



Septiembre 2023



Monitor de Inversiones

Primer trimestre 2023



El presente informe recopila, sintetiza y analiza distintas informaciones, datos y categorías que se vinculan con la inversión (externa y local) con el objetivo de brindar al lector una visión desde diferentes enfoques, mediante el aporte de recursos sobre el fenómeno que permita ilustrar tendencias, asignaciones geográficas y sectoriales, e impulsores/detractores de la inversión.

En este informe, el lector encontrará el análisis de distintos períodos temporales y en distintos niveles de desagregación, como así también un análisis sobre la información brindada por las distintas fuentes consultadas. La necesidad de contar con este tipo de análisis se debe a la ya conocida problemática referida a las estadísticas de inversión, especialmente de Inversión Extranjera Directa (IED)¹. No obstante, se incorpora una mirada ampliada para poder visualizar y monitorear componentes del fenómeno inversor, como así también leer sus rasgos de comportamiento.

La publicación se realiza en base a información pública, información de fuentes privadas y análisis de elaboración propia.

¹ Rozemberg, R. y Gayá, R. (2021), *El laberinto de las estadísticas de inversión extranjera en América Latina*, BID Intal. Disponible en: <https://conexionintal.iadb.org/2021/06/08/el-laberinto-de-las-estadisticas-de-inversion-extranjera-en-america-latina>.

Contenido

Resumen ejecutivo	4
Inversión Extranjera Directa (IED)	6
Inversión Extranjera Directa en el mundo	6
Inversión Extranjera Directa en América Latina	6
Inversión Extranjera Directa en Argentina.....	8
Anuncios de inversión.....	9
Anuncios de inversiones en el mundo	10
Anuncios de inversiones en América Latina y el Caribe.....	12
Anuncios de inversiones en Argentina	13
Anuncios de inversiones concretadas en Argentina.....	13
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina	15
Anuncios de inversiones futuras en Argentina	16
Evolución y desempeño de la inversión local.....	19
Formación Bruta de Capital Fijo y sus principales componentes	19
Expectativas vinculadas a la inversión.....	20
Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina	20
Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles	21
ANEXO.....	23
¿Qué son los anuncios de inversión?	23

Resumen ejecutivo

Inversión Extranjera Directa

- En el primer trimestre de 2023, los flujos de **Inversión Extranjera Directa (IED)** a nivel **global** fueron de **US\$ 440.000 millones**².
- Como **inversores globales** se destacaron **Estados Unidos** (US\$ 110.010 millones) y **Alemania** (US\$ 57.018 millones), mientras que los principales **receptores** fueron **Estados Unidos** (US\$ 108.977 millones), **Brasil** (US\$ 20.914 millones) y **China** (US\$ 20.508 millones).
- En **América Latina y el Caribe (ALC)** se destacaron como **receptores Brasil** (US\$ 18.717 millones)³ y **México** (US\$ 18.364 millones).
- En el primer trimestre de 2023, los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 3.914 millones** (-2%i.a.).
- En el primer trimestre del año, al desagregar la IED, la subcuenta **Reinversión de Utilidades** registró US\$ 1.782 millones, mientras que US\$ 1.892 millones correspondieron a **Instrumentos de Deuda** y US\$ 239 millones fueron de **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**.

Anuncios de inversión

- Durante el primer trimestre de 2023, se registraron **3.556 anuncios de inversión a lo largo del mundo (-15,1%i.a.)**. **Estados Unidos** fue el **principal inversor** en esta categoría (21,8% del total), mientras que el mayor receptor fue **China** (11,4% del total)⁴.
- En **ALC** se registraron **308 anuncios de inversión (-20,4%i.a.)**. De este grupo, **Estados Unidos** se posicionó como el **principal inversor** (30,5%), seguido por España (11,4%) y Alemania (9,4%)⁵.
- En **Argentina** se registraron **60 anuncios de inversión**, de los cuales **13** correspondieron a **inversiones concretadas** (US\$ 41 millones), **12** a **inversiones en ejecución** (US\$ 661 millones) y **35** a **inversiones futuras** (US\$ 6.830 millones)⁶.

Evolución y desempeño de la inversión local

- En el primer trimestre de 2023, la **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó en Argentina los **ARS 143.447 millones (a precios de 2004)** (-0,6 %i.a.).
 - Las inversiones en **construcción se retrajeron 0,8%i.a.**
 - Las inversiones en **maquinaria y equipo cayeron 6%i.a.**
 - Las inversiones en **equipo de transporte subieron 18,7%i.a.**

Expectativas vinculadas a la inversión

² OCDE, "FDI in figures", julio de 2023.

³ La discrepancia en los datos se debe a que provienen de dos fuentes distintas. Para [Inversión Extranjera Directa en el mundo](#) se utilizó como fuente el relevamiento de IED de la OCDE, mientras que para [Inversión Extranjera Directa en América Latina](#) se relevaron las Balanzas de Pagos publicadas por los Bancos Centrales de los países de la región.

⁴ Fuente: Elaboración propia en base a datos de ORBIS.

⁵ Fuente: Elaboración propia en base a datos de ORBIS.

⁶ Fuente: Elaboración propia en base a datos de AAICI + ORBIS.

- De acuerdo con el Relevamiento de Expectativas de Mercado (**REM – BCRA**) de julio de **2023**, se espera que el **PIB argentino** presente, en el segundo trimestre de 2023, una **variación del -11,3% i.a.** y del -2,3% comparado con el trimestre anterior. Con respecto al año completo, la proyección es de **-2,8% para 2023**, de **-0,8% para 2024** y de **+2,8% para 2025**.
- El subíndice Bienes Durables e Inmuebles del **Índice de Confianza del Consumidor (ICC – UTDT)**⁷ registró a nivel nacional un incremento desde los 29,58 puntos en marzo hasta los 31,57 puntos en agosto.

⁷ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

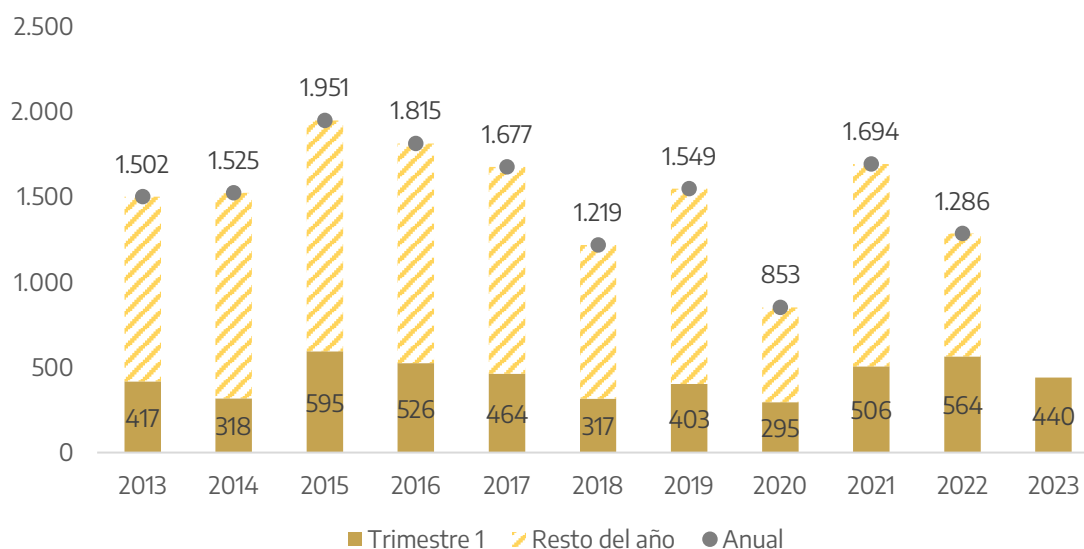
Inversión Extranjera Directa (IED)

Inversión Extranjera Directa en el mundo

En el primer trimestre de 2023, los flujos de **Inversión Extranjera Directa a nivel global** rondaron los **US\$ 440.000 millones**⁸. Este valor supone una caída del 22% con respecto al mismo período de 2022.

