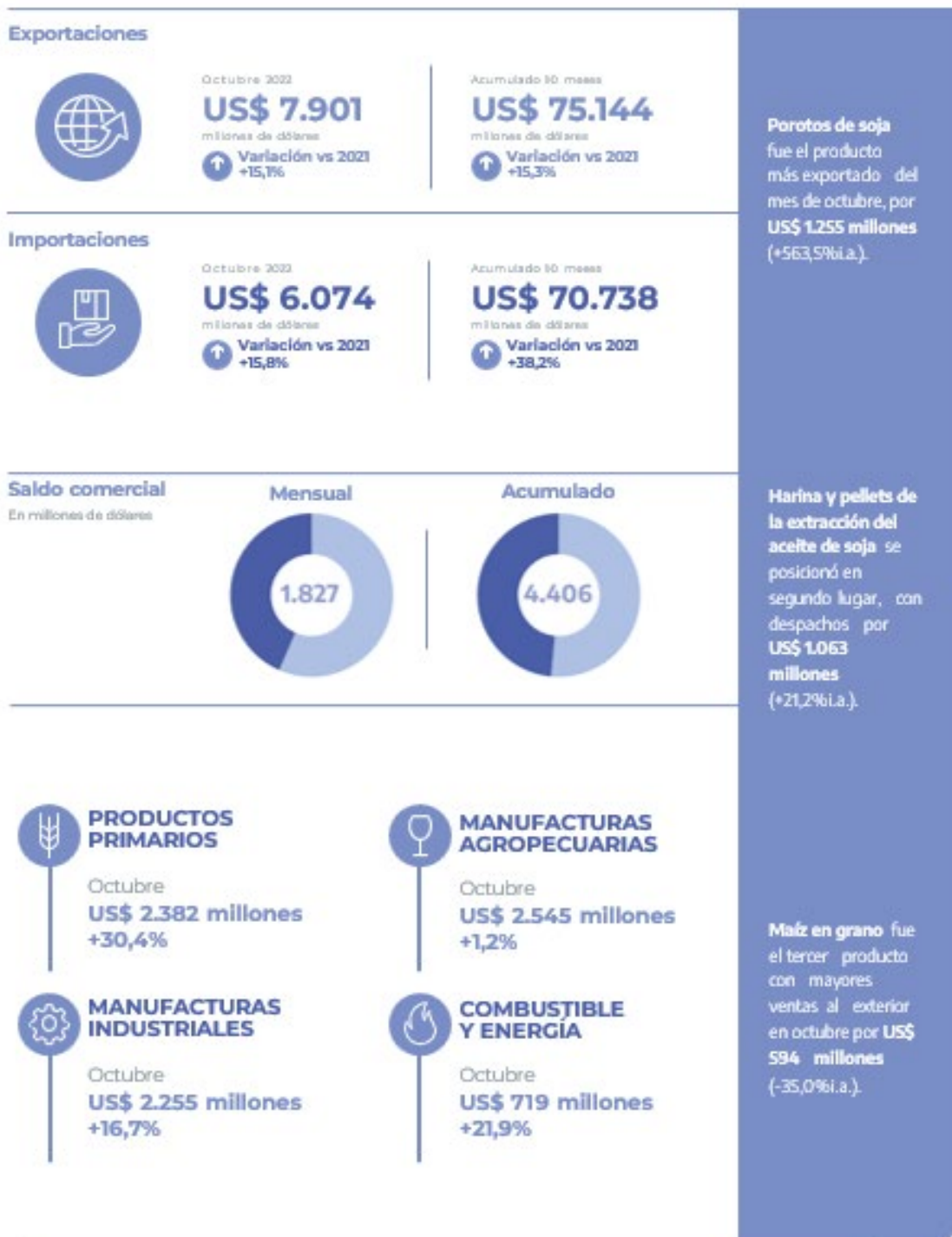


## 4. Intercambio comercial argentino – octubre 2022

### a. Datos generales

## 5. Exportaciones argentinas – Octubre 2022

### 1. Datos Generales



Fuente: Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de octubre 2022 (INDEC).

## b. Grandes rubros

Durante **octubre de 2022**, las **exportaciones** argentinas totalizaron **US\$ 7.901 millones**, cifra que se posiciona un 15,1% por encima de la alcanzada en el mismo mes del año 2021. Este incremento es producto de un aumento en las cantidades exportadas y en los precios del 8,2% y del 6,4%, respectivamente.

Por su parte, las **importaciones** de octubre tuvieron un valor de **US\$ 6.074 millones**, lo que refleja un aumento del 15,8% interanual. El **saldo comercial** fue de US\$ 1.827 millones.