Flujos globales de IED, por trimestre y año completo

Período 2013-2023. En miles de millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OCDE⁹.

En el trimestre que se analiza, **Estados Unidos** se posicionó no solo como **principal emisor** de IED (US\$ 110.010 millones), sino también como el **principal receptor** (US\$ 108.977 millones).

En términos de **inversores**, se destaca el **crecimiento** de **Canadá** (+US\$ 33.687 millones, +323%i.a.) y de **Países Bajos** (+US\$ 26.255 millones, +2.312%i.a.).

Al considerar los países **receptores**, **México** se ubicó —por detrás de Estados Unidos— como el país donde más creció la IED con respecto al primer trimestre de 2022 (+US\$ 16.858 millones¹⁰, +949%i.a.). Por otro lado, se observa una caída significativa en la recepción de inversiones por parte de **Suecia** (-US\$ 20.520 millones, -93%i.a.).

Inversión Extranjera Directa en América Latina

Durante el **primer trimestre de 2023**, los **principales receptores de IED en América Latina y el Caribe** fueron **Brasil** (US\$ 18.717 millones), **México** (US\$ 18.364 millones), **Chile** (US\$ 5.157 millones) y **Colombia** (US\$ 4.305 millones). Por su parte, **Argentina** recibió flujos de inversiones por US\$ 3.914 millones¹¹.

⁸ OCDE, "FDI in Figures", abril de 2023.

⁹ Los flujos globales se calcularon como el promedio entre las entradas y las salidas de inversión directa.

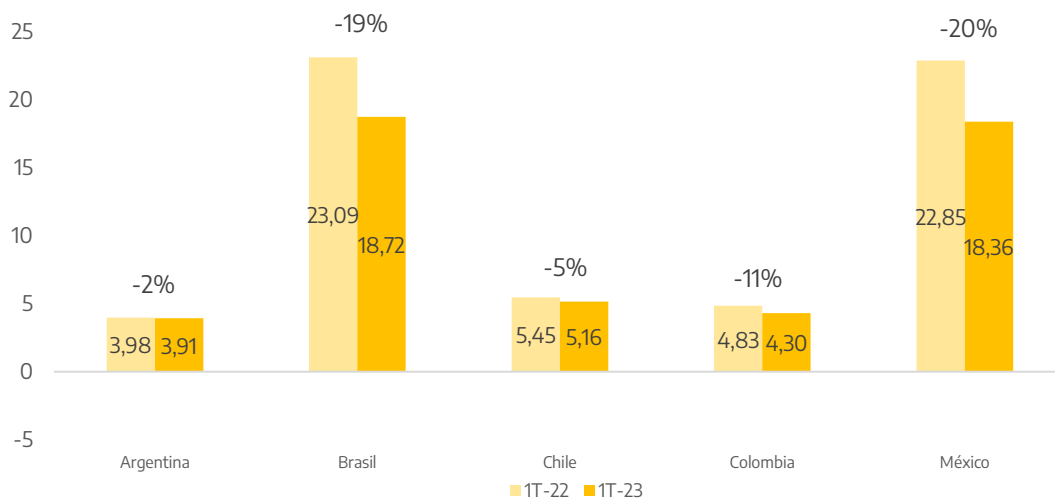
¹⁰ La discrepancia en los datos se debe a que provienen de dos fuentes distintas. Para [Inversión Extranjera Directa en el mundo](#) se utilizó como fuente el relevamiento de IED de la OCDE, mientras que para [Inversión Extranjera Directa en América Latina](#) se relevaron las Balanzas de Pagos publicadas por los Bancos Centrales de los países de la región.

¹¹ Las cifras de IED fueron extraídas de la información de Balanza de Pagos de cada país mencionado.

Si bien en este grupo de países no se registraron incrementos interanuales de IED, **Argentina** se presentó como el destino **que menos cayó** con respecto al primer trimestre de 2022 (-2%), seguido por **Chile** (-5%) y **Colombia** (-11%), mientras que México y Brasil fueron los que más decrecieron (-20% y -19%, respectivamente).

Flujos de IED (entrada) por país seleccionado, primer trimestre

Período 2022-2023. Monto en miles de millones de dólares.



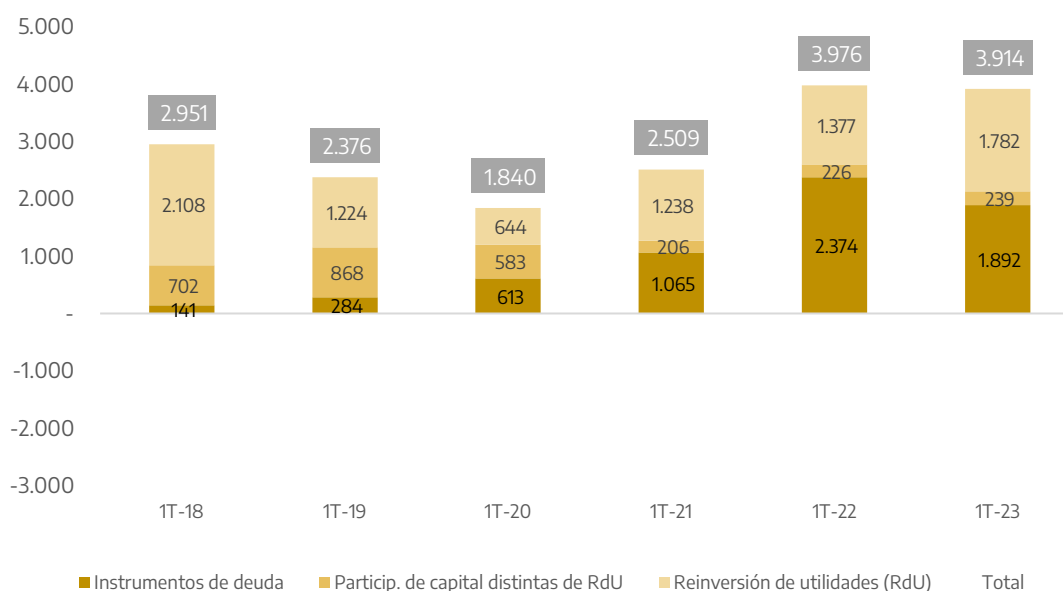
Fuente: Elaboración propia en base a datos de Balanza de Pagos de países seleccionados.

Inversión Extranjera Directa en Argentina

En el primer trimestre de 2023, los **flujos de IED hacia Argentina** alcanzaron los **US\$ 3.914 millones**. De esta forma, los ingresos trimestrales de IED registraron una caída interanual del 2%. Más allá de esto, el primer trimestre de este año se posicionó como el segundo mejor desde, al menos, 2017.

Al desagregar la IED por categoría funcional, en el primer trimestre de 2023 la subcuenta **Reinversión de Utilidades**¹² —utilidades que no fueron distribuidas como dividendos entre los inversionistas— registró **US\$ 1.782 millones** (+29% i.a.).

Composición del flujo de IED en Argentina, primer trimestre
Período 2018-2023. En millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a la Balanza de Pagos del INDEC.

Por otra parte, la subcuenta Instrumentos de deuda¹³ registró, en el primer trimestre de 2023, un **flujo positivo de US\$ 1.892 millones**, que es un 20% inferior en términos interanuales.

Por último, la subcuenta **Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades**¹⁴ —aportes y disminuciones de capital, y de fusiones y adquisiciones— registró, durante el primer trimestre de 2023, un valor de **US\$ 239 millones**, un 6% más que en el mismo período de 2022.

¹² La subcuenta *Reinversión de Utilidades* corresponde a las rentas generadas por la inversión que no han sido puestas a disposición de los socios, es decir, aquellas que fueron retenidas por la empresa residente.