Al observar el acumulado de los primeros **diez meses** del año, las **exportaciones** fueron de **US\$ 75.144 millones** (+15,3%i.a.) y registraron un nuevo máximo histórico.

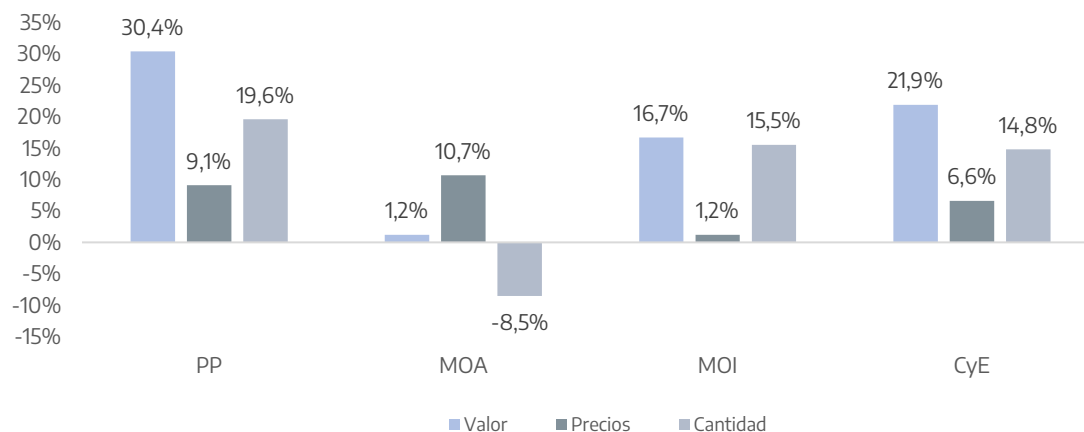
Por su parte, en ese período, las **importaciones** alcanzaron los **US\$ 70.738 millones** (+38,2%i.a.) y el **saldo comercial** totalizó **US\$ 4.406 millones**.

Dentro del rubro de **Productos Primarios (PP)**, las exportaciones de octubre fueron de **US\$ 2.382 millones**, valor que superó en un 30,4% al alcanzado en el mismo período de 2021. Este incremento fue impulsado principalmente por el aumento en términos absolutos de las **ventas de porotos de soja** (+US\$ 1.066 millones) y de **maníes sin tostar** (+US\$ 16 millones).

Con respecto a las **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)**, los despachos alcanzaron los **US\$ 2.545 millones**. Esta cifra representa una variación interanual positiva del 1,2%. Los productos que más crecieron dentro del rubro fueron la **harina y los pellets de soja** (+US\$ 186 millones), y la **carne bovina, congelada y deshuesada** (+US\$ 42 millones).

### Variación del valor, precios y cantidades de la exportación de bienes

Octubre de 2022 — Variación interanual en porcentajes



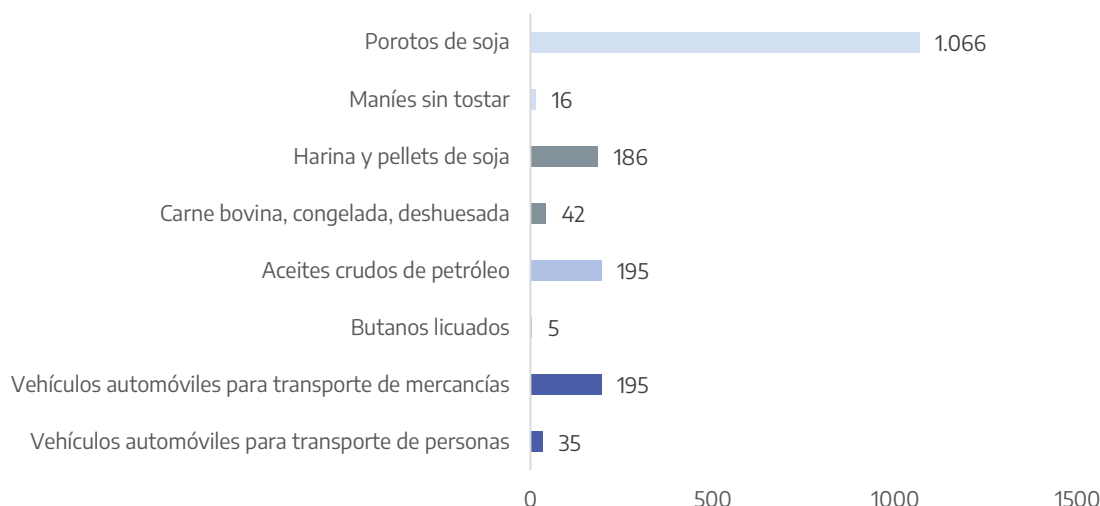
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC.

En el rubro de **Manufacturas de Origen Industrial (MOI)**, las exportaciones de octubre llegaron a los **US\$ 2.255 millones**. Este valor refleja un aumento interanual del 16,7%. Este mes, los productos que más traccionaron dicho incremento fueron los **vehículos para el transporte de mercancías** (+US\$ 194,7 millones) y los **vehículos para el transporte de personas** (+US\$ 34,5 millones).

Por su parte, los envíos hacia el exterior de **Combustibles y Energía (CyE)** fueron de **US\$ 719 millones** durante octubre. En comparación con el décimo mes de 2021, se registró un crecimiento del 21,9%. Los **aceites crudos de petróleo** (+US\$ 195 millones) y los **butanos licuados** (+US\$ 5 millones) fueron los productos más dinámicos dentro del rubro.

### Productos más dinámicos por gran rubro

Octubre de 2022 — Variación interanual en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por INDEC.

### Destino de las exportaciones - octubre 2022

En millones de dólares. Variación interanual.

Principales destinos	Destinos más dinámicos	Principales superávits
China: US\$ 1.636 millones	China: + US\$ 1.125 millones	Chile: US\$ 294 millones
Brasil: US\$ 1.123 millones	Estados Unidos: +US\$ 162 millones	Países Bajos: US\$ 201 millones
Estados Unidos: US\$ 646 millones	Italia: +US\$ 114 millones	Perú: US\$ 189 millones

En **octubre, China** se posicionó como el principal destino de las exportaciones argentinas, al recibir exportaciones por **US\$ 1.636 millones** (+220,2%i.a.). En segundo lugar, se presentó **Brasil**, por la suma de **US\$ 1.123 millones** (+0,8%i.a.). En tercer lugar, se ubicó **Estados Unidos**, que completó el podio con la suma de **US\$ 646 millones** (+33,5%i.a.).

Por su parte, **China** se ubicó como el destino **con mayor dinamismo** del mes, con un crecimiento de **US\$ 1.125 millones** en comparación con el mismo período del año pasado. **Estados Unidos** fue el segundo destino que más creció, con envíos que presentaron una variación positiva de **US\$ 162 millones**. Por último, **Italia** resultó el tercer destino que más creció en términos de valor exportado, con un incremento interanual de **US\$ 114 millones**.