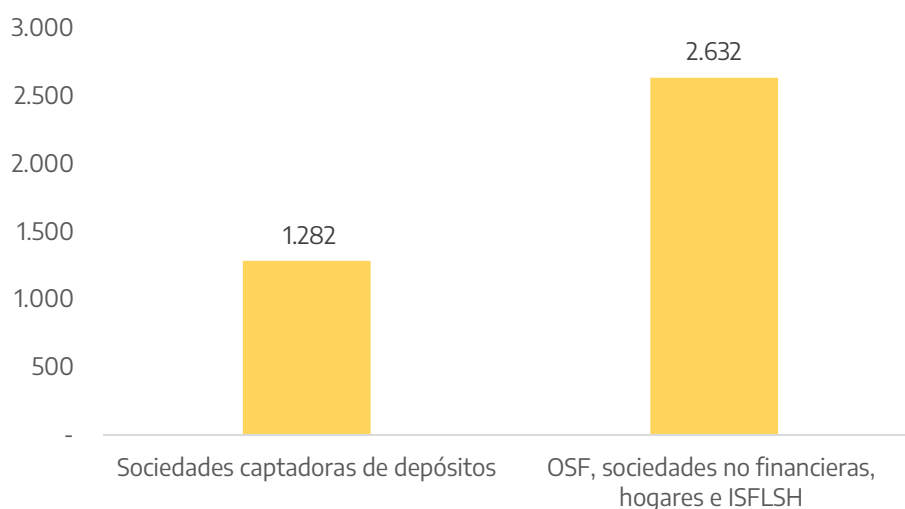
¹³ La subcuenta *Instrumentos de deuda* está compuesta por obligaciones de pagar capital y/o intereses a un acreedor con el que existe una relación de inversión extranjera directa.

¹⁴ La subcuenta *Participaciones de capital distintas de Reinversión de Utilidades* comprende los aportes y las disminuciones de capital, fusiones y adquisiciones entre empresas con relación de inversión directa. Un valor positivo implica la compra de capital nacional por parte de un inversor extranjero directo.

Al considerar los **sectores de inversión**, durante el primer trimestre de 2023, la IED estuvo concentrada principalmente en **Otras Sociedades Financieras, sociedades no financieras, hogares e instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH)**¹⁵, por US\$ 2.632 millones; es decir, el 67% del total.

Inversión Extranjera Directa por sectores de inversión

Primer trimestre de 2023. En US\$ millones.



Fuente: Elaboración propia en base a la Balanza de Pagos del INDEC.

El 33% restante fue acaparado por **Sociedades captadoras de depósitos**¹⁶ —es decir, aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera—, por **US\$ 1.282 millones**.

Anuncios de inversión

En esta sección, a partir de bases de datos propias y privadas¹⁷, resumimos la evolución de los anuncios de inversión a nivel global, regional y nacional, con la misión de visualizar las tendencias de la inversión y su composición sectorial.

En el caso nacional, la disponibilidad de los datos permite efectuar una desagregación de los anuncios en tres etapas, en función del plazo en el cual esté previsto realizarse la inversión anunciada.

¹⁵ Las *Sociedades no financieras* son unidades institucionales que se dedican a la producción de bienes y servicios no financieros de mercado.

Se considera *Hogares* a las unidades institucionales formadas por un individuo o grupo de individuos. Las funciones principales de los hogares son proporcionar mano de obra, llevar a cabo el consumo final y, en cuanto empresarios, producir bienes y servicios no financieros (y posiblemente financieros) de mercado. Las actividades empresariales de un hogar son las realizadas por las empresas no constituidas en sociedad que permanecen dentro de dicho hogar, excepto en determinadas circunstancias específicas.

Las *Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares* (ISFLSH) son entidades jurídicas dedicadas principalmente a la producción de servicios no de mercado para los hogares o para la comunidad, y cuyos recursos principales son contribuciones voluntarias.

¹⁶ Las *Sociedades captadoras de depósitos* son aquellas que tienen como actividad principal la intermediación financiera (por ejemplo, bancos comerciales). Con este fin, estas sociedades poseen pasivos en forma de depósitos o instrumentos financieros que son sustitutos cercanos de los depósitos; por ejemplo, bancos comerciales. Se excluye de este sector al Banco Central.

¹⁷ La base de datos propia se construye a partir del relevamiento de la prensa local e internacional referida a los anuncios comunicados por empresas (ver Anexo). La base de datos privada utilizada es Orbis, y también se utilizan datos de la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires.

Según este criterio, los anuncios se dividen en anuncios de inversiones concretadas, anuncios de inversiones en ejecución y anuncios de inversiones futuras.

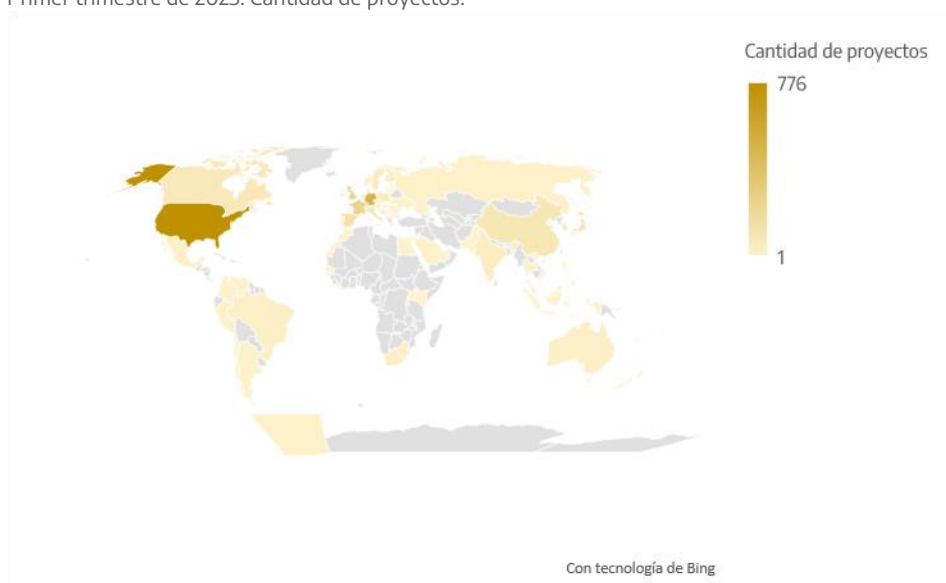
Anuncios de inversiones en el mundo

Durante el primer trimestre de 2023, se registraron **3.556 anuncios de inversión** a lo largo del mundo, lo que significó una retracción del **15,1%** en términos interanuales.

Estados Unidos se posicionó como el **principal inversor**, con **776 anuncios**, que representaron casi el **21,8% del total relevado**. Otros países destacados en términos de proyectos de inversión anunciados fueron **Alemania** (490), **Francia** (232) y el **Reino Unido** (231).

Anuncios de inversión globales por país de origen de la inversión

Primer trimestre de 2023. Cantidad de proyectos.

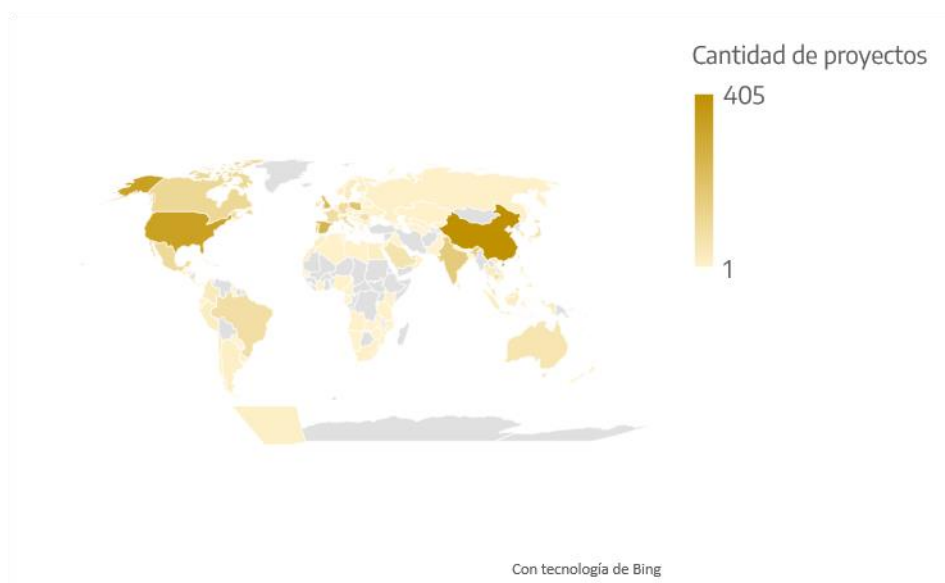


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En cuanto a los países receptores de anuncios de inversión, **China** ocupa la primera posición, al concentrar 405 anuncios (11,4% del total), seguido por **Estados Unidos** (336 anuncios), **España** (251 anuncios) y el **Reino Unido** (240 anuncios).

Anuncios de inversión globales por país de destino de la inversión

Primer trimestre de 2023. Cantidad de proyectos.

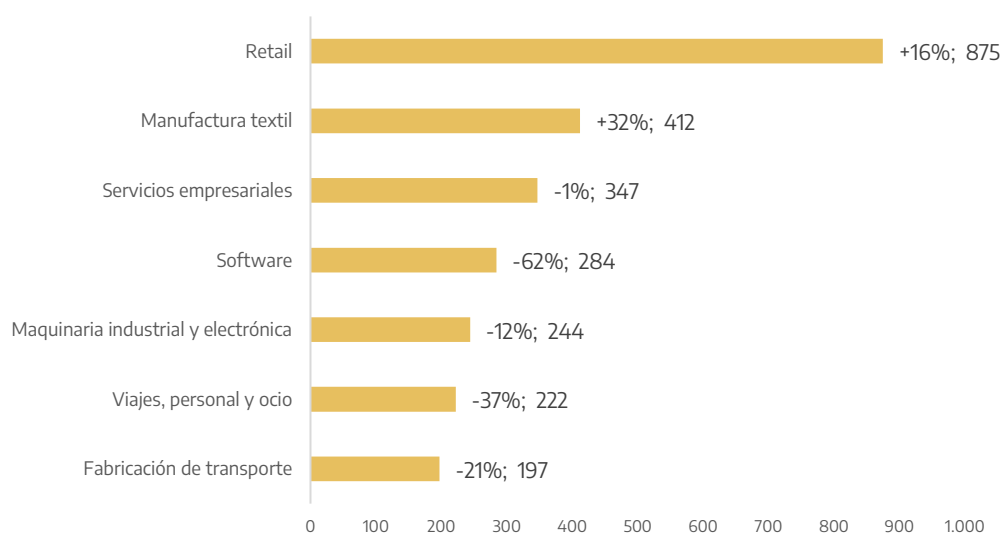


Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

En lo que respecta a los **sectores de inversión**, el principal sector es **Retail**, con 875 proyectos anunciados en el primer trimestre de 2023, lo que marca un aumento del 16% i.a. Lo sigue el sector de **manufacturas textiles**, con 412 anuncios en el primer trimestre del año.

Anuncios de inversión en el mundo según principales sectores inversores

Primer trimestre de 2023. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



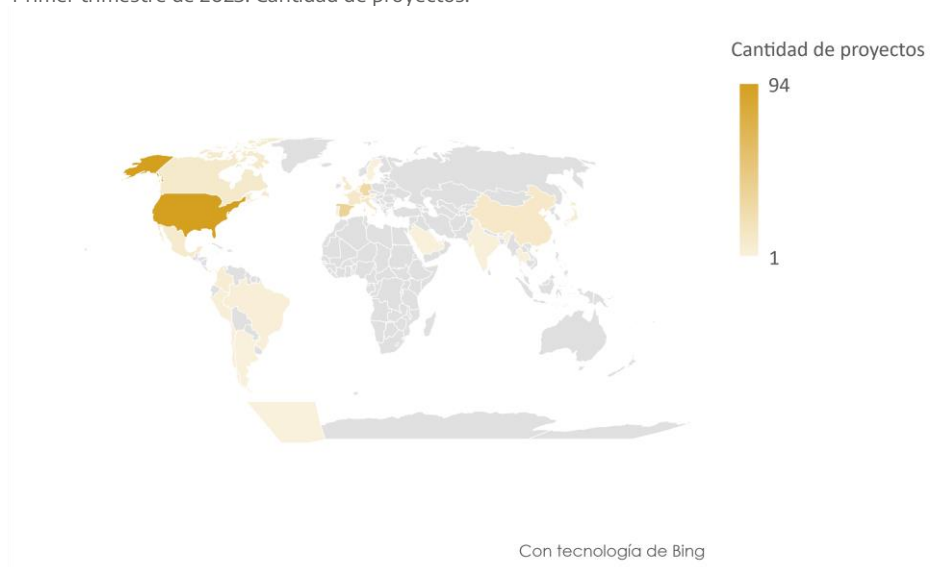
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por Orbis.

Anuncios de inversiones en América Latina y el Caribe

En el primer trimestre de 2023, se registraron un total de **308 anuncios de inversión** localizados en **América Latina**, lo que significó una **caída del 20%** con respecto a lo relevado en el mismo período de 2022.

Anuncios de inversión en ALC por país de la inversión

Primer trimestre de 2023. Cantidad de proyectos.



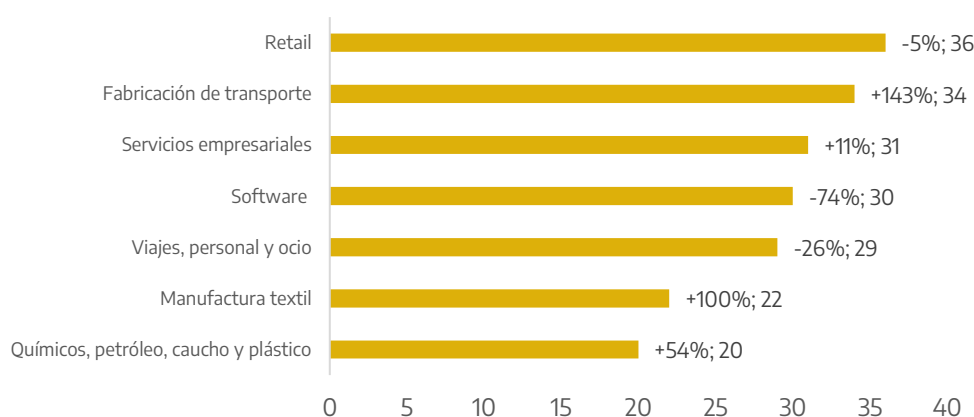
Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por ORBIS.

Estados Unidos se posicionó como el principal inversor en la región, al concentrar el **30,5% de los anuncios (94 proyectos)**. En segundo y tercer lugar se ubicaron **España** y **Alemania**, países desde donde se registraron el 11,4% (35 proyectos) y el 9,4% (29 proyectos) de los anuncios, respectivamente.

En cuanto a los principales **sectores receptores de inversiones**, la lista está encabezada por **Retail**, con un total de **36 anuncios** y con una **variación negativa del 5%** en términos interanuales. Además, los sectores de **Fabricación de transporte** (34 anuncios) y de **Servicios empresariales** (31 anuncios) se ubicaron en el segundo y tercer puesto, respectivamente.

Anuncios de inversión en ALC según principales sectores inversores

Primer trimestre de 2023. Variación interanual en porcentajes y cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por ORBIS.