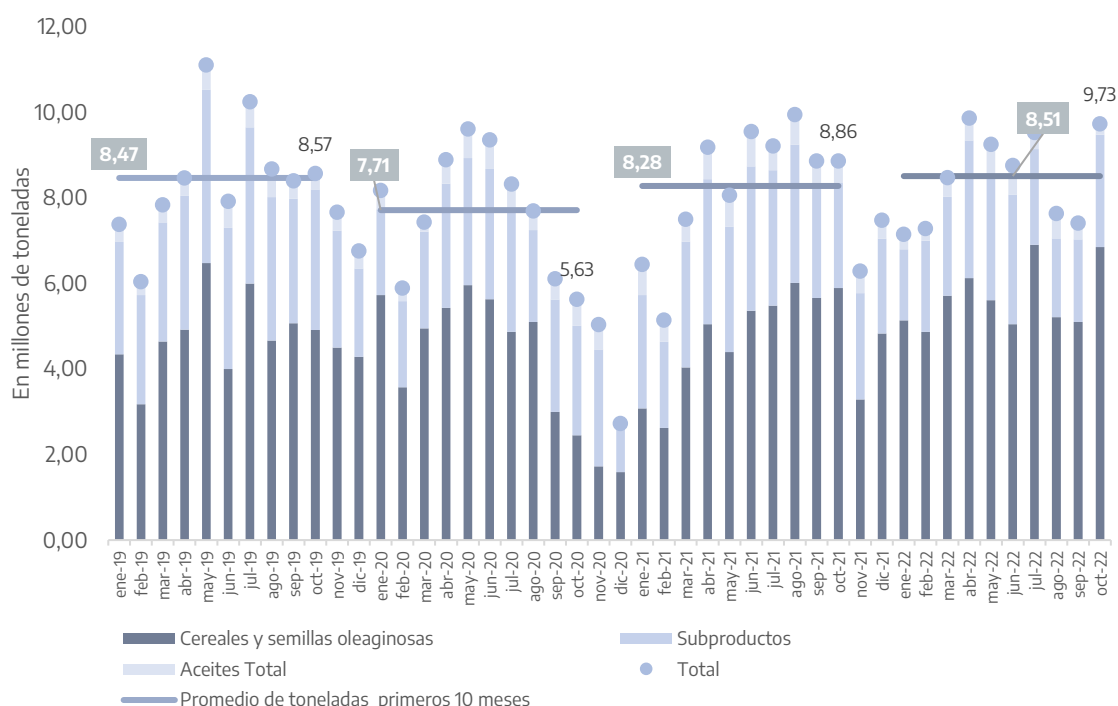
## 5. Tendencias locales

### a. Desempeño sectorial exportador

#### Cereales y oleaginosas

#### Embarques de oleaginosas y cereales

Enero de 2019 a octubre de 2022 — En millones de toneladas



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

En el mes de octubre de 2022, el total de los embarques de aceites, granos y subproductos registró **9,73 millones de toneladas**, valor que se posiciona 870.000 toneladas por encima del alcanzado en el mismo mes en 2021 (+9,82%i.a.). Esto se debe al **aumento de los despachos de aceites** (+16,3%i.a.) **y subproductos** (+6,9%i.a.).

#### Embarques de cereales, aceites y subproductos

En millones de toneladas – octubre 2022

Año	Subproductos	Cereales y oleaginosas	Aceites	Total
2019	3,29	0,37	4,91	8,57
2020	2,56	0,62	2,45	5,63
2021	2,46	0,51	5,89	8,86
2022	2,63	0,25	6,85	9,73
Var. Octubre				
2022 vs. 2021	6,9%	-51,0%	16,3%	9,8%
Var Abs. Octubre				
2022 vs. 2021	0,17	-0,26	0,96	0,87

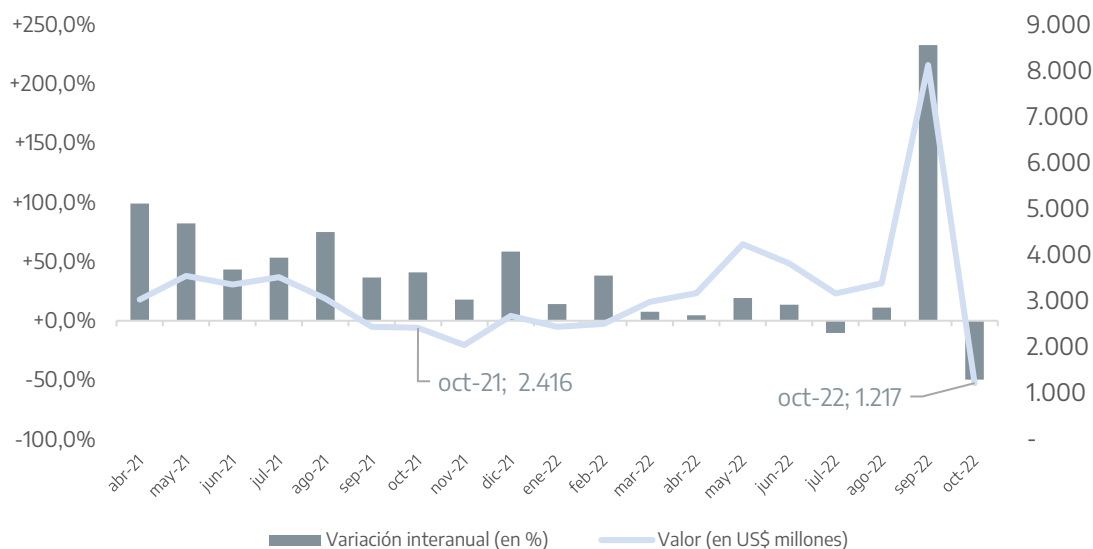
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

## Liquidación de divisas

La Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA) y el Centro de Exportadores de Cereales (CEC) anunciaron que, durante el mes de **octubre** de 2022, las liquidaciones de cereales y oleaginosas totalizaron **US\$ 1.217 millones**. Este valor representa una retracción del 49,6%.

### Liquidación de divisas de la agroexportación

Abril de 2021 a octubre de 2022 - En millones de dólares y variación porcentual



Fuente: Elaboración propia en base a datos de CIARA-CEC.

El total acumulado de divisas liquidadas del año asciende a US\$ 35.034 millones<sup>15</sup> y constituye el valor más alto del que se tenga registro.

El ritmo de la siembra de maíz se ha visto recuperado y la siembra de soja comienza a avanzar. Asimismo, las lluvias en Brasil contribuyeron a la suba del nivel del río Paraná y, con ello, al aumento en la carga de los buques por la hidrovía<sup>16</sup>.