Anuncios de inversiones en Argentina¹⁸

Anuncios de inversiones concretadas en Argentina

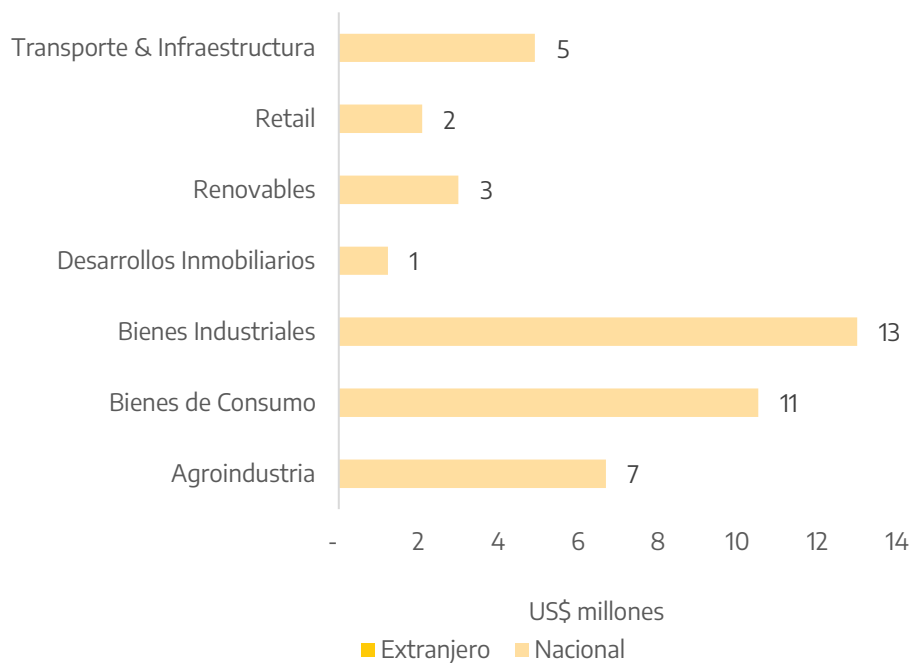
Durante el primer trimestre de 2023, se registraron **13 anuncios de inversiones concretadas**, por un total de aproximadamente **US\$ 41 millones**. **El monto anunciado es un 25,5% menor que el que se relevó en el mismo trimestre de 2022**, a la vez que la **cantidad de anuncios registrados se retrajo un 23,5%**. El **100% de los anuncios** fueron de origen **local**.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión**, los sectores de **Bienes industriales** y de **Bienes de consumo** se destacan como los más importantes **en términos de monto anunciado**, al acumular **US\$ 13 millones** y **US\$ 11 millones** (respectivamente) en el primer trimestre de 2023. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Agroindustria**, con **US\$ 7 millones** registrados.

Inversiones concretadas por sectores receptores

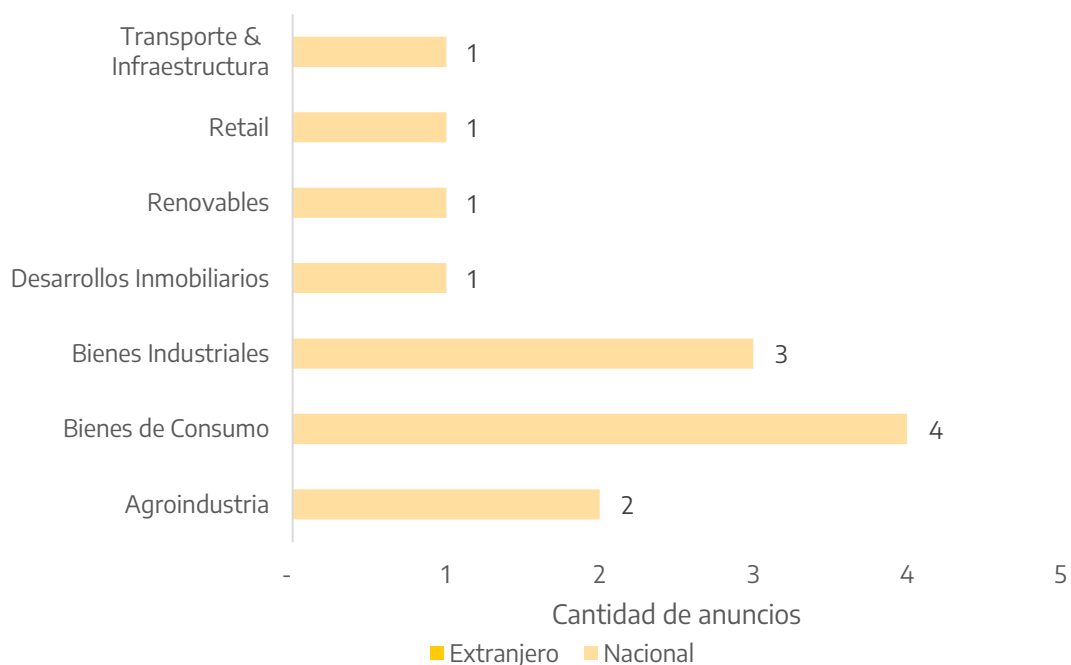
Primer trimestre de 2023. Monto en millones de dólares.

¹⁸ Los anuncios de inversión registrados en Argentina surgen de una base de datos consolidada por la AAICI (para más información, consultar el Anexo). Los anuncios están clasificados por el origen de la empresa inversora según si es nacional o extranjera. Además, están divididas según 15 sectores a los que estas pertenecen (Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Energías Renovables, Retail, Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, y Turismo), de los cuales solo se presentan en el gráfico aquellos que tengan al menos una inversión asociada en el período relevado.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios de la AAICI.

Inversiones concretadas por sectores receptores
Primer trimestre de 2023. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

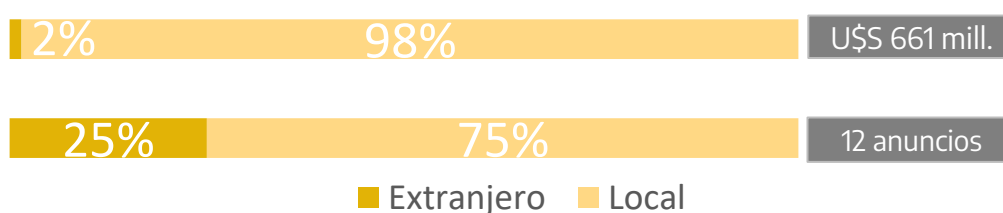
Anuncios de inversiones en ejecución en Argentina

Durante el primer trimestre de 2023, se registraron **12 anuncios de inversiones en ejecución**, por un total de aproximadamente **US\$ 661 millones**. La **cantidad de anuncios** es un **25% menor** que en el mismo período de 2022. A su vez, el **monto invertido decreció un 51,4%** con respecto al primer trimestre de 2022.

En esta categoría, **el monto anunciado se concentró en empresas de origen local** (98%), cuya **participación en el número de inversiones** fue del 75%.

Origen de las inversiones en ejecución

Primer trimestre de 2023. Porcentajes de montos y cantidades.

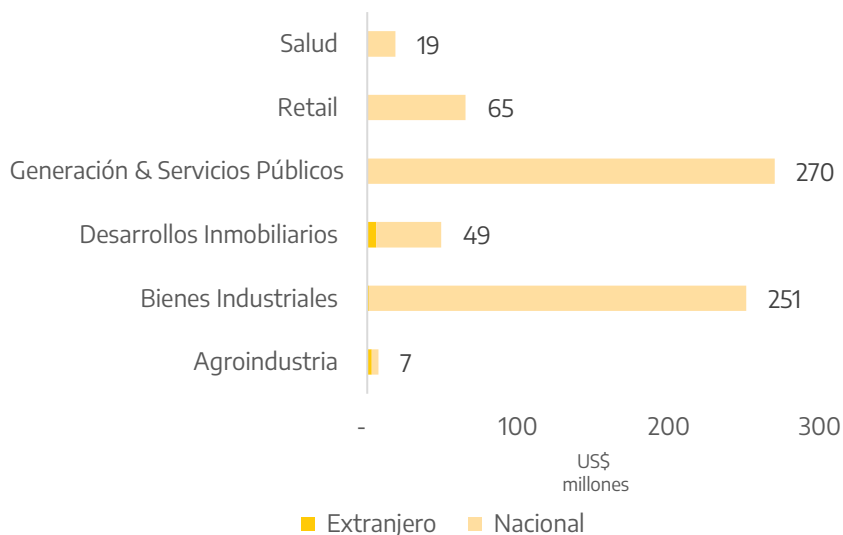


Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios AAICI.