## Vitivinícola

En octubre, las exportaciones vitivinícolas fueron de **US\$ 69,8 millones**. Tal valor representa una retracción del 5% con respecto al mismo mes de 2021.

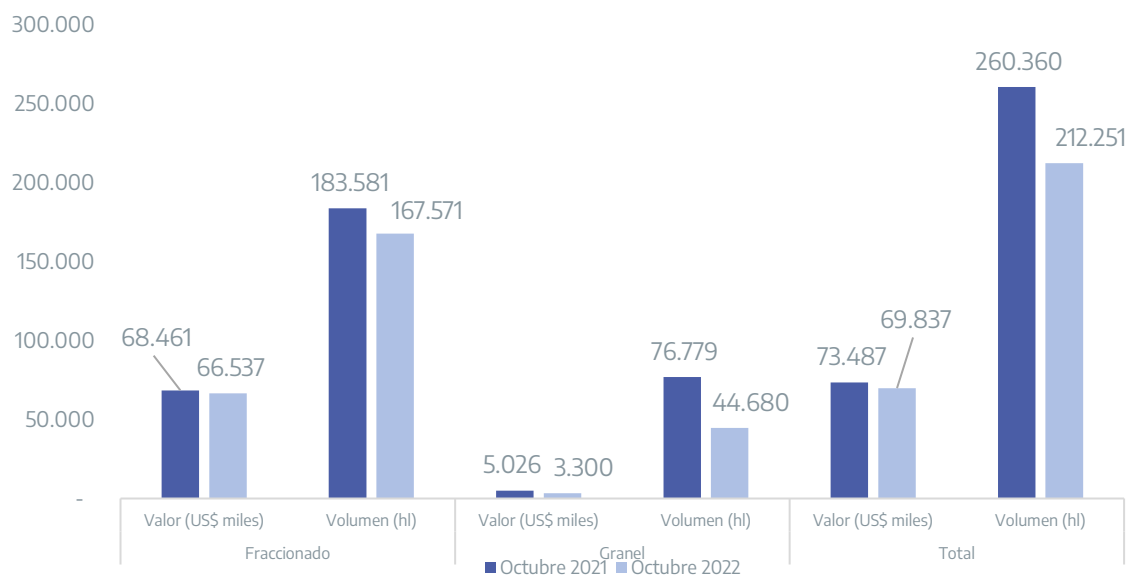
Los despachos de **vinos fraccionados** explicaron el 95,3% de las ventas argentinas del sector. Estos alcanzaron los US\$ 66,5 millones (-2,8%i.a.).

<sup>15</sup> "Liquidación de divisas", CIARA, 01/11/2022. Disponible en: [https://www.ciaracec.com.ar/ciara/descargar/01112022\\_01112022221101-liquidacion-de-divisas-01-11-22.pdf](https://www.ciaracec.com.ar/ciara/descargar/01112022_01112022221101-liquidacion-de-divisas-01-11-22.pdf)

<sup>16</sup> Fuente: BCR. Link: <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/el-avance-de-Q>

## Exportaciones vitivinícolas

En valor (miles de dólares) y volúmen (hectolitros).  
Octubre de 2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV.

En el acumulado del año, las exportaciones vitivinícolas se ubican en US\$ 707,7 millones (-5,5% i.a.). En este período, el precio promedio presentó un incremento del 16,5% al ubicarse en US\$ 3,1/litro.

## Incremento de los precios promedio de exportación

10M 2022 vs. 10M 2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV<sup>17</sup>.

<sup>17</sup> Anticipo de exportaciones – Octubre 2022. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/10/anticipo\\_exportaciones\\_octubre\\_2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/10/anticipo_exportaciones_octubre_2022.pdf)