Al desagregar por **sectores receptores de inversión, Generación y Servicios Públicos** se destaca como el sector más importante **en términos de monto anunciado**, al acumular **US\$ 270 millones registrados** en el primer trimestre de 2023. Otro sector que cobró relevancia en el período es **Bienes Industriales**, al acumular **US\$ 251 millones**, seguido por **Retail**, con **US\$ 65 millones**.

Inversiones en ejecución por sectores receptores

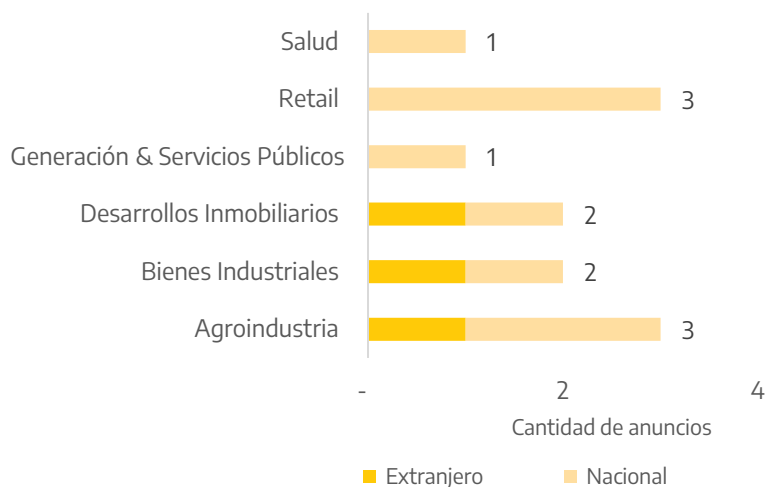
Primer trimestre de 2023. Monto en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios de la AICI.

Inversiones en ejecución por sectores receptores

Primer trimestre de 2023. Cantidad de anuncios.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios de la AICI.

En términos de **cantidad de anuncios**, los sectores de **Retail** y **Agroindustria** fueron los que más proyectos registraron, con 3 anuncios cada uno durante el período analizado. A estos sectores le siguieron **Desarrollos Inmobiliarios** y **Bienes Industriales**, con 2 anuncios en cada sector. Ambos sectores contaron con presencia de inversión extranjera, así como también Agroindustria.

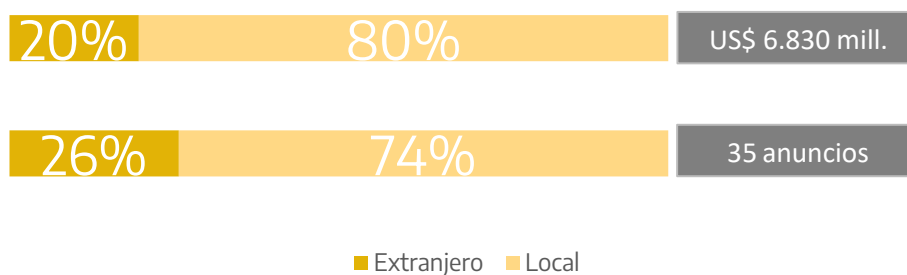
Anuncios de inversiones futuras en Argentina

Durante el primer trimestre de 2023, se registraron **35 anuncios de inversiones futuras**, por un total de aproximadamente **US\$ 6.830 millones**.

El **80%** del monto anunciado corresponde a inversiones de empresas de **origen local**, que a su vez representan el **74% de los anuncios registrados**.

Origen de los anuncios de inversiones futuras

Primer trimestre de 2023. Porcentajes de montos y cantidades.



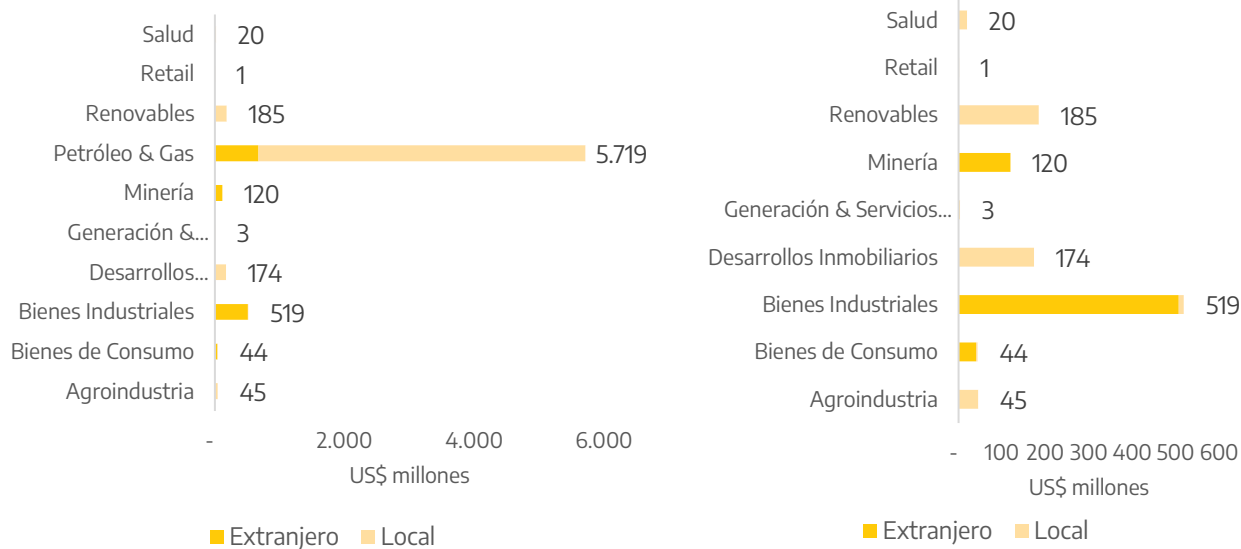
Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos propios de la AAI. C.

Al considerar los **sectores receptores de inversión**, **Petróleo & Gas** fue el más destacado, con **US\$ 5.719 millones** anunciados, es decir el 83,7% del monto total de los anuncios. Por su parte, el sector de **Bienes Industriales** también resalta al acumular US\$ 519 millones.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Primer trimestre de 2023. Monto en millones de dólares.

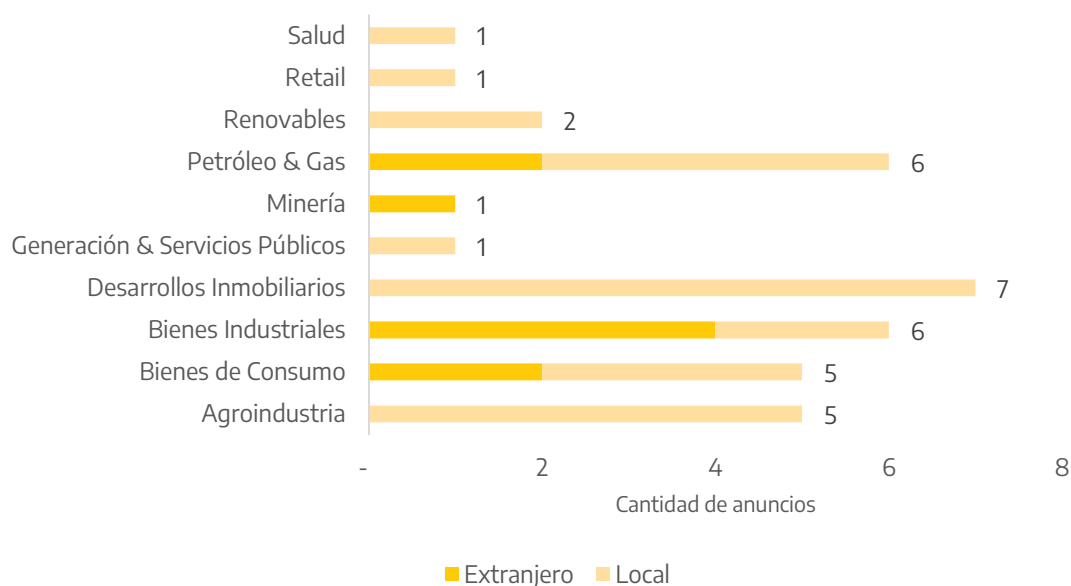
*Anuncios excluyendo Petróleo & Gas.



Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos internos de la AAICI.

Anuncios de inversiones futuras por sectores receptores

Primer trimestre de 2023. Cantidad de anuncios.



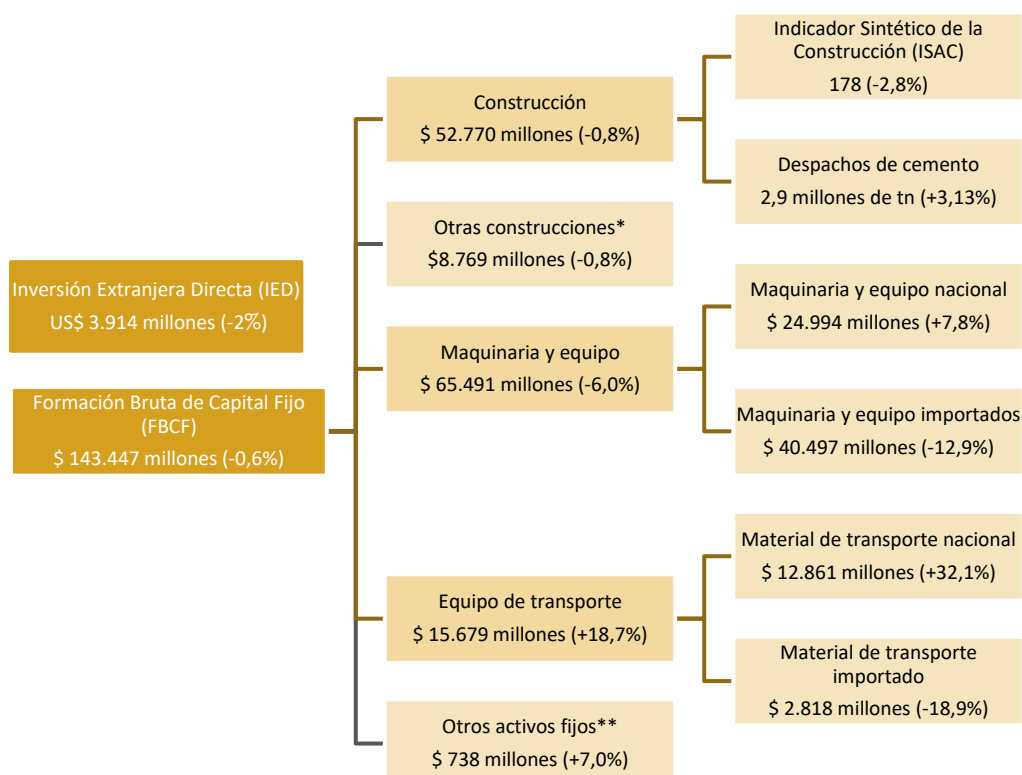
Fuente: Elaboración propia en base a relevamientos internos de la AAICI.

En términos de **cantidad de anuncios**, tanto **Desarrollos inmobiliarios (7 anuncios)** como **Bienes industriales (6 anuncios)** y **Petróleo & Gas (6 anuncios)** son los sectores que más anuncios concentran, seguidos por **Bienes de Consumo** y por **Agroindustria**, ambos con **5 anuncios**.

Evolución y desempeño de la inversión local

Finalmente, el presente informe incorpora una lectura de los avances en la inversión local para el primer trimestre de 2023, según los datos publicados por el INDEC.

Formación Bruta de Capital Fijo y sus principales componentes



Aclaración: Los valores absolutos están expresados en pesos a precios de 2004, y las variaciones están expresadas en términos interanuales respecto de 2022.

*: Incluye Construcción por cuenta propia, Construcciones agropecuarias y Construcción de pozos de petróleo.

** : Incluye Investigación y Desarrollo, Recursos biológicos cultivados, y Exploración minera.

Fuente: Elaboración propia en base al Informe de Avance del Nivel de Actividad (INDEC), ISAC (INDEC) y AFCEP.

Durante el primer trimestre del año 2023, la **formación bruta de capital fijo (FBCF)** alcanzó los **\$ 143.447 millones a precios de 2004**, lo que significó una **retracción del 0,6% interanual**.

Construcción

Durante el cuarto trimestre de 2022, las **inversiones en construcciones** tuvieron una **retracción del 0,8% interanual** y alcanzaron los **\$52.770 millones a precios de 2004**.

Por su parte, el **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)** promedió, en el primer trimestre de 2023, un valor **2,8% inferior en términos interanuales**. Además, si se considera el indicador desestacionalizado, la comparativa con el cuarto trimestre de 2022 arroja un descenso del 0,7%.

En otro orden, los **despachos de cemento** registraron una variación del +3,1% respecto al primer trimestre de 2022.

Maquinaria y equipo

Las **inversiones en maquinaria y equipo** registraron, en el primer trimestre de 2023, una **contracción interanual del 6,0%**. El componente nacional marcó un alza del 7,8%, mientras que el importado cayó 12,9% en el mismo período.

Equipo de transporte

En lo que respecta a **inversiones en equipo de transporte**, se observó una **variación positiva del 18,7%** en comparación con el mismo período de 2022; además, el componente nacional presentó un aumento interanual del 32,1%, mientras que el componente importado registró un descenso del 18,9%.

Expectativas vinculadas a la inversión

En esta sección, se tratan las proyecciones de crecimiento del PIB de Argentina en base al Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), realizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), y al World Economic Outlook (WEO), difundido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). A su vez, se analiza la evolución del Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella, con el fin de observar la evolución de las condiciones percibidas por los consumidores para realizar inversiones en bienes durables o inmuebles, contrastándola con el desempeño de las expectativas sobre la situación personal y macroeconómica.

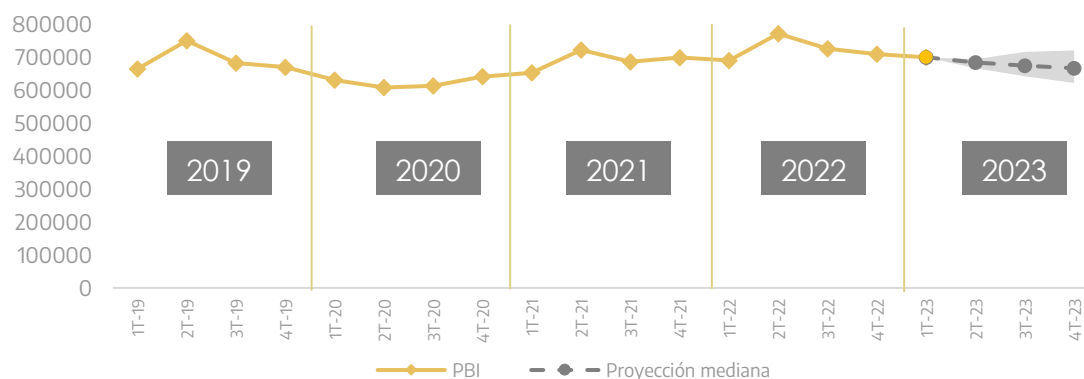
Expectativas de crecimiento de la economía en Argentina

De acuerdo con el **REM publicado por el BCRA en julio de 2023**, se espera que el **PIB** argentino presente, en el segundo trimestre de 2023, una retracción del 11,3% con respecto al mismo período de 2022, y una retracción del 2,3% comparado con el trimestre anterior¹⁹.