## Productos orgánicos

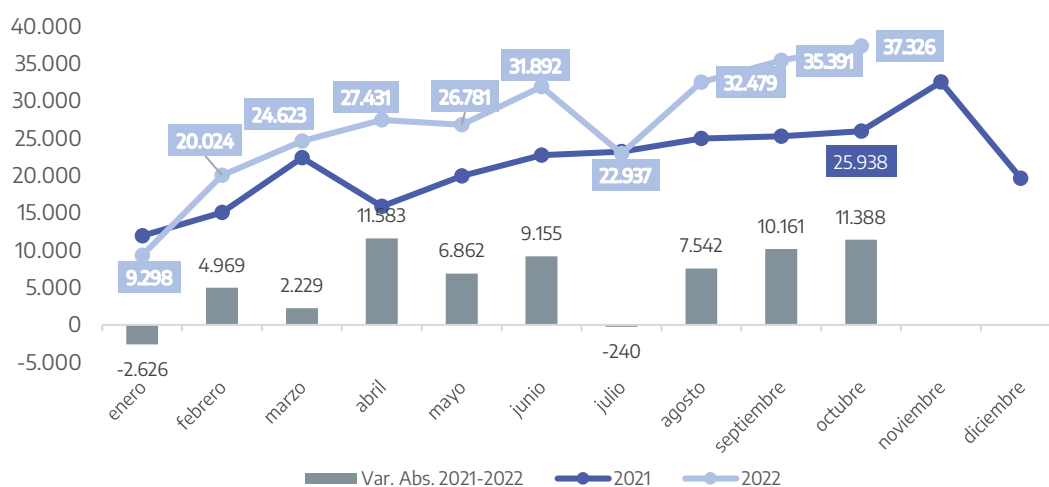
**Suiza y Argentina** extendieron, hasta **diciembre de 2026**, la vigencia de las equivalencias del sistema argentino de producción orgánica. Esto permitirá continuar con el ingreso directo de nuestras **exportaciones de productos orgánicos** a dicho país<sup>18</sup>.

## Sector automotriz

Las **exportaciones de automóviles comerciales y livianos** registradas en octubre de 2022 totalizaron **37.326 unidades**, lo que significó un incremento del 43,9% interanual.

### Cantidad de autos exportados y variaciones con respecto a 2021

Enero de 2021 a octubre de 2022 — En unidades



Fuente: Elaboración propia en base a ADEFA.

El **total acumulado** de unidades despachadas hasta el mes de octubre fue de **268.182**, cantidad que se ubica un 11,4% por encima del acumulado en los primeros diez meses de 2021.

## b. Proyecciones (REM)

De acuerdo con el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM del Banco Central de la República Argentina)<sup>19</sup> de octubre, se prevé que las exportaciones del año 2022 alcancen los US\$ 89.041 millones. Esta proyección es US\$ 564 millones menor a la de septiembre, pero US\$ 1.641 millones mayor a la de mayo<sup>20</sup>.

Mes	Proyección REM		Variación absoluta intermensual (US\$ millones)
	(US\$ millones)	Variación porcentual %	
mayo	87.400	2,8%	2.368
junio	88.467	1,2%	1.067

<sup>18</sup> Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/la-argentina-y-suiza-acordaron-continuar-con-el-comercio-de-productos-organicos>

<sup>19</sup>Proyecciones del REM – BCRA:

[http://www.bcr.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento\\_Expectativas\\_de\\_Mercado.asp](http://www.bcr.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento_Expectativas_de_Mercado.asp)

<sup>20</sup> Los valores corresponden al promedio de las proyecciones.

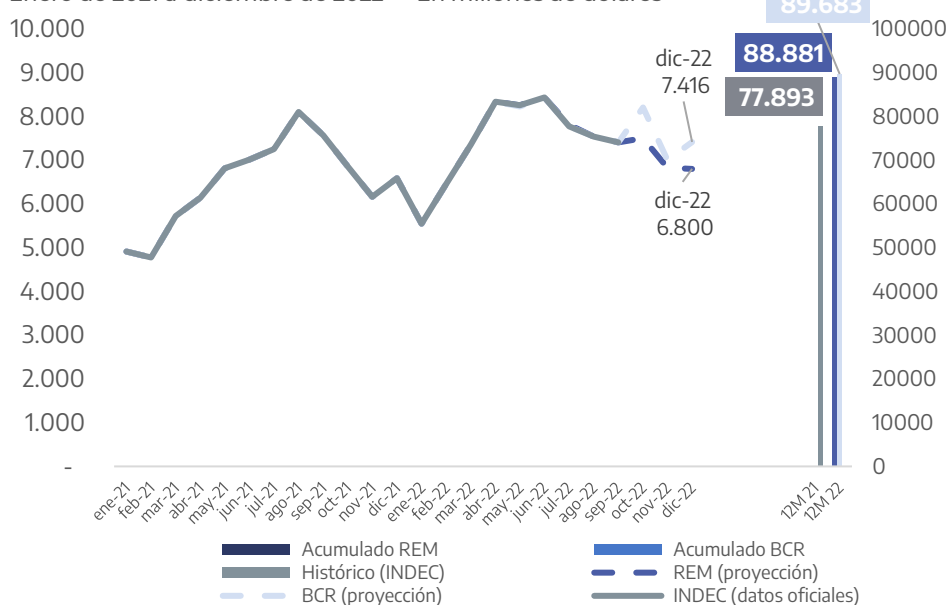


julio	89.328	1,0%	861
agosto	89.234	-0,1%	-94
septiembre	89.605	0,4%	371
octubre	89.041	-0,6%	-564

Con respecto a 2023, el REM prevé que los despachos al exterior que se realicen en el primer trimestre del año alcancen los US\$ 26.716 millones, valor levemente por debajo del despachado en el mismo período de 2022 (-3,5% i.a.).