En cuanto a los valores anuales, la proyección de variación del PIB es de -2,8% para 2023, de -0,8% para 2024 y de 2,8% para 2025.

PBI a precios constantes y proyección REM (BCRA), trimestral

Período 2019-2023. En millones de pesos a precios de 2004.



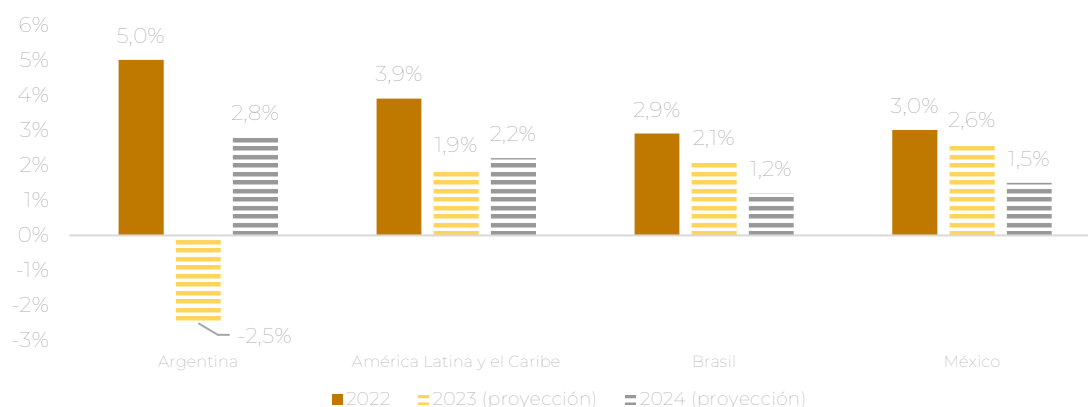
Fuente: Elaboración propia en base al BCRA.

¹⁹ Los valores que se presentan corresponden a la mediana de las proyecciones relevadas.

Por su parte, el World Economic Outlook difundido por el Fondo Monetario Internacional proyecta que, para 2024, la variación del PIB real de Argentina se ubique en valores negativos, de forma opuesta al promedio regional. Para 2025, sin embargo, se espera que el crecimiento de Argentina se encuentre por encima de la media de la región.

Proyecciones de crecimiento del PIB real (WEO)

Período 2022 a 2024.



Fuente: Elaboración propia en base al WEO del FMI.

Expectativas de inversiones en bienes durables e inmuebles

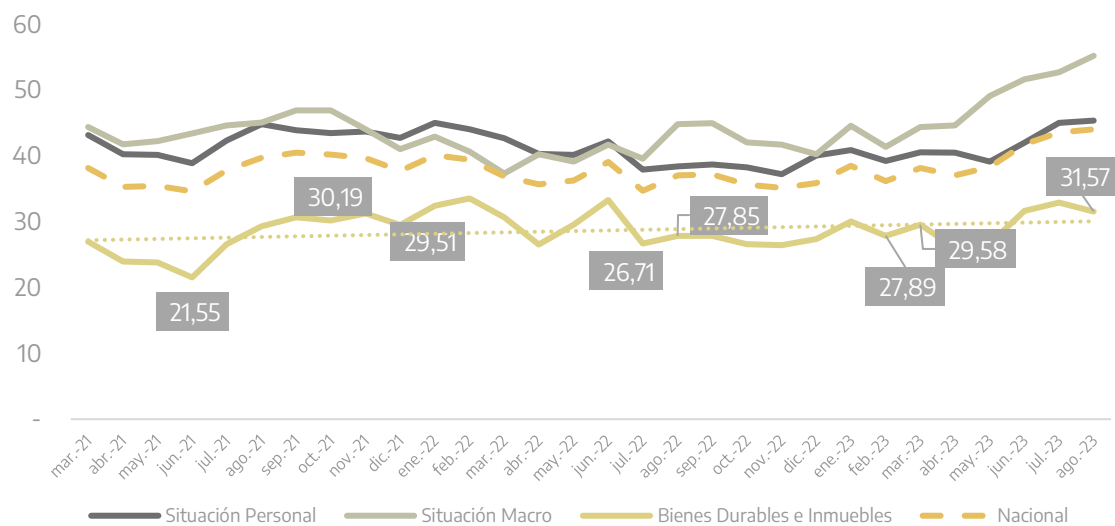
El **Subíndice de Bienes de Uso e Inmuebles (ICC – UTDT)**²⁰ registra si las **condiciones percibidas por los consumidores son favorables para realizar tales inversiones.**

En ese sentido, en el **mes de agosto de 2023**, el indicador registró un **alza intermensual desde 29,58 puntos en marzo hasta 31,57 en el octavo mes del año** para el consumo de bienes durables e inmuebles. A su vez, el desempeño de agosto significó un aumento **interanual del 13,4%.**

²⁰ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), se construye a partir de una encuesta realizada por la consultora privada Poliarquía a consumidores sobre la situación económica personal y de la economía en general.

Índice de Confianza del Consumidor (UTDT)

Período marzo de 2021 a agosto de 2023.



Fuente: Elaboración propia en base al Índice de Confianza de Consumidor de la UTDT.

ANEXO

¿Qué son los anuncios de inversión?

Los anuncios de inversión son proyectos anunciados por empresas que implican un desembolso presente o futuro de recursos.

Las fuentes de información con las que cuenta la Agencia incluyen datos de recopilación propia, datos provistos por la Dirección de Promoción de Inversiones de la Provincia de Buenos Aires y datos de la base Orbis.

Las dos primeras fuentes se sirven principalmente del relevamiento propio de noticias periodísticas. Por su parte, la base Orbis se trata de un servicio privado, ofrecido por la agencia calificadora de riesgo estadounidense Moody's, que cuenta con un equipo de investigación que rastrea —en servicios de noticias, comunicados de prensa o presentaciones ante organismos oficiales— proyectos o acuerdos anunciados vinculados a inversiones del tipo IED.

A partir de esta información, se consolida una base de datos unificada que cuenta con la información de los proyectos, clasificados por fecha del anuncio, origen de la empresa inversora, región del país que recibe la inversión, sector en el que opera la empresa inversora y etapa de la inversión.

La clasificación según sector en el que opera la empresa inversora es elaborada manualmente por la Agencia, según un diccionario de 15 posibles sectores: Agroindustria, Bienes de Consumo, Bienes Industriales, Desarrollos Inmobiliarios, Sector Salud, Servicios Profesionales, Telecomunicaciones, Transporte & Infraestructura, Turismo, Financiero, Generación & Servicios Públicos, Minería, Petróleo & Gas, Energías Renovables y Retail.

La clasificación según etapa de la inversión forma parte de un trabajo de investigación de la Agencia en el que, a partir de la información provista por la fuente relevada, se divide a cada proyecto en tres posibles categorías, según el estado de desembolso de fondos en el que se encuentre:

- a) Si la inversión anunciada es un proyecto que se llevará a cabo en el futuro con un monto de inversión definido al momento del anuncio, es clasificada como *anuncio de inversión*.
- b) Si la inversión se encuentra en estado de implementación parcial, y queda al momento del registro algún monto definido pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión en ejecución*.
- c) Si la inversión es anunciada públicamente como finalizada y no se verifica la existencia de ningún monto vinculado al proyecto pendiente de ser desembolsado, es clasificada como *inversión concretada*.

La base de datos es actualizada periódicamente, tomando los recaudos necesarios para evitar duplicación de información, a través del reemplazo de proyectos que cambian de etapa o del filtrado de aquellos que son anunciados repetidamente.

El monto imputado para la presentación de este documento es siempre el monto total de la inversión, independientemente de si se trata de un anuncio, de una inversión parcial (en ejecución) o de una inversión concretada.

Asimismo, se descartan rumores o anuncios en los que la fuente de información no provea un monto definido vinculado al proyecto.



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

    / promocionarg
inversionycomercio.ar