### Proyecciones de exportaciones argentinas (REM y BCR)

Enero de 2021 a diciembre de 2022 — En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a REM y BCR.

Por su parte, la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) proyecta que el aumento en las cantidades y en los precios tendrá como consecuencia perspectivas exportadoras más robustas. En su proyección de septiembre, las exportaciones argentinas al mundo para el año 2022 se acercan a US\$ 89.683 millones<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> Proyecciones de la Bolsa de Comercio de Rosario: [https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2022-11/2022\\_11\\_informe\\_coyuntura\\_economica\\_bcr.pdf](https://www.bcr.com.ar/sites/default/files/2022-11/2022_11_informe_coyuntura_economica_bcr.pdf)

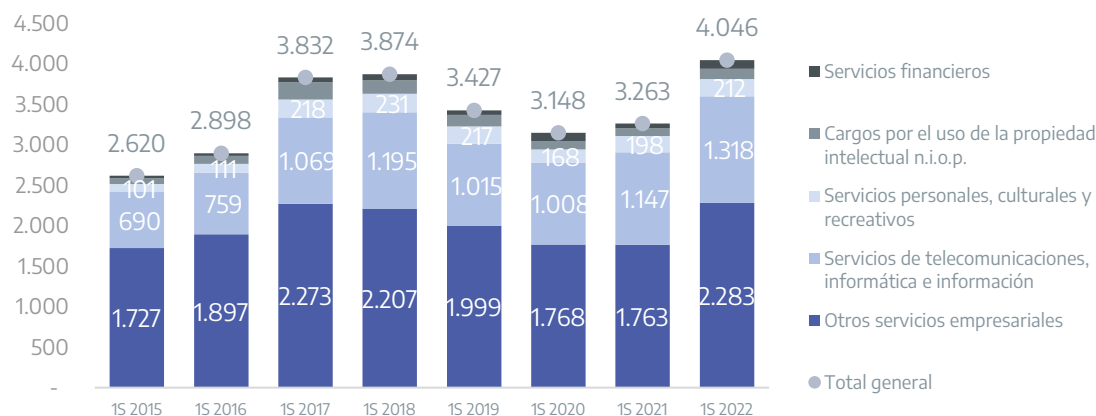
## 6. Servicios basados en el conocimiento (SBC)

### a. Desempeño exportador

En el **primer semestre de 2022**, las **exportaciones de servicios basados en el conocimiento** alcanzaron **US\$ 4.046 millones** y, de esa forma, compusieron el 30,9% del total de las ventas argentinas de servicios al mundo.

### Exportaciones de servicios basados en el conocimiento

Primer semestre, de 2016 a 2022. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Los principales rubros comercializados fueron: otros servicios empresariales (US\$ 2.283 millones), servicios de telecomunicaciones, informática e información (US\$ 1.318 millones), y servicios personales, culturales y recreativos (US\$ 212 millones).

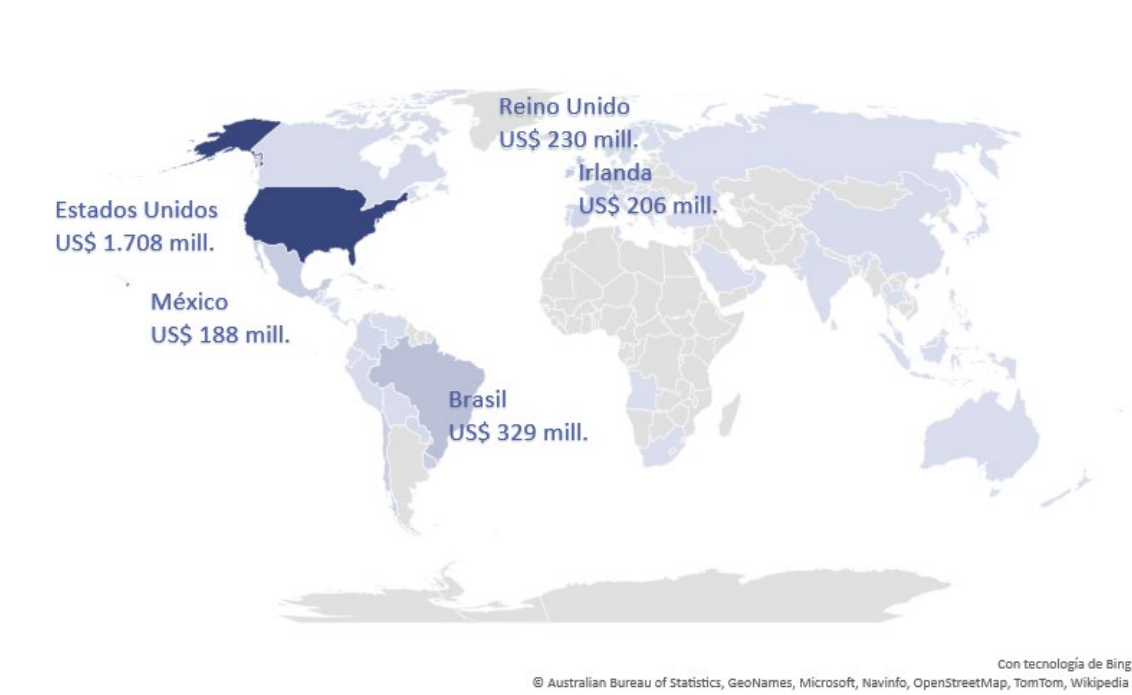
Entre el primer semestre de 2021 y el mismo período de 2022, se registró un incremento de las exportaciones de servicios basados en el conocimiento del 23,9% (US\$ 783 millones). El incremento en las ventas se explica principalmente gracias a los rubros de **otros servicios empresariales** (+US\$ 520 millones; +29,5%i.a.), **servicios de telecomunicaciones, informática e información** (+US\$ 172 millones; +15%i.a.) y **cargos por el uso de la propiedad intelectual** (+US\$ 31 millones; +32,7%i.a.)

### b. Destinos de las exportaciones

En el primer semestre de 2022, Argentina realizó exportaciones de servicios basados en el conocimiento a 118 destinos. Se destacan las ventas hacia **Estados Unidos** (US\$ 1.708 millones), **Bra-sil** (US\$ 329,4 millones) y el **Reino Unido** (US\$ 230,6 millones).

## Destinos de las exportaciones argentinas de SBC

1S 2022. En millones de dólares.



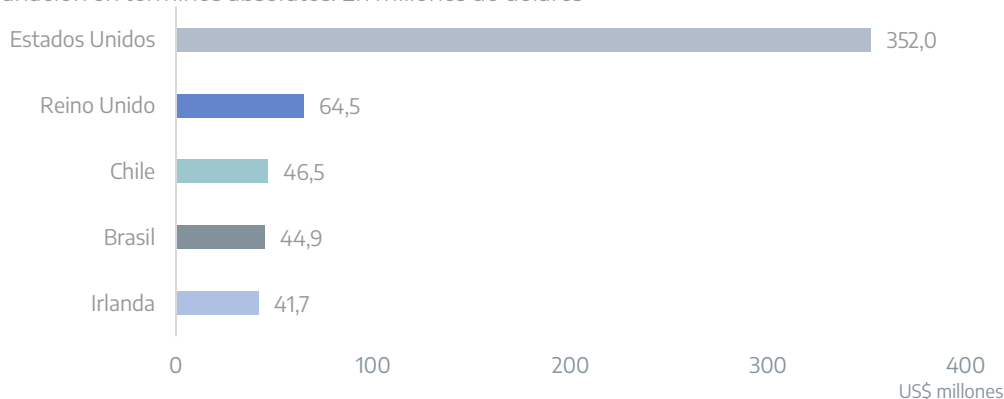
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.

Diferentes destinos registraron incrementos en su demanda de servicios basados en el conocimiento desde Argentina. En esa línea, se destaca el crecimiento de las exportaciones hacia **Estados Unidos** (+US\$ 352 millones; +26%i.a.), el **Reino Unido** (+US\$ 64,5 millones; +38,8%i.a.) y **Chile** (+US\$ 46,5 millones; +43,7%i.a.).

## Destinos de exportaciones de SBC con mayor crecimiento

1S 2021 vs. 1S 2022.

Variación en términos absolutos. En millones de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales provistos por el INDEC.



Consultas: [gapi@inversionycomercio.org.ar](mailto:gapi@inversionycomercio.org.ar)

Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional 



Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
Argentina



/promocionarg  
[inversionycomercio.ar](http://inversionycomercio.ar